



FORO INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS UNIVERSITARIAS FIEU 2017

INTERNACIONALIZACIÓN



Universidad
Nacional
Villa María

SI

SECRETARÍA DE
INTERNACIONALIZACIÓN

Primer Foro Internacional de Experiencias Universitarias - FIEU: Internacionalización
/ María Franci Sussan Álvarez; María Cecilia Conci; Maria Beatriz Moine; compilado
por María Franci Sussan Álvarez; María Cecilia Conci - 1a ed . - Villa María: Universi-
dad Nacional de Villa María, 2017.

Libro digital, DOCX

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-1697-36-6

1. Calidad de la Educación. I. Álvarez, María Franci Sussan II. Moine, Maria Beatriz
III. Conci, María Cecilia, comp. IV. Álvarez, María Franci Sussan, comp. V. Título.

CDD 370.1

FORO INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS UNIVERSITARIAS – FIEU 2017

Villa María 29 y 30 de Agosto 2017



AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD

Rector

Abog. Luis Alberto Negretti

Vicerrector

Abog. Aldo Paredes

Secretaría General

Abog. Paula Miozzo

Secretaría Académica

Mgter. Javier Díaz Araujo

Instituto de Investigación

Dr. Jorge Anunziata

Instituto de Extensión

Dr. Omar Eduardo Barberis

Secretaría Económica

Cr. Juan Arregui

Secretaría Planificación Téc., Serv. y Mant.

Arq. Carlos Azócar

Secretaría de Bienestar

Lic. Daniela Dubois

Secretaría de Comunicación Institucional

Lic. Sergio Cóser

Unidad de Auditoría Interna

Mgter. Lucía Graciela Riveros

Editorial Universitaria Villa María (EDUVIM)

Mgter. Carlos Gazzera

Secretaría del Consejo Superior

Abog. Escrib. Germán Carignano

Secretaría Internacionalización (SI)

Esp. Cra. María Cecilia Conci

EQUIPO SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Secretaria de Internacionalización

Esp. Cra. María Cecilia Conci

Cra. María Fernanda Cortez

Mgter. Nicolás Salvador Beltramino

Lic. María Beatriz Moine

Prof. María Julia Ancarani

Lic. Hernán Miguel Alejandro Beltramino

Dra. Marta Susana Ancarani

Lic. María Ileana Priarollo

Lic. Margarita Mariana Falco

Lic. María Virginia Tamagno

Lic. Roberto Nicolás Mandelli

ASC. María de las Mercedes Battiston

Ing. Laura Beatriz Prato

Ing. María Guadalupe Jornet

DG. Silvina Fernanda Gribaudo

Trad. Carolina Luna

Mgter. Verónica Pellegrino

Dra. María Franci Álvarez

PRÓLOGO

El mundo globalizado y en constante cambio exige a las universidades establecer altos objetivos de calidad en la formación de los futuros profesionales, a fin de que sean capaces de desarrollar las habilidades requeridas para desenvolverse de manera socialmente responsable en una sociedad signada por altos niveles de desigualdad e inequidad.

Desde la Secretaría de Internacionalización de la Universidad Nacional de Villa María entendemos que la aliada en este desafío es la internacionalización solidaria, que propone que las relaciones académicas internacionales estén basadas en el trabajo colaborativo entre países, instituciones, gestores, docente y estudiantes.

Además, concebimos que la calidad en la formación se construye incluyendo en los contenidos pertinentes a cada programa de formación, prácticas que fomenten la solidaridad, la interculturalidad, la responsabilidad social y la ética con la comunidad próxima y también con la lejana.

Con el objetivo de proponer un espacio de debate para el conocimiento y difusión de un nuevo estilo de gestión y cambio en la cultura institucional cimentados en la internacionalización y la responsabilidad social de las universidades, propusimos el Foro Internacional de Experiencias Universitarias – FIEU 2017, en el marco de la Semana de la Internacionalización – Segunda Edición.

Esta publicación tiene como finalidad recopilar las ponencias presentadas en el FIEU 2017 en la línea temática Internacionalización. Las mismas recogen una vasta experiencia nacional e internacional, dan cuenta de las acciones emprendidas por las universidades y nos invitan a repensar la misión de la universidad, sus funciones y la relación entre sus componentes.



Esp. Cra. María Cecilia Conci
Secretaría de Internacionalización

PRESENTACIÓN

La Universidad Nacional de Villa María, a través de la Secretaría de Internacionalización, convocó a gestores, funcionarios, docentes, alumnos e investigadores a presentar sus experiencias de Internacionalización y la Responsabilidad Social Territorial en sus universidades de pertenencia.

La convocatoria se argumentó según la definición de Naidorf (2005), quien sostiene que:

“La internacionalización solidaria se puede pensar como relaciones académicas internacionales, consistentes en vinculaciones o interacciones entre equipos, instituciones y/o académicos, basadas en valores a largo plazo como la reciprocidad, la confianza mutua, la transparencia, el trabajo colaborativo, los esfuerzos conjuntos para la reducción de costos, el aprendizaje a partir de la comprensión mutua; todo esto sostenido en la capacidad de la universidad de ser un espacio de reflexión a largo plazo y donde el objetivo principal lo constituye el desarrollo del pensamiento crítico y el potencial para crear proyectos compartidos, implicando una interacción beneficiosa en la forma de crear puentes para el conocimiento y el entendimiento (Daniela Perrota, 2015)”.

Incluyó, entre otros ejes estratégicos de la Secretaría de Internacionalización de la UNVM, la Responsabilidad Social Territorial, en el que se ha constituido como Observatorio Regional.

“En este marco del nuevo humanismo pluralista y cosmopolita el IESALC define la responsabilidad social de las universidades como un compromiso institucional autónomo, pero participativo de personas e instituciones, para orientar el cumplimiento misional hacia la pertinencia social y la gestión ética transparente, de cara a los retos de equidad y a los desafíos ambientales de la sociedad local y global (Pedro Henríquez Guajardo, 2015)”.

La internacionalización y la responsabilidad social de las Universidades implican un nuevo estilo de gestión y un cambio en la cultura institucional. Así, se torna preciso repensar la misión de la Universidad, sus funciones y la relación entre sus componentes, abandonando la visión individual y adoptando una visión institucional de la dimensión ética y colaborativa.

Como no existe una única manera de internacionalizar y desarrollar la responsabilidad social en la educación superior, se pueden ensayar variadas formas, y desde esta perspectiva se propone la convocatoria a presentar la/s experiencia/s de cada universidad.

Se sugirieron algunos ejes temáticos, al solo efecto de orientar las presentaciones, y no el de separarlas.

Dentro del foro de Internalización se listaron los siguientes ejes:

- Convenios con distintos países y universidades.
- Redes internacionales de investigación y/o intervención.
- Internacionalización del currículo: grado y pos grado.
- Cooperación y colaboración inter-institucional.
- Movilidad académica, de gestores, administrativos y alumnos.
- Investigaciones en el área.

En el foro de Responsabilidad Social Territorial, se nombraron algunos tipos de experiencias que se podían presentar:

- Compromiso institucional con problemas del territorio y la sostenibilidad.
- Acciones de responsabilidad social territorial.
- Inclusión curricular del compromiso social.
- Desarrollos teóricos en responsabilidad social.
- Sostenibilidad del campus.
- Ambientalización curricular de la responsabilidad en desarrollo sostenible.
- Investigaciones vinculadas.
- Desarrollo regional ambientalmente sostenible.
- Estos listados fueron solo para ejemplificar, nunca se pensaron como absolutos.

MEMORIA DEL FORO

El Foro Internacional de Experiencias Universitarias en Internacionalización se desarrolló el día 29 de Agosto de 2017. Dio comienzo con el panel sobre Internacionalización de la Educación Superior con disertaciones de Dr. Sergio Rodríguez Rodríguez (Granma-Cuba); Dr. Peter Bent Hansen (Brasil) y el Dr. Juan Francisco Hernández Alfaro – Embajada de España en Argentina.

A continuación, la Secretaria de Internacionalización, Esp. Cra. María Cecilia Conci, presentó la Memoria de la Internacionalización de la UNVM en el período 2015/2016.

A la convocatoria del FIEU asistieron representantes de ocho universidades de otros países y once universidades argentinas:

Extranjeras

Universidad de Aconcagua (Chile)

Universidad de Valparaíso (Chile)

Universidad Tecnológica Metropolitana (Chile)

Universidad Autónoma del Estado de México (México)

Universidad Autónoma de Tlaxcala (México)

Universidad de Granma (Cuba)

Universidad de Manizales (Colombia)

Universidad Nacional de Pilar (Paraguay)

Argentinas

Universidad Abierta Interamericana (UAI)

Universidad Católica de Córdoba (UCC)

Universidad de la Cuenca del Plata (UCP)

Universidad Nacional de Córdoba (UNC)

Universidad Nacional de Cuyo (UNCU)

Universidad Nacional de la Patagonia (UNP)

Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)

Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC)

Universidad Nacional de Tierra del Fuego (UNTDF)

Universidad Provincial de Córdoba (UPC)

Universidad Nacional de Villa María (UNVM)

En el marco del Foro se aplicó un formulario con el objetivo de recolectar información sobre las universidades participantes en el FIEU, con la intención de crear una base de datos de la gestión universitarias en internacionalización, más allá de las experiencias presentadas en el Foro. La información institucional nos permitirá generar sinergia entre diferentes modelos de gestión con el objetivo de optimizar la formación de los futuros profesionales.

Información relevada

Se Identificó la Universidad de procedencia y la función que desempeña el asistente al FIEU en la institución. Respondieron la encuesta 38 personas, de las cuales, en su mayoría son docentes (47%), el 34% gestores y el resto son alumnos y administrativos.

Cuadro 1: Función que desempeña en la universidad de procedencia

Función	Efectivos	Porcentaje
Docentes	18	47
Gestores	13	34
Alumnos	6	16
Otros	1	3
Total	38	100

Otro punto indagatorio fue la existencia de una repartición específica para desarrollar las actividades de **internacionalización**. El 79% responden que, en su universidad de procedencia existe una Secretaría, Oficina o Centro, el resto declaran que no existe una repartición o que no lo saben o no se desarrollan actividades de internacionalización.

De las 38 Universidades que estuvieron representadas, 30 de sus representantes declararon gestionar la internacionalización a través de una repartición específica. Este resultado se lo puede considerar como sesgado ya que la convocatoria fue en esa área, y aquellas instituciones que no tienen experiencia en internacionalización no acudieron a la convocatoria.

Artículos

- ¿La movilidad académica como herramienta de la internacionalización?
El caso de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires** 13
Claudia Pereyra. UBA
- Red Argentino Uruguay para el fortalecimiento de las relaciones académicas y de investigación sobre innovación tecnológica en el marco del desarrollo territorial sustentable.** 29
Javier Ignacio Yáñez. UNVM / Leticia Ana Guzmán. UNVM
- Responsabilidad Social Universitaria en Desarrollo Sostenible (ReSUDeS)** 41
Álvarez, María Franci. UNVM / Hernández García, Diego. U. de Manizales Serna Mendoza / Ciro Alfonso. U. de Manizales / Zepeda, Ana Judith. U. de Valparaíso
- La construcción de una institucionalidad universitaria que abre las fronteras y promueve el diálogo intercultural. La movilidad de docentes investigadores. Una experiencia** 53
Silvia María Paredes. UNVM
- La Universidad Nacional de Cuyo y su experiencia con la internacionalización solidaria.** 67
Florencia Martínez. UNCu
- Cooperación Argentina – Angola: Experiencia de la UNQ** 77
Daniel Borro. Universidad Nacional de Quilmes / Anache Viviana. UNQ
- Proceso de Internacionalización en la Universidad Nacional de Pilar** 83
Gamarra Z., Luisa del Pilar, Universidad de Pilar (Paraguay)
- La participación ciudadana sociodigitalizada: Aportes para el debate desde una investigación en Argentina y Brasil** 99
Malvina Rodríguez. UNVM; Elizabeth Theiler. UNVM; Eleonora Mesquita Ceia. Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas do Grupo Ibmecc - RJ. Brasil; Virginia Tissera. UNVM
- Desarrollo de la Internacionalización de la Educación Superior Pública de la región centro del país en el período 2005 -2015** 117
María Cecilia Conci, Sergio Rodriguez Rodriguez, María Beatriz Moine, Nicolás salvador beltramino

¿LA MOVILIDAD ACADÉMICA COMO HERRAMIENTA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN? EL CASO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

Claudia Pereyra

Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires
cpereyra@sociales.uba.ar

Resumen

Los estudios sobre internacionalización universitaria dan cuenta de la necesidad de diferenciar éste concepto en contra partida con el más tradicional como es el de cooperación internacional. Mientras que la cooperación internacional es definida a partir de una relación entre instituciones que se asocian para su desarrollo, el foco de la internacionalización está puesto en la propia institución, lo cual significa integrar la dimensión internacional al conjunto de acciones que realiza la Universidad como modalidad para llegar a la totalidad de la comunidad universitaria.

Sin embargo, al concepto de internacionalización le subyace una forma de entender la educación superior en su totalidad. Ciertos autores, en consonancia con organismos internacionales como la Organización Mundial de Comercio (OMC) y los Tratados de Libre Comercio (TLC), definen la educación superior como un servicio y por tanto la internacionalización como instrumento de la globalización económica y transnacionalización de los servicios educativos.

Las universidades latinoamericanas adoptaron esta definición de manera acrítica y ajena al contexto latinoamericano, y sirvió de guía en el diseño de las políticas públicas e institucionales de la región. Por el contrario, organismos regionales como el MERCOSUR Educativo, la Conferencia regional de Educación Superior (CRES) 2008, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) entre otros, comienzan a concebir a la educación superior como un derecho humano y un bien público social, definiendo la internacionalización desde una perspectiva latinoamericana que se basa en los principios de solidaridad, respeto a las diferencias y búsqueda del bien común.

En este contexto, el presente trabajo propone reflexionar de qué manera la cooperación internacional puede contribuir a la consecución de una estrategia más amplia como la internacionalización.

Para ello, se abordó la movilidad académica (en tanto herramienta de la cooperación internacional) y sus efectos en la comunidad académica a partir de un estudio de caso: la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires en el período 2014 – 2017.

Contiguamente, y en base a la experiencia de dicha Facultad, se propone rescatar a la cooperación internacional en general, y a la movilidad académica en particular como un instrumento dinamizador del proceso de internacionalización que se proponga cualquier Institución de Educación Superior.

Abstract

Studies about university internationalization account for the need to differentiate between this concept and the more traditional one, that is, international cooperation. While international cooperation is defined departing from a relationship between institutions which associate to develop different actions, internationalization focuses on the institution itself, integrating the international dimension to the whole set of actions carried out that the University should in order to reach the university community as a whole.

However, the concept of internationalization underlies one way in which higher education can be understood as a whole. Certain authors, in agreement with international organizations (such as the WTO) and Free Trade Agreements (FTA), define higher education as a service, and thus, internationalization as a tool of globalization and trans-nationalization of educational services. Latin American universities have adopted this definition uncritically and detached from the Latin American context, and served as a guide in the design of public and institutional policies in the region. On the contrary, regional organizations such as MERCOSUR Educativo, CRES 2008, Organization of Ibero-American states (OEI), among others, start to conceive higher education as a human right and a social public good, defining internationalization from a Latin American perspective based on the principles of solidarity and respect for the differences in pursuit of the common good.

In this context, this work proposes to consider how international cooperation can contribute to the achievement of a broader strategy: internationalization.

For this purpose, academic mobility (as a tool of international cooperation) and its effects in the academic community were addressed departing from a study case: The Faculty of Social Science of the University of Buenos Aires during the period 2014-2017.

Finally, based on the Faculty's experience, we propose to rescue international cooperation in general and academic mobility in particular, as a dynamizing factor of the internationalization process addressed by any Higher Education Institution.

Introducción

Existe un amplio debate en torno a los conceptos de cooperación internacional e internacionalización, haciéndose cada vez más evidente la necesidad de diferenciar éstos dos procesos.

Tradicionalmente, la cooperación internacional ha sido entendida como

un conjunto de actividades realizadas entre o por las instituciones de educación superior que, y a través de múltiples modalidades implican una asociación y colaboración en los ámbitos de la política y gestión institucional, la formación, la investigación, la extensión y la vinculación con los objetivos del fortalecimiento y la proyección institucional, la mejora de la calidad de la docencia, el aumento y la transferencia del conocimiento científico y tecnológico, y la contribución a la cooperación para el desarrollo. (Sebastián, 2004, p.20).

La internacionalización en cambio, *“empieza a vincularse con procesos más complejos que la interrelación entre actores y deja entrever que su alcance es mucho mayor.”* (Beneitone, 2014, p. 30).

En este sentido, mientras que la cooperación se limita a tener actividades internacionales en los distintos ámbitos de las funciones de la universidad (docencia, extensión, investigación y gestión), para la internacionalización la relación con actores internacionales no es suficiente para internacionalizar a una institución, sino que es necesario llegar a toda la comunidad universitaria.

La evaluación de las actividades de cooperación internacional suele reducirse a la obtención de datos referidos a: número de convenios, de estudiantes, graduados y docentes movilizados, cantidad de eventos conjuntos o participación en redes. En este caso, el eje gira en torno a la *competencia* que se suscita en el interior de la comunidad universitaria como así también entre instituciones a nivel internacional, siendo éste último medido la visibilidad y competitividad. La diferenciación alcanzada por algunas instituciones en términos de competitividad profundizaría las asimetrías en los sistemas, entre las instituciones y muchas veces al interior de las propias universidades (Beneitone, 2014; 33).

La internacionalización, en cambio, permite pensar estrategias novedosas que tendrían mayor impacto en la comunidad universitaria, pues no se limita a brindar una experiencia internacional a un número limitado de estudiantes, docentes e investigadores, sino que pretende enmarcar a toda la institución a través de actividades que no requieren necesariamente salir del país. Algunas de estas estrategias son: internacionalización del currículum, movilidad virtual, dobles titulaciones, actividades de extensión y una mayor interrelación entre los estudiantes extranjeros y nativos en la vida universitaria.

Por tanto, mientras que en la cooperación internacional universitaria el foco está puesto sobre el estudiante, docente y/o investigador individual que se envía o se recibe, la internacionalización busca hacer de la dimensión internacional una parte constitutiva de la dinámica institucional universitaria.

Sin embargo, esto no significa abandonar las actividades de cooperación internacional sino pensarlas en términos instrumentales. Como sostienen López, Oregioni y Taborga, no todas las actividades de internacionalización implican cooperación internacio-

nal, sin embargo, todas las actividades de cooperación internacional contribuyen a la internacionalización.

Lo que se vuelve importante inferir es con qué mirada se piensa la internacionalización como un proceso más amplio, teniendo en cuenta la particularidad de nuestras universidades. Se trata de instituciones ubicadas en una región en la cual históricamente se ha caracterizado por las relaciones asimétricas con los países del norte y que, sobre todo a partir de la década del noventa, enfrentan problemáticas económicas y sociales complejas y diferentes a las de otras regiones.

No obstante, esta cuestión no parece estar presente a la hora de desarrollar estrategias de internacionalización y planificar actividades de cooperación, pues lo que ha predominado en nuestras universidades ha sido una orientación de la internacionalización de carácter exógeno. Esto es, la importación acrítica del modelo hegemónico de internacionalización, el cual no es definido por actores locales sino por actores e intereses extra – regionales. En tal caso, la internacionalización tiene como objetivo alcanzar los estándares de calidad y visibilidad establecidos por organismos internacionales.

La Educación Superior es así entendida como un servicio comercializable donde prima la competencia entre las instituciones en pos de alcanzar estándares de prestigio y calidad establecidos por organismos internacionales. (Oregioni: 2014)

La internacionalización desde una perspectiva regional.

Aun así, se han evidenciado en los últimos años algunas prácticas de internacionalización solidaria que estarían dando cuenta de un nuevo paradigma en tanto alternativa al modelo hegemónico. Según Oregioni este paradigma orienta la internacionalización desde una perspectiva endógena y solidaria, fomentando estrategias de internacionalización contra – hegemónicas que conciben a la educación superior y su internacionalización como un bien público y un derecho social, por lo que ha de estructurarse bajo los principios de reciprocidad y del respecto a la diversidad. (Gazzola, 2007).

Este posicionamiento se vio reflejado en el Documento de la Conferencia Regional de Educación Superior que tuvo lugar en el año 2008 en Cartagena de Indias, el cual se posiciona de manera crítica hacia la concepción económica de la Educación Superior propiciada sobre todo por la Organización Mundial del Comercio (OMC) y los Tratados de Libre Comercio. En contraposición, define a la Educación Superior como un derecho humano y un bien público y social:

La Educación Superior como bien público social se enfrenta a corrientes que promueven su mercantilización y privatización, así como a la reducción del apoyo y financiamiento del Estado. Es fundamental que se revierta esta tendencia y que los gobiernos de América Latina y el Caribe garanticen el financiamiento adecuado de las instituciones de Educación Superior públicas y que éstas respondan

con una gestión transparente. La educación no puede, de modo alguno, quedar regida por reglamentos e instituciones previstas para el comercio, ni por la lógica del mercado. El desplazamiento de lo nacional y regional hacia lo global (bien público global) tiene como consecuencia el fortalecimiento de hegemonías que existen de hecho. (OMC, 2008)

Posteriormente, la Conferencia Mundial de Educación Superior desarrollada en el año 2009, expresa nuevamente su oposición a considerar la Educación Superior como un bien transable. Y en lo que respecta a la internacionalización sostiene en sus apartados 24 y 25:

24. “La cooperación internacional en el ámbito de la educación superior debe basarse en la solidaridad, el respeto mutuo, y la promoción de los valores humanísticos y el diálogo intercultural. Debería ser impulsada a pesar de la crisis económica”.

25. “Las instituciones de educación superior a nivel mundial tienen una responsabilidad social en acortar la brecha de desarrollo incrementando la transferencia de conocimiento a través de las fronteras, especialmente hacia los países en desarrollo, y trabajando con el fin de encontrar soluciones comunes para fomentar la circulación de profesionales y mitigar los impactos negativos de la fuga de cerebros.” (CMS 2009)

Para ello, las actividades de cooperación internacional pueden cumplir un papel importante a la hora de fomentar la solidaridad y el respeto mutuo, así como también contribuir al desarrollo de las sociedades latinoamericanas. En este sentido, se hace hincapié en la conformación de redes, las iniciativas de investigación y en los intercambios de alumnos y docentes, pero siempre tomando como guía de acción la necesidad de garantizar la equidad en materia de acceso y de resultados, promover la calidad y respetar la diversidad cultural y la soberanía nacional.

En virtud de esta nueva forma de entender la internacionalización, es que todo lo referente al diseño de programas de movilidad académica, proyectos de investigación conjuntos y acuerdos internacionales deberían enmarcarse en una estrategia de internacionalización más amplia que contribuya a fortalecer los lazos entre las universidades de la región en pos de la búsqueda de beneficios mutuos y de co-construcción del conocimiento tomando en cuenta la realidad regional (Perrotta, 2015).

2. La movilidad académica desde un nuevo enfoque: el caso de la Facultad de Ciencias Sociales - UBA

Es en este escenario, proponemos analizar las características de la movilidad académica de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, en tanto actividad típica de la cooperación internacional, identificando a través de la misma algunas tendencias que toma la internacionalización en la institución y a partir de ella plantear sus fortalezas y debilidades del proceso. Dicho análisis fue realizado a partir

de los datos proporcionados por la Oficina de Cooperación Internacional de la mencionada Institución.

En este caso resulta interesante focalizarnos en los siguientes aspectos de la movilidad:

- Programas de movilidad académica y de intercambio en los que FSOC participa
- Porcentaje de estudiantes de grado, posgrado y docentes de FSOC que participan en dichos programas en relación al total de candidatos de la UBA
- Porcentaje de estudiantes de grado, posgrado y docentes que participan en los programas en relación al total de la población estudiantil y docente de la Facultad de Ciencias Sociales
- Distribución de las movilidades según país de destino
- Perfil de los estudiantes extranjeros que realizan un intercambio a nivel de grado

Los programas de movilidad académica en los que participa la Facultad de Ciencias Sociales, sean estos de grado, posgrado o docentes, son gestionados por la Secretaría de Relaciones Internacionales de la Universidad, dado que es esta Oficina la que cuenta con presupuesto propio para financiar las movilidades, como así también con la capacidad legal para obtener financiamiento internacional.

Las Unidades Académicas que conforman la universidad, cuentan con sus propias Oficinas de Relaciones Internacionales que se encargan (en lo que se refiere a los programas de movilidad) de difundir las distintas convocatorias, preseleccionar y seleccionar los candidatos, como así también de sistematizar la documentación de los participantes de los programas. En algunos casos estas ORIs trabajan articuladamente con las áreas de gestión académica en todo lo referente al reconocimiento de materias, otorgamiento de créditos y gestión de licencias docentes.

En lo que respecta a la movilidad de grado, las convocatorias son abiertas dos veces al año de manera unificada. En un principio cada convocatoria era abierta independientemente de las otras y en distintos momentos del año, pero el aumento de programas en los que comenzó a participar la Universidad trajo como consecuencia la necesidad de unificar convocatorias a fin de lograr gestión más eficaz de los programas tanto a nivel de la oficina central como a nivel de las Unidades Académicas. Se evidenció además, que la unificación contribuía a una mejor difusión y aprovechamiento de los programas, puesto que generó una mayor participación por parte de los miembros de la comunidad universitaria.

En cuanto a las convocatorias a movilidad de posgrado y movilidad docente, suelen abrirse solo una vez al año y en forma unificada.

2.1. Movilidad de grado

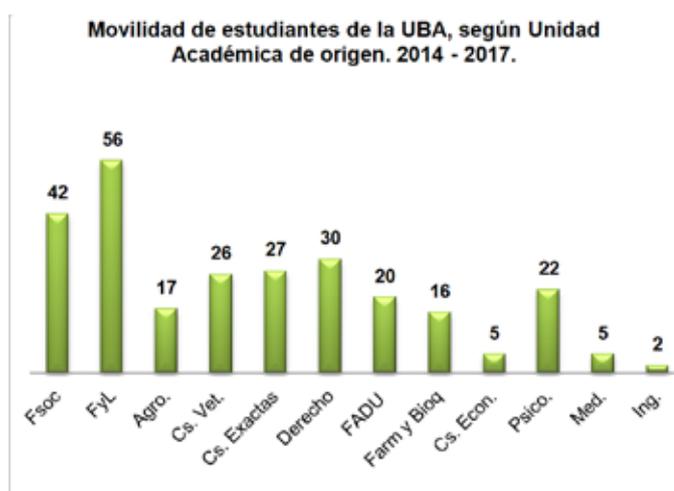
- Los programas de movilidad de grado en los que participa la UBA y por tanto la Facultad de Ciencias Sociales son:
- Programa de movilidad de grado Escala Estudiantil – AUGM
- Programa JIMA (Jóvenes de intercambio México y Argentina)
- Programa MACA (Movilidad Académica Colombia - Argentina)
- Programa de Becas Iberoamérica de Grado - Santander Universidades
- Programa de Becas Universidad Autónoma de Madrid – UBA

Lo primero que se observa en estos programas es la preponderancia de una orientación endógena con eje en el *proceso de integración regional a nivel educativo*. A excepción de las becas de intercambio con la Universidad Autónoma de Madrid, todos los programas contemplan movilizaciones con países latinoamericanos, ya sea con aquellos que conforman el Mercosur o con otros países de la región tales como Chile, Colombia y México.

En cuanto a cuestiones más propias del funcionamiento de estos programas, los mismos se caracterizan por esquemas heterogéneos que van desde el co-financiamiento entre las instituciones universitarias participantes, al otorgamiento de un monto fijo por parte del organismo de financiamiento como es el caso, por ejemplo, de las becas del Banco Santander.

Las plazas son distribuidas entre los mejores candidatos que cada Facultad presenta para cada una de ellas. Existen una serie de criterios de evaluación que han sido producto del consenso entre todas las Facultades. Respecto a la participación de la Facultad de Ciencias Sociales en las plazas de los programas de movilidad, podemos decir que es una de las Unidades Académicas que mayor número de candidatos presenta en cada convocatoria y que a su vez son seleccionados.

Gráfico N°1



Fuente: elaboración propia

2.2. Intercambio de grado por convenio.

En los últimos diez años, la Facultad de Ciencias Sociales ha firmado un mayor número de convenios que contemplan el intercambio de estudiantes de grado. Es importante resaltar que para la Facultad el número de convenios no es considerado un indicador del grado de internacionalización de una institución de educación superior, ya que como plantea la mayor parte de la bibliografía, el convenio se convierte muchas veces en una simple formalidad que no conlleva necesariamente actividades de cooperación.

Por eso, más allá del número, es importante saber los convenios que se encuentran vigentes efectivamente. En este sentido se observa que todos ellos, en mayor o menor medida, han sido aprovechados por los estudiantes para realizar un intercambio. También se evidencia un aumento en el número de estudiantes interesados en aplicar un intercambio en el marco de un convenio. Incluso, el número de estudiantes que hacen uso de las plazas es el doble al de movilidad. Esto se debe a que el nivel de competitividad es menor y que, a diferencia de las plazas por programas de movilidad, las cuales son distribuidas entre los mejores candidatos de toda la Universidad, las plazas por convenio son exclusivamente para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales.

De todas maneras, el inconveniente en esta modalidad es que debe ser el estudiante el que financie el traslado y estadía, lo cual impide que el número de interesados se limite para hacer uso de éstas plazas.

En cuanto a un análisis crítico respecto al instrumento de cooperación internacional como es la movilidad académica, se observa, por ejemplo, que a pesar del aumento en el número de programas y plazas en estos últimos diez años, resultan insuficientes para una población estudiantil de casi 250.000 alumnos. En el caso de la Facultad de Ciencias Sociales, el bajo porcentaje de estudiantes que han podido ser beneficiados de los programas de movilidad ha sido una constante. Considerando que es una de las Unidades Académicas con mayor número de estudiantes, más de 20.000, el porcentaje total de estudiantes beneficiados en el período 2012 - 2017 no llega al 1%.

Por tanto, el desafío para una universidad como la UBA, es poder contar con mayor financiamiento para poder brindar más oportunidades a los estudiantes interesados en participar de ese tipo de experiencias.

Por otra parte, es necesario analizar la cuestión de si las escasas oportunidades de ser beneficiado de éste tipo de experiencias no profundizan las asimetrías al interior de la institución dado que sólo un grupo reducido puede acceder a estas movilizaciones, en contraposición a la mayoría de los estudiantes que no lograrán a lo largo del trayecto de sus carreras de grado participar en alguno de los programas. Dado el alto nivel de competitividad por un escaso número de plazas, al menos en el caso de la UBA, esto se vuelve evidente. Más aún teniendo en cuenta los requisitos que deben cumplimentar, entre otros, ser menor de 30 años o acumular experiencia académica, lo cual se dificulta en estudiantes que además trabajan.

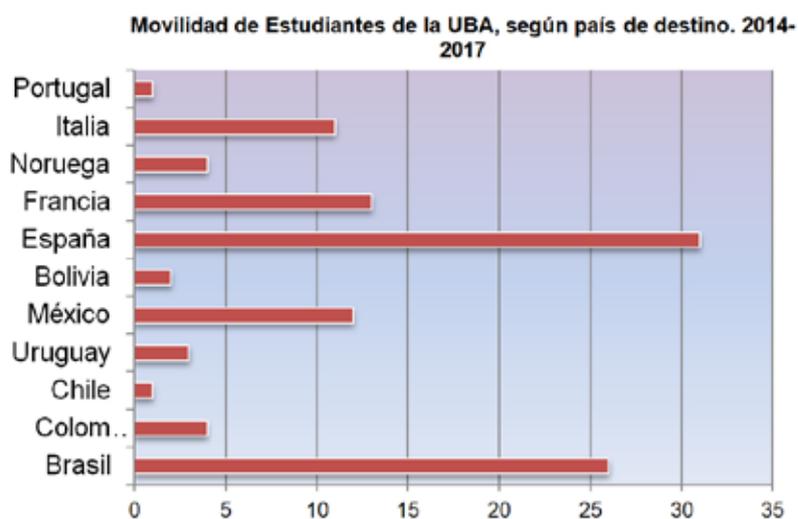
También se cuestiona el limitado impacto institucional que genera la movilidad académica. Así, Beneitone sostiene que la movilidad no trastoca las entrañas de la institución, que está más orientada a la búsqueda de financiamiento y centros de excelencia donde insertar a los estudiantes o de donde atraerlos (Beneitone 2016).

De todas maneras, lo que sí se ha evidenciado es un mayor conocimiento e interés por parte de los estudiantes en participar de una movilidad o un intercambio. El esfuerzo realizado por la Facultad para dar a conocer los distintos programas y convenios, como la transmisión de experiencias de ex intercambistas a sus pares de lo beneficioso que ha sido la vivencia, ha generado mayor entusiasmo en el alumnado. Esto se evidencia en el aumento en el número de candidatos que se presentan en las convocatorias como así también la mayor variedad de universidades a las que aplican.

Respecto a los destinos de preferencia en la población estudiantil, no sólo de la Facultad de Ciencias Sociales sino de la universidad en general, se destaca una relativa paridad: en el período 2014 – 2017, un 42% realizó movilizaciones a países de América Latina mientras que un 58% lo hizo a Europa. Sin embargo, si discriminamos por país de destino, se observa una preponderancia a España. Esto se debe a su ubicación geográfica y a la posibilidad de comunicarse en el idioma nativo.

En el caso de América Latina no se ha registrado una preferencia de los estudiantes, sino más bien se le atribuye a la mayor disponibilidad de universidades en la región y al elevado nivel académico, en contraposición con instituciones de educación superior de Europa.

Gráfico N° 2



Fuente: elaboración propia.

2.3. Movilidad de posgrado y movilidad docente

Los programas de movilidad de posgrado y movilidad docente en los que participa la UBA, y por tanto la Facultad de Ciencias Sociales son:

- Programa de movilidad docente Escala Docente – AUGM
- Programa de movilidad académica internacional
- Programa de movilidad de la Red MACROUNIVERSIDADES
- Programas de movilidad de posgrado gestionados por el Ministerio de Educación
- Programas de movilidad académica de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado – AUIP
- Experiencing China escuela de verano – Universidad de Tsinghua

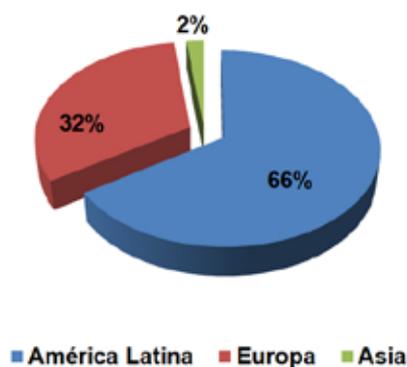
Programa de Movilidad Académica UBA - República Popular de China

En este caso, a diferencia de los programas de movilidad de grado, la oferta es más heterogénea en cuanto a los destinos. A excepción del Programa Escala Docente y del Programa de Red Macrouniversidades, los cuales están conformados por universidades de la región latinoamericana y el Caribe, el resto de los programas abren la posibilidad de realizar movilizaciones en otros continentes. Esto es así en el caso de los programas del Ministerio de Educación, el PROMAI, AUIP y los desarrollados desde la Universidad con China.

Esta mayor heterogeneidad puede deberse a que los destinos que el docente y/o investigador solicita, el financiamiento no responden al atractivo que podrían tener, sino a la existencia de vínculos previos con colegas con quienes ya vienen desarrollando actividades. Sin embargo, en el caso particular de la Facultad de Ciencias Sociales, el cuerpo docente y estudiantil de posgrado tiende a realizar movilizaciones en países latinoamericanos. Esto se debe a que comparten líneas de investigación, sobre todo en lo referente a problemáticas sociales y políticas comunes de la región.

Gráfico N° 3

Movilidad docente y de alumnos de posgrado en FSOC según continente de destino. 2014 - 2017.



Fuente: Elaboración propia

En cuestiones relativas al esquema de financiamiento se caracterizan por ser heterogéneos al igual que los programas de movilidad de grado, y van desde el co-financiamiento entre las instituciones universitarias participantes al otorgamiento de un monto fijo por parte del organismo de financiamiento como es el caso, por ejemplo, de las becas del Banco Santander para el Programa de la Red Macro universidades o las financiadas por el Ministerio de Educación.

Respecto a la proporción de plazas obtenidas por la Facultad de Ciencias Sociales en los distintos programas de movilidad, se evidencia una mayor paridad en la distribución entre las Unidades Académicas. Esto no es azaroso sino que es algo consensuado entre los representantes de las distintas Facultades, pues a la hora de evaluar las candidaturas se toma en cuenta no sólo el criterio de méritos académicos sino también una distribución más equitativa de las plazas entre las Unidades Académicas.

Al igual que en el caso de los estudiantes de grado, las posibilidades de participación en los programas de movilidad son insuficientes para una población de 2.000 docentes y 2.000 estudiantes de posgrado que componen la Facultad de Ciencias Sociales. En los programas financiados por el Ministerio de Educación suelen otorgarse dos plazas por universidad nacional y, los programas como el PROMAI y el Escala Docente que son financiados por la UBA, suman aproximadamente 30 plazas por año para el total de la planta docente de la universidad. Esto, al igual que en grado, conlleva a un alto grado de competitividad entre los candidatos de todas las Facultades.

2.4. Perfil de los estudiantes extranjeros que realizan una movilidad o intercambio a nivel de grado.

Los posgrados en la Facultad de Ciencias Sociales cuentan con un importante número de estudiantes extranjeros, pero se trata de estudiantes que cursan la maestría o el doctorado completo. En segundo lugar, en el caso de las estancias de docentes e investigadores extranjeros en la Facultad, no ha sido posible, hasta el momento, contar con datos estadísticos, ya que estas estancias se realizan a través de canales informales a través de la invitación de un académico de la Facultad. Dado que para ello no es necesario realizar ningún trámite en la Oficina de Cooperación Internacional, es muy difícil recabar información.

Por lo hasta aquí enunciado, este trabajo solo dará cuenta de las características de aquellos estudiantes que vienen de intercambio a nivel de grado. El número promedio de éstos correspondientes a la Facultad de Ciencias Sociales que ha recibido desde el 2014 hasta la actualidad ha sido de 120 por año.

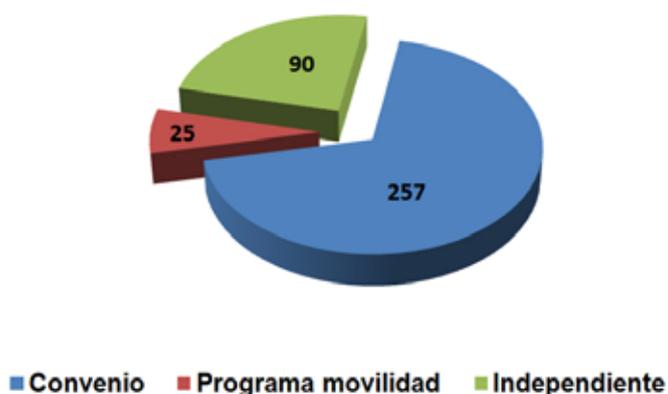
Lo que no ha sido posible garantizar es cierta reciprocidad en los intercambios. A excepción de los programas de movilidad y algunos convenios de intercambio, en el resto de los casos, la Facultad ha recibido más de lo que ha podido enviar debido a lo costoso que resulta para el estudiante afrontar los gastos de traslados y estadía. A

esto se le suman las escasas oportunidades para un alumno de obtener financiamiento para las movilidades de grado, a diferencia de otros países como México, Francia y Alemania, entre otro.

Respecto a lo que el marco institucional establece en relación a los estudiantes extranjeros que vienen a la Facultad es sumamente heterogéneo. Los estudiantes toman el marco de programas de movilidad académica en los cuales la UBA participa, el marco de convenios de intercambio o lo hacen de manera independiente.

Gráfico N°4

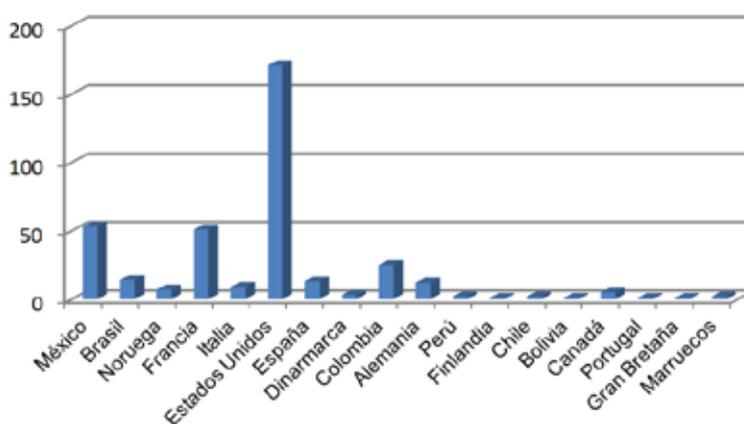
Distribución de estudiantes extranjeros en la UBA, según marco institucional. 2014 - 2016.



Fuente: Elaboración Propia

Gráfico N°5

Distribución de estudiantes extranjeros en la UBA, según país de procedencia. 2014 - 2016.



Fuente: Elaboración Propia.

Como se puede observar en el gráfico, existe una presencia mayoritaria de estudiantes provenientes de Estados Unidos. Sin embargo, en estos dos últimos años esta tendencia ha cambiando, ya que se ha observado un notorio descenso del número de los mismos, desconociendo incluso las propias universidades norteamericanas las razones de esta disminución.

Reflexiones Finales

Algunas de las tendencias positivas que se ha podido observar a lo largo del período analizado, es un aumento en el número de estudiantes de grado y posgrado como también de docentes e investigadores que muestran un mayor interés en la participación de los distintos programas. Se considera que esto responde a un cambio en la cultura de la institución, donde académicos y estudiantes comienzan a apreciar la cooperación internacional como una oportunidad de intercambio, de experiencias y aprendizaje mutuo.

Por otra parte, la existencia de programas de movilidad que fomentan el intercambio con países de la región comienza a dar sus frutos si tomamos en cuenta el aumento del número de movildades hacia universidades latinoamericanas. Esto contribuye a fortalecer lazos académicos entre pares y países de la región, en virtud del efecto multiplicador que tiene este tipo experiencias hacia el conjunto de la comunidad académica.

A su vez, la presencia de un número importante de estudiantes y docentes que resultan seleccionados en los distintos programas demuestra el elevado nivel académico de los miembros de la Facultad ya que para la obtención de becas o financiamiento se debe superar un riguroso proceso de evaluación de antecedentes.

Por otro lado, la Facultad ha evaluado la firma de convenios de intercambio en función de las posibilidades de garantizar la reciprocidad. Una vía ha sido limitar el número de estudiantes por semestre a fin de evitar una masiva participación de éstos en la universidad, en contraposición a los provenientes de nuestra Institución.

La reducción de los programas tanto nacionales como internacionales que brindan financiamiento impacta negativamente en los graduados interesados en realizar estudios de posgrado en el exterior o una estancia de investigación doctoral, como así también en profesores que solicitan financiamiento para movildades o constitución de redes académicas.

Es evidente que una Facultad por sí sola no está en condiciones de enfrentar un escenario tan complejo y hostil, esto sólo es posible mediante la interacción en los distintos niveles y de manera interrelacionada: Facultades, Universidades, Ministerios, Agencias y demás actores nacionales e incluso internacionales. Aún así, las Universidades, en tanto instituciones autónomas creadoras de conocimientos, tienen la responsabilidad social de contribuir a la solución de las problemáticas sociales, económicas, culturales e incluso ambientales. Dado que los problemas de desarrollo no son exclusivos de

nuestro país, la internacionalización se vuelve una oportunidad para el diseño de iniciativas conjuntas y de una acción concertada con actores regionales y del hemisferio sur, en vistas de fomentar el desarrollo a través del fortalecimiento de las capacidades nacionales de los países participantes.

Y es en este escenario en que la internacionalización de la Educación Superior debe alejarse de la lógica del mercado que prevalece en el esquema hegemónico del hemisferio Norte planteando un enfoque propio que valore la riqueza humana y cultural no sólo en nuestro territorio sino a nivel regional y global. Esto implica pensar a la internacionalización desde la complementariedad y solidaridad de los actores y no desde la competencia.

En otro sentido, es necesario tener en cuenta que, tal como lo expresa Gacel Ávila, en la medida en que una estrategia de internacionalización es pensada con el objetivo de integrar la dimensión internacional e intercultural a todas las funciones sustantivas de una institución educativa, será necesario que la comunidad en su conjunto, (esto es autoridades, personal administrativo, cuerpo estudiantil y docente) se sientan parte de dicha estrategia.

“La actividad internacional debe ser el resultado de una política consciente, adoptada tras un proceso de reflexión, debate y planeación, gozando del consenso y de la participación del conjunto de la comunidad universitaria. Sin esta acción colectiva, todos los esfuerzos institucionales e individuales en cooperar se verán malogrados y no tendrán ningún impacto a mediano y largo plazo en la institución”. (Gacel Ávila 2000)

Así, si la internacionalización es concebida como un elemento intrínseco y estratégico de la institución que contribuye al fortalecimiento de sus capacidades y a su posicionamiento internacional, será necesario pensar la gestión de la cooperación internacional, en tanto instrumento de la internacionalización, como un modelo integrado (Sebastián, 2004).

Esto es, no como la suma de actividades individuales fruto de los vínculos informales del personal docente, o la búsqueda de oportunidades de financiamiento a programas de movilidad por ejemplo, sino como fruto del papel activo de la institución en la definición de objetivos e instrumentos para la cooperación; es una gestión activa y movilizadora de la comunidad académica y estudiantil.

Ahora bien, ¿qué papel cumple la movilidad académica en un proceso más amplio como el de la internacionalización? ¿Supone un abandono de esta herramienta tradicional de la cooperación?

Es verdad que la movilidad académica tiene un límite en cuanto al número de miembros participantes. Por más esfuerzos institucionales, es muy difícil lograr que más del 5% de los estudiantes lleguen a vivir este tipo de experiencias. De todas maneras, la movilidad debe formar parte de una estrategia más amplia de internacionalización, por

ello sería más adecuado pensarla en tanto complemento de otras actividades menos tradicionales pero que cada vez más cobran mayor protagonismo.

Nuevas formas de “movilidad” se vienen analizando, son la internacionalización del curriculum, la movilidad virtual, las dobles titulaciones, las videoconferencias y las actividades de extensión, que tienen la ventaja de poder ser aprovechados por aquellos estudiantes, docentes e investigadores que por motivos laborales, académicos o personales no pueden hacer uso de la movilidad tradicional. Por otra parte, la clásica movilidad académica debe ser pensada de manera integral, no como un conjunto aislado de programas sino formando parte de una estrategia más amplia.

Como sostuvo la CRES, la constitución de redes es el instrumento más adecuado para que las universidades de la región puedan unir y compartir el potencial científico y cultural que poseen para el análisis y propuesta de solución a problemas estratégicos. La movilidad corre con la ventaja de ser una herramienta de fácil implementación que puede adaptarse a las necesidades y momentos de la institución, por tanto es una herramienta que permite iniciar actividades con aquellas instituciones con las que se desea desarrollar más adelante este tipo de redes.

Además, la movilidad no sólo tiene un impacto sobre los beneficiarios de los programas, en términos de conocimiento de sistemas de enseñanza diferentes, la interacción con personas de otros países, el intercambio de ideas a nivel profesional, personal y académico, sino que puede convertirse en un incentivo para que futuros estudiantes, docentes e investigadores deseen vivir una experiencia de este tipo.

Una forma de hacerlo es comprometiendo a los miembros de la comunidad universitaria a participar a su regreso de actividades que difundan y promuevan este tipo de experiencia; por ejemplo, organización de charlas en las que compartan sus vivencias con los estudiantes locales motivándolos a que realicen una actividad en el exterior. Otro instrumento es que los estudiantes de grado y posgrado, con experiencia internacional, acompañen a los estudiantes internacionales en su estadía en la institución, desde antes de su arribo a la ciudad, durante su llegada y permanencia, en su adaptación académica y cultural, todo ello con el objetivo de integrarlos de manera eficiente en la comunidad universitaria.

Consecuentemente, y en función de lo planteado en el presente trabajo, consideramos que la movilidad académica puede contribuir al proceso de internacionalización de una institución de educación superior, puesto que contribuye al desarrollo de las capacidades profesionales y técnicas de sus integrantes, a la construcción de conocimiento desde una perspectiva humanista y con responsabilidad social, como así también al fortalecimiento de las identidades locales y regionales, colaborando activamente en la superación de las fuertes asimetrías que prevalecen en la región y en el mundo.

Para ello, es necesario plantear definición alternativa de la internacionalización que se adecúe a las realidades y necesidades locales, en contraposición a la definición

hegemónica que entiende a este fenómeno como una mera respuesta a los efectos de la globalización.

Bibliografía

Area De Cooperación Internacional. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Memoria Institucional años 2014, 2015, 2016 y 2017.

BENEITONE, P. 2014. De la Cooperación Internacional Universitaria a la Internacionalización de la Educación Superior: ¿cambio de paradigma o maquillaje conceptual? En: *Desde el sur: miradas sobre la internacionalización*.

Conferencia Mundial Sobre la Educación Superior. (2009) *La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo*, Comunicado 8 de julio de 2009, París: UNESCO – IESALC. Recuperado en http://www.unesco.org/education/WCHE2009/comunicado_es.pdf

Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe. (2008) *“Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior en América Latina y el Caribe”* Cartagena: UNESCO – IESALC.

GACEL-AVILA, J. (2000). La dimensión internacional de las universidades mexicanas. En Revista de Educación Superior Online. En Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior Magazine. México: ANUIES.

GAZZOLA, A. L. (2007). Prólogo al libro de Didou y cols, *“Experiencias de convergencia de la educación superior en América Latina”*, México: UNESCO/CINVESTAV.

OREGIONI, M. S.; TABORGA, A.; Y PIÑERO, F. (2014). “Proyección Integral de la Universidad Argentina hacia la Región Latinoamericana. Agenda, Actores e Instrumentos”. Jornadas de Extensión del Mercosur. Recuperado en <http://extension.unicen.edu.ar/jem/completas/340.pdf>

OREGIONI, M.S. (2016). Aportes conceptuales sobre la internacionalización universitaria. Una mirada desde América Latina. (pp. 31 – 46) En Oregioni, M. S. y Piñero, J. (comp.) *Herramientas de Política y Gestión para la Internacionalización Universitaria. Una mirada Latinoamericana*, Tandil: Editorial de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

PERROTTA, D. (2015) La Región Sudamericana como Arena Política para la Internacionalización de la Universidad. En Araya (comp.) *Aportes para los Estudios sobre Internacionalización de la Educación Superior en América del Sur*, Tandil: Editorial de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

SEBASTIÁN, J. (2004) *Cooperación e internacionalización de las universidades*. Buenos Aires: Editorial Biblos.

RED ARGENTINO URUGUAYA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES ACADÉMICAS Y DE INVESTIGACIÓN SOBRE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL MARCO DEL DESARROLLO TERRITORIAL SUSTENTABLE.

Javier Ignacio Yáñez UNVM. IAPCS.
yajavier@hotmail.com

Leticia Ana Guzmán UNVM. IAPCByA.
proy.inv.ia@gmail.com

Integrantes de la RED: Gabriel Suárez (UNVM), Laura Lencioni (FRRRA-UTN), Romina Rebola (FRRRA-UTN), Mauricio Menardi (FRRRA-UTN), Alma Varela (UdelaR) e Isabel Gadino (UdelaR).

Resumen

La conformación de la *Red Argentino Uruguay* propone fortalecer la formación académica, de investigación y de extensión de las universidades participantes en relación a los aspectos inherentes a la vinculación tecnológica en el marco del Desarrollo Territorial Sustentable. La *Red*, está compuesta por la Universidad Nacional de Villa María (universidad convocante), la Universidad de la República del Uruguay y la Facultad Regional Rafaela Universidad Tecnológica Nacional.

Su objetivo es ampliar las posibilidades de movilidad de estudiantes, docentes e investigadores de las instituciones participantes, a partir de la cooperación internacional entre universidades públicas nacionales y extranjeras, logrando la interacción de equipos de investigación, ampliando las relaciones académicas internacionales, basadas en el trabajo de co-construcción colectiva, el debate amplio y la creación de proyectos compartidos.

Abstract

The *Argentinean Uruguayan Network* proposes to strengthen academic education, research and extension of the participating universities with respect to aspects inherent of technical links within the framework of Territorial Sustainable Development. The Network is made up of the National University of Villa María (organizing entity), the University of the Republic of Uruguay and the Regional Faculty of the National University of Rafaela. The mission is to broaden the possibilities for the mobility of students, professors and researchers, applying international cooperation among public national and foreign universities to achieve interaction between research teams, and increase

international academic relations on the basis of collective construction, debate, and the creation of shared projects.

Políticas institucionales que dieron origen a la Red

La Universidad Nacional de Villa María (UNVM), junto a la Facultad Regional Rafaela de la Universidad Tecnológica Nacional (FRRA-UTN) y la Universidad de la República del Uruguay (UdelaR), comparten como fines, la formación de profesionales idóneos para el ejercicio de sus funciones y la capacidad de alcanzar roles activos en la complejidad de los escenarios actuales. Las tres instituciones están comprometidas en el desarrollo de actividades académicas innovadoras, a partir de sus departamentos e institutos pedagógicos, impulsando el desarrollo de programas y proyectos de investigación y extensión vinculados a las necesidades específicas del territorio y la comunidad de la que forman parte.

El carácter amplio y participativo de la *Red Argentino Uruguay* para con la comunidad universitaria, permitirá el fortalecimiento de las cátedras y espacios curriculares a nivel de grado y posgrado, vinculadas a la temática de la *Red*, ampliando la interacción y consolidando la relación institucional de las universidades participantes en el largo plazo. Es importante destacar la experiencia y trayectoria de la Universidad de la República del Uruguay en términos académicos, de investigación y extensión sobre la temática de la *Red*, manifestándose un beneficio recíproco para las instituciones participantes de Argentina y la apertura a nuevos proyectos en conjunto.

La Universidad Nacional de Villa María ha consolidado el Área de Relaciones Internacionales a partir de la formación de Redes de investigación en numerosas convocatorias con financiamiento nacional e internacional, y un intenso programa de movilidad docente y estudiantil en el exterior, en línea con el Plan de Desarrollo Institucional.

Dentro de su Planificación Estratégica Institucional, el espacio de Relaciones Internacionales a definido como objetivos prioritarios: a) "Internacionalizar la docencia, en especial entre los países latinoamericanos, con acuerdos de convalidación o equivalencias para facilitar los intercambios fructíferos"; b) "Promover el intercambio de investigadores, docentes y estudiantes, en particular con aquellos lugares de mayor interés para la complementación del desarrollo académico"; y c) "Impulsar una universidad sin fronteras". Una de las características centrales de la UNVM, desde sus inicios ha sido la creación de carreras no tradicionales, como es el caso de la Licenciatura en Desarrollo Local Regional y la Licenciatura en Ambiente y Energías Renovables, que impulsan esta *Red Argentino Uruguay*, desde una perspectiva de integración de saberes en pos de formar un profesional polivalente, capaz de proponer soluciones a las situaciones problemáticas de carácter local y regional, con enfoque social, institucional y ambiental.

Atendiendo a la necesidad de articular conocimientos desde diferentes lógicas y visiones, existe la creciente necesidad de mejorar la capacidad gubernamental e institucional de los gobiernos locales y regionales, incorporando particularmente nuevas

tecnologías de gestión, siendo éste uno de los aspectos a considerar y debatir en el proceso de las actividades de la *Red Argentino Uruguaya*.

De manera paralela, la degradación del medio ambiente, como una de las preocupaciones centrales tanto de zonas rurales como urbanas, manifestada en un manejo inadecuado de los residuos, en la desertización rural, en la contaminación atmosférica, marca un camino en la búsqueda de herramientas innovadoras para enfrentar estas complejas problemáticas.

Por último, las problemáticas urbano - territoriales, manifestadas en los desequilibrios e inequidades de las ciudades y sus regiones, con altos niveles de segregación y fragmentación, con limitadas capacidades del Estado para su regulación y con una impronta protagónica del mercado inmobiliario sobre el interés común, ponen de manifiesto la necesidad de repensar los instrumentos normativos y de gestión en un marco participativo, integral y de inclusión ciudadana. En este contexto donde se entrelazan los diferentes lineamientos propuestos para la *Red Argentino Uruguaya* y las temáticas prioritarias de las mencionadas licenciaturas, vinculadas a las capacidades de los gobiernos locales, a la situación ambiental y a las repercusiones urbanas mencionadas, será significativo la creación de espacios de debate crítico y de reflexión tanto para el ámbito académico, de investigación y extensión de las universidades de la *Red*, como para los gobiernos locales de la región donde están insertas las tres instituciones.

La Universidad de la República del Uruguay, es la principal institución de educación superior de investigación en dicho país. En colaboración con una amplia gama de actores institucionales y sociales, realiza también múltiples actividades orientadas al uso socialmente valioso del conocimiento y a la difusión de la cultura. Es una institución pública, autónoma y cogobernada por sus docentes, estudiantes y egresados.

El Centro Universitario de la Región Este (CURE) es el resultado del proceso de descentralización llevado a cabo por la Universidad de la República y responde a las particularidades de la Región Este, cuyos ejes prioritarios de desarrollo regional son: a) medio ambiente, biodiversidad, ecología; b) costa y pesca; y c) turismo. En éste marco se imparte la Licenciatura en Gestión Ambiental, considerando al ambiente de una manera integral, priorizando abordajes territoriales, de cuencas y paisaje, y considerando al ser humano como parte del ambiente en la realización de actividades económicas, productivas, culturales y sociales (el ambiente como respuesta a la co-evolución sociedad-naturaleza).

Su enfoque responde a la temática definida en su oportunidad y considera una fuerte vinculación con la especificidad productiva y social de la región como base para el fortalecimiento académico del CURE. Este espacio descentralizado, se enmarca dentro de los objetivos principales en el campo educativo de la UdelaR, estableciendo mecanismos que permitan flexibilizar las estructuras curriculares tradicionales para responder a las nuevas demandas que, tanto en el plano académico como el profesional, está generando la dinámica actual.

Además aprovecha la diversidad de recursos académicos radicados en el CURE para estructurar trayectorias académicas innovadoras, a la vez que establece mecanismos que permitan articulaciones verticales y horizontales con otras formaciones en el ámbito de la UdelaR en particular, y en el ámbito de formación terciaria en general. Uno de sus perfiles de salida es Ordenamiento Territorial, siendo ésta una línea de trabajo en la formación de Redes, como espacio crucial de transferencia de conocimiento en las áreas disciplinares nacionales y de la Región.

La Facultad Regional Rafaela de la Universidad Tecnológica Nacional, a través de la Maestría en Desarrollo Territorial, se plantea como objetivo principal la generación de vínculos y redes inter-universidades, con el fin de compartir conocimientos, como forma de democratizarlos. En este sentido, para esta unidad académica es importante además, que estas acciones ayuden a impulsar el fortalecimiento de la articulación entre actores públicos, privados, universidades y otros sectores de la sociedad civil y del ámbito científico tecnológico y que juntos se trabaje por el desarrollo territorial y la innovación social y tecnológica.

Desde la Maestría en Desarrollo Territorial, se abordan ampliamente estas conceptualizaciones, con el eje común del desarrollo territorial y en la co-construcción de conocimiento. Además, es relevante, generar lazos entre Argentina y Uruguay, por los vínculos preexistentes de alumnos y profesionales que se han capacitado en temáticas relacionadas a la economía del desarrollo, la dimensión política del desarrollo, regímenes municipales, dimensión institucional del desarrollo, desarrollo urbano y medio ambiente, ciencia, tecnología e innovación social, entre otros temas. Por último es destacar como uno de los temas prioritarios a la innovación y la sustentabilidad, en la agenda de investigación de la Maestría en Desarrollo Territorial.

Antecedentes institucionales y académicos de la Red.

El antecedente institucional y académico de relevancia para ésta *Red*, es el Convenio Marco celebrado entre la UNVM y la UdelaR el 7 de noviembre de 2007 (Resolución del Consejo Superior N°144/2007), donde se alude al intercambio de estudiantes, docentes e investigadores; formación y perfeccionamiento de éstos últimos; intercambio de información; estudios e investigaciones; cursos, seminarios, conferencias y talleres; publicaciones; y actividades idóneas vinculadas a programas y proyectos de cooperación entre las universidades.

Dentro de las actividades relevantes de la UNVM y de la Licenciatura en Desarrollo Local Regional, en relación a la temática de la Red, se destacan: 1° Jornadas de Desarrollo Local y 1° Jornadas sobre Cooperación Internacional y Objetivos de Desarrollo del Milenio, celebradas el 21 y 22 de octubre de 2010 en la UNVM. En dicha oportunidad se generó el primer vínculo entre docentes y alumnos avanzados de la UNVM y la UdelaR, poniendo en consideración las temáticas de Desarrollo Sustentable.

Posteriormente se participó del Congreso Internacional de Desarrollo Local (CIDEL) concretado el 9, 10 y 11 de marzo de 2011, en Bayamo, República de Cuba, donde se generó el segundo vínculo con los equipos docentes y de alumnos avanzados de las universidades Argentinas y del Uruguay (UNVM-UdelaR).

El 1° Seminario Internacional “Territorio, Desarrollo sostenible, luchas sociales y ciudadanía”, Eje Procesos de transformación física y socioeconómica de la ciudad. 28, 29 y 30 de mayo de 2012 en la UNVM, permitió generar a partir del debate, nuevos conocimientos sobre la temática de esta Red.

El Espacio de Relaciones Internacionales llevó adelante el Trayecto Curricular Sistemático de Posgrado sobre Cooperación Internacional para el Desarrollo Sustentable, desde agosto de 2014 a mayo de 2015, donde los docentes de la UNVM participantes en esta *Red Argentino Uruguaya*, trabajaron activamente generando un equipo de trabajo mancomunado en los diferentes módulos previstos, vinculados a “Programas de Cooperación Internacional”; “Programa de Promoción de la Universidad Argentina”; “La Cooperación Internacional y la Gestión para el Desarrollo Local Sustentable” y “Las bases de la Cooperación Internacional”. El compromiso asumido desde la Facultad Regional Rafaela de la Universidad Tecnológica Nacional, a través de la creación de la Maestría en Desarrollo Territorial, plantea la necesidad de generar vínculos y redes compatibles a las características de la presente *Red Argentino Uruguaya*.

Ratificar acciones para sensibilizar y debatir acerca de la temática central de la Maestría en Desarrollo Territorial, como de las temáticas afines abordadas en Jornadas, Seminarios y Posgrados de la UNVM, como así también ponderar la trayectoria y experiencia en la temática ambiental desde una perspectiva integral con múltiples abordajes y un papel central del ser humano en su vinculación con el medio que lo rodea, propuesto por la UdelaR, serán funcionales al alcance esperado en la Región Centro de la Argentina (Córdoba y Santa Fe) como en la República Oriental del Uruguay.

Por lo expuesto, las actividades y acuerdos propuestos para la *Red Argentino Uruguaya*, pretenden dar impulso sostenido a los espacios de debate y reflexión en lo que concierne a la temática del Desarrollo Territorial Sustentable, desde una visión amplia e integral. Las universidades miembros de esta *Red*, poseen experiencia acumulada de muchos años en programas de grado y posgrado relacionados a la temática central, pero con ópticas diferenciadas y complementarias, manifestando el pleno interés de asociarse para elaborar programas de investigación conjunta, formación científica y académica, e intercambios de docentes e investigadores que perduren en el tiempo.

Objetivo de la Red

Promover la construcción de una Red para el desarrollo de actividades académicas y de investigación entre Universidades Argentinas y del Uruguay.

Objetivos específicos

Lograr la movilidad internacional de estudiantes, docentes e investigadores para producir conocimiento en innovación tecnológica y social en el marco del desarrollo territorial sustentable.

Ejecutar programas en formación de grado y posgrado en las universidades intervinientes con activa participación de expertos en las temáticas de la Red.

Fortalecer la interacción en los proyectos de investigación de *manera* asociada entre las universidades participantes.

Analizar las características que asume la innovación tecnológica y social en el marco del desarrollo territorial sustentable en la República Argentina y la República de Uruguay.

Integrantes de la Red Argentino – Uruguaya “IIº Jornada de Desarrollo Local Regional y Iº Encuentro de Escuelas de Gobierno” en la UNVM 2016.

Descripción del Proyecto de Red

El proyecto de Red propone ampliar el conocimiento sobre Innovación tecnológica y social en el marco del Desarrollo Territorial Sustentable, a partir de espacios de reflexión, producción y capacitación académica y de los equipos de investigación de Universidades Argentinas y Uruguayas. Se prevén tres etapas en el desarrollo del proyecto:

1. Etapa preliminar – Año 2016

1.1 Acuerdo de la Agenda de la *Red* y líneas estratégicas a desarrollar.

1.2 Inicio de actividades de intercambio. Charla Debate de los miembros de la Red y la comunidad universitaria en la Universidad Nacional de Villa María, Provincia de Córdoba (Argentina), para presentar y socializar la Red Argentino Uruguaya dinamizando su propuesta hacia el interior de las carreras de grado y posgrado en las instituciones participantes vinculadas a la temática.

Ésta propuesta se constituyó en la “IIº Jornada de Desarrollo Local Regional y Iº Encuentro de Escuelas de Gobierno” en la UNVM, realizada el 12 y 13 de mayo de 2016, con la participación de más de 200 personas. Se convocaron especialmente a los equipos de investigación y extensión de cada Departamento o Instituto, siendo abierta a la comunidad universitaria, incluyendo a la Licenciatura en Desarrollo Local Regional, Licenciatura en Ambiente y Energías Renovables y la Maestría en Políticas Públicas para el Desarrollo Local, además de instituciones gubernamentales y de la Sociedad Civil interesadas.

Se incorpora como actividad de intercambio la “Iº Jornada de Hábitat” en la UNVM, en octubre de 2016, con la participación de más de 140 personas y la incorporación de la Mesa 4- Espacio Público - Conflictos urbanos y territoriales, propuesta por la *Red*.

1.3 Se desarrolló la reunión de los miembros de la *Red* en la UNVM, para acordar las actividades y alternativas de programas de grado y posgrado con expertos en la temática de las instituciones participantes. Las temáticas de interés para los integrantes de la *Red*, fueron el espacio público y los conflictos urbano-territoriales.

2. Etapa Desarrollo - Año 2017

Se definió la Agenda Hábitat – Ambiente para el año 2017, como propuesta de trayecto de Cursos de Posgrado con 100 horas cátedra, donde la Red es colaboradora directa y tiene injerencia en la definición de los disertantes y temas a tratar. La propuesta permite a los equipos de la Red la participación por intercambio/visitas en alguno de los Cursos de Posgrado, sin costo de inscripción, facilitando pasajes de colectivo y gastos de viáticos. Cada curso cuenta con su programa, propuesta pedagógica, temática y actividades, además de contar con la Resolución correspondiente.

Cuadro 1

Cuadro – Cronograma de la Agenda Hábitat – Ambiente para el año 2017	
JULIO	
24 al 28	Curso de posgrado (40 hs) Dra. Laura Zulaica Tema “Construyendo el territorio con instrumentos de gestión ambiental: La evaluación de impacto ambiental”. Resolución 096/2017 del 8 de junio de 2017.
AGOSTO	
25 y 26	Curso de posgrado (20 hs) Dr. Fernando Murillo. Tema “La Brújula: Metodología Participativa de Planificación Urbana-Habitacional”. Resolución 107/2017 del 4 de agosto de 2017.
SEPTIEMBRE	
11 al 14	Curso de posgrado (20 hs) Dr. Andrés Barsky. Tema “Construcción conceptual del periurbano y herramientas de diagnóstico y de intervención”
OCTUBRE	
10 al 12	Curso de posgrado (20 hs) Dra Daniela Gargantini. Tema” El rol de los municipios en la Nueva agenda urbana”

Imágenes del Cursos de Posgrado Agenda Hábitat Ambiente 2017:

- “Construyendo el territorio con instrumentos de Gestión Ambiental. La Evaluación de Impacto Ambiental”. Disertante Dra Laura Zulaica.

- “Nuevos modelos de diseño y gestión local de políticas habitacionales”. Disertantes: Dra Daniela Gargantini.

2.1. Se realizó el 14 al 16 de septiembre de 2017 el “I Coloquio – Debate Público sobre la construcción del Territorio en la Región Este – Viento del Este”¹, en la Sede del CURE, República Oriental del Uruguay (www.eventbrite.es)

La Red Argentino – Uruguay participó a través de la presentación de ponencias en tres de los Ejes propuestos en el Coloquio: Eje 1-Planificación Territorial y Gobernanza en la Región Este; Eje 2- Puesta en valor de recursos naturales y culturales y Eje 3-El territorio y sus dinámicas sociodemográficas. El evento es organizado por el Centro Universitarios Regional del Este- CURE (Departamento de Territorio, Ambiente y Paisaje; Grupo de Estudios sobre migración interna - DCSH; Área de Estudios Turísticos) y el Instituto SARAS2. Apoya el Espacio Interdisciplinario de la UdelaR a través del Programa Eventos Interdisciplinarios 2017 y Servicio Central de Extensión y Actividades en el Medio de la UdelaR a través de la 3er Convocatoria a Actividades en el Medio 2017.

La intención fue compartir producciones de conocimiento en formato ponencia, o como comentaristas centrales del evento, sobre la temática Desarrollo Territorial Sustentable y en particular sobre los Ejes del Coloquio, donde las tres universidades participantes de la Red, puedan mostrar avances y resultados, debatir y re-construir sus producciones científicas de investigación y elaborar las bases para una publicación conjunta de la *Red Argentino Uruguay*, destacándose las metodologías puestas en marcha, limitaciones y potencialidades halladas.

2.2 Después del Coloquio, se realizó una reunión con los miembros de la *Red* en UdelaR, comunicando los avances alcanzados, sistematizando la información obtenida respecto a los temas prioritarios planteados y plasmando los desafíos pendientes. Se acordaron las características de la publicación conjunta de la *Red Argentino Uruguay*, en relación al formato, tipo de artículos, responsables por universidad y plazos de entrega.

La propuesta de publicación estará compuesta por una presentación de la Red, con definiciones de su génesis, integrantes, objetivos y alcances. Además tendrá una apertura institucional con la presentación de los tres centros de estudio y la descripción de sus perfiles académicos y de investigación en relación a las temáticas de la Red. El eje del trabajo se centró en: “El rol de la universidad en el marco del desarrollo territorial sustentable”, a partir de abordajes de problemáticas locales y regionales, como es “facilitadores” de procesos de desarrollo y el vínculo con la gestión de los gobiernos locales.

Cada centro podrá realizar un máximo de 2 (dos) artículos referidos a estos temas y ejes, para luego de desarrollar un Workshop (taller grupal de la Red) en la Universidad Tecnológica de Rafaela en noviembre de 2017, realizar conclusiones colectivas con una construcción común, visualizando potenciales académicos y de investigación de

los centros universitarios. Desde allí se evaluarán las líneas de cooperación viables, espacios académicos participantes y procesos alcanzados y a desarrollar en 2018.

Reunión de la Red: “I Coloquio – Debate Público sobre la construcción del Territorio en la Región Este – Viento del Este”², en la Sede del CURE, República Oriental del Uruguay.

3. Etapa Cierre y Evaluación

Presentar la propuesta de publicación digital sobre los *“Abordajes y construcción metodológica e interdisciplinaria en el marco del Desarrollo Territorial Sustentable. El caso de la Red Argentino – Uruguay”*.

El presente trabajo pretende abordar las problemáticas y conflictos socio-ambientales de las ciudades medianas y pequeñas, desde las metodologías y herramientas que utilizan los investigadores de la *Red Argentino Uruguay*, frente a sistemas complejos, atendiendo la necesidad de articular conocimientos desde diferentes miradas, lógicas y visiones.

Existe una creciente necesidad de reflexionar desde los ámbitos académicos y de investigación de las universidades, como también desde espacios gubernamentales e instituciones locales y regionales, sobre los espacios de la ciudad y los conflictos en los mismos. El debate de co-construcción colectiva y la definición de nuevas tecnologías de gestión, serán el aporte de la *Red Argentino – Uruguay* en el marco del Desarrollo territorial sustentable.

4. Metodologías

Se compartieron los proyectos de investigación de los integrantes de la *Red* y sus metodologías de abordaje, destacándose las siguientes líneas de trabajo por la UdeLaR: “Indicadores para las transformaciones en el territorio y en el paisaje”; “Grupo de estudios territoriales. Planificación, espacios públicos como factor de inclusión”; Proyectos de innovación tecnológica: “Mirador Territorial”; El paisaje como mediador de nuevas pedagogías y tecnologías”.

Desde la UTN Rafaela, se propuso el trabajo y metodología de enfoque pedagógico del Instituto PRAXIS, Proyecto de investigación-acción: “Lavacoche en la ciudad de Rafaela, conflictos sociales en el espacio público”; “La experiencia del Instituto para el Desarrollo Sustentable” y “Concejo Consultivo”.

Desde la UNVM, se planteó: “Diversidad en el uso del suelo del periurbano de Villa María, normativas y regulaciones locales”; “Los espacios públicos de Villa María y las funciones que estos lugares tienen ambientalmente como socialmente”; “Diagnóstico habitacional de los sectores periféricos de la ciudad de Bell Ville. El vínculo universidad - municipio” y “El rol de la universidad en la generación de capacidades territoriales para la innovación y el desarrollo”.

El análisis comparativo por pares de diferentes disciplinas con un eje temático común, como es el desarrollo territorial sustentable, frente a los sistemas complejos planteados, permite enriquecer la *Red*, dándole mayor cuerpo y consistencia a la estructura de los trabajos de investigación, a las miradas transversales y al mejoramiento en el uso de herramientas metodológicas de las diferentes academias. De este modo el trabajo colaborativo y la co-construcción colectiva, aportan una nueva perspectiva al análisis en red, acercando los desafíos académicos a las problemáticas reales encontradas en el medio social.

4.1 El cierre se realizará en diciembre de 2017 y permitirá el análisis colectivo de los resultados alcanzados por la *Red*, destacando el impacto que ha tenido en cada institución participante. En paralelo cada universidad, deberá entregar un documento vía digital de lo actuado, que permita socializar los avances de la *Red*, preparar el informe final del proyecto y destacar las recomendaciones para la continuidad y ampliación de la Red Argentino Uruguaya en 2018.

5. Impacto institucional

Para la Universidad Nacional de Vila María, la *Red* podrá explicitar la vocación de las universidades Argentinas de participar activamente en la integración latinoamericana en general y mostrar una visión distintiva y característica desde el interior profundo de la Argentina. Ampliar conocimientos, aptitudes, destrezas y conductas sobre un tema de carácter prioritario a nivel nacional, provincial y local, permitiendo la promoción y desarrollo de la temática en el marco de las realidades locales y regionales existentes.

La *Red* permitirá el fortalecimiento de vínculos de cooperación internacional en pos de ampliar capacidades y generar políticas de promoción científico tecnológicas. Se podrá nutrir una relación permanente y activa con el medio social y su contexto, con una retroalimentación continua entre teoría y práctica, fortaleciendo así a los actores intervinientes, sus acciones y metas. El impacto al mediano plazo será el sostenimiento de actividades de formación de grado y posgrado, con investigaciones inter institucionales y una creciente movilidad de equipos docentes e investigadores.

Para la Universidad de la República del Uruguay – Centro Universitario Regional Este, el impacto esperado será la formación de docentes y estudiantes en las temáticas específicas, en base del intercambio de experiencias regionales, abierto a la participación de actores institucionales y de la sociedad civil que permitan su aplicación en las metodologías de enseñanza, investigación y extensión trazadas en la actualidad para el Área Ordenamiento Territorial.

Para la Facultad Regional Rafaela de la Universidad Tecnológica Nacional, el impacto esperado será la consolidación de nuevos vínculos, desde agendas de trabajo coordinadas desde la *Red* y acuerdos institucionales a futuro, que permitan la sostenibilidad de espacios de formación en la temática. Lograr que los equipos de investigación y extensión de la Facultad Regional Rafaela, estrechen vínculos con docentes e investi-

gadores de carreras de grado vinculadas a desarrollo territorial y puedan atraer nuevos maestrandos e interesados en el tema. Se pretende extender y consolidar las redes de vínculos académicos, con instituciones gubernamentales y con la sociedad civil de las regiones involucradas en la Red, tanto en Argentina como en Uruguay. Se espera concretar actividades que permitan generar producciones en conjunto sobre el eje vertebral de Desarrollo Territorial Sustentable y en particular sobre líneas de cooperación viables en vinculación tecnológica.

Resultados logrados y por lograr

Generar capacitaciones con debates horizontales entre diferentes actores (principalmente con el Estado, la sociedad civil y académicos/investigadores), de una manera sistematizada y con un rol protagónico de la *Red*, a través de espacios convocantes como la “IIº Jornada de Desarrollo Local Regional y Iº Encuentro de Escuelas de Gobierno” en la UNVM, además de la “Iº Jornada de Hábitat”, donde se incorporó un Eje surgido de la Red, como es el *Espacio Público - Conflictos urbanos y territoriales*.

Se presentó y socializó la *Red Argentino – Uruguay* a la comunidad universitaria, con una participación activa de los equipos de investigación, siendo las universidades, “facilitadores” en esa construcción de intercambios según las preferencias de temáticas abordadas.

La manera de sensibilizar sobre la innovación tecnológica y social en al marco del Desarrollo Territorial Sustentable, se extendió entre las presentaciones de las Jornadas, charlas debate y la Agenda Hábitat Ambiente 2017.

La Agenda Hábitat Ambiente 2017, permitió marcar un rumbo en la especificidad de la temática, sobre los ejes: hábitat y ambiente, aglutinando el interés del equipo de investigación y académico de la *Red*.

Publicar el debate y la reflexión como proceso, más que como producto, colabora con los fines del intercambio académico y de investigación de la *Red Argentino Uruguay*, en la construcción y reconstrucción colectiva del conocimiento en torno al desarrollo territorial sustentable.

Bibliografía

Catenazzi, Andrea y Reese Eduardo (2011) Planificación e Instrumentos de gestión del territorio en Gestión Municipal y Ciudad. Dilemas y Oportunidades.- 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: El autor. Programa de mejora de la Gestión Municipal.

Clichevsky, Nora (1990) “Construcción y Administración de la Ciudad Latinoamericana”, Buenos Aires, GELIIED-AL.

Clichevsky, Nora (2000). *"Informalidad y segregación urbana en América Latina: una aproximación"*. CEPAL/Naciones Unidas, Serie Medio Ambiente y Desarrollo, N° 28. Santiago de Chile.

Curtit, Guillermo (2003). *Ciudad, gestión local y nuevos desafíos ambientales"*. Reflexiones en torno a las políticas neoliberales y sus efectos sobre nuestros territorios. Buenos Aires, Espacio Editorial.

Di Virgilio, M.M. (2003). *Estrategias residenciales y redes habitacionales. El acceso a la vivienda defamilias de bajos ingresos en el Área Metropolitana de Buenos Aires*. CONICET-UBA/ UNGS. XXIV Congreso Latin American Studies Association.

Di Virgilio, M.M; Herzer, Hilda; Merlinsky, Gabriela y Rodríguez, María Carla (compiladoras) (2011). *La cuestión urbana interrogada: transformaciones urbanas, ambientales y políticas públicas en Argentina*. Buenos Aires: Café de las Ciudades.

Guevara, Tomas A (2015). *¿La ciudad para quién? Transformaciones territoriales, políticas urbanas y procesos de producción del hábitat en la Ciudad de Buenos Aires (1996-2011)*. Programa Universitario de Estudios sobre la ciudad.

Noguera de Echeverri, 2007. *Complejidad ambiental: propuestas éticas emergentes del pensamiento ambiental latino-americano*. Reflexiones. Vol. 10 (4).

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN DESARROLLO SOSTENIBLE (RESUDES)

Álvarez, María Franci (UNVM)
mfsalvarez@gmail.com

Hernández García, Diego (U de Manizales)
dhgarcia3@gmail.com

Serna Mendoza, Ciro Alfonso (U de Manizales)
redesom@umanizales.edu.co

Zepeda, Ana Judith (U de Valparaíso)
ana.zepeda.o@gmail.com

Resumen

El proyecto Responsabilidad Social Universitaria en Desarrollo Sostenible (ReSUDeS), se propuso como objetivo central indagar sobre las acciones desarrolladas y los logros conseguidos en las universidades implicadas en las redes internacionales y nacionales en cuestiones ambientales, como también sensibilizar a la comunidad universitaria de las instituciones participantes y a las de su entorno a poner en práctica políticas y acciones exitosas que respeten y valoren el cuidado de los bienes comunes. La red se compone de tres universidades del MERCOSUR: Universidad Nacional de Villa María (Argentina) –sede del proyecto -, Universidad de Manizales (Colombia) y Universidad de Valparaíso- Campus San Felipe (Chile).

El proyecto debe desarrollarse en el periodo 2016-2017, durante el cual se realizaron varias movilidades de los docentes integrantes entre los tres países y se consiguió involucrar a algunos docentes de las universidades participantes para formar a los estudiantes con conciencia en las problemáticas ambientales y fundamentalmente en lograr disminuir el impacto del campus universitario en el ambiente.

La red se ha fortalecido y pretende seguir trabajando durante los siguientes años. Ya se han presentado proyectos en diferentes instituciones para solventar las movilidades.

Abstract

The project University Social Responsibility in Sustainable Development (ReSUDeS), proposed as a central objective to investigate the actions developed and the achievements obtained in the universities involved in international and national networks in environmental issues, as well as to make the university community and participating institutions, and those in their environment, aware of the need to implement policies

and successful actions that respect and value the care of common goods. The network is made up of three MERCOSUR universities: the National University of Villa María (Argentina) - project site – the University of Manizales (Colombia) and the University of Valparaíso - Campus San Felipe (Chile).

The project must be developed in the period 2016-2017, when several cases of professors' mobility were carried out among the three countries and some teachers from the participating universities were even involved to train students making them aware of environmental issues and mainly to achieve the diminution of the impact of the university campus on the environment.

The network has strengthened and it intends to continue working during the following years. Projects have already been presented in different institutions, to cover the costs of mobility experiences.

Introducción

La Comisión Regional Coordinadora de Educación Superior del Sector Educativo del MERCOSUR convocó en el año 2015 a universidades de los Estados Parte y Asociados del MERCOSUR a conformar redes de investigación en el marco del Núcleo de Estudios e Investigaciones en Educación Superior del MERCOSUR, las propuestas se recibieron hasta el día 29 de Mayo de 2015.

Los objetivos de la convocatoria fueron fortalecer los grupos de investigación existentes en la región e incentivar la formación de nuevos grupos, se promovió la conformación de redes para la producción de conocimientos sobre temas claves para la educación superior en el MERCOSUR.

En el marco de esta convocatoria se conforma ReSUDeS con la participación de Universidades de Argentina, Chile y Colombia.

La **Universidad de Valparaíso** tiene un arraigado compromiso y vinculación con el Medio en el cual desarrolla sus actividades académicas. La comunidad académica en su conjunto está constantemente poniendo a disposición sus capacidades de investigación, desarrollo y creatividad con el fin de dar respuesta a las necesidades de la sociedad donde ha instalado sus dependencias. Esta universidad forma parte de la Alianza de Redes Iberoamericanas de Universidades por la Sustentabilidad y el Ambiente (ARIUSA). Es así como la Universidad de Valparaíso organizó la Tercera Jornada de ARIUSA para Iberoamérica en diciembre de 2013 (Universidad de Valparaíso, 2013). También ha impulsado numerosas iniciativas tendientes a aportar al desarrollo sostenible, tanto a nivel regional como nacional.

La presencia de la Universidad de Valparaíso en el Valle de Aconcagua es de aproximadamente 30 años, la cual se materializó a través de diversas actividades académicas. Luego, en el año 2002 se hace la primera propuesta denominada "Proyecto de Desa-

rollo Educativo del Valle de Aconcagua”, lo que dio pie a la instalación de una sede en la ciudad de San Felipe. Esta iniciativa viene a dar respuesta a las necesidades de modernización de la Educación Superior y de impulsar políticas que propicien la equidad de acceso y descentralización del desarrollo del país.

La **Universidad de Manizales** en sus procesos académicos y su devenir histórico ha venido consolidándose en los diferentes campos que corresponden a su accionar como institución educativa. Desde esa perspectiva, la Universidad está proponiendo giros importantes a construir un proyecto de Universidad que se mueva y responda a la modernidad, con sus respectivos constructos lógicos y racionales.

De acuerdo con los constructos que se han venido afianzando en la Universidad de Manizales, se crea un programa de Doctorado en Desarrollo Sostenible con la finalidad de estrechar los nexos de las Ciencias Sociales con las Ciencias Naturales, con la Bioingeniería y con la Biotecnología ya que la Ciencia Ambiental, como ciencia cambiante, no puede ser ajena a los múltiples problemas que en materia ambiental hoy padece Colombia y el planeta, y es la academia el espacio por excelencia para construir escenarios de futuro y aprovechar las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías.

Para el proyecto que se presentó es fundamental entender la educación superior desde la perspectiva de la sostenibilidad, por eso que el programa de doctorado en desarrollo sostenible, sea un elemento dinamizador a este proceso.

La **Universidad Nacional de Villa María** es una universidad de solo 20 años que hace ingentes esfuerzos por posicionarse como institución responsable. La internacionalización del conocimiento y la globalización de la información plantean importantes retos para las instituciones educativas; contexto que representa una oportunidad para que la Universidad acreciente su rol protagónico y de liderazgo en la inserción de su región de referencia con el país y el mundo, intensificando su fortalecimiento institucional a través de alianzas estratégicas con instituciones académicas, de investigación y cooperación internacional.

Para el cumplimiento de tal estrategia, la Universidad Nacional de Villa María cuenta con la Secretaría de Internacionalización dependiente del Vicerrectorado, que promueve el establecimiento de redes de investigación, la formación de espacios académicos con docentes de diferentes países, la cooperación internacional y la movilidad inter-institucional de sus docentes, investigadores y estudiantes, contribuyendo a la formación integral de los mismos a través de la experiencia y el contacto con otras culturas y sociedades, favoreciendo un espacio de respeto por la diversidad.

Además de la Secretaría de Internacionalización, la Universidad Nacional de Villa María creó el Centro de Responsabilidad Social a través del cual se realizan acciones en la promoción del desarrollo sostenible. Desde el año 2016 forma parte del Observatorio de Responsabilidad Social Territorial (IESALC-UNESCO)

El objetivo general de la red se centró en indagar sobre las acciones desarrolladas y los logros conseguidos en las universidades implicadas en las redes internacionales y nacionales en cuestiones ambientales, con el relevamiento de indicadores definidos específicamente con el trabajo en red de las tres universidades implicadas. También se propuso sensibilizar a la comunidad universitaria de las instituciones participantes y a las de su entorno a poner en práctica políticas y acciones exitosas que respeten y valoren el cuidado de los bienes comunes.

Fundamentación

En el documento titulado **Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe** los autores sostienen que las universidades de Latinoamérica están siendo presionadas para reorientar sus actividades y sus recursos a la producción de bienes privados intercambiables en el mercado. Se viene imponiendo en las políticas públicas y prácticas universitarias la orientación hacia el mercado como fin último y como modo de supervivencia de las instituciones de educación superior. La convergencia de la irrupción de la información, con la globalización, la degradación ambiental, la sociedad de alto riesgo y la brecha creciente entre quienes aprenden y los otros que no lo hacen, generan una demanda de instituciones que aporten soluciones a los problemas ambientales y sociales.

El uso inadecuado de los recursos disponibles –relativamente poco aprovechamiento de la fuerza de trabajo, demasiado uso de los recursos ambientales- claramente no coincide con las demandas de la sociedad: la gente espera para sí y para sus hijos más trabajo y un ingreso estable, por un lado, y también una mejor calidad de vida, por el otro (Gazzola y Didriksson, 2008, p. 61).

En la actualidad las universidades deben transformarse a sí mismas, para responder a las nuevas estructuras en red y constituir bases de aprendizaje de alto valor social en los conocimientos desde una perspectiva interdisciplinaria y de investigación basada en el contexto de su aplicación, sin dejar de mantener su visión crítica hacia la sociedad y su compromiso con el desarrollo humano y la sostenibilidad.

Deben plantearse la posibilidad de construir redes académicas regionales, programas de movilidad estudiantil, sobre todo en los doctorados, programas conjuntos de posgrado y de nuevas carreras en las áreas de frontera del conocimiento relacionado con los problemas más urgentes de la región; aprovechamiento conjunto de la infraestructura de ciencia y tecnología instalada; movilidad de académicos a nivel regional en cursos cortos, estancias de investigación y en redes de cooperación científica y tecnológica en proyectos definidos y la creación de una macro-universidad de carácter continental, que se sustente en programas académicos universalmente intercambiables para propósitos de créditos académicos (Gazzola y Didriksson 2008, p. 43).

Una manera de conceptualizar a la Universidad Sustentable, puede ser:

Una institución de educación superior, que dirige, involucra y promueve a nivel regional o global la minimización del efecto negativo generado por el uso de sus recursos al cumplir sus funciones sustantivas y administrativas, al medio ambiente, a la economía, a la sociedad, y la salud, como una manera de ayudar a la sociedad en su transición a estilos de vida sustentables (Universidad de Sonora, 2015).

Se ha seleccionado como eje temático: Desarrollo socioeconómico ambientalmente sustentable: rol de la educación superior. Acorde con el eje, el título del proyecto de redes: Responsabilidad SOCIAL UNIVERSITARIA EN DESARROLLO SOSTENIBLE. El título escogido remite a tres conceptos que son necesarios de delimitar y/o discutir: RSU, desarrollo y sostenibilidad/ambiente.

El desarrollo es un tema prominente de la sociedad contemporánea, pero es una paradoja que su concepto casi no sea puesto en discusión. La educación superior está estrechamente asociada a ideas y expectativas de desarrollo desde múltiples sentidos: económico, social, cultural, científico, etc. Es por ello que se considera que el concepto de desarrollo debería ser discutido en las diferentes carreras universitarias. Es papel indispensable de la educación superior someter a juicios críticos los significados hegemónicos que hoy se atribuyen al desarrollo y, en consecuencia, a los roles que le tocaría cumplir a estas instituciones en lograr un desarrollo sostenible.

En general, en el momento actual de la sociedad de la economía global, el desarrollo está asociado al crecimiento económico y al progreso de las bases de producción de las riquezas materiales (Gazzola y Didriksson, 2008, p. 96), pero desde diversos ámbitos ciudadanos se cuestiona fuertemente al concepto hegemónico.

Pero, si concebimos la educación como bien público cuya misión principal es la realización de los objetivos comunes de cohesión y desarrollo de una nación y expansión de las libertades humanas, tenemos que ir mucho más allá de una visión economicista. La educación superior no puede contentarse con el sentido economicista y empresarial de desarrollo y de responsabilidad social. Más allá del concepto empresarial, la responsabilidad social exige que la universidad se reconstruya internamente teniendo en consideración la realidad sociocultural de la cual participa. De este modo, responsabilidad social significa producir conocimientos, formar profesionales y hacer cultura en y para la realidad en la cual una institución educativa se inserta activamente. Por ello, la universidad no debe solamente mirar para fuera; debe repensarse desde su interior. Tampoco se trata de una labor de reorganización burocrática y administrativa, sino que lo más importante es reflexionar sobre sus significados y su papel en la construcción del proceso civilizatorio en estos nuevos contextos. En efecto, la responsabilidad social de la educación superior también se asocia a los conceptos de pertinencia y relevancia y, por ende, de calidad con valor público (Gazzola y Didriksson, 2008, p. 96).

Los avances logrados en algunos sectores de la vida humana, en general pueden ser relativizados a la luz de la pregunta antropológica - filosófica respecto al real significado

del desarrollo para el ser humano. La cuestión es amplia y compleja, pero, en un primer acercamiento, la noción de desarrollo puede ser delineada como universal, integral y sostenible. Universal porque debe alcanzar todos los seres humanos, de todos los países y regiones; integral porque debe involucrar al ser humano como un todo, es decir, en su dimensión material y espiritual; sostenible porque no puede ser limitado a un breve período de tiempo y si debe ser asegurado para todas las futuras generaciones.

En resumen, lo que se presentó es una propuesta a largo plazo para una sociedad más justa, solidaria, próspera, segura y sana, que ofrezca una calidad de vida duradera inter e intrageneracional. Pero, además, supone un punto de inflexión en el discurso ambiental, al asociar el crecimiento económico y la cohesión social con la protección de los recursos y del entorno. Implica, por tanto, el reto fundamental de conseguir una economía dinámica para una sociedad que ofrezca oportunidades para todos, al tiempo que se mejora la productividad de los recursos y se desliga el crecimiento de la degradación del medio ambiente.

Características del proyecto de investigación e intervención

Las fuentes de información utilizadas son secundarias, relevando la información disponible en las redes mencionadas de países involucrados, en las universidades que constituyen las redes, en los sistemas de información universitaria que cada país dispone.

Otra fuente de información es el relevamiento a realizar desde el equipo de investigación en base a instrumentos adaptados, utilizados en otras universidades nacionales y extranjeras. El relevamiento es en las áreas de políticas y acciones de responsabilidad socio ambiental, en relación al currículo de las carreras, en la observación de la sostenibilidad del campus, como también las opiniones de cada estamento de la comunidad educativa de las universidades.

Movilidades Realizadas

Año 2016

2 movilidades de Manizales (Colombia) a Villa María (Argentina):

- **Ciro Alfonso Serna Mendoza**
- **Diego Hernández García**

En esta movilidad se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Selección de bibliografía con un avance significativo en el análisis y construcción del marco teórico. Se comenzó con los lineamientos básicos para los formularios para la recolección de información de acuerdo a los actores previstos (Docentes, Investigadores, Administrativos- Gestores o Extensionistas y Estudiantes), considerando las categorías definidas en el proyecto.

- Organización y participación de los integrantes de la red en TALLERES DE REFLEXIÓN sobre la Responsabilidad Social de las universidades en el Desarrollo Sostenible, en la UNVM en la primera quincena de Mayo.
- Participación de los integrantes en II Jornadas de Desarrollo Local y Regional durante los días 12 y 13 de Mayo

1. Movilidad de Santiago (Chile) a Córdoba:

- Ana Judith Zepeda

Esta movilidad llevó a cabo diversas actividades tales como:

- Participación en reuniones para dimensionar avance y plantear estrategias para el logro de los objetivos y metas planteados por el proyecto.
- Participación en el Congreso Argentino de Sociología y Pre-ALAS en la UNVM llevado a cabo entre el 6 y el 8 de junio de 2016. En esta instancia se participó en los grupos de discusión:
GT-14: Medio Ambiente, Sociedad y Desarrollo Sustentable
GT-18: Salud, Cuidado y Seguridad Social
- 3-Participación en el Taller de Eduardo Gudynas denominado: “Crítica al desarrollo, precisiones sobre post-desarrollo. Desarrollo en América del Sur, extractivismos, conflictos frente a los extractivismos, alternativas post-extractivistas”. Esta es una actividad paralela al Congreso Argentino de Sociología y Pre-ALAS.

2. movilidades de Córdoba a Manizales:

- María Elena Flores
- María Franci Álvarez

El eje de esta movilidad estuvo puesto en la formación de recurso humano calificado en el diseño, planificación, evaluación, e intervención en cuestiones socio-ambientales, sostenibilidad y desarrollo social integral de comunidades urbanas y rurales en pos de generar procesos de transformación sostenible.

Estas movilidades se concretaron con el objetivo de fortalecer la red con las universidades participantes.

Año 2017

3 Movilidades a Santiago de Chile, en la semana del 9 al 15 de Julio

1 Desde Córdoba, María Franci Álvarez

2 Desde Manizales: Ciro Serna Mendoza y Diego Hernández García

Actividades en CHILE

Atendiendo al objetivo de la Red, el proyecto debe promover la participación de la comunidad educativa de cada una de las universidades involucradas con el fin de generar instancia de discusión de los conceptos de ambiente, desarrollo, responsabilidad de las universidades, modelo de gestión y la necesidad de políticas ambientales. Además, se pretende proponer un sistema de indicadores socio-ambientales que permitan captar la responsabilidad de las universidades en el cumplimiento de sus funciones de docencia, investigación y vinculación con la comunidad. Junto con ello se pretende fortalecer las redes existentes nacionales e internacionales en la gestión de campus responsables y sostenibles.

En lo particular, la carrera de Tecnología Médica llevará a cabo actividades de reflexión y levantamiento de información respecto de las acciones de responsabilidad socio ambiental que involucra a los diferentes estamentos de la comunidad universitaria del Campus en que está inserta. También llevará a cabo una revisión de las acciones inherentes al quehacer universitario que pudieran estar relacionadas con la responsabilidad socio ambiental, tales como: análisis y relevamiento de temas ya incorporados en los currículos de las carreras de la Facultad de Medicina, así como también de aquellos que pudieran ser incorporados, entre otros.

El objeto de las reuniones realizadas con diferentes actores que tratan el tema ambiental en Chile, especialmente con docentes e investigadores de Universidades y Redes Sociales Ambientales, fue socializar experiencias en torno a la incorporación del tema ambiental en los diferentes procesos académicos (Docencia, Investigación, Proyección Social y Gestión), que se realizan al interior de la Universidades Chilenas.

De la misma manera, dar a conocer por parte de los investigadores del proyecto de RSU, las experiencias recogidas en el desarrollo del mismo y en los eventos realizados en las ciudades de Córdoba y Tucumán en Argentina, con la participación de docentes e investigadores de diferentes universidades de Argentina, Paraguay, Uruguay, Chile, Perú, Brasil y Colombia en relación a como se ha realizado o vienen realizando la incorporación de la dimensión ambiental. Se realizaron visitas a distintas instituciones:

Visita a la UNIVERSIDAD DE VALPARAISO (Reñaca)

El día 10 de julio (2017) en las instalaciones de la Universidad de Valparaíso, Campus de la Salud se reunieron con el equipo de RESUDES, el Director de la Escuela de Tecnología Médica, el Jefe Morfo-fisiopatología y Citodiagnóstico, la Coordinadora de Extensión y Vínculos Casa Central, la Secretaria Académica, el Jefe Mención Oftalmología y Optometría y Docente de Física, Campus de la Salud y San Felipe.

Producto de esta reunión se puede concluir como aspectos relevantes que existe un acercamiento al tema ambiental en la sede del Campus de la Salud orientado por la Investigadora Ana Zepeda, mediante la proyección de actividades que congrega la par-

ticipación de los estudiantes, pretendiendo con ello generar interés y bases de concienciación con relación a las diferentes problemáticas ambientales que se presentan, como lo es el manejo adecuado e integral de residuos. Existe en la sede del Campus de la Salud, un equipo de profesionales idóneos con los que incorporar el tema ambiental en sus diferentes procesos o a través de diferentes actividades extracurriculares, aunque les resulta difícil planificarlo, mostrando cierta resistencia a hacerlo.

En los intercambios con las autoridades y docentes del campus Reñaca se dejó la idea que es importante que el tema ambiental haga parte del componente misional institucional, de tal manera, que en el corto, mediano y largo plazo, mediante diferentes estrategias se constituya en un aspecto integral de la formación de los nuevos profesionales. Se plantea un interés por trabajar en red con los representantes y demás actores del proyecto de RSU, para fortalecer sus propios procesos.

Visita a la UNIVERSIDAD DE VALPARAISO Sede San Felipe

El día 11 de julio (2017) en las instalaciones de la Universidad de Valparaíso, Sede San Felipe se reunió el equipo de RESUDES con JAIME RICARDO BRAVO, Decano Facultad Ciencias del Mar, la Jefa de la Carrera Tecnológica Médica, el Jefe Mención de un área, el Coordinador Extensión, la Secretaria General, el Jefe Morfo y Profesora del campus.

Las principales conclusiones obtenidas en la socialización a partir de la presentación realizada por el Dr. Jaime Ricardo Bravo sobre los indicadores RISU, son las siguientes: La Universidad tiene incluida en su misión el compromiso de la institución con el tema ambiental y el desarrollo.

En Los procesos académicos para la formación en la Universidad de Valparaíso sede de San Felipe, se ha venido trabajando el tema ambiental como un apéndice de formación de los nuevos profesionales, lo cual hacen manifiesto los docentes tanto a través de sus sesiones de clase como en los trabajos de investigación y extensión.

Los docentes demuestran un nivel alto de conocimiento y preocupación por las problemáticas ambientales atinentes y propias del ejercicio profesional de sus egresados, por lo cual han asumido en sus clases, tratar dichos aspectos en el propósito de que las actuaciones profesionales se realicen de manera que los impactos negativos sean menores o mitigados.

Es manifiesto el interés de participación activa en redes y en el proyecto RSU, como también en tener un mejor acercamiento con la Red Campus Sustentable.

Visita a UNIVERSIDAD TECNOLOGICA METROPOLITANA DE CHILE

La reunión se realizó el día 12 de Julio (2017) del equipo de RESUDES con la Coordinadora Compromiso Institucional, Programa de Sustentabilidad y OSCAR MERCADO M. Director Programa de Sustentabilidad.

El objetivo de la visita fue conocer la experiencia de campus sustentable de la UTEM. El Director relató su experiencia en su estadía en universidades Españolas, transmitiendo sus observaciones sobre las mismas.

Comentó que los abordajes institucionales en las Universidades han sido incompletos, en la medida que adolecen de estructura e infraestructura. Generalmente no se observa una política institucional sobre cómo se debe tratar el tema ambiental de manera integral en las instituciones de educación superior que visitó. Se ratifica en esta reunión que la base necesaria es el compromiso institucional.

Los indicadores RISU, son una muy buena base para la valoración del tratamiento de las Instituciones de Educación Superior al tema Ambiental. No existe una forma única para el tratamiento e incorporación del tema ambiental en la IES. Se plantean esfuerzos comunes de trabajo con dicha Universidad y con la Red Campus Sustentable de la cual es miembro activo el Dr. Oscar Mercado.

Encuentros con la red Campus Sustentable

Por invitación del Dr. Oscar Mercado Muñoz, el equipo de investigadores del Proyecto RSU, fue invitado a dos sesiones de trabajo de Red Campus Sustentable durante los días 13 y 14 de julio en la Universidad de Chile; el objeto fue conocer la estructura de la Red, su dinámica y establecer a través de ella diferentes contacto con los miembros representantes de la universidades que a continuación se enuncian:

Universidad de Santiago de Chile, Universidad Tecnológica Metropolitana, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Universidad Andrés Bello, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, Universidad Iberoamericana de Ciencias y Tecnología, Universidad de Playa Ancha de Valparaíso, Universidad Austral de Chile, Universidad del Bío Bío, Universidad de Talca, Universidad Católica del Norte, Universidad de Los Lagos, Universidad de Chile, Universidad de Antofagasta.

Como resultado de estas interacciones se ha invitado al Dr Mercado Muñoz a participar de las actividades a desarrollar en el Foro Internacional de Experiencias Universitarias del 29 al 31 de agosto, incluido en la semana de Internacionalización de la UNVM, en la ciudad de Villa María (Argentina). a lo que el profesor aceptó con buena disposición e interés.

Conclusión

Durante el período 2016-2017 se realizaron varias movilidades de los integrantes de ReSUDeS entre los tres países y se consiguió involucrar a algunos docentes de las universidades participantes para formar a los estudiantes con conciencia en las proble-

máticas ambientales y fundamentalmente en lograr disminuir el impacto del campus universitario en el ambiente.

La red se ha fortalecido y pretende seguir trabajando durante los años siguientes, se han presentado proyectos en diferentes instituciones, para solventar las futuras movi- lidades. Los integrantes de las universidades involucradas han logrado robustecer los vínculos laborales interactuando con otros docentes de cada una de las instituciones, proponiendo proyectos conjuntos para seguir compartiendo algunos espacios que permitan lograr los objetivos originales.

Bibliografía

Gazzola, Ana Lucia y Didriksson, Axel (2008) Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. IESALC-UNESCO. Caracas

Primer FORO LATINOAMERICANO DE UNIVERSIDADES Y SOSTENIBILIDAD. Documen- to ARIUSA. Viña del Mar, Chile, 9 al 11 de Diciembre de 2013

PROYECTORISU (2014). Definición de indicadores para la evaluación de las políticas de sustentabilidad en Universidades Latinoamericanas. Centro de Estudios para AL, Universidad Autónoma de Madrid.

Universidad de Sonora. (2015). *Hacia una Universidad Sustentable*. Obtenido de <http://www.sustentabilidad.uson.mx/plandedesarrollo.html>

Universidad de Valparaíso. (27 de mayo de 2013). *Universidad de Valparaíso organi- zará la Tercera Jornada de Ariusa para Iberoamérica*. Obtenido de <http://www.uv.cl/pd- n/?id=5112>

LA CONSTRUCCIÓN DE UNA INSTITUCIONALIDAD UNIVERSITARIA QUE ABRE LAS FRONTERAS Y PROMUEVE EL DIÁLOGO INTERCULTURAL LA MOVILIDAD DE DOCENTES INVESTIGADORES. UNA EXPERIENCIA.

Dra. Silvia María Paredes, Universidad Nacional de Villa María,
silm.paredes@gmail.com

Resumen

El texto presenta algunas reflexiones conceptuales sobre el aporte de las acciones que se desarrollan en el plano de la internacionalización, hacia la construcción de una nueva cultura institucional en las Universidades Nacionales.

Para estructurar estas reflexiones se parte de explicitar debates actuales en relación al concepto mismo de Universidad, a los imperativos que devienen de su condición de pública y a las maneras de pensar el cumplimiento de sus históricas funciones –docencia, investigación y extensión- en los contextos socioculturales actuales.

En un segundo apartado se focaliza la idea de internacionalización, como una manera de pensar la presencia de lo intercultural en la experiencia universitaria y, por último, se relata una anécdota -en el marco de una experiencia de movilidad de docentes- como ejemplificación de la potencialidad formativa de estas experiencias, impulsadas hoy por las secretarías de internacionalización de las Universidades Nacionales.

Contextualizamos estas reflexiones en los objetivos e intencionalidades suscriptas en la Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior (CRES 2008. Cartagena de Indias. Colombia) donde define a la educación superior como derecho humano, como bien social y como responsabilidad de los Estados y donde reconoce –entre otras múltiples cuestiones- a la internacionalización como un eje fundamental en la institucionalización de una educación superior sin fronteras.

Abstract

The text presents some concepts about the actions developed at international level towards the construction of a new institutional culture in National Universities.

To give a framework to this ideas, it is necessary to mention present debates about the very concept of University, the imperatives that derive from their condition of public and, above all, about the way in which the accomplishment of their historical functions -teaching, research and extension- are thought in present socio-cultural contexts.

The second part focuses on the idea of internationalization as a way of bringing about interculturality into the university experience. Finally, we refer to an anecdote taken

from an experience of teacher mobility, as an example of the teaching power of this type of experiences, boosted nowadays by the Internationalization offices of Public Universities.

The context of these reflections is the objectives and intentions subscribed at the Regional Conference of the Higher Education Declaration (CRES 2008. Cartagena de Indias. Colombia) in which Higher Education is defined as a human right, a social good and as a responsibility of the States, and internationalization is recognized as a fundamental axis for the institutionalization of a higher education without frontiers.

Discusiones actuales sobre la función social de la Universidad: ¿Qué se nombra cuando se dice Universidad?

En la actualidad observamos una importante producción teórica que toma como objeto de estudio a la universidad, analizada desde múltiples dimensiones que denotan su complejidad y, a la vez, las resistencias que ofrece para ser estudiada, comprendida y más aún, para intervenir en ella.

No obstante estas resistencias, el campo de estudios que la tiene por objeto crece significativamente y abre a múltiples dimensiones, interesándonos especialmente aquellas que analizan su rol en los contextos actuales.

Cuando repasamos –rápidamente- ese conjunto de trabajos hay dos términos que parecen estar siempre presentes, ellos son “crisis”¹ y “el cambio”.

Algunos estudios explican -a la crisis y el cambio- desde una perspectiva de política pública, otros de emergencia de nuevos públicos, otros de la imposibilidad de adaptarse a los nuevos escenarios en relación al cumplimiento de las funciones clásicas de la universidad.

Como cualquier campo de problematización, dice Tellez, la crisis de la universidad puede ser abordada desde diferentes planos de análisis e interpretación, pero, lo que (le) interesa es discutir la idea misma de universidad, es plantear una discusión de fondo:

(...) de lo que se trata es, pues, de advertir que las polémicas acerca de la crisis universitaria seguirán atrapadas en imágenes de superficie si no remiten a la trama de condiciones y efectos implicados en la disolución del concepto moderno

¹ El texto “El mito de la Universidad” de Claudio BONVECCHIO que reúne textos de autores clásicos sobre la universidad (Hegel, Schopenhauer, Adler, Weber, Ortega y Gasset entre otros, inicia diciendo en su presentación (a la edición española) *“La palabra crisis ya hace rato que se incorporó a nuestro lenguaje de todos los días (...) En efecto, también nuestra universidad contemporánea se encuentra atravesada por una fuerte crisis de identidad”*. (BONVECCHIO,1991:9). El trabajo recorre el mito de la universidad burguesa europea *“como templo del saber y de la ciencia”*, a través de historizar (selecciones) de aportes de diferentes autores. Considera la disolución del mito o –se pregunta– ¿estamos presenciando su transformación en un nuevo mito? Afirma que *“la universidad como el gran templo laico ha desaparecido”*(BONVECCHIO,1991:21)

de universidad, tanto en relación a si misma como a otros espacios de efectua-
ción de relaciones de fuerza política y cultural. (Tellez, 1997:5)

En respuesta a este cuestionamiento se desarrollan argumentos que explican que la idea de universidad está en declive en tanto espacio social de condensación de principios centrales del proyecto de la modernidad.² Pero, a pesar de estos análisis, la universidad sigue “en pie”, discutida y problematizada, pero en crecimiento y expansión, lo que nos permite dejar abierto el debate y anotar algunas de las tareas que debe asumir como prioritarias.

Una primera cuestión que interesa destacar, es la definición de la universidad como institución pública. Pensamos lo público en tanto espacio que refiere al interés de las mayorías y donde existe participación real en su regulación, entre otros mecanismos a través de la publicidad de su actuación y de espacios de participación reales de la ciudadanía.³

García Salord (2011) retoma la pregunta que es fundacional del espacio público, citando a Bourdieu interroga: “¿Es posible un acto desinteresado?” ya que la posibilidad de ser de la universidad pública, radica en la posibilidad de producir la creencia en el interés general y en el desinterés, como interés interesado de los universitarios, y, en tanto, los agentes están dispuestos a luchar por ella y pagar los costos personales y colectivos que esta apuesta podría acarrear. (García Salord, 2011)

La universidad -dice García Salord-, es siempre un proyecto, que interpela y convoca a reconocerse como integrante de un *nosotros* articulado en un bien común, portador del interés general y del “interés por el desinterés” como interés específico del trabajo

² Dice Tellez que al proyecto de la modernidad les son particularmente definitorias las ideas de *Historia* como progreso sucesivo e inexorable hacia el ideal de emancipación universal; la *Razón universal*, el sujeto soberano; la *verdad* –como adecuación entre el orden racional y el orden empírico– entre otras. Y que la universidad fue tributaria de esos principios como “*dispositivo institucional de verdad científica y de verdad moral, se le atribuyó sentido y autoridad como instancia de producción, transmisión y difusión del saber universal y totalizador y, así, destinado a la formación de las élites capaces de guiar a las nacientes naciones en sus procesos de emancipación y consolidación.*” (Tellez, 1997:6) Negritas en el original.

³ Entre otros trabajos podemos citar a: Carli, Sandra. (2008) “Debates acerca de lo público en la historia de la educación. Cuatro tesis para pensar la relación entre educación y política en el terreno académico.” *Historia de la educación. Anuario. vol.9* Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Diciembre. 2008. Allí señala: “*En la actualidad el debate sobre el universalismo, pero también sobre la apropiación del conocimiento en sistemas universitarios diferenciados y segmentados constituyen dos cuestiones claves a pensar en el campo académico de la historia de la educación.*” (Carli, 2008:50). En el mismo texto formula una serie de interrogantes que dan lugar al debate sobre el sentido de “educación pública”, señala: “*¿La educación pública como política de formación, revierte sobre el mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad? ¿la formación universitaria se orienta a la preparación de profesionales destinados a la atención en servicios básicos privados y no públicos? ¿los sistemas universitarios públicos exportan profesionales calificados convirtiéndose la inversión estatal a largo plazo de los países de origen en la ganancia rápida de los países centrales? En un mundo globalizado y acechado por notorias desigualdades, cómo pensar la dimensión política y pública del conocimiento? Estas son sólo algunas de las preguntas que pueden dar lugar a un debate en el campo de la historia de la educación que otorgue visibilidad nuevamente a las cuestiones sociales y políticas de la investigación académica.*” (Carli, 2008:51-52)

intelectual. Si esto no se articula, está en riesgo la definición de pública de las instituciones universitarias.

La dimensión pública de la universidad puede analizarse, también, en relación a la (relativa) autonomía que logra conservar de otros agentes sociales; agentes como el Estado, el mercado, los partidos políticos y no ceder a las estrategias de seducción que cada uno de ellos despliega.

“Existe, por consiguiente, una doble tensión: por un lado, frente a las tentativas de avance de la esfera de decisión política estatal, por el otro, frente a los partidos políticos proclives a homologar la Universidad con la polis, “partidizando” su vida interna.” (Lazzetta, 2007, p. 115)

Otros análisis centran la discusión sobre la universidad en tanto el cumplimiento de las tres funciones sustantivas: docencia, investigación, extensión. Si alguna de esas funciones no se cumple, ¿hay universidad?

Podríamos preguntarnos entonces, ¿si la universidad focaliza en la formación inicial profesional y no logra desplegar acciones sostenidas en relación a la producción de conocimientos y a la extensión universitaria, esa institución es una universidad?

Boaventura da Sousa Santos sostiene algo similar cuando, en sus argumentaciones expone una serie de ideas fuerza que deben orientar una *“reforma creativa, democrática y emancipadora de la universidad pública”* (Da Sousa Santos, 2005, p. 43). Entre otras cuestiones expresa la necesidad de enfrentar *lo nuevo con lo nuevo*, luchar por la definición de la crisis y luchar por la definición de universidad.

Por eso, decimos que el debate continúa y es legítimo que así sea. Como dice Álvaro García Linera “[los intelectuales] *somos luchadores de palabras y de símbolos*” por eso tiene sentido esa disputa por el sentido, por la definición de Universidad, por su sentido político-institucional. Es la definición de Universidad arena de lucha entre posiciones, por ello será una discusión inacabada pero urgente.¹

Hacemos nuestras las palabras de Scotto cuando afirma:

La tensión entre lo que hay que preservar y lo que hay que transformar siempre será una tensión esencial, la materia de la que estamos hechos, la fuente de nuestra capacidad para transformar el conocimiento y transformar, con su ayuda, nuestra manera de vivir. Por el contrario, el simulacro retórico de esa tensión, el discurso distorsivo de la paz perpetua, el deseo ingenuo de la ausencia de conflicto, el imperio de la imposición de una visión o un interés unilateral, el encierro en la propia experiencia, la resignación quejosa, la voluntad de no encon-

¹ Derrida en el texto “La universidad sin condición señala como idea de universidad: *“Esta es la idea de “universidad sin condición”, es el derecho a decirlo todo, sin condición y decirlo públicamente, más allá de que nunca haya sido exactamente así ni totalmente”* (Derrida, 2002, p.14)

trar soluciones acordadas, son todas maneras de no entender nuestra enorme responsabilidad. (Scotto, 2011, p. 18)

En este contexto de revisión crítica sobre los modelos institucionales hegemónicos de instituciones universitarias, surgen y se consolidan posiciones de diferentes sectores que expresan objetivos, preocupaciones y comprometen acciones.

En ese sentido recuperamos como encuadre fundamental para nuestras discusiones las declaraciones de la Conferencia Regional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe (CRES) celebrada en Cartagena de Indias² 2008. En ella se expresa la necesidad de un cambio en las culturas institucionales a partir del reconocimiento de la educación como un bien público y un derecho humano. Inicia la Declaración expresando esta definición: "*La Educación Superior es un bien público social, un derecho humano y universal y un deber del Estado*"; definición sustancial que impregna toda la declaración y expresa la posición política de la misma.

A lo largo del documento pone énfasis en definir a la educación superior como un instrumento estratégico para el desarrollo sustentable y la cooperación interinstitucional e internacional y también se concibe como detonador de prácticas de integración regional.

Estas definiciones dan contenido a las discusiones sobre la crisis y el cambio con lo que iniciábamos este apartado y le dan una orientación política institucional a esa crisis y a ese cambio.

Nos detendremos brevemente en un eje que se expresa en la declaración y nos interesa a los fines de este texto y refiere a la importancia de la internacionalización en la construcción de estas culturas institucionales necesarias para afrontar los desafíos que se le imponen a la universidad.

² La Conferencia Regional de Educación Superior (CRES 2008) fue celebrada en Cartagena de Indias, Colombia, durante 4 al 6 de junio de 2008. El evento fue organizado por el Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) y por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia. Esta reunión fue el preámbulo regional a la II Conferencia Mundial de Educación Superior (CMES) 2009 que se ha llevado a cabo en París en julio de ese año.

Los aportes de la internacionalización en la construcción de una nueva cultura institucional universitaria: la presencia de lo intercultural.

Citamos como encuadre fundamental para nuestras reflexiones a la Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe (CRES), allí se propuso –entre otros aspectos- la construcción de un espacio de encuentro regional

[...] para alcanzar niveles superiores que apunten a aspectos fundamentales de la integración regional: la profundización de su dimensión cultural; el desarrollo de fortalezas académicas que consoliden las perspectivas regionales ante los más acuciantes problemas mundiales; el aprovechamiento de los recursos humanos para crear sinergias en escala regional; la superación de brechas en la disponibilidad de conocimientos y capacidades profesionales y técnicas; la consideración del saber desde el prisma del bienestar colectivo; y la creación de competencias para la conexión orgánica entre el conocimiento académico, el mundo de la producción, el trabajo y la vida social, con actitud humanista y responsabilidad intelectual. (CRES 2008, 9).

Se abren así diferentes líneas de acción, donde la internacionalización es una de ellas, que se promueven para el cumplimiento de los objetivos planteados en la Conferencia.

¿Qué se entiende por internacionalización? Hay diferentes modos de definirla y de plantear líneas de trabajo. Aquí interesa pensar las maneras en que la internacionalización nos ayuda problematizar la idea de frontera, abriendo a la cuestión de la multiculturalidad.

Queremos discutir la frontera como límite, como obstáculo, como distanciamiento. Pensar y discutir las fronteras en el campo universitario, recrea –tal como lo señala la Declaración de CRES 2008- la dimensión de lo intercultural.

Problematemos lo multicultural o intercultural. ¿Tienen el mismo sentido? ¿Sostienen la misma potencialidad política?

El multiculturalismo conservador acepta a los *otros*, los considera agregados a lo que hay, dan una nota de color a la cultura dominante. Se los incluye como un dato folklórico o un matiz que adorna con un detalle exótico y, a través de esta misma operación, provoca un efecto tranquilizador ya que, efectivamente, “los otros” han sido reconocidos³.

³ En otro texto Skliar analiza la incorporación del discurso sobre la diversidad en el ámbito educativo, muestra allí una operación análoga a la que estamos señalando. Expresa que si la expresión *diversidad* no logra borrar esa frontera que separa el *nosotros* y el *ellos*, podría ser que se esté deslizando en sentido contrario, construyendo esa figura del *otro* como un ser de identidad específica y clásicamente inferior. Se construye un espectro del otro. Afirma luego que, evidentemente, el discurso sobre la *diversidad* no parece permitir deconstruir, deshacer, aquellos discursos e imágenes que reproducen esta lógica dualista del *nosotros* y *ellos*. En lo multicultural esta lógica dualista de ellos y nosotros permanece incuestionable. (Skliar.2008)

Entendido de esta forma, el multiculturalismo puede ser definido como la autorización para que los otros continúen siendo “esos otros” pero en un espacio de legalidad, de oficialidad, una convivencia “sin remedio. (Duschatzky y Skliar.2000, p. 43)

Lo intercultural conlleva consecuencias políticas diferentes; en primer lugar supone pensar de otra manera los procesos actuales de globalización o mundialización⁴ que han llevado hacia su máxima expresión los encuentros entre culturas diferentes, por razones distintas han profundizado los procesos de migraciones, generando posiciones contradictorias sobre estas novedades. Señala Todorov que –paradojalmente- en este tiempo en el que más estamos hablando sobre estos temas, más consensos hay sobre su importancia, más crecen las posiciones centristas, discriminatorias, xenofóbicas, etc.

La cuestión es digna de asombro: mientras que los comportamientos racistas pululan, nadie se declara de ideología racista. Todo el mundo está a favor de la paz, de la coexistencia mediante la mutua comprensión, de los intercambios equilibrados y justos, del diálogo eficaz; [...] y sin embargo seguimos viviendo en la incompreensión y la guerra. (Todorov.1998, p.11)

Lo intercultural requiere conceptualizarse, ejercerse y exige el despliegue de una ética que será visible en las prácticas que se sostienen desde estas concepciones.

Algunas imágenes nos ayudarán a definir lo intercultural, una de ellas es la metáfora de la *trama*:

(...) que representa las interrelaciones entre culturas que, como hebras de diferentes colores y diferentes grosores, contribuyen a crear un diseño, a partir de múltiples entrecruzamientos. Es un diseño no terminado, que va cambiando día a día, con nuevos matices que le aportan innumerables artesanos, artifices y creadores: cada uno de los miembros de esa cultura. (Alderoqui, Constanzo. 2005, p. 42)

Trama supone ese tejido complejo, irregular, diverso pero que no se desata, que *hace lazo*⁵, que ata pero tiene flexibilidad suficiente que permite el movimiento, que se engrosa y adelgaza en diferentes zonas, que se pinta de distintos colores.

⁴ Si bien se reconoce que globalización y mundialización no son sinónimos no nos detendremos aquí en los debates en torno a sus relaciones y diferencias. Nos interesa aludir a los procesos que en las últimas décadas al cambiado la fisonomía a escala planetaria. Para ser más precisos tomamos un concepto de globalización, ésta se entiende, siguiendo a Fonet-Betancourt, como “*el proceso resultante de una política económica que se expande mundialmente como la única opción civilizatoria de la humanidad y, que, justo por entenderse y querer imponer como el único proyecto globalizable, no tolera las diferencias culturales con planes alternativos, esto es, culturas con alternativas propias ni en occidente ni en ninguna otra región del mundo*”. (Fonet-Betancourt. 2000:10) y contra esta concepción es que “batalla” la perspectiva intercultural.

⁵ Usamos la expresión “hacer lazo” en el sentido de un lazo inicial que me permite constituirme como sujeto, a un lazo que me filia en la trama sociocultural, un lazo que me incluye en las instituciones pero

La idea de interculturalidad remite a ese punto de contacto que se produce en las intersecciones, en los entrecruzamientos. Los encuentros, las comunicaciones, los contagios y también los desencuentros, las dificultades de comunicarse, la falta de escucha, el centrismo con el que miramos lo extranjero (Constanzo, Wacker-Vignac .2003:99)

El prefijo *inter* es el que denota –en la categoría intercultural- interconexión, intercambio, interacción, interdependencia. (Constanzo, Wacker-Vignac .2003)

La metáfora de la trama, tanto como la figura del laberinto, la imagen del mandala⁶, el concepto de rizoma⁷, son expresiones que nos ayudan a definir y caracterizar este concepto que discute con la idea de multiculturalidad esencialmente en las consecuencias políticas que conlleva. La interculturalidad es compleja, conflictiva, móvil e intranquilizadora pero indispensable para comprender muchos fenómenos culturales actuales. Lo intercultural, como el rizoma, focaliza en ese *inter*, en ese *entre*.

El rizoma no comienza ni termina, siempre está en el medio, entre las cosas, intra-ser, intermezzo [...] Entre las cosas no designa una relación localizable que va de una a otra y recíprocamente, sino una dirección perpendicular, un movimiento transversal que las lleva a una y otra. (Deleuze. 1988, p. 36. Citado en: Laplantine, F. y Nouss, A. 2007, p. 643) Flujo que arrastraría lo que se mantiene sobre las dos orillas, flujo del devenir recíproco y mutuo de los elementos heterogéneos. (Laplantine, F. y Nouss, A. 2007, p. 643)

Señalan Constanzo y Wacker-Vignac, que el encuentro intercultural pertenece a una experiencia vivida a fondo aquella que *“como sugiere Silvine Agacinski “nos atraviesa y nos conmueve”*. El encuentro intercultural *“no puede fructificar plenamente por las vías*

un lazo que permite salirme para que no sea mera repetición de lo dado sino que puedan ocurrir otras cosas. Señala Frigerio que los lazos no retienen sino todo lo contrario, que los lazos son necesarios para convertirse en uno, pero es a la vez indispensable separarse/desligarse de la figura de uno como condición para juntarse con otros. (Frigerio. 2005)

⁶ El diccionario define mandala como: Representación gráfica policroma del universo, característica del budismo.

⁷ La imagen de un rizoma es tomada de Deleuze y Guattari. En el texto de *“Galaxias interculturales. Mundos para armar”*, sus autoras toman como metáforas de lo intercultural dos imágenes: el laberinto hermético y el mandala. Para caracterizar al primero recuerda que es un legado del patrimonio occidental (desde Grecia y Roma) y que Hermes *“simboliza la idea de la metamorfosis continua: padre de las artes, Dios de la comunicación, de la redundancia y de la polivalencia”*. Señalan, citando a Deleuze y Guattari, que el rizoma es el modelo perfecto del laberinto hermético. *“Semejante a una red ferroviaria, con entrecruzamientos permanentes de vías, en que múltiples conexiones son siempre posibles y en que otras nuevas pueden ser creadas allí en donde antes no existían, el rizoma tiene, sin embargo, características que lo diferencian: no tiene límites, no se extiende por un territorio definido sino que define él mismo el territorio.”* (Constanzo, Wacker-Vignac.2003:139). Respecto a los mandalas señala que son un tipo particular de laberintos que proponen un viaje hacia el interior, hacia el descubrimiento de verdades sobre sí mismo. *“La lógica que gobierna la interpretación de un mandala es absolutamente no-lineal. Se trata de representar de manera simbólica y global relaciones complejas y paradójicas, de establecer lazos, de generar vínculos que permitan sobrepasar aparentes contradicciones, favoreciendo la percepción intuitiva.”* (Constanzo, Wacker-Vignac.2003:140). Las autoras subrayan que estas son *“capacidades esenciales para un trabajo en lo intercultural”*. (Constanzo, Wacker-Vignac.2003:140).

exclusivas de la razón. Debemos aceptar una conmoción interna para acceder a un tipo de conocimiento interiorizado, del que saldremos modificados.” (Constanzo, Wacker-Vignac.2003, p. 243)

Lo intercultural se erige entonces como una alternativa central para la posibilidad de pensar maneras de *vivir juntos* en las complejas sociedades actuales.

Una experiencia: De Villa María a Sinaloa, el valor de entablar un diálogo en contexto.

Como ya hemos señalado, pensar una cultura institucional universitaria que incluya este conjunto de preocupaciones, requiere acciones de política institucional que colaboren en su consecución.

El encuadre que nos provee la CRES 2008 es fundamental para pensar y concretar estos procesos, en donde focalizamos la cuestión de la internacionalización como una manera institucional de provocar acciones a favor del diálogo intercultural, promoviendo la producción de conocimientos sin barreras, sin ataduras, sin condiciones.

Se permite -así - generar algunas condiciones para la experiencia de lo que llamamos *vivir juntos*; *vivir juntos* es la expresión del reconocimiento por lo intercultural que supone no saberlo todo pero dejarse afectar y poder provocar. Lo intercultural implica desear ir, desear ver aquello que no se conoce, que no se ha visto. (Constanzo, Wacker-Vignac, 2003)

Las Universidad Nacionales desarrollan hoy acciones tras el interés de producir experiencias en el plano de la internacionalización. De las variadas líneas de trabajo que hoy podemos observar, la movilidad de docentes, investigadores, estudiantes y gestores tiene un importante desarrollo y se multiplican los programas, los acuerdos, los financiamientos cooperativos, que permiten su concreción.

En ese marco de acciones pude concretar una estancia y desarrollar una agenda académica en la Universidad Autónoma de Sinaloa en la ciudad de Culiacán Rosales (Sinaloa México) en octubre de 2016. La visita se concretó a partir de la Convocatoria del Programa MAGMA -Programa para la Movilidad de Académicos y Gestores entre universidades argentinas y mexicanas- que gestiona, en la UNVM, la Secretaría de Internacionalización.

La agenda de actividades incluyó una Conferencia en la sede de la UAS en Culiacán, una Conferencia en la Sede de la UAS en Mazatlán, visita a escuelas primarias y secundarias de la ciudad de Culiacán y la asistencia a clases en la Facultad de Ciencias de la Educación de la misma universidad.

Los excelentes anfitriones de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UAS liderados por su Director Dr. Nacavevo Morales Zepeda y el secretario académico -que fue la guía permanente y el organizador de las actividades- el Dr. Francisco Morales Zepeda, hicieron de esta estancia una experiencia académica y personal muy interesante.

De las muchas actividades desarrolladas, quisiera compartir una de esas cosas que sólo surgen cuando se está en el lugar y, fuera de agenda, simplemente suceden. Para conocer escuelas primarias y secundarias me acompaña y se ofrece de guía una estudiante de posgrado, Josi; para llegar hasta las escuelas públicas que quedan, como en toda América Latina, en los barrios más periféricos de la ciudad, me pasa a buscar en su auto e invita -para que nos acompañen en el recorrido- a su mamá y a su tía, dos docentes primarias normalistas jubiladas.

Las charlas en el auto, durante las visitas y en el almuerzo que compartimos han sido una de las lecciones más interesantes e intensas que he tenido sobre el papel de normalismo en México, sobre la lucha de los estudiantes y docentes normalistas, sobre las masacres que se suceden en ese país, donde la lucha por el esclarecimiento de la desaparición de los 43 estudiantes de Ayotzinapa ocurrido en Iguala, es un tema central pero no el único⁸.

Es esas horas de intensas charlas me explicaron, en primera persona, la posición política de los maestros normales, la experiencia de las Escuelas Normales Rurales, su lucha incansable. Me contaron los conflictos que las atraviesan, el rechazo a estas instituciones de sectores del gobierno y de la sociedad ya que se han identificado como quienes protagonizan la defensa de la escuela pública y luchan por el principio de la equidad que debe estar presente en cualquier hecho educativo.

Todo lo leído sobre estas temáticas adquirió para mí una relevancia diferente al escucharlo en boca de sus protagonistas y eso solo fue posible por estar ahí. Pude conmoverme con las anécdotas, compartir sus temores y sus utopías, mientras transitábamos un caluroso mediodía en Culiacán, solo por la posibilidad de estar ahí.

Traigo este sencillo relato para darle carnadura al valor de la movilidad, esos relatos de maestras normalistas podía leerlos, podía consultar todo lo que nos ofrece hoy Internet, pero nunca habría podido tener esa vivencia de un día entero por los suburbios de Culiacán, a bordo de un auto con tres mujeres mexicanas, pertenecientes a diferentes generaciones, defensoras todas de la educación pública, conocedoras y admiradoras de Mercedes Sosa y del rock nacional Argentino y preocupadas por pensar en la responsabilidad de la educación para construir sociedades más justas y más igualitarias, sin perder la sonrisa y el enorme sentido del humor.

Decíamos que vivir juntos es la expresión del reconocimiento por lo intercultural que supone no saberlo todo y dejarse afectar y poder provocar. Esta experiencia lo fue efectivamente en ese sentido, aquello que nos conmueve, nos atraviesa y de lo que salimos transformados.

⁸ De 2000 a 2014, la investigadora Tatiana Coll (2015) ha documentado varios conflictos graves que involucran a las Escuelas Normales Rurales: Ayotzinapa en 2014, Tiripetío, Cherán y Arteaga en 2012, Tenería y Mexe en 2008 y Mactumatzá en 2003. En 2017, ha saltado a la luz pública el conflicto de la Normal Rural de Cañada Honda.

Traigo este pequeño relato a las reflexiones como una manera de ponerle nombre, rostro, anécdota al sentido de la internacionalización; este es un modo de pensar el hacer de nuestras instituciones y es un modo de pensar y hacer la universidad.

Solo el estar ahí me permitió vivir esa experiencia personal tan valiosa que le puso vida y relato al concepto de interculturalidad y me permitió vivenciar la unidad: tener las mismas preocupaciones, en la diversidad: diferencia de vida y de historia.

Y quizás, no éramos más que cuatro mujeres latinoamericanas, charlando arriba de un auto de una de las cosas que más nos importa: nuestro oficio de enseñar y sus dificultades en esa hermosa y sufrida América Latina. Y eso, creo yo, es también internacionalización.

Bibliografía

ALDEROQUI, Silvia y CONSTANZO, Silvia (2005) *"Travesías 4"*. Cuadernillo de capacitación para el Programa de voluntariado de la Fundación C&A. Supervisión: Frigerio Graciela, Diker, Gabriela. Fundación C&A/cem. Buenos Aires

BOAVENTURA DA SOUSA SANTOS. (2005) *La universidad en el siglo XXI. Para una reforma democrática y emancipadora de la universidad*. Laboratorio de Políticas Públicas. Miño y Dávila. Buenos Aires.

BONVECCHIO, Claudio (1991). *El mito de la Universidad*. Siglo Veintiuno editores. México.

CARLI, Sandra. (2008. a) *Debates acerca de lo público en la historia de la educación. Cuatro tesis para pensar la relación entre educación y política en el terreno académico*. Historia de la educación – anuario. Versión On-line ISSN 2313-9277. vol.9 Ciudad autónoma de Buenos Aires. dic. 2008

COLL, Tatiana. *Las Normales Rurales: noventa años de lucha y resistencia*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, 2015. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/325/32533819012.pdf>

COSTANZO, Silvia y WACKER-VIGNAC, Linda (2003). *"Galaxias interculturales. Mundos para armar"*. Editorial Santillana. Colección Saberes claves para educadores. Buenos Aires.

DERRIDA, Jacques. (2002) *La universidad sin condición*. Editorial Mínima Trotta. Madrid.

DUSCHATZKY, Silvia y SKLIAR, Carlos (2000) *"La diversidad bajo sospecha"*. En Cuadernos de Pedagogía Rosario. Año IV. Nro 7. Junio de 2000. Rosario.

FORNET- BETANCOURT, Raúl. (2000) *"Interculturalidad y globalización. Ejercicios de crítica filosófica intercultural en el contexto de la globalización neoliberal"*. San José de Costa Rica. IKO-DEI.

FRIGERIO, Graciela. (2005) *"Análisis de la constitución de los lazos sociales: destinos y avatares"*. Material del Curso Virtual "Infancias y adolescencias. Interrogaciones sobre saberes y prácticas". CEM. Bs. As.

GARCÍA LINERA, Álvaro (2015) Intervención del Vicepresidente del Estado Plurinacional de Bolivia en el Foro Internacional sobre Emancipación e Igualdad. Participante del panel sobre *"América Latina y Europa en espejo"*. 19 de marzo de 2015. Publicado por Central de Trabajadores Argentinos. En línea: <http://www.cta.org.ar/alvarogarcialinera.html> Fecha consulta: 15 de abril de 2015.

GARCÍA SALORD, Susana (2011) ¿Existe hoy la universidad pública?. En: SERVETTO, Alicia; SAUR, Daniel (Compiladores) (2011) *Sentidos de la universidad*. Universidad Nacional de Córdoba editorial. Córdoba

IAZZETTA, Osvaldo (2007) *Lo público universitario y la actualidad de Kant*. En: RINESI, Eduardo y SOPRANO, Germán (compiladores) (2007) *Facultades alteradas. Actualidad de El conflicto de las Facultades, de Immanuel Kant*. UNGS y Prometeo libros. Buenos Aires.

LAPLANTINE, F. Y NOUSS, A. (2007) *"Mestizajes. De Arcimboldo a zombi"*. 1era edición. Fondo de la Cultura económica. Buenos Aires.

LARREA, Marina; ASTUR, Anahía.(2011) Políticas de internacionalización de la educación superior y cooperación internacional universitaria. En línea: <http://portales.educacion.gov.ar/spu/files/2011/12/Art%C3%ADculo-Pol%C3%ADticas-de-internacionalizaci%C3%B3n-de-la-ES.pdf>.

PAREDES, Silvia (2010) ¿Son las relaciones intergeneracionales una manifestación de relaciones interculturales? Notas sobre las relaciones entre lo intergeneracional y lo intercultural. Trabajo Final Diploma de Estudios Superiores de Universidad "Jóvenes en situación de dificultad. Enfoques interculturales y prácticas profesionales." Universidad Paris 8. En Argentina: Cem fundación. En convenio con UNVM y Biblioteca Rivadavia. Villa María. Mayo de 2010. Inédito

PAREDES, Silvia. (2016) *Las transformaciones académicas del sistema universitario en 30 años de democracia. –Aportes a la discusión sobre la democratización de la educación universitaria*. Tesis doctoral correspondiente al Doctorado en Estudios Sociales de América Latina, orientación socio antropología de la educación. Centro de Estudios Avanzados. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba. Abril de 2016. Inédita.

SCOTTO, Carolina (2011) *Introducción. Pensar la Universidad* En: SERVETTO, Alicia; SAUR, Daniel (Compiladores) (2011) *Sentidos de la universidad*. Universidad Nacional de Córdoba editorial. Córdoba

TELLEZ, Magaldy (1997) *Sobre el carácter de la crisis actual de la Universidad. ¿Qué es lo que está en crisis?*. En Revista del IICE nº 10. Año VI. Abril de 1997. Miño y Dávila editores. UBA. Buenos Aires

TODOROV, Tzvetan. "El cruzamiento entre culturas". En Todorov, T et al. *"Cruce de culturas y mestizaje cultural"*. Júcar niversidad. Madrid. 1998

Documentos

IESALC-UNESCO. Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior.

Cartagena de Indias 2008. Consultado en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13211980007>

LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO Y SU EXPERIENCIA CON LA INTERNACIONALIZACIÓN SOLIDARIA.

Lic. Florencia Martínez, Secretaría de Relaciones Internacionales
Universidad Nacional de Cuyo
fmartinez@uncu.edu.ar

Resumen

La Internacionalización de la Educación Superior es un tema presente en la actualidad en todas las universidades del mundo. Las instituciones están tratando de desarrollar y crecer en este aspecto, por los numerosos beneficios que lleva a toda la comunidad universitaria, a través de diferentes actividades, entendiendo que el camino más conveniente es trabajando en colaboración y confianza con otras instituciones, organismos y redes.

El presente trabajo analiza la experiencia concreta de la Universidad Nacional de Cuyo, haciendo un detalle de todas las actividades que realiza la Secretaría de Relaciones Internacionales, con el objetivo de visibilizar cómo se puede crecer y emprender nuevos desafíos a través de la Internacionalización Solidaria. Adoptamos como definición de este concepto la aportada por Judith Naidorf: las relaciones académicas internacionales, consistentes en vinculaciones o interacciones entre equipos, instituciones y/o académicos, basadas en valores a largo plazo como la reciprocidad, la confianza mutua, la transparencia, el trabajo colaborativo, los esfuerzos conjuntos para la reducción de costos, el aprendizaje a partir de la comprensión mutua.

Abstract

The Internationalization of Higher Education is a current issue in all universities around the world. Universities are trying to grow in this respect because of the many benefits implied for all the university community, through different activities, understanding that the most convenient way is working in collaboration and trust with other institutions, organizations and networks.

This paper analyzes the experience of the National University of Cuyo, detailing the activities carried out by the office of International Relations, with the aim of visualizing how we can grow and start new achievements through Caring Internationalization. We adopt as a definition the one given by Judith Naidorf: international academic relations, consisting in bonds or interactions between teams, institutions and/or academics, based on long term values such as reciprocity, mutual trust, transparency and collaborative work, joint efforts to reduce costs, and learning from mutual comprehension.

Introducción

La Secretaría de Relaciones Internacionales (SRI) de la Universidad Nacional de Cuyo (UNCUYO) se crea como tal en 2008. Previamente trabajó con algunas movilizaciones pero fue en ese año cuando la Universidad comienza a tomar conciencia de la importancia de crear un área que trabaje en pos de la internacionalización superior no como un fin en sí mismo sino como un medio para alcanzar un fin: contar con una comunidad educativa mejor preparada a nivel formativo (calidad educativa), con capacidad de adaptarse a nuevos entornos multiculturales y formando ciudadanos globales críticos.

Lo que se persigue de esta manera es contribuir con el fortalecimiento de una universidad global, promocionando en la comunidad educativa valores y competencias internacionales. Para esto se trabaja en programas de movilidad para estudiantes, docentes y personal de apoyo académico además de participar en proyectos internacionales de investigación; seminarios internacionales; programas de internacionalización en casa, entre otros.

Experiencia Sri-Uncuyo

Para comenzar a describir y analizar los programas y actividades que desarrolla la Secretaría de Relaciones Internacionales en pos de la Internacionalización de la Universidad Nacional de Cuyo y en el marco de la Internacionalización Solidaria se describirá brevemente su estructura organizativa llegando a nuestros días con las siguientes áreas:

- Movilidad Académica: movilidad de estudiantes, docentes y gestores de la UNCUYO.
- Cooperación: convocatorias externas, redes y convenios, eventos.
- Administrativa económico financiera: distribución de presupuesto de todas las actividades de la SRI.
- Comunicación: responsable de la difusión de todas las actividades y programas ofrecidos.

Institutos

Instituto Franco Argentino: creado en conjunto con la Embajada de Francia en el año 2009. El mismo está destinado en fortalecer la cooperación entre Francia y Cuyo.

Instituto Argentino Alemán Cuyo: destinado a fortalecer con cooperación con universidades germanas.

Instituto de Integración Latinoamericana: destinado a comprender las problemáticas de la integración latinoamericana, manteniendo una perspectiva multidisciplinaria, que profundice investigaciones sobre distintos aspectos.

- AUGM: responsable de todas las actividades propuestas por la Asociación Universidades Grupo Montevideo

La SRI se caracteriza por la búsqueda constante de nuevos desafíos, nuevos escenarios donde intervenir, sumado a que, a través de políticas de rectorado, se le brinda un apoyo cada vez mayor, no sólo económico sino de acompañamiento, a cada una de las actividades realizadas con la difusión y presencia de todas las autoridades, obteniendo como resultado un área 100% activa que pretende llegar a todos los miembros de nuestra comunidad universitaria.

Todo esto se logró a través de lo que se denomina Internacionalización Solidaria, concepto que definimos como relaciones académicas internacionales, consistentes en vinculaciones o interacciones entre equipos, instituciones y/o académicos, basadas en valores a largo plazo como la reciprocidad, la confianza mutua, la transparencia, el trabajo colaborativo, los esfuerzos conjuntos para la reducción de costos, el aprendizaje a partir de la comprensión mutua.

A continuación se describirán los programas y actividades más significativas pertinentes a la temática en cuestión:

Estudiantes

- Movilidad Estudiantil

El mayor logro de la SRI ha sido el crecimiento semestre a semestre en cantidad de estudiantes que se movilizan a través de la movilidad clásica semestral que realizan los estudiantes a partir de numerosos convenios bilaterales que se han celebrado (la UNCUYO tiene más de 300 convenios vigentes) y redes (JIMA, MACA, CINDA, PAME UDUAL, AUGM) a las que pertenecen. Las redes suelen ser un gran beneficio ya que permiten un mejor ordenamiento de las movilidades y que la institución se posicione como destino y socio de cooperación, siendo reconocido por otras universidades.

Semestre a semestre se sigue trabajando a través de nuevas estrategias de comunicación para llegar cada vez a más estudiantes. Asimismo, dada la cantidad de postulantes, se busca optimizar los procesos. Actualmente el proceso de selección se realiza a través de un sistema informático y se ha ampliado para que el proceso de postulación a la universidad extranjera y el seguimiento pueda realizarse desde ese mismo sistema. Esto también se está desarrollando con los estudiantes incoming: se está trabajando en la etapa final del sistema que permitirá realizar la totalidad del proceso de postulación por medio de ese soporte logrando agilizar los tiempos y disminuir el margen de posibles errores.

- Programa de Tutores “Un Mundo de Amigos”

El programa está destinado a estudiantes de la UNCUYO y tiene como objetivo ayudar a los estudiantes extranjeros que se reciben semestralmente para lograr su integración a la vida académica y social de manera satisfactoria. Es decir, hacer que el shock cultural que vivencia el estudiante extranjero sea menor colaborando en su adapta-

ción. La actividad es voluntaria, sin embargo los tutores también tienen beneficios por realizar esta tarea, entre ellos: el enriquecimiento del idioma extranjero e interacción con otras culturas y la obtención de un certificado si cumplen de manera satisfactoria la actividad al finalizar el semestre que suma puntos para las convocatorias de Movilidad Estudiantil.

- Curso “Ser Internacional”

Tanto los estudiantes incoming como outgoing tienen la obligación de realizar un curso gratuito sobre cultura general de nuestro país que incluye aspectos de arte, cultura, historia, deportes. El mismo se realiza casi en su totalidad de manera virtual, con dos instancias presenciales, de inicio y cierre.

La plataforma propone diferentes actividades que deben ir realizando los estudiantes y foros de discusión y se aprueba con un trabajo final que difiere dependiendo si son estudiantes de la UNCUYO que realizarán una estancia en el extranjero, o si son estudiantes de alguna universidad extranjera que están realizando un semestre académico en nuestra institución.

Para los estudiantes de la UNCUYO el trabajo consiste en realizar una descripción lo más completa posible del destino al cual irán; en tanto para los estudiantes extranjeros implica escoger una problemática y realizar un análisis comparado entre su país y el nuestro. Actualmente se está trabajando en crear un espacio web para subir todos los trabajos y que estén disponibles para toda la comunidad.

Este curso se lleva a cabo en conjunto con el Instituto Tecnológico Universitario dependiente de la UNCUYO.

Esto surge en un primer momento, de la necesidad de formar a los estudiantes ya que se tiene la convicción que son embajadores de nuestra institución, provincia y país en el extranjero. Por ello, lograr que regresen con el mayor bagaje cultural posible de nuestro país y poder transmitirlo a la universidad de destino. Además, detectamos que para el estudiante extranjero también representa un plus en su intercambio el poder conocer de otra manera nuestro país.

- Programa “Experiencias en prácticas socioeducativas”

Este programa tiene como objetivo ofrecer a los estudiantes que se encuentran de intercambio en nuestra institución un ámbito de participación que les permita un mayor acercamiento a la realidad de nuestro país a través de prácticas sociales en distintas comunidades de nuestra provincia.

El programa se realiza en conjunto con el Área de Articulación Social e Inclusión Educativa Gustavo Kent, la cual busca propiciar la participación, el compromiso y la interacción entre los actores de la Universidad y los integrantes de la comunidad en el marco de una Universidad socialmente responsable

Actualmente se ha realizado una primera edición de este programa donde a los estudiantes se les mostraron los diferentes escenarios donde podrían realizar sus prácticas y de acuerdo a sus intereses y los intereses de la comunidad se los ubicó en algunos de los proyectos.

- Festival Internacional

Todos los semestres los estudiantes extranjeros junto a sus tutores son protagonistas de este evento donde se busca que los intercambistas muestren su cultura al resto de la comunidad de la UNCUYO a través del baile, canto, fotografía y comida.

- Cátedra de Integración Latinoamericana

El Instituto de Integración Latinoamericana es quien ya lleva organizando la XI edición de la mencionada cátedra destinada a estudiantes de grado y pregrado de la Universidad Nacional de Cuyo. Se trata de una instancia académica que brinda la oportunidad de aprovechar el ámbito virtual para que estudiantes de diferentes universidades de la región (Chile, México, Brasil, Bolivia) tengan la oportunidad de formarse, a través de un trabajo académico, con pares de otros países, acompañados por docentes especializados en la temática de integración.

Los ejes que se trabajan son:

- Historia, pensamiento, política y democracia
- Educación para la Integración Latinoamericana
- Economía y Sociedad
- Saludos, Ecología y Recursos Naturales
- Arte y Cultura

Docentes

- Movilidad Docente

Se ha incrementado en los últimos años la movilidad de docentes a partir de una convocatoria anual que se realiza año tras años distinguiendo tres categorías:

- 1) docentes de 2 a 10 años de antigüedad,
- 2) docentes a partir de 10 años de antigüedad y
- 3) docentes que deseen fortalecer su idioma inglés.

Esta distinción se enmarca atendiendo las demandas de los docentes: poder lograr una distribución más equitativa de las oportunidades y fomentar la capacitación.

La duración de la movilidad puede ir de 15 a 30 días.

En esta movilidad no se necesita tener un convenio con la institución extranjera sino una invitación por parte de las autoridades hacia un docente de nuestra institución. El financiamiento, en gran parte, corre por cuenta de la UNCUYO y no tiene necesidad de reciprocidad.

Todos los docentes que han llevado a cabo su movilidad deben participar de la “Jornada de Tránsito e Impacto” donde a través de mesas de trabajo temáticas (Artes; Ciencias Básicas y Tecnológicas; Ciencias Sociales y Humanas; y Salud.) donde los docentes comparten la experiencia de su estancia mostrando una presentación y debatiendo en mesas redondas.

A partir del año 2016 se incluyen dos programas nuevos que suman oportunidades de internacionalización para los docentes destinados a aquellos que están realizando un posgrado y aquellos que deseen realizar un doctorado. Veremos en detalle cada uno:

- Movilidad de posgrado para docentes

Busca ofrecer a docentes la posibilidad de realizar una estancia en una universidad extranjera de uno a tres meses para realizar actividades acordes a la formación de posgrados que está realizando, favoreciendo de esta manera a la universidad en sí al tener como objetivos contribuir al fortalecimiento de la capacidad docente, científica y tecnológica de nuestras Unidades Académicas, contribuir a la consolidación de masas críticas de docentes- investigadores que cuenten con formación de posgrado, y promover la cooperación interinstitucional entre universidades del mundo. El financiamiento, en gran parte, está a cargo de UNCUYO también.

- Programa Doctorar en el Extranjero

Ofrece becas de tres años cuyo objetivo final es formar capital humano con el título de doctor/a obtenido en una universidad extranjera. De ésta manera nuestra universidad logra incrementar el número de docentes de la UNCUYO con dicho título, permitiendo promover la inserción de nuestra institución en la sociedad del conocimiento a escala global, dando así impulso definitivo a la mejora de la calidad educativa, el manejo de lenguas extranjeras y las publicaciones en revistas científicas de alto nivel, como así también el desarrollo económico, social y cultural de nuestra provincia, región y país. El financiamiento una vez más está a cargo de la UNCUYO.

Gestores

A la propuesta que se viene realizando con Gestores AUGM, la UNCUYO ha desarrollado un nuevo programa para estos actores de la universidad que consiste en dar ayudas económicas para realizar una estancia de movilidad de una a dos semanas en alguna institución de educación superior de América Latina.

En esta movilidad no se necesita tener un convenio con la institución extranjera sino una invitación por parte de las autoridades hacia el gestor de nuestra institución. El financiamiento corre por cuenta de la UNCUYO sin necesidad de reciprocidad.

Asimismo es importante destacar que no tiene áreas prioritarias, sino que busca que todos los gestores interesados tanto de las diferentes unidades académicas como del rectorado puedan presentarse.

Como puede observarse, en algunos de los programas no se necesita que nuestra institución tenga convenio con la institución de destino, esto nos permite conocer y vincularnos con nuevas instituciones y así generar lazos y proyectos en conjunto y en beneficio de ambas comunidades.

- **UNCUYOs en el Mundo**

Es un programa que tiene como objetivo desarrollar y mantener vínculos pro-activos con sus egresados radicados en el exterior o con experiencias internacionales, integrar los a la comunidad de la UNCUYO e invitarlos a que se sumen a los distintos programas y proyectos que se implementan desde la universidad.

En el marco de este programa se llevan a cabo las “Conferencias UNCUYOs en el Mundo” una vez por mes y sirven para visibilizar y reconocer a graduados destacados que residen en el extranjero. Esta serie de video-conferencias permite a su vez sensibilizar a estudiantes y docentes sobre las ventajas de proyectar internacionalmente sus carreras académicas y profesionales.

- **AUGM**

La Asociación de Universidades del Grupo Montevideo es una red que merece un apartado especial ya que la UNCUYO participa de manera activa en todos los programas y actividades que propone tales como: programas de movilidad (estudiantes de grado, posgrado, docente, gestores), comités académicos, núcleos disciplinarios, jornada de jóvenes investigadores, seminario internacional universidad- sociedad- estado, escuelas de verano e invierno.

A todas las propuestas presentadas, es importante sumar también la búsqueda de financiamiento a través de diferentes organismos externos participando en convocatorias como las impulsadas por la Comisión Fulbright, la Embajada de Estados Unidos, entre otras.

Como parte de las estrategias de comunicación la SRI creó la marca “Soy Internacional” con la intención de desarrollar un concepto global que permita comunicar de forma contundente los aspectos rectores de la internacionalización. Además, es ampliamente activa en todas sus redes sociales.

Las actividades desarrolladas se publican en la página web institucional de la SRI, se envían por correo electrónico boletines semanales a la base de datos, se realizan entrevistas a quienes ya han realizado sus experiencias, también se cuenta con una sección en un programa de radio de la Universidad, se busca tener presencia en todos los eventos de la Universidad entendiendo que de esa manera la SRI se hace conocer y así se logra llegar a otro público, se brindan charlas informativas de los programas tanto en rectorado como en todas las unidades académicas, llegando a los campus más alejados.

Es importante destacar que se trabaja conjuntamente con las unidades académicas, en las cuales se cuenta con colaboradores (miembros de nuestro Consejo Asesor), quienes ayudan con la difusión de todas las actividades, siendo soportes en su comunidad un poco más reducida.

En la ciudad de Mendoza se cuenta con consulados de distintos países. Los cónsules suelen ser invitados a cada uno de los eventos organizados ya que con ellos, de manera directa o indirecta, se trabaja en conjunto y funcionan como difusores de todas las actividades y soportes en cuestiones que la universidad necesita.

Asimismo, se busca ser sedes de eventos nacionales, regionales e internacionales. La SRI considera que esto permite visibilizar tanto al interior de la comunidad como a miradas externas y posiciona a la Universidad de otra manera internacionalmente hablando. En este punto es importante destacar que la UNCUIYO será una de las universidades sedes de FIESA 2018, primera Feria Internacional de Educación Superior de América Latina, evento que intenta ser un encuentro internacional de instituciones de educación superior que espera reunir referentes de universidades de todo el mundo.

Todas estas propuestas no serían tarea sencilla ni posible sino se trabajara en un contexto de internacionalización solidaria. ¿A qué nos referimos con ello? La UNCUIYO no logra concebir la internacionalización sin la palabra solidaridad. Somos conscientes que sin la permanente interacción, colaboración, reciprocidad y confianza con otras instituciones y organismos no podríamos ser lo que somos y apostar continuamente a nuevos desafíos.

Es a través de los acuerdos específicos, y las redes a las cuales pertenecemos como miembros activos, que se consigue entre otras actividades una mayor movilización de estudiantes sin cobro de matrícula y en muchos casos con beneficios de alojamiento y comida de manera recíproca. Es importante detenernos en este punto y recalcar que la Universidad Nacional de Cuyo siempre alienta a firmar convenios con estos beneficios ya que es consciente de la situación económica de nuestro país y que muchos de nuestros estudiantes no podrían vivir una experiencia internacional sin ayudas económicas importantes. Por lo tanto recibir una respuesta positiva ante estos beneficios tiene un gran valor.

Además, esta cooperación permite también la resolución de conflictos en situaciones en las que ciertas instituciones, por tener inconvenientes de distinta índole, áreas restrictivas, dificultades económicas, huelgas, no pueden recibir a nuestros estudiantes, por lo tanto se acude a otras instituciones con las cuáles se trabaja con mayor grado de confianza y siempre se logra movilizar a los candidatos.

En el caso de docentes y gestores, para gestionar las cartas de invitación, el canal es más sencillo ya que se conoce a los agentes claves que pueden ayudarnos con la consecución de este documento, al ya contar con una comunicación fluida a partir de trabajos en conjunto previos.

Respecto al programa doctorar, se le dio prioridad a algunas instituciones con las que ya existen convenios para disminuir los costos del financiamiento al quedar los candidatos exonerados del pago de matrícula.

Para la Cátedra de Integración Latinoamericana, es fundamental contar con el apoyo de las demás universidades ya que nos ayudan a cumplir con uno de los objetivos más importantes de la misma que es el aprendizaje de conocimientos transversales a todas las áreas desde diferentes perspectivas a partir de la colaboración de distintas instituciones con profesionales con formaciones académicas particulares.

A través de misiones a diferentes países con el fin de conocer a nuestros pares y profundizar las relaciones, se ha logrado imitar buenas prácticas, trayéndolas a la UNCUYO y siendo beneficiosas para la comunidad universitaria como por ejemplo el programa de tutores.

Conclusiones

Concluyendo y analizando el recorrido y experiencia de la Secretaría de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Cuyo se puede asentar que la internacionalización, tal como indica Dorothy Kelly, no se consigue de modo solitario. Es mediante la confianza mutua con otras instituciones, organismos y redes que hemos logrado crecer y visibilizarnos tanto al interior de nuestra universidad como al resto del mundo.

No debemos dejar de lado la solidaridad, no sólo con instituciones externas a la UNCUYO, sino también entre las diferentes áreas y unidades académicas ya que el trabajo conjunto siempre suma y permite lograr actividades que de otra manera conllevarían una mayor dificultad.

En este punto rescatamos y adherimos a lo señalado por Ana Lucia Gazzola, quien hace referencia a que todas las instituciones tienen fortalezas y debilidades pero que trabajando de manera conjunta y solidaria puede lograrse aquello que de manera aislada ninguno podría llevar a cabo. Así también lograremos la transferencia de conocimientos, experiencias y buenas prácticas aproximándonos a centros de excelencia de todo el mundo en áreas específicas.

Es importante recordar que la internacionalización no tiene punto final, no tiene “techo”, sino que exige la permanente persecución de nuevos desafíos para lograr los objetivos propuestos: contar con una comunidad educativa mejor preparada a nivel formativo, con capacidad de adaptarse a nuevos entornos multiculturales y formando ciudadanos globales críticos, objetivo difícilmente alcanzable sin entender la concepción de internacionalización en profundidad.

Bibliografía

Naidorf, J. (2005) “Relaciones académicas internacionales. Formas de enriquecer las relaciones bilaterales”, presentado en III Seminario Interuniversitario de estudios canadienses en América Latina, 14 y 15 marzo, La Habana.

Oregoni, M. (2014) “Internacionalización de las Universidades para la Integración Regional: El caso de la RIESAL”, presentado VII Congreso del Instituto de Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de La Plata.

COOPERACIÓN ARGENTINA – ANGOLA: EXPERIENCIA DE LA UNQ

Daniel Borro Subsecretario de Desarrollo Institucional y Bienestar Universitario.
Universidad Nacional de Quilmes
dborro@unq.edu.ar

Anache Viviana Directora General de Relaciones Institucionales,
Universidad Nacional de Quilmes
vanache@unq.edu.ar

Resumen

La Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) apoya promover activamente el desarrollo de los países y los pueblos del Sur, sobre la base de un paradigma que entiende a la cooperación internacional como un producto de la asociación horizontal entre actores. En esta línea se trabaja con el Proyecto “Mejoramiento de la gestión de políticas universitarias”.

Este proyecto apunta a mejorar la gestión del área de relaciones internacionales de la Universidad LuejiA’Nkonde, (Angola) a través de la capacitación de funcionarios para la realización de diagnósticos, planes de mejoras y sistematización de la oferta de servicios, la producción de materiales multilingües y el manejo de relaciones interuniversitarias en general.

Abstract

the National University of Quilmes (Argentina) actively supports the promotion of the development of the countries and peoples of the South, on the basis of a paradigm that takes international cooperation as a product obtained from horizontal partnership among partners. In this sense, we work with the project “Improving the management of university policies”. This project aims at improving the management of the areas of international relations at LuejiA’Nkonde University (Angola) through the training of officers and staff to carry out diagnosis, improvement plans, and systematization of offered services, multilingual material production, and interuniversity relations management, in general terms.

Introducción

La Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) es una universidad pública creada en octubre de 1989, con sede en el partido de Quilmes, zona sur del Gran Buenos Aires, hallándose fuertemente comprometida con la población e instituciones de su zona de influencia.

La misma se define con un claro sentido innovador, especialmente en las normas que la rigen y regulan su vida institucional y académica. Presenta un diseño curricular flexible, que contempla los avances del conocimiento científico y tecnológico, a la vez que se adapta críticamente a las transformaciones de la sociedad.

La estructura curricular de los programas de grado tiene como principios básicos:

- Formación Integral del Estudiante, entendida como el desarrollo equilibrado de sus potencialidades que lo capaciten para el ejercicio futuro de su profesión en forma eficaz y eficiente.
- Movilidad Curricular, con una oferta permanente, renovada y variada de cursos de diferentes modalidades y del más alto nivel académico; que privilegia la decisión, por parte de los estudiantes, acerca de su proceso de aprendizaje;
- Diversidad Pedagógica, entendida como la incorporación de modalidades diversas en la relación profesor-alumno.

La estructura donde se anclan las distintas carreras es Departamental. Actualmente la UNQ está integrada por el Departamento de Ciencia y Tecnología, Departamento Ciencias Sociales y Departamento de Economía y Administración y la Escuela Universitaria de Artes.

- Desde 2006, la Universidad Nacional de Quilmes relanza una política activa de internacionalización que se orienta, fundamentalmente:
- Programas de movilidad de estudiantes de grado y posgrado, de docentes e investigadores y de personal de administración y servicios;
- Programas de intercambio y cooperación académica y de investigación;
- Programas de cooperación al desarrollo.

Dentro de sus lineamientos de internacionalización se entiende como fundamental el apoyo entre los países en vías de desarrollo. Este espacio, políticamente deseado, ha comenzado acciones concretas de cooperación con Angola.

La Cooperación Sur-Sur, también denominada Cooperación Técnica entre Países en Desarrollo (CTPD), fue definida en el marco de las Naciones Unidas como un “proceso consciente, sistemático y políticamente motivado, elaborado con el objeto de crear una estructura de vínculos múltiples entre países en desarrollo”.

La Universidad Nacional de Quilmes apoya promover activamente el desarrollo de los países y los pueblos del Sur, sobre la base de un paradigma que entiende a la cooperación internacional como un producto de la asociación horizontal entre actores. En esta línea se trabajó con el Proyecto “Mejoramiento de la gestión de políticas universitarias”. Dicho proyecto apuntó a mejorar la gestión del área de relaciones internacionales de la Universidad LuejiA’Nkonde ULAN, (Angola) a través de la capacitación de funcionarios para la realización de diagnósticos, planes de mejoras y sistematización de la oferta de servicios, la producción de materiales multilingües y el manejo de relaciones interuniversitarias en general.

La Universidad Agostinho Neto es una universidad pública con sede en la capital de Angola, ciudad de Luanda. Hasta el 2009, contaba con sedes en las principales ciudades angoleñas. En el curso académico 2005/06, 68 cursos de licencias fueron gestionados por la Universidad Agostinho Neto, siendo 18 en Bachillerato y 15 de Máster, lo que implica diversas áreas del conocimiento científico en diversas facultades, institutos y escuelas superiores de aprendizaje.

Es una de las siete universidades reconocidas, tanto privadas como públicas, en Angola. La Rectoría tiene sede en Dundo, y las unidades académicas dependen de ella se distribuyen en distintas localidades de esta región, provincias de Lunda - Norte, Lunda - Sul y Malanje.

El Proyecto fue presentado, aprobado y financiado por El Fondo Argentino de Cooperación Sur-Sur y Triangular (FO-AR)¹, a través de la Subsecretaría de Planificación y Relaciones Institucionales de la UNQ.

En un primer momento se trabajó en las prioridades fijadas por el Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad LuejiA'Nkonde, surgiendo la necesidad de enfocarnos en:

- Diagnóstico, plan de mejoras y sistematización de la oferta de servicios
- Capacitación de recursos humanos
- Producción de materiales multilingües para difusión institucional
- Pasantías y Asistencias Técnicas

Contribuir a la formación de técnicos y profesionales y a la capacitación y asistencia técnica de las Oficinas de Relaciones Internacionales para promover el desarrollo de la cooperación internacional.

Elaboración de diagnósticos y plan de mejoras del área relaciones internacionales de identificación de necesidad.

Elaboración de pre proyectos de necesidades de capacitación y asistencia técnica.

Se armaron 5 (cinco) momentos o etapas de trabajo

ETAPA 1

Dos representantes de la UNQ viajaron a la Universidad Angolana, donde se acordó un Memorándum de intención de acuerdo y se comenzó a elaborar un futuro Proyecto de capacitación y cooperación.

Se realizó un recorrido por las instalaciones de las distintas Facultades (observando la infraestructura, el personal y las necesidades existentes en cada Campus). Se concretaron reuniones con el personal Directivo de las distintas áreas y se elaboró un

¹ El Fondo Argentino de Cooperación Sur-Sur y Triangular (FO-AR) es un instrumento de la política exterior argentina por medio del cual nuestro país promueve iniciativas conjuntas de cooperación técnica con otros países de menor o igual desarrollo relativo económico y social, mediante mecanismos de asociación, colaboración y apoyo mutuo.

diagnóstico de las necesidades de capacitación. Se efectuó una recopilación de Información técnica de cada unidad temática a trabajar.

ETAPA 2

Un equipo de trabajo conformado por Cuatro Directivos de la UNQ, (Director de Sistemas Informáticos, Directora General de Relaciones Institucionales, Director de Relaciones Internacionales, y el Director de la Editorial, viajaron a la ULAN, recibidos por el Pro-rector de Cooperación Internacional, Carlos Yoba.

Se realizaron cuatro talleres de capacitación, los cuales permitieron un rico intercambio de información, experiencias, situaciones que sirvió como “Introducción a la capacitación por áreas de trabajo y de inserción laboral”.

ETAPA 3

La ULAN seleccionó al personal de las tres sedes y cinco gestores viajaron a nuestro país para recibir capacitación en el área de Informática e Internacionales.

Curso de Capacitación en Cooperación Internacional: “El rol de las ORI en la preparación, postulación y gestión de los proyectos de cooperación internacional”

Workshop sobre tecnologías y buenas prácticas de sistemas.

ETAPA 4

Un equipo de trabajo conformado por Cuatro Directivos de la UNQ, (Director de Sistemas Informáticos, Jefe de Departamento de Arquitectura de Sistema, la Directora General de Relaciones Institucionales, y el Director de Relaciones Internacionales), viajaron a Luanda, Angola y de allí a la sede de la ULAN, en la ciudad de Suarismo, Angola.

Se efectuaron dos Talleres de Trabajo con gestores universitarios de las tres sedes de ULAN:

Taller de procedimientos institucionales (Elaboración de un borrador de Manual de Procedimientos en Cooperación Internacional)

Taller de Sistemas Informáticos

ETAPA 5

Visita del Rector y del Decano de la Facultad de Derecho de la ULAN

Reunión de trabajo y Presentación en el Ministerio de Educación de la Nación, con la Coordinadora del Programa de Internacionalización de la Educación Superior: Marina Larrea

Reunión con autoridades del Foar, en la Dirección de Cooperación Internacionales en el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación.

Visita a la Universidad Nacional del Noroeste de la provincia de Buenos Aires.

Resultados obtenidos

El área de Relaciones Internacionales incorporará un personal administrativo para la gestión de cooperación Internacional, el cual será capacitado en la UNQ.

La UNQ, ofreció dos becas de alojamiento y manutención para poder iniciar actividades de intercambio con estudiantes de grado.

La ULAN, se comprometió a financiar dos pasajes para estudiantes de Intercambio a la Argentina.

El responsable de la actividad Editorial de la UNLA fue capacitado y recibe asesoramiento online.

Capacitación de técnicos en Sistemas de las tres sedes de la ULAN.

Implementación de nuevos modelos de administración y gestión e interés de trabajar en conjunto entre las tres sedes.

Creación de Manual de Procedimiento administrativos.

Vinculación de la ULAN con el Ministerio de Educación de la Nación, con la Coordinadora del Programa de Internacionalización de la Educación Superior para pensar en Proyectos futuros a nivel Ministerial.

Vinculación de la ULAN con las universidades del Conurbano Bonaerense

En suma, el equipo técnico argentino encontró un grupo de autoridades de la ULAN, a cargo del Pro Rector de Cooperación Internacional, con una importante formación e interés de compartir experiencias de cooperación. Esto favorece el entendimiento mutuo, el respeto a las instituciones y permite además compartir modelos de gestión ya implementados por los países del sur. Actualmente el Pro Rector de Cooperación Internacional ha sido nombrado por el Presidente de la República, Rector de la ULAN, lo cual amplía las posibilidades de cooperación entre ambas instituciones y a nivel macro entre ambos países. Asimismo, el Rector anterior, ha pasado a integrar el Ministerio de Educación de la Nación, abriendo puertas de interacción a nivel Ministerial. Nuestro gran desafío como Institución es poder dar continuidad en el tiempo a las acciones iniciadas.

PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR

Gamarra Z., Luisa Del Pilar, Universidad de Pilar (Paraguay)
lucy-g@hotmail.es

Resumen

Internacionalización es un término que significa diferentes cosas para diferentes personas. Para algunos, significa una serie de actividades como la movilidad académica para estudiantes y profesores; redes internacionales, asociaciones y proyectos; nuevos programas académicos e iniciativas de investigación. Para otros, la transmisión de educación a otros países, a través de nuevas disposiciones, como las sucursales de universidades o franquicias, usando una variedad de técnicas cara-a-cara y a distancia.

Para muchos, es la inclusión de una dimensión internacional, intercultural y/o global dentro del curriculum y el proceso de enseñanza-aprendizaje. Otros ven la internacionalización como centros regionales de educación, puntos calientes, aldeas de conocimiento.

Los proyectos de desarrollo internacionales han sido percibidos tradicionalmente como parte de la internacionalización y, más recientemente, el incremento del énfasis en el comercio de la educación superior, también está siendo visto como internacionalización. Así, la internacionalización es interpretada y utilizada de forma diferente en los países alrededor del mundo. (Kinght, 2010).

El presente trabajo tiene por objetivo, desde el punto de vista conceptual de la Internacionalización y atendiendo la misión de la Universidad Nacional de Pilar como Institución de Educación Superior, la de formar profesionales críticos, creativos, con principios éticos, conocimientos científicos, capacidad tecnológica y artística como ciudadanos protagonistas en una institución inclusiva, solidaria e internacionalizada, comprometida con el desarrollo sostenible mediante la docencia, la investigación, la tecnología y la extensión, a fin de concretar las acciones que permitan implementar la internacionalización en sus actividades de docencia, extensión universitaria e investigación, como la internacionalización de sus currículos, conocer el proceso de internacionalización a partir de interrogantes que permitan vivenciar la realidad institucional.

¿Cuál es el proceso de internacionalización del currículo la Universidad Nacional de Pilar?

¿Cuáles son las dificultades que se presentan durante el proceso de implementación de la internacionalización en la academia?

Abstract

Internationalization is a term that has different meanings for different people. For some, it means a series of activities such as academic mobility for students and teachers,; international networks, associations and projects; new academic programs and research initiatives. For others, it means the transmission of education to other countries, through new provisions, such as university branches or franchises, using a variety of face-to-face and distance techniques. For many, it means the inclusion of an international, intercultural and / or global dimension within the curriculum and the teaching-learning process. Still others see internationalization as regional centers of education, hot spots, and villages of knowledge. International development projects have traditionally been perceived as part of internationalization and more recently, the increased emphasis on the commerce of higher education is also seen as internationalization. Thus, internationalization is interpreted and used differently in countries around the world. (Kinght, J. 2010). From the conceptual view of internationalization and taking into account the mission of the National University of Pilar, the present work aims at training critical, creative professionals, providing them with ethical principles, scientific knowledge, technological and artistic capacity as role model citizens in an inclusive, caring and internationalized institution, committed to sustainable development through teaching, research, technology and extension, in order to specify the actions that allow for the implementation of internationalization in teaching and extension university activities and research, such as the internationalization of their curricula, and know the internationalization process departing from questions that allow to experience the institutional reality. Which is the National University of Pilar curricula internationalization process?

Which are the difficulties that arise during the process of implementing internationalization in the academy?

Principio del formulario

Final del formulario

INTRODUCCIÓN

Varios autores han escrito sobre la internacionalización, su origen, definiciones, conceptos, procesos, indicadores, importancia en la educación superior.

La Internacionalización es una terminología utilizada dentro de la educación superior en los últimos años. Sin embargo haciendo un recorrido de varios escritos de diferentes autores, se menciona que el concepto de internacionalización se ha utilizado durante décadas en ciencias políticas y relaciones internacionales, pero su popularidad en el ámbito de la educación superior se instala a fines de los años ochenta, reemplazando al término utilizado anteriormente “cooperación internacional universitaria”, que actualmente en algunos países aún lo utilizan (Beneitone, 2014).

Actualmente, la idea que representa el término de la Internacionalización, desde el punto de vista conceptual, forma parte de los planes estratégicos de las Instituciones de educación superior como parte de la política institucional, comprometiéndose a una vinculación social, cultural, académica con fines de fortalecer la cooperación y la incorporación de actividades internacionales en las gestiones propias de la institución “atendiendo los fines institucionales en cuanto al fomento de su cultura, la enseñanza y formación profesional, la investigación científica y extensión de sus conocimientos y servicios.

La Universidad Nacional de Pilar, dentro de su plan estratégico institucional, tiene definida sus líneas estratégicas; entre ellas, las relaciones interinstitucionales e internacionales, la cooperación nacional e internacionalización, y en concordancia a la realidad, a las tendencias de internacionalización define su ámbito de actuación vinculado a los demás actores sociales y culturales (públicos, privados, nacionales e internacionales, organizaciones sociales y empresariales), a efectos de fortalecer los lazos de cooperación que se transformen en acciones concretas y permitan desplegar y aprovechar todas las posibilidades de contribución mutua en el desarrollo de la institución y de la sociedad. (Plan estratégico institucional UNP. 2016/2020)

Antecedentes

A igual que en otros países de Latinoamérica, la Universidad en el Paraguay, nace con el propósito de contribuir al desarrollo de la nación, influenciado por los procesos de internacionalización y expansión del modelo Napoleónico desarrollado con matices en América Latina.

La creación de las Universidades en Paraguay en los años 1989 y 1960, Universidad Nacional de Asunción y la Universidad Católica, constituyeron la base de la formación superior y luego en la década de los 90 con la creación de las Universidades Nacionales fuera de la capital del país, en Alto Paraná, Ñeembucú, e Itapúa, genera un desafío al habitus local, dando oportunidad a los jóvenes de formarse como profesionales universitarios sin tener que trasladarse de su localidad a Asunción u otras universidades fuera del país. Esos sucesos han movilizadado a diferentes sectores de la sociedad para ir habilitando otras Universidades Nacionales en diferentes departamentos del País, en Guairá, Caaguazú, Concepción y Canindeyú, y a partir del 2006 dispara la creación de universidades de gestión privada.

La Cooperación Internacional ha evolucionado sustancialmente desde la visión de la Instituciones de educación superior, traduciéndose como una fuente de financiación externa como elemento adicional y como un elemento intrínseco y estratégico para el fortalecimiento institucional y como un instrumento para la internacionalización de los sistemas de educación superior.

Actualmente, el fundamento principal de la Cooperación internacional es complementar las capacidades para la realización de actividades en forma conjunta para un beneficio mutuo, con objetivos que permiten el fortalecimiento institucional y la internacionalización de las instituciones asociadas.

La internacionalización se entiende como un proceso dentro de las instituciones, a través del cual se introduce la dimensión internacional en las funciones de docencia, investigación y extensión para la mejora de su calidad y de su vinculación social. En la educación superior es un tema que está tomando mucha relevancia en la academia paraguaya y si bien aún es incipiente, la misma forma parte de los planes estratégicos de las universidades, se identifica a través de la implementación de estrategias de movilidad, conformación de redes académicas e internacionalización de currículum etc.

Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030

Al analizar el documento PND 2030, se puede identificar un planteamiento de internacionalización en todos sus ejes estratégicos y líneas transversales.

El PND Paraguay 2030 es un documento estratégico que facilitará coordinar acciones en las instancias sectoriales del Poder Ejecutivo, así como con diversos niveles de gobierno, sociedad civil, sector privado y, eventualmente, los poderes Legislativo y Judicial. Es un instrumento que permitirá cumplir con el mandato constitucional establecido en el Artículo 177 que establece que “Los planes nacionales de desarrollo serán indicativos para el sector privado, y de cumplimiento obligatorio para el sector público” (Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030, 2014)

Propósito principal

Construir una nación al 2030 inspirada en la siguiente visión: el Paraguay es un país competitivo, ubicado entre los más eficientes productores de alimentos a nivel mundial, con industrias pujantes e innovadoras, que empleen fuerza laboral capacitada, proveedor de productos y servicios con tecnología, hacia una economía del conocimiento con índices de desarrollo social en el rango más alto de Sudamérica; conectado y abierto a los vecinos y al mundo; ambiental y económicamente sostenible; con elevados índices de seguridad jurídica y ciudadana; con atención a los pueblos indígenas, fuerte protagonismo de la mujer; con jóvenes visionarios y entrenados liderando el país; con un Estado democrático, solidario, subsidiario, transparente, y que promueva la igualdad de oportunidades.

Ejes estratégicos

Las políticas públicas para construir el Paraguay de 2030 se concentrarán en tres grandes ejes estratégicos:

- 1. Reducción de la pobreza y desarrollo social,
- 2. Crecimiento económico inclusivo, e
- 3. Inserción del Paraguay en el mundo en forma adecuada.

Líneas transversales

- Igualdad de oportunidades,
- Gestión pública eficiente y transparente,
- Ordenamiento y desarrollo territorial, y
- Sostenibilidad ambiental.

Analizando el Plan, sus propósitos y ejes principales, no se puede soslayar el papel primordial que ocupa la Educación Superior en la formación de profesionales de calidad, capaces y competentes para el desarrollo del País, lograr la reducción de la pobreza y desarrollo social, el crecimiento económico e inclusivo. Al hablar de la Inserción de Paraguay en el mundo, se está hablando de un proceso de internacionalización de las gestiones económicas, tecnológicas, ambientales, académicas, por lo que se puede decir que el Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030, plantea la internacionalización en todos sus ejes estratégicos y líneas transversales.

Diferentes conceptos de internacionalización

El libro titulado Aportes para los estudios sobre Internacionalización de la Educación superior en América del Sur, es el resultado de un proyecto elaborado con el propósito de avanzar en la conformación de una red académica entre universidades de la región y de analizar el proceso de internacionalización de la educación superior en la región.

Las universidades participantes de esta red fueron la Universidad Nacional de Pilar, por Paraguay, la Universidad Nacional de Santa Cruz, por Brasil y la Universidad de Buenos Aires y la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN).

En dicho material se citan a varios autores que conceptualizan la Internacionalización.

Para la Asociación Internacional de Universidades (1998), la internacionalización de la educación superior es el proceso de integrar la dimensión internacional/intercultural en la educación, en la investigación y en los servicios prestados por la institución.

Según Throsby (1998) la internacionalización en la educación superior abarcaría aquellos aspectos de los sistemas o de las instituciones que van más allá de las fronteras de un país o que están influidos por las relaciones con estudiantes, profesores, gestores, instituciones educativas, sistemas, administraciones públicas y demás agentes en otros países.

La internacionalización de la educación superior es el proceso de integrar la dimensión internacional/intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución” (Knight, 1994). Internacionalización de la educación superior

Aporte para la Gestión de la Internacionalización en las Universidades Latinoamericanas

Duarte Sánchez Elida, Muñoz Cabello María Dolores y Villalba Benítez Ever, docentes de la Universidad Nacional de Pilar, mencionan que el objetivo principal del material elabora es la de aportar al estudio de la gestión de la internacionalización universitaria a partir de las orientaciones teóricas y las aplicaciones prácticas (experiencia) de los/as participantes del curso virtual organizado por la Red de Estudios sobre Internacionalización de la Educación Superior RIESAL en su edición 2015.

Entendiendo que las universidades correspondientes al sistema universitario latinoamericano, configuran un panorama heterogéneo y complejo desde el proceso histórico del origen, las tradiciones y el arraigo al contexto de cada institución, las interacciones como espacio de poder en su dinámica de funcionamiento y particularmente en la forma de diseñar y gestionar el componente de la internacionalización universitaria de acuerdo a las políticas nacionales de cada país en donde entran en juego intereses, sujetos –actores, enfoques, procesos e instrumentos que definen estilo de gestión y determinan resultados.

El abordaje metodológico es de carácter cualitativo, parte de considerar que los y las participantes del curso virtual poseen experiencia-conocimiento sobre las características y formas internacionalización que se lleva adelante en la universidad a la que pertenecen (práctica), se plantea la referencia teórica como criterio para analizar los elementos que definen la política y la gestión de la internacionalización que se lleva adelante en las universidades de los siguientes países participes del curso: Argentina, Bolivia, Ecuador, Honduras, Paraguay, Uruguay, México (práctica reflexiva).

El aporte de los y las participantes se sistematizó en las siguientes categorías de análisis: agentes y actores de internacionalización. Instancias estrategias e instrumentos de gestión la política de internacionalización. Expectativas, desafíos y propuestas para llevar adelante proceso de internacionalización entre universidades latinoamericanas. (Duarte, E. & otros, 2016)

La Universidad Nacional de Pilar en proceso de Internacionalización

La Universidad Nacional de Pilar, una institución pública de educación superior, ubicada en la ecorregión del Ñeembucú, en zona geográfica históricamente aislada del centro económico y político del país, cuya ubicación es estratégica y privilegiada, teniendo como país limítrofe a la República Argentina, esta situación de “frontera” da una característica peculiar a la zona en dónde está asentada la Universidad Nacional de Pilar, fundada en el año 1991, por ley N° 529/94, convirtiéndose en la segunda Universidad pública del Paraguay y en la primera de siete universidades públicas creadas hasta la fecha. (Duarte Sánchez, E. y otros, 2015).

La Universidad Nacional de Pilar, cuenta con una estructura orgánica de la cual forma parte la Dirección General de Cooperación Académica y Relaciones Internacionales.

La universidad dentro de su plan estratégico institucional tiene definida sus líneas estratégicas; entre ellas figura Relaciones Interinstitucionales e Internacionales: cooperación nacional e internacionalización,

En concordancia con la realidad, las tendencias de internacionalización definen su ámbito de actuación vinculado a los demás actores sociales y culturales (públicos, privados, nacionales e internacionales, organizaciones sociales y empresariales), a efectos de fortalecer los lazos de cooperación que se transformen en acciones concretas y permitan desplegar y aprovechar todas las posibilidades de contribución mutua en el desarrollo de la institución y de la sociedad. (Plan estratégico institucional UNP. 2016/2020).

La Dirección General de Cooperación Académica y Relaciones Internacionales, cuenta con un Director General, con dependencia directa del Rector de la Universidad.

A través de esta dirección se pretende desarrollar y potenciar las relaciones internacionales de la Universidad Nacional de Pilar, contribuir al desarrollo y la articulación de las funciones de docencia, investigación y extensión de la Universidad, Fortalecer el posicionamiento académico de la Universidad a nivel nacional e internacional y consolidar las relaciones e intercambios con instituciones y organismos Nacionales e Internacionales.

Esta Dirección cuenta con tres departamentos: departamento de Intercambio y Movilidad, que tiene por objetivo, fomentar la movilidad de los estamentos universitarios a nivel nacional e internacional dentro de los programas habilitados; Departamento de Cooperación al Desarrollo, cuyo objetivo es el de fortalecer la oferta académica técnico-científica y cultural de la Universidad Nacional de Pilar para la promoción en Instituciones del exterior y en la propia institución, y Departamento de Relaciones Interinstitucionales, cuyo objetivo es orientar y desarrollar políticas de Desarrollo a favor de los miembros de la comunidad universitaria ante instituciones nacionales e internacionales con fines de cooperación. (Manual de Organización y Funciones. Rectorado UNP, 2015).

Experiencia en el Proceso de Internacionalización de la UNP

La movilidad que fuera implementada en los primeros años de formación de la Universidad Nacional de Pilar, forma parte de los antecedentes del proceso de internacionalización de la Educación Superior en la UNP, los cursos y pasantías realizadas por los/as estudiantes de la carrera de enfermería en el Hospital Escuela de Corrientes (Argentina); alumnos de la carrera de Ingeniería Industrial y Ciencias Ambientales. Sin embargo se intensifica a partir del año 2010 con el Programa Piloto de Movilidad del MERCOSUR (PMM), impulsada por el Sector Educativo del Mercosur. El programa duró

dos años y estuvo dirigido hacia la formación de coordinadores institucionales de las oficinas internacionales; así como la formación de autoridades académicas.

Este programa culminó con un proyecto piloto de movilidad de estudiantes de grado, motivando así a las autoridades a incentivar la movilidad y/o intercambio de docentes y alumnos. (Sánchez Duarte, E. y otros, 2015).

La cooperación e integración son propuestas políticas y académicas que hoy día forman parte de los planes estratégicos de las Instituciones de Educación Superior; en ese sentido, la ubicación geográfica (frontera) de la Universidad Nacional de Pilar, permite una vinculación e integración más fluida con las Universidades vecinas como la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE) y la Universidad Nacional de Formosa (UNF), con quienes realiza intercambios de experiencias académicas tanto de alumnos, docentes y gestores de la Institución, a través de convenios, pasantías, charlas, congresos, cursos de capacitación y otros.

Si bien es cierto que la Internacionalización es un proceso inserto en los planes políticos y académicos y estratégicos de las Instituciones de Educación Superior, también es cierto que no se puede soslayar las dificultades o impedimentos con que se encuentran al momento de implementar la Internacionalización de sus actividades; tanto académicas, culturales, de extensión e investigación.

La Universidad Nacional de Pilar como Institución de Educación Superior, incorpora el proceso de Internacionalización en la dinámica institucional, aún de forma incipiente pero con una firme convicción de que a través de la cooperación y la integración se podrán superar las asimetrías que se generan en los diferentes procesos hegemónicos que se dan a nivel gubernamental y que influyen en los procesos de Internacionalización. No obstante, al mismo tiempo que se presentan dificultades, éstas impulsan a la generación de estrategias que permitan la implementación de los planes en cuanto a la Internacionalización de la actividades de educación superior, mediante gestiones transversales que complementan y generan los lazos solidarios tanto con la comunidad académica interna y los pares académicos externos.

Existen diversos obstáculos que influyen en los procesos de Internacionalización. En los diferentes Congresos de Educación Superior, más específicamente en el XV Coloquio Internacional de Gestión Universitaria, llevada a cabo en la ciudad de mar del Plata (Argentina) en el año 2015, se planteó algunas de ellas. Primeramente el tema presupuestal, considerando que el presupuesto destinado por el Estado a las Instituciones de Educación Superior, financian sólo uno de los ejes principales de la Educación.

El cien por ciento del presupuesto destinado es utilizado para una parte de la formación profesional del estudiante. Esta formación no es independiente de la internacionalización, y la extensión; así como, la investigación forma parte de la formación profesional. Hoy día el estudiante no puede estar excluido del mundo y la universidad debe propiciar al estudiante una visión más amplia y global dentro de su formación

e internacionalizar sus conocimientos; así mismo, la universidad debe aprehender y aprender de las experiencias de la internacionalización.

El otro punto que se puede considerar como un factor importante que incide en el proceso de internacionalización a través de la movilidad de estudiantes es el costo de la educación. Al no contar con la gratuidad de la educación en nuestro país, la mayoría de los estudiantes primeramente se convierten en trabajadores y luego en estudiantes, y deben solventarse, motivo que les limita la posibilidad de una movilidad e intercambio de experiencias académicas con sus pares a nivel nacional e internacional. Esta situación se da en forma similar con los docentes de la UNP.

Actualmente a través de la Red ZICOSUR (Zona de Integración del Centro Oeste Sudamericano) de cual la Universidad Nacional de Pilar es miembro, juntamente con 34 universidades públicas de Argentina, Brasil, Bolivia y Chile, se encuentran trabajando activamente promoviendo acciones que faciliten el desarrollo sustentable en los distintos sectores económico, político, social, cultural y educativo; acciones que fortalecen a la UNP, en el área de la Internacionalización.

En las últimas plenarias de Rectores, los temas principales fueron la de fortalecer la integración regional, a través del intercambio de experiencias de docentes, estudiantes y gestores, en el campo de la docencia, investigación y extensión y proyectos de energías renovables.

En la Universidad de Salta, Argentina, la Universidad Nacional de Pilar, en base a las experiencias de movilidad docente y estudiantil, sentó su postura respecto a la necesidad de fortalecer los vínculos bilaterales, trabajar en la cooperación académica entre universidades con quienes ya existen vinculaciones de intercambio, y no tanto en forma aleatoria entre las 34 casas de estudios; además propuso la realización de una investigación conjunta respecto al papel de las comunicaciones y su influencia en la formación de la opinión pública. (unp.edu.py/reunion-la-zicosur-universitaria/)

La Universidad Nacional de Pilar estuvo representada por el Dr. Adolfo Villasboa, Vice Rector de la institución, y el MSc. Ever Villalba, Director de Relaciones Internacionales.

Así mismo, se crearon sistemas activos de comunicación entre los gestores del Área de Relaciones Internacionales de cada Universidad que conforman la Red y se mantienen web-conferencias, liderada por la Presidenta de la Red Zicosur Universitaria, la Rectora de la Universidad Estadual de Londrina-Brasil Berenice Quinzani Jordão y el Vicepresidente Dr. Mariano Adolfo Pacher Morel, Rector de la Universidad Nacional de Canindeyú-Paraguay.

Con este grupo de gestores de Relaciones Internacionales, se ha llevado adelante varias acciones como la de proporcionar un informe general de cada universidad, elaboración de un modelo de convenio marco para todas las universidades, de manera a unificar los convenios, elaboración de un proyecto de Internacionalización Virtual

Como próxima actividad, se tiene previsto una reunión presencial de gestores del área de Relaciones Internacionales a fin de tratar diferentes temas relacionados a la siguiente Plenaria de Rectores a llevarse a cabo en Foz de Yguazú.

Se menciona como experiencia enriquecedora la participación de la Universidad Nacional de Pilar como miembro de la Red de estudios sobre Internacionalización de la Educación Superior de América Latina, a través de Docentes Investigadores de la UNP, quienes participan activamente como miembros fundadores, elaborando y presentando aportes en cuanto a trabajos de investigación respecto a Internacionalización.

Redes Académicas

Una red es un sistema de comunicación. Una red universitaria se refiere a una agrupación de docentes, estudiantes y funcionarios que representan a las entidades educativas, cuya operación es la de compartir sus actividades, recursos y experiencias para analizar, investigar, diseñar y producir esfuerzos colaborativos bajo temáticas en común acuerdo, buscando el mejoramiento de aspectos de la vida académica, educativa, económica, tecnológicas y cultural (Soto Arguedas, 2010), citado por Obrantes, BR. 2015.

Reynaga Obregón y Farfán Flores (2004) sostienen que la red académica puede concebirse como un mecanismo de apoyo, de intercambio de información y una comunidad de comunicación horizontal, cuya base es una red social, un tejido, un carrete complejo en el que se sinergizan, a través de interacciones entre vínculos, dinamismos, intereses, fuerzas, energías y puntos de apoyo y encuentro, con el propósito principal de dialogar, encontrar respuestas, construir conocimientos y unirse en la búsqueda o creación de soluciones respecto a una temática o problema.

La importancia de la red académica radica en su función trascendental, la cual es la de intercambiar, construir y apoyar conocimientos, abordar a la solución de problemas respecto a temáticas comunes y cobran sentido cuando responden a propósitos comunes.

Facilita a sus miembros la concreción de una de las grandes finalidades que tienen que ver con la internacionalización y el fortalecimiento académico e institucional.

Atendiendo estos conceptos, en el año 2007 se crea la Red de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales de Universidades del Paraguay, esta Red nuclea a universidades públicas y privadas del Paraguay entre las cuales se encuentra la Universidad Nacional de Pilar.

La Universidad Nacional de Pilar, ha participado de varias redes académicas de acuerdo a las convocatorias nacionales e internacionales. Las primeras redes formales son las conformadas dentro del marco del Programa de Apoyo a la Movilidad del Mercosur, con el financiamiento de la Unión Europea (2010 al 2013); en dos modalidades las re-

des de fortalecimiento institucional y las de movilidad de estudiantes de grado. (Duar-
te Sánchez, E. & otros, 2015)

- Redes de Fortalecimiento Institucional dentro del Marco de Apoyo a la Movili-
dad Mercosur. 2010-2014
- Redes de Movilidad Estudiantil (PMM): Programa Piloto de Movilidad Estu-
diantil en un período de 5 meses.
- Fortalecimiento de la Red Internacional de Movilidad Académica para alum-
nos de Grado financiado por el Ministerio de Educación. Secretaría de Políti-
cas Universitarias. Provincia de Formosa. (Argentina).
- Red Ñanduti. Red de Movilidad Universitaria del Paraguay entre Universidades
Públicas del Paraguay.
- Red de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales de Universidades del
Paraguay (RIUP), Esta Red tiene por finalidad principal la de fortalecer las ges-
tiones realizadas por las Oficinas de Relaciones Internacionales e Institucio-
nales de las Universidades del Paraguay, como también la integración entre
Universidades paraguayas y de los diferentes bloques regionales.
- Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior y a través de una in-
vitación participaron directivos y gestores dependientes de las diferentes
áreas de la UNP en el II Seminario Internacional de Dirección Estratégica en
instituciones de Educación Superior realizado en la Universidad Nacional de
Formosa – Argentina.
- Redes de Investigación financiada por el Ministerio de Educación. Secretaría
de Políticas Universitarias (Argentina)
- Red de estudios de Internacionalización de la Educación Superior en el marco
de la integración regional de América Latina.
- Red ZICOSUR (Zona de Integración del Centro Oeste Sudamericano).
- Programa ERASMUS.

Informe de actividades realizadas con la Red Zicosur.

Actividades realizadas durante el primer semestre del año 2017.

- La plenaria de Rectores se llevó a cabo en la Universidad Nacional de Salta,
los días 18 y 19 de mayo del corriente año, en la cual, en representación de la
Universidad Nacional de Pilar, participaron el Señor Vicerrector Dr. Adolfo Vi-
llasboa y el Director de Relaciones Internacionales MSc. Ever Villalba.
- Hasta la fecha se ha llevado a cabo 4 (cuatro) Web conferencia con la partici-
pación de funcionarios del área de Relaciones Internacionales.
- Estas conferencias han estado dirigidas por la actual Presidenta de la ZICO-
SUR, la Rectora de la Universidad Estadual de Londrina (Brasil) Dra. Berenice
Quinzani de Jordao y el Vicepresidente y Rector de la Universidad Nacional de
Canindeyú Dr. Adolfo Mariano Pacher Morel.

- Se completó un cuestionario con datos de la Universidad e informaciones respecto a movilidad.
- Se está elaborando una propuesta de reglamento para la realización de movilidad virtual.
- Se está elaborando una propuesta de Modelo de convenio a ser utilizado por las Universidades que forman parte de la Red ZICOSUR.
- Se tiene previsto una reunión con los Coordinadores de cada Universidad, previa a la Plenaria de Rectores a llevarse a cabo en el mes de Octubre del cte. año.
- Durante la Plenaria de Rectores se formó una comisión para organizar la Conferencia Regional de Educación Superior “CRES”.
- Representantes de las Universidades Públicas del Paraguay, hicieron una gira visitando las Universidades Estadales de Paraná, con el objetivo de estrechar relaciones promoviendo la integración y regionalización de las actividades. La comitiva estuvo integrada por el Rector de la UNICAN, Dr. Adolfo Mariano Pacher, Juan Manuel Silvero de la UNA, Hermenegildo Cohene Velázquez de la UNI, Edgar Catalino Ferreira, secretario de la AUPP
- Se tiene fijado una reunión presencial con representante del Departamento de Relaciones Internacionales en la Universidad Nacional de Asunción en el mes de agosto, previa a la plenaria de Rectores a llevarse a cabo en el mes de octubre del corriente año en Foz de Yguazú.

Informe de actividades llevadas a cabo por la Dirección de Cooperación y Relaciones Internacionales.

A continuación se mencionan algunas de las actividades realizadas a través de la DICRI.

- Durante el primer semestre del Año 2017 el Departamento de Convenios dependiente de la Dirección de Cooperación Académica y Relaciones Internacionales ha concretado la firma de 6 (seis) convenios marcos y específicos con diferentes instituciones nacionales e internacionales. A la vez se han concretado la renovación de convenios con otras instituciones.
- La dirección también apoya a las diferentes Facultades en la gestión de firmas de convenios o renovación para la realización de diferentes actividades de cooperación. Actualmente se cuenta con más de 60 (sesenta) convenios vigentes y se prosigue con la gestión de firma de varios convenios con instituciones nuevas.
- Convenios firmados 2016/2017
- Universidad Nacional de Luján – Argentina.
- Fundación La Misión.
- Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL)
- Universidad Regional Integrada do Alto Uruguai y de las Misiones URI.
- Universidad Estadual del Centro-Oeste – UNICENTRO de Brasil.

- Universidad Nacional del Nordeste – Universidad Nacional de Misiones – Universidad Tecnológica Nacional y la UNP (Convenio Específico)
- Se organizó una base de datos sobre convenios marcos y específicos firmados por la UNP gestionado por la DICRI y las diferentes Facultades.
- Se mantuvo contacto con las Universidades y otras instituciones nacionales e internacionales para consolidar la cooperación y concretar actividades en conjunto con la UNP para el desarrollo de cursos, talleres, conversatorios sobre diferentes temas en beneficio del alumnado e interesados en general.
- Se realizó de forma permanente la difusión vía Facebook de la página Relaciones Internacionales de la UNP de las diferentes Becas ofrecidas para grado, postgrado, doctorados, especializaciones, proyectos, concursos, etc. a nivel internacional para alumnos, docentes, funcionarios de la UNP y otras universidades a nivel local y nacional.
- Se realizó de forma permanente el asesoramiento a alumnos e interesados sobre las becas difundidas, en la oficina, vía correo, por facebook.

En el mes de Febrero se desarrollaron diferentes actividades artísticas, como seminarios y talleres internacionales, organizados por la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes y para esa importante ocasión se recibió la **visita del Vicerrector de la Universidad Nacional de las Artes (Buenos Aires, Argentina), Lic. Julio César García Cánepa, además del Abog. Héctor Rodolfo Ripp y la Maestra Cristina Vázquez, Decana del Departamento de Artes Musicales y Sonoras de la misma Universidad.**

Se conformó un Equipo de Gestión de la Dimensión Internacionalización para trabajar esa dimensión del POA 2016 – 2020 y se nombraron representantes de las diferentes Facultades y se realizaron dos reuniones de trabajo.

Se prosiguieron con las gestiones de contacto con universidades de Europa con los cuales tenemos convenio de cooperación y otros para la elaboración de un nuevo proyecto para la participación de la UNP en Erasmus para el período 2017-2018, hasta la fecha no se ha concretado ninguno.

Se realizan las gestiones correspondientes para realizar movilidades de alumnos y docentes con Universidades e Institutos de Brasil y Argentina con los cuales tenemos convenio.

El Prof. Dr. Adolfo Villasboa, Vicerrector y el MSc. Ever Villalba Benitez, Director de Cooperación y Relaciones Internacionales de la UNP participaron de la Reunión Plenaria de Rectores de la Zicosur Universitaria en la Universidad Nacional de Salta de la ciudad de Salta - Argentina donde fueron tratados importantes temas sobre las actividades a ser desarrolladas en el segundo semestre del cte. año 2017.

El Director de la Dirección de Cooperación y Relaciones Internacionales MSc. Ever Villalba Benitez participó de la última Reunión de Evaluación del Proyecto ERASMUS MUNDUS PUEDES como culminación del mismo que tuvo una duración de 4 años, la

reunión se realizó en la Universidad de Río de Janeiro de Brasil, co-coordinadora latinoamericana del proyecto.

Se realizó las gestiones correspondientes y se concretó que la UNP ingresara como miembro de la Red mundial de Impacto Académico de la Organización de las Naciones Unidas

Se realizó la Asamblea Anual de la Asociación de Universidades Públicas del Paraguay (AUPP) con el objeto de la renovación de autoridades que regirán la mencionada asociación durante el período 2017-2018, en la cual fue electo el Dr. Simón Benítez, Rector de la UNVES. Por la UNP participaron una delegación de miembros del consejo superior Universitario encabezado por el Vicerrector, Prof. Dr. Adolfo Villasboa Romañach.

En el mes de junio se realizó el V Encuentro de la Red RIESAL en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, en la ocasión participaron docentes investigadores y coordinadores de Relaciones Internacionales de Universidades de la Región (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay), quienes reflexionaron durante el desarrollo de varios talleres sobre la internacionalización universitaria orientada a la integración Regional. En representación de la Universidad Nacional de Pilar participaron la Lic. Elida Duarte y el Msc. José María Gómez y la Lic. Alicia Vallejos Armoa. En el citado encuentro se lanzó el Libro “Herramientas de política y gestión para la interna universitaria. Una mirada latinoamericana” con participación de docentes investigadores de la UNP.

La Vice Decana de la FCTA, Lic. Elida Duarte Sánchez, en representación de la Universidad Nacional de Pilar participó en el “XIV Congreso Latinoamericano y del Caribe de Extensión Universitaria” realizado en Managua, Nicaragua. El encuentro se realizó en el Centro de Convenciones Olof Palme. Este evento contó con la participación de más de 800 expertos, especialistas, académicos y estudiantes de Latinoamérica y El Caribe para debatir el compromiso de los centros superiores por la transformación económica, social, y ambiental, para lo cual deben fortalecer su vínculo y su relación con todos los actores y sectores de la sociedad a nivel territorial, regional y nacional.

Se realizó un acto de bienvenida al alumno William Alonso que culminó su estancia de movilidad en la Universidad de Glasgow de Escocia a través del programa ERASMUS MUNDUS PUEDES que tuvo una duración de 6 meses.

En el mes de Abril se realizó la firma de convenios marco entre la CONATEL y los Rectores de todas las Universidades Públicas del Paraguay con el objeto de concretar el proyecto “Compromisos Sociales 4G LTE” con las Empresas telefónicas TIGO y CLARO con el objeto de suministrar notebooks con plan de internet a estudiantes de las diferentes universidades del Paraguay.

Conclusión

La Universidad Nacional de Pilar a través de la Dirección General de Cooperación Académica y Relaciones Internacionales, incorpora el proceso de internacionalización en la dinámica de sus actividades de enseñanza, formación profesional, extensión e investigación y el fomento de la cultura, si bien de manera aún incipiente, pero con la convicción y firme postura de estar apostando a la cooperación, y vínculos entre las Instituciones de Educación Superior para el fortalecimiento de sus objetivos institucionales y que propenden a la capacitación y formación profesional de los alumnos, una formación que no es independiente de la extensión e investigación.

La Universidad forma parte de diferentes redes académicas, que le permite vincularse con otras instituciones con objetivos y/o propósitos comunes, a fin de subsanar en forma conjunta las dificultades en temáticas comunes.

Estas vinculaciones permiten a la universidad implementar los proyectos y programa de movilidad, tanto de alumnos como docente y gestor, conforme lo tiene previsto dentro del plan estratégico de la Dirección General de Cooperación Académica y Relaciones Internacionales.

BIBLIOGRAFÍA

Araya. J.M. (2015). Aportes para los estudios sobre Internacionalización de la Educación Superior en América del Sur (Comp).

Asociación Internacional de Universidades (1998)

Beneitone. P. UNLa (2014). Desde el sur. Miradas sobre la internacionalización. - 1a ed. Remedios de Escalada: Ediciones de la UNLa - Universidad Nacional de Lanús, 2014.

Duarte Sánchez. E. y otros. (2015). La Gestión de Internacionalización de la Educación Superior en las Universidades Públicas del Paraguay.

Informe de actividades. (2017). Dirección de Cooperación y Relaciones Internacionales Universidad Nacional de Pilar.

Kinght. J. (2010). Internacionalización de la Educación Superior. Nuevos desarrollos y consecuencias No intencionadas.

Knight, J. (1994). Internacionalización de la Educación Superior. Plan Nacional de Desarrollo Paraguay 2030. (2014).

Reynaga Obregón y Farfán Flores (2004). Modelo de Organización y Articulación Académico-Administrativa.

UNTREF. Universidad Nacional de Tres de Febrero. (2004). La Gestión Universitaria, frente a la crisis, la integración regional y el futuro.

Universidad Nacional de Pilar. (2015). Manual de Organización y Funciones. Rectorado UNP.

Universidad Nacional de Pilar. (2016). Plan estratégico institucional UNP. 2016/2020.

<https://zicosur.wordpress.com/>

unp.edu.py/reunion-la-zicosur-universitaria/

<http://unp.edu.py/firma-convenio-conatel-unp/>

LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA SOCIODIGITALIZADA: APORTES PARA EL DEBATE DESDE UNA INVESTIGACIÓN EN ARGENTINA Y BRASIL

Malvina Rodríguez²

Elizabeth Theiler³

Eleonora Mesquita Ceia⁴

Virginia Tissera⁵

Resumen

La expansión de las redes de servicios de telecomunicaciones y sus desarrollos tecnológicos fueron ampliando las posibilidades participativas y la magnitud que obtiene el fenómeno en la actualidad se evidencia como una herramienta de directa contribución a la vida política de los sujetos. Así, las nuevas expresiones del conflicto social en América Latina, tomando como casos de estudio Argentina y Brasil, manifiestan – como en otras regiones del mundo – una activa participación ciudadana a través de las posibilidades que brindan las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), construyendo realidades sociodigitalizadas en continua competencia con los discursos hegemónicos del *establishment*.

La investigación, sobre la que se basa esta presentación, se propone abordar las nuevas expresiones del conflicto social partiendo por identificar, sistematizar y describir analíticamente las formas de comunicación y participación ciudadana que implican la construcción de “realidades sociodigitalizadas”, es decir, la configuración del espacio público a partir de la publicidad que adquieren discursos privados, individuales o grupales a través de las redes sociales y de entornos de virtualidad, en tanto la cobertura mediática participa reconstruyendo dichos entornos y por ende, los canales de participación ciudadana en el espacio público.

Abstract

The expansion of telecommunication services networks and their technological developments have enlarged the participatory possibilities and the magnitude that the phenomenon obtains at present is evident as a tool of direct contribution to the political life of subjects. Thus, the new expressions of social conflict in Latin America, taking as case studies Argentina and Brazil, manifest - as in other regions of the world - active ci-

² Docente e investigadora de la Universidad Nacional de Villa María, Argentina.

³ Docente e investigadora de la Universidad Nacional de Villa María, Argentina.

⁴ Docente e investigadora de la Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas do Grupo Ibmecc-RJ, Brasil.

⁵ Egresada, adscripta e integrante de equipos de investigación de la Universidad Nacional de Villa María, Argentina.

tizen participation through the possibilities offered by Information and Communication Technologies (ICT), building socio-digitalized realities in continuous competition with the hegemonic discourses of the establishment.

The research, on which this presentation is based, aims to address the new expressions of social conflict by identifying, systematizing and analytically describing the forms of communication and citizen participation that involve the construction of “socio-digitalized realities”, that is, the configuration of the public space from the publicity that private, individual or group, discourses acquire through social networks and virtual environments, while media coverage participates in reconstructing said environments and, therefore, the channels of citizen participation in public space .

Introducción

El propósito inicial se plantea describir el proceso mediante el cual se produce la internalización y sentido de apropiación de los espacios de participación de la sociedad civil argentina y su capacidad para impactar en las agendas domésticas de Argentina y Brasil en el marco latinoamericano, debido a procesos políticos vinculados estrechamente en la región. Para ello se aborda el proceso de construcción de ciudadanía teniendo en cuenta el sentido de pertenencia que poseen las sociedades sobre su condición de “comunidades sociocodigitalizadas”.

El objeto será abordado a través de entrevistas realizadas a dirigentes políticos y referentes de organizaciones sociales con demostrado uso de TICs en sus estrategias de comunicación pública, así como a sujetos individuales que utilizan las TICs como medios de expresión para promover y mitigar el conflicto social. Además, se realizará un relevamiento de redes, medios, canales y espacios de participación ciudadana en entornos sociodigitalizados en Argentina y Brasil. Posteriormente, se trabajará el análisis de contenido de espacios virtuales de participación ciudadana que pudieran emerger en esta coyuntura de alta transformación político-institucional. Se cotejarán las agendas temáticas público/ciudadanas, de medios de comunicación masivos y políticas/de gobierno, a partir de un relevamiento de las modalidades de comunicación y su vinculación con las nuevas políticas públicas. De manera simultánea, el proyecto prevé la realización de grupos focales a referentes de organizaciones sociales con el objeto de relevar las tendencias comunicacionales y sus dinámicas.

Este trabajo presentará la discusión teórica y el estado de la cuestión, en relación a la construcción de un capital transpolítico en la sociodigitalización de las protestas sociales y de la organización ante situaciones de conflicto. Asimismo, se presentarán algunas observaciones iniciales vinculadas al relevamiento inicial de comunidades sociodigitalizadas en Argentina y Brasil.

Propuesta metodológica interdisciplinaria e internacional

El equipo está compuesto por investigadoras e investigadores con formación previa, así como nuevas y nuevos investigadores, incluyendo docentes, egresadas/os, estudiantes y una no docente de la Universidad Nacional de Villa María. Las y los integrantes representan a las carreras de Comunicación, Trabajo Social, Política y Sociología. En tanto, el trabajo en Brasil se realiza con la participación de dos investigadoras con sede en Rio de Janeiro, Eleonora Mesquita Ceia y Renata Camilo de Oliveira, en Sao Paulo.

Eleonora Mesquita Ceia es Doctora en Derecho Constitucional Internacional por la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas de la Universidad de Saarland, Saarbrücken, Alemania. Graduada en Derecho por la Universidad Estatal de Rio de Janeiro. LL.M. en Derecho Europeo por la Universidad de Saarbrücken. Profesora Adjunta de Derecho Constitucional y Derecho Internacional Público de la Facultad de Ciencias Sociales Aplicadas del Instituto Brasileño de Mercado de Capitales (Ibmec), Río de Janeiro, Brasil. Fue becaria de la Fundación Konrad Adenauer en Alemania.

Renata Camilo de Oliveira es Doctora en Derecho Constitucional por la Universidad Humboldt de Berlín, Alemania. Magister en Derecho Constitucional por la Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil. Legum Magister (LL.M.) en Derecho Público por la Universidad Ruprecht-Karls de Heidelberg, Alemania. Graduada en Derecho por la Universidad Federal de Minas Gerais. Fue becaria de CNPq, del DAAD y de la Fundación Konrad Adenauer, investigadora del Programa Polos de Ciudadanía de UFMG, docente en la Universidad Humboldt de Berlín y Consultora Técnico-Legislativa en el Gobierno del Estado de Minas Gerais. Actualmente es Profesora de Teoría de la Constitución y Derecho Constitucional en la Universidad São Judas Tadeu y asociada en el estudio jurídico Fleury, Coimbra & Rhomberg de San Pablo, Brasil.

El equipo argentino tiene residencia en la ciudad de Villa María y en la de Córdoba. Por estas razones, las reuniones periódicas se realizan con la modalidad de teleconferencia entre ambas sedes de la UNVM. Asimismo, se han desarrollado dos teleconferencias con las investigadoras brasileñas. Durante el 2017 se han efectuado contactos para ampliar el equipo con estudiantes de Maestría de la Universidad Federal de Londrina, a fin de contar con más participantes para la continuidad del trabajo de campo, particularmente las entrevistas a activistas digitales y análisis de contenido de comunidades digitales en Brasil.

A continuación se presentarán avances de la investigación en ambos países y en sus idiomas oficiales correspondientes.

Sobre Brasil¹

Nesses primeiros seis meses de pesquisa realizaram uma revisão bibliográfica sobre dois pontos fundamentais: i) o contexto sócio-político do Brasil tendo como marco inicial as manifestações populares de 2013 até o presente; ii) o uso das mídias sociais digitais como forma de mobilização política e cívica da população no Brasil.

As manifestações populares de 2013 no Brasil representaram uma reação, há muito não vista no País, contra o sistema político e econômico vigente, inclusive contrário as próprias instituições. De início, caracterizadas pela oposição ao aumento abusivo e constante de tarifas de transporte público tornaram-se, em questão de meses, movimentos contrários à corrupção e, em última instância, ao governo vigente à época da Presidente Dilma Rousseff (PT).

Tais manifestações possuíam características peculiares, a saber: primeiro, a participação de diferentes segmentos ideológicos, desde apolíticos, apartidários, anarquistas, adeptos da tática Black Bloc de protesto e também, curiosamente, segmentos da classe média de ideologia de direita e conservadora. Esses últimos claramente cooptados pela grande mídia para participarem dos protestos contra a administração Rousseff². Em síntese, de um movimento de esquerda contra o aumento abusivo de tarifas de transporte público transformou-se em um movimento de direita-conservadora contra o governo do PT.

Ao lado disso, como segunda característica destaca-se o papel central das mídias sócio digitais para a organização e realização dessas manifestações, sobretudo Facebook e Twitter. Grupos de pessoas com afinidades e interesses político-ideológicos comuns recorreram as plataformas digitais para estabelecerem a pauta, o local, o horário dos encontros. A partir disso surgiram, de fato, verdadeiras comunidades digitais onde diferentes pessoas trocavam ideias e crenças afins entre si.

Acredita-se que essa intensificação de trocas de informações e ideias entre indivíduos nas mídias sociais – desde 2013 – tenha produzido a polarização política hoje verificada no País. Com efeito, o Facebook é uma rede sócia digital que facilita – por meio de seus algoritmos – a união entre pessoas de crenças e opiniões semelhantes. Isso, segundo Sunstein, faz surgir comunidades digitais radicalizadas, isto é, fechadas ao debate com o ponto de vista diverso³.

Os efeitos dessas manifestações, exclusivamente agora de cunho conservador, sobre o cenário político nacional foram claros: o declínio de popularidade do governo Rousseff, que logra ganhar a reeleição em 2014 em razão do sucesso das políticas sociais dos últimos anos; e, enfim, o impeachment da Presidenta em 2015.

¹ Apartado en portugués sobre los avances desde el equipo de Brasil

² Ver SOUZA, Jesse. **A Radiografia do Golpe**. Rio de Janeiro: Leya, 2016.

³ SUNSTEIN, Cass R. **A era do Radicalismo**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

O que se está realizando agora ao lado do análise das entrevistas já realizadas com alguns dos dirigentes das organizações, es a organização de um mapa dos grupos atuantes nas mídias sócio digitais a partir do Brasil, dentre eles: Revoltados Online; Jornalistas Livres; Movimento Brasil Livre (MBL); Mídia Ninja; Inter vozes; Anônimos Brasil; Movimento Liberal Acorda Brasil; Ocupa Escola; Movimento Brasil contra a Corrupção; Movimento Viva Brasil; Movimento Avante Brasil; Frente Brasil Popular; Frente Antifascista pelas Liberdades Democráticas; Frente Independente Popular; e Frente Brasil de Juristas pela Democracia.

O próximo trabalho será contextualizar e especificar ainda mais aqueles resultados com relação ao achado nas entrevistas e uma reconfiguração do mapa segundo isso último. O que restará será um análise de conteúdo nas redes.

Sobre Argentina

Realidad sociodigitalizada: Procesos tensivos y convergencia.

Como manifiesta José Van Dijck (2016), “los mundos online y offline se muestran cada vez más interpenetrados”, lo cual permite hablar de una realidad transmediática, pero además “sociodigitalizada” (Rodríguez, Theiler. 2016a). La construcción y reconstrucción de “realidad social” se dinamiza por la participación de los actores en el espacio público político (políticos, periodistas y ciudadanos) en un contexto de configuración autónoma (no necesariamente independiente pero tampoco de respuesta masiva) de los discursos, en un complejo espacio de interacción en redes que reconfiguran realidades sociodigitalizadas.

La cultura de la conectividad, como denomina Van Dijck (2016) a la reconfiguración cultural que provocan las redes sociales, responde a la transformación comunicacional prevista por Castells, en tanto la sociedad red implicaría el pasaje de la comunicación de masas a la “autocomunicación de masas” (Castells, 2009). El ciberactivismo responde a la autoproducción y, a través de la viralización, a la reproducción de la protesta por medio de la publicidad que adquieren los discursos privados de los manifestantes en el espacio público, ampliado tanto por los mismos medios sociales como por la replicación de los medios tradicionales. Esta cultura de la conectividad representa también, mediante la algorítmica conexión de los discursos, una cultura de convergencia (Jenkins, 2008; cit. en cit. en Ferre Pavia, 2014:23).

Ahora bien, la realidad sociodigitalizada implica, en su dimensión social, la presencia de nuevos movimientos sociales como manifestaciones de nuevas demandas e injusticias sociales, algunas de las cuales son formas renovadas de reclamos históricos. En su dimensión digital, significa la configuración y renovación permanente de espacios virtuales de construcción discursiva, el ciberactivismo que pasó del correo electrónico y el blog a la telefonía digital y de allí a las redes sociales, con proyecciones futuras

aún inciertas, quizás de construcción de espacios de simulación o interactividad en entornos de inteligencia artificial.

Las características principales de esta nueva forma de configuración de lo social son, por tanto, la virtualidad y la conexión en red. Por un lado, se acuerda en que “ese nuevo espacio es virtual porque permite jugar con imágenes, palabras y contextos en la construcción de espacios paralelos que constituyen escenarios de realidad virtual que acaban por moldear la propia realidad”. (Ferre Pavia: 2014: 48). Por otro lado, la sociabilidad del siglo XXI acontece como una manifestación biopolítica (Foucault, 2007) de una característica siempre existente en la humanidad desde las primeras formaciones político-culturales, pero que en el presente adquiere preeminencia sobre otras formas anteriores: la sociabilidad en red. “Las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida a la vez que ésta les da forma a ellas.” (Castells, 1996).

Pero a esta sociodigitalización le corresponde también una presencia física en el espacio público, de apropiación de la plaza o de la calle, que aún está presente en la convocatoria ciberactivista de muchos movimientos sociales. Algunos de ellos deben a la presencia masiva en las calles su impacto internacional, como por ej. el movimiento feminista por la lucha contra la violencia machista “Ni Una Menos”, surgido en 2015 en Argentina y de amplio alcance mundial en la actualidad.

En esa nueva configuración del espacio público, “los discursos mediáticos, hasta el momento con reconocida y privilegiada capacidad de nominación e imposición de sentidos, se reconfiguran con los mensajes de los entornos virtuales y las realidades múltiples resultan fenómenos sociales a partir de los cuales se pueden observar las formas que adopta la recurrente disputa por la nominación del mundo social, su ordenamiento y sus posibilidades de transformación.” (Theiler y Rodríguez: 2016b: 153). En consecuencia, observamos a los nuevos movimientos sociales y sus particulares y cambiantes formas de participación como “comunidades sociodigitalizadas”.

Comunidades sociodigitalizadas: agendas públicas y participación ciudadana

El info entretenimiento fue un término originado en los años 80 para denominar a la difuminación de fronteras en los medios de comunicación masivos, pero también en las prácticas políticas y culturales, entre la lógica de la producción y circulación de información propiamente dicha (noticia que reduce incertidumbre) y la lógica del entretenimiento, que refuerza la espectacularización para asegurar la diversión y se rige por la lógica mercantil. En la cibermilitancia se observa cada vez más la presencia del info entretenimiento, tanto en el denominado “marketing digital” de las campañas electorales como en los nuevos movimientos sociales en red, o comunidades sociodigitalizadas, en tanto se hace uso intensivo de una hibridación de géneros como el humor, la sátira, el drama, el melodrama (Ferre Pavia: 2014), como se puede observar en los “memes”, muy difundidos en redes sociales como Facebook o Twitter.

El nuevo espacio público encuentra una militancia sociodigitalizada que parece haberse apropiado de las tecnologías antes de que lo hicieran las instituciones políticas o los medios de comunicación tradicionales. En este nuevo espectro de división de poderes y discursos legítimos, la sociedad se convirtió en protagonista de la convergencia digital (Ferre Pavia: 2014). Si bien el origen de los nodos de la producción de sentidos resultan difíciles de establecer en cada caso, la forma reticular de las conexiones se observa como un basamento que necesita extenderse para disputar la apropiación del espacio público, no sólo del virtual sino, y fundamentalmente, del político.

Un ejemplo de estas reconfiguraciones de lo público y lo informacional en, como lo denomina Van Dijck (2016), el nuevo “ecosistema de medios conectivos”, puede ejemplificarse con el primer relevamiento de medios de comunicación digitales o medios sociales de comunicación digital, como propuestas alternativas a los medios tradicionales.

Medios sociales como medios de comunicación

Se consideran aquí los medios sociales de comunicación digital (MSCD), a diferencia de versiones digitales de los tradicionales medios de comunicación masivos (MCM), a aquellos que se definen como tales a la hora de presentarse, en tanto se posicionan como alternativos a los MCM, se elaboran en versiones exclusivamente online y se difunden través de páginas web y/o redes sociales. A su vez, producen textos informativos, manteniendo sus características clásicas en una forma particular del relato que evidencia prioridad por los hechos con ausencia de opinión explícita, atribución de fuente e incorporación de discurso referido.

En general, construyen un tipo de texto que parte de las competencias lectoras de las audiencias que plantean como meta, acostumbrada a acceder a producciones informativas que se escriben bajo el formato de pirámide invertida, con la información más relevante en el primer párrafo, ubicando los datos de menor jerarquía en párrafos posteriores. Este es el formato tradicional de la noticia que se utiliza en la prensa gráfica.

Son medios que se ubican en una línea editorial clara y explicitada, que tienen su propia página web, que tienen su fan page o perfiles en las redes sociales, y que se valen de todas las plataformas posibles, incluso sin descartar los medios considerados tradicionales en el cumplimiento del objetivo de llegar con su mensaje a sus públicos destinatarios. Además, y considerando como ejemplo uno de los medios analizados en esta investigación, suelen avanzar en la utilización del whatsapp como medio para la distribución de la información, demostrando creatividad y comprensión de cuáles son los soportes más utilizados por las audiencias para un rápido informarse del aquí y ahora.

En todos los casos se trata de contenidos a los que se accede de manera gratuita, con la única exigencia de contar con un dispositivo móvil. En decir, con la disponibilidad de un teléfono celular inteligente y la conexión a internet, generalmente por wi-fi, se alcanza el acceso a estos medios. Otra de las características es que realizan un abordaje

multitemático, utilizando las distintas plataformas a su alcance (incluso de medios radiales y ediciones digitales de periódicos). En el caso de los medios seleccionados en el relevamiento de esta investigación, al menos tres de los MSCD tienen una distribución topográfica de la información en secciones, en tanto mapa organizativo de los textos, siguiendo la concepción tradicional de la prensa gráfica.

En general, los MSCD plantean otro concepto de lo alternativo, que marca una diferencia con los MCM a veces en la agenda publicada y, sobretudo, en la construcción del texto informativo, con una mirada desde lo popular y en defensa de causas que generan conflicto social por la situación de injusticia que suponen (por ej. contaminaciones medioambientales en barrios de cordones periurbanos donde se ubican los sectores más pobres de la sociedad). Incluso alguno de estos medios trascienden su propuesta como medios de comunicación para convertirse en verdaderas organizaciones sociales, aunque la determinación del origen del juego sociodigital, como se dijo anteriormente, es difícil de determinar. La propia dinámica reticular que caracteriza a estos MSCD dificulta el rastreo de que fueron primero, si organización social o medio.

Los MSCD desarrollan, desde la información, sus propias estrategias para hacerle frente a los medios hegemónicos. Incluso avanzan en ideas creativas para sortear las limitaciones en recursos financieros, de manera de no depender de la publicidad. De hecho, algunos de los medios relevados ofrecen a los seguidores/usuarios/suscriptores la posibilidad de hacer donaciones por única vez o de manera periódica.

Para analizar la particularidad en la producción de contenidos de los MSCD en Argentina, se apela aquí a una caracterización paradigmática de los modelos de periodismo involucrados en los medios tradicionales y digitales.

A lo largo de la historia del periodismo, ha habido tres grandes paradigmas para pensar la relación entre los hechos y las palabras, entre la noticia y aquello que sucede en la densidad de la historia.

Un primer paradigma, aún hegemónico, donde hechos y palabras van completamente separados. Esta perspectiva aspira a que el periodismo dé cuenta de los hechos de manera fotográfica. Se sostiene bajo la premisa de que el periodismo puede reproducir los hechos de manera transparente. Es el periodismo con pretensión de “objetividad”, que no considera la dimensión subjetiva de la producción discursiva, la cual no puede ser neutral.

El segundo paradigma, presente tanto en el discurso neoliberal como en otras corrientes intelectuales posmodernas y constructivistas, es el que afirma que los hechos no existen, no hay realidades únicas, sino que hay maneras de narrarlas. Es la idea de las infinitas verdades relativas, donde cada persona tiene su verdad, o la verdad es solamente una construcción. El peligro de este paradigma es que desconoce que no todas las verdades tienen el mismo valor, ni pueden ser contadas con la misma intensidad, sobretudo en sociedades desiguales.

Un tercer paradigma es el del periodismo militante, que asume la idea de que el acceso a lo real es necesario hacerlo desde un lugar, tomar posición para el relato. En este último paradigma se inscriben los medios analizados, aunque presentan diferencias considerables en los modelos de construcción de la noticia y en la formas de visibilización de las posiciones ideológicas, donde algunos manifiestan con mayor claridad la identificación con un partido u organización política, mientras que otros representan entornos ideológicos amplios, difíciles de vincular o circunscribir a partidos determinados o agrupaciones políticas.

A continuación, se presenta una breve caracterización de los MSCD relevados, en una primera etapa de la investigación, en Argentina: *Agencia Paco Urondo, Izquierda A Diario, Infosiberia, Enorsai, La Tinta, Notienred, Cosecha Roja y Enredacion*.

AGENCIA PACO URONDO (APU)

Se presenta como una agencia de noticias. Concretamente, se anuncia como un sitio web de noticias, sitio de prensa sostenido por un “colectivo de comunicación” desde el año 2005. Es de acceso gratuito y desde las primeras líneas advierte que se trata de “periodismo militante”. El nombre de este MSCD representa un homenaje al escritor, periodista, poeta y militante político Francisco “Paco” Urondo, asesinado en 1976 en la última dictadura militar en Argentina.

En la presentación del MSCD en su fanpage de Facebook, el sitio refiere una carta que otro célebre escritor desaparecido durante la dictadura militar en 1977, Rodolfo Walsh, le escribe a Paco Urondo: “El problema para un tipo como vos y en un tiempo como este es que cuando más hondo se mira y más callado se escucha, más se empieza a percibir el sufrimiento de la gente, la miseria, la injusticia, la crueldad de los verdugos”. Esta presentación remite a una importante tradición del periodismo en la Argentina, donde la militancia y la historia no pueden ser separadas del campo del pensamiento y de la escritura, salvo por un esfuerzo interesado. Es decir, este MSCD toma este tipo de tradición para levantar la bandera del periodismo militante asociada al nombre de Urondo.

Constituye la perspectiva que denuncia un orden injusto, que impugna la existencia del mundo tal cual es, que niega la administración del orden del mundo, que piensa en la necesidad radical de crear otro mundo. Es una propuesta de comunicación que parte de una posición: somos kirchneristas y vamos a buscar aquellos lugares que son incómodos para muchos de los que se suman al kirchnerismo. En la recuperación de la historia se disputan las formas del decir en la actualidad.

El multimedia social de comunicación incluye página web, agencia de noticias, fan page en Facebook, twitter, gacetillas al correo electrónico de los suscriptores, contenidos multimedia compartidos en Youtube y en Instagram, en tanto la presentación de productos audiovisuales se gestiona en formato de canal digital con la denominación APU TV.

IZQUIERDA DIARIO

Es la agencia de noticias del Partido de los Trabajadores Socialistas y el Frente de Izquierda. Así se presenta este MSCD en redes sociales: “*La Izquierda Diario* se ha constituido, desde septiembre del 2014, en el primer diario digital de la izquierda latinoamericana, con periodistas y columnistas, con corresponsalías en más de quince países de América y Europa”.

Este MSCD corresponde a una red internacional en cinco idiomas de diarios digitales. Cuenta con edición propia en Argentina, Chile, Brasil y México. Se propone como un diario para informarse “por izquierda” sobre la política, la economía, la situación internacional, la cultura y el deporte.

También este medio corresponde claramente al paradigma del periodismo militante y manifiesta directamente la pertenencia partidaria. Este MSCD alienta a movilizar a los jóvenes y obreros latinoamericanos en la lucha contra el capitalismo, ante la impotencia de los denominados gobiernos progresistas.

El MSCD tiene una página web (que conecta directamente con los otros diarios de la red internacional), fan page en Facebook, twitter, edición impresa, aplicación para celulares y contenido multimedia compartido en Youtube.

INFOSIBERIA

Se ofrece como “el lugar de las noticias difíciles”, que se complementa con una radio (Radio Caput) con transmisión de música y noticias durante las 24 horas desde una web propia.

Ofrece la posibilidad de colaborar con aportes económicos sin que ello constituya una condición para el acceso a la información. Señalan: “Es simple y Transparente: Todos nuestros contenidos son gratuitos, pero te brindamos la posibilidad de contribuir para la sustentabilidad del proyecto”

También brinda “LAS NOTICIAS EN TU CELULAR”: Un noticiero gratuito que se distribuye por Whatsapp. Para eso hay que enviar un mensaje de Whatsapp a cualquiera de los dos números de teléfonos móvil con características de Buenos Aires, que ofrece el sitio.

“En un mundo difícil, el lugar de las noticias es incómodo para quien las produce y para quien las lee. De eso se trata InfoSiberia”, se presentan. Con estos fundamentos también puede inscribirse en el paradigma del periodismo militante pero con una base de comprensión constructivista de la realidad social. Además, no manifiesta directamente una identificación partidaria.

Este MSCD dispone de página web, fan page en Facebook, twitter, radio que transmite las 24 horas por la web pero también a través de una FM en Capital Federal, distribución de información por whatsapp y contenido multimedia compartido en Youtube.

EN ORSAI

Se presenta como medio de comunicación y de noticias. Se inscribe en el paradigma de periodismo militante, en manifiesta oposición al gobierno de Mauricio Macri y favoreciendo la presencia y opiniones de militantes kirchneristas. Su estilo es desestructurado y apela a la ironía en titulares y redacción de contenidos. Este MSCD muestra características típicas del infoentretenimiento en el ámbito del periodismo político.

Posee una página web, fan page en Facebook, twitter. Ofrece a los seguidores la posibilidad de publicar sus propios contenidos. Desde el sitio web conecta con diarios digitales del conurbano bonaerense, principalmente de la región oeste. Desde la fan page en Facebook vincula con una comunidad virtual que se presenta bajo el lema “En Orsai – Comunicación Popular contra el Apagón Informativo”, que referencia críticamente a las transformaciones operadas en el sistema mediático argentino desde la llegada de Macri al poder.

LA TINTA

Este MSCD se origina en la provincia de Córdoba en agosto de 2016. Se presenta como medio de comunicación, bajo el lema “Periodismo hasta mancharse”.

Se autodefine como “una herramienta para recuperar la voz, visibilizar nuestras luchas, nuestras demandas y nuestras victorias; compartir las miradas sobre el mundo, la realidad y difundir las alternativas que estamos caminando”. Ofrece la aclaración de que “los medios, periodistas y colectivos que colaboran no necesariamente comparten la línea editorial de todo el contenido difundido por La Tinta”. En tal sentido, si bien puede inscribirse en el paradigma de periodismo militante, comparte algunas características de la perspectiva constructivista en cuanto a la posibilidad de diversidad de miradas e interpretaciones y se aleja de la toma de posición manifiesta, sobretodo de adhesión ideológica o afiliación partidaria. Su tratamiento de la información manifiesta una clara perspectiva de género, desde el paradigma feminista.

La Tinta ofrece la posibilidad de colaborar en el mantenimiento del medio con una propuesta cargada de humor e ironía en la pestaña “Dueña”, donde alienta a la audiencia a asociarse con una colaboración monetaria mínima mensual.

Este MSCD posee página web, fan page en Facebook, twitter y la posibilidad del contacto vía mail. Una característica significativa es el trabajo estético que presenta este medio, en la forma de redacción de las noticias, combinando estilos propios del periodismo literario con el político, y en el trabajo fotográfico, de elevada calidad y con elaborada edición de las imágenes.

NOTIENRED: NOTICIAS EN RED

Se presenta como Sitio web de noticias/prensa en Buenos Aires. Y además aclara que su contenido aborda: “Todo lo que pasa en la Argentina, y los medios no te

quieren mostrar”. Este MSCD se inscribe también en la perspectiva del periodismo militante, ofreciéndose como un medio alternativo a los medios masivos con altos niveles de concentración. Su postura es similar a la de EnOrsai, es decir que favorece al kirchnerismo (fue creado el 10 de diciembre de 2015, es decir, el día en que asume el gobierno del partido Cambiemos en Argentina, con la misión de “romper el cerco mediático”) y se muestra en clara oposición al macrismo. También utiliza la ironía y el humor en sus producciones, sobretodo en redes sociales. Este MSCD ofrece página web, fan page en Facebook, twitter, Instagram, Telegram, y contenido multimedia compartido en Youtube.

COSECHA ROJA

Se presenta como medio de comunicación. Pone énfasis en la información policial desde la defensa de las víctimas y con una mirada centrada en los derechos humanos.

En relación con la actividad que desarrolla, en su web plantea: “En el último año Cosecha Roja creció muchísimo. En octubre de 2016 llegamos a tener 2.671.387 visitas y la tendencia se mantiene. Todos los días escriben lectores que nos quieren hacer llegar denuncias, notas o ideas para escribir en el sitio”. En tan sentido, ofrece la posibilidad de colaborar de diferentes formas.

Acerca de su génesis, en la fan page plantea: “Cosecha Roja, la Red Latinoamericana de Periodismo Judicial, es un espacio de construcción colectiva que se nutre de la diversidad de opiniones y fuentes. Cosecha Roja está formada por los mejores y más comprometidos periodistas que cubren la génesis, el desarrollo y las salidas posibles a la violencia en América Latina. Es una Red que promueve la discusión y la búsqueda de nuevas miradas para contar lo que nos pasa como sociedades atravesadas por conflictos y tensiones. Cosecha Roja quiere ser un canal de comunicación de alta calidad y confiabilidad para quienes cubren, investigan, reportan o analizan las tramas de la ilegalidad urbana y transnacional”.

Cosecha Roja se crea por la iniciativa de periodistas, académicos, escritores y guionistas organizados en la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) y el Open Society Institute (OSI) en el marco del Programa Narcotráfico, Ciudad y Violencia en América Latina.

Los redactores de este MSCD cuentan con extensa “experiencia en la cobertura en las secciones de judiciales o policiales de diferentes medios, con el aporte de reconocidos escritores y académicos que narran, investigan o analizan las causas y los síntomas de la cambiante realidad latinoamericana”.

Respecto a los contenidos y géneros periodísticos, el MSCD propone “datos, noticias, historias, crónicas, entrevistas, opiniones, debates, ensayos y literatura policial”.

En tanto organización, también ofrece a sus lectores la posibilidad de colaborar a través de una donación mensual con la tarjeta de crédito o con aportes únicos. Este

MSCD cuenta con página web, fan page en Facebook, twitter, Instagram. Ofrece a periodistas la posibilidad de publicar sus propios contenidos a partir de cumplir determinados requisitos.

ENREDACIÓN

Es un medio periodístico digital que se realiza desde la ciudad de Córdoba. Publica noticias y temas de interés en la provincia de Córdoba en lenguaje multimedial.

Las áreas temáticas que aborda son política, economía, sociedad, ciencia y tecnología, cultura y espectáculos, deportes y servicios. Tiene su propia web, página en Facebook, twitter y suscripción por e-mail. Además, se incluye a *ÓTV* como su canal de TV en YouTube.

En su web aclara que no tiene compromisos con empresas ni gobiernos ni grupos de presión o lobby. En tal sentido, el MSCD tiene como objetivo “hacer un aporte a la promoción y vigencia de los derechos humanos de libertad de expresión e información y a fortalecer el necesario debate de ideas y puntos de vista de una sociedad democrática”. En ese marco de transparencia, anexan toda la información sobre el medio y su staff.

Por lo tanto, si bien se observa como un medio militante, no podría encuadrarse directamente en el tercer paradigma periodístico, en tanto la pretensión de independencia ideológica, autonomía y neutralidad, lo ubican más cercano a la perspectiva objetivista.

Reflexiones finales

El trabajo de campo realizado hasta el momento tanto en Argentina como en Brasil se propuso analizar y presentar aproximaciones teóricas que permitieran interpretar las modalidades de participación y configuración del espacio público de las comunidades sociodigitalizadas.

La publicidad de discursos que habilitan estas nuevas comunidades online implica el desplazamiento de prácticas de sentido hacia una nueva forma de convocatoria y construcción de espacios de participación, que se presentan como autónomos en relación a las mediaciones tradicionales de las empresas de comunicación masiva. Así, los medios sociales de comunicación digital se constituyen en un nuevo espacio de disputa por el poder de la información en el ecosistema de medios conectivos (Van Dijck, 2016) y reprograman las agendas a la vez que reinterpretan los sentidos, resignificando los temas de interés social bajo una perspectiva militante, de toma de posición.

La cibermilitancia de los MSCD se presenta como un espacio de confluencia de la autocomunicación (Castells, 2009) de la ciudadanía movilizada, a la vez que una posibilidad de convergencia de los múltiples formatos y dispositivos de la cultura de la conectividad (Van Dijck, 2016). El quinto poder (Ramonet, 2011) se expresa en Latinoamérica como una sociedad civil movilizada por la comunicación en red que disputa al cuarto

poder un lugar en el ciberespacio a través de medios alternativos, los medios sociales de comunicación digital. En esta reconfiguración de los entornos comunicacionales se lleva a cabo un empoderamiento ciudadano a través de las agendas compartidas, asociadas a derechos humanos y sociales considerados conquistas populares, como una suerte de operación transpolítica (Trivinho, 2006), que se conjuga en la participación fuera y dentro del entorno mediático, en los nuevos entornos y comunidades sociodigitales. Sin embargo, este escenario de complejas transformaciones: ¿permite garantizar una efectiva incidencia de las comunidades en el espacio público político? Sobre este interrogante se encamina la continuidad de esta investigación.

La experiencia de trabajo internacional ha facilitado el diálogo y la comprensión mutua, permitiendo proponer nuevas hipótesis, profundizar conocimientos previos y adquirir nuevos insumos para la investigación a través de la traducción de nuevas publicaciones sobre la temática de interés.

Bibliografía

Álvarez Tejeiro, C., Farré, M. & Fernández Pedemonte, D. (2002). *Medios de comunicación y protesta social*. Buenos Aires: La Crujía.

Aruguete, N. (2015). *El poder de la agenda: política, medios y público*. Buenos Aires: Biblos.

Barberis, O. y Rodríguez, M. (comp.) (2014). *Política y Opinión en la Encrucijada*. Villa María: EDUVIM.

Calveiro, P. (2006).) "Los usos políticos de la memoria". En: Caetano, G. (comp.) *Sujetos sociales y nuevas formas de protesta en la historia reciente de América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.

Castells, M. (1996). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1* México: Siglo XXI.

Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial.

De Moraes, D., Ramonet, I., Serrano, P. (2013). *Medios, Poder y Contrapoder*. Buenos Aires: Biblos.

Fernández, C.B. (2008). *Ciberpolítica : ¿cómo usamos las tecnologías digitales en la política latinoamericana?*. Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.

Ferré Pavia, C. (2014). *El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil*. Barcelona: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.

Foucault, M. (2007). *El nacimiento de la biopolítica. Curso en el Collège de France: 1978-1979*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Ford, A. (1999) *La marca de la bestia. Identificación, desigualdades e infoentretenimiento en la sociedad contemporánea*. Buenos Aires: Norma.

Gómez, R (2015) "Políticas públicas de comunicación de masas, ciudadanía y conflicto social en las sociedades capitalistas latinoamericanas. Un análisis del estado de la cuestión". En Saintout, F & Varela, A: *Voces abiertas de América Latina. Comunicación, política y ciudadanía*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación.

Menéndez, M. (2009). *Política y medios en la era de la información*. Buenos Aires: La Crujía.

O'Donnell, G. (2010). *Democracia, agencia y estado. Una teoría con intención comparativa*. Buenos Aires: Prometeo libros.

Ramonet, I. (2011). *La explosión del periodismo. Internet pone en jaque a los medios tradicionales*. Buenos Aires: Capital Intelectual.

Rodríguez, M. (2013). "Partidos políticos y redes sociales en Argentina". En: *Diálogo Político*, 1/2103 (73-99). Montevideo: Fundación Konrad Adenauer.

Rodríguez, M. (2015). "La fuerza de las redes. Análisis de la actuación de Cristina Kirchner en facebook y twitter en la campaña electoral 2011". Red Nacional de Investigadores en Comunicación (ed.). Memorias del XVIII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación. Área Transdepartamental de Crítica de Artes (IUNA). Buenos Aires, 9, 10 y 11 de octubre de 2014. N° 18. ISSN: 1852-0308. En Internet: <http://redcomunicacion.org/la-fuerza-de-las-redes-analisis-de-la-actuacion-de-cristina-kirchner-en-facebook-y-twitter-en-la-campana-electoral-2011/>

Rodríguez, M. y Theiler, E. (2016a). "Construcción de la realidad social desde la participación ciudadana en entornos virtuales y desde los discursos mediáticos". En: RAIGAL. Revista Interdisciplinaria de Ciencias Sociales N° 2, abril - septiembre 2016 (Sección Comunicaciones y Notas, pp. 143-150) e-ISSN 2469-1216. Villa María: IAPCS, UNVM. Enlace: <http://raigal.unvm.edu.ar/ojs/index.php/raigal/article/view/19/56>

Rodríguez, Malvina y Theiler, Elizabeth (2016b). "La realidad sociodigitalizada. Participación ciudadana, redes sociales y medios masivos de comunicación en Córdoba, Argentina" (pp. 325-332). En: Memorias del XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC), "Sociedad del conocimiento y comunicación: reflexiones críticas desde América Latina". Grupo Temático 19: Comunicación digital, redes y procesos. México. ISSN 2179-7617. Enlace: <http://alaic2016.cua.uam.mx/documentos/memorias/GT19.pdf>

Rodríguez, M., Barrera Calderón, E. y Vázquez, J. (2016). "Construcción de realidad mediática y entornos virtuales". En: Barberis, O.; Rodríguez, M. y Barrera Calderón, E. (Eds.) (2016). *Estudios de comunicación política y campañas electorales*. Vol. 1. Saarbrücken: Editorial Académica Española.

Trivinho, E. (2006, diciembre). *A condição transpolítica da cibercultura*. FAMECOS, N°31, pp. 91-101.

Vasilachis, I. (1997). *Discurso político y prensa escrita. La construcción de representaciones sociales*. Barcelona: Gedisa.

Van Dijk, J. (2016). *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Fuentes digitales

AGENCIA PACO URONDO: www.agenciapacourondo.com.ar Último acceso: 20/06/2017.

COSECHA ROJA: www.cosecharoja.org Último acceso: 01/06/2017.

ENORSAI: www.enorsai.com.ar Último acceso: 03/06/2017.

ENREDACCION: <https://enredaccion.com.ar> Último acceso: 22/06/2017.

INFOSIBERIA: www.infosiberia.com Último acceso: 21/06/2017.

IZQUIERDA A DIARIO: www.laizquierdaadiario.com Último acceso: 01/06/2017.

LA TINTA Último acceso: <https://latinta.com.ar> 19/06/2017.

NI UNA MENOS: www.niunamenos.com.ar Último acceso: 25/06/2017.

NOTIENRED: <https://notienred.com> Último acceso: 20/06/2017.

Equipo de Investigación

Dirección: Elizabeth Theiler

Co-Dirección: Malvina Rodríguez

Integrantes (por orden alfabético):

Achilli, Carla

Alvarez, Alejandra

Barrera Calderón, Emanuel

Baysre, Juan Cruz

Camilo de Oliveira, Renata

Corradini, Mariana

Coser, Sergio

Duarte, Rodrigo

Lacey, Carina
Lapasini, Carina
Medrano, Nuria
Mesquita Ceia, Eleonora
Montes, Florencia
Navarro, Paula
Peralta, José
Rodríguez, René
Romero, Adrián
Ruiz, Mariana
Sabattini, Virginia Laura
Tissera, Virginia
Vázquez, Julieta

“DESARROLLO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR PÚBLICA DE LA REGIÓN CENTRO DEL PAÍS EN EL PERÍODO 2005 -2015”

María Cecilia Conci

ceciliaconci@gmail.com

Sergio Rodríguez Rodríguez

srodriguezr@udg.co.cu

María Beatriz Moine

mbmoine@yahoo.com.ar

Nicolás Salvador Beltramino

nico_beltra@hotmail.com

Universidad Nacional de Villa María

Resumen

La internacionalización de la Educación Superior es el desafío con el que, desde la década de los noventa, las Universidades afrontan al mundo globalizado. La internacionalización no acaba en el intercambio y movilidad sino que procura generar un cambio cultural entre los actores directos e indirectos, quienes además de internalizar la perspectiva de interculturalidad la transmiten a todos los integrantes de la comunidad universitaria. Consecuencia de esto surgen nuevas definiciones y retos como la “internacionalización del currículum”, “internacionalización en casa”, entre otros.

La Universidad Nacional de Villa María ha asumido su compromiso con la internacionalización de su comunidad desde hace un tiempo. El presente artículo surge del primer avance del proyecto de investigación que tiene como objetivo principal, *contribuir a la proyección internacional de la Educación Superior Pública argentina a partir del conocimiento del estado de aplicación de las políticas de internacionalización por las Universidades de la región centro¹ del país*. En particular, en el presente artículo se presenta una reseña sobre la Gestión Universitaria para la Internacionalización y la Interculturalidad desarrollada en la Universidad Nacional de Villa María desde la Secretaría de Internacionalización.

Abstract

The internationalisation of Higher Education is the challenge with which, since the 1990s, Universities have faced the globalized world. Internationalisation does not end

¹ De acuerdo a la subdivisión realizada por la Secretaría de Políticas Universitarias, la que comprende: región centro-este y centro-oeste.

in exchange and mobility, but seeks to generate a cultural change between direct and indirect actors, who, in addition to internalising the perspective of interculturality, transmit it to all the members of the university community. As a consequence of this, new definitions and challenges arise such as the “internationalisation of the curriculum”, “internationalization at home”, among others.

The National University of Villa María has assumed its commitment to the internationalization of its community for some time. This article arises from the first advance of the research project whose main objective is to contribute to the international projection of Argentine Public Higher Education, departing from the state of implementation of internationalisation policies by the Universities of the central region of the country. In particular, this article presents a review on Internationalization and Interculturality University Management developed at the National University of Villa María by the Internationalization Office.

Objetivos Específicos de la Investigación

Conceptualizar el proceso de Internacionalización a partir de la definición de los elementos que contribuyen al mismo y las acciones de éxito, nacionales e internacionales, que se han realizado en el marco de las mismas.

Realizar un diagnóstico actualizado y representativo del estado de situación de la internacionalización en las Instituciones de Educación Superior (IES) Públicas de la Región Centro del país.

Caracterizar las estrategias aplicadas por las Instituciones de Educación Superior Pública de la Región Centro del País aplicadas en el período 2005-2015 en materia de internacionalización de la educación superior.

Proponer indicadores que permitan evaluar el proceso de la internacionalización de las IES argentinas.

Proponer una serie de recomendaciones que aporten a la mejora continua del proceso de internacionalización de las IES analizadas.

Metodología

Se ha diseñado una investigación de características exploratorias-descriptiva del proceso de internacionalización de la educación superior en las Universidades Públicas de la región centro del país.

El trabajo de investigación puede enmarcarse en tres grandes etapas:

- Primera etapa: conceptualización del proceso de internacionalización y de los elementos que contribuyen a la misma en base a los autores referentes en la temática y la experiencia de universidades internacionales. Búsqueda de

- información, relevamiento teórico. Análisis de casos de éxito en la región Latinoamericana.
- Segunda etapa: determinación del objeto de estudio, método de relevamiento, diseño de la herramienta de recolección de datos. Relevamiento de los datos y procesamiento de los mismos.
 - Tercera etapa: análisis de los resultados obtenidos. Definición de una serie de indicadores que permitan evaluar el proceso de internacionalización en las universidades. Definir las principales recomendaciones que aporten a la mejora continua del proceso de internacionalización.

Introducción

Si se define la Universidad por su sentido fundacional como una institución orientada a la búsqueda de la verdad, de los conocimientos universales, de las explicaciones y respuestas coherentes a los problemas del mundo, se comprende por tanto que su actividad no puede quedar reducida a una comarca, sino que tiende a abarcar la totalidad de los asuntos humanos, es decir, desde el punto de vista de sus objetivos y de su composición puede afirmarse que las universidades fueron desde el principio internacionales e internacionalizantes².

Las universidades han de asumir además un papel relevante en la consolidación de la paz, la estabilidad democrática, el fortalecimiento de los valores ciudadanos y la conservación de nuestra rica diversidad cultural, de forma que ante la demanda de educación superior éstas puedan adaptarse a los nuevos requerimientos de la sociedad y contribuir así a superar la posición desventajosa actual frente a los procesos de globalización, incorporando las relaciones y la cooperación internacional como parte integrante de su misión institucional³.

La internacionalización de la educación superior, definida por Knight como “el proceso de desarrollo e implementación de políticas y programas para integrar las dimensiones internacional, intercultural y global en los propósitos y funciones de la educación superior”, debe ser planteada como un objetivo de las políticas de gobierno y de las instituciones universitarias que pretendan formar profesionales con aptitudes y actitudes para desempeñarse en un mercado cada vez más globalizado y de alcance planetario. En el caso de los países de América Latina se vive una doble dimensión del proceso de internacionalización: una regional y otra mundial. En el marco regional, el proceso se relaciona con la siempre ansiada integración latinoamericana, objetivo que contempla acciones muy profundas que tienen que ver con ideales de unión cultural y espiritual

² Sebastián, Jesús. (2002). Oportunidades e iniciativas para la cooperación iberoamericana de Educación Superior. *Revista Iberoamericana de Educación y Enseñanza de la Tecnología*, (28), 15-21.

³ Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas. CRUE. (2000), *Estrategia de Cooperación Universitaria al Desarrollo*. <http://www.ucm.es/info/vris/pcd/CRUEsep2000>. fecha consulta: abril 2000, fecha actualización sitio web: mayo 2005.

de los pueblos, en la escala planetaria, con la necesidad de aumentar la calidad, la productividad científica y promover una mayor competitividad de la región⁴.

Los procesos de internacionalización de las instituciones de educación superior se concretan y materializan mediante distintas estrategias y acciones que las universidades deciden desarrollar, entre las cuales se pueden enumerar: movilidad estudiantil, de profesores e investigadores, participación en redes, oferta educativa internacional, titulaciones conjuntas con instituciones extranjeras, acuerdos interinstitucionales (convenios generales y específicos), investigaciones conjuntas con grupos extranjeros, oferta de enseñanza de idiomas y cultura locales, acciones de cooperación al desarrollo, e internacionalización del curriculum⁵.

La Universidad Nacional de Villa María, al igual que otras Casas de Estudios del país, ha iniciado su proceso de internacionalización hace unos años. Igualmente, enfrenta el desafío de la internacionalización y comparte la necesidad de profundizar el conocimiento de la misma en pos de contribuir a su proceso de internacionalización y a la generación de políticas públicas que acompañen a las Universidades en este camino.

Metas de Internacionalización para la IES

La internacionalización es un proceso integral que trasciende a todas las funciones de la universidad en un plano horizontal, según la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación Argentina es fundamental trabajar en los siguientes tres ejes:

Diseñar, crear e implementar una estrategia de Internacionalización Integral para lograr el aumento de los flujos de movilidad para estudiantes, docentes y no docentes, la articulación entre cooperaciones y redes, el impulso a la cooperación científico-tecnológica, la profundización de las asociaciones público-privadas y la formación en idiomas.

Articular el sistema de manera horizontal y vertical mediante el fortalecimiento de acuerdos bilaterales entre países, y de las relaciones multilaterales, para el reconocimiento de títulos y trayectos formativos, la acreditación de calidad, la articulación con el sector socio productivo y con los demás niveles de educación.

Articular el sistema de educación superior, y éste con el sistema internacional a través del Sistema Nacional de Reconocimiento Académico. Este Sistema permitirá a los estudiantes de educación superior transitar por el sistema, cambiar de carrera, o aprovechar tramos de formación específica, de manera fluida, promoviendo la mejora del desempeño académico y el egreso.

⁴ Theiler, Julio. (2009). Marco general sobre programas de movilidad académica. Las experiencias en América Latina y en la Comunidad Europea. En J. Theiler (Ed). Movilidad. Programas de movilidad internacional: su organización y las buenas prácticas para su gestión y administración (p. 11-40). Santa Fe. Argentina. Primera Edición. Universidad Nacional del Litoral.

⁵ Ibidem.

Siguiendo los ejes presentados anteriormente la UNVM en su Planificación Estratégica Institucional, ha asignado a la Internacionalización un lugar de importancia definiendo una serie de objetivos tendientes a concretarlo, entre ellos “Promover el intercambio de investigadores, docentes, gestores y estudiantes, e “Impulsar una universidad sin fronteras”.

En virtud de estas premisas, desde el año 2007, la UNVM, comenzó silenciosa pero sostenidamente el camino hacia la internacionalización y la interculturalidad académica. Desde el Vicerrectorado, se creó informalmente el Espacio de Relaciones Internacionales, y desde allí se comenzó a gestar el salto de la UNVM hacia la internacionalización, a través de contactos internacionales, firmas de convenios, intercambios académicos de docentes, estudiantes, investigadores y gestores.

Este crecimiento se sostuvo en el tiempo con trabajo, participación y compromiso de los distintos actores que se fueron sumando en el transcurso de los años. Visto el crecimiento obtenido y los resultados logrados a partir de este proceso, en el año 2015, se aprobó en el Consejo Superior la creación de la Secretaría de Internacionalización dependiente del Rectorado de la UNVM.

La UNVM se encuentra enmarcada en un ambiente internacional que demanda cambios institucionales que le permitan tener capacidad de respuesta y actuación, según un plan estratégico de acuerdo a su misión y visión. Por ello, es fundamental promover el fortalecimiento de su dimensión de relacionamiento externo promoviendo diferentes actividades como los intercambios de estudiantes, las redes de investigación, la extensión con proyectos internacionales de cooperación técnica, la cooperación para el desarrollo de proyectos conjuntos y los procesos de colaboración universidad-empresa, entre otros.

Planificación Estratégica de la Secretaria de Internacionalización UNVM

La Secretaría de Internacionalización de la UNVM posee como Misión “integrar y estimular la dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución, considerando a la internacionalización como un ciclo de actos sucesivos e integrados a los procesos educativos cotidianos para el progreso y el avance de la universidad”.

Funciones: su función principal es la de consolidar una cultura y ambiente universitario que propicie y apoye las iniciativas internacionales/interculturales, promoviendo el desarrollo de currículos y programas internacionalizados para desarrollar competencias en estudiantes, personal académico y administrativo, logrando que la comunidad universitaria esté bien informada acerca de la esfera internacional y sea competente en lo intercultural.

Para lograr su misión y función se plantean los siguientes objetivos:

- a. Integrar la dimensión internacional y/o intercultural transversalmente en los programas académicos, la investigación, así como en las políticas y los procedimientos de la universidad.
- b. Procurar la internacionalización de la planta docente y de investigación de la UNVM, en especial, en espacios de integración regional del país (MERCOSUR) como con otros contextos regionales, a través de acuerdos de convalidación o equivalencia de títulos y/o certificados para facilitar los intercambios fructíferos.
- c. Diseñar programas específicos interdisciplinarios e interinstitucionales tendientes a concretar las políticas cooperación e internacionalización de la UNVM.
- d. Estimular instancias de autorreflexión, formación y evaluación permanente de los procesos de internacionalización de la UNVM.
- e. Difundir y socializar los avances que la Universidad va generando en materia de Internacionalización.
- f. Fomentar la firma de convenios, actas de intención, protocolo y acuerdos de cooperación e intercambio de alumnos, docentes, investigadores y personal técnico entre distintas instituciones académicas para la integración de la comunidad científica de la UNVM con la del extranjero.
- g. Garantizar la presencia institucional activa de la UNVM en los foros internacionales de carácter universitario más destacados a los fines de viabilizar su participación en los múltiples debates que a nivel universitario analizan sus problemáticas y su potencialidad.
- h. Incorporar la oferta académica de la UNVM a redes internacionales especializadas, de manera de promover su conocimiento y difusión.
- i. Generar y promover redes internacionales de investigación y/o de docencia, particularmente a nivel de proyectos de post-gradados.
- j. Propiciar la proyección internacional de programas curriculares propios / Educación a distancia/ virtual.
- k. Interactuar con los Ministerios y Organismos Oficiales de la República Argentina y de terceros países, otras organizaciones de bien público, así como instituciones y organizaciones privadas a fines de las misiones de la Secretaría para implementar todas aquellas actividades que pueden ser de interés para estudiantes, docentes e investigadores argentinos y extranjeros.
- l. Promover y consolidar la relación de la UNVM con embajadas, consulados y representantes diplomáticos de países extranjeros existentes en el país. Cooperar e intervenir en los programas y acciones de internacionalización de la educación con el Ministerio de Educación y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación.
- m. Participar, en el marco del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) u otro Organismo pertinente, en representación de la universidad, en comisiones y Re-

- des nacionales e internacionales que se formen para el fortalecimiento de las actividades de internacionalización de la educación superior.
- n. Actuar como enlace entre diferentes instituciones proveedoras de financiamiento y/o proyectos de cooperación internacional tanto locales como del exterior, permitiendo la generación de experiencias que fundamentalmente contribuyan a la formación de los recursos humanos de la universidad así como una mayor inserción, presencia y accionar en áreas de su estricta incumbencia en el exterior.

Estructura Organizativa: Secretaría de Internacionalización de la UNVM

La SI está conformada estructuralmente como se detalla a continuación:

- Unidad de Proyectos Especiales.
- Unidad de Intercambio y Movilidad de Docentes, Investigadores y Gestores.
- Unidad de Intercambio y Movilidad Estudiantil.
- Unidad de Comunicación y Difusión.
- Unidad de Programas Especiales, compuesta por: Escuela internacional de negocios (EIN),
- Centro de responsabilidad social (CRS), Centro de español como lengua extranjera (CELE).
- Unidad de Gestión Presupuestaria, Administrativa, Contable.

A su vez existe una Comisión Consultiva y Asesora.

La línea de mando está jerárquicamente estructurada, en primera instancia, por la Secretaría de Internacionalización y, en segunda instancia, por cada uno de los responsables de cada unidad.

Evolución de sus actividades Secretaría de Internacionalización UNVM

- entre los años 2009 y 2016 se incorporaron un total de 175 estudiantes extranjeros provenientes de Universidades de Uruguay, Rusia, Bolivia, Colombia, México, Alemania, Estados Unidos, Brasil, Italia y salieron desde la UNVM 122 estudiantes hacia Universidades de México, Italia, España, Bolivia, Colombia, Estados Unidos, Brasil. También se logró incorporar en 2016 un programa con financiamiento de la Embajada de Estados Unidos “100,000 Strong in the America” para el intercambio de estudiantes con universidades de EEUU.
- **Intercambio y Movilidad de Docentes e Investigadores:** entre los años 2011 y 2016 se movilizaron al exterior 70 docentes e investigadores, a través del Programa propio de la UNVM (ProMIDI) y de otros programas como Movilidad a Madrid (SPU), MAGMA (México-Argentina) y movilidades por medio de Redes y Misiones. Estas estancias se realizaron en Italia, México, Colombia, Brasil, Rusia, Costa Rica, Cuba, España entre otros.

- **Intercambio y Movilidad de Gestores:** entre los años 2012 y 2016 se movilizaron al exterior 7 gestores de la UNVM, a través del Programa propio de la UNVM (ProMIG) y de otros programas como MAGMA (México-Argentina).
- **Proyectos Especiales:** entre proyectos de Redes, Misiones, etc, se ejecutaron alrededor de 70 proyectos entre los años 2012 y 2015, muchos de ellos con Instituciones y Universidades argentinas y extranjeras, y con organismos internacionales como Unión Europea, UNESCO, CONNEX Europe.
- **Convenios de Cooperación Internacional:** Se firmaron más de 150 Convenios Marco y Específicos, estableciéndose vínculos con Universidades públicas y privadas e Instituciones de nivel Superior pertenecientes a diversos países de cuatro continentes.
- **Centro de Responsabilidad Social (CRS):** Se realizaron actividades y acciones diversas entre los años 2012 y 2016 en temas variados como desarrollo humano, cuidado y preservación del ambiente, responsabilidad social organizacional y empresarial, responsabilidad social universitaria, esclavitudes modernas, violencia en infancia y adolescencia. A principio del mes de octubre de 2016, la UNVM contó con la visita del Humberto Grimaldo Duran Ph.D., Coordinador del Observatorio Regional de Responsabilidad Social, UNESCO-IESALC, a los efectos de rubricar el Convenio entre el Observatorio y nuestra Casa de Altos Estudios. La firma de dicho acuerdo permite a nuestra universidad constituirse como coordinadora y representante del Observatorio en Argentina.
- **Escuela Internacional de Negocios (EIN):** Se realizaron trabajos conjuntos con más de diez países (Italia, México, Cuba, Colombia, Estados Unidos, Ecuador, Costa Rica, España, Perú, Brasil). Se ejecutaron proyectos nacionales y conferencias internacionales en temáticas afines a innovación y transferencia, sector alimentario, innovación y cultura empresarial; y se realizaron 13 instancias de formación con más de 800 personas capacitadas.
- **Centro de Español como Lengua Extranjera (CELE):** Se realizaron actividades y acciones diversas entre los años 2011 y 2016 relacionadas a cursos de español y cultura argentina para extranjeros, actualización docente en ELE/ELSE, preparación y administración de examen CELU (Certificado de español lengua y uso). La UNVM a través del CELE es miembro del Consorcio Interuniversitario ELSE y del Grupo de Turismo Idiomático de la provincia de Córdoba.

Plan de Fortalecimiento y Acciones Futuras

La Secretaría de Internacionalización proyecta la instrumentación de acciones que permitan potenciar su ámbito de actuación con la finalidad de reposicionar a la comunidad académica de la UNVM no solo a nivel internacional, sino también a nivel local, regional y nacional.

En este marco se desarrolla un Plan de Fortalecimiento cuyo Objetivo general es: “Implementar una Estrategia Transversal de Internacionalización en la UNVM para generar

una cultura institucional orientada a Internacionalización de los procesos educativos”; e incluye nuevos programas para instrumentar entre los que se destacan: internacionalización en casa, internacionalización del currículum, revista científica de internacionalización, formación para extranjeros, programa de investigadores visitantes internacionales, movilidad a eventos académicos internacionales; estancias cortas en la UNVM para estudiantes internacionales, pasantías internacionales, promoción de buenas prácticas, aplicación indicadores para evaluar el nivel de Internacionalización de la UNVM, ampliación de la vinculación Institucional de la UNVM, entre otros.

Consideraciones Finales

Es indiscutible la tendencia a la multiplicación de oportunidades de cooperación interuniversitaria intra y extra regional. Por lo tanto, es fundamental que no solo las políticas gubernamentales se orienten a articular dichas oportunidades, sino también el trabajo conjunto de las IES para aprovechar las oportunidades y evitar la dispersión de fondos y acciones, tornando los procesos de cooperación e internacionalización más eficientes.

Aunque el escenario es positivo y desafiante, existe una serie de dificultades y aspectos que atender. En primer lugar, tanto los gobiernos como las IES deben dotarse de un plan de internacionalización con el objeto de seleccionar las mejores oportunidades en función de sus objetivos estratégicos, aumentando los compromisos financieros y asignando recursos acordes a las metas propuestas. Lo que permite profundizar las líneas de acción en la región a través de alianzas estratégicas: saber qué hacer, sobre qué, dónde y con quién es fundamental para que el proceso de internacionalización sea fructífero y no se limite a una respuesta pasiva respondiendo a demandas que provienen del exterior de las instituciones.

Otro punto a considerar es la ampliación de las estructuras técnicas y administrativas de gestión de la cooperación y la internacionalización brindando oportunidades de profesionalización al personal de gestión, todo lo cual implica una jerarquización de la temática y del área en la estructura del gobierno y de la universidad.

A su vez, resulta de crucial importancia el diseño e implementación de un sistema de seguimiento y particularmente, de evaluación de impacto sobre la base de indicadores objetivamente verificables, no con el objeto de homogeneizar los resultados esperados del proceso de internacionalización sino para contribuir a nutrir el proceso de toma de decisiones gubernamentales.

Bibliografía

Astur, Anahi y Marina LARREA (2009). "Proceso de Bolonia en América Latina. Estudios de Caso: Argentina y el MERCOSUR Educativo". En Pena-Vega, Alfredo (comp.), El Proceso de Bolonia en la educación superior en América Latina. Resumen (provisorio). Paris: ORUS Int, p. 23-35.

Cañón Pinto, Javier Fernando. Internacionalización de la educación superior y educación superior internacional: elementos para un análisis sociológico general. Pp. 105-125 - Revista Colombiana de Sociología - ISSN 0120-159X N° 25 – 2005.

Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas. CRUE. (2000), Estrategia de Cooperación Universitaria al Desarrollo. Fecha consulta: abril 2000, fecha actualización sitio web: mayo 2005. <http://www.ucm.es/info/vris/pcd/CRUEsep2000>.

Hernández, R. (2005). Internacionalización de la educación superior en Cuba. Capítulo 7. En H. De Wit, L. Jaramillo, J. Gacel-Ávila, & J. Knight (Ed.). Educación superior en América Latina. La dimensión internacional (p. 217-244). Bogotá. Colombia. Banco Mundial en coedición con Mayol Ediciones, SA.

IESALC-UNESCO. Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior. Cartagena de Indias 2008.

Knight, Jane (2010). Internacionalización de la Educación Superior. Nuevos desarrollos y Consecuencias No Intencionadas. IESALC Informa Boletín de Educación Superior. N°211

Rama Claudio. La Tercera Reforma de la Educación Superior en América Latina y el Caribe: masificación, regulaciones e internacionalización. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2006.

Rodríguez Pinto, Carolina. Informe Final Estudio Estado del Arte de la Internacionalización de la Educación Superior en Colombia. Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior - RCI. Diciembre, 2007.

Sebastián, J. (2000). Las redes de cooperación como modelo organizativo y funcional para la I+D. Redes. 7(15), p. 97-111.

Sebastián, J. (2002). Oportunidades e iniciativas para la cooperación iberoamericana de Educación Superior. Revista Iberoamericana de Educación y Enseñanza de la Tecnología, (28), p. 15-21.

Sebastián, J. (2004). Cooperación e internacionalización de las universidades. Buenos Aires: Biblos.

Theiler, J. (2009). Marco general sobre programas de movilidad académica. Las experiencias en América Latina y en la Comunidad Europea. En J. Theiler (Ed). Movilidad.

Programas de movilidad internacional: su organización y las buenas prácticas para su gestión y administración (p.11-40). Santa Fe. Argentina. Primera Edición. Universidad Nacional del Litoral.



**Universidad
Nacional
Villa María**

SI

**SECRETARÍA DE
INTERNACIONALIZACIÓN**



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
CÓRDOBA

**Ministerio de
CIENCIA
Y TECNOLOGÍA**

Rectorado

Entre Ríos 1431 - (5900) - Villa María
Tel/Fax: +54 (0353) 4539110/111
rectorado@unvm.edu.ar
www.unvm.edu.ar

Secretaría Internacionalización

Chile 253 Planta Alta - (5900) - Villa María
Tel/Fax: +54 (0353) 4539100
internacionalizacion@unvm.edu.ar
si.unvm.edu.ar

