



FORO INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS UNIVERSITARIAS FIEU 2018

RESPONSABILIDAD SOCIAL TERRITORIAL



Universidad
Nacional
Villa María

SI

SECRETARÍA DE
INTERNACIONALIZACIÓN

Segundo Foro Internacional de Experiencias Universitarias-FIEU: responsabilidad social territorial / María Beatriz Moine; María Cecilia Conci; María Franci Sussan Álvarez. - 1a ed. - Villa María: Universidad Nacional de Villa María, 2018.

Libro digital, DOCX

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-987-1697-82-3

1. Educación Superior. I. Conci, María Cecilia II. Álvarez, María Franci Sussan III. Título
CDD 378

FORO INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS UNIVERSITARIAS – FIEU 2018

Villa María 4 y 5 de septiembre de 2018



AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD

Rector

Abog. Luis Alberto Negretti

Vicerrector

Abog. Aldo Paredes

Secretaría General

Abog. Paula Miozzo

Secretaría Académica

Mgter. Javier Díaz Araujo

Instituto de Investigación

Dr. Jorge Anunziata

Instituto de Extensión

Dr. Omar Eduardo Barberis

Secretaría Económica

Cr. Juan Arregui

Secretaría Planificación Téc., Serv. y Mant.

Arq. Carlos Azócar

Secretaría de Bienestar

Lic. Daniela Dubois

Secretaría de Comunicación Institucional

Dra. Malvina Eugenia Rodríguez

Unidad de Auditoría Interna

Mgter. Lucía Graciela Riveros

Editorial Universitaria Villa María (EDUVIM)

Mgter. Carlos Gazzera

Secretaría del Consejo Superior

Abog. Escrib. Germán Carignano

Secretaría Internacionalización (SI)

Esp. Cra. María Cecilia Conci

EQUIPO SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Secretaria de Internacionalización

Esp. Cra. María Cecilia Conci

Dra. María Franci Álvarez

Cra. María Fernanda Cortez

Mgter. Nicolás Salvador Beltramino

Lic. María Beatriz Moine

Prof. María Julia Ancarani

Lic. Hernán Miguel Alejandro Beltramino

Dra. Marta Susana Ancarani

Lic. María Ileana Priarollo

Lic. Margarita Mariana Falco

Lic. María Virginia Tamagno

Lic. Roberto Nicolás Mandelli

ASC. María de las Mercedes Battiston

Ing. Laura Beatriz Prato

Ing. María Guadalupe Jornet

DG. Silvina Fernanda Gribaudo

Mgter. Verónica Pellegrino

EL FORO INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS UNIVERSITARIAS–FIEU 2018 EN LA CIUDAD DE VILLA MARÍA 4 Y 5 DE SEPTIEMBRE DE 2018

La Universidad Nacional de Villa María, a través de la Secretaría de Internacionalización, convocó a gestores, funcionarios, docentes, alumnos e investigadores para presentar sus experiencias en las universidades de pertenencia, relacionadas con la Internacionalización y la Responsabilidad Social Territorial.

La internacionalización de la educación superior se ha convertido en una dinámica novedosa que ha de integrarse a las funciones clásicas de las instituciones educativas, en afinidad a un conocimiento sin fronteras que se desarrolla en el escenario de la globalización. Al incorporar la dimensión internacional e intercultural en las instituciones se promueve un incremento en la calidad educativa, a la vez que impone retos a la estructura y gestión universitaria respecto a la investigación, la docencia y el servicio a la comunidad.

En este contexto, en la llamada “Sociedad del Conocimiento”, el papel de las universidades crece en importancia y juega un rol estratégico, con una nueva fase de la educación superior, marcada por la internacionalización. A su vez, al considerar tales desafíos, la clave de una nueva universidad desde la perspectiva de la responsabilidad social deberá basarse en el desarrollo humano sustentable, la cultura de paz, la solidaridad y una educación permanente, todo ello a partir de una transformación significativa del sistema de educación superior, soporte estratégico del desarrollo.

En el marco de la Internacionalización solidaria recientemente la UNVM se ha convertido en representante y coordinadora en Argentina del Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (ORSALC-IESALC-UNESCO) haciendo eco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Como no existe una única manera de internacionalizar y de desarrollar la responsabilidad social en la educación superior, se pueden ensayar variadas formas y desde esta perspectiva se propone la convocatoria a presentar la/s experiencia/s de cada universidad.

Se sugirieron algunos apartados del relato de experiencia, al solo efecto de orientar las presentaciones.

- Guía para escribir la ponencia.
- Título
- Autor/es
- Institución de procedencia
- Mail
- Eje temático: Internacionalización o Responsabilidad social
- Lugar o territorio de la experiencia
- Convenios institucionales o programas que viabilizaron la experiencia
- Descripción del contexto donde se desarrolló
- Tipo de experiencia: docencia, investigación, extensión, voluntariado
- Área/s disciplinares de los participantes
- Identificación de los integrantes de la experiencia, con descripción de su participación (docente, no docente, estudiante, comunidad, ONG, etc)
- Hubo articulación entre docencia, investigación y extensión? Cómo se logró?
- Relato de la experiencia concreta: ¿Cuándo y quien la inicia?
¿Cómo se desarrolla?
- Impactos positivos de la experiencia
- Aspectos negativos de la experiencia
- Si se ha realizado difusión de la experiencia, ¿en cuáles ámbitos?
- Conclusiones

EL FORO INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS UNIVERSITARIAS DEL DÍA 4 DE SETIEMBRE DE 2018 SE INICIÓ CON EL PANEL TITULADO

INTERNACIONALIZACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

“LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. DESARROLLO DE VALORES Y VIRTUDES”

En dicho panel expusieron tres destacados disertantes:

• INÉS RIEGO – ARGENTINA

Consultora Académica y Miembro del Directorio del (ORSALC-UNESCO-IESALC);

Doctora en Filosofía por la Universidad Nacional de Cuyo, Argentina; Profesora Titular en la Universidad Católica de Córdoba, Argentina; Vice-presidente de la Asociación Iberoamericana de Personalismo (AIP) con sede en Madrid

• VÍCTOR MARTIN FIORINO – COLOMBIA

Consultor Académico ORSALC.

Doctor en Filosofía, Universidad Católica de Lovaina, Bélgica. Master en Filosofía y Estudios Postdoctorales en Ética Aplicada por la misma Universidad. Doctor Honoris Causa, Universidad Alonso de Ojeda, Venezuela. Profesor Emérito Universidad del Zulia, Venezuela. Ex Director de la Escuela de Filosofía, Coordinador del Postgrado en Filosofía y Director del Centro de Estudios Filosóficos, Universidad del Zulia, Venezuela. Miembro Fundador de la Red Internacional de Formación de Mediadores, Embajada de España en Colombia.

• LUZ INMACULADA MADERA SORIANO – REPÚBLICA DOMINICANA

Comité científico ORSALC

Vicerrectora de Investigación, Innovación y Relaciones Internacionales, Universidad APEC, República Dominicana.

COORDINACIÓN: MARÍA CECILIA CONCI

A la convocatoria del FIEU asistieron representantes de ocho universidades de otros países y once universidades argentinas:

EXTRANJERAS

- Universidad Autónoma de Encarnación (Paraguay)
- Universidad Nacional de Pilar (Paraguay)
- Universidad de La República (Uruguay)
- Instituto Federal do Ceará – IFCE (Brasil)
- Universidad de la Región de Joinville –UNIVILLE (Brasil)
- Universidad de Valparaíso (Chile)
- Universidad de Manizales (Colombia)
- Instituto Federal do Norte De Minas Gerais

ARGENTINAS

- Universidad Nacional de Córdoba (UNC)
- Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNOBA)
- Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC)
- Universidad Provincial de Córdoba (UPC)
- Universidad Nacional de Villa María (UNVM)
- Universidad Nacional de Salta (UNSA)
- Universidad Nacional de Mar del Plata
- Universidad Siglo 21
- Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN. “LA FORMACIÓN DE VALORES Y VIRTUDES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR”	13
Inés Riego	
ESTUDIO DE POTENCIALIDADES DEL INSTITUTO FEDERAL DEL CEARÁ: UNA ACCIÓN ESTRATÉGICA PARA LA CREACIÓN SOSTENIDA DE LOS CAMPUS	21
Ana Cláudia Uchôa Araújo - IFCE. ana@ifce.edu.br	
Ana Leila Freitas Maciel - IFCE. analeila.maciel@ifce.edu.br	
Hobson Almeida Cruz - IFCE. hobson.cruz@ifce.edu.br	
Jarbiani Sucupira Alves de Castro - IFCE. arbiani@ifce.edu.br	
DIPLOMATURA EN COMPETENCIAS PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL	33
Lic. Gisela María Caraglio; Universidad Siglo 21; Maria.Rodriguez@ues21.edu.ar	
Cra. María Eugenia Rodríguez; Universidad Siglo 21; Gisela.Caraglio@ues21.edu.ar	
INCLUSIÓN CURRICULAR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: PRÁCTICAS EDUCATIVAS Y EN INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN	40
Matías Denis; UNAE; matiasdenisunae@gmail.com	
Rita Thiebeaud; UNAE; academica@unae.edu.py	
Nadia Czeraniuk; UNAE; rectorado@unae.edu.py	
¿OPUESTAS O COMPLEMENTARIAS? ¿ES POSIBLE QUE DOS UNIVERSIDADES PÚBLICAS, UNA DE GESTIÓN PRIVADA Y OTRA DE GESTIÓN PÚBLICA SE INTEGREN FORMANDO UNA RED?	45
Manuela Vázquez; Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)	
vazquezmanuela@yahoo.com.ar / mvazquez@uces.edu.ar	
CONSTRUYENDO UNIVERSIDAD EN LA UNIDAD DE PERSONAS PRIVADAS DE LIBERTAD N°13. EL DESAFÍO DE ADECUAR UNA EXPERIENCIA CURRICULAR DE EDUCACIÓN SUPERIOR A UN CONTEXTO DE ENCIERRO.	68
Autores: Analía Correa, Guillermo Timote, Lucía Fernández Gadea, analia.correa@yahoo.com	
Universidad de la República - Centro Universitario Regional del Este (CURE)	
analia.correa@yahoo.com	

REPRESENTACIONES DEL BOSQUE NATIVO DE ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO EN EL MARCO DE UN PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN MARCOS JUÁREZ, CÓRDOBA, ARGENTINA 75

Peirone Cappri, L., CERNAR (Centro de Ecología y Recursos Naturales Renovables) – IIByT – UNC/CONICET (lupeirone@gmail.com)

Estrabou, C., CERNAR (Centro de Ecología y Recursos Naturales Renovables) – IIByT – UNC/CONICET

Lingua, G.; Costa, A.; García, L.; Cátedra de Taller Educativo. Dpto. de Enseñanza de la Ciencia y la Tecnología. FCEFyN- UNC

VINCULACIÓN TERRITORIAL Y MEDIO AMBIENTE. ACCIONES EMPRENDIDAS DESDE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR 84

José María Gómez Duarte, gomezdjose@hotmail.com

Gladys Emilce Brítez Caballero, gladysbritez2000@yahoo.com.ar

Olga Noemí Acosta Miranda, am_olgui_69@hotmail.com

Universidad Nacional del PILAR

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS SOCIO COMUNITARIAS (PSC) EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO 99

SIMON, Leysa; UNRC; lsimon@fce.unrc.edu.ar

BIASI, Norma; UNRC; nbiasi@eco.unrc.edu.ar

VERHAEGHE, Araceli; UNRC; araceliver@fce.unrc.edu.ar

Universidad Nacional de Río Cuarto, Facultad de Ciencias Económicas FCE.

REFLEXIONES CRÍTICAS PARA EL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES 116

Diego Hernández García, diegoh@umanizales.edu.co

Ciro Alfonso Serna Mendoza, doctoradoccea@umanizales.edu.co

COOPERATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO 134

Biasi, Norma – Universidad Nacional de Río Cuarto - biasi.normai@gmail.com

Zanini, Rosana- Universidad Nacional de Río Cuarto - rosanazanini@hotmail.com

RESIGNIFICANDO LAS PRÁCTICAS DOCENTES EN EL CURSO DE INGRESO UNIVERSITARIO A LA CARRERA DE HISTORIA. UNSA 2018. 148

Mariela Elizabeth Coronel, Docente UNSA - marielacil@yahoo.com.ar

Daniel Horacio Molas Aparicio, Docente UNSA

Betiana Ayelén Carlos – Jorge Fernando Delgado (Estudiantes)

LA MOTIVACIÓN COMO VARIABLE CONDUCTUAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA FCE (UNRC) 162

Araceli Verhaeghe, UNRC, araceliver@fce.unrc.edu.ar

Leysa Simón, UNRC, lsimon@fce.unrc.edu.ar

Edgardo Verhaeghe, UNRC, everhaeghe@eco.unrc.edu.ar

Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC)

EL MUTUALISMO Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA CIUDAD DE RIO CUARTO 185

Alaniz, Alicia Renée – aalaniz@eco.unrc.edu.ar

Mussolini, María Susana – mariasusanamussolini@gmail.com

Filiberti, María Agustina – agustinafiliberti@gmail.com

Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Río Cuarto

LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES BARRIALES Y SU ABORDAJE METODOLÓGICO: VÍNCULOS ENTRE UNVM Y COMUNIDAD. 195

Gandía, Claudia (UNVM-Gessyco) e-mail: claugan@yahoo.com

Cena, Rebeca (CONICET-UNVM-Gessyco) e-mail: rebecena@gmail.com

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: UNA NECESIDAD PARA LA CREDIBILIDAD EMPRESARIAL 211

Mgter. Alicia Bilbao - UNRC - abilbaogil@yahoo.com.ar

Mgter. Rosana Zanini - UNRC - rosanazanini@hotmail.com

Cr. Maximiliano Bonansea - UNRC - maxi_bonansea@hotmail.com

ALIANZAS MULTIACTORALES PARA EL ABORDAJE DEL DESEMPLEO JUVENIL 228

Nahuel Nieto, PIT-14-17, nahuelnieto@live.com

Mario Villarreal, IAPCS-UNVM, mvilla_ts@hotmail.com

“CIENCIA EN TU COLEGIO” LLEVANDO LA UNIVERSIDAD A LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES DEL VALLE DE ACONCAGUA 238

Jonathan Aránguiz Rodríguez. Facultad de Medicina, Escuela de Tecnología Médica, Campus San Felipe, Universidad de Valparaíso, jonathan.aranguizro@uv.cl

Carlos Coros Vilca. Museo Arqueológico de los Andes

Rodrigo Álvarez Gajardo

Yasna Olguín Madrid

Zahira Tapia

Evelyn Olivares

RESPONSABILIDAD SOCIAL TERRITORIAL PROMOVIDA POR INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN POS DE UN FUTURO SOSTENIBLE: EXPERIENCIAS DE LA UNVM **244**

Conci, María Cecilia; UNVM, ceciliaconci1@gmail.com

Alvarez, María Franci Sussan; UNVM, mfsalvarez@gmail.com

Moine, María Beatriz; UNVM, mbmoine@yahoo.com.ar

Priarollo, María Ileana; UNVM, ily-pria@hotmail.com

Tamagno, María Virginia; UNVM, viritamagno@gmail.com

HACIA UNA UNVM REFERENTE EN RESPONSABILIDAD SOCIOAMBIENTAL **257**

Álvarez, María Franci, mfsalvarez@gmail.com

Cavagliato, Laura, lauracavagliato@yahoo.com.ar

Yáñez, Javier Ignacio, yajavier@hotmail.com

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EL PILAR DE LAS COOPERATIVAS **275**

Zanini, Rosana, rosanazanini@hotmail.com

Marinelli, Juan Pablo, jp_marinelli@hotmail.com

Iglesias Melisa, melissa.iglesias.laboulaye@outlook.com

Migani Lucía, luciamigani_95@hotmail.com

Smith Carina, carinasmith@hotmail.com.ar

INTRODUCCIÓN. “LA FORMACIÓN DE VALORES Y VIRTUDES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR”

Inés Riego¹

PERTINENCIA

Hoy, a poco de iniciar la tercera década del siglo XXI, nadie puede desconocer la estricta pertinencia de la “formación personal” en el ámbito de la educación superior, ya sea en las Universidades o en los IES (Institutos de Educación Superior). Gustavo Cirigliano (1987) ha propuesto una cuestión interesante acerca de cómo vivenciamos la educación respecto de lo que en realidad ella es. Si entendemos a la educación como “un desarrollo de la naturaleza humana” y reconocemos que “la educación ordena diversas cualidades, perfecciona al hombre, lo acaba o lo cumple”, llegaremos a la misma conclusión: la educación está en la esencia del ser humano, está centrada en él. Pero el ser humano es ‘persona’, por lo tanto educar es “formar personas”, colaborar en el proceso de su personalización y autorrealización.

Pero hay una gran diferencia entre la teoría o los discursos –lo que pensamos que es la educación–, y la praxis o las prácticas –cómo la aplicamos o instrumentamos. Cuando nos proponemos llegar a las personas a través de la educación, habitualmente nos perdemos en un laberinto de métodos, ideas, técnicas, etc. y acabamos por olvidarnos del fin primordial: la propia persona. En la práctica cotidiana del educador esto implica que estamos más preocupados en ‘terminar el dictado del programa’ que en percibir y tratar a nuestros alumnos como personas cabales (con todo lo que eso conlleva), o, en el decir de Cirigliano (1987), como “sujetos perfectibles (...) en donde la educación es únicamente el proceso perfeccionador del sujeto”. Lo que significa que, iniciamos la tarea de educar con muy buenas intenciones pero en medio camino –el año lectivo o académico– perdemos de vista la mirada antropológica y axiológica, y terminamos simplemente transmitiendo conocimientos pero no formando a nuestros alumnos.

Este es sin duda uno de los problemas centrales de todos los niveles educativos, pero especialmente en la educación superior donde el alumno es un futuro profesional que comienza a andar su vida adulta comprometiéndose con una vocación personal libremente elegida, en la gran mayoría de los casos, de mano de la cual va construyendo día a día su identidad personal y su proyecto de vida. Pero él no está solo, porque es acogido por la gran comunidad universitaria, o la de los IES, compuesta por sus compañeros, sus profesores, los no docentes, etc. Comunidad que a su vez se inserta en una comunidad más amplia conformada por su familia, sus amigos, sus vecinos, y

¹ Consultora Académica y Miembro del Directorio del (ORSALC-UNESCO-IESALC); Doctora en Filosofía por la Universidad Nacional de Cuyo, Argentina; Profesora Titular en la Universidad Católica de Córdoba, Argentina; Vice-presidente de la Asociación Iberoamericana de Personalismo (AIP) con sede en Madrid

las demás personas que conforman su ciudad. Todo eso constituye su contexto, su circunstancia vital que entretienen los acontecimientos y sus “circunstancias”, lo que ocupa un lugar fundamental a lo largo de su proceso formativo formal, ciertamente, pero de modo ininterrumpido e informal a lo largo de su vida entera.

Se trata, en definitiva, de nuestra esencia relacional y comunitaria porque cada uno de nosotros es “un dentro que necesita un afuera”, lo que significa que, además de sí mismos autoconscientes, somos seres de apertura, de diálogo, de encuentro, de comunicación, de vivencia con el otro y los otros. La dimensión relacional es tan íntima a la persona que imprime carácter a todas sus acciones, y muy especialmente cuando éstas se insertan en el contexto de la educación superior. Y este mismo patrón relacional es la medida auténtica del acto educativo, acto que debería ser de suyo un encuentro en donde docente y discente ‘se pasan’ el uno al otro, siempre desde el cariño y el respeto que deben reinar en cualquier espacio educativo.

Este carácter relacional va unido al significado profundo del educar que es educir (del latín educere), es sacar desde dentro, es despertar personas, ayudarlas a salir del letargo para que desarrollen la plenitud de sí mismas. Debe haber alguien que ayude a ese despertar, y ese alguien somos nosotros, los padres y los docentes que, sin tratar de imponernos a hijos y alumnos, los acompañaremos a que ese despertar sea armonioso y luminoso, sin traumas ni coacciones, respetando lo que esa persona es, en su personalidad e identidad, y confiando, por sobre todas las cosas, en sus posibilidades y elecciones personales.

Pero además, los docentes de Educación Superior (ES), -al igual que las políticas educativas que la orientan-, no debemos olvidar que el “corazón es el que manda”, ya que el corazón es nada menos que el centro metafísico de la persona, y al corazón se lo conquista de un solo modo: amando. Ya lo decía san Agustín, “no se entra a la verdad sino por el amor”, ni se descubre de otro modo el amor que amando (Von Hildebrand, 2005). Si en la Universidad falta el amor, la empatía y la buena convivencia faltará todo, si en la familia falta el amor, faltará lo esencial. En síntesis, la formación de personas deberá transitar el camino del amor sin olvidar la complejidad de sus dimensiones fundamentales: su corporalidad, su psiquismo y su espiritualidad vertebrados armónicamente en la unidad subsistente que es la persona.

¿QUIÉN ES LA PERSONA?

Tras más de 25 siglos de pensamiento occidental, todo se ha dicho sobre el ser humano, lo mejor y lo peor. Hoy, en pleno siglo XXI, las opiniones son diferentes y hasta contradictorias: a menudo se exalta a sí mismo hasta alcanzar niveles cercanos a la egolatría y el narcisismo o, por el contrario, se hunde en la peor desesperación adviniéndole una terrible sensación de sinsentido, vacío y frustración. Lo cierto es que, a la vista de lo que nos pasa a diario en nuestro mundo global, lo más real que percibimos es que hombres y mujeres vivimos en un mar de confusiones sin claridad respecto a

la idea de ser humano que nos sustenta. ¿Quiénes somos en realidad? No lo tenemos nada claro, y esto se debe a causas de distintos índole y tenor, pero fundamentalmente a ésta que señalamos a continuación.

Cada día nuestra formación-educación superior en América Latina, específicamente la universitaria, adolece más de la riqueza de la formación antropológica al punto que padecemos un auténtico vacío -de palabras y de sentido- en relación a la hermosa y compleja problemática que surge de la pregunta “¿quiénes somos?”, aunque la historia del pensamiento, en particular la del siglo XX, haya abundado en ella hasta en sus posturas más opuestas y contradictorias. He aquí un breve muestrario de algunos destellos de ideas que más resuenan en la conciencia del hombre común en la actualidad.

Nos pensamos y representamos en el mejor de los casos como:

- seres de inteligencia y voluntad
- seres de acción y compromiso
- seres de afectos y sentimientos
- seres morales y libres
- Pero también como:
- sujetos de placer y diversión ilimitada
- sujetos de poder y manipulación
- sujetos de violencia y resentimiento
- sujetos de sufrimiento y fracaso
- sujetos de consumo ilimitado exigidos por el imperativo del éxito, el placer y el poder.

¿Qué de todo esto rescataremos?, ¿qué debemos corregir?, ¿qué categorías nos piensan con justicia y coherencia? Todas estas ideas parecen querer definirnos y responder a la pregunta ¿quiénes somos?, pero sólo lo hacen de un modo parcial y reduccionista, sin que logremos con estas vagas “definiciones” una imagen total e integrada de lo que somos. Por esta razón, la formación antropológica o formación de la persona resulta imprescindible si no queremos vivir la vida o “pasar la universidad” de una manera casi inconsciente y acrítica dejándonos llevar por las creencias o ideologías reinantes sin ningún tipo de fundamento o sustento argumentado y riguroso.

Escuchemos al francés Emmanuel Mounier:

La formación de la persona en el hombre y la del hombre en las exigencias individuales y colectivas del universo personal, comienza desde el nacimiento. (...) ¿Cuál es la meta de la educación? No es hacer sino despertar personas. Por definición, una persona se suscita por una llamada, no se fabrica por domesticación. (...) La trascendencia de la persona implica que ésta no pertenece más que a sí misma. El niño es sujeto, no es ni res societatis ni res ecclesiae. Sin embargo, no

es sujeto puro ni sujeto aislado; inserto en colectividades, se forma en ellas y por ellas (Mounier, 2002, pp. 768-769).

Aquí ya podemos comenzar a hacer algunas precisiones antropológicas. Si bien el ser humano puede considerarse un sujeto cognoscente, un sujeto de derechos, un sujeto de deberes, etc. su subjetividad -término derivado del uso profuso del término 'sujeto', del latín 'subject', desde la modernidad- no agota lo que él es, su ser, sino que su esencia estriba en ser 'persona'. Pero, ¿quién es la persona?

Merece la pena recordar aquí el texto de Mounier que mejor 'describe' a la persona ya que nunca se atrevió a hablar de 'definir' ni menos de 'definición', porque para él sólo los objetos y las cosas pueden ser definidos, esto es delimitados, nunca el ser humano:

"Una persona es un ser espiritual constituido como tal por una forma de subsistencia y de independencia en su ser; mantiene esa subsistencia e independencia mediante su adhesión a una jerarquía de valores libremente adoptados, asimilados y vividos en un compromiso responsable y en una constante conversión; unifica así toda su actividad en la libertad y desarrolla por añadidura, a impulsos de actos creadores, la singularidad de su vocación" (Mounier, 2002, p. 709).

Si la persona se suscita por una llamada, la educación y la formación deben ayudar a despertar personas, a suscitar, mediante una llamada o invitación específica, a que el otro -el alumno- se encuentre a sí mismo y descubra su propio camino. Queda claro, por tanto, que formar no es imponer ni instruir ni domesticar, sino un invitar a la libertad personal a desarrollarse en plenitud, armonía y compromiso responsable. Siendo la persona un ser eminentemente relacional, una intencionalidad proyectada de continuo al mundo, a los otros y a sí misma, su dinamismo vital estará siempre en tensión entre el adentro y el afuera, entre la interioridad y la exterioridad.

La existencia personal se ve siempre disputada, entonces, por un movimiento de exteriorización y un movimiento de interiorización, ambos esenciales, y que pueden ya enquistarse, ya disiparse. (...) Demasiada rumia nos disipa, demasiada interioridad nos sutiliza, demasiada solicitud para nosotros mismos, aunque sea espiritual, instala el egocentrismo como un cáncer. (...) La persona en un 'adentro' que tiene necesidad del 'afuera' (Mounier, 2002, pp. 715-716).

La formación debe acompañar la vida de la persona que, como vemos, se contrae y se abre como lo hace el corazón, en un sístole y un diástole continuo que derrama vida en abundancia en nuestro ser, sangre y espíritu a la vez. Desde la propuesta personalista de Mounier podemos entender el concepto de 'formación' como una especie de "técnica de los medios espirituales", donde el trabajo del espíritu -que abre y dispone a la conciencia y al corazón a lo otro de sí y a los otros iluminando a toda la persona con su luz- tiene preeminencia por encima de todo. Con estas palabras se expresaba Mounier a propósito de las técnicas espirituales y educativas: "La persona es la gratuidad misma, aunque cada uno de sus actos esté comprometido y consagrado. Es lo que en

un hombre no puede ser utilizado. (...) La unidad en un mundo de personas sólo puede obtenerse en la diversidad de las vocaciones y la autenticidad de las adhesiones. Es un camino más difícil y más largo que las brutalidades del poder” (Mounier, 2002, pp. 715-716).

Se nos va haciendo patente cada vez más que la formación personal dice relación estrechísima con la dimensión espiritual de la persona y trabajará desde y para ella. La espiritualidad, a diferencia de la corporalidad o el psiquismo, que también somos, puede entenderse en primerísima instancia como vida interior o interioridad y la reconocemos cuando reflexionamos o meditamos volviendo la mirada hacia uno mismo, y experimentamos “el latido de esa vida secreta en la que parece destilar incesantemente su riqueza”.

¿QUÉ SON LOS VALORES Y VIRTUDES?

Ahora bien, si como hemos visto la persona mantiene su subsistencia e independencia mediante su adhesión a una jerarquía de valores libremente adoptados, es indudable que los valores la constituyen de un modo esencial, es decir, no ocasional, ni contingente, ni accidental. Pero, ¿a qué llamamos ‘valores’? Para descubrirlos hay que partir siempre de la experiencia. En un primer momento, los valores nos impactan, nos interpelan, están ahí aunque no sepamos bien qué son. En un segundo momento “nos apelan, nos instan a realizarlos, nos invitan enérgicamente a convertirlos en un principio interno de actuación. Ya sabemos que los valores no sólo existen; se hacen valer. No son una mera idea. Son ideas propulsoras y orientadoras de nuestra conducta. Por eso debemos conocerlas muy bien. Esforzarse en adquirir este conocimiento es la gran labor iniciada por Sócrates y Platón. Gracias a ellos sabemos que, al decir: ‘El bien hay que hacerlo siempre; el mal, nunca... La justicia hay que practicarla siempre; la injusticia, nunca’, las ideas de bien y de justicia son algo muy real, por ser muy eficiente y valioso. Son la fuente de una conducta bondadosa y justa. De ahí se deriva su gran poder para inspirar nuestra actividad” (López Quintás, 2008, pp. 487-503).

En la vida diaria, y casi sin darnos cuenta, usamos palabras muy significativas que dicen relación directa a algún valor, es decir, a algo que percibimos intuitiva o reflexivamente como ‘ideales’ que nos movilizan y nos ayudan a encontrar un sentido a la existencia y a la realidad, o por el contrario, nos entristece o enoja la falta de sentido o coherencia cuando están ausentes. Basta pensar en valores tan eternos como la libertad, la justicia, la paz, la igualdad, la solidaridad, la belleza, la verdad, la bondad, el encuentro, el amor, etc. Por lo general, el mundo de los valores nos viene transmitido desde pequeños en el lenguaje de nuestros padres y abuelos, a los que hemos creído y confiado. Así vamos respondiendo, o no, a la invitación que nos hacen ciertos valores -muy bien encarnados en ellos- a realizarlos en nuestra vida, siempre a través de un alguien que los testimonia, es decir, alguien que los hace vitales. Por fin, nos acercamos a una primera comprensión de los valores en la voz del español Alfonso López Quin-

tás: “Podemos afirmar que los valores se alumbran en experiencias de participación, experiencias creadoras en las cuales los valores ejercen el papel de principio interno de actuación. Nuestro conocimiento es entonces genético: conocemos algo como si lo estuviéramos gestando por primera vez” (López Quintás, 2008, pp. 487-503).

Pero no es suficiente hablar de valores, enseñarlos, describirlos o subrayar su importancia, porque ellos muestran lo que son durante el proceso de personalización, que se da fundamentalmente a partir de las relaciones de encuentro. “Para encontrarnos -es decir, para crear un estado de comprensión, ayuda, amor y enriquecimiento espiritual mutuo- debemos adoptar una actitud de generosidad, veracidad, confianza, fidelidad, paciencia, cordialidad, comunicación cordial, participación en tareas nobles... Estas y otras actitudes afines encierran un gran valor porque hacen posible el encuentro, y, con él, nuestro desarrollo personal. (...) Es valioso todo aquello que contribuye a perfeccionarnos” (López Quintás, 2008, pp. 487-503).

Si estamos dispuestos al encuentro con el otro, si nos abrimos al “tú” vamos creando con él o ella un vínculo único y personal que denominamos relación “yo – tú”, donde descubrimos ya desde el inicio una serie de valores únicos, que, al asumirlos como criterios de conducta, se traducen en hábitos de vida o virtudes de cada una de las personas involucradas. “Si practicamos estas virtudes, con los valores que implican, y tenemos la suerte de hallar otra persona que haga lo mismo, vivimos una experiencia auténtica de encuentro”. En un encuentro verdadero se produce un hecho inédito y maravilloso: el estar dos personas en recíproca presencia y donación, yo para ti, tú para mí. Las consecuencias del encuentro se hacen sentir de inmediato: alegría, entusiasmo, fuerza y paz interior así como sentimiento de plenitud. Y así descubrimos que no existe un valor superior al encuentro, salvo uno: el valor absoluto de cada persona, porque no hay nada por encima de ellas ni de su eminente dignidad. La persona es la realidad más valiosa del universo entero.

En síntesis, podemos entender los valores como las condiciones del encuentro, como las guías de nuestra acción, los principios internos de actuación en la vida que se traducen y encarnan en virtudes. Y éstas son las capacidades que tenemos las personas para realizar los valores, así como los vicios son la incapacidad para ello. Así, valores y virtudes son las dos caras de la misma moneda, la teórica y la práctica, tanto categorías antropológicas como ‘herramientas’ básicas de la formación humana.

A lo largo de la existencia, cada uno de nosotros va construyendo su propia ‘escala de valores’ de un modo más o menos autónomo. Pero hay ciertas primacías indiscutibles para nosotros: primacía de los valores vitales sobre lo material y lo económico, primacía de las personas sobre los valores de la cultura y el espíritu; pero primacía de todos ellos en esos valores accesibles a todos: en la alegría, en el sufrimiento, en el amor de cada día, valores a los que llamaremos valores de amor, de bondad, de caridad. La libre elección está planteada como condición previa de una adhesión sincera a esos valores. Pero éstos están encarnados en unas personas destinadas a vivir en

una comunidad total. Quien desarrolla la persona, en esa misma medida prepara la comunidad. Inversamente, no se darán comunidades profundas y duraderas a no ser que estén compuestas por personas. El individualismo abstracto, jurídico y egoísta y reivindicador no ofrece más que una caricatura de la persona (Mounier, 2002, p. 113).

LA FORMACIÓN DE LA PERSONA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Si nos detenemos por un momento en la afirmación: la persona está llamada a “una constante conversión unificada en una vocación”, podemos advertir que la palabra “conversión” ha estado presente en toda la historia de la espiritualidad occidental, incluso antes del cristianismo cuando los griegos hablaban de la “metanóesis”. Pero en la antropología personalista contemporánea la conversión

pertenece a la estructura del ser personal y adquiere rango ontológico y filosófico al designar el movimiento de transformación interior que debe ejercer la persona para superar su ley gravitacional opuesta, es decir, la ‘ley’ que lo aparta de sí mismo y lo hunde en una vida sin sentido e inhumana. Esta honda realidad humana ha sido recogida en diversos contextos y formatos por los filósofos preocupados por “la distracción de la persona” a lo largo del tiempo: la diversión (Blaise Pascal), el estadio estético (Sören Kierkegaard), la supremacía del ‘ello’ sobre el ‘tú’ (Martin Buber), la vida inauténtica (Martin Heidegger), la mala fe (Jean Paul Sartre), la alienación (Karl Marx), etc. Es precisamente lo que vivimos y percibimos en la actualidad: la persona está confundida en el tumulto de la sociedad sin rostro, de la vida inmediata sin proyecto y sin memoria, y por eso cae en la exterioridad superficial y deshumanizante, desplegada en el afuera pero no conquistada en el dentro. Es el registro humano de la mediocridad de la existencia, lo que nada tiene que ver con la dignidad de los más humildes y vulnerables del planeta.

“La vida personal comienza con la capacidad de romper el contacto con el medio, de recobrase, de recuperarse, con miras a recogerse en un centro, a unificarse”. Este recogerse implica la conquista activa de uno mismo que no se confía de la ingenua espontaneidad, pero tampoco se fía de encontrarse allí con un algo personal definible o inventariable. Y es precisamente aquí donde la educación superior, lugar del saber comunitario por antonomasia, tiene el deber indelegable de aportar caminos y criterios de formación humana, para impulsar a los estudiantes hacia esa maravillosa conquista activa de sí mismos, que ciertamente persistirá hasta el último minuto de sus vidas.

La gran paradoja es que el trabajo de formación nada nos garantiza, porque nada ni nadie podrá avanzar sobre el misterio de la libertad personal. Somos seres de paradoja y rebeldía, y en eso radican tanto la dificultad como la riqueza de la formación personal: nos centramos, nos conquistamos, desplegándonos en lo otro y en los otros, pero también perdiéndonos para encontrarnos, porque la condición del desarrollo de la persona es el desposeerse permanente para que nuestro ego insaciable se despolarice destruyendo el egocentrismo y construyendo la alteridad y el reconocimiento, que solo

el encuentro personal y comunitario puede habilitar. Tan solo contamos con la eficacia del trabajo compartido y la mirada del alumno portadora de una promesa.

BIBLIOGRAFÍA

Cirigliano, Gustavo, Filosofía de la Educación, Editorial Humanitas, Buenos Aires, 1987.

López Quintás, A.: "El conocimiento de los valores". Anales del Seminario de Historia de la Filosofía, vol. 25, enero-diciembre, 2008. Universidad Complutense de Madrid, España.

Mounier, E.: El Personalismo. En El Personalismo. Antología esencial, Sígueme, Salamanca 2002

Cfr. Von Hildebrand, D.: El corazón. Un análisis de la afectividad humana y divina. Ed. Palabra, Madrid 2005, 5ª edic., Trad. Juan Manuel Burgos.

ESTUDIO DE POTENCIALIDADES DEL INSTITUTO FEDERAL DEL CEARÁ: UNA ACCIÓN ESTRATÉGICA PARA LA CREACIÓN SOSTENIDA DE LOS CAMPUS

Ana Cláudia Uchôa Araújo

Instituto Federal do Ceará – IFCE ana@ifce.edu.br

Ana Leila Freitas Maciel

Instituto Federal do Ceará – IFCE analeila.maciel@ifce.edu.br

Hobson Almeida Cruz

Instituto Federal do Ceará – IFCE hobson.cruz@ifce.edu.br

Jarbiani Sucupira Alves de Castro

Instituto Federal do Ceará – IFCE jarbiani@ifce.edu.br

RESUMEN

Este trabajo tiene por objetivo analizar la normativa del Instituto Federal de Ceará - IFCE, denominada Estudio de Potencialidades, y su relación con acciones de creación planeada de los cursos en sus campus. El IFCE, ubicado en la región Nordeste de Brasil, en el estado de Ceará, es una institución de más de cien años, atendiendo a 32.183 alumnos matriculados, en el primer semestre de 2018, en sus 134 cursos de formación inicial y continuada, 144 cursos técnicos, 97 cursos de nivel superior y 26 cursos de postgrado, en una estructura compuesta por 32 campus, un Polo de Innovación y una Rectoría. El estudio se ancla en autores que discuten sobre sostenibilidad y responsabilidad social, tales como, Orchis, Yung, Morales (2002), entre otros. La investigación, de naturaleza documental y bibliográfica, basada en Gil (2002), lanza mano de lecturas y análisis de legislaciones, normativas institucionales, informes producidos por los campus y del marco teórico informado, con la finalidad de localizar las correlaciones entre el marco teórico-legal y la realidad institucional presentada en los documentos producidos. Se evidencia, a través de este estudio, entre otros hallazgos, que el Estudio de Potencialidades ha sido un importante instrumento de responsabilidad social y, sobre todo, de levantamiento de informaciones que fundamentan la toma de decisión en cuanto a la definición de nuevos cursos, centrado en la perspectiva de la sostenibilidad de los campus y su potencial regional en el marco del IFCE.

Palabras clave: *potencialidades, sostenibilidad, demanda*

INTRODUCCIÓN

En Brasil, la Red Federal de Educación Profesional, Científica y Tecnológica (Red EPCT) está constituida por 38 Institutos Federales presentes en todos los estados y también dos Cefets, 25 escuelas vinculadas a Universidades, el Colegio Pedro II, y una Univer-

sidad Tecnológica, antes que no se adhirieron al proyecto de los Institutos Federales, pero que también ofrecen educación profesional en todos los niveles.

Los institutos federales fueron creados por la ley 11.892 / 2008, con el objetivo de llevar la formación profesional a los más variados contextos regionales del país, dando soporte al desarrollo económico, social y tecnológico de esas regiones.

De acuerdo con los datos constantes en la Plataforma Nilo Peçanha¹, actualmente 643 unidades de enseñanza de los institutos federales están en pleno funcionamiento, distribuidas en los 26 Estados y en el Distrito Federal, siendo que la estructura de estas unidades de enseñanza ofrece actualmente 11.264 cursos.

El IFCE, que también compone esta red, es una institución pública de más de cien años, destinada a la formación profesional brasileña, habiendo pasado por diversas institucionalidades y que, a partir del año 2008, por intermedio de la Ley 11.892 / 2008, se llama Instituto Federal de Educación, Ciencia y Tecnología de Ceará el Instituto Federal de Ceará. En el año 2018, el IFCE tiene 32 unidades de enseñanza. La institución está enclavada en el estado de Ceará, que tiene 184 municipios y se sitúa en la Región Nordeste del país. De acuerdo con el Censo Poblacional de 2010, posee una población de 8.452.381 habitantes, esparcidos en un territorio cuyo bioma predominante es la caatinga y el clima es el semiárido, con pocas precipitaciones pluviométricas.

En este contexto de expansión y cambio institucional, el presente artículo tiene el objetivo de analizar la normativa interna del IFCE que trata sobre la creación, suspensión y extinción de nuevos cursos, aprobada por el Consejo Superior de la institución, en septiembre de 2017, que figura en la Resolución CONSUP N° 100/2017, siendo este documento elaborado por la Pro-Rectoría de Enseñanza, órgano responsable de la gestión de enseñanzas técnica y superior de la institución.

La normativa establece la necesidad de elaborar un estudio de potencialidades de la región para basar las decisiones en cuanto a la creación de nuevos cursos en las diferentes modalidades. Este estudio es elaborado teniendo en cuenta las especificidades de la región donde están instalados los campus, los cuales deben atender a los principios de concepción de los Institutos Federales, así como el que preconiza la ley de creación de los Institutos, Ley 11.892 / 2008, en lo que se refiere a la garantía mínima de oferta, a cada ejercicio, 50% (cincuenta por ciento) de sus vacantes a ser destinadas a la provisión de educación profesional técnica de nivel medio, de forma prioritaria a los cursos integrados, para los egresados de la enseñanza fundamental y para el público de la educación de jóvenes y adultos, de al menos 20%, para los cursos de licenciatura y programas especiales de formación pedagógica, orientados a la formación de profesores para la educación básica, con especial atención a las áreas de ciencias, matemáticas y educación profesional.

¹ La Plataforma Nilo Peçanha, disponible en: <https://www.plataformanilopecanha.org/>, es una base de datos estadísticos oficial de toda la Red Federal de EPCT. Acceso en: 20 de julio. 2018.

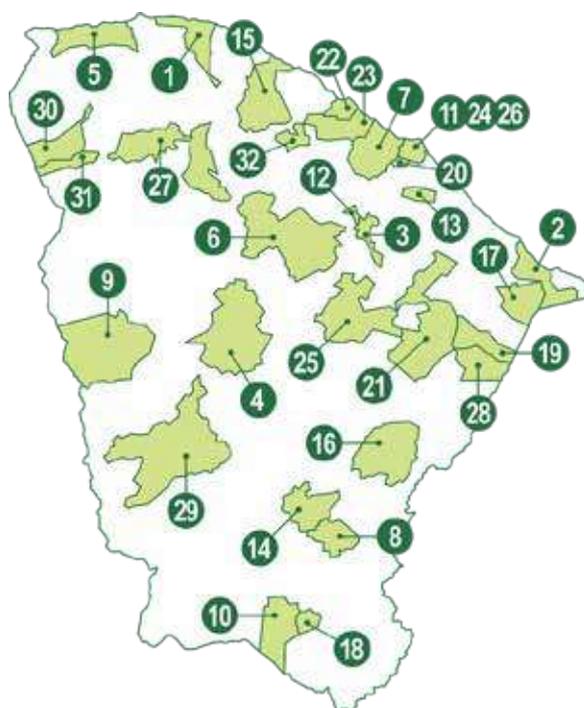
En esta propuesta de estudio preliminar, examinamos, a través de un levantamiento documental, bibliográfico y empírico, basado en Gil (2002), los impactos de la elaboración y efectividad del estudio de potencialidades de la región, como herramienta para la promoción de la responsabilidad social en el marco del IFCE.

En lo que se refiere al referencial teórico, contaremos con estudiosos como, Orchis, Yung, Morales (2002), entre otros, que discuten en sus investigaciones sobre sostenibilidad y responsabilidad social.

LA EXPANSIÓN DEL INSTITUTO FEDERAL DEL CEARÁ

El Instituto Federal de Ceará, conforme el mapa que sigue, ha pasado en estos últimos diez años por una intensa y profunda expansión territorial. Hasta diciembre de 2008, aún en la condición de Centro Federal de Educación Tecnológica de Ceará - CEFET, estaba compuesto por cuatro unidades: CEFET - Fortaleza, situado en la ciudad de Fortaleza, capital del estado de Ceará, que era reconocido como sede; Unidad de Enseñanza Descentralizada de Juazeiro do Norte, ubicada en la ciudad que lleva este nombre, en la región del Cariri cearense; Unidad Descentralizada de Maracanaú, ubicada en la ciudad bautizada con este nombre y que forma parte de la región metropolitana de Fortaleza; y Unidad de Enseñanza Descentralizada de Cedro, en la región Centro-Sur cearense, en el entonces municipio de Cedro.

Distribución actual de los campus del IFCE en el estado de Ceará



Fuente: IFCE (2016)

En el año 2008, según el informe de la gestión del período (CEFETCE, 2008), otras tres unidades obtuvieron autorización de funcionamiento, en los municipios de Limoeiro do Norte, Sobral y Quixadá, pero sólo en esta última ocurrió ingreso de discentes en este mismo período. El documento arriba mencionado señalaba la creación de otras unidades que formarían parte de la expansión, en aquel momento:

Para eso, el CEFETCE, prosiguió a los procesos de implantación de más seis (06) unidades de enseñanza, ubicadas en los municipios de Acaraú, Quixadá, Sobral, Canindé, Crateús y Limoeiro do Norte. Las escuelas ofrecerán cursos de cualificación, de enseñanza técnica, superior y de postgrado. Las áreas variarán de acuerdo con la realidad regional. Además, prosiguió en la construcción de 11 (once) unidades de extensión que están siendo instaladas en terrenos donados por los Ayuntamientos de los municipios de Alto Santo, Aracati, Baturité, Camocim, Caucaia, Morada Nova, Tablero del Norte, Tauá, Tianguá, San Juan del Jaguaribe y Ubajara (CEFETCE, 2008, p.11).

Después del período examinado, en los años que se sucedieron, ya en la condición de IFCE, nuevos *campus* fueron siendo construidos e inaugurados, para contemplar gran parte del territorio cearense, con miras a cumplir su misión, visión y valores institucionales, conforme la Resolución 14/2012 / Consup:

MISIÓN - Producir, diseminar y aplicar los conocimientos científicos y tecnológicos en la búsqueda de participar integralmente de la formación del ciudadano, haciéndola más completa, visando su total inserción social, política, cultural y ética.

VISIÓN - Convertirse en un estándar de excelencia en la enseñanza, investigación y extensión en el área de Ciencia y Tecnología.

VALORES - En sus actividades, el IFCE valorará el compromiso ético con responsabilidad social, el respeto, la transparencia, la excelencia y la determinación en sus acciones, en consonancia con los preceptos básicos de ciudadanía y humanidad, con libertad de expresión, con los sentimientos de solidaridad, con la cultura de la innovación, con ideas fijas en la sostenibilidad ambiental. (IFCE, 2012, p.2)

Además, por lo expuesto hasta entonces, se veía una institución en franca expansión por el territorio cearense, lo que demandaría la planificación de personal administrativo y docente, así como la elección criteriosa de cursos, alineada a la vocación de cada región del estado, temática que se describirá en la siguiente sección.

LA PLANIFICACIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA EN EL IFCE - HISTORIANDO SU TRAYECTORIA

Con la transformación del CEFET-CE y las Escuelas Agrotécnicas de Iguatu y Crato en el Instituto Federal de Ceará y la implantación de nuevos *campus*, se inició el proceso de ampliación de la oferta de cursos. Los registros internos de la institución no dan

cuenta de una acción estratégica inicial sistematizada para la planificación de la oferta formativa, teniendo en cuenta la poca cantidad de cursos ofrecidos hasta el período anterior a la expansión, comparativa al actual cuantitativo de *campus*.

Se observó una expansión cada vez mayor de oferta de cursos con predominio en la creación de técnicos en la forma de oferta subsiguiente y cursos de bachillerato y de licenciatura, a partir del primer semestre de 2009, luego del cambio institucional de CEFETCE a IFCE, como se ve en el cuadro siguiente:

Cuadro 1 - Comparativo de creación de cursos en el IFCE - Intervalo 2009.1 - 2018.1

Período	CURSOS					
	Nivel Técnico			Nivel Superior		
	Concomitante	Integrado	Subsiguiente	Bachillerato	Graduación	Tecnología
2009.1	14	15	10	6	10	22
2018.1	40	38	66	25	39	36
Porcentaje	185,71%	153,33%	560%	316%	290%	63,64%

Fuente: Elaborado por los autores a partir de datos extraídos de la herramienta IFCE en números².

Se constató, por lo tanto, la necesidad de establecer mecanismos para la planificación de la oferta de cursos en el ámbito de los *campus*, ya que los porcentajes del 50% para oferta de cursos técnicos y el 20% para cursos de formación de profesores, como se explica en la introducción de este artículo, no se lograron después de cinco años de implantación de la nueva institucionalidad del IFCE. De este modo, la Pro-rectoría de Enseñanza, a partir del año 2013, estableció la obligatoriedad de realizar momentos de discusión con la comunidad interna y externa, con el objetivo de orientar la implantación de nuevos cursos. La estrategia consistía en la obligatoriedad de realización de una audiencia pública con amplia participación de la comunidad para la elección de los cursos a ser implantados.

El año 2013 también estuvo marcado por la aprobación de los Instrumentos de Evaluación de nuevos cursos por el Consejo Superior del IFCE. A partir de entonces, todos los cursos que fueran creados pasarían por un proceso de evaluación de parámetros mínimos (cuerpo docente e infraestructura) para su funcionamiento teniendo como base los dos primeros semestres del curso. Los instrumentos de evaluación se basan en los criterios definidos por el Instituto Nacional de Estudios e Investigaciones Edu-

² La herramienta IFCE en Números fue creada con el fin de presentar a la sociedad los datos estadísticos del IFCE. Se encuentra disponible en: <http://ifceemnumeros.ifce.edu.br/>. Acceso en: 20 de julio. 2018.

cativas Anísio Teixeira - INEP, órgano del Ministerio de Educación, en sus instrumentos de evaluación de cursos de graduación.

Durante la implementación de la nueva sistemática para la creación de nuevos cursos se identificaron algunas fragilidades por la Pro-rectoría de enseñanza, entre ellas, destacamos: necesidad de basamento teórico y práctico para la justificación de creación de cursos, tales como, conocimiento de la realidad del mercado de trabajo, de las demandas del sector productivo, de los potenciales candidatos, entre otros aspectos.

En vista de estas fragilidades, se inició y coordinó, en 2016, por la pro-rectoría antes citada, el proceso de discusión y elaboración de una normativa que estableció criterios, de forma pionera, para la oferta de nuevos cursos y en 2017 se aprobó la Resolución N° 100 / CONSUP, que trae el reglamento para la creación, suspensión de oferta de nuevas clases, reapertura y extinción de cursos técnicos y de graduación presenciales del IFCE. El reglamento tiene como anexos principales: el instrumental de evaluación de nuevos cursos y el estudio de potencialidades de la región.

Los criterios para la oferta de nuevos cursos a ser perseguidos por los campus, se basaron en la Ley de creación de los Institutos 11.892 / 2008, así como en el instrumento de evaluación para autorización de cursos de graduación del INEP, como ya se ha mencionado. La prioridad de oferta de los niveles de enseñanza y tipos de cursos sigue obligatoriamente, al siguiente orden: a) Técnico Integrado; b) Técnico Integrado PROEJA³; c) Técnico Subsiguiente; d) Técnico Concomitante; e) Licenciatura; f) Tecnología; g) Bachillerato.

Sin embargo, se comprendió que sólo establecer criterios de prioridad de oferta de tipos de curso no abarcaba la necesidad prominente de una planificación más sistemática que englobe al mismo tiempo la sostenibilidad y la responsabilidad institucional. En este aspecto, la elaboración de un estudio de potencialidades de la región para orientar la oferta de nuevos cursos vendría a suplir la necesidad de una planificación a medio plazo, de acuerdo con lo que establece el documento institucional que lo creó:

Art. 6º El estudio técnico de potencialidades consiste en la caracterización territorial de la región, contextualización de las empresas e industrias, empleabilidad de la región, estudio y análisis del índice de desarrollo del municipio y del producto interno bruto, arreglo productivo local, vocación predominante en la región, descripción de acuerdo con la ley de creación de los institutos federales la asignación de los cursos ya existentes en la región y candidatos potenciales, en conformidad con la ley de creación de los institutos federales (IFCE, 2017, p.03)

La elaboración del estudio, en ese sentido, tiene como premisa el cambio de impresiones, o sea, aunque posea una estructura de tópicos definida, son previstos momentos de diálogo con la comunidad interna y externa, los cuales corroboran en la toma de de-

³ El PROEJA es el Programa Nacional de Integración de la Educación Profesional con la Educación Básica en la modalidad de Educación de Jóvenes y Adultos, creado por los Decretos n°. 5.478, de 24/06/2005, y Decreto no 5.840, de 13 de julio de 2016. Para mayor información, visite: <http://portal.mec.gov.br/proeja>.

cisión. Para orientar la elaboración del documento, se definieron tópicos de relevancia que apuntan a orientar las discusiones en el estudio de potencialidad de la región, a saber: histórico institucional, ambiente general de estudio, potencialidades de la región, propuesta de ejes / áreas y cursos, consideraciones finales y referencias.

La consulta a la comunidad externa se constituye como exigencia en la elaboración y construcción del estudio de potencialidades. La consulta se realiza por medio de un cuestionario estructurado, destinado a obtener informaciones sobre la necesidad de oferta formativa. La orientación es que los cuestionarios sean distribuidos junto a los siguientes segmentos:

a) sector empresarial: industria, comercio, servicios, entre otros; b) secretarías de educación de la región o equivalentes; c) directorios de la Coordinadora Regional de Desarrollo de la Educación (CREDE) o su representación; (d) las representaciones de la Secretaría de Acción Social, Secretaría de Trabajo y Planificación, Federación de las Industrias del Estado de Ceará (FIEC), Cámara de Dirigentes Comerciantes (CDL), Federación de Comercio (Fecomércio), Sistema Nacional de Empleo / Instituto Desarrollo del Trabajo (SINE / IDT), Sistema Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas (SEBRAE); e) consejos profesionales, sindicatos y asociaciones profesionales (IFCE, 2017, pp.03-04).

De este modo, el objetivo del estudio de potencialidades consiste en orientar la oferta formativa en beneficio de la consolidación y fortalecimiento de los arreglos productivos, sociales y culturales locales, identificados con base en el mapeo de las potencialidades de desarrollo socioeconómico y cultural de Ceará y que estén sintonizadas con la actuación del IFCE.

Para la elaboración del estudio, el *campus* debe constituir una comisión de naturaleza multidisciplinar, responsable de la recopilación y análisis de datos. El resultado del análisis de los datos busca alcanzar finalidades y características de los institutos en lo que se refiere a la consolidación de los arreglos productivos locales, las demandas sociales y peculiaridades regionales, conforme está expresado en la Ley 11.892 / 2008 (BRASIL, 2008, s.p):

Art. 6º Los Institutos Federales tienen por finalidades y características:

I - desarrollar la educación profesional y tecnológica como proceso educativo e investigativo de generación y adaptación de soluciones técnicas y tecnológicas a las demandas sociales y peculiaridades regionales;

IV - orientar su oferta formativa en beneficio de la consolidación y fortalecimiento de los arreglos productivos, sociales y culturales locales, identificados con base en el mapeo de las potencialidades de desarrollo socioeconómico y cultural en el ámbito de actuación del Instituto Federal.

El estudio pasa por la validación de una comisión central constituida por representantes de la Pro-rectoría de Enseñanza, Pro-rectoría de Administración y Planificación, Pro-rectoría de Gestión de Personas, Dirección General y de Enseñanza del *campus*. Esta comisión tiene el papel de identificar y correlacionar los ejes y cursos definidos como viables para la implantación y la infraestructura de personal, física y recursos necesarios para la implantación de los mismos.

Desde la aprobación de la Resolución N° 100 / CONSUP, en septiembre de 2017, hasta el presente momento, se elaboraron y validaron once estudios de potencialidades, según se explicará en el ítem de este artículo, que trata sobre el resultado y análisis.

SOSTENIBILIDAD ESTRATÉGICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL IFCE

Diversos autores del área de la administración y gestión han discutido sobre sostenibilidad y responsabilidad social de las instituciones. En un estudio sobre la taxonomía del término sostenibilidad, Sartori, Latrón y Campos caracterizan la sostenibilidad como:

[...] un principio aplicable a los sistemas. Sistemas abiertos, para interactuar con la sociedad-naturaleza, involucrando sistemas industriales (transporte, producción, energía, etc.), los sistemas sociales (urbanización, movilidad, comunicación, etc.) y sistemas naturales (solo, atmósfera, sistemas acuáticos y bióticos, etc.), incluidos los flujos de informaciones, bienes, materiales y residuos. Esto es, el desarrollo sostenible implica una interacción con sistemas dinámicos que están en constante cambio y necesitan medidas proactivas (2014, pp.10-11).

De la idea de desarrollo sostenible como un sistema, se incluye, por lo tanto, la importancia del desarrollo de acciones institucionales comprometidas con el desarrollo sostenible de la sociedad.

Ya relativo a la responsabilidad social, Chiavenato (2016, p. 257) así lo caracteriza: “la responsabilidad social significa el grado de obligaciones que una organización supone por medio de acciones que protejan y mejoren el bienestar de la sociedad a medida que busque alcanzar sus propios intereses”. Esta comprensión guarda coherencia con Orchis, Yung y Morales (2002, p.56), cuando afirman que “la responsabilidad social empresarial es comprendida como la relación ética de la empresa con todos los grupos de interés que influyen o son impactados por su actuación (*stakeholders*⁴), así como el respeto al medio ambiente e inversión en acciones sociales.”

Se implica, entonces, que el desarrollo de la sostenibilidad estratégica institucional y de la responsabilidad social intrínsecamente está vinculado y, por lo tanto, corresponden al establecimiento de una vía de doble sentido, es decir, al mismo tiempo se desa-

⁴ El término *stakeholders*, del inglés, significa parte interesada. Se utiliza en la gestión y administración, entre otras áreas, para referirse a las personas que tienen interés por alguna acción o proyecto ejecutado por una empresa o institución.

rollan algunas estrategias para el alcance de los objetivos institucionales, la sociedad “recibe” la acción y retroalimenta la propia institución.

En este aspecto, aún como Orchis, Yung y Morales (2002), la práctica eficaz de responsabilidad social toma al buen reconocimiento de la institución, contribuyendo a la mejora de los varios indicadores. En otras palabras, todos salen beneficiados con acciones que se toman con responsabilidad social.

De tal manera la responsabilidad social como el desarrollo sostenible estratégico en el contexto de una Institución de Enseñanza Superior (IES) pública, directamente están vinculados a su misión institucional y, en el caso de los Institutos Federales de Educación, creados en virtud de la ley 11.892/2008, esta polarización es intrínseca a su concepción de institución de enseñanza.

Así pues, en la situación específica de IFCE, la institución, atenta a la legislación previamente mencionada, creó el estudio de potencialidades como un vector que venía a contribuir a una planificación responsable y sostenible. Se incluye, de esta forma, que por medio del estudio de potencialidades es posible oportunizar la interacción coordinada con el ambiente (sociedad), por medio del conocimiento de sus problemas y la definición de las formas de mejor contribuir a las soluciones, en el marco de su actuación, contemplada por las áreas educativa, social, económica y ambiental.

Esta interconexión se concreta, por ejemplo, en la oferta de cursos de licenciaturas, que contribuyen a la formación de los profesores, que, como contrapartida, produce exigencia de estudiantes para el propio instituto, la mejora de los indicadores de la educación y, en consecuencia, el desarrollo de la región por ellos beneficiados.

El estudio de potencialidades de la región también busca guiar acciones de investigación y extensión, dado que, no siempre los problemas definidos en el estudio exigen la creación de un curso regular, también lo compromete institucionalmente a investigaciones aplicadas o incluso acciones escolares cerca de las comunidades locales. En la sección que se sigue, se presentan los datos preliminares llegados de la investigación relativa al estudio de potencialidades.

RESULTADO Y ANÁLISIS PRELIMINARES

Desde la aprobación y la implantación de la Resolución N° 100/CONSUP, en septiembre de 2017, hasta la presente fecha, ya se han constituido once comisiones de elaboración de estudios de potencialidades, con la consiguiente validación por la comisión responsable por analizar la viabilidad de los recursos y las inversiones necesarias para la implementación dos nuevos cursos. Faltan todavía 21 *campus* en funcionamiento realizar sus estudios.

Como resultado preliminar de los estudios desarrollados por los *campus*, se observaron, por medio de las historias registradas en los actos de aprobación de la comisión

responsable por validar el estudio técnico, un mayor compromiso de los servidores de los *campus* con la comunidad externa, así como, la búsqueda por el mejor conocimiento sobre las realidades de la región de alcance del *campus*, tomando a suponer que la construcción del estudio de potencialidades es una estrategia eficaz para la efectua- ción del desarrollo sostenible y una responsabilidad social en el contexto de IFCE.

Se evidencia, de esta forma, la importancia de esta acción ligada a la promoción de la inserción institucional del IFCE, que pasa a ser trazada de forma más direccionada a las características sociales y territoriales de Ceará, un estado situado en una región semiárida brasileña y que, por eso, sufre con el fenómeno climático de la sequía.

Procediendo de estos estudios realizados por los *campus*, desde entonces se crearon doce cursos, siendo tres cursos técnicos y como superiores, del tecnológico y ocho licenciaturas. Todos estos cursos están en completo funcionamiento, proporcionando a los estudiantes el acceso al conocimiento técnico, tecnológico y de formación do- cente, así como a las políticas institucionales en el contexto del curso.

CONSIDERACIONES PROVISIONALES

El Estudio de Potencialidades se reveló como un importante instrumento de responsa- bilidad social y territorial, sobre todo, de compilación de información que basa la toma de decisión en cuánto a la definición de nuevos cursos, centrado en la perspectiva del desarrollo sostenible de los *campus* y en su potencial regional, en el marco de IFCE. Eso resulta garantizar para la comunidad donde el *campus* está instalado, la oferta de curso que prevé la vocación predominante de la región en armonía con las tecnologías sociales y las características relacionadas con las peculiaridades territoriales.

Aunque esta acción institucional sea incipiente, para la reciente implantación de la Resolución que trata sobre la creación, la suspensión y la extinción de nuevos cursos, es posible implicar que la institución está en el curso de la realización de su misión, visión y valores.

Este estudio proporcionó, a partir de las producciones analizadas, la comprobación de la investigación por la fortificación de las disposiciones productivas, sociales y cultu- rales específicas, por parte de los *campus*, probadas en el mapeo de las potencialida- des de desarrollo socioeconómico y cultural de la circunferencia de actuación de IFCE, y especialmente, un estrechamiento de las relaciones entre la comunidad y el *campus*, a la etapa que mejora acciones de planificación micro y macro institucionales funda- das en una visión centrada en la realidad de nuestro estado.

Es necesario aclarar que se harán algunas críticas a esta sistemática en el curso de su implantación, analizando en qué medida el estudio de potencialidades ha contribuido eficazmente al desarrollo sostenible y a la responsabilidad social, a lo largo de un cur- so secular más alargado.

No se pretende aquí volver el estudio de potencialidades un divisor de aguas, o incluso, de dejar de la parte de la crítica existente en cuanto al papel de los Institutos Federales relativo a la precarización de su implantación o a la definición de los lugares donde se instaló el *campus*. Conocer la realidad local, las disposiciones productivas locales, la exigencia del mercado laboral, entre otros aspectos del estudio. No nos deja apáticos/ciegos para la lógica del capital. En este sentido es que la formación profesional, en el contexto del *curriculum vitae*, debe, sí, ser de crítica y conocimiento de la realidad, con vistas a que deben formarse profesionales que piensan y conscientes de su papel en el mundo del trabajo.

REFERENCIAS

BRASIL, Ministério da Educação. Lei Nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008. **Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia, e dá outras providências**. Brasília: 2008. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2007-2010/2008/lei/l11892.htm. Acesso em: 19 jul.2018.

BRASIL, Ministério da Educação. **Plataforma Nilo Peçanha. Aba 1.1 Instituições**. Brasília: 2018. Disponível em: <https://www.plataformanilopecanha.org/>. Acesso em: 20 jul.2018.

CEFETCE, Conselho Diretor. **Relatório de Gestão. Exercício 2008**. Fortaleza: 2008. Disponível em: https://ifce.edu.br/instituto/documentos-institucionais/processo-de-contas_arquivos/2008/relatorio_de_gestao_2008.pdf. Acesso em: 23 jul. 2018.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração Geral e Pública: Provas e Concursos**. 4. ed. Barueri, SP. Manole, 2016.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.

IFCE, Pró-Reitoria de Ensino. **IFCE em números**. Fortaleza: 2017. Disponível em: <http://ifceemnumeros.ifce.edu.br/>. Acesso em: 20 jul. 2018.

IFCE, Conselho Superior. Resolução nº014/2012/Consup. **Aprova a revisão da Missão - Visão - Valores do IFCE**. Fortaleza: 2012. Disponível em: https://ifce.edu.br/instituto/documentos-institucionais/resolucoes/2012/resoluo_n_14-2012.pdf/view. Acesso em: 23 jul.2018.

IFCE, Conselho Superior. Resolução nº100/2017/Consup. **Aprova o Regulamento para Criação, Suspensão de Oferta de Novas Turmas, Reabertura e Extinção de Cursos do IFCE**. Fortaleza: 2017. Disponível em: <https://ifce.edu.br/instituto/documentos-institucionais/resolucoes/2017/100-17-aprova-o-regulamento-para-criacao-suspensao-de-oferta-de-novas-turmas-reabertura-e-extincao-de-cursos-do-ifce.pdf/view> . Acesso em: 23 jul.2018.

ORCHIS, M. A.; YUNG, M.; MORALES, S. **Impactos da responsabilidade social nos objetivos e estratégias empresariais**. São Paulo: Fundação Armando Álvares Penteado, 2002.

SARTORI, Simone; LATRONICO, Fernanda; CAMPOS, Lucila M.S. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável: uma taxonomia no campo da literatura. **Ambient. soc.**, São Paulo, v. 17, n. 1, p. 01-22, Mar. 2014. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1414-753X2014000100002&lng=en&nrm=iso>. Acesso em: 23 jul. 2018.

DIPLOMATURA EN COMPETENCIAS PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL

Lic. Gisela María Caraglio

Universidad Siglo 21 - gisela.caraglio@ues21.edu.ar

Cra. María Eugenia Rodríguez

Universidad Siglo 21 - maria.rodriguez@ues21.edu.ar

RESUMEN

La DIPLOMATURA EN COMPETENCIAS PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL Y LABORAL, a lo largo de sus dos años de cursado, busca el desarrollo de las competencias genéricas necesarias para la inclusión social y laboral, en jóvenes con discapacidad intelectual leve, que hayan concluido sus estudios secundarios en escuela especial o común, al tiempo que permite que descubran sus propios talentos, adquiriendo herramientas digitales, expresivas, de emprendimiento, ciudadanas y laborales.

Dentro de las opciones de inclusión laboral y acorde con el espíritu de la Universidad que tiene como uno de sus pilares la difusión del emprendedorismo, durante el primer año de cursado el foco se centra en que los alumnos atraviesen la experiencia de generar un emprendimiento comercial y productivo, al tiempo que adquieren herramientas y competencias para la vida social y laboral. En el segundo año, el foco se centra en la realización de una práctica laboral supervisada en una empresa de la Ciudad de Córdoba. De los/las estudiantes que hicieron su Práctica Laboral en 2017, el 30% se insertaron laboralmente en las empresas al finalizar la práctica.

La diplomatura genera un alto impacto en toda la Comunidad Siglo 21. Alumnos/as, docentes y codocentes son impactados de forma directa al entrar en convivencia diaria con los/las jóvenes que realizan su primera experiencia universitaria.

Este Programa es gratuito y se desarrolla en el marco del Centro de Sustentabilidad Social de la Universidad, buscando impactar en el desarrollo de las competencias de los/las jóvenes a la vez que trabaja en la sensibilización del sector privado para contribuir en su empleabilidad.

Palabras clave: *discapacidad, inclusión social, inclusión laboral*

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA

El nacimiento mismo de la propuesta que fue evolucionando y que hoy se convirtió en este Programa tiene sus antecedentes en una alianza de la Universidad con dos organizaciones: Fundación Querubines y Fundación Tierra Vida que en el año 2012 tomaron la decisión de asociarse y asumir decisiones institucionales para implementar un

Programa que permitiera incluir en el ámbito Universitario a jóvenes con discapacidad intelectual.

Fruto de esta alianza se lanza la primera formación bajo la denominación **Promotores en Sustentabilidad**. El Programa duró dos años con una primera cohorte de 13 estudiantes egresados.

La formación fue direccionada a capacitar a jóvenes como Promotores en Sustentabilidad, siendo así el/la alumno/a capaz de generar y llevar a la práctica acciones relacionadas a la sustentabilidad. A través de la educación académica universitaria y el tránsito por el ambiente universitario se propició en ellos/ellas una mejor calidad de vida, mayores oportunidades educativas y de aprendizaje.

Bajo una mirada permanente, crítica y proactiva sobre las necesidades de los/las alumnos/as que concurrían al Programa; la escucha a sus deseos e intereses más profundos; sosteniendo que aquello que se quiera construir debe ser siempre el resultado del trabajo conjunto entre quienes recibirán los beneficios y en este caso los profesionales de la Universidad, las Fundaciones y los padres de los/las alumnos/as, es que se consideró de importancia dar un primer cambio al perfil del egresado.

Se trabajó y se trabaja en la constante búsqueda de desarrollar una propuesta superadora, que contemple la inclusión bajo la búsqueda de la **buena convivencia** de jóvenes con o sin discapacidad, de manera de transformar el ámbito universitario llevando adelante uno de sus valores primordiales que es la de ser una Universidad Inclusiva.

A partir de esa primera experiencia, se vio necesario ampliar el horizonte de la formación, modificar el perfil del egresado, y desarrollar competencias que permitieran a los estudiantes obtener más y mejores herramientas como futuros promotores. A la fecha los/las estudiantes podrían trabajar en ámbitos educativos y empresariales en las que se requiriera la Promoción de la Sustentabilidad. Bajo el análisis de las posibles demandas de este tipo de competencias en el mercado laboral es que se llega a la conclusión de que este perfil del egresado no era suficiente para el logro de la inserción laboral de jóvenes con discapacidad. Las posibilidades de que el/la joven fuera convocado para la realización de charlas o formaciones en ámbitos públicos o privados eran escasas.

En el año 2015 se abre una nueva cohorte, con un año de duración y seis alumnos/as que transitaron y egresaron de la formación como **Promotores en Ciudadanía**. Así se reorientó el programa, formando a los jóvenes en la promoción de valores ciudadanos y hábitos sustentables para las nuevas generaciones.

Es en este año que ambas Fundaciones, Querubines y Tierra vida deciden ya no formar parte de la propuesta y la Universidad asume el compromiso de su ejecución desde el Centro de Sustentabilidad Social.

Al finalizar el año, se revisa en equipos interdisciplinarios el desarrollo y los resultados obtenidos con la formación y se decide plantear una nueva versión del Programa que

plasmara los aprendizajes de los primeros años. El Programa y el Perfil del Egresado continuaban con las mismas limitaciones en cuanto a la apertura de nuevas posibilidades de inclusión laboral y social a los egresados dentro del mercado laboral.

El ODS 4 Educación de Calidad de los Objetivos de Desarrollo Sustentable y nuestro compromiso asumido con la Responsabilidad Social Territorial requieren que nos preguntemos permanentemente sobre educación. ¿Qué tipo de educación queremos? ¿Es la educación que ofrecemos una herramienta liberadora, que permite un proyecto de vida? ¿Estamos ofreciendo una educación de calidad en donde se tenga en cuenta no solo el proceso sino también el objetivo humanizador, constructor de seres humanos competentes tanto en el Saber, el Saber hacer, como en el Saber Ser?

Esto marca la distancia entre pensar la educación como un producto para pensarla como un aporte valioso al momento de trabajar en el territorio, en este caso en nuestra Universidad. Este proyecto para jóvenes con discapacidad debía seguir creciendo acompañados por políticas y decisiones institucionales que le permitieran seguir evolucionando en permanente conexión con las personas a quienes estaba dirigido.

Los/las jóvenes planteaban de manera permanente en las aulas la necesidad y el deseo de adquirir herramientas, competencias prácticas, que les permitieran acceder a mejores puestos laborales. Solicitaban desarrollar las capacidades necesarias para vivir en sociedad siendo respetados por sus posibilidades de ser ciudadanos con derechos, capaces y productivos.

Fruto de toda esa reflexión, se lanza en el año 2016 la primera cohorte, con dos años de duración, del **Programa de Competencias para la Inclusión Social y Laboral**. En esta primera cohorte del nuevo Programa se inscribieron 25 alumnos/as y quedaron 18 que transitaron la formación completa, recibiendo su correspondiente certificación al finalizar el año 2017.

El nuevo Perfil del Programa, que se sostiene hasta la fecha, es el de buscar el desarrollo de las competencias genéricas necesarias para la inclusión social y laboral, tomando conciencia del impacto de las propias conductas en el entorno, al tiempo que permite que descubran sus propios talentos, adquiriendo herramientas digitales y competencias expresivas, de emprendimiento, ciudadanas y laborales.

CUADRO DE EVOLUCIÓN	
PROGRAMA	PERFIL DEL EGRESADO
Promotores en Sustentabilidad	Alumno/a capaz de generar, promover y llevar a la práctica acciones relacionadas a la sustentabilidad.
Promotores en Ciudadanía	Alumno/a capaz de generar, promover y llevar a la práctica acciones relacionadas a la ciudadanía.
Programa de Competencias para la Inclusión Social y Laboral	Alumno/a que ha desarrollado las competencias genéricas necesarias para el mundo social y laboral, tomando conciencia del impacto de las propias conductas en el entorno. Alumno/a que habrá descubierto sus propios talentos, adquiriendo herramientas teóricas, digitales y de expresión, que afiancen su valoración personal creativa, crítica y proactiva.

Las materias y el programa en general es desarrollado por profesionales idóneos, con trayectoria en educación en las diversas disciplinas que se planifican bajo el Modelo MAC (Modelo de Aprendizaje por Competencias), con metodologías de estudio basados en la resolución de casos, la realización de proyectos, Gamification, etc.

Entre los/las profesionales que integran el equipo de trabajo se cuenta con:

- 1 Coordinadora del Programa (Lic. en Psicología)
- 1 Dupla Pedagógica (Lic. en Psicología)
- Docentes, provenientes de diversas disciplinas, con una fuerte vocación por trabajar con alumnos con discapacidad. (Lic. en Relaciones Públicas, Lic. en Recursos Humanos, Lic. en Comunicación Audiovisual, Lic. en Teatro)
- Adscriptos, con experiencia en las diversas disciplinas, que se incorporaron al Programa en 2018 acompañando a los docentes en las diferentes asignaturas.

En el camino a la institucionalización el Programa se transforma en **Diplomatura en Competencias para la Inclusión Social y Laboral**.

En 2018 se abrió la segunda cohorte 18/19 con una convocatoria de más de 60 alumnos/as pre-inscriptos de los cuales 30 son actuales estudiantes universitarios de nuestra Universidad.

ACCIONES INCLUSIVAS

Dada la importancia de la generación de Redes Asociativas y de trabajar por la visibilización e inclusión de la Diplomatura en más escenarios sociales, que impactan de manera directa en las posibilidades y competencias a desarrollar de los estudiantes que la cursan, es que se comienza a emprender Acciones Inclusivas que persiguen la generación de vínculos dentro y fuera de la Diplomatura, dentro y fuera del ámbito académico universitario

FOROS INCLUSIVOS

A partir de 2016 se implementó la organización de eventos abiertos, generando actividades que permitieran el intercambio con alumnos/as, profesionales, organizaciones, etc.

Así se sumaron a la propuesta alumnos/as de las carreras de Recursos Humanos y de Psicología. También se dictó el Foro sobre la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad dictado por profesionales invitados. En este caso también participaron Organizaciones afines.

La generación de Foros Inclusivos permitió que los/las estudiantes convivan con personas de otros círculos académicos, profesionales, y alumnos/as de carreras de grado con o sin discapacidad. De esta manera se amplía la propuesta de una actividad de puertas cerradas, exclusiva para personas con discapacidad, a un espacio en donde se prioriza el intercambio de experiencias y conocimientos entre PERSONAS. Con este tipo de actividad se apoya y fomenta el trabajo pensado desde la importancia de generar ESPACIOS DE CONVIVENCIA.

Participación en evento JA (Fundación Junior Achievement)

En el año 2017 se suma la Fundación Junior Achievement y se incorpora la materia Competencias Emprendedoras. Los/las alumnos/as vivencian la primera experiencia en la formación de una Compañía JA. La compañía llevó el nombre de Ayekán y se dedicó a la producción de estampados de remeras que saldrían a la venta en la exposición organizada por la Fundación en el Shopping de Villa Cabrera.

Participación en Feria 21

Por iniciativa del Área de Empleabilidad de la Universidad la Compañía Ayekán participa de la FERIA 21, espacio en donde los estudiantes de la Universidad Siglo 21 cuentan con la posibilidad de mostrar sus emprendimientos. Al igual que los Foro Inclusivos, la Feria 21 habilita un nuevo espacio de intercambio de experiencias, en este caso de emprendimientos, entre personas con y sin discapacidad.

Formación a codocentes

Los/las estudiantes forman parte de la universidad haciendo uso de todas sus instalaciones de la misma manera que todos/as los/las alumnos/as de las carreras y formaciones que ofrece la Universidad.

Es por ello que se debió trabajar también en la capacitación del personal codocente, que atiende las necesidades de los/las estudiantes en cualquier momento de la cursada.

Algunos resultados. Situación actual de los egresados

Emprendimiento “8Latería, Abriendo caminos de Inclusión”

En la actualidad 4 egresados de nuestras formaciones componen el Emprendimiento de la Chocolatería Artesanal “**8Latería**, Abriendo Caminos de Inclusión”. Quienes conforman y trabajan en la chocolatería, inician en este año 2018 las conversaciones con el Centro de Sustentabilidad Social de la Universidad Siglo 21 para trabajar juntos por el desarrollo del emprendimiento.

Trabajo en relación de dependencia

De los alumnos que hicieron su Práctica Laboral Supervisada en 2017, el 30% se insertaron laboralmente en las empresas al finalizar la misma y continúan trabajando en las mismas en la actualidad.

Para la realización de la Práctica Laboral Supervisada, el Centro de Empleabilidad de la Universidad, convocó a diferentes Empresas de la Ciudad de Córdoba. De ellas se sumaron a la propuesta: Lozada Viajes, OSDE, Grupo GEA, Marcas y Mercados, Imprenta Stampa y Helacor. Los/las estudiantes eran acompañados desde la Diplomatura a través de la materia Competencias Laborales.

En el tránsito por la formación, los jóvenes fueron adquiriendo competencias en trabajo en equipo, autonomía y liderazgo, resolución de conflictos, capacidad emprendedora, Responsabilidad Social y Ciudadana, herramientas teóricas, digitales y de expresión, capacidad de interactuar en entornos laborales formales, entre otras.

Inicio en nuevas formaciones

Luego de realizada la Diplomatura algunos egresados/as decidieron continuar realizando formaciones en diferentes ámbitos académicos. Entre ellas podemos nombrar, Acompañante Terapéutico, Auxiliar de Veterinaria, Técnico electricista domiciliario, Preceptor, entre otras.

CONCLUSIONES

Sólo es posible el aprendizaje si quien decide estudiar se compromete con su propio proceso, mostrando un verdadero interés pedagógico y el contexto familiar e institucional lo apoyan y acompañan. Es tan importante que el/la alumno/a esté sinceramente interesado en aprender cómo que reciba el apoyo y acompañamiento de su familia y profesionales. Esta trilogía se completa con decisiones institucionales que generen un espacio académico inclusivo que trascienda y habilite el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los Programas generaron y generan impactos que trascienden y transforman no solo a los/las alumnos que la cursan, sino a todos quienes forman parte de la comunidad Siglo 21. Esto se traduce en un cambio en la mirada que se tiene respecto de las Personas con Discapacidad y sus posibilidades de ser sujetos competentes, productivos, capaces de desarrollarse dentro de la sociedad.

Es primordial y un desafío para la Institución Académica la de continuar gestionando Redes Asociativas entre la Universidad el sector empresarial, las ONGs, el Estado y el apoyo a Emprendimientos con el objetivo de generar nuevas posibilidades de inclusión laboral para jóvenes con discapacidad.

INCLUSIÓN CURRICULAR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL: PRÁCTICAS EDUCATIVAS Y EN INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN

Matías Denis

Universidad Autónoma de Encarnación - matiasdenisunae@gmail.com

Rita Thiebeaud

Universidad Autónoma de Encarnación - academica@unae.edu.py

Nadia Czeraniuk

Universidad Autónoma de Encarnación - rectorado@unae.edu.py

RESUMEN

La UNAE propone junto a su equipo docente, la realización de distintas actividades de extensión incardinándolas con las distintas cátedras de todas las carreras habilitadas. Esta extensión, a su vez, sirve como una base de datos para explotar, ya que se presentan varios aspectos que deben ser planificados, ejecutados y evaluados, hecho que da acceso a atenciones individualizadas o temáticas significativas.

Las mayores demandas de la comunidad, responden a características tales como analfabetismo y acceso a la cultura, promoción de la salud y la actividad física, pobreza y acceso a servicios básicos de justicia. Para la satisfacción de estas demandas, la UNAE planifica las siguientes actividades: Libro Feria Encarnación, Correcaminata Solidaria, Mil'i, Asesoría Legal Pro-Bono y Estudio Tributario Contable.

Palabras clave: *extensión, demandas, actividades*

Contextualización

La Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE), situada la sede central en la ciudad de Encarnación (Itapúa, Paraguay) tiene recogido en sus estatutos las líneas maestras orientadas hacia la investigación y la extensión comprendiendo que debe promover la investigación en las diferentes áreas del saber, el servicio a la colectividad en el ámbito de su competencia, el fomento, la promoción y la difusión de la cultura universal y nacional, todo entendido como prácticas de Responsabilidad Social a corto, mediano y largo plazo con el involucramiento de los ciudadanos universitarios y de la comunidad.

En este marco, año tras año, la UNAE propone junto a su equipo docente, la realización de distintas actividades de extensión incardinándolas con las distintas cátedras de todas las carreras habilitadas. Esta extensión, a su vez, sirve como una base de datos para explotar, ya que se presentan varios aspectos que deben ser planificados, ejecutados y evaluados, hecho que da acceso a atenciones individualizadas o temáticas significativas.

La vinculación con las cátedras, además, hace que todo proceso de aprendizaje conceptual y técnico lleve consigo un aprendizaje actitudinal, cuestión importante para entender toda la vinculación-transferencia que debe establecerse entre la Universidad y la Sociedad. La Universidad como institución, debe concebirse como entidad al servicio de la Sociedad, por lo que las actividades de extensión, según Gómez, Riverón, Maceo y Cisneros (2012:34), se entienden como “procesos sustantivos estrechamente vinculados a las necesidades sociales”, otorgándole a la Universidad un rol clave en la resolución de las mismas.

Para tal, se entabla una relación bidireccional entre la Universidad y la Sociedad, proceso en el que sale a relucir el rol investigador que debe asumir la comunidad universitaria para la detección de demandas, la búsqueda de soluciones adecuadas, la respuesta situada y la evaluación del plan marcado.

La ciudad de Encarnación, fronteriza con Posadas (Argentina) y a poco más de 3 horas de la frontera con Brasil por Ciudad del Este, es un destino turístico y una de las ciudades más importantes de Paraguay tras la capital, Asunción y la propia Ciudad del Este.

Tal y como se demostró con el proyecto de investigación 14-INV-439, titulado “Grandes proyectos de desarrollo y transformación socio-urbana en las ciudades de Posadas-Argentina y Encarnación-Paraguay”, varios han sido los núcleos sociales y económicos que se han visto afectados –positiva o negativamente- por la obra arquitectónica de la Represa de Yacyretá. Esto ha provocado que, si bien ha habido intentos de subsanación socio-económicos, siga habiendo unas demandas latentes en el contexto encarnaceno que deben ser atendidas, hecho que le da a las universidades un papel estratégico en la atención de las mismas.

Actividades de extensión consolidadas

En la actualidad, las mayores demandas detectadas responden a características tales como analfabetismo y acceso a la cultura, promoción de la salud y la actividad física, pobreza y acceso a servicios básicos de justicia. Para la satisfacción de estas demandas, la UNAE planifica las siguientes actividades: Libro Feria Encarnación, Correcominata Solidaria, Mill'i, Asesoría Legal Pro-Bono y Estudio Tributario Contable.

1) Libro Feria Encarnación: Se trata de una fiesta por la cultura, en la que se reúnen escritores y lectores, editoriales y un sinfín de actividades relacionadas con la investigación, cuestiones sociales, espectáculos artísticos, etc. Además, este proyecto de extensión da inicio en el mes de abril, cuando se promociona la lectura en las distintas escuelas de Itapúa y da inicio el concurso al mejor plan de promoción de la lectura para el cual los colegios se postulan con distintos proyectos de lectura. A partir de estos proyectos de lectura, que generalmente suelen enfocarse en autorías ya confirmadas para participar en la Libro Feria, docentes y estudiantes no solo realizan la lectura de la obra, sino que la interpretan mediante canciones u obras teatrales, y los muestran

en el espacio de la Libro Feria, hecho que conlleva, además, la conversación y debate con la autoría.

Este proyecto, no solo es para el acceso a la alfabetización, sino que es capaz de aglutinar a familias enteras, todo a partir del diseño del docente. Entre otros aspectos, cabe destacar que la Libro Feria está suponiendo un impacto significativo en la cantidad de lectores de Itapúa, con datos que se sitúan en torno a los 30000 lectores ganados en el transcurso de las 13 ediciones. Este año, estamos camino a la 14ª edición, que se celebrará en septiembre, en la plaza central de la ciudad, totalmente gratuita y con todo tipo de actividades para el transcurso de la semana.

Resulta importante remarcar que Encarnación es una ciudad fronteriza con Argentina y próxima a Brasil, hecho que implica que durante los días de duración de la Libro Feria sea este un destino ideal para la expansión turística-cultural, teniendo al alcance las Reducciones Jesuíticas de Trinidad.

Por todo su programa y su impacto, es reconocida a nivel nacional por el Ministerio de Educación y Ciencia, por la Secretaría Nacional de Cultura, por la Cámara Paraguaya de Editores, por la Secretaría Nacional de Turismo, por la Asociación de Universidades Privadas del Paraguay, por la Municipalidad de Encarnación y por la Gobernación de Itapúa.

En esta actividad de extensión no solo se ven incluidas las distintas carreras con, al menos, una actividad especializada en las áreas académicas, sino que se pone en marcha todo el mecanismo de actuación de los servicios de actividades extracurriculares para brindarle a la comunidad un espacio de acceso a bienes culturales y tradicionales, por lo que, tal y como comentábamos, la actitud de los estudiantes y su servicio a la comunidad trasciende lo meramente curricular.

Si bien, las carreras más implicadas son las dirigidas a las Ciencias Sociales y Educación, con las carreras disponibles de Formación Docente, Trabajo Social y Psicopedagogía.

2) Correcaminata Solidaria: Esta actividad de extensión dio inicio en el año 2000 como actividad dirigida por las carreras de Formación Docente, especialmente Educación Física. Se realizaba a total beneficio de los Bomberos Voluntarios de la Ciudad de Encarnación y por el día de la amistad, siendo un motivo perfecto para realizar deporte en compañía de los más allegados. Además, también se llevó a cabo por la despedida de la antigua zona baja de la ciudad, que fue anegada por la subida del Río Paraná tras las actuaciones por la construcción de la represa de Yacyretá, que afectó a una parte importante de la población, motivando su relocalización.

Todas las carreras de la UNAE participan como atletas solidarios o como voluntariado, por lo que la actividad queda más enmarcada en una cuestión de promoción de la salud, el bienestar el deporte de los estudiantes universitarios y no tan vinculado a

las áreas propiamente curriculares. Sin embargo, la solidaridad y el compromiso son conocimientos transversales que se transfieren por la participación en dicha actividad.

Mil'i: Actividad dirigida por la carrera en Diseño de Modas, es una producción propia para combatir la temporada de frío a partir de la materia "Técnicas de Indumentarias". Todo estudiante y funcionario de la Universidad, incluidos los dirigentes, realizan un aporte simbólico para la compra de telas abrigadas. Realizada la compra, se confeccionan distintos gorros de abrigo que son entregados a escuelas, hogares y al Hospital Regional. Se involucra, también, la Licenciatura en Trabajo Social, detectando otras áreas urbanas que puedan presentar grandes demandas.

La Universidad aporta, a su vez, material de abrigo como mantas o estufas.

3) Asesoría Legal Pro-Bono: La actividad de extensión lleva realizándose desde el año 2014 para ofrecer un espacio gratuito a cargo de docentes voluntarios de la carrera de Derecho y estudiantes a modo de práctica profesional para vincular los conocimientos aprendidos en las distintas cátedras de manera totalmente práctica y en casos concretos. Responde a las asignaturas de Práctica Jurídica I y II, implicando en espacios públicos como el Centro Comunitario Municipal y los centros vivos de los barrios de San Pedro, San Isidro y Pacu Cuá la práctica profesional con su planificación, acompañamiento y seguimiento por parte de los estudiantes. Este proyecto surge de la participación en la Red Encarnacena de Voluntariado en el año 2012, asumiendo la Universidad el papel de constituir este espacio, no como un mero asistencialismo, sino como un trabajo llamado a consolidarse por las distintas condiciones que se presentan a nivel social, cultural y económico y que hacen a la persona que no pueda tener garantizado el uso del Estado de Derecho.

Mediante este compromiso, la UNAE se posiciona junto a las directrices internacionales regidas por la ONU y nacionales regidas por Constitución de Paraguay del año 1992, además de ofrecer un espacio de crecimiento profesional que, incluso, posiciona al futuro egresado en el mercado.

4) Asesoría Contable Tributaria: Esta actividad, dirigida por estudiantes de las carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales –con Administración y Contaduría ya acreditadas- y profesorado voluntario, es un servicio comunitario ofrecido para asesorar en temas de tributación, habilitación de empresas, asesoría contable y economía familiar.

Además, se llevan a cabo la preparación de materiales didácticos para que otras carreras, como Formación Docente, puedan adecuar a las distintas edades, se realizan talleres de presupuesto familiar (planificación), talleres para presentación en entrevistas de trabajo y primer empleo, difundiéndose también estos últimos en distintos centros del distrito.

5) Otras actividades de extensión: Al ser una planificación en la que todos los agentes tienen voz y voto, tanto estudiantes como docentes, a partir de un estudio del mercado (entiéndase como un estudio de las demandas sociales), planifican distintas activida-

des que se llevan a cabo semestralmente o anualmente. Por ejemplo, para este año 2018 estamos realizando una actividad de acompañamiento a niños y niñas que, por cuestiones de enfermedad, habitan en hospitales, que, a su vez, sirve para hacer un acompañamiento a familiares al cuidado de esos niños y niñas. Para esta actividad, se realizan visitas a los hospitales, juegos, cuentacuentos, apoyo psicológico, todo por la Licenciatura en Psicopedagogía.

Estas actividades no son aisladas, sino que confluyen con la malla curricular cuando hablamos de psicopedagogía social, psicopedagogía clínica, o seminarios de educación inclusiva. La pedagogía hospitalaria no es una rama, actualmente, conocida en Paraguay.

A modo de cierre

Tal como remarcamos anteriormente, se presentan datos relevantes que invitan a la asunción de procesos de investigación sobre los beneficios de estos servicios, el impacto que generan a nivel socio-cultural y al estudio de casos particulares, hecho termina arrojando datos, tanto cuantitativos como cualitativos, que son analizados y estudiados de cara a ofrecer las mejores soluciones, propuestas y adaptación a los procesos sociales y su amalgama de factores.

Las diversas experiencias realizadas por la UNAE resultan ser factores determinantes para la formación académica y profesional, no solo de nuestros estudiantes, sino también de los docentes, creando una sinergia positiva intra-institucional al más puro estilo triángulo de Sábado, añadiendo la filosofía institucional a los dos primeros agentes. Además, queda constatada la carrera de la UNAE en la atención y transferencia a la sociedad, pues es reconocida como un ente dinamizador que ofrece a la sociedad del distrito de Itapúa atenciones que, si bien vienen reconocidas en las leyes estatales, el Estado no consigue llegar –sin desmerecerlo- a todas las personas, por lo que la Universidad, en su afán de ser una institución referente en cuanto a Responsabilidad Social Universitaria, suple, desde su gestión académica, de extensión e investigación, las demandas y necesidades sin ningún tipo de distinción.

Finalmente, consideramos que hemos avanzado, hemos consolidado algunas iniciativas a partir de la atención, la difusión pública por redes sociales y prensa y el llamamiento a la ciudadanía toda, pero seguimos con muchas ambiciones que nos hacen seguir trabajando día a día para ofrecer los mejores servicios académicos y de extensión que hagan de la Universidad, no solo de su marca sino, por encima de todo, de los profesionales que en ella trabajan o estudian, un modelo ejemplar.

Bibliografía

Gómez González, Susell; Riverón Hernández, Karina; Maceo Vargas, Arianna; Cisneros Sánchez, Mario (2012). Abriendo caminos en la extensión universitaria, realidad y perspectiva. Acta Universitaria, Vol. 22 N. 3 Abril-Mayo 2012. Universidad de Guanajuato.

¿OPUESTAS O COMPLEMENTARIAS? ¿ES POSIBLE QUE DOS UNIVERSIDADES PÚBLICAS, UNA DE GESTIÓN PRIVADA Y OTRA DE GESTIÓN PÚBLICA SE INTEGREN FORMANDO UNA RED?

Análisis del caso de estudio: Convenio UTN-UCES, análisis comparado de la sede de San Francisco, Córdoba con las demás sedes del convenio

Manuela Vázquez

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)
vazquezmanuela@yahoo.com.ar / mvazquez@uces.edu.ar

RESUMEN

La Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) y la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) firmaron en septiembre de 1999 un Convenio Marco de Cooperación con el objeto de contribuir al acercamiento e integración entre ambas instituciones, propiciando el desarrollo de acciones especiales que consoliden el cumplimiento de los objetivos comunes de ambas.

En el año 2001 se vuelve a firmar con la Facultad Regional San Francisco (Córdoba) un nuevo “convenio de cooperación académica en Red Universitaria como ampliación del oportunamente ya firmado, de acuerdo con lo que promueven y disponen la Ley de Educación Superior y las normas concordantes y reglamentarias” (RES 1170/02 MECyT).

El actual rector de UCES, Dr. Gastón O`Donnell, comenta que “es un convenio de responsabilidad académica en donde básicamente UCES dicta ciertas carreras que no da UTN, entonces se mejora la oferta académica y se cubren áreas de vacancia del lugar”.

De este modo, este convenio, colabora para crear una sociedad efectivamente más equitativa en término de igualdad de oportunidades ya que se les brinda más posibilidades a jóvenes que no viven en grandes urbes para que estudien una carrera universitaria más allá de la oferta existente que son las ingenierías.

Este convenio representa una transformación significativa del sistema de educación superior ya que se unieron dos universidades, una de gestión pública y otra de gestión privada, con el propósito de colaborar con el desarrollo humano del lugar donde se establece.

Por ello, además de comentar la experiencia del convenio de San Francisco que es el de mayor antigüedad, se realiza un análisis comparado con los demás convenios que UTN y UCES poseen en todo el país: Resistencia (Chaco), Reconquista, Santa Fe y Venado Tuerto (Santa Fe), Río Grande, Ushuaia (Tierra del Fuego). Esto se debe a que, si bien cada convenio posee cuestiones propias del lugar y de la oferta educativa que se

ofrece, todos poseen el común denominador de convivir con las mismas instituciones (UTN y UCES) y mejorar las posibilidades de desarrollo de los habitantes del lugar.

Palabras clave: *convenios, público, privado*

INTRODUCCIÓN

La Educación Superior es un bien público social, un derecho humano y universal y un deber del Estado. (IESALC, 2008)

Como sabemos, todo sistema educativo, cuenta con un entorno social, cultural, político, económico que lo alimenta, pero que, a la vez, se nutre del mismo, lo que implica una relación de reciprocidad entre ambos. Zabalza (2002), plantea que el principal cambio se ha producido en la relación entre universidades y sociedad. Este cambio, ha consistido en que las Universidades han pasado de ser realidades marginales en la dinámica social, para sumirse plenamente en la dinámica central de la sociedad y participar de sus planteamientos. De ser un bien cultural, la universidad pasa a ser un bien económico. De ser algo reservado a unos pocos privilegiados, pasa a ser algo destinado al mayor número posible de ciudadanos. De ser un bien dirigido a la mejora de los individuos, pasa a ser un bien cuyo beneficiario es el conjunto de la sociedad (sociedad del conocimiento, sociedad de la competitividad). De ser una institución con una “misión” más allá de compromisos terrenos inmediatos, pasa a ser una institución a la que se le encomienda un “servicio”, que ha de redundar en la mejor preparación y competitividad de la fuerza del trabajo de la sociedad a la que pertenece. Al final, la universidad se convierte en un recurso más del desarrollo social y económico de los países, estando sometida a las mismas leyes políticas y económicas que el resto de los recursos.

Bajo este marco, es donde surge este convenio tan particular entre dos universidades, UTN y UCES, una de gestión pública y otra de gestión privada. Pese a sus orígenes y formas de gestión muy disímiles, hace más de 17 años se unieron para cumplir con el objetivo en común de ampliar la oferta educativa de una localidad del “interior del interior del país” permitiendo así el acceso a un sinnúmero de jóvenes a la educación superior que de otro modo no hubiera sido posible.

Lo exitoso de dicho convenio, se refleja en los sucesivos acuerdos que se firmaron entre ambas instituciones en distintas regiones con realidades diferentes (con otras carreras), pero con la misma finalidad que el primer convenio. Por este motivo serán comparados con el objeto de profundizar el análisis de “... el poder de la educación para perpetuar ciclos de ventajas que tienen lugar en las vidas de niños y adultos” (SAECE, 2017).

CONOCIENDO LAS INSTITUCIONES

A fin de comprender mejor la complejidad que implica dicho convenio, se hará referencia a la historia de cada universidad destacando luego en qué aspectos se asemejan y en cuáles se diferencian.

UTN - UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA NACIONAL

Para abordar el surgimiento de esta casa de estudios, primeramente, se requiere explicar la evolución de la ingeniería como carrera (disciplina de grado), a fin de comprender su importancia en el desarrollo económico-productivo de nuestro país. A su vez, es necesario comentar los aspectos centrales de la creación de la Universidad Obrera Nacional, el posterior reemplazo de "Obrera" por "Tecnológica", como un modo de lograr su consolidación como universidad dentro del sistema de educación superior argentino. Por último, se detallarán los aspectos más significativos de la historia de la Facultad Regional San Francisco.

Malatesta (2008), explica la concepción de la ingeniería como profesión, y su *mutación* a través de los años:

La ingeniería como profesión, nace unida al campo militar y así, se denomina ingenieros a aquellos oficiales que se ocupan especialmente del diseño y de la construcción de pertrechos bélicos, tales como torres de ataque, puentes, armas, catapultas, al resaltar su capacidad de inventiva e ingenio para aplicar a la defensa y el embate. De igual modo, se aplica la denominación de ingenios de guerra a las producciones militares que derivan de sus proyectos y de sus construcciones. Ahora bien, en épocas de paz, las personas que se ocupan de la construcción de puentes, caminos, viviendas, son llamadas ingenieros civiles. Con el correr del tiempo y en virtud de los avances científico-tecnológicos, la ingeniería se diversifica notoriamente y da lugar en el presente, a la existencia de más de un centenar de especialidades con sus correspondientes estudios y títulos universitarios (págs. 23 y 24).

A fines del siglo XIX, hubo grandes avances en el proceso industrial argentino y este contexto permitió la expansión de la ingeniería: además de la carrera de ingeniería civil dictada por la Universidad de Buenos Aires, en 1899, se fundó la Escuela Industrial de la Nación "Otto Krause" y luego, en 1935, el ingeniero Pascual Pezzano presentó un proyecto de Instituto Técnico Superior destinado a los egresados de la Escuela "Otto Krause". Dicho proyecto consistía en un curso de nivel universitario que otorgaba el título de ingeniero, de cinco años de duración, previsto su desarrollo en horario vespertino, destinado a los técnicos que llevaban a cabo actividades en el nivel medio. El proyecto de Pezzano, tuvo una alta significación y conformó el antecedente más valioso en la creación de la Universidad Obrera Nacional, dado que sostenía que la formación de calidad de un ingeniero debía estar sustentada en dos bases: el estudio intensivo

del correspondiente nivel académico y el trabajo efectivo de los estudiantes en una industria o empresa (Malatesta, 2008, p.26).

El acceso a la formación universitaria sólo estaba disponible para una elite de la sociedad argentina, aquellos hijos de familias renombradas y de muy buena situación económica. Fue a partir de la Reforma Universitaria de 1918, donde se permitió el ingreso de estudiantes pertenecientes a clase media. Luego, en 1948, el Sr. Presidente, Teniente General Juan Domingo Perón, crea mediante la Ley N.º 13.229, la Universidad Obrera Nacional (U.O.N.), como una institución superior de enseñanza técnica dependiente de la CNAOP (Comisión Nacional de Aprendizaje y Orientación Profesional), a cargo del Ministerio de Trabajo. Su propósito central fue articular la educación con el trabajo, capacitando a los individuos para la industria.

Malatesta (2009, p.30) retoma las palabras del diputado Guardo al comentar que, "(...) la universidad obrera permitirá llegar a sectores sociales, técnicos y económicos, a un núcleo de hombres que hasta ayer sólo por excepción podía aspirar a alcanzarlos".

(...) por primera vez en la Argentina, todos los ciudadanos han de tener iguales posibilidades y, en adelante, el esfuerzo de cada uno y sus propios méritos serán las únicas palancas de triunfo." (CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN, 1949: 1990).

Una particularidad distintiva de dicha institución educativa fue su carácter de federal, antagónico con las universidades que existían hasta el momento. Se distribuían en Facultades Regionales a lo largo del país con la finalidad de responder a los requerimientos del sector industrial de localidades del interior, adaptando su currículum a particularidades propias del lugar. A su vez, permitió el acceso al conocimiento, a estudiantes que, de otro modo, no hubieran podido continuar sus estudios debido a su imposibilidad de radicarse en grandes urbes.

La instalación de cada facultad se tradujo en un gran desarrollo de la localidad donde estaba radicada porque venían estudiantes de ciudades y pueblos vecinos. En 1953, se comenzó el dictado de clases en las Facultades Regionales de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Rosario y Santa Fe. En el siguiente año, se inauguran las sedes de Bahía Blanca, La Plata, Tucumán y en el año 1955 la de Avellaneda.

En el año 1959, con la ley N.º 14855/59, se modifica el nombre de la Universidad Obrera Nacional por el de Universidad Tecnológica Nacional, que mantiene hasta la fecha. Álvarez (2006), comenta que dicho cambio de nombre fue la principal vía para conservar y legitimar su jerarquía universitaria. A su vez, a partir de dicha ley, la Universidad Tecnológica comenzó a recibir a todos los egresados del ciclo medio, dejando de ser exclusiva a técnicos. Sin embargo, conservó la condición de "obrera" un tiempo más, al exigirles a los alumnos que trabajen en la especialidad elegida.

El primer estatuto conservó otros rasgos que diferenciaron a la UTN:

- Su estructura nacional adecuada regionalmente
- Los horarios vespertinos acomodados al alumno trabajador
- El acento en el carácter teórico-práctico de las clases
- Asistencia obligatoria
- La búsqueda de una permanente vinculación con la estructura productiva nacional y regional. (Álvarez 2006).

Sauchelli y Silvi (2016) retoman a Di Giorno, J.M. (2013) para destacar que:

Los vaivenes políticos, posteriores a 1955, no pudieron tapar la importancia fundamental que para nuestro país significó la UON, y a pesar de la asfixia presupuestaria que padeció y la lucha por la subsistencia permitió, con su permanencia, el posterior crecimiento de su ámbito y que hoy conocemos como UTN, que, con sus sedes a lo largo del país, es la universidad más federal, representando un formidable potencial único en su tipo en el país (p.14).

FACULTAD REGIONAL SAN FRANCISCO

En la década del 60, la ciudad de San Francisco, provincia de Córdoba, tenía un gran desarrollo, producto de su amplia actividad industrial, principalmente del rubro metalúrgico, alimenticio y de la madera. Sin embargo, en el plano educativo, la ciudad carecía de estudios universitarios que pudieran complementar lo aprendido en la educación media, por lo que los jóvenes migraban a ciudades cabeceras como Córdoba o Santa Fe.

Frente a la falta de técnicos e ingenieros, destacadas personalidades locales juntas con los integrantes de la Asociación de Metalúrgicos de San Francisco, se reunieron para comenzar a trabajar el proyecto de instalar una dependencia de la Universidad Tecnológica Nacional. En julio de 1969, deciden enviar una nota al Rector de dicha universidad solicitando la creación de una Facultad Regional en la ciudad. Tal como expresa Malatesta (1995), en la nota se detalla:

San Francisco, Sr. Rector, es una ciudad que tiene una muy alta concentración industrial, quizá una de las más grandes del país y no cuenta con ningún Instituto Universitario. Somos conscientes de que nuestro desarrollo industrial ha sido alcanzado por el empuje y la voluntad de hombres decididos, pero, también, somos conscientes de que la prosperidad de una comunidad está directamente relacionada al número de sus hombres de ciencias, de sus ingenieros y técnicos. Desde el punto de vista social, queremos brindar a nuestra juventud una posibilidad de capacitarse (págs. 13 y 14).

En el final de dicha nota se destaca el alto compromiso de este grupo de empresarios:

Sabemos (...) que nuestro pedido entrañará compromisos económicos a esa Universidad Tecnológica Nacional y en este sentido estamos prestos a brindar nuestro más amplio apoyo y desde ya ponemos a disposición del Rectorado, un local adecuado, con aulas, laboratorios, etc. Además, como empresarios estare-

mos siempre dispuestos a contribuir con los elementos indispensables para el perfeccionamiento profesional (p. 14).

Ante dicha solicitud, desde Rectorado, se autorizó el inicio de los cursos universitarios correspondientes a las carreras de Ingeniería Mecánica e Ingeniería Eléctrica para el año siguiente (1970), mediante la resolución N.º 49/69 del Consejo de Rectores. Dicha delegación dependió directamente del Rectorado. Ante la carencia de espacio físico para comenzar con las clases, se consiguió que el Colegio Sagrado Corazón de los Hermanos Maristas facilitara las instalaciones mediante un contrato de locación.

Transcurridos dos años, aumentó la cantidad de alumnos, se creó la carrera de Ingeniería Electromecánica (la cual fusionó a Mecánica y Eléctrica que regían hasta ese momento), y se intensificó la problemática del espacio físico. Por ello, se comenzaron a analizar diversas alternativas para conseguir un lugar propio donde funcionar. Luego de diferentes análisis, finalmente, se decide adquirir un edificio de dos pisos, sin terminar, de aproximadamente tres mil trescientos (3.300) metros cubiertos perteneciente a la Congregación "Misiones Consolata" – Asociación Civil "S.P.E.S.". Dicho establecimiento se encontraba al oeste de la ciudad y tenía una superficie total de doce hectáreas.

Si bien, era un edificio extremadamente grande para la cantidad de estudiantes de ese momento (menor a 150 alumnos), se tuvo alta visión de futuro respecto del potencial que se podía lograr, por lo que se adquiere el edificio y parte del predio y en 1978, luego de una serie de remodelaciones, queda inaugurada oficialmente la nueva sede de la Facultad Regional, donde funciona hasta la actualidad.

A continuación, se detallan algunos hitos importantes de la Institución:

- 1983: se crea un Consejo Académico Consultivo conformado por los representantes de los Claustros Docentes, No Docentes, Alumnos y Graduados, retomando así el principio de cogobierno de la Reforma de 1918.
- 1985: la Asamblea Universitaria elige al Primer Director, Ing. Raúl Carlos Alberto.
- 1987: comienza el dictado de una nueva especialidad, Ingeniería en Sistemas de Información.
- 1988: se incorpora Ingeniería Electromecánica.
- 1993: mediante la resolución de Rectorado N.º 3/93, la Unidad Académica San Francisco se convierte en Facultad Regional. "La obtención de dicha categoría evidentemente corona de manera exitosa y brillante el largo proceso iniciado en las postrimerías del año 1969. De hecho, configura un cierre feliz y triunfal que conforta a quienes idearon aquel proyecto visionario y pionero" (Malatesta, 1995, p.57).
- 1994: Ingeniería Química comienza a formar parte de las carreras dictadas en San Francisco
- 1998: se amplía la oferta académica con la única carrera que no es ingeniería, Licenciatura en Administración Rural, siendo la última de las cinco carreras vi-

gentes a la fecha junto con Ingeniería en Sistemas de Información, Ingeniería Química, Ingeniería Electrónica e Ingeniería Electromecánica.

UCES - UNIVERSIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y SOCIALES

En función del informe de la autoevaluación institucional de 2003-2010 (2011), se plantean algunas etapas del desarrollo de la institución a fin de periodizar dicha evolución:

Primera etapa de creación y puesta en funcionamiento del proyecto institucional (1988-1994).

En 1988, la Asociación de Dirigentes de Empresas (ADE) y la Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales (FAECC), conformó un grupo de trabajo, a fin de que elaboraran un proyecto que implicaba, en un principio, la creación de cinco carreras de grado y seis de posgrado que formarían profesionales en Ciencias Empresariales y Sociales, rama poco desarrollada hasta ese momento dentro del sistema de educación superior. Dicho proyecto fue presentado en septiembre de 1989 ante el entonces Ministerio de Cultura, Educación y Justicia de la Nación y fue aprobado en octubre de 1991 (Resolución Ministerial N. 870), iniciando sus actividades al año siguiente, en 1992. Su primer Rector fue el Ing. Carlos Burundarena y el primer Consejo Académico lo integraban el Dr. René Favalaro, el Dr. Julio Oyhanarte, el Dr. Ricardo De Luca, el Dr. Eugenio Puciarelli, el periodista Alberto Borrini y el Dr. Enrique Costa Lieste.

Segunda etapa de inserción de la institución en el nuevo contexto abierto por la Ley de Educación Superior N.º 24521 de 1995 (1994-1998).

A partir de 1994, asume el Rectorado, el Dr. Horacio O'Donnell, cuya gestión tuvo como objetivo central, adecuar el proyecto original al nuevo escenario que planteaban la sanción de la Ley Federal de Educación y la Ley de Educación Superior, donde las instituciones universitarias de gestión privada tenían posibilidades de desarrollo, pero ello implicaba realizar algunas modificaciones, las cuales se plantearon dentro de seis ejes:

- El 1º eje tenía como objetivo, ampliar y profundizar el sistema de autoevaluación crítica que UCES venía desarrollando desde su creación y la conformación de Institutos destinados al servicio de la sociedad y centrados en la difusión del conocimiento.
- El 2º eje apuntaba a vincular el accionar institucional con el uso de las nuevas tecnologías.
- El 3º eje implicó la creación, en 1996, de una Vicerrectoría específica para atender los asuntos relacionados con la evaluación y la acreditación.
- Un 4º eje consistió en insertar la visión de la institución, en una perspectiva que articule una mirada local con el desarrollo nacional, en el marco de las transformaciones generadas por la globalización de la educación superior. Por ello, se realizó una evaluación para analizar la viabilidad de abrir una sub-

sede en la ciudad de Rafaela, provincia de Santa Fe, la cual fue autorizada en 1998, por Resolución Ministerial N° 1981, donde se iban a dictar carreras vinculadas al desarrollo económico-productivo de dicha localidad y alrededores.

- Un 5° eje estratégico, complementario del anterior, consistió en el fuerte impulso a la vinculación con universidades del exterior.
- El último eje, tenía como finalidad, la creación de la carrera de Medicina haciendo énfasis en la formación en medicina preventiva y gestión primaria de la salud.

Tercera etapa de inserción de la oferta académica en los marcos normativos aplicados por la CONEAU (1998-2003).

En este período, se generaron una serie de desafíos para la educación superior, en particular la latinoamericana, lo que implicaba la formación de ciudadanos y profesionales, capaces de construir una sociedad más justa e igualitaria. Para Legault, F. Jutras y M. Desaulniers (2002), la institución tiene el mandato de contribuir a la inserción de los jóvenes en la sociedad, haciéndolos partícipes de los valores fundamentales y brindándoles las herramientas para que ellos estén preparados para participar constructivamente en la sociedad. Por ello, UCES, lleva a cabo lo sugerido por Tünnermann Bernheim y Souza (2003), quienes plantean que las universidades desde sus propios proyectos educativos y comprometiendo todo su quehacer docente, de investigación y servicios, deben contribuir al diseño consensuado de verdaderos proyectos de nación, que permitan una inserción favorable en el contexto internacional e influyan en la promoción de una globalización capaz de superar el paradigma neoliberal imperante. Ello implicó la continuidad del trabajo en la selección de docentes, actualización de programas, desarrollo de proyectos de investigación, constitución de institutos y ampliación de los convenios con entidades nacionales y extranjeras y la organización de múltiples actividades con el objetivo de hacer posible la inserción óptima de sus egresados en el campo laboral y contribuir al desarrollo de la comunidad.

Tal como se comenta en el informe de autoevaluación institucional 2003-2010 (2011), de acuerdo con lo establecido en la Ley N.º 24.521, tras el primer sexenio de funcionamiento, las universidades con reconocimiento provisorio deben afrontar su primera evaluación externa por lo que, en abril de 2002, UCES firma un acuerdo con la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU). El mismo preveía la vinculación del procedimiento de evaluación externa con la solicitud de reconocimiento definitivo de la institución, siendo la primera institución de gestión privada que opta por insertar su primera evaluación externa en ese marco regulatorio.

El 19 de diciembre de 2003, la CONEAU emitió la Resolución N.º 606/03, en la que recomienda al Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, el reconocimiento definitivo de UCES, como institución universitaria privada con los alcances del artículo 65, de la ley N.º 24521 y su reglamentación. El reconocimiento definitivo fue otorgado por Decreto del Poder Ejecutivo Nacional N.º 1426/2004.

Posteriormente y por decisión del Rector se creó la Unidad de Apoyo Universitario (UAU) integrada por la Secretaría General Académica y los Decanos de las Facultades de Ciencias Empresariales, Ciencias Económicas y Ciencias de la Salud, coordinados por el Vicerrector General. La finalidad de dicha unidad es reforzar la cultura de la calidad desde la reflexión sistemática que promovió el segundo proceso de autoevaluación institucional.

Cuarta etapa de consolidación del proyecto institucional (2004-2010).

Durante este período, se lleva a cabo el segundo proceso de autoevaluación institucional y la correspondiente presentación voluntaria mediante el convenio con la CONEAU para la evaluación externa de la Universidad, tomando en cuenta las recomendaciones de dicha comisión, a fin de continuar “manteniendo los ideales de aquellos que la fundaron y apostando a la cultura de la calidad y al mejoramiento del quehacer académico, la gestión institucional y la responsabilidad asumida frente a una sociedad cada vez más compleja y diversa” (Informe de autoevaluación institucional 2003-2010, 2011).

Posteriormente, a todas las etapas nombradas, la actual gestión rectoral a cargo del Dr. Gastón O’Donnell, ha elaborado un plan estratégico para el sexenio 2011-2016 el cual consta de cuatro ejes: institucional, de recursos humanos, de información y comunicación y de relación con el medio socioeconómico.

SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS ENTRE UTN Y UCES

A continuación, se presenta un cuadro que resume las particularidades más destacadas de ambas instituciones:

Cuadro No. 1: Semejanzas y diferencias entre UTN y UCES

Aspecto analizado	Semejanzas y Diferencias
Orígenes	Semejanza: Respecto al surgimiento de ambas universidades, las mismas comparten el interés por un grupo de personas en extender el nivel de conocimiento y ampliar la oferta educativa vigente.
Misión	Semejanza: Respecto a la misión, ambas reflejan los tres pilares de toda institución de Educación Superior: docencia, investigación y extensión: Es misión de la Universidad Tecnológica Nacional crear, preservar y transmitir los productos de los campos científico, tecnológico y cultural para la formación plena del hombre como sujeto destinatario de esa cultura y de la técnica, extendiendo su accionar a la comunidad para contribuir a su desarrollo y transformación. La misión de UCES se define como un accionar que se concentra en tres campos: la docencia, dirigida a brindar formación académica, humanística y científica en las distintas disciplinas cuya enseñanza imparten sus distintas unidades académicas, en carreras de grado y posgrado; la investigación, dedicada a generar, conservar, promover, transmitir y consolidar conocimientos científicos, tecnológicos y culturales, para la formación integral de docentes y alumnos, en un ámbito de equilibrio entre las tradiciones y las innovaciones y en la búsqueda permanente de enfoques integradores con la comunidad y la Extensión y la Transferencia, dirigidas a insertar a la Universidad en la comunidad y a propiciar que instituciones, empresas y personas realicen aportes al proceso de enseñanza-aprendizaje.
Visión	Semejanza: La visión de ambas universidades refleja la vinculación necesaria entre la institución y la sociedad donde está inmersa: La visión de UCES es “la excelencia: un compromiso”, considerando a la excelencia como “el producto dinámico de un proceso de enseñanza – aprendizaje constantemente renovado y actualizado, que se corporiza en sus egresados y no se agota en la evaluación de la preparación que ellos obtengan sino en los servicios y en los aportes que gracias a ese recurso puedan prestar y efectuar a la sociedad, destinataria en definitiva de los beneficios que brinda la educación”. Por su parte, la Universidad Tecnológica Nacional ha sido concebida desde su comienzo como una institución abierta a todos los hombres capaces de contribuir al proceso de desarrollo de la economía argentina, con clara conciencia de su compromiso con el bienestar y la justicia social, su respeto por la ciencia y la cultura, y la necesidad de su aporte al progreso de la Nación y las regiones que la componen, reivindicando los valores imprescriptibles de la libertad y la dignidad del hombre, los cimientos de la cultura nacional que hacen a la identidad del pueblo argentino, y la integración armónica de los sectores sociales que la componen (art. N°1 del estatuto universitario).

Forma de gobierno	Diferencia: En UTN rige el cogobierno integrado por la activa participación de cuatro claustros: docentes, no docentes, graduados y estudiantes, quienes tienen a su cargo todas las decisiones, entre las que se destaca la elección del Rector de UTN y los decanos de cada facultad. La estructura de gobierno de UCES, por el contrario, posee tres órganos: El Rectorado (unipersonal), que junto con el Superior Consejo Académico poseen la potestad de reglar y decidir sobre las cuestiones académicas de la Universidad; y el Consejo de Administración, el cual es el encargado de preservar las estrategias de administración presupuestaria y económico-financiera.
Gestión	Diferencia: UTN pertenece al sistema de universidades públicas, lo que implica la asignación de un presupuesto por parte del Estado Nacional y la pertenencia al CIN (Consejo Interuniversitario Nacional). Además, los alumnos no pagan ningún arancel ni para ingresar ni para cursar sus carreras de grado, sólo existe la figura de Cooperadora que es opcional. Por su parte UCES se gestiona de manera privada, lo que implica que el dinero proviene del aporte de los alumnos y sus familias en concepto de matrícula anual y cuotas mensuales, requisito para poder cursar las carreras de dicha institución. Al ser de gestión privada forma parte del CRUP (Consejos de Rectores de Universidades Privadas).
Clasificación de facultades	Diferencia: Si bien ambas universidades poseen facultades, en el caso de UCES la clasificación de las mismas corresponden a las distintas disciplinas, a saber: Facultad de Ciencias Económicas, Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas, Facultad de Psicología y Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Empresariales, Facultad de Ciencias de la Comunicación y Facultad de Ciencias de la Salud. Por el contrario, en UTN la división es territorial dado que cada Facultad es regional, es decir, está ubicada en distintas localidades a lo largo del país. Actualmente hay 29, por ejemplo: San Francisco, Mendoza, Venado Tuerto, Resistencia, Reconquista, La Rioja, Neuquén, San Nicolás, Villa María, Río Grande, entre otras.
Sistema de control de calidad	Semejanza: Al pertenecer ambas instituciones al Sistema de Educación Superior Argentino, se rigen por la ley N.º 24521 y ambas deben cumplir con los procesos de evaluación institucional y acreditación de carreras que exige la CONEAU.

Fuente: Elaboración propia

Territorio de la experiencia: San Francisco, Córdoba

La Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales y la Universidad Tecnológica Nacional firmaron en el mes de septiembre de 1999, un Convenio Marco de Cooperación, con el objeto de “contribuir al acercamiento e integración entre ambas instituciones [...] propiciando el desarrollo de acciones especiales que consoliden el cumplimiento

de los objetivos comunes de ambas...” En el mes de diciembre del mismo año, UCES y UTN Facultad Regional San Francisco, de conformidad con los objetivos del convenio marco arriba mencionado, firman un convenio con el objeto de iniciar el dictado de carreras de grado de UCES y en el que se fijan las obligaciones de las partes en materia académico-administrativa. El entonces decano de la Facultad Regional San Francisco, Ingeniero Raúl Alberto comentó: “... contábamos con los recursos de infraestructura, que, aunque acotados, reunían las condiciones básicas necesarias. Contábamos con los recursos humanos indispensables para la gestión. Así que ¿por qué no intentarlo?”. Por eso, en marzo del año 2000, se comenzaron a dictar las carreras de Abogacía y Contador Público, muy demandadas por los estudiantes de nivel medio con más de 100 alumnos en cada una.

Respecto de la repercusión, Alberto expresaba lo siguiente en una entrevista en 2015, en el marco de los festejos por los 15 años del convenio UTN-UCES San Francisco:

Se sintió que se daba respuesta a una demanda de larga data de nuestra ciudad, expresada por sus distintas instituciones: la de incrementar el número y tipo de carreras universitarias que se dictaban en nuestra ciudad. La realidad de nuestra región era la de tener que ver, por un lado, la constante emigración de jóvenes que se registraba al no tener por entonces otra oferta de educación superior que no fuera la de nuestra Facultad Regional, acotada a las carreras de perfil tecnológico, y por otro y relacionado con lo anterior la de asistir a la frustración de vocaciones que se producía fruto del factor económico, restrictivo a la hora de costear alojamiento y manutención fuera del hogar natal. Todo conducía a la depreciación del capital intelectual indispensable para el crecimiento y progreso zonal (2015)⁵.

En dicho convenio se habían pautado claramente las funciones de cada institución:

- La Facultad Regional San Francisco tomaba a su cargo: facilitar la infraestructura y el equipamiento necesario para el desarrollo de los cursos, proveer el personal administrativo necesario para la atención de alumnos y del personal docente.
- A UCES le correspondía el control académico de cada carrera por medio de un coordinador y la contratación y el pago del cuerpo docente para cada una de las carreras.

El 6 de diciembre de 2001 el rector de UCES; Horacio O´Donnell y el decano de la Facultad Regional San Francisco de la UTN, Ing. Raúl Alberto firmaron una ampliación del convenio original destacando en el mismo la cooperación académica en Red Universitaria según las disposiciones legales vigentes.

El proyecto se vino desarrollando dentro del marco de las facultades que resultan de la autonomía universitaria, en la medida en que, para su instrumentación, dicha Facul-

⁵ Alberto, R. (27 de Septiembre de 2015) *UCES celebra quince años de presencia en nuestra ciudad*. Sección: locales, Diario “La Voz de San Justo”, San Francisco, Córdoba, Pág.45.

tad Regional asuma la corresponsabilidad académica de las ofertas educativas (RES 1170/02 MECyT). Justamente la Resolución Ministerial N.º 1170 del 19 de noviembre de 2002, reconoce dentro del régimen jurídico vigente, la instrumentación de las ofertas académicas que surgen del Convenio de Cooperación entre la UTN Facultad Regional San Francisco y UCES.

Tal como plantea García de Fanelli (1997), la gran expansión del sistema de educación superior que ocurrió en nuestro país en los últimos treinta años se realizó a través de dos vertientes, el crecimiento de la matrícula y la expansión institucional. Este convenio se refiere al segundo aspecto, con la particularidad de corresponder a la tipología menos habitual propuesta por Pérez Rasetti (2007): una asociación entre universidades para dictar carreras de grado.

Actualmente se dictan cuatro carreras de grado: Licenciatura en Recursos Humanos, Licenciatura en Psicología se agregaron a las ya existentes Abogacía y Contador Público, las cuales continúan ocupando la totalidad de las instalaciones de UTN en horarios matutino y vespertino. Hay cuatro coordinadores académicos: uno para la carrera de Contador Público, otro para la Lic. en Psicología, otro para la carrera de Abogacía y otro general que también tiene a su cargo la Licenciatura en Recursos Humanos.

En referencia al personal, tal como habían acordado, el personal de UTN es quien se encarga de las tareas administrativas, de atención a alumnos, tesorería y área de Recursos Humanos existiendo sólo una persona exclusiva de UCES, incorporada recientemente, a fin de colaborar en las tareas de difusión, matrícula, pasantías entre otras funciones. Pese a la cantidad de personal y la pertenencia de ambas instituciones, hay muy buena relación entre todos y se trata siempre de llegar a la mejor solución posible.

A fin de reflejar lo ventajoso de dicho convenio, en el prólogo del libro de Alicia Malatesta "La creación de la universidad obrera nacional y la hora de la industria - La conexión universitaria entre el aula y el trabajo", el Dr. Horacio O'Donnell (rector emérito de UCES) expresaba:

Unir las capacidades y potencialidades diferentes es ciertamente difícil. Pero cuando se logra el resultado, suele ser muy rico y, en general, el producto polifacético. En el campo de la Investigación -un componente imprescindible para la universidad contemporánea- la diversidad cultural implica sin duda el planteamiento dificultoso de muchos de los criterios que constituyen el recorrido metodológico que hay que construir. Esta Investigación, que hoy tenemos la satisfacción de poner en sus manos, ha sorteado con éxito todas esas dificultades. Surge, nace y se materializa por un trabajo minucioso de Alicia Angélica Malatesta, en el marco de un notable Convenio de la UTN y nuestra Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Es parte de la afirmación sobre la fortaleza que significa unir lo público y lo privado en el campo de la ciencia, el arte, la docencia, la investigación y la extensión universitaria. Es una buena manera de mostrar en los hechos lo que siempre decimos en los discursos (Malatesta, A., 2010, p. 11).

IMPACTOS POSITIVOS DE LA EXPERIENCIA

Aseguramiento de la calidad

Respecto a acreditación de carreras, ambas universidades trabajan juntas para llevar a cabo el proceso de acreditación de la carrera de Psicología (en vigencia desde 2015), dado que incluye, por un lado, factores comunes a ambas instituciones, y por el otro, cuestiones académicas que dependen exclusivamente de UCES y cuestiones edilicias que son responsabilidad de UTN. Se logra una sinergia entre ambas instituciones aprovechando todos los requisitos edilicios que por compartir edificio con UTN ya están cubiertos, dado que las ingenierías que allí se dictan también están dentro del art. N°43 de la ley N° 24.521. La relevancia de dicho análisis radica en que las carreras Contador Público y Abogacía que forman parte de la oferta educativa de dicho convenio próximamente van a ser acreditadas.

Financiamiento: obtención de recursos propios

Las universidades públicas en general y la Facultad Regional San Francisco en particular poseen la necesidad de generar recursos propios dado que casi la totalidad del presupuesto asignado se destina al pago de sueldos. Si bien cada universidad plantea estrategias para generar recursos propios, las autoridades de la Facultad Regional San Francisco de la UTN vieron una gran oportunidad de conseguir fondos mediante un convenio con una universidad privada. Dichos fondos les permitieron mejorar las instalaciones notablemente sin perjudicar el normal desarrollo del dictado de clases y demás actividades debido a que la mayoría de éstas se lleva a cabo en horario vespertino y UCES dicta sus carreras por la mañana y por la tarde hasta las 18 hs. De este modo, se aprovechó la oportunidad de ocupar los horarios ociosos de las instalaciones recibiendo una contraprestación por ello.

Por su parte, UCES tuvo un considerable aumento de su población estudiantil: "... casi se ha triplicado la matrícula, hay indicios que ha cambiado su perfil orientándose a estudiantes más jóvenes, y la política de oferta en nuevas sedes y convenios con UTN, ha significado un cambio cualitativo en la cobertura geográfica de la institución, donde en algunos casos hay más estudiantes en algunas carreras en el interior que en la Sede Central" (CONEAU, 2012,p. 110).

Recategorización del perfil de la ciudad

Con la instalación de UCES en la ciudad, San Francisco revirtió una tendencia que implicaba el éxodo de jóvenes a grandes ciudades para estudiar, que una vez recibidos no regresaban, lo que implicaba una gran pérdida de masa crítica de intelecto. A partir del año 2000, no sólo muchos estudiantes decidieron quedarse, sino que además hubo un gran flujo de personas provenientes de localidades aledañas que se instalaron para estudiar las nuevas carreras. Ello, a su vez, trajo como positiva consecuencia el gran impacto económico y social en especial en los barrios periféricos a la universidad.

Alberto (2015), ratifica los beneficios al comentar que “el número de graduados a la fecha y la calidad de su formación profesional ratifican la confianza inicial depositada en la seriedad académica de la institución, y el compromiso asumido por UCES al hacerse presente en San Francisco” (p.45).

ASPECTOS NEGATIVOS DE LA EXPERIENCIA

La instrumentación de dicho convenio significó mucho trabajo tanto desde el punto de vista externo como interno:

- Externo, por el *peregrinar* al Ministerio para funcionar bajo esta forma de trabajo inédita entre dos universidades, una de gestión pública y otra de gestión privada. Se trabajó cuidadosamente para funcionar dentro del marco de la legislación educativa vigente con un modelo de colaboración en pro de objetivos comunes, manteniendo las singularidades propias de cada institución. Dicho esfuerzo dio sus frutos dado que permitió luego emular la experiencia en otras zonas del país.
- Interno desde ambas instituciones, ya que en el caso de UCES, implicaba compartir instalaciones y personal que no eran propios y pertenecían a otro tipo de gestión y en UTN, se consideraba que se iba en contra de los supuestos del Manifiesto Liminar al ofrecer carreras de grado con un arancel.

EXPANSIÓN DE LA EXPERIENCIA: ESTUDIO COMPARADO DEL CONVENIO UTN-UCES SAN FRANCISCO CON OTROS CONVENIOS

Fernández Lamarra y Pérez Centeno (2010) comentan que “Comparar, conocer las semejanzas y diferencias entre objetos parcialmente diferentes permite descubrir nuevas características de cada uno de ellos, así como las relaciones entre sus componentes y los contextos que las explican y justifican”.

La EC (Educación Comparada), se fundamenta en la necesidad de conocer cómo han resuelto “otros”, los problemas que ellos mismos deben enfrentar, a fin de poder implementarlo, posteriormente, en los sistemas educativos de su órbita; lo que ha sido denominado en la literatura comparatista como “préstamo educativo”.

Por ello, se pretende analizar cómo es el funcionamiento de los demás convenios que UTN y UCES poseen en todo el país. Lo anterior se fundamenta en que, si bien cada convenio posee cuestiones propias del lugar y de la oferta educativa que se ofrece, todos poseen el común denominador de convivir con las mismas instituciones (UTN y UCES) y formar parte de la red que ambas universidades constituyen. Por ello, el “Préstamo Educativo” que brindará este análisis será muy beneficioso para el análisis del Convenio UTN-UCES de San Francisco.

Las unidades del análisis comparado serán los convenios UTN-UCES de las siguientes localidades:

- Río Grande, Tierra del Fuego
- Resistencia, Chaco
- Venado Tuerto, Santa Fe
- Santa Fe, Santa Fe
- Ushuaia, Tierra del Fuego
- Reconquista, Santa Fe

Dimmock y Walker (2000), proponen cuatro elementos que proporcionan un modo conveniente de encapsular las estructuras principales y los procesos que constituyen la organización educativa (ver cuadro N.º 2): las estructuras de la organización; el plan de estudios que es una subestructura; la gestión del liderazgo y los procesos de toma de decisión; y la enseñanza y el aprendizaje, que es un subconjunto de los procesos escolares.

Cuadro N.º 2: Los cuatro elementos de las organizaciones educativas

<p>Estructuras organizacionales. Grado de Centralización-descentralización influye en:</p> <p>Recursos físicos y tecnológicos</p> <p>Recursos financieros</p> <p>Marcos curriculares</p> <p>Tiempo</p> <p>Estudiantes</p> <p>Personal</p> <p>Orientación y Consejería</p> <p>Estructura de toma de decisiones</p>		<p>Procesos de Liderazgo, Gestión y Toma de Decisiones. Grado de Centralización-descentralización influye en:</p> <p>Posición, rol y poder del director</p> <p>Estilo y orientación del liderazgo</p> <p>Colaboración y participación</p> <p>Motivación</p> <p>Planeamiento</p> <p>Procesos de Toma de Decisión</p> <p>Comunicación Interpersonal</p> <p>Resolución de Conflictos</p> <p>Evaluación del Personal</p>
<p>Curriculum:</p> <p>Objetivos y propósitos</p> <p>Amplitud</p> <p>Profundidad</p> <p>Integración</p> <p>Diferenciación</p> <p>Relevancia</p>		<p>Enseñanza y Aprendizaje:</p> <p>Naturaleza del Conocimiento</p> <p>Relaciones docente/alumno</p> <p>Relaciones docente/familia</p> <p>Generalismo vs. especialización temática</p> <p>Resultados de Aprendizaje</p> <p>Orientación y Consejería</p>

Fuente: Dimmock y Walker (2000).

En función del caso de estudio, se tomará como referencia sólo dos de los cuatro elementos:

- La estructura de la organización
- Los procesos de liderazgo, gestión y toma de decisiones
- A fin de poder llevar a cabo una comparación pertinente, se fijarán los siguientes criterios para analizar cada convenio:
 - Año en que se firmó el Convenio
 - Carreras de UCES que se dictan
 - Estructura Organizacional: detalle y funciones del personal compartido por ambas instituciones. Existencia o no de personal exclusivo de UCES. Existencia de coordinador académico y de carreras.
 - Recursos financieros y físicos: distribución de aulas y horarios
 - Proyección a futuro
 - Procesos de toma de decisiones / resolución de conflictos

Se detallarán las características de cada convenio firmado entre UTN-UCES a lo largo del país, luego del de San Francisco, en función del orden cronológico en que fueron surgiendo:

Convenio UTN-UCES Río Grande, Tierra del Fuego

Esta fue la segunda localidad en firmar un convenio UTN-UCES en el año 2002, a fin de que al año siguiente se comenzaran a dictar las siguientes carreras: Recursos Humanos, Abogacía, Contador Público. Luego, se incorporaron Licenciatura en Administración y en Recursos Humanos totalizando cuatro carreras universitarias en dicha localidad.

Aquí, se mantiene la misma estructura organizativa que en San Francisco, siendo el total del personal administrativo perteneciente a UTN, mientras que hay dos coordinadores académicos, uno por facultad, dependiendo de UCES, funcionando en su totalidad dentro de las instalaciones de la Facultad Regional. Se trabaja de modo conjunto, compartiendo difusión, actos académicos y con la constante supervisión de UCES Central.

Convenio UTN-UCES Resistencia, Chaco

Este convenio inició en 2007, con el dictado de las carreras de Relaciones Públicas y Periodismo, dependientes de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, y la carrera de Ciencias Políticas y Gobierno, que depende de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas. Luego se incorporó Marketing y en 2015, la Licenciatura en Psicología, sumando un total de cinco carreras universitarias.

En un comienzo, se compartía el edificio de UTN, dictando Periodismo por la mañana y Relaciones Públicas por la tarde (así UTN funcionaba por la tarde-noche), mientras que los alumnos de Ciencias Políticas y Gobierno y Marketing utilizaban las instalaciones

del Colegio Industrial. Debido a la alta demanda de alumnos, se vieron obligados a buscar otro edificio que inauguraron en 2014, donde actualmente se dicta la Licenciatura en Psicología por la mañana y la tarde y luego de las 19 horas, Marketing y Ciencia Política y Gobierno.

Al estar físicamente en dos lugares diferentes, el personal administrativo también está dividido: en el edificio de UTN hay una persona que trabaja tanto para UCES como para UTN y otra va en el turno tarde. Mientras tanto, en el nuevo edificio, tres personas se encargan de todos los turnos y carreras allí dictadas.

Respecto a la cuestión académica, hay un coordinador general que está a cargo de todas las carreras menos de Psicología que cuenta con un coordinador específico por los requisitos que posee el proceso de acreditación. Ambos coordinadores resuelven todos los problemas de índole académico que pudieran surgir, con el respaldo de Casa Central en Buenos Aires. El personal administrativo tiene a su cargo las funciones de atención a alumnos, docentes, matriculación de nuevos ingresantes, tesorería y difusión por lo que reportan al Gerente de Relaciones Institucionales de UCES.

Convenio UTN-UCES Venado Tuerto, Santa Fe

Esta fue la primera localidad santafesina en incursionar con esta modalidad para que, en 2010, se iniciara el dictado de las carreras Licenciatura en Comercio Exterior y en Recursos Humanos. Desde sus comienzos, el acuerdo fue que UCES estuviera físicamente en un edificio antiguo perteneciente a UTN, que estaba en desuso por lo que el acuerdo no implica compartir ningún tipo de recursos, ni físicos ni humanos. Por ahora, el horario de cursado es verpertino para permitir que el estudiantado estudie y trabaje. Respecto al personal, cuenta con un coordinador académico a cargo de ambas carreras y dos personas que manejan todo lo relativo a difusión, atención de alumnos y docentes. El edificio cuenta con capacidad ociosa teniendo en cuenta que hay horarios que no se dictan clases por lo que se está analizando la incorporación de una nueva carrera en 2018.

Convenio UTN-UCES Santa Fe, Santa Fe

Comenzó a funcionar en 2014, con el dictado de dos carreras: Relaciones Públicas e Institucionales y Recursos Humanos. En sus inicios comenzaron a funcionar dentro del predio de UTN, pero luego alquilaron las instalaciones de la Cultural Inglesa por la mañana para trasladar la totalidad del cursado allí. Todas las necesidades son atendidas por dos personas exclusivas de UCES que trabajan en el mismo horario y para resolver cuestiones académicas, hay un coordinador para ambas carreras.

Convenio UTN-UCES Ushuaia, Tierra del Fuego

La apertura de la carrera de Abogacía en Ushuaia, se llevó a cabo en 2015, y fue una gran oportunidad para dotar de nuevos espacios de debate en todo lo que implica el ámbito jurídico con la ventaja adicional de que el cuerpo docente estaba conformado

por abogados partícipes activos de la actividad judicial en Tierra del Fuego en los niveles nacional y provincial, lo que le da un marco actual al dictado de cada materia.

A su vez, se incorporó la Tecnicatura en Recursos Humanos como oferta académica y todo fue posible como subsele del convenio firmado con la Facultad Regional Río Grande, funcionando con la misma modalidad en lo que respecta a recursos físicos y humanos, es decir, compartiendo todo entre ambas instituciones.

Convenio UTN-UCES Reconquista, Santa Fe

Si bien, la firma del convenio se realizó en 2014, recién en 2016, se iniciaron las clases de dos licenciaturas: Comunicación Social y Recursos Humanos, que son coordinadas por una sola persona y otra maneja todo lo relativo a cuestiones administrativas por lo que no hay personal compartido entre ambas instituciones. En lo que respecta a cuestiones edilicias, al igual que en la sede de Venado Tuerto, utilizan una casa antigua de UTN, que la poseen sólo para el dictado de clases de UCES.

RESUMEN DE CARACTERÍSTICAS DE CADA CONVENIO

A continuación, en el cuadro N° 3, se detallan las cuestiones principales de cada convenio:

Cuadro N° 3: Resumen de características de cada convenio

Provincia	Córdoba	Chaco	Santa Fe			Tierra del Fuego	
Localidad	San Francisco	Resistencia	Reconquista	Santa Fe	Venado Tuerto	Ushuaia	Río Grande
Año en que se firmó el Convenio	1999	2008	2014	2013	2009	2014	2002
Año que se comenzaron a dictar carreras	2000	2009	2016	2014	2010	2015	2003

Carreras de UCES que se dictan actualmente	Abogacía, Contador Público, Recursos Humanos, Comercio Exterior, Psicología	Ciencia Política y Gobierno, Marketing, Relaciones Públicas e Institucionales, Periodismo, Psicología	Comunicación Social, Recursos Humanos	Relaciones Públicas e Institucionales-Recursos Humanos	Comercio Exterior, Recursos Humanos	Abogacía	Recursos Humanos, Abogacía, Contador Público. Administración de Empresas
Personal exclusivo de UCES	1	4	1	2	1	0	
Personal compartido por ambas instituciones.	Lo relativo a bedelía, administración y recursos humanos	1	0	0	1	Todo	
Coordinador académico	3	2	1	1	1	1	
Uso de Instalaciones	Totalmente compartido	En dos carreras compartido y en las restantes tres en edificio aparte	Exclusivo en casa antigua de UTN	Fuera de UTN, en las instalaciones de la Cultural Inglesa,	Exclusivo en otro edificio de UTN en desuso	Totalmente compartido	

REFLEXIONES FINALES

Retomando la pregunta del título, “¿Opuestas o Complementarias? ¿Es posible que dos universidades públicas, una de gestión privada y otra de gestión pública se integren formando una red?”, y luego de analizar en profundidad ambas instituciones y cómo se desarrollan los diversos convenios a lo largo del país, se afirma que las mismas son complementarias. Conforman un ejemplo claro de que aunando esfuerzos y dejando diferencias de lado, se puede colaborar en crear una sociedad efectivamente más equitativa, mediante el logro de mayores niveles de igualdad educativa.

El convenio suscripto entre la Universidad Tecnológica Nacional y la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales refleja cómo se pueden optimizar el uso de las instalaciones, coordinando los horarios, para que todas las clases se dicten con normalidad, tanto las de UTN como las de UCES. Respecto a los recursos humanos, es un

compromiso constante de trabajo en equipo para resolver las cuestiones que se vayan presentando, a fin de alcanzar un bien superior que es proveer educación universitaria a mayor cantidad de personas. A su vez, van surgiendo muchas ventajas adicionales como las actividades de extensión conjuntas entre ambas instituciones, donde cada una aporta el campo disciplinar que posee, el intercambio entre estudiantes en materia deportiva y cultural, colaborando para crear un excelente ámbito recreativo para los jóvenes estudiantes. Asimismo, socialmente, constituyen un todo, como “la Universidad de la ciudad” que une sus voluntades para brindar asistencia a quienes más lo necesitan frente a situaciones adversas, demostrando sinergia positiva en los resultados de dichas acciones.

“La Educación Superior será efectivamente un bien público social en la medida en que el acceso a ella no quede reservado a minorías, sino que se vaya generalizando de manera real y con mejora de la calidad. Concebir a la educación como derecho humano es uno de los mayores avances éticos de la historia. Implica que, a medida que se expande el papel del conocimiento, el derecho a la educación debe garantizarse a un nivel más alto. Ya no es suficiente pues reivindicar la educación para todos a lo largo de toda la vida. El horizonte de referencia para la transformación educativa que debemos impulsar tiene que ser una meta claramente explicitada: educación superior para todos a lo largo de toda la vida.” (AUGM, 2008: punto 5).

REFERENCIAS

Alberto, R. (27 de Septiembre de 2015) *UCES celebra quince años de presencia en nuestra ciudad*. Sección locales, Diario “La Voz de San Justo”, San Francisco, Córdoba, Pág.45.

Alvarez de Tomassone, D. T. (2006). *Universidad Obrera Nacional-Universidad Tecnológica Nacional. La génesis de una Universidad (1948-1962)*. Argentina. Buenos Aires. Editorial Universitaria de la U.T.N.

AUGM (2008): *Declaración de la AUGM ante la Conferencia Regional de Educación Superior*, en Hacia la nueva Conferencia Mundial de Educación Superior UNESCO, 2009, Montevideo, Uruguay.

Bereday, G.Z.F. (1964): *Comparative Method in Education*. New York, Rinehart and Winston).

Bray, M., Adamson, B. Y Mason, M. (eds) (2010). *Educación comparada. Enfoques y Métodos*. Buenos Aires: Ed. Granica.

Brunner, J. J. (2000) *Globalización y el Futuro de la Educación, Tendencias, desafíos, estrategias, Seminario sobre Perspectiva de la Educación en la Región de América*. UNESCO Chile.

CONEAU (2012) *Informe de Evaluación externa de UCES*, dirigida por Lafforgue, J. - 1a ed. - Buenos Aires: CONEAU.

Escotet, M. A. (1998) *Universidad y Devenir entre la certeza y la incertidumbre*. Buenos Aires: Ideas Lugar Editorial.

Fernández Lamarra, N. y Pérez Centeno, C. (2010). *Aportes de la Educación Comparada al Planeamiento y la Gestión de la Educación. La experiencia Argentina*. En: Educación Comparada. Perspectiva Latinoamericana. Tamaulipas (México): Editorial Planea. Pp. 65-87.

García de Fanelli, A. (1997) *La expansión de las universidades privadas en la Argentina*, Revista Pensamiento Universitario, Año 5, N° 6, Buenos Aires.

IESALC (2008) *Declaración de la Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe*, Caracas.

Legault, G.A., Jutras, F. y Desaulniers, M.-P. (2002). *Peut-on encore parler de mission éducative de l'école ? Éducation et francophonie*, 30(1), 26-44. Document téléaccessible à l'adresse <http://www.acelf.ca/c/revue/resume.php?id=69#.Uxj1Y14ZzdE>

Malatesta, A. (2005). *El surgimiento de la Universidad Obrera nacional Argentina de fines de la década de 1940*. Diálogos Pedagógicos, año III, (Pag. 22-33).

Malatesta, A. (2008) *La etapa fundacional de la Universidad Obrera Nacional - La conexión universitaria entre el aula y el trabajo*. Buenos Aires. Editorial de la Universidad Tecnológica Nacional

Malatesta, A. (2010) *La creación de la Universidad Obrera Nacional y la hora de la industria: la conexión universitaria entre el aula y el trabajo*. - 1a ed. – Córdoba. Departamento de Investigación Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

Mayor Zaragoza, F. (2000) *Un mundo nuevo*. Galaxia Gutemberg, Círculo de Lectores, Barcelona, Ediciones UNESCO.

Morin, E. (2000), *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, Ed Paidós, Capítulo De la pertinencia en el conocimiento. El contexto. Lo Global Pag 43

Navarro, A.M. (2005): *El Planeamiento Estratégico en Instituciones Educativas. Análisis situacional comparativo*. Sociedad Argentina de Estudios Comparados. <http://www.saece.org.ar>

O'Donnell, G. (28 de diciembre de 2012). *La UTN firmó un convenio de corresponsabilidad académica con UCES*. Notife. Recuperado de: <http://notife.com/323339-la-utn-fir-mo-un-convenio-de-corresponsabilidad-academica-con-uces/>

Pérez Rasetti, C. (2007) *Ocupación y Conquista: La dimensión geográfica del sistema universitario argentino*. Revista Atos de pesquisa em educação Universidad Regional de

Blumenau. Recuperado de: <http://www.proxy.furb.br/ojs/index.php/atosdepesquisa/search/titles>

Sander, B. (1996) *Gestión Educativa en América Latina*. Ed. Troquel. Buenos Aires

Sauchelli, y Silvi (2016) *Creación y reestructuración de la Universidad Obrera Nacional – Universidad Tecnológica Nacional*

Thierry García, D. (2001) *La educación del futuro*, en revista Paedagogium, julio-agosto 2001, Año 1, Núm. 6. p. 20)

Tünnermann Bernheim, C. y DE SOUZA CHAUI, M. (2003). *Desafíos de la Universidad en la Sociedad del Conocimiento*. Cinco Años Después de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior. UNESCO.

UCES (2011) Informe de Autoevaluación institucional 2003-2010

Zabalza, M. (2002) *La enseñanza universitaria*, Editorial Narcea. Capítulo 1 pag. 20 a 31/ pag. 58 a 65

Páginas web consultadas

<http://www.cicrqta.com.ar/single-post/2015/12/28/Oferta-educativa-en-Reconquista-Licenciatura-en-Recursos-Humanos>

www.coneau.org.ar

www.dle.rae.es

http://www.diario21.tv/notix2/noticia/26391_muy-pronto-uces-inaugura-su-nueva-sede-en-resistencia.htm

www.frsfco.utn.edu.ar

www.saece.org.ar

www.uces.edu.ar

www.utn.edu.ar

CONSTRUYENDO UNIVERSIDAD EN LA UNIDAD DE PERSONAS PRIVADAS DE LIBERTAD N°13. EL DESAFÍO DE ADECUAR UNA EXPERIENCIA CURRICULAR DE EDUCACIÓN SUPERIOR A UN CONTEXTO DE ENCIERRO.

Analia Correa, Guillermo Timote, Lucía Fernández Gadea

Universidad de la República - Centro Universitario Regional del Este (CURE)

analía.correa@yahoo.com

RESUMEN

El planteo problematiza la experiencia de los cursos presenciales del Centro Universitario Regional del Este (CURE) - Universidad de la República, que se desarrollaron durante el primer semestre del 2017 en la Unidad de Internación de Personas Privadas de Libertad (IUPPL) N°13 "Las Rosas" - Maldonado.

Las experiencias educativas a nivel superior en unidades penitenciarias traen consigo cierto campo de tensión en relación a la intervención del otro. En un espacio caracterizado por aspectos de seguridad y marginación, fácilmente los procesos educativos pueden constituirse como dispositivos de intervención para el control y dejar a un lado los aspectos de emancipación del sujeto. Las discusiones en este sentido han llevado a generar propuestas educativas que conciben al sujeto de una manera integral, buscando dotarlo de herramientas técnicas y conceptuales para el análisis crítico y la integración (CAEC: 2007).

Las características dónde se dan los procesos educativos en esta Unidad no difieren de otras tantas que se observan en el país o en la región: espacios caracterizados por la superpoblación y el hacinamiento, condiciones de marginalidad, disciplinamiento, sistema de castigos, máxima seguridad, etc. La actual ausencia de espacios mínimos de intimidad, falta de entornos adaptados a las características y necesidades de una adecuada ergonomía escolar, conllevan a la negociación continua de los significados y sentidos de las cosas que allí suceden. Es por ello que desde diferentes enfoques se tratará de aportar información sobre los desafíos e implicancias que tiene el acto educativo en el encuentro de una institución condicionada por aspectos de seguridad, con una institución de características de pensamiento libre y crítico.

El hincapié estará dado en la experiencia curricular en las siguientes dimensiones: figura del docente y formas de enseñanza, plan de estudios, la institución y su normativa, los contenidos curriculares y los tránsitos hacia la Educación Superior, generándose variados insumos para la evaluación, revisión y rediseño de las prácticas educativas actuales en dicha Unidad.

Palabras clave: *Educación en contexto de encierro, adecuación curricular, evaluación*

INTRODUCCIÓN

La Universidad de la República cuenta con una experiencia acumulada de acciones educativas en contextos de encierro. Entre las actividades podemos mencionar proyectos de extensión universitaria con o sin la participación directa de personas privadas de libertad en cursos universitarias. Sobre este aspecto encontramos varios antecedentes en el Programa Integral Metropolitano (PIM) desarrollando desde el 2012 un Espacio de Formación Integral en la unidad penitenciaria número 6 de punta de rieles. Esta propuesta articuló con docentes y estudiantes de Facultad de Agronomía, Facultad de Ciencias Sociales y Escuela de Nutrición y se desarrollaron actividades de acompañamiento de procesos productivos en las quintas del establecimiento.

En este marco en agosto de 2016 se celebra el convenio UDELAR- INR generando las herramientas institucionales para el desarrollo de actuales y futuros procesos de colaboración.

En lo que respecta al Centro Universitario Regional Este a partir de marzo del 2016 en el marco del Programa Piloto Educativo - Laboral (financiado por la OIT y encuadrado en el Programa Justicia e Inclusión) comenzó a ofrecer una opción de carrera de grado en la Unidad de internación para personas privadas de libertad N° 13 Las Rosas (en adelante UIPPL Las Rosas). En la primera experiencia se dictaron cursos de la Licenciatura en Turismo (referencia académica, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación). El dictado de cursos se realizó a través de vídeo conferencias desde la sede Maldonado de forma simultánea al desarrollo presencial del mismo. De esta manera los cursos se dictaron a 90 estudiantes en la sede Maldonado, y a 5 estudiantes privados en la UIPPL Las Rosas. El dictado de cursos por videoconferencia se inició en el mes de abril incluyendo los cursos de: Introducción al Turismo e Introducción a la Economía en el primer semestre, en el segundo semestre Portugués y Metodología de la investigación siendo la primera instancia donde la formación universitaria de Grado se dictará en un recinto penitenciario en el departamento de Maldonado.

En el año 2017 se inició el primer semestre con la opción de cursar Taller interdisciplinario de tópicos regionales A, e Introducción a la Universidad, de manera presencial en el centro de internación penitenciaria. El encuentro educativo encierra el vínculo entre una institución condicionada por aspectos de seguridad con una institución que fomenta la investigación y el pensamiento libre y crítico. Actualmente se está iniciando una práctica de tutores pares para acompañar a los estudiantes en contexto de encierro y a dos estudiantes que recientemente accedieron a la libertad.

En este escenario nos interesa problematizar el campo de la enseñanza desde la experiencia generada en el encuentro de CURE-UDELAR con UIPPL “Las Rosas”.

DESARROLLO

Caracterización de la oferta educativa en las Rosas

Al aproximarnos al Instituto Nacional de Rehabilitación encontramos una serie de términos que dan cuenta de cambios en el sentido que se le atribuye a las cárceles. La reconstrucción incluye el uso de nuevas terminologías que aportan un sentido distinto a los contextos de encierro. Nos interesa mencionar entre otras, el término Personas Privadas de Libertad (PPL), en lugar de presos, reclusos o reos. El cambio de terminología reconoce la afectación de la libertad ambulatoria y el mantenimiento de otros derechos constitutivos. En este sentido las personas privadas de libertad se conciben como sujetos de derecho en el ámbito educativo y desde este marco se posiciona las prácticas educativas que se desarrollan en “Las Rosas”. Al concebir la educación como un derecho, la propuesta educativa presentada, se garantizó a los estudiantes de las rosas iguales condiciones que al resto de los estudiantes del servicio académico, adecuando la oferta a las limitaciones materiales puntuales.

Durante el primer semestre del año 2017 se brindó de manera semi presencial los cursos de Introducción a la Universidad y Taller Interdisciplinario de Tópicos Regionales, A, cursos de carácter optativo acreditados para varias carreras del CURE como Ciclo Inicial Optativo de Ciencia y Tecnología y del Área Social, Licenciatura en Turismo y Licenciatura en Gestión Ambiental entre otros.

En lo que respecta al Taller Interdisciplinario es un curso que se compone de dos partes, módulo A perteneciente al primer semestre y módulo B presente en el segundo semestre. La aprobación de ambos semestres tiene una asignación total de 24 créditos, siendo obligatorio la aprobación del primer semestre para ingresar al segundo.

Ambos módulos tienen objetivos diferentes pero de carácter complementario. En el caso del módulo A, se busca un acercamiento al trabajo grupal e interdisciplinario, introducirlos a aspectos básicos sobre el conocimiento científico y la metodología de la investigación, y por último un acercamiento a las nociones de Teoría de Sistemas, sistemas complejos y sistemas socio-ecológicos.

Para alcanzar estos objetivos el taller se desarrolla mediante dispositivos didácticos como: exposiciones teóricas, lecturas, material educativo audiovisual y tareas domiciliarias semanales en el espacio virtual de aprendizaje (EVA) activados semanalmente. En correlación a las actividades teóricas, el taller consta de actividades prácticas semanales en subgrupos de 15 a 20 estudiantes.

Allí se retoma lo trabajado en los teóricos poniendo en juego el conocimiento en actividades y situaciones reales. Al finalizar el semestre se realiza un parcial presencial de carácter eliminatorio de análisis de caso.

En consecuencia el taller interdisciplinario implica para el estudiante atender 3 horas de trabajo presencial en los prácticos, 2 horas de teóricos subidos a Eva, la lectura de bibliografía y elaboración de tareas domiciliarias semanales.

En lo que respecta a Introducción a la Universidad es un curso de carácter no obligatorio pero altamente recomendado. Se dicta en el primer semestre con una asignación de 2 créditos y con los objetivos siguientes:

- Introducir a los estudiantes a las características de nuestra universidad y del Centro Universitario Regional del Este.
- Orientar a los estudiantes al ingreso a la universidad.
- Brindar las herramientas para la participación en la vida universitaria.
- Brindar herramientas para el desempeño como estudiantes.
- Apoyar en la construcción de un proyecto de vida en relación a la educación. (Programa Introducción a la Universidad: 2016)

Estos objetivos se buscan alcanzar desde la modalidad semi presencial con dos instancias presenciales no obligatorias y el resto de los contenidos a través de la plataforma EVA. Se prevé la combinación de materiales audiovisuales junto con una selección de textos acordes para la comprensión de las unidades temáticas. La evaluación consistirá en varias tareas y cuestionarios sobre cada unidad temática.

Nueva propuesta para el segundo semestre 2018 práctica de Tutorías entre Pares II. A partir de una experiencia de Práctica de Tutores Pares en un establecimiento penitenciario de Montevideo – Capital, Las Rosas volvió a solicitar la realización de actividades universitarias en el establecimiento carcelario, luego de diversas tratativas entre las instituciones se estableció realizar la práctica de la asignatura Tutorías entre Pares II en las Rosas, logrando la realización de dos proyectos estudiantiles en el establecimiento que brindarán una formación en Introducción a la Vida Universitaria y en Técnicas de estudio y comprensión lectora, para ello se estableció que los estudiantes pudiesen asistir por sus propios medios con el apoyo y asesoramiento de docentes de la asignatura, para esta propuesta es necesario un acompañamiento de los estudiantes tutores que se enfrentan por primera vez con una realidad compleja y dónde sus tutorados se encuentran en un contexto de vulnerabilidad.

La formación previa que los tutores reciben pertenece al teórico Tutorías entre pares I en dónde los temas son los siguientes:

- Concepto y tipos de tutoría.
- Tutoría entre estudiantes.
- Tutoría docente.
- El ingreso a un nivel educativo superior. Las particularidades de la institución universitaria. La participación en el cogobierno.
- Los apoyos que brinda la UDELAR a los estudiantes (Bienestar, Progresá, UAE). Sus roles y funciones.

- El rol del tutor par y el rol del tutor docente.
- Diferencias con la tutoría de orientación académica.
- Trabajo en equipo entre tutoría docente y tutoría entre pares. Delimitación de roles.
- Herramientas para el desempeño de la función.
- Habilidades a desarrollar para el correcto desempeño de la función (Programa de tutorías entre pares I:2017).

Vínculo Interinstitucional

El desarrollo de los cursos en la UIPPL Las Rosas implica adaptar un conjunto de elementos presentes en las prácticas educativas. La realidad penitenciaria presenta limitaciones y potencialidades para el desarrollo de los cursos. De esta forma las concepciones de sujetos, objetivos, contenidos y metodologías (Freire 1996:76/77) resultan un campo de negociación continua, reformulando metodologías y concepciones de sujetos para mantener los objetivos de los cursos. Estas situaciones son interpretables desde conceptualizaciones referidas al funcionamiento de una institución dentro de otra. Sobre este punto encontramos los siguientes términos:

Esto hace que se ponga en manifiesto prácticas y lógicas institucionales diferentes e inclusive opuestas. Por un lado, tenemos los elementos que rigen el funcionamiento de la institución carcelaria: el disciplinamiento, la vigilancia, y el castigo, utilizados para garantizar el “buen gobierno” de las personas detenidas. Por otro lado nos encontramos con las instancias educativas que tienen como premisas desarrollar procesos pedagógicos y de enseñanza que promuevan el desarrollo integral de la persona. Esta tensión existe entre la lógica de la seguridad y la lógica de la educación tanto más se agravará cuanto más crítico sea el espacio cedido por la cárcel para la educación del detenido (Kouyoumdjan: 2010: 2)

El espacio de clase constituye un vínculo entre los sujetos de la práctica educativa así como también un espacio de relacionamiento entre módulos y sectores de la unidad penitenciaria. El reconocimiento de los internos como sujetos de derecho habilita la participación de estudiantes de distintos módulos, siendo el espacio de clase un lugar de diálogos. Asimismo la lógica educativa tensiona a la unidad penitenciaria a generar espacios de estudio colectivos autorregulados por los estudiantes y acceso a bibliografías disponibles en webs y video conferencias.

La asistencia a clases y a espacios de estudios implica para el UIPPL Las Rosas, una serie importante de planificación y logística, con la participación de operarios y policías de distintos niveles de seguridad. Este aspecto tensiona las posibilidades de horas de estudio y acceso a EVA y lleva a una tensión continua sobre el curriculum, en las formas de trabajo con los estudiantes, atendiendo las limitaciones y posibilidades que el establecimiento brinda, en ciertos casos puntuales las docentes del CURE han tenido que readecuar las propuestas para que puedan ser recibidas por los estudiantes.

Otro aspecto presente en el acto educativo refiere al espacio de encuentro de competencias de tres poderes gubernamentales. Las competencias del poder ejecutivo representado por el Ministerio del Interior a través de UIPPL Las Rosas; las competencias del poder legislativo que atiende al conjunto de leyes intrínsecas en las posibilidades de relacionamiento y las competencias del poder judicial que establece la posición singular de cada estudiante en la relación. Este intersticio de competencias de los poderes influye sobre la organización curricular, atendiendo el acceso que tienen los estudiantes a consulta de materiales, acceso a Internet y a videos conferencias. Ciertas pretensiones de generar un espíritu crítico frente a preguntas, la búsqueda y la profundización bibliográfica se ven obstaculizadas por las limitaciones centradas en la seguridad que encontramos en la UIPPL.

Finalizado el primer semestre hemos comparado la propuesta inicial con la propuesta final y coincidimos que lo planificado fue reformulado varias veces desde los inicios, no sólo por las dificultades de acceso a la tecnología o ambiente de estudio. Por ejemplo en el caso de Introducción a la Universidad la propuesta semipresencial tuvo que adaptarse por completo a la presencialidad por las características de los estudiantes, las dificultades de acceder a materiales fuera del espacio de clase, el nivel de seguridad y de organización de los módulos y la nula conexión a Internet, estos aspectos pueden señalarse en algunos casos como negativos en el proceso educativo pero en otros aspectos puede concebirse como un desafío e interpelación del docente a adaptar su propuesta a las necesidades del estudiante y peculiaridades de esta institución y garantizar la calidad educativa en cada uno de los casos. Esta experiencia sin duda ha dejado un acumulado a los docentes sobre el rol que cumplimos en la Universidad y sobre la necesidad de contemplar los diversos contextos en los que provienen los estudiantes pero también sobre la preparación o no que tenemos como docentes para abordar estas propuestas que surgen en el marco de la descentralización universitaria y de la democratización de la educación superior.

CONSIDERACIONES FINALES

Desde el primer semestre del año 2016 el Centro Universitario viene desarrollando cursos de grado en la UIPPL “Las Rosas”. Las formas de acceder a los cursos se ha dado a través de cursos por video conferencias y cursos presenciales. El desarrollo de los cursos permite visualizar diferencias entre las lógicas de seguridad y las lógicas de educación que habilitan a pensar el curriculum como un espacio de tensión y negociación interinstitucional. La propuesta educativa sufrió reformulaciones de contenidos, de formas didácticas y pedagógicas a fin de responder a las situaciones materiales que se plantearon. Atendiendo los problemas de acceso a computadoras y conexión a Internet, se reorganizó la participación en EVA, a fin de hacer posible la participación en los cursos. Asimismo se adaptan las tareas domiciliarias atendiendo la imposibilidad por parte de los estudiantes de realizar búsquedas o profundización de materiales de consulta.

Es importante señalar que para continuar con estos procesos en esta UIPPL o quizá en otras es importante contemplar desde el inicio los aspectos metodológicos, de currículum, el acceso a los materiales y ambiente de estudio propiciados por la UIPPL y la posibilidad de ser flexible a adecuar la experiencia actual de formación universitaria a las posibilidades que la UIPPL ofrece. Por otra parte, la necesidad de establecer convenios entre las dos instituciones es fundamental para garantizar el acceso a la educación superior y darle permanencia y coherencia a la propuesta.

BIBLIOGRAFÍA

Kouyoumdjian, L., & Machado, M. A. P. (2010). "Un punto de fuga". La educación en cárceles, aportes desde el Trabajo Social. *Revista de Trabajo Social (Argentina)*, 3(4), 220-257.

Freire, Paulo (1996). *Política y Educación*. México: Siglo Veintiuno editores

Goffman, E. (2001). *Internados*. Barcelona: Amorrortu.

C.A.E.C (2007). *La educación en cárceles del Uruguay. Balances y perspectivas*.

Formularios de Programa, (2017) Taller Interdisciplinario de Tópicos Regionales A.

Formularios de Programa, (2017) introducción a la Universidad.

REPRESENTACIONES DEL BOSQUE NATIVO DE ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO EN EL MARCO DE UN PROYECTO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN MARCOS JUÁREZ, CÓRDOBA, ARGENTINA

Peirone Cappri, L.

CERNAR (Centro de Ecología y Recursos Naturales Renovables) – IIByT – UNC/CONICET
lupeirone@gmail.com

Estrabou, C.

CERNAR (Centro de Ecología y Recursos Naturales Renovables) – IIByT – UNC/CONICET

Lingua, G. - Costa, A. - García, L.

Cátedra de Taller Educativo. Dpto. de Enseñanza de la Ciencia y la Tecnología. FCEFYN-UNC

RESUMEN

En Marcos Juárez, ciudad ubicada al sudeste de la provincia de Córdoba, los relictos de bosque nativo del Espinal son escasos y el avance de la frontera agrícola pone en peligro su conservación. Sumado a esto, las generaciones jóvenes han nacido en un paisaje transformado por lo tanto no sabemos si reconocen el bosque nativo ni si asocian las problemáticas ambientales locales con su pérdida. Como demanda de la comunidad surge un proyecto de extensión universitaria con el objetivo de contribuir a la valoración del bosque y trabajar en torno a su restauración. Se propuso involucrar a alumnos de 5to año y comunidad educativa de la escuela IPEM 277 en la creación de un espacio de bosque nativo. Se llevaron a cabo tres talleres en la escuela que incluyeron una introducción teórica-práctica y la propuesta de reforestación con especies nativas. A su vez, se realizó un trabajo de investigación educativa con una metodología cuali/cuantitativa para conocer la evolución de las representaciones y valoraciones que los jóvenes tienen del bosque nativo a lo largo del proyecto. Se elaboraron cuestionarios semiestructurados anónimos que los alumnos completaron antes y al finalizar los talleres. Los resultados de la investigación muestran que hubo cambios notables luego de los talleres pero que existe poca familiarización de los estudiantes con el bosque nativo. La gran mayoría sólo logra identificar servicios ecosistémicos directos y escasas consecuencias ambientales asociadas a su pérdida. Destacamos la importancia del involucramiento de los jóvenes en este tipo de proyectos en zonas agroproductivas. El trabajo de investigación brinda información valiosa para la elaboración y evaluación de futuros proyectos que busquen un aprendizaje significativo, crítico y a favor de la conservación de la biodiversidad.

Palabras clave: *extensión, bosque nativo, remediación*

PROBLEMÁTICA Y CONTEXTO

Se sabe que en las últimas décadas estamos enfrentando uno de los procesos de transformación y degradación de bosques nativos de mayor dimensión de la historia, con el agravante de que en la actualidad el reemplazo de los bosques se realiza por sistemas de monocultivo que aceleran aún más estos procesos (Montenegro *et al.*, 2004). Un bosque nativo es un ecosistema forestal natural, compuesto predominantemente por especies arbóreas nativas maduras, con diversas especies de flora y fauna asociadas. En conjunto con el medio que las rodea -suelo, subsuelo, atmósfera, clima, recursos hídricos- conformando una trama interdependiente con características propias y múltiples funciones (Informe de estado de implementación de la Ley N° 26.331 de Presupuestos Mínimos, 2014). Acerca de los beneficios que brindan, podrían mencionarse: albergue de la biodiversidad al ser un ambiente heterogéneo que posibilita la explotación de diferentes nichos ecológicos, ciclado de nutrientes, protección de los suelos, regulación climática y control hidrológico (Oyarzún *et al.*, 2004). Además, forma parte de la identidad y memoria paisajística de los habitantes, un aspecto de la cultura que se va perdiendo a medida que la degradación del paisaje forestal se acrecienta con el pasar de las generaciones. Por todo lo mencionado anteriormente, en el último tiempo el bosque en su conjunto ha adquirido trascendencia social como referente polisémico y polivalente para las sociedades actuales, siendo un hecho social que reviste interés (Lage, 2001).

En la ciudad de Marcos Juárez, ubicada al sudeste de la provincia de Córdoba, la situación no es distinta. Convertida en una zona altamente agro-productiva, los relictos de bosque nativo son prácticamente escasos. Sumado a esto, las generaciones jóvenes de la localidad han nacido en un paisaje agrario, por lo tanto no tienen memoria del bosque o prácticamente no lo reconocen. A esta situación hay que agregarle que muchos de los habitantes de la ciudad trabajan en esta actividad y dependen de ella, lo que convierte a la comprensión de la realidad regional en un delicado entramado de actores, causas y consecuencias. Si bien es una actividad que genera un importante bienestar económico local, sus impactos en la salud, suelos y agua no son tenidos en cuenta y afectan directamente a las generaciones futuras. Sin embargo, existe una parte de la población preocupada por la situación ambiental de la localidad la cual está dispuesta a trabajar por ello.

En el marco de esta situación la adopción de una actitud positiva hacia el ambiente depende en gran medida de la educación, en la que la escuela desempeña un papel fundamental (Frers, 2010). En tal sentido, aquellas experiencias educativas que promueven un cambio de actitudes, una participación responsable y crítica en la gestión social del ambiente son indispensables. En Argentina, si bien a partir de la última reforma educativa nacional (Ley 26.206) han comenzado a desarrollarse programas educativos que reconocen el valor de los ecosistemas nativos y de la biodiversidad (Bermudez, 2017), todavía son escasas las iniciativas especialmente dirigidas a jóvenes que conviven a diario con las contradicciones del cuidado del ambiente y la satisfacción de

sus necesidades vitales mediante actividades productivas de alto impacto ambiental (Bartolotta, 2015).

Por ello, involucrar a escuelas en la recuperación de bosques es ir al corazón de la restauración (Simoes y Renison, 2015). La restauración del paisaje forestal también busca fomentar una forma más participativa del manejo de los bosques. Una de las lecciones aprendidas durante el desarrollo/planificación del uso de la tierra y su manejo durante las últimas décadas, es que las soluciones técnicas aisladas raramente pueden atender los problemas de manejo de recursos, ya que todas las planificaciones y manejos de bosques involucran a personas además del paisaje biofísico. En la realidad práctica, las comunidades que viven próximas a bosques, son por defecto, los que lo manejan. Cualquier enfoque que no tome en cuenta a las personas involucradas o sus intereses, difícilmente pueda prosperar (Lamb y Gilmour, 2003).

La Extensión Universitaria, pilar conceptual e ideológico de la Universidad, junto a la enseñanza y la investigación, desarrolla y multiplica su actividad y su alcance. Los paradigmas de formación, integración y calidad que debe encarnar la Universidad instalan la necesidad de interpretar a la extensión en su sentido más amplio, involucrándose en los más diversos aspectos de vinculación con la sociedad y el medio, no sólo transfiriendo, sino fundamentalmente escuchando, aprendiendo y reflexionando sobre el contenido de los mensajes. Esto significa ofrecer algo a los actores sociales, intentar enriquecer su bagaje cultural, brindarle una herramienta, un conocimiento, una idea, una creación, informar y compartir algo: una técnica, un invento, un descubrimiento, un avance, una mejor calidad de vida o una posibilidad de desarrollo sostenible. Entendiendo la extensión de esta forma y diagnosticando una problemática ambiental que afecta directamente el bienestar de la población, es necesario concientizar a la comunidad sobre la misma para luego, desde un enfoque interdisciplinario y conjunto, empoderarla y hacerla protagonista de su propio cambio social. El medio más eficaz para promover y consolidar los cambios sociales necesarios es generar un aumento de la conciencia en la sociedad sobre el valor y el derecho de un ambiente sano, seguro y donde los procesos ecosistémicos no estén deteriorados. Para ello, se requiere comenzar con una educación que realmente sea capaz de trabajar en la democratización del saber ambiental.

El CERNAR (Centro de Ecología y Recursos Naturales Renovables) hace varios años lleva a cabo el proyecto de investigación “Observatorio Ambiental y Epidemiológico de Poblaciones de la Provincia de Córdoba expuestas a agroquímicos” en la ciudad de Marcos Juárez. Los resultados que se obtienen en dicho proyecto son compartidos periódicamente con la comunidad en charla-talleres. Es a partir de ellas que en el último tiempo, tanto el C.A.P.A. (Centro de Atención Primaria Ambiental) como la escuela IPEM 277, han solicitado medidas concretas de reparación ambiental en la ciudad de Marcos Juárez. Son demandantes de la participación de la Universidad y a su vez colaboradores y partícipes de las propuestas que se van generando. Nos han permitido desarrollar variadas actividades de extensión y aún algunas de investigación, promo-

viendo y gestionando actividades en la localidad. Entonces, en base a los resultados obtenidos durante estos años y como demanda de la comunidad, surge este proyecto de extensión universitaria destinado a alumnos de quinto año del IPEM 277 “Esteban Echeverría” con el fin de contribuir, a través de un proceso de aprendizaje activo, a la restauración y valoración continua del bosque nativo y sus beneficios. Participaron la Dr. Cecilia Estrabou como directora del proyecto, la estudiante Luciana Peirone Capri como tallerista (Ciencias Biológicas, UNC, tesinista en CERNAR y becada por la Secretaría de Extensión Universitaria de la UNC), el Dr. Juan Manuel Rodríguez (investigador en CERNAR) y el Ing. Ignacio Ibarra (doctorando en CERNAR) como talleristas invitados y colaboradores.

Así mismo y con el objetivo de conocer la evolución de las representaciones y valoraciones que los jóvenes tienen del bosque nativo a lo largo del proyecto, se realizó una investigación educativa con una metodología cuali/cuantitativa. Dicha investigación fue llevada a cabo por dos estudiantes de la asignatura Taller Educativo I y II del Profesorado en Ciencias Biológicas de la Universidad Nacional de Córdoba, Antonella Costa y Giuliana Lingua; y dirigida por la Dra. Leticia García docente de dicha cátedra e investigadora del CONICET.

RELATO DE LA EXPERIENCIA

Se realizaron 3 (tres) talleres de manera conjunta con los docentes y directivos de la escuela. Durante la primera visita en el mes de junio se llevó a cabo el primer taller. En el mismo se desarrollaron los contenidos teóricos según lo planificado en formato de charla-taller, incluyendo a más divisiones de las planificadas (4to y 5to años) y a una escuela más de la localidad, la Escuela Normal Superior “Gral. Manuel Belgrano”. Se trabajó en torno a los beneficios de los árboles urbanos y rurales, los mecanismos por los cuales los mismos brindan servicios ecosistémicos, y el rol que cumplen los arbustos y herbáceas. Se completó la perspectiva ecosistémica con fotos del Espinal, formación boscosa de la zona, con su flora y fauna características. Se revisaron las problemáticas ambientales que surgen de la pérdida y fragmentación de bosques. También se mencionó la implicancia de la Universidad en los procesos de investigación y educación ambiental. Luego de la exposición teórica se procedió a una actividad lúdica grupal. Dicha actividad fue guiada por un Ing. Forestal especializado en la reproducción de especies nativas, allí los alumnos trabajaron con frutos y semillas: cómo identificarlos, qué significado ecológico-evolutivo tienen sus formas, colores y texturas, sus usos en las distintas culturas, cómo germinarlas y cuidado de los plantines. Además, en el IPEM 277 se pudo coordinar y compartir la jornada extensionista con otro proyecto (PROTRI) el cual tenía como objetivo construir un vivero para reproducción de especies arbóreas nativas a cargo de la Dra. Cecilia Estrabou. Al finalizar el taller se les propuso a los alumnos la creación de un espacio de bosque nativo, el cual sería asignado por la Municipalidad de Marcos Juárez. En el segundo taller se desarrolló el Plan de Reforestación. Para ello se realizaron encuentros con la comunidad y

con la Municipalidad para gestionar la delimitación del espacio y la preparación de los materiales necesarios para la posterior plantación abierta a la comunidad. Se decidió que la plantación se haría en un Parque Municipal (Parque Lago Henry Dellarossa) que cuenta con una laguna de desagote y, en el medio de la misma, un lugar disponible asignado por la Municipalidad para la plantación. Por un lado, el aislamiento del espacio donado es beneficioso para el futuro de los plantines plantados ya que la principal causa de muerte en sitios urbanos suele estar relacionada a la actividad antrópica ya sea por vandalismo o accidentes. Pero por otro lado, significaba una dificultad para el día de plantado ya que era necesario hacer algunas mejoras en la infraestructura para que el acceso no representara un riesgo para los vecinos y alumnos. La Municipalidad se comprometió a realizar las mejoras para que los vecinos de Marcos Juárez puedan participar de la plantación.

En el mes de Noviembre y con los elementos listos, viajamos nuevamente a Marcos Juárez para plantar los primeros árboles del futuro bosque urbano. Cerca de 80 plantines de 4 especies nativas del Espinal fueron donados por una empresa de Marcos Juárez. Desafortunadamente, ese mismo día nos enteramos que desde la Escuela no habían podido conseguir el permiso para sacar a los y las alumnas de clase porque la infraestructura seguía sin cumplir con los requisitos mínimos de seguridad. Los alumnos no pudieron asistir, pero sí los vecinos.

Así mismo, luego de la plantación, se llevó a cabo el tercer taller en la Municipalidad. Concurrieron docentes, integrantes del C.A.P.A., funcionarios y alumnos de 5to año del IPEM 277 quienes concurrieron en horario extra-escolar. Aquí se plantearon y organizaron las tareas necesarias para que el bosque creado y sus funciones perduren en el tiempo. Para ello se realizó una charla sobre la importancia de mantener el bosque, cuidados y compromisos, organización y división de tareas de mantención. Así mismo pudimos contar algunos resultados útiles de una plantación experimental que se lleva a cabo en la Estancia Yucat, a unos kilómetros de Marcos Juárez. En este taller los alumnos nos manifestaron el interés por conocer el bosque de Espinal que la Estancia Yucat conserva y las investigaciones que se realizan allí, actividades que no conocían que existían en la región.

En sintonía con estos talleres y en el marco de la investigación educativa, se elaboraron dos cuestionarios semiestructurados (cuestionarios A y B) que fueron entregados antes y al final de la realización de los talleres. Dichos cuestionarios fueron entregados a dos secciones de 5to año (un total de 58 alumnos en el cuestionario A y 54 en el B) del IPEM 277 en los horarios de la materia Biología. Dichos cuestionarios abordaron distintos niveles de análisis con temáticas como el reconocimiento del bosque nativo, elementos bióticos/abióticos que lo componen, principales servicios ecosistémicos del mismo y conocimiento acerca de las problemáticas que enfrenta en la actualidad. Para ello utilizamos como referencia algunos enfoques propuestos por Bermudez (2015), como por ejemplo la utilización de imágenes, y la “free list” para el listado de especies nativas. Cabe destacar que antes de la entrega del primer cuestionario se

realizó una prueba piloto a un grupo de alumnos de 5to año, de una escuela con orientación en Ciencias Naturales de la ciudad de Córdoba. Este pre-test permitió identificar tipos de preguntas más adecuadas, si el enunciado es correcto y comprensible, si las preguntas tienen la extensión adecuada, etc. Para el análisis de los resultados se armaron categorías de análisis para una sistematización óptima de los datos obtenidos.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Luego de una evaluación general del proyecto, creemos que el balance fue positivo. Si bien hubo algunos inconvenientes burocráticos y técnicos con determinadas actividades, creemos que se instaló un debate necesario entre distintos actores sociales en cuanto a la identificación de la problemática ambiental, su relación con el bosque y la necesidad de restaurarlo. Los objetivos se cumplieron en los tiempos estipulados, las tareas fueron repartidas de manera eficiente entre los talleristas, el grupo se sintió muy cómodo en contacto con la comunidad y todas las actividades fueron realizadas con mucha curiosidad y mayor entusiasmo de lo esperado por parte de los alumnos y docentes. Estos últimos con especial predisposición para actividades futuras y comprometidas con la problemática y contenidos teóricos. Los comentarios fueron en general, positivos y la convocatoria exitosa a pesar de la escasa difusión que podíamos generar a la distancia. Pudimos articular con proyectos relacionados, trabajar con colegas de otras disciplinas e involucrar a la Municipalidad.

El primer taller tuvo un gran impacto en la comunidad educativa. Creemos que se relaciona con el hecho de que fue planificado con una noción más precisa sobre la percepción del bosque nativo a través de los resultados del primer cuestionario en el marco de la investigación educativa. Un resultado interesante e inesperado ocurrió a nivel regional: el interés de los alumnos por conocer el bosque y la plantación experimental en Estancia Yucat. Sumado a esto, los sucesos de presión social como las movilizaciones por la reforma de la Ley de Bosques (Ley 9814) y el cuestionamiento de la aprobación del Plan Provincial Agroforestal (Ley10467), parecen haber suscitado un genuino interés por recuperar nuestros bosques nativos. Es así que la administración de la Estancia Yucat organizó un taller institucional para tratar esta temática con todos sus empleados. En el mismo, anunció la conservación y restauración del bosque como política interna del establecimiento, empezando por la donación de 27 ha. de área cultivada para fines de restauración ecosistémica, investigación y educación; y siguiendo por la construcción de un vivero que ya está funcionando con capacidad suficiente para proveer plantaciones sucesivas que serán apadrinadas por escuelas de la región (IPEM 277 y Manuel Belgrano incluidas). Este logro no es menor, considerando que la Estancia posee uno de los últimos parches de bosque de Espinal, con un tamaño considerable de 300 ha. y en total 20 mil ha. de tierra que involucran a 3 localidades del sur de Córdoba (James Craik, Tío Pujio y Villa María), siendo además referente de producción (y ahora en conservación) de la región. También se contactó con nosotros

la Municipalidad de Villa María con quien firmamos una carta-acuerdo para trabajar el mismo eje temático.

Con lo que respecta a las dificultades, la más importante fue no poder realizar la plantación con la participación de los alumnos. Queda pendiente una o varias plantaciones en la que los mismos puedan participar activamente. Sin embargo, se realizó una reforestación en el Parque Lago Henry Dellarossa y se diseñó una mejora en el Parque Loinas. Además, queda pendiente un viaje a la Estancia Yucat para que los alumnos vivencien la experiencia de recorrer un bosque de Espinal.

En lo referente a la investigación educativa, los resultados de la misma muestran que existen dificultades en los alumnos de nivel medio para reconocer y describir el bosque nativo de la provincia de Córdoba; si bien los resultados mejoraron de manera significativa luego de los talleres, se siguen observando dificultades a la hora de su descripción, ya que es alto el número de alumnos que continúan afirmando que el bosque nativo solo lo caracteriza la abundancia y riqueza de especies vegetales o que confunden especies vegetales exóticas con nativas. Sin embargo, es importante destacar que los estudiantes han logrado identificar en un alto porcentaje especies vegetales nativas tales como el “espinillo”, “palo borracho”, entre otras. A su vez, posterior al cuestionario B, hemos observado que muchas de estas dificultades se deben a que los alumnos reconocen a las especies exóticas que mencionan, como especies arbóreas comunes en sus alrededores y de allí las confusiones. Con lo que respecta al conocimiento acerca de los componentes bióticos y abióticos, los estudiantes logran listarlos y reconocerlos pero siempre estableciendo relaciones sencillas entre ellos sin ahondar en aquellas más complejas. En general mencionan más elementos bióticos que abióticos, siendo estos últimos los que generan más dificultades a la hora de establecer relaciones. Este es uno de los ejes donde menos avances logramos observar luego de los talleres y pensamos que los mismos se deben a que no fue uno de los contenidos centrales que tenía la extensión, sino que fue abordado de manera más general y englobado en la temática principal que era el reconocimiento y valoración del bosque nativo. En lo referido a los servicios ecosistémicos y las problemáticas asociadas a la pérdida del bosque nativo; hemos observado sobre el primer tema que los estudiantes mencionan casi en su totalidad servicios ecosistémicos directos y son pocos los que identifican servicios ecosistémicos indirectos, como provisión de hábitat, ciclos de nutrientes, entre otros. En lo que respecta a las problemáticas ambientales asociadas al desmonte, se observó antes del comienzo del taller que menos de la mitad de los estudiantes pudo identificar la pérdida excesiva del bosque nativo como una de las principales causas de las inundaciones que se han presentado en la zona, y en cambio mencionan otras que en realidad potencian dichos eventos o no tienen implicancia directa. Luego de los talleres, este eje fue abordado desde una perspectiva más conservacionista y allí se notó una actitud positiva por parte de los estudiantes hacia el bosque nativo y su conservación.

Es importante destacar que partir de la investigación educativa, se pudo observar la evolución del aprendizaje de los alumnos con respecto a los ejes temáticos desarrollados en los talleres, lo cual permitió obtener información indirecta acerca del desarrollo de los mismos y del aprendizaje y valoración de los alumnos luego de haber transitado por ellos. Esto es un aspecto positivo, ya que es una manera de visualizar y entender cómo la investigación en educación y la práctica educativa extensionista pueden articularse sinérgicamente para generar cambios y mejoras en los sitios donde se llevan a cabo. Como aspectos negativos en relación a la investigación, reconocemos que la distancia entre el lugar de ejecución de los talleres y el desarrollo de la investigación, no permitió un seguimiento presencial de las investigadoras. Así mismo es importante mencionar que los resultados de la investigación educativa fueron presentados en las Jornadas I.E.P.E. en la Facultad de Ciencias Exactas Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba y en el VIII Congreso Internacional en Enseñanza de la Biología en la Universidad de Quilmes, Buenos Aires.

Para finalizar reafirmamos la importancia de este tipo de proyectos, retomar estos conocimientos en el aula y de manera articulada con profesionales en el área es de suma importancia, sólo así se logrará un aprendizaje significativo, crítico y a favor de la conservación de la biodiversidad. Recomendamos, en lo posible, extender las fronteras del proyecto e involucrar la mayor cantidad de actores sociales. Se generan sinergias, se consiguen recursos y la naturaleza de las acciones se asemeja a la realidad y complejidad de las problemáticas que dan origen a los proyectos.

BIBLIOGRAFÍA

Bartolotta, S.A. (2015). Daño en los ecosistemas y pérdida de biodiversidad, una delgada línea entre la inoperancia y la necesaria responsabilidad social. Disponible en <http://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/Dano-en-los-ecosistemas-y-perdida-de-biodiversidad-una-delgada-linea-entre-la>. Consultada el 24 de julio de 2018.

Bermudez, G. M. (2015). Las especies que son consideradas nativas y otros componentes de la biodiversidad que reconocen estudiantes de escuelas públicas y privadas de Córdoba, y que se presentan en los libros de texto de Argentina y España.

Bermudez, G. M. (2017). <https://latinta.com.ar/2017/03/habia-una-vez-un-bosque-la-amenaza-de-una-educacion-ilegitima-en-cordoba/>. Consultada el 20 de julio de 2018.

Frers, C. (2010). ¿Cuál es la importancia de la educación ambiental? Disponible en: http://www.ecoportal.net/Temas_Especiales/EducacionAmbiental/cual_es_la_importancia_de_la_educacion_ambiental. Consultada el 24 de julio de 2018.

Lage P., J.A. (2001). La construcción social del bosque y la cultura forestal en Galicia (Tesis Doctoral). Universidad de Santiago de Compostela, España.

Lamb, D., y Gilmour, D. (2003). Rehabilitation and restoration of degraded forests. *Rehabilitation and restoration of degraded forests*.

Montenegro, C., Gasparri, I., Manghi, E., Strada, M., Bono, J., y Parmuchi, M. G. (2004). Informe sobre deforestación en Argentina. *Dirección de Bosques. Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable*.

Simoes Macayo, N. y Renison, D. (2015) ¿Cuántos años monitorear el éxito de plantaciones con fines de restauración?: Análisis en relación al micrositio y procedencia de las semillas. *BOSQUE (VALDIVIA)*; Valdivia. vol. 36 p. 315 – 322.

VINCULACIÓN TERRITORIAL Y MEDIO AMBIENTE. ACCIONES EMPRENDIDAS DESDE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE PILAR

José María Gómez Duarte

Universidad Nacional de Pilar, gomezdjose@hotmail.com

Gladys Emilce Brítez Caballero

Universidad Nacional de Pilar, gladysbritez2000@yahoo.com.ar

Olga Noemí Acosta Miranda

Universidad Nacional de Pilar, am_olgui_69@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la cuestión socioambiental ha pasado a ser un eje principal en la vida de las comunidades. Y en ese sentido la ciudad de Pilar y el departamento de Ñeembucú no escapan a la participación de la sociedad en los temas que tienen que ver con el medioambiente.

A nivel nacional, la promulgación de leyes de protección al medioambiente, la implementación de fiscalías medioambientales y la adecuación de las actividades a estas normas propician la protección al medioambiente y la participación ciudadana.

El cumplimiento de las leyes en este ámbito muchas veces se ve forzado por la participación ciudadana que se ha convertido en el principal custodio del cuidado del medio ambiente. Manifestaciones, marchas, protestas, charlas, publicaciones en las redes sociales, fueron las principales formas de participación de la sociedad.

En el presente trabajo se presentan los principales conflictos que se generan, la participación de la sociedad, las intervenciones sobre el territorio, los principales usos y los modelos de producción tradicional y emergente que se dan en el departamento.

El departamento de Ñeembucú soportó históricamente una baja presión demográfica, así como modelos de producción ancestrales en equilibrio con los humedales, esta situación tiende a cambiar en el presente por la incursión de modelos de producción que no se compadecen con el medioambiente. La dinámica de una ecorregión frágil requiere de un cuidadoso estudio para su intervención. De no mediar esto, se pueden propiciar cambios irreversibles que modificarán sustancialmente los humedales.

La presencia de las primeras plantaciones extensivas de arroz, la construcción de terraplenes y diques para rutas, la canalización de arroyos y esterales, se presentan como impactos importantes que modifican los humedales de la región de manera significativa.

Las actividades productivas actuales y el uso del territorio por parte del hombre se deben dar sin poner en peligro las generaciones futuras.

Palabras clave: *ambiente, producción, comunidad*

EL PROBLEMA

La cuestión medioambiental es planteada cada día con más fuerza por la sociedad de manera global. Los partidos políticos se vieron obligados a incorporar en su discurso la cuestión ambiental a fin de dar una respuesta ideológica al tema que si bien tiempo atrás apenas se insinuaba como un discurso progresista para el mundo de la política, hoy día se da casi como una cuestión central. Las ideologías políticas incorporan la ecología como punto central cuando plantean los modelos de desarrollo, exigidos por una sociedad que cada vez con más fuerza considera como prioridad la cuestión ambiental.

La sociedad actual en ese sentido demanda respuestas y propuestas tanto al mundo político, académico así como al sector empresarial.

La relación del hombre con su entorno viene desde la misma aparición de éste sobre la tierra. La alimentación, la vivienda y todas las demás necesidades demandaron siempre una interrelación constante entre el hombre y su entorno. La cultura del hombre se basó siempre en la relación con su entorno, con la ecología y esta fue dando forma a los estilos de vida de las poblaciones.

Las pautas sociales intervienen en los problemas del medio ambiente por varias vías, los valores culturales muchas veces entran en conflictos con los valores que manejan la economía o la política. La utilización de los recursos, la sobreexplotación de los mismos, impacta en las comunidades, quienes tienen que seguir procesos de acomodación de su cultura o luchar para ser tomados en cuenta por los decisores políticos en la implementación de proyectos o políticas públicas.

La cuestión medio ambiental también recibe una respuesta desde las mismas ideologías, aquí los grupos políticos tienen un discurso desde la perspectiva en que se encuentran en la relación de poder, la misma cuestión ambiental se ha convertido en una cuestión ideológica en muchos casos.

La región de Ñeembucú está caracterizada por la presencia de grandes esteros y ecoregiones frágiles, en este contexto se desarrolla la denominada cultura del agua, marcada por la presencia de pobladores llamados estéranos. Los estéranos forman parte de la estratificación social característica de la zona, aplican conocimientos ancestrales en el manejo de los recursos naturales en los que desarrollan sus formas de vida, sus estrategias de sobrevivencias. Esta cultura esterana establece una relación de

interdependencia con el medio en el que se desenvuelve, tanto en el uso del agua, la tierra y el bosque de la región.

A pesar de los grandes espacios en los que se manejan, existe una cohesión social típica en la que se socializan las actividades y se comparten los territorios en la búsqueda y extracción de los recursos para la sobrevivencia.

En este contexto se dan los cambios y las permanencias en la cultura esterana, la adaptación a los cambios, la adopción de nuevas estrategias productivas y las manifestaciones a la introducción de nuevas formas de producción.

La aparición de cultivos de arroz en la zona utilizando maquinarias en grandes superficies, la utilización de agroquímicos, contrasta con los modelos productivos tradicionales de la región. Situación que origina conflictos sociales y alteraciones en el medio ambiente, aun no evaluadas en toda su dimensión.

La influencia de la represa de Yacyretá en la región, la construcción de la ruta IV en su nuevo trazado, la construcción de los canales del DERMASUR (Proyecto de Desarrollo del Sur), - DERMASUR: Proyecto de desarrollo en la zona sur de la región, cooperación JICA-MAG (Agencia de Cooperación internacional del Japón – Ministerio de Agricultura y Ganadería)-, que implicaba la construcción de canales de desagües y otras intervenciones, se suman a los nuevos proyectos de producción que tendrán impactos en la región y cuya evaluación se hace necesaria por lo que puede significar para la región.

MARCO TEÓRICO

La Dimensión Cultural

Para entender la cultura es necesario dimensionar que toda sociedad está regida por un conjunto de valores que en términos generales define el modo de ser y de vivir de los individuos que la componen, estos valores condicionan las actitudes y las creencias de la sociedad. Los objetos materiales creados en una sociedad, desde la perspectiva de una respuesta a las necesidades, también forman parte de la cultura. Estas respuestas materiales determinan desde el tipo de vestimenta, pasando por los alimentos que se consumen hasta los modelos de viviendas que se construyen. Así el modo de pensar, de actuar, de relacionarse y de ver el mundo está influenciado por la cultura

A la conceptualización propia de cultura podemos agregar la definición de Macdonis y Plummer (2003) que hablan de una cultura ecológicamente sostenible como un modo de vida que cubre las necesidades de las generaciones actuales sin poner en peligro el legado ecológico de las generaciones futuras. La cultura es un puente que nos comunica con el pasado, pero que también nos guía hacia el futuro (Soyinka, 1991).

LA CONSTRUCCIÓN SOCIO-CULTURAL DE LA REGIÓN

Las poblaciones indígenas en el Ñeembucú

Hallazgos de herramientas líticas, utensilios y urnas funerarias en la región sur del Ñeembucú, en la localidad de Cerrito y las islas vecinas en la costa del río Paraná, evidencian claramente la presencia de proto poblaciones indígenas en la región. Estos hallazgos permiten suponer que la presencia de las poblaciones en esta zona correspondería con la de otras poblaciones sudamericanas dentro del periodo de 15.000 a 10.000 años A.C.

Susnik establece que correlacionando el horizonte lítico pre-cerámico con los probables movimientos prehistóricos de los pueblos de cultura “caza-pesca-recolección”, el rumbo inmigratorio inicial era occidental, del Norte al Sur, con tres vías de dispersión oriental: *Nororiental hacia Colombia y Venezuela, Centro-oriental hacia el planalto del Brasil y Sur-oriental hacia las Pampas y el área Paraná-Uruguay* (Susnik, B. 1994).

Brochado, señala en Mbya Recove que para entender la prehistoria del este de la América del Sur extraamazónica tenemos que concebir un largo tiempo antes de la llegada de los guaraní y tupinambá, *durante el cual la mayor parte del área estaba ocupada únicamente por los parlantes de lenguas del tronco macro-gé o de la familia guaikuru*. Situación que explica por extensión los hallazgos de las evidencias líticas y cerámicas en esta zona del Ñeembucú.

Los restos arqueológicos de la región indicarían la presencia de poblaciones antiguas precolombinas, especialmente el utilaje de piedra, este es el caso de los Kaingang que ya vivieron en el Paraguay hacia el año 6.000 a.C. y su posterior “Guaranización” a juzgar por la presencia de la cerámica guaraní, constituyéndose la zona en un sitio de asentamiento fundamentalmente prehistórico en el Ñeembucú.

Existen familias en las zonas denominadas carrizal (zona de transición del río Paraná) con predominante cultura pescador-recolector-cazador y características fenotípicas de las poblaciones antiguas de la región.

Gran parte de la población local explota el ecosistema como medio de sobrevivencia, la pesca representa un rubro importante, así como la utilización de la arcilla para la fabricación de ladrillos, la producción de miel de abeja es también un rubro explotado. Habitantes de la zona denominada carrizal, una especie de tierra de nadie, fabrican ladrillos del terreno arcilloso de la costa del Paraná, extraen leñas de los bosques y las islas vecinas, se dedican a la caza del carpincho y la pesca fundamentalmente.

2000 años (a.C.) se detectan movimientos migratorios de las poblaciones neolíticas en nuestro continente, el utilaje lítico encontrado en la zona puede guiar los estudios hacia la perspectiva de la existencia de los pobladores prehistóricos con cultura de cazadores-recolectores posteriormente convertidos en canoeros-pescadores gracias

a la presencia de alguna población canoera mesolítico en la zona, absorbida posteriormente por la cultura local como medio de subsistencia.

ESTRATEGIAS DE SOBREVIVENCIA E IDENTIDADES

Las estrategias familiares de reproducción constituyen un concepto central para comprender la organización de las familias pobres alrededor de un objetivo central: asegurar su reproducción social y reforzar su identidad. Se debe enfocar el estudio del grupo doméstico y sus estrategias de sobrevivencia como instancia garantizadora de la producción de individuos que cambiarán de acuerdo con dinámicas regionales más amplias y que propiciarán cambios en los patrones culturales del núcleo en función de nuevas necesidades y se buscarán así, alternativas para un desarrollo comunitario más amplio.

Así, las regiones no son porciones territoriales en sí mismas: El territorio se construye a través de las prácticas, las estrategias, las percepciones y las maneras de leer el espacio que tienen los miembros del grupo que lo construye. No es la suma de las experiencias individuales en relación con determinados espacios sino su denominador común.

El territorio está así conformado por las relaciones directas con el espacio, enfocadas en todas sus dimensiones; es su relación más directa, local. También lo conforma un elemento compartido que puede ser un conjunto más grande (el río por ejemplo) ya que ha contribuido a la construcción de la identidad de cada grupo. *Tal es el caso de los pescadores ubicados en su mayor parte en las orillas de los ríos Paraguay y Paraná en nuestra región.*

El territorio y la región son espacios que necesitan *“la densidad del tiempo, las repeticiones silenciosas, las mutaciones lentas, el trabajo del imaginario social y de la norma para existir como territorio...”* Así, la memoria colectiva acumula los sitios-eventos, reformulando y redespiegando con regularidad la porción del espacio reconocida (Faret, en ALASRU, 1999).

Así, los referentes directos de la relación de los individuos con sus espacios y la memoria histórica determinan que el territorio sea *“objetivamente organizado y culturalmente inventado”* (Op. Cit). Tiene soportes materiales (prácticas productivas, económicas en general, relaciones sociales y de poder) y sistemas de representación, por otro lado.

Se puede considerar por otra parte lo señalado por Yarmuch (1980) para indicar la *“Estrategia de sobrevivencia en el medio rural”, a nivel de una estructura social dada, la estrategia de supervivencia se entenderá, como las formas posibles de supervivencia (material y biológica) que tendrían las familias, las clases o estratos sociales en las condiciones específicas de dicha estructura.*

Torrado (1982) por su parte plantea el concepto de que Estrategias de Supervivencia Familiar hace referencia al hecho “de que las unidades familiares pertenecientes a cada clase o estrato social, en base a las condiciones de vida que se derivan de dicha pertenencia, desarrollan, deliberadamente o no, determinados comportamientos encaminados a asegurar la reproducción material y biológica del grupo”. Conviene puntualizar además, como Yarmuch, que toda estrategia se apoya en dos elementos básicos, a saber:

- La imagen – objeto (alimentos, vestidos, vivienda, educación, etc.) que se propone alcanzar y,
- Las acciones o proyectos estratégicos en una secuencia temporal a desarrollar para alcanzar dicha imagen – objeto.

LA CONFORMACIÓN SOCIO - ECONÓMICA REGIONAL

El Ñeembucú, junto con otras regiones como Concepción, Caazapá, San Pedro, constituyen los departamentos con mayores índices de pobreza. Esto debe sumarse a la acelerada degradación de sus recursos naturales, el 90% de su superficie está cubierta por humedales. Datos estadísticos de la DGEEC (1992) lo ubican junto a Concepción con un 17% de su población con más de 3 y 4 de Necesidades Básicas Insatisfechas. (Fogel, 1996).

Su conformación topográfica es plana y baja, esto facilita la formación de esteros y pantanales. Las crecidas de los ríos, Paraná y Paraguay inundan con facilidad gran parte de la región. Las partes relativamente más elevadas y más secas son utilizadas para los cultivos. El efecto dique producido por la intervención del hombre, construcción de rutas y terraplenes, ha aumentado el área inundada, disminuyendo la superficie productiva.

Los terrenos en la región no poseen propiamente vocación agrícola, aun así un vasto sector de la población recurre a la agricultura como método de sobrevivencia.

Los recursos forestales son poco ponderables, los existentes son utilizados mayormente como elementos energéticos, postes, construcciones, se destacan parcelas reforestadas con especies exóticas para la producción de leñas. El monte generalmente está conformado por arbustos y árboles con espinas.

Faunística y ecológicamente, en esta región existe una gran cantidad de hábitats (ambientes acuáticos, bosques tipos “islas”, praderas, pastizales, etc.), condiciones ecológicas que otorgan a la región gran importancia para la conservación de las especies acuáticas y aves.

RASGOS BÁSICOS DE LA ECOLOGÍA REGIONAL

Interesa saber los rasgos de la ecología de la región, ya que la misma es uno de los agentes que incide dentro de la cultura de una comunidad.

Fogel (2000) en su trabajo “la Ecorregión del Ñeembucú” señala que el hecho de que la mayor parte de la superficie de la región esté cubierta por agua, tiene implicancias diversas para la cultura del agua en Ñeembucú.

Una buena parte de la ecorregión está constituida por zonas anegadizas e inundadas debido a sus características topográficas y al desborde de los ríos Paraná y Paraguay. Los estudios de suelos realizados indican que los mismos no tienen aptitud para la producción agrícola, pero las prácticas de manejo tradicional permiten su uso para la agricultura. Los conocimientos y prácticas tradicionales de los pobladores son diversos e incluyen la exportación de nutrientes de los humedales a los suelos cultivables.

En cuanto a su flora la diversidad de especies está degradada, mientras la abundancia de especies caracterizadas aparece como muy alta. Desde el punto de vista de la fauna la diversidad de especies es la común en la región, pero con una abundancia de las especies es caracterizada como única de la ecorregión

La ecorregión posee una notable diversidad, comprende bañados, esteros con vegetación herbácea y arbustiva, embalsados, bosques o islas con suelos saturados y en suelos inundados, bosques semicaducifolios medio y bajos y sabanas, además de ríos, arroyos y nacientes de aguas.

RESULTADOS

Principales formas de producción en la región

La ganadería es el principal rubro de producción en la región, por lo tanto es el que genera el mayor ingreso de dinero, ocupa también la mayor superficie de las tierras en la zona, las pasturas tanto natural como cultivada rondan las 680.912 hectáreas de terreno, los cultivos temporales y permanentes unas 20.924 hectáreas, los montes naturales y forestales cultivados 76.733 hectáreas, entre barbechos, tierras en descanso y otros suman 77.695 hectáreas (Fogel, 2009).

La agricultura en la zona, cuyo principal rubro de renta era el algodón, fue disminuyendo de manera significativa en los últimos años. Tal es así que de unas diez mil hectáreas cultivadas en la década de los noventa, bajó a unas dos mil hectáreas en la actualidad.

La pesca es un rubro de subsistencia y también de renta para las poblaciones ribereñas, estimaciones actuales de los funcionarios de la SEAM y la fiscalización pesquera de Pilar hablan de unos 800.000 kilos de pescados que salen del departamento de Ñeembucú.

Medio ambiente y conflictos sociales en la región

La participación ciudadana en los reclamos que se dan en los temas medioambientales en la región es incipiente, aunque está fuertemente sostenida por organizaciones llamadas ambientalistas.

En general el término ambientalista es atribuida a quienes se preocupan y ocupan de los temas que están relacionados a las agresiones que se dan al ambiente en especial a los humedales en el Ñeembucú.

Activistas de estas organizaciones revelan que si bien la ciudadanía esta sensibilizada sobre estos problemas, en su mayoría espera que estos, los llamados ambientalistas, lleven a cabo acciones que defiendan al medio ambiente dado el caso.

La convocatorias para las protestas ciudadanas están venciendo de a poco la apatía y el temor propio de un pueblo con poca tradición de salir a las calles a protestar.

Activistas y miembros de estas organizaciones atribuyen la aparente falta de interés a la falta de militancia de las personas, el miedo a las represalias, motivos laborales y personales que se reflejan en una comunidad relativamente pequeña como Pilar, el miedo a enfrentar a gente poderosa económicamente y políticamente.

Con todo afirman que se instaló una conciencia ambiental en la ciudadanía y existe más bien un acompañamiento pasivo. Personas jubiladas, niños y jóvenes acompañan las movilizaciones entendiendo que sus perspectivas laborales no dependerán de enfrentarse con los grupos de poder.

Los grupos organizados, colegios, parroquias requieren permanentemente de la realización de charlas informativas en especial sobre temas que tienen que ver sobre los humedales de la zona. El cultivo de arroz en la zona (Potrero González –Distrito de Tacuara) fue el disparador más importante para las convocatorias a las movilizaciones ciudadanas.

Si bien el antecedente sobre las intervenciones sobre el medio ambiente los constituye la represa de Yacyretá, las canalizaciones del DERMASUR y el terraplenado de Paso Pindo, ha sido el tema de la llegada de los arroceros en la región la que más impacto causó en parte de la ciudadanía.

ALTERACIONES Y CONFLICTOS AMBIENTALES ACTUALES

El Proyecto DERMASUR

El Proyecto DERMASUR, que comprendió la construcción de canales de drenaje con el objetivo de recuperar tierras a ser destinados al cultivo y pastoreo, principalmente en la cuenca del Arroyo Hondo. Fogel (2009) en su obra Sequia en los Humedales expresa que:

Dado que nunca se instalaron compuertas la canalización drenó el estero y quedó el suelo desnudo, ya sin la rica biomasa que alimentaba el ganado vacuno y en el terreno ya sin vacunos proliferan ahora plantas de zonas semiáridas como la aromita, el espinillo y el algarrobo. En ese proceso natural de selección de especies van desapareciendo las plantas propias de los humedales: la rica avifauna del estero también desaparece.

La construcción de canales de parte del Proyecto DERMASUR (Proyecto de Desarrollo Rural y Mejoramiento Ambiental de la Región Sur) no conoció prácticamente de alguna oposición de parte de los pobladores y la ciudadanía en cuanto a su impacto medioambiental a excepción de algunos catedráticos de la Universidad Nacional de Pilar que advirtieron sobre las alteraciones que se podrían presentar.

La inundación de 1983 en el Departamento de Ñeembucú dejó el temor en sus pobladores que ante cualquier intervención que trajera una solución a este problema era aceptado sin más discusiones. Los productores de la zona fueron persuadidos de las bondades del proyecto que contaba con el aval de la JICA (Agencia de Cooperación Internacional de Japón).

La participación de la población en estos proyectos, la permeabilidad de las organizaciones sociales influenciadas por los partidos políticos y la dirigencia política de la zona durante años, las presiones de los dirigentes partidarios que a la vez recibían presiones de quienes tenían intereses empresariales en las construcciones, prácticamente no permitió una participación activa en la toma de decisiones en cuanto a las obras encaradas.

Los intereses que convergen entre la dirigencia política-administrativa, los empresarios en ganar licitaciones de las obras y los ganaderos y personas influyentes de la zona, plantean la disyuntiva de “el desarrollo o el medio ambiente”, como dos cuestiones totalmente antagónicas. La posibilidad de desarrollo y medio ambiente es sustituida por la de desarrollo o medio ambiente.

Comunicado de la Asociación Rural del Paraguay, Regional Ñeembucú advirtiendo sobre la posibilidad de la emergencia de grupos radicales y la implementación de ideologías, como germen de la guerrilla con el EPP en el norte del Paraguay.

Paso Pindo

La construcción de terraplenado y puente en Paso Pindo, en la Compañía Medina, provocando alteraciones en el cauce del Arroyo Ñeembucú, aguas abajo. Un dique de aproximadamente 300 metros fue construido con la finalidad de unir el límite de Pilar con Laureles, inicialmente esta obra no contaba con la debida licencia medioambiental de la SEAM (Secretaría del Medio Ambiente) por lo que debió ser detenida por un tiempo.

La Sociedad Geográfica del Paraguay había calificado este sitio como uno de los sitios de mayor potencial para el turismo ecológico. Sus cristalina aguas permiten apreciar las bondades de la fauna y la flora del lugar (abc color, Clyde Martinez 04/05/08)

En esta ocasión la Facultad de Ciencia Aplicadas de la Universidad Nacional de Pilar, a través del Instituto de Ciencias Ambientales organizó una serie de charlas sobre el tema que contó con la participación de estudiantes, políticos y parte de la población.

Finalmente la SEAM autorizó la construcción del terraplenado del arroyo Ñeembucú en Paso Pindo, modificando su Resolución 060/07 que concedía una licencia ambiental para la construcción de un puente por la resolución 687/08 para la construcción del puente y terraplenado sobre el arroyo Ñeembucú con base a la evaluación ambiental estratégica practicada por la Dirección de Evaluación Ambiental (DEVIA) a favor de la Municipalidad de Laureles.

Esta obra generó en la ocasión algunas manifestaciones y movilizaciones que se fueron diluyendo en el tiempo y finalmente fue construida con las alteraciones propias de un terraplén de más de 300 metros en la cuenca alta del arroyo Ñeembucú.

La cuestión ecológica y las redes sociales

La discusión sobre los temas ecológicos en Paraguay y en especial, al igual que otros temas, ha ganado terreno en las redes sociales. Gran parte de los activistas utilizan este medio para sentar postura sobre los temas medioambientales. A esto hay que sumar las intervenciones en las radios locales de contenidos periodísticos, tanto en las AM como en las FM y en las páginas de comentarios de los periódicos y revistas de edición digital. Es así que se cuentan con páginas de diferentes asociaciones, al igual que de iniciativas particulares dadas las facilidades que ofrecen las denominadas redes sociales.

Así se pueden encontrar sitios como Guardianes de los Humedales del Ñeembucú que dedican temas e intervenciones sobre temas ecológicos y en especial la de los humedales de la región.

El proceso de establecimiento de una cohesión social se enfrenta con fuertes individualidades producto de temores instalados durante largo tiempo de dictadura en el país. Las redes sociales de alguna manera rompen este miedo permitiendo las manifestaciones de opiniones y puntos de vistas sobre los temas instalados y en discusión. También son medios para las convocatorias de protestas y movilizaciones.

Una interesante forma de organización ciudadana la constituye la UOCÑ -Unión de Organizaciones Ciudadanas del Ñeembucú-, con el lema de "Salvemos los Humedales". En esta se encuentran agrupadas la Contraloría Ciudadana, la Asamblea Permanente por la Justicia, el Foro Ciudadano, el Movimiento Ecológico Humedales del Sur, los Comités de Productores Orgánicos y otros movimientos sociales y gremiales de Pilar y el Ñeembucú.

La UOCÑ convoca a permanentes debates y movilizaciones sobre temas que tienen relación al medio ambiente y en especial lo referido a la defensa de los humedales.

Acciones de responsabilidad social territorial

La Universidad Nacional de Pilar, como Universidad pública regional, desarrolla acciones en el territorio dentro de su eje de interacción con su entorno, así se destacan.

- **Estudios de aguas –freáticas y superficiales-para consumo en Ñeembucú**
Se estudiaron los parámetros Físico químicos, pH, Conductividad, Salinidad, Total de sales disueltas (TDS), temperatura, Oxígenos Disueltos y Turbidez. Con resultados que indican valores en aumento que pueden afectar la salud de la población. (Apuntes de Investigación, Mora Carlos y otros. UNP 2013, resultados parciales)
- **Proyecto de Producción de Algodón Orgánico**
Utilización de fertilizante orgánico para el cultivo del algodón en comunidades campesinas del Ñeembucú, los fertilizantes fueron elaborados por los propios productores con la guía de los técnicos de la Universidad Nacional de Pilar. (Nuevos Fundamentos de la Agricultura Paraguaya. Duarte, Carlos. UNP 2010)
- **Proyecto de Cultivo de Ka'a He'e (Stevia rebaudiana Bertoni)**
Alternativa para el pequeño productor del Ñeembucú, programa de investigación de la Universidad Nacional de Pilar en la búsqueda de alternativas para los productores a fin de evitar la dependencia de un producto en cuanto a renta o fuente de ingreso, respetando el medio ambiente. (Proyecto de Cultivo de Ka'a He'e. Zarate, Nicolás y otros UNP, 2011).
- **El fenómeno climático de "El Niño" inundaciones y riesgos en el Paraguay.**
Estudio de los efectos de El Niño sobre la región del Ñeembucú tomando en consideración las inundaciones recurrentes en la región y su efectos sobre los sectores vulnerables en la ciudad de Pilar. (El fenómeno climático de "El Niño" inundaciones y riesgos en el Paraguay. Contrera, Julio R. UNP, 2010).

Modelos de Producción Orgánica

Campesinos de la localidad de Belén, en el municipio de Tacuara-Ñeembucú, producen bajo un sistema totalmente orgánico. El proyecto es guiado por el Ingeniero Carlos Duarte, dentro del marco de investigaciones de la Universidad Nacional de Pilar, en ella están involucrados un grupo de productores que utilizando técnicas de abonos totalmente orgánicos logran resultados interesantes en cultivos de rentas.

Los rubros que explotan son la horticultura y las plantas medicinales cuyo principal mercado es la ciudad de Pilar. Si bien los canales de comercialización y el transporte de sus productos tropiezan con dificultades, la experiencia es más que interesante y requiere de mayor apoyo financiero de los entes gubernamentales.

El abono orgánico utilizado es el resultado de una formulación que requiere una mínima inversión y que fue ajustada de acuerdo a la experiencia desarrollada en campo. Esta formulación utiliza en gran parte estiércol de animales como la oveja y la cabra, animales que normalmente forma parte del patrimonio de los campesinos. Los fertilizantes utilizados están elaborados con componentes como el ajeno, paraísos y ajos. La dosificación del abono es depositada en cada sitio de trasplante de forma a ser aprovechada por cada planta de manera individual.

Esta experiencia replicada puede representar una alternativa interesante para la producción en los suelos degradados del Ñeembucú, donde las superficies para la siembra no siempre son extensas. Los conocimientos ancestrales de los campesinos unidos a nuevas técnicas abren esperanzas para un manejo compatible del uso de los suelos con el medio ambiente.

La producción ganadera en la zona

La producción ganadera es el rubro de mayor renta en la zona de Ñeembucú, lo que convierte al departamento en una región eminentemente ganadera. Los ingresos que genera la ganadería son las más significativas en relación a cualquier otro rubro de la que se estiman en unos 20 millones de dólares americanos por año.

La forma de producción ganadera predominante en la zona es la cría tradicional a campo, apenas uno o dos propietarios poseen pasturas de siembra, por lo que se toman en consideración la necesidad de al menos 2 hectáreas de terreno por animal en promedio. Esto implicaría que la aplicación de cultivos extensivos en la zona de otros rubros dado el caso el arroz o la soja podría encontrar dificultades en cuanto a disponer de terrenos con grandes superficies que lo harían rentables.

Aproximadamente el 97% del terreno de la región es inundable, o al menos terrenos en transición, es decir con temporadas de terrenos firmes y otras con agua. El recurso agua es fundamental para la ganadería de la zona teniendo en cuenta la forma de producción tradicional, grandes extensiones de tierra para la búsqueda de pastos para la alimentación del ganado y la disponibilidad de agua abundante. La ganadería en la zona prácticamente no ha generado desbosques, las zonas arboladas de los terrenos, conocidos como islas, son utilizadas como sitios de refugios por los animales.

La deforestación en la región se ha dado más por la necesidad de contar con leñas para la industria local, caso Manufactura de Pilar, que por parte de los ganaderos.

Principales formas de la interpretación cultural de la utilización de los recursos naturales de los pobladores de la región

La utilización de los recursos naturales está ligada a la interpretación cultural de los grupos sociales involucrados en su uso, es así que se pueden encontrar algunos grupos, como el caso de los pescadores, que todavía sostienen la creencia de la disponibi-

lidad infinita de los recursos. La pesca constituye una fuente de alimentación principal de los grupos ribereños.

Los esteranos todavía practican el uso comunitario de los recursos (campos comunales para pastoreos, leñas, maderas, etc.), la socialización de las ganancias y la creación de redes sociales para la solución de sus necesidades de salud, alimentación y vivienda.

Los grupos campesinos desarrollan una agricultura en pequeña escala recreando conocimientos ancestrales en el manejo de la tierra propia de los esteros. La utilización de los recursos naturales forma parte de la estrategia de sobrevivencia de los mismos.

La tenencia de la tierra por parte de los ganaderos tiene un valor monetario importante, si bien pocos encaran la ganadería desde la perspectiva de una empresa, el campo tiene un valor monetario que define en cierta forma el status familiar.

El bosque es una fuente de producción energética para los esteranos, producción de alimentos para la caza y la recolección (miel, medicina natural, etc), de los esteros son aprovechados el camalote para alimentos del ganado y el néctar de las flores para la producción de miel de las abejas ,...*los esteranos desarrollan la cultura del agua sin afectar la sostenibilidad futura* (Fogel 2009), y en tanto que los propietarios lo utilizan como una fuente de ingresos para la venta de leñas y maderas, plantaciones de eucaliptus, y ahora de manera incipiente la utilización de los esteros para el cultivo de arroz.

Es en este contexto en que se desarrollan las identidades...*las identidades cargan la historia y la experiencia de los pueblos, pero igualmente su potencial de cambio. Con ella se enfrentan a las situaciones cotidianas, a las coyunturas, a las influencias externas, a través de lo que se cambian y adecuan sin perder su historia.* (Guzmán y López, en *Cultura e identidad en el campo latinoamericano*. ALASRU. México. 1999).

Bibliografía Consultada

ALASRU. *Cultura e Identidad en el Campo Latinoamericano*. UAM-Xochimilco. México. 1999.

BARTH, Stefan. *Agroecología Aplicada*. CERI-CEPADES. 1995. Asunción, Py

BARRIOS, Federico y otros. *La Economía Campesina Paraguaya*. FAO. Asunción. Py. 1997.

BUNGE, Mario. *La investigación Científica*. Ariel. Barcelona.1996.

CEP. *El hombre paraguayo y su cultura*. Cuadernos de Pastoral Social. Asunción 1986.

CARDOZO, Efraim. *El Paraguay de la Conquista*. Ed. El Lector. 1996. Asunción Py.

- CARDOZO, Efraim.** *El Paraguay Colonial*. Ed. El Lector. 1991. Asunción Py.
- CARDOZO, Efraim.** *El Paraguay Independiente*. Ed. El Lector. 1996. Asunción Py.
- CARTER, Michael y otros.** *Campesinos, tierra y mercado*. CPES. Asunción. Py. 1995.
- CLACSO – CODESRIA.** *Estrategias de supervivencia y seguridad alimentaria en América Latina y en África*. Bs. As. Argentina 1999.
- CHASE SARDI, Miguel y otros.** *Crónica Histórica Ilustrada del Paraguay*. Volumen I y II. Distribuidora Quevedo de Ediciones. Bs. As. Arg. 1997.
- CHAVEZ, Julio Cesar.** *Compendio de Historia Paraguaya*. Edit. El Lector. 1998. Asunción. Py.
- CONTRERAS, Julio y otros.** *El fenómeno climático de "El NIÑO". Inundaciones y riesgos en el Paraguay*. Universidad Nacional de Pilar. Asunción, Paraguay, julio 2010.
- DOMÍNGUEZ, Ramiro.** *El valle y la loma & culturas de la selva*. Edit El Lector. 1995 Asunción, Py.
- DUARTE, Carlos.** *Nuevos fundamentos de la Agricultura Paraguaya. Un avance desde perspectiva de una agricultura orgánica*. Universidad Nacional de Pilar. Serigraf S.R.L. Primera edición. Abril 2010.
- FOGEL, Ramón.** *La investigación - acción socioambiental*. CERI – UNP. 2000.
- FOGEL, Ramón.** *El Desarrollo Sostenible y El Conocimiento Tradicional*. CERI-Fund. Moisés Bertoni. 1993.
- FOGEL, Ramón.** *Las Luchas Campesinas*. CERI-CIPAE. Asunción. 2001.
- FOGEL, Ramón.** *Mbyá Recové. La lucha de un pueblo indómito*. UNP-CERI. Asunción. Py.1998.
- FOGEL, Ramón.** *La Ecorregión de Ñeembucú*. UNP-CERI. 2000. Asunción. Py
- FOGEL, Ramón.** *Pobreza y rol del Estado en el Paraguay*. CERI. Asunción 2002.
- GALINDO C, Luis.** *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Pearson Educación. México 1998.
- GILBERT CEBALLOS, Jorge.** *Introducción a la Sociología*. LON Ediciones. Santiago. 1997.
- GÓMEZ FREIRE, Esteves.** *Historia Contemporánea del Paraguay*. Edit. El Lector. Asunción. 1996.
- HORTON, Paúl B y otros.** *Sociología*. McGraw – Hill. México. 2000.
- HORTON BOX, Pelham.** *Orígenes de la Guerra de la Triple Alianza*. Edit. El Lector. 1996 Asunción, Py.
- INDES/BID – SAS.** *Pobreza y Gestión Social en el Paraguay*. Asunción. 2000.

- LEVI-STRAUSS, Claude.** *Antropología estructural*. Ediciones Altaya. 1997. Barcelona – Esp.
- MACIONIS, Jhon y otros.** *Sociología*. PRENTICE HALL. Madrid. 1999.
- MELIÁ, Bartomeu,** *El Paraguay Inventado*. CEPAG Asunción, Py. 1997.
- MELIÁ, Bartomeu,** *Una nación dos culturas*. CEPAG 4ta. Edición. Asunción 1997.
- MORA, Carlos y otros.** *Estudios de aguas (freáticas y superficiales) para consumo en Ñeembucú*. Universidad Nacional de Pilar. 2013.
- MORENO, Fulgencio R.** *Ensayos sobre la Historia del Paraguay*. Edit El Lector. 1996 Asunción, Py
- PADUA, Jorge.** *Técnicas de Investigación aplicadas a las Ciencias Sociales*. CFE. México 1994.
- PARDINAS, Felipe.** *Metodología y Técnicas de Investigación Social*. Siglo Veintiuno Editores. México. 1998.
- PISPAL.** *Taller sobre estrategias de supervivencia*. (Mimeo). México 1979.
- PISPAL.** *Taller sobre estrategias de sobrevivencia. Resumen de debates y acuerdos*. (Mimeo). México. 1980.
- PHILLIP KOTTAK, Conrand.** *Antropología Cultural*. Edit. Mc Graw Hill. 1996.
- PUHE, Joachim.** *Ecología y Sistema Naturales*. CERI-UNP. 1997. Asunción, Py
- RUIZ DE MONTROYA, Antonio.** *La Conquista Espiritual del Paraguay*. Edit. El Lector. 1996. Asunción, Py.
- SALKIND, Neil J..** *Métodos de investigación*. Edit. PRENTICE may. México 1997.
- SUSNIK, Branislava.** *Interpretación Etnocultural de la Complejidad Sudamericana Antigua*. Museo Etnográfico “Andrés Barbero” Asunción. 1994.
- TORRADO, Susana.** *El enfoque de las estrategias familiares de vida en América Latina. Orientaciones Teórico- Metodológicas*. CEUR. Buenos Aires. 1982.
- TORRADO, Susana.** *Sobre los conceptos de “estrategias familiares de vida”. Notas Teórico-metodológicas*. CEUR. Buenos Aires. 1980.
- WHIGHAM, Thomas y otros.** *El Paraguay bajo el Dr. Francia*. Ed. El Lector. 1996. Asunción, Py.
- YAMUCH, Juan M.** *Algunas ideas y reflexiones sobre estrategias de supervivencia en el medio rural; sector de agricultura de subsistencia*. (Mimeo) Santiago 1980.
- ZÁRATE, Nicolás y otros.** *Cultivo de Ka’a He’e. alternativa para el pequeño productor de Ñeembucú*. Universidad Nacional de Pilar. 2011.

EVOLUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS SOCIO COMUNITARIAS (PSC) EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO

SIMON, Leysa

UNRC - lsimon@fce.unrc.edu.ar

BIASI, Norma

UNRC - nbiasi@eco.unrc.edu.ar

VERHAEGHE, Araceli

UNRC, araceliver@fce.unrc.edu.ar

Universidad Nacional de Río Cuarto, Facultad de Ciencias Económicas FCE.

RESUMEN

La Universidad Nacional de Río Cuarto aprobó, mediante Resolución 322/2009 del Consejo Superior, la incorporación de prácticas socio-comunitarias (PSC) en todas las carreras de la institución.

La incorporación de las PSC y su vinculación sistemática al currículo de las carreras, asegura la permanencia de la UNRC en el territorio. Las mismas pueden incluirse en las currículas como módulos dentro de las asignaturas, seminarios, talleres o espacios de prácticas profesionales, según consideren los docentes responsables. Desde la aprobación de la mencionada Resolución se vienen desarrollando prácticas socio comunitarias en nuestra Casa de Altos Estudios.

Con el objetivo de incentivar estas prácticas, las Secretarías de Planeamiento y Relaciones Institucionales, Académica y de Extensión y Desarrollo, en el marco del Plan Estratégico Institucional de la Universidad Nacional de Río Cuarto, convocaron a los docentes de la Universidad Nacional de Río Cuarto y a la comunidad a la presentación de Proyectos de Prácticas socio-comunitarias, con un presupuesto asignado para las mismas.

Se realizaron dos convocatorias, periodo 2016-2017 y período 2018-2019. La primera convocatoria tuvo un presupuesto anual asignado de 300.000 pesos (600.000 pesos en total). Se financió hasta 6.000 pesos por proyecto por año. Para la segunda convocatoria se destinó un presupuesto bianual máximo de 1.056.000 pesos en total.

En la primera convocatoria se desarrollaron cuarenta y ocho (48) proyectos en las cinco Facultades. Dichos proyectos involucraron a 33 carreras de las 50 que se dictan en la Universidad Nacional de Río Cuarto y a 88 instituciones de la ciudad y región.

El objetivo de la segunda convocatoria fue alcanzar la meta de inclusión de al menos una PSC en todos los planes de estudio de la UNRC como prevé la Resolución CS 322/09, fortalecer el desarrollo de las PSC extendiendo su incorporación a todas las

carreras de la UNRC y promoviendo un mayor ajuste entre los problemas vividos y sentidos por la comunidad y las prácticas de aprendizaje y extensión que realice la universidad.

Palabras clave: *prácticas socio-comunitarias, inclusión curricular*

FUNDAMENTACIÓN

En los últimos años ha crecido la conciencia en cuanto a la responsabilidad de las instituciones de Educación Superior de reforzar sus funciones de servicio a la sociedad. De esta manera, el concepto tradicional de “Extensión Universitaria” se ha reemplazado por el concepto de “Responsabilidad Social Universitaria”, que como se establece en el II Diálogo Global de Responsabilidad Social Universitaria, es “la gerencia ética e inteligente de los impactos que genera la organización en su entorno humano, social y natural”.

Es por esto que es fundamental que todas las actividades que se desarrollen, tanto en la gestión, docencia, investigación y extensión, difundan y pongan en práctica los principios y valores establecidos en el Estatuto de la Universidad Nacional de Río Cuarto, donde se define a esta Casa de Altos Estudios como un “Bien Social, que debe contribuir a la definición y a la resolución de problemas sociales de los grupos o sectores más vulnerables, al desarrollo económico nacional, a la preservación del medio ambiente y a la creación de una cultura y una conciencia nacional y solidaria”.

Para esto es necesario generar aprendizajes a través de la experiencia, donde los estudiantes puedan desarrollar sus conocimientos y competencias por medio de una práctica de servicio a la comunidad, “Prácticas Socio-comunitarias”.

Se considera que las “Prácticas Socio-comunitarias”, son verdaderas actividades de “Aprendizaje-Servicio”, donde están presentes dos intencionalidades que le dan su característica distintiva. Por un lado, la intencionalidad pedagógica, que propone la mejora del aprendizaje y por otro lado la intencionalidad solidaria que busca dar una respuesta participativa a una necesidad social. Estas experiencias ofrecen simultáneamente una alta calidad de servicio y un alto grado de integración con los aprendizajes formales contribuyendo a la excelencia académica.

Las actividades de “Aprendizaje-Servicio”, nos hacen cuestionar los fundamentos que movilizan el saber y la formación profesional, favoreciendo el compromiso social fundado en valores que se desprenden de la experiencia de vida.

Para generar verdaderas actividades de Aprendizaje-Servicio, hay que fortalecer y diseñar articulaciones entre las actividades que se desarrollan en la comunidad y los contenidos que se aprenden en el aula.

CAMINO RECORRIDO

La Universidad Nacional de Río Cuarto aprobó, mediante Resolución 322/2009 del Consejo Superior, la incorporación de prácticas socio-comunitarias (PSC) en todas las carreras de la institución, lo que muestra una trayectoria de 9 años hasta la fecha en la realización de estas prácticas.

Cabe destacar que la UNRC fue la primera Universidad Nacional que institucionaliza esta experiencia, la cual se complementa con proyectos de Voluntariado Universitario, proyectos de Extensión y reformas curriculares; y pretende a través de las PSC el mejoramiento de la formación de los estudiantes y la construcción de una Universidad con sentido social.

El objetivo general de dicho proyecto fue “construir y afianzar un currículo que coadyuve a la creación de conciencia social y ciudadana, en el marco de una función crítica de la Universidad”. La propuesta dota de sentido y compromiso social a la Universidad, a la vez que promueve la formación socio-crítica y ciudadana de los futuros egresados, asegura la permanencia de la UNRC en el territorio y permite que, mediante el trabajo comunitario, los estudiantes construyan contenidos y competencias propias de la profesión que han elegido.

En el desarrollo de las PSC, convergen diversos actores o instituciones: UNRC, instituciones educativas, de la salud, colegios profesionales, vecinales barriales, organismos públicos, estado, medios de comunicación locales, entre otros, constituyendo verdaderas comunidades de aprendizaje.

Se incorporaron las prácticas socio-comunitarias a los planes de estudio de las carreras de la Universidad Nacional de Río Cuarto bajo la modalidad de módulos dentro de las asignaturas, seminarios, talleres o espacios de prácticas profesionales ya existentes en los actuales currículos. La modalidad depende de cada una de las Facultades y de la asignatura donde se realice la práctica.

Desde la aprobación de la Resolución 322/2009 del Consejo Superior se fueron realizando Prácticas socio comunitarias, las pioneras en el desarrollo de las mismas dentro de la Universidad fueron las implementadas en las Facultades de Humanas y Agronomía y Veterinaria.

En el año 2015 se conformó una Mesa de Prácticas Socio Comunitarias, integrada por la Secretaría de Planeamiento y Relaciones Institucionales, Académica y de Extensión y Desarrollo y los representantes de las distintas Facultades.

En la Mesa de Prácticas Socio Comunitarias es donde se dialogan y se comparten las experiencias de las distintas Facultades, los inconvenientes que surgen, las necesidades y las posibilidades de hacer crecer estas experiencias de aprendizaje-servicio.

La Mesa de PSC en coordinación con el Consejo Social de la UNRC, seleccionaron los ejes prioritarios a considerar en las problemáticas sociocomunitarias, entre los que se

encuentran, Salud, Violencia, Educación, Mundo del Trabajo, Economía Social, Medio ambiente, Procesos de inclusión/exclusión y determinaron los procedimientos administrativos necesarios para la ejecución de las prácticas.

Se consideró la necesidad de financiar las Prácticas Socio Comunitarias, como una forma de darle impulso, y motivar a los docentes a incursionar en nuevas experiencias de aprendizaje situado.

Es por ello que las Secretarías de Planeamiento y Relaciones Institucionales, Académica y de Extensión y Desarrollo, en el marco del Plan Estratégico Institucional de la Universidad Nacional de Río Cuarto, convocaron a los docentes y a la comunidad a la presentación de Proyectos de Prácticas socio-comunitarias.

Se realizaron dos convocatorias, una para el período de marzo de 2016 a noviembre 2017 y una segunda convocatoria, que actualmente está en vigencia, para el período marzo de 2018 a noviembre 2019.

Primera convocatoria

En el año 2014 se realizaron las Jornadas de Cooperación y Trabajo Multisectorial, y fue a partir de las mismas donde se seleccionaron los ejes prioritarios a considerar para la realización de Prácticas sociocomunitarias, más allá de que las Facultades podrán incorporar otros ejes problemáticos debidamente justificados en sus articulaciones con organizaciones del estado y de la sociedad y en sus planes de desarrollo institucional. Estos ejes son:

- Salud
- Violencia
- Educación
- Mundo del Trabajo
- Economía Social
- Medio ambiente
- Procesos de inclusión/exclusión

En el año 2015 desde rectorado se realizó una primera convocatoria a la presentación de PSC. Las Secretarías de Planeamiento y Relaciones Institucionales, Académica y de Extensión y Desarrollo, en el marco del Plan Estratégico Institucional de la Universidad Nacional de Río Cuarto, convocaron a los docentes de la Universidad y a la comunidad a la presentación de Proyectos de Prácticas socio-comunitarias para el período marzo de 2016 a noviembre 2017.

Como resultado de la misma se aprobaron y desarrollaron cuarenta y ocho (48) proyectos en las cinco Facultades. Los proyectos son los que se muestran en la Tabla I.

TABLA I

CONVOCATORIA PSC 2018-2019	
PROYECTO	
1	La orientación vocacional-ocupacional en contextos socioculturales desfavorecidos
2	Encontrándonos desde el arte
3	En contexto ¿Nos encontramos?
4	Subterráneos. Juventudes que cuentan
5	Estrategias de conocimiento y mediación para la inclusión de personas con discapacidad en diferentes ámbitos educativos
6	Vinculación para el desarrollo: Escuelas y clubes para la inclusión social de personas con discapacidad
7	Atención primaria y neurodesarrollo. Una experiencia de aprendizaje servicio
8	Hacia una cultura de la prevención de los incendios serranos. Aplicación de prácticas socio comunitarias en Las Achiras Córdoba
9	La comunicación para el fortalecimiento de la Federación de Cooperativas de trabajo federadas del sur de Córdoba. Una experiencia de vinculación y trabajo conjunto
10	Desarrollo de aspectos comunicacionales en niños en situación de vulnerabilidad social
11	Inclusión ciudadana en el área periurbana norte y oeste de la ciudad de Río Cuarto. Construcción del conocimiento desde la participación y el compromiso social
12	El Profesor de Educación Física, agente de vínculo y cambio social
13	Buenas prácticas en salud bucodental en Adultos Mayores de Centros de Jubilados y Pensionados de barrios de la ciudad de Río Cuarto
14	Lecturas para la Salud
15	Aprendizaje y servicio solidario para una ciudadanía activa en la Universidad. Juegos en espacios educativos Infantiles
16	La intervención psicopedagógica en contextos de educación no formal como práctica para la inclusión social y educativa
17	Alfabetización en derechos, la buena convivencia ¿necesita códigos?
18	Construyendo nuestros derechos, el derecho de defensa al consumidor es nuestra propia defensa
19	Construcción colaborativa de procesos de Integración e inclusión escolar en sectores urbano-marginales
20	Diálogos en territorio: Escuela y Universidad. Experiencias de prácticas socio-comunitarias en Escuela Quechalén
21	Planificación colaborativa de Proyectos de inclusión socioeducativa
22	Prácticas socio-comunitarias generadoras de conciencia social y ciudadana en el marco del proyecto educativo del CENMA 73 Ciudad Nueva
23	Taller de Inglés en la escuela primaria para jóvenes y adultos: un intercambio de saberes
24	Transposición didáctica de los estudiantes de la licenciatura de educación Física en espacios educativos que trabajan con Adultos Mayores

25	Animación sociocultural para la lectura literaria en instituciones educativas
26	Proyecto de prácticas socio-comunitarias UNRC-Asociación Civil Ilusiones
27	Información estadística en contextos socio-comunitarios. Datos como puentes de integración
28	Prácticas socio comunitarias: Fortalecimiento y asesoramiento económico financiero para el sector cooperativo
29	La vivienda social y la energía
30	Taller de Robótica Educativa
31	Sistema de Gestión ciudad de los Niños
32	Evaluación de la calidad higiénico sanitaria del agua de consumo de la población de diferentes sectores de la ciudad de Río Cuarto
33	Rescatando el verde en la ciudad
34	Biodiversidad animal
35	Educando sobre higiene de manos a través de la microbiología
36	Trayecto Académico de asignaturas del área socio-económica de Medicina Veterinaria
37	Prácticas para evaluar y homogeneizar la calidad de carne de cordero producido por la Coop. de productores y artesanos del Cuarto Río
38	El estudiante frente y entre las realidades rurales, aportes a la educación
39	El hospital de Clínica de grandes animales y la población carenciada de la zona periurbana de la ciudad de Río Cuarto
40	Mejoramiento de la calidad de vida a los pobladores de las zonas peri urbanas de Laboulaye- Córdoba
41	Prácticas sociales educativas de integración Siquem –Maquinarias agrícolas como abordaje para la resolución de los problemas comunitarios
42	Raíces y Realidad
43	Recuperación de prácticas de autoproducción de alimentos en comunidades rurales a través de la Agroecología
44	Saneamiento en brucelosis y tuberculosis bovina en tambos de pequeños productores de la cuenca de la Punilla y Villa del Carmen (San Luis)
45	Compartiendo saberes en sanidad animal
46	Prácticas Profesionales para estudiantes avanzados de la carrera de agronomía en el Proyecto Sociocomunitario Granja Siquem
47	Práctica socio comunitaria como herramienta para la articulación en el nivel inicial en la Escuela Jorge Newbery
48	Asesoramiento veterinario a pequeños productores organizados de la provincia de Misiones

Fuente: Elaboración propia en base a datos extraídos de la Secretaría de Planeamiento y Relaciones Institucionales. UNRC

Para la convocatoria de PSC 2016-2017 se destinó un presupuesto anual de 300.000 pesos, 600.000 pesos para los dos años que dura la convocatoria. Se financió hasta 6.000 pesos por proyecto, por año.

Los cuarenta y ocho (48) proyectos implementados en las cinco Facultades, involucraron a 33 carreras. Esto muestra que el 66.6% de las carreras que se dictan en la Universidad Nacional de Río Cuarto, tienen experiencias de Prácticas socio comunitarias.

Dentro de las carreras con prácticas sociocomunitarias, el 64% realiza más de una práctica de experiencia de aprendizaje servicio.

Solo 17 carreras de la Universidad no contaban con PSC en ese momento, lo cual se fijó como prioridad para la próxima convocatoria.

La mayoría de las PSC son realizadas en la Facultad de Humanas, casi un 54%, el 27% se realiza en la Facultad de Agronomía y Veterinaria, un 15% en la Facultad de Ciencias Exactas, Físico-Química y Naturales, y el resto se realizan en la Facultad de Ciencias Económicas e Ingeniería, representando un 2% cada una de estas Unidades Académicas.

PRACTICAS SOCIO COMUNITARIAS 2016-2017

GRÁFICO I



Fuente: Elaboración propia, en base a información brindada por la Secretaría de Planeamiento y Relaciones institucionales de la UNRC.

Existen PSC en las cuales se involucran más de una materia (de la misma carrera o de diferentes carreras) y que articulan con más de una organización social. En la primera convocatoria se muestra que prácticamente la mitad de las PSC involucran a una carrera, un 29% involucran a dos carreras y un 11% a tres carreras.

INTEGRACIÓN ENTRE CARRERAS

GRÁFICO II

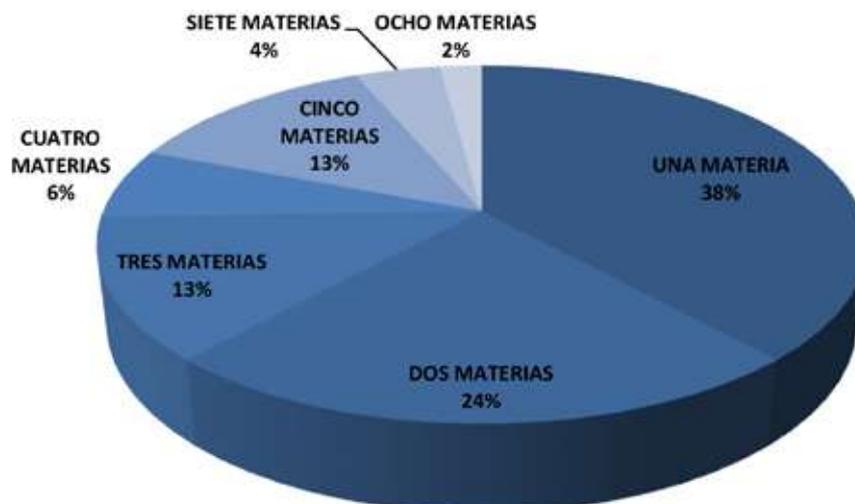


Fuente: Elaboración propia, en base a información brindada por la Secretaría de Planeamiento y Relaciones institucionales de la UNRC.

Solo el 38% de las PSC involucran a una materia, el resto de las prácticas involucran a dos materias o más.

INTEGRACIÓN ENTRE MATERIAS

GRÁFICO III

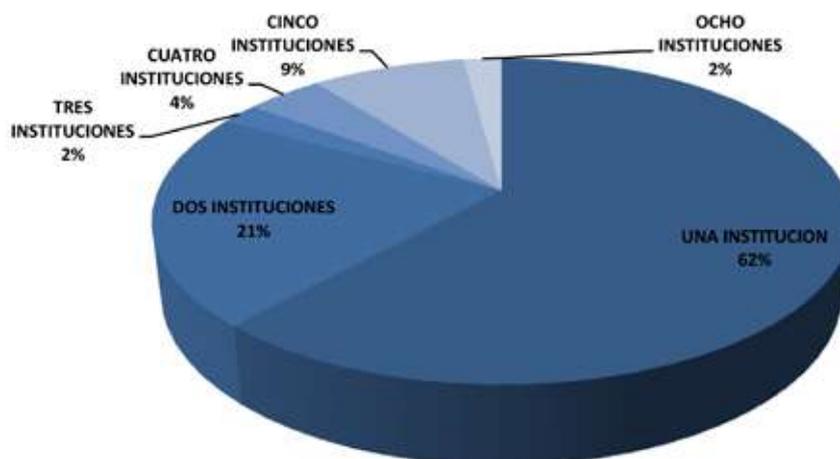


Fuente: Elaboración propia, en base a información brindada por la Secretaría de Planeamiento y Relaciones institucionales de la UNRC.

En la convocatorias 2016-2017 participaron 88 instituciones de la ciudad y región. La mayoría de las PSC, el 62% de las mismas, trabaja con una institución, el resto de las prácticas se realiza con dos o más instituciones.

INTEGRACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

GRÁFICO IV



Fuente: Elaboración propia, en base a información brindada por la Secretaria de Planeamiento y Relaciones institucionales de la UNRC.

La primera convocatoria generó un avance muy significativo en la implementación de PSC, por lo cual se llamó a una segunda convocatoria para el período 2018-2019.

Esta estuvo dirigida a fortalecer el desarrollo de las PSC extendiendo su incorporación a todas las carreras de la UNRC y promoviendo un mayor ajuste entre los problemas vividos y sentidos por la comunidad y las prácticas de aprendizaje y extensión que realice la Universidad.

El objetivo fue alcanzar la meta de inclusión de al menos una PSC en todos los planes de estudio de la UNRC como prevé la Resolución CS 322/09.

Por otra parte, la evaluación de las experiencias en desarrollo permitió advertir que algunas de las PSC se desarrollan a partir de problemas visualizados por los equipos docentes, pero no necesariamente sentidos por la comunidad con la que se articula.

Por consiguiente, el Consejo Social de la UNRC trabajó en la recolección de demandas o necesidades de diferentes actores sociales. Se realizó una encuesta a 54 organizaciones, perteneciente a cuatro sectores, de trabajo, organizaciones sociales, estado y Universidad.

Se realizaron entrevistas en profundidad, durante junio, julio y agosto de 2017. Del sector social se entrevistaron un total de 21 organizaciones; del sector estatal-guber-

namental un total de 14 entrevistas, 9 instituciones y organizaciones del sector productivo y 12 instituciones del sector educativo.

Dicha información se sistematizó de diferentes maneras de acuerdo a la pertinencia de la información por: áreas temáticas, líneas de acción, planes de estudios o innovación curricular, investigación y proyectos de acción.

De acuerdo a la información recolectada por áreas temáticas, se seleccionaron los temas de interés para las diferentes prácticas socio-comunitarias, debido a que la Universidad necesita construir conocimientos que orienten sus acciones futuras. En ese sentido, son los problemas del territorio los que constituyen parte de la situación inicial a partir de la cual se diseña el plan. Estos problemas podrían orientar los temas prioritarios a abordarse desde los diferentes proyectos que desarrolla la Universidad en el marco de las funciones de enseñanza, investigación y extensión.

Segunda convocatoria

El informe presentado por el Consejo Social de la UNRC sintetizó las principales problemáticas y necesidades identificadas por organizaciones sociales, gubernamentales, productivas y educativas de la ciudad de Río Cuarto y a partir del mismo se presentaron las propuestas de investigación, proyectos de acción y formación solicitada por los actores entrevistados, organizadas en torno a cinco grandes áreas problemáticas emergentes:

- Política y administración pública.
- Educación, cultura y comunicación.
- Problemáticas sociales.
- Medio ambiente, salud y calidad de vida.
- Desarrollo económico en relación al sistema productivo y economía social.

El presupuesto asignado para la segunda convocatoria fue un 30% mayor que el presupuesto del año anterior y tendrán más apoyo las prácticas que se desarrollen interdisciplinariamente entre diferentes carreras u organizaciones. A su vez, tendrán prioridad aquellas carreras donde no haya prácticas en funcionamiento.

Para esta segunda convocatoria se destinó un presupuesto bianual máximo de 1.056.000 pesos en total. Se financió cada propuesta de PSC con los siguientes criterios:

- Cada PSC contará con un presupuesto bianual máximo de \$12.000
- Aquellas PSC en las cuales se involucren más de una materia (de la misma carrera o de diferentes carreras), recibirá un adicional presupuestario de \$ 3.000.
- En total \$ 15.000 como monto máximo
- Aquellas PSC que articulen con más de una organización social, recibirán un adicional presupuestario de \$ 4.000. En total \$16.000 como monto máximo

- Aquellas PSC que articulen con más de una organización, y también involucren a más de una materia, recibirán un refuerzo presupuestario de \$ 8.000.
- En total \$ 20.000 como monto máximo

En la segunda convocatoria se aprobaron 40 Prácticas Socio Comunitarias. Los proyectos presentados son los que se muestran en la TABLA II

TABLA II

CONVOCATORIA PSC 2018-2019	
	PROYECTO
1	“El Estudiante frente y entre las realidades rurales, aportes a la Educación”
2	“ Pasantías Curriculares para estudiantes avanzados de la carrera de Agronomía en PSC Granja Siquem”
3	“Asesoramiento Veterinario a pequeños productores organizados de la provincia de Misiones”
4	“ Eventos meteorológicos extremos relacionados al desarrollo de actividades turísticas en la localidad de Alpa Corral”
5	“ Vigilancia entomológica como eje del aprendizaje significativo para la prevención de Arbovirosis en escenarios reales”
6	“ Atención primaria y esterilización de animales en situación de calle de los centros comunitarios “Karina Vega” y “Abriendo caminos,compartiendo esperanzas”
7	“Perros señal: una asistencia a las personas con discapacidad auditiva”.
8	“Promoción del uso racional de medicamentos veterinarios”
9	“Trabajo colaborativo con productores agroecológicos del sur de Córdoba.”
10	“Prácticas y estrategias para el agregado de valor en producción ovina”
11	“El hospital de Clínica de Grandes Animales y la población carenciada de la zona periurbana de la ciudad de Río Cuarto”
12	“Mejoramiento de la calidad de vida a los pobladores de las zonas periurbanas de Laboulaye - Córdoba”
13	“ Fortalecimiento y asesoramiento económico financiero para el sector cooperativo y otras organizaciones de la Economía Social “
14	“La Vivienda social y la energía”
15	“Diseño y desarrollo de mesas adaptativas para personas con movilidad reducida”

16	"Re-pensar a la vacunación como parte de una responsabilidad social y colectiva, desde una perspectiva integral y de derechos humanos"
17	"Evaluación de la calidad del agua y alimentos de sectores vulnerables de la ciudad de Río Cuarto"
18	"Los microorganismos. Aspectos beneficiosos y perjudiciales"
19	"Enfermedades transmisibles y la importancia de la vacunación en la comunidad"
20	"Consumo de alcohol como problemática psico-social y biológica"
21	"Valores y Emociones en el proceso de cambio hacia una Educación más inclusiva"
22	"Afianzando los conocimientos por medio de la enseñanza"
23	"Biodiversidad Animal"
24	"Creando redes con palabras: talleres de lectura y de escritura "
25	Jardín Maternal "Pasitos de Ilusión"
26	"Participación comunitaria : por una mejor calidad de vida"
27	"La Orientación vocacional- ocupacional: un espacio para la construcción de proyectos posibles."
28	"Evaluación y Planificación Colaborativa de Talleres de Formación de Oficios"
29	"La intervención psicopedagógica en contextos de educación no formal como práctica para la inclusión social y educativa."
30	"Atención primaria y dificultades de aprendizaje: experiencias de aprendizaje servicio "
31	"Inglés en la escuela primaria para jóvenes y adultos: Ampliando experiencias"
32	"Incluyendo a todos en el conocimiento del patrimonio cultural e histórico local para la construcción de identidad y ciudadanía"
33	"Laboratorio comunicacional para el fortalecimiento de cooperativas de trabajo y de consumo"
34	Jóvenes, escuela y comunidad. Prácticas socio-comunitarias desde la Educación Popular
35	"Aprendizaje y servicio solidario para una ciudadanía activa en la Universidad. juegos en espacios educativos infantiles"
36	"La cultura colaborativa : un desafío en la formación profesional docente"
37	"El movimiento iguala oportunidades. El Profesor de Educación Física: agente generador de inclusión"

38

“Prácticas socio-comunitarias a través del juego cooperativo en poblaciones en situación de vulnerabilidad.”

39

“Participación ciudadana, salud, trabajo y recreación”

40

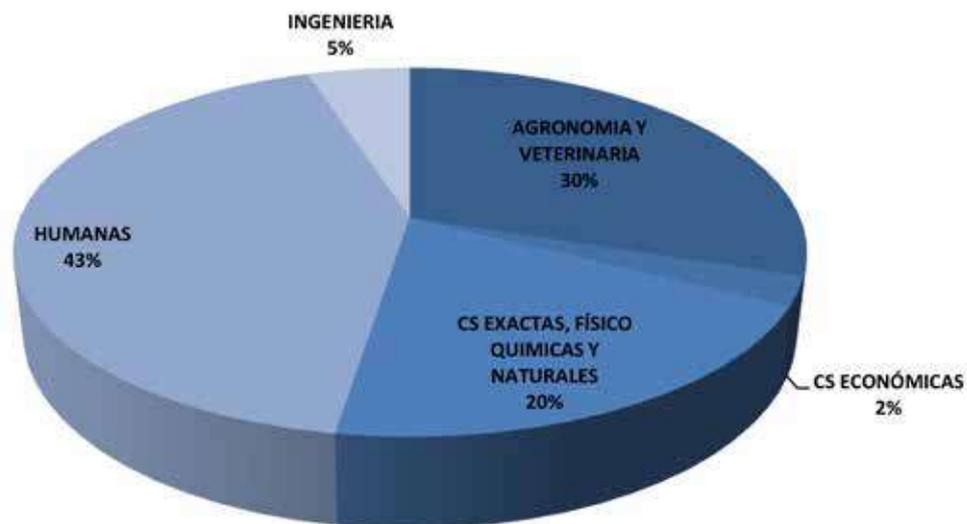
“(Nos) Animamos a leer y a escribir porque sí, para nada. “

Fuente: elaboración propia en base a datos extraídos de la Secretaría de Planeamiento y relaciones Institucionales. UNRC

De los 40 proyectos aprobados se distribuyen de la siguiente manera entre las diferentes Facultades. El 43% de las prácticas se realizan en la Facultad de Humanas, el 30% en la Facultad de Agronomía y Veterinaria, el 20 % en la Facultad de Ciencias Exactas, Físico-Químicas y Naturales, un 5% en la Facultad de Ingeniería y el 2% en la Facultad de Ciencias Económicas.

PRACTICAS SOCIO COMUNITARIAS 2018-2019

GRÁFICO V



Fuente: Elaboración propia, en base a información brindada por la Secretaría de Planeamiento y Relaciones institucionales de la UNRC.

En la segunda convocatoria de PSC, período 2018-2019, se puede apreciar de igual manera en la convocatoria 2016-2017, que la mitad de las PSC involucran una carrera y la otra mitad de las prácticas realizan una integración entre dos o más carreras.

INTEGRACIÓN ENTRE CARRERAS

GRÁFICO VI



Fuente: Elaboración propia, en base a información brindada por la Secretaría de Planeamiento y Relaciones institucionales de la UNRC.

En la segunda convocatoria se nota una mayor integración entre materias en la ejecución de las prácticas sociocomunitarias. Se realizaron PSC en 124 materias de las cinco Unidades Académicas y solo en el 10% de las mismas se involucra solo una materia, en el resto de las prácticas se trabaja entre dos o más materias.

INTEGRACIÓN ENTRE MATERIAS

GRÁFICO VII

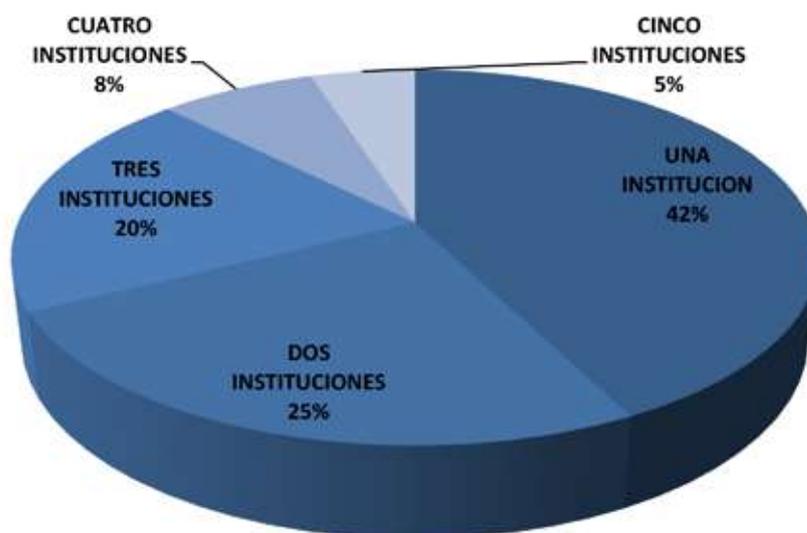


Fuente: Elaboración propia, en base a información brindada por la Secretaría de Planeamiento y Relaciones institucionales de la UNRC.

En la segunda convocatoria participaron 84 instituciones. En el siguiente gráfico se puede observar que solo el 42% de las PSC trabajan con una sola institución, el resto trabaja interdisciplinariamente con dos o más instituciones de la ciudad o región. Esto muestra un incremento en el trabajo interdisciplinario entre instituciones con respecto a la primera convocatoria.

INTEGRACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

GRÁFICO VIII



Fuente: Elaboración propia, en base a información brindada por la Secretaría de Planeamiento y Relaciones institucionales de la UNRC.

CONCLUSIONES

Con la aprobación de la Resolución 322/2009 del Consejo Superior, la Universidad Nacional de Río Cuarto incorporó institucionalmente las prácticas socio-comunitarias (PSC).

El objetivo general de dicho proyecto fue “construir y afianzar un currículo que coadyuve a la creación de conciencia social y ciudadana, en el marco de una función crítica de la Universidad”. La propuesta dota de sentido y compromiso social a la Casa de Altos Estudios, a la vez que promueve la formación socio-crítica y ciudadana de los futuros egresados, asegura la permanencia de la UNRC en el territorio y permite que, mediante el trabajo comunitario, los estudiantes construyan contenidos y competencias propias de la profesión que han elegido.

En el año 2015 se conformó una Mesa de Prácticas Socio Comunitarias, integrada por las Secretarías de Planeamiento y Relaciones Institucionales, Académica y de Extensión y Desarrollo y los representantes de las distintas Facultades.

Se realizaron dos convocatorias con financiamiento para la realización de PSC, una para el período de marzo de 2016 a noviembre 2017 y una segunda convocatoria, que actualmente está en vigencia, para el período marzo de 2018 a noviembre 2019.

La primera convocatoria generó un avance muy significativo en la implementación de PSC, se realizaron 48 PSC en 88 instituciones. La mayoría de las prácticas son llevadas a cabo por la Facultad de Humanas, y le sigue en importancia la Facultad de Agronomía y Veterinaria. Del análisis de integración entre carreras, materias e instituciones por cada práctica realizada se puede apreciar que la mayoría de las mismas se realizan en una materia de una carrera en particular y con una institución. De las 50 carreras dictadas en la UNRC, 33 poseen al menos una experiencia de PSC, casi el 70% de las carreras.

Para el período 2018-2019 se llamó a una segunda convocatoria, con el objetivo de seguir fortaleciendo el desarrollo de las PSC extendiendo su incorporación a todas las carreras de la UNRC y promoviendo un mayor ajuste entre los problemas vividos y sentidos por la comunidad y las prácticas de aprendizaje y extensión que realice la Universidad.

El objetivo fue alcanzar la meta de inclusión de al menos una PSC en todos los planes de estudio de la UNRC como prevé la Resolución CS 322/09.

En la segunda convocatoria se presentaron 40 proyectos. El presupuesto asignado fue un 30% mayor que el presupuesto del año anterior y tendrán más apoyo las prácticas que se desarrollen interdisciplinariamente entre diferentes carreras u organizaciones. Tendrán prioridad las carreras donde no haya prácticas en funcionamiento.

Este fomento se vio reflejado ya que solo el 10% trabajó la PSC desde una materia, el resto de las prácticas se trabajaron interdisciplinariamente entre cátedras. También se puede observar un trabajo conjunto con más de una institución.

En la segunda convocatoria también se logró una mayor participación de las Facultades de Ciencias Exactas, Físico-Químicas y Naturales y Agronomía y Veterinaria; como así también Ingeniería en el desarrollo de las PSC.

Queda mucho camino por recorrer, pero los lazos se van afianzando, el trabajo conjunto se está visibilizando con un aprendizaje situado, creando conciencia social y ciudadana.

Las PSC dotan de sentido y compromiso social a la universidad.

BIBLIOGRAFIA

Nómina de Prácticas Sociocomunitarias/ UNRC/ convocatoria 2015. https://www.unrc.edu.ar/unrc/planeamiento/docs/psc/2016-017/documento_jornadas_PSC.pdf

PROYECTO: PRACTICAS SOCIO-COMUNITARIAS 2015-2017. https://www.unrc.edu.ar/unrc/planeamiento/docs/psc/2016-017/bases_convocatoria_2016-2017_PSC.pdf

PROYECTO: PRACTICAS SOCIO-COMUNITARIAS 2018-2019 https://www.unrc.edu.ar/unrc/planeamiento/docs/psc/2018-019/Bases%20de%20Convocatoria%20PSC_2018_2019.pdf

RELEVAMIENTO A ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES DE LA CIUDAD DE RÍO CUARTO Y LA REGIÓN. Consejo social universitario. <https://www.unrc.edu.ar/unrc/planeamiento/docs/psc/2018-019/inf-consejosocial.pdf>

REFLEXIONES CRÍTICAS PARA EL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES

Diego Hernández García

Universidad de Manizales - diegoh@umanizales.edu.co

Ciro Alfonso Serna Mendoza

Universidad de Manizales - doctoradoccea@umanizales.edu.co

RESUMEN

El Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de la Universidad de Manizales, nace como parte del sistema de planificación institucional, en el entendido, de que forma parte integral del sistema de planificación y hace parte de cada uno de los subsistemas (Autorregulación y Evaluación; Control Interno; Bien Ser; Gestión Académica; Biblioteca; Gestión Administrativa; Investigación y Desarrollo; Gestión Tecnológica; Seguridad y Salud en el Trabajo, Internacionalización), convirtiéndose en transversalizador de la política de gestión integral ambiental en sus componentes Educación, investigación, proyección social y gestión.

El SGM, mediante su política, es una apuesta de la UNIVERSIDAD DE MANIZALES, para la consolidación de su Misión fundada en sus principios de (solidaridad, pluralidad, equidad y justicia social), como contribución al desarrollo sostenible de la región y el país.

En términos de sostenibilidad, el SGA deberá garantizar que sus procesos propendan por una armonía en la relación ser humano-naturaleza. Para ello la Dimensión ambiental deberá entenderse como las relaciones que se dan en un contexto a partir de los componentes económico, social, ecológico, ecosistémico, político, institucional, cultural, educativo e ideológico.

La construcción del SGA será permanente, toda vez que responderá a las lecturas de contexto, considerando que cada uno de los componentes antes mencionados tiene su propia dinámica y que la obligación del mismo será establecer lineamientos o puntos de acercamiento dentro de una relación armónica.

Palabras clave: *Sistema de gestión, ambiente, sostenibilidad*

INTRODUCCIÓN

“Considerando la premisa teleológica de que debemos garantizar una universidad para dentro de 40 años”⁶, La Gestión Ambiental, estará concebida como la interacción holística e integradora de los componentes establecidos en el sistema de planificación Uni-

⁶ Sistema de Planificación, Universidad de Manizales, pág. 11, 2014

versitaria, que permita un desarrollo integral de las funciones sustantivas de Docencia, Investigación, Proyección Social y Gestión en el marco del desarrollo sostenible.

La Universidad como pilar de formación y construcción de conocimiento científico, tendiente a la generación de desarrollo social, económico, político y cultural, debe propender por realizar procesos con enfoques de sostenibilidad a través de sus funciones sustantivas. Lo anterior, en la perspectiva de potenciar y desarrollar sus acciones a través de una construcción permeada por la protección y conservación del ecosistema planetario.

La formación con carácter ambiental, debe ser una estrategia pedagógica que permita repensar la sociedad en su conjunto, no solamente conservando y protegiendo la naturaleza, sino construyendo nuevas realidades y nuevos estilos de desarrollo que permitan la manifestación de lo diverso en lo cultural y lo natural y en el desarrollo de potencialidades individuales y colectivas, haciendo parte de una propuesta de transformación de las prácticas educativas desde el quehacer pedagógico y didáctico.

Por su parte la educación superior con su organización de estructura disciplinar debe generar procesos de formación integral con un carácter holístico, de tal manera que permita ser un proceso dinamizador, transversalizador, transformador, aglutinador, direccionador y mejorador de las condiciones sociales, económicas, ecológicas y culturales, que permita a las comunidades establecer cambios comportamentales y actitudinales tendientes a un desarrollo más equitativo, más justo y a una mejor calidad de vida, componentes estos, de la filosofía del desarrollo sostenible.

“La formación ambiental recibida en las universidades no se percibe articulada al proceso de formación integral del estudiante, por lo que el perfil de formación de competencias laborales relacionadas con lo ambiental, se verá afectado o disminuido al momento de relacionar su desempeño profesional con la incidencia o impacto negativo que los procesos productivos puedan tener en relación con el capital natural” (Hernández y otro, 2010).

Por tal motivo, los problemas ambientales no deben ser tratados desde una dimensión netamente natural, siendo necesario e indispensable tener en cuenta la dimensión humana desde lo demográfico, social, técnico, tecnológico, político y cultural, ya que no existe ninguna ciencia que pueda abordar de manera integral la problemática ambiental, es decir con un enfoque sistémico y holístico, ya que todos sus componentes están interconectados. Será entonces necesario que la construcción de conocimiento de los educandos se realice en la complejidad a partir de su devenir histórico, protagonista de procesos que le otorgan caracterización y compromiso frente a la necesidad de pensar para saber y especialmente frente a saber pensar; el pensamiento entonces no puede extraviarse de sí mismo, en cuanto es condición de la existencia y parte esencial de ella, como lo afirma Descartes en su: “pienso luego existo” (Descartes, 1637).

TÉRMINOS DE REFERENCIA

La Universidad de Manizales: Establece su funcionamiento y su organización en: valores + conocimiento + talento humano + innovación + comunicación + información estructurada + praxis (política, cognoscitiva, productiva) + cultura + responsabilidad social universitaria + contexto- entorno + pensamiento.

Misión: La Universidad de Manizales, desde los principios de la solidaridad, la pluralidad, la equidad y la justicia social, despliega su acción educativa y cultural articulando los procesos de formación de profesionales críticos, creativos y comprometidos con el país; construcción de conocimiento válido y pertinente; e interacción con el entorno

Visión: La Universidad de Manizales será una comunidad académica de excelencia, reconocida nacional e internacionalmente por su aporte a la cultura y al avance de la ciencia y la tecnología y por el impacto de su quehacer en el fortalecimiento de ciudadanía, la transformación social y la sostenibilidad ambiental.

Sistema de Planificación: Una Universidad Moderna como la nuestra, requiere de un Sistema de Planificación, el mismo que se comprende como un macro-proceso organizado de información que cumple el objetivo de potenciar la formulación de políticas, objetivos, seguimiento y control de todos los procesos desarrollados por la institución; de igual manera, abarca las medidas conducentes a un desarrollo ordenado y eficiente, permitiendo crecimiento y desarrollos adecuados a las condiciones de entorno. Por lo tanto, posibilita la mirada integral y necesaria para tomar decisiones de calidad y orientación de los procesos.

Desarrollo Sostenible: El concepto de desarrollo sostenible enunciado en el Informe de las Naciones Unidas por el Desarrollo Humano como un proceso de ampliación de las opciones de la gente, aumentando sus capacidades básicas, y para lograrlo el nivel de ingresos sería sólo uno entre muchos medios (PNUD, 1998).

El Desarrollo se relaciona con los derechos humanos, el bienestar colectivo, la equidad en el acceso a bienes y servicios o con la sostenibilidad y equidad intergeneracional.

Gestión Ambiental: La gestión ambiental, puede ser entendida como:

El manejo participativo de las situaciones ambientales de una región por los diversos actores, mediante el uso y la aplicación de instrumentos jurídicos, de planeación, tecnológicos, económicos, financieros y administrativos, para lograr el funcionamiento adecuado de los ecosistemas y el mejoramiento de la calidad de vida de la población dentro de un marco de sostenibilidad (Guhl, 2000, citado por SIGAM, 2002; p, 40).

Sostenibilidad: El concepto de sostenibilidad, tal como se define en el informe Bruntland, lleva a hablar de equidad, modernización, empleo, mejoría de niveles de calidad de vida, estabilidad, relaciones intercomunitarias, uso racional de los recursos, protección a la biodiversidad y ordenamiento, entre otros, por cuanto es el mejoramiento de

las relaciones y condiciones naturales en donde se desarrolla y sostiene la vida en el planeta”(Bruntland, 1987).

Manual de Gestión Ambiental: El Manual Ambiental describe la implementación de la Política Ambiental en la empresa. Se definen objetivos fundamentales, las responsabilidades y los potenciales de realización para las distintas unidades empresariales. En el manual ambiental se describen las bases del SGA, los elementos relevantes para las actividades empresariales y plantea los elementos necesarios para el control del SGA.

Procedimientos: La protección operativa del medio ambiente es documentada en prácticas concretas para el personal en forma de instrucciones ambientales. Estas describen en detalle la operación de instalaciones, el cumplimiento necesario de los valores límite definidos por ley y medidas correctivas en el caso de divergencias.

Registros ambientales: (sin ser considerados documentos como tales, sí forman parte de la documentación del SGA, siendo elementos indispensables en la comprobación de su funcionamiento real).

ANTECEDENTES

En las agendas Internacionales hacia el siglo XXI, Existe una conciencia generalizada sobre la necesidad de intensificar la toma de conciencia de los ciudadanos acerca de su participación en la búsqueda de soluciones para los problemas ambientales y del desarrollo. Es así, como en la Agenda 21 se afirma, que sólo “mediante la enseñanza se puede fomentar la concienciación ética y ecológica, así como los valores, actitudes, competencias y comportamientos necesarios para alcanzar el desarrollo sostenible”⁷.

En tal sentido, la formación ambiental aparece como una posibilidad de construir cultura ambiental, ya que debe ser considerada como un proceso que permite al individuo comprender las relaciones de interdependencia con su entorno, a partir del conocimiento reflexivo, crítico de su realidad biofísica, social y cultural, para que desde la apropiación de su realidad, se puedan generar en él y su comunidad actitudes de valoración y respeto por el ambiente.

Por su parte la escuela media, con su organización de estructura disciplinar ha colocado las primeras dificultades para desarrollar procesos de formación ambiental y formación ciudadana integrales, pues el carácter vertical y lineal de los planes de estudios no han permitido obtener avances significativos en nuestra región.

En los distintos encuentros internacionales celebrados desde la conferencia de Estocolmo (1972), pasando por Belgrado (1975), Tbilisi (1977), Moscú 1987, Río de Janeiro (1992), Guadalajara (1992), Declaración de Salónica (1997), primer congreso mundial de Educación Ambiental Espinho, Portugal (2003). Se concluye que la educación am-

⁷ Programa para el Cambio. Agenda 21. Cumbre de la Tierra. Río de Janeiro 1992. Texto de Michael Keating, publicado por el Centro para Nuestro Futuro Común, Ginebra, 1993.

biental es indispensable y fundamental para promover cambios actitudinales y comportamentales hacia la construcción de sociedades sustentables con responsabilidad local y global.

En nuestro país, la Educación Ambiental está rodeada de un amplio marco legal que explícitamente, promulga la inclusión de dicha temática en el currículo de la educación básica, media, técnica y profesional y en las modalidades formal, no formal e informal.

Dichos esfuerzos legislativos se inician con la promulgación del Código Nacional de los Recursos Naturales y Renovables y de Protección del Medio Ambiente, expedido en 1974; con la Constitución del 91 se establecen nuevamente criterios legales que enriquecen el trabajo en educación ambiental y de la misma manera la Ley General de Educación (Ley 115) establece la obligatoriedad de la educación ambiental en los planteles públicos y privados, ratificándose posteriormente con el decreto reglamentario 1743 de agosto 6 de 1994 sobre los Proyectos Ambientales Escolares (PRAES).

Por otro lado, la Ley 99 de 1993, en su artículo 5° promulga la importancia del trabajo ambiental concertadamente con el Ministerio de Educación Nacional.

A partir de la sistematización de la investigación MEN-IDEA de la Universidad Nacional según el documento "Lineamientos Generales para una Política Nacional de Educación Ambiental del Ministerio de Educación", realizado entre los años 1991 Y 1992, se obtuvieron los siguientes resultados:

- Muy poca conceptualización.
- Descontextualización del trabajo educativo en materia de educación ambiental.
- Debilidad al explicitar la relación entre la problemática ambiental y las actividades productivas regionales y locales
- Tendencia a trabajar la temática ambiental desde una visión apocalíptica.
- Descoordinación entre las distintas entidades que tienen responsabilidades y compromisos.
- Carencia de cultura ambiental en la sociedad civil.
- Falta de sistematización e investigación en la temática ambiental.

PROBLEMATIZACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL EN LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES

La importancia de la implementación del Sistema de Gestión Ambiental en la Universidad de Manizales, se plantea a partir de los siguientes interrogantes:

¿Por qué un sistema de gestión ambiental para la Universidad de Manizales?

El Sistema de Gestión Ambiental para la Universidad de Manizales es el medio que permite incorporar de manera transversal el tema medio-ambiental en los sistemas establecidos en el sistema de planificación de la Universidad de Manizales.

¿Por qué la importancia de una política de gestión ambiental de la Universidad de Manizales?

La Política de Gestión Ambiental -PGA- permitirá a la administración de La Universidad de Manizales, direccionar sus procesos (Docencia, Investigación, Proyección Social y Gestión) a partir de una mirada holística e integradora con relación al tema medio-ambiental en armonía con las necesidades contextuales de la región, el país y el ecosistema planetario.

La importancia que sea de la Universidad de Manizales radica fundamentalmente como Institución de Educación Superior acreditada de Alta Calidad, en la formación de profesionales conscientes del cuidado y la protección del medio ambiente, considerados como componentes de calidad del proceso educativo, entendido este, a partir de la concienciación y sensibilización que genera un proceso de formación integral que permita empoderamiento, emancipación y transformación, permitiendo cambios comportamentales y aptitudinales que se reflejen en el desarrollo de leyes, políticas ambientales, modelos de administración, formas de relacionarse y prácticas que garanticen sostenibilidad ecológica, social y económica.

¿Cuál es la importancia de los objetivos del sistema de gestión ambiental de la Universidad de Manizales?

Son los compromisos públicos que asume La Universidad de Manizales en el cumplimiento de su Política Integral de Gestión Ambiental.

DEFINICIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL DE LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES

Se constituye en la herramienta que permite una interacción holística e integradora en la armonización de los componentes establecidos en el sistema de planificación, construyendo nuevas realidades y nuevos estilos de desarrollo sostenible, que permitan la manifestación de lo diverso en lo cultural y lo natural y en el desarrollo de potencialidades individuales y colectivas, como parte de una propuesta de transformación de las prácticas institucionales.

POLÍTICA DEL SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN AMBIENTAL DE LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES –PGA

La Política de Gestión Ambiental de la Universidad de Manizales –PGA- se define de la siguiente manera:

La Universidad de Manizales desarrollara sus procesos –Docencia, Investigación, Proyección Social y Gestión– con enfoques de sostenibilidad como contribución al desarrollo humano, social, económico, político, cultural, ecológico y ecosistémicos de la

región y el país, en la perspectiva de una construcción permeada por la protección y conservación del entorno.

MATRIZ DE INTERACCIÓN DE SISTEMAS

PENSAMIENTO ACCIÓN	ARR Y AEV	CI	BSE	GA	B	GAD	PeI	GT	SST	INT	GA
AUTORREGULACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN (ARR Y AEV)											
CONTROL INTERNO (CI)											
BIEN-SER Y BIEN-ESTAR (BSE)											
GESTIÓN ACADÉMICA (GA)											
BIBLIOTECA (B)											
GESTIÓN ADMINISTRATIVA (GAD)											
POSGRADOS E INVESTIGACIÓN (PeI)											
GESTIÓN TECNOLÓGICA (GT)											
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SST)											
INTERNACIONALIZACIÓN (INT)											
GESTIÓN AMBIENTAL (GA)											

DEL SISTEMA DE PLANIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES

OBJETIVOS DEL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL DE LA UNIVERSIDAD DE MANIZALES

Contribuir al desarrollo sostenible a partir de la armonización de los procesos de gestión establecidos en el sistema de planificación institucional.

Cumplir con las disposiciones legales que en materia ambiental corresponden al quehacer Misional.

Establecer relaciones de participación con entidades ambientales competentes y aquellas otras pertinentes en los contextos local, regional, nacional e internacional que promuevan la sostenibilidad del territorio.

Determinar los planes, programas, proyectos, estrategias, y actividades que coadyuven a mitigar, reducir y compensar la afectación que pueda generar el desarrollo de sus procesos.

Implementar tecnologías más limpias que favorezcan el desarrollo del SGA.

Educar a los diferentes grupos de interés institucional -Administrativos, Docentes, Estudiantes, Padres de Familia, Comunidad en general y Sector Empresarial- sobre las directrices marcadas en la Política Integral Ambiental y la normatividad vigente e inherente al desarrollo de sus funciones y actividades en el marco del desarrollo sostenible.

Evaluar los alcances obtenidos respecto a los objetivos de la PGA como parte del proceso de mejoramiento continuo.

Adecuar la PGA a nuevas exigencias contextuales y avances obtenidos en el desarrollo de la misma.

Armonizar el SGA con los procesos de gestión de la calidad y seguridad y salud en el trabajo, en la dinámica de una Gestión Universitaria.

ANÁLISIS DE LA RELACIÓN SISTEMA DE PLANIFICACIÓN VS. OBJETIVOS DE POLÍTICA AMBIENTAL

Para la implementación del SGA, se realizó un análisis del Sistema de Planificación Institucional con relación a los objetivos establecidos en la Política de Gestión Ambiental en la cual se estableció el eje integrador y a partir de allí se definieron las acciones a seguir, las cuales se presentan a continuación:

AUTORREGULACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN

COMPROMISO EN LA POLÍTICA (OBJETIVOS)	COMPONENTE INTEGRADOR	ACCIONES
Contribuir al desarrollo sostenible a partir de la armonización de los procesos de gestión establecidos en el sistema de planificación institucional.	La Autoevaluación es la base del sistema de planificación de la <i>Universidad</i> en tanto recoge las dinámicas, los hechos y eventos presentados, las fortalezas y debilidades detectadas por la administración y, en especial, por la sociedad universitaria que, con su participación, reordena permanentemente las acciones y procesos en procura del mejoramiento continuo.	<p>Diseñar un esquema de diagnóstico y autoevaluación ambiental que identifique los aspectos relevantes que requieran de un manejo especial por parte de la institución.</p> <p>Capacitar a los diferentes actores institucionales en los procesos de diagnóstico y autoevaluación ambiental.</p> <p>Implementar la fase diagnóstica del SIGAUM con criterios de planificación y gestión ambiental.</p> <p>Incentivar una dinámica de autoevaluación ambiental en cada uno de los procesos institucionales.</p>

CONTROL INTERNO

COMPROMISO EN LA POLÍTICA (OBJ.)	COMPONENTE INTEGRADOR	ACCIONES
<p>Evaluar los alcances obtenidos respecto a los objetivos de la PIGAUM como parte del proceso de mejoramiento continuo.</p> <p>Vigilar el Cumplimiento de las disposiciones legales que en materia ambiental corresponden al quehacer Misional.</p>	Para la Universidad de Manizales, el control interno tiene que ver con: garantizar la permanencia de la Universidad en el tiempo; garantizar el cumplimiento de sus postulaciones misionales; proteger permanentemente la imagen; coadyuvar con el sentido de organización necesario para responder a la sociedad como Institución; proteger los recursos de la Universidad; velar por el cumplimiento de las disposiciones orgánicas, derivadas de las consideraciones de la Constitución Política de Colombia, y de las disposiciones emanadas por el Ministerio de Educación Nacional y órganos de control respectivos; considerar las tendencias y ajustes necesarios de acuerdo con las condiciones del entorno y contexto.	<p>Establecer herramientas de control que apoyen los procesos de seguimiento y evaluación del SGA.</p> <p>Verificar y actualizar el marco normativo que en materia ambiental deba cumplir la institución.</p> <p>Involucrar a todos los estamentos institucionales en la cultura del control interno mediante la implementación de mecanismos apropiados a los procesos que desarrolla la Universidad.</p> <p>Articular el control interno del SGA con el Subsistema institucional.</p>

BIEN-SER Y BIEN-ESTAR

COMPROMISO EN LA POLÍTICA (OBJETIVOS)	COMPONENTE INTEGRADOR	ACCIONES
Motivar en los estudiantes la reflexión crítica de su formación y desempeño profesional con relación a la sostenibilidad ambiental.	Necesidad de potenciar el conjunto de satisfactores que permitan realizaciones en el campo espiritual, afectivo, ético, social, personal y académico del estudiante de la Universidad de Manizales, en la perspectiva de un Desarrollo Humano Integral.	Diseñar un programa de sensibilización y educación ambiental articulado al proceso de formación profesional de los estudiantes de la institución. Capacitar al estamento estudiantil en los temas de sostenibilidad ambiental y desarrollo sostenible que fomente la conciencia ambiental y los procesos amigables con el medio ambiente.

GESTIÓN ACADÉMICA

COMPROMISO EN LA POLÍTICA (OBJETIVOS)	COMPONENTE INTEGRADOR	ACCIONES
Educar a los diferentes grupos de interés institucional -Administrativos, Docentes, Estudiantes, Padres de Familia, Comunidad en general y Sector empresarial - en el marco de su definición de política institucional ambiental.	Se trata de integrar la Universidad a la sociedad, interpretando desde lo académico y con excelentes argumentos, las dinámicas de la realidad y las exigencias del entorno; todo ello en función de una sociedad a la que se le pretende más justa y equitativa en la administración y distribución de los recursos. En este sentido, la academia se constituye en un paso importante, pues corresponde a la esencia de la Universidad, que como tal dispone de lo administrativo para el cumplimiento de la formación y consecución de las metas y valores de Universidad.	Gestar los fundamentos de sostenibilidad ambiental, basados en procesos de educación formal y no formal para la comunidad académica. Construcción de la postura epistémica ambiental alrededor del campo disciplinar profesional. Revisión y análisis de Currículos y micro- currículos con relación a la temática ambiental. Incorporación o ajustes a los planes de estudio del componente ambiental.

BIBLIOTECA

COMPONENTE INTEGRADOR	ACCIONES
La biblioteca debe asumirse mediante procesos de calidad orientados a gestionar información con énfasis en flujos de contenidos y mapas de conocimiento; a brindar respuestas rápidas y efectivas; y a crear círculos virtuosos de retroalimentación de aprendizajes e información con la participación de los actores que se mueven a su alrededor.	<p>Identificar los aspectos ambientales que involucra el subsistema de biblioteca y puedan ser articulados al SGA.</p> <p>Fortalecer la gestión ambiental a partir de la generación de espacios de consulta e interacción en temas relacionados.</p>

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

COMPROMISO EN LA POLÍTICA (OBJETIVOS)	COMPONENTE INTEGRADOR	ACCIONES
<p>Evaluar los alcances obtenidos respecto a los objetivos de la PIGAUM como parte del proceso de mejoramiento continuo.</p> <p>Adecuar la PIGAUM a nuevas exigencias contextuales y avances obtenidos en el desarrollo de la misma.</p>	<p>Gestionar la consecución, aplicación y control de los recursos humanos, financieros y físicos para el desarrollo de la docencia, la investigación y la proyección social, con criterios de calidad y excelencia, de manera que la Universidad de Manizales se constituya en un escenario educativo sostenible.</p>	<p>Realizar un diagnóstico ambiental que identifique los aspectos ambientales y la situación inicial de la institución con referencia a su política ambiental.</p> <p>Definir las estrategias y acciones necesarias para la implementación del SGA.</p> <p>Presupuestar los recursos financieros necesarios para el desarrollo del SGA.</p> <p>Generar en los diferentes estamentos el compromiso y la responsabilidad para la implementación del SGA</p>

POSGRADOS E INVESTIGACIÓN

COMPROMISO EN LA POLÍTICA (OBJETIVOS)	COMPONENTE INTEGRADOR	ACCIONES
<p>Construir categorías trans-disciplinarias y holísticas que integren los componentes de la dimensión ambiental en el contexto del desarrollo sostenible</p>	<p>Categoría Desarrollo Social. Categoría Desarrollo y Organizaciones. Categoría Derechos fundamentales. Categoría Derechos sociales. Categoría Globalización y poder. Derechos humanos. Categoría Sistemas. Informática y telecomunicaciones. Categoría Ciber-sociedad. Categoría Ciencias Básicas. Categoría Clínica. Categoría Salud pública. Categoría Bioinformática. Categoría Informática Médica. Categoría Desarrollo Sostenible Categoría Gestión del Medio Ambiente Categoría Sostenibilidad Categoría Gestión del Territorio Categoría Educación para la sostenibilidad del medio ambiente.</p>	<p>Desarrollar procesos investigativos que tiendan a la construcción de una postura epistémica institucional con relación al tema ambiental.</p> <p>Promover la inserción del componente de sostenibilidad y ambiental en los desarrollos investigativos en cada una de las facultades y grupos de investigación.</p> <p>Generar espacios de discusión transdisciplinar que generen posturas epistémicas, teóricas y metodológicas que promuevan la inserción del componente ambiental en cada uno de los campos disciplinares.</p>

GESTIÓN TECNOLÓGICA

COMPROMISO EN LA POLÍTICA (OBJETIVOS)	COMPONENTE INTEGRADOR	ACCIONES
Conocer e implementar tecnologías más limpias que favorezcan el desarrollo del SIGAUM	Práctica integral que observa las relaciones en términos de la capacidad y desarrollo de la <i>Universidad</i> y, en especial, con la gestión del conocimiento por su amplia incidencia en términos de soporte para la creación y gestión general de la <i>Universidad</i> .	<p>Consultar expertos que implementen tecnologías limpias en el ámbito universitario.</p> <p>Conocer experiencias exitosas en la implementación de sistemas de gestión ambiental universitaria en el ámbito nacional e internacional.</p> <p>Fomentar la implementación de procesos y procedimientos más amigables con el medio ambiente en la institución.</p>

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

COMPROMISO EN LA POLÍTICA (OBJETIVOS)	COMPONENTE INTEGRADOR	ACCIONES
Armonizar el SIGAUM con los procesos de gestión de la calidad y seguridad y salud en el trabajo, en la dinámica de una Gestión Integral Universitaria.	Orientada a lograr una adecuada administración de riesgos, de manera que permita mantener el control permanente de los mismos en los diferentes oficios y que contribuya al bienestar físico, mental y social de los diferentes actores de la <i>Universidad</i> y al funcionamiento de los recursos e instalaciones.	<p>Generar espacios de discusión y articulación con los procesos de gestión implementados o en proceso de implementación en la <i>Universidad</i>.</p> <p>Desarrollar mecanismos de gestión integral en la institución.</p>

INTERNACIONALIZACIÓN

COMPROMISO EN LA POLÍTICA (OBJETIVOS)	COMPONENTE INTEGRADOR	ACCIONES
Establecer relaciones de participación con entidades ambientales competentes y aquellas otras pertinentes en los contextos local, regional, nacional e internacional que promuevan la sostenibilidad del territorio.	Gestionar el fortalecimiento de redes de conocimiento en el contexto nacional e internacional	Identificar los pares internacionales que promuevan la gestión ambiental universitaria y coadyuven a la implementación del SGA. Vinculase a redes nacionales e internacionales que apoyen los procesos de gestión ambiental universitaria. Participar en intercambios internacionales que permitan la apropiación de conocimientos y la implementación de tecnologías apropiadas para la sostenibilidad ambiental institucional.

GESTIÓN AMBIENTAL

COMPROMISO EN LA POLÍTICA (OBJETIVOS)	COMPONENTE INTEGRADOR	ACCIONES
Determinar los planes, programas, proyectos, estrategias, y actividades que coadyuven a mitigar, reducir y compensar la afectación que pueda generar el desarrollo de sus procesos.	Se constituye en la herramienta que permite una interacción holística e integradora en la armonización de los componentes establecidos en el sistema de planificación	Identificar los aspectos ambientales relevantes que generan los procesos institucionales. Implementar las medidas correctivas en materia ambiental que conduzcan al logro de los objetivos del SGA. Establecer los mecanismos de seguimiento y evaluación del SGA. Articular el SGA a los Sistemas de Gestión establecidos en la Institución.

BIBLIOGRAFIA

AIU, (2004) "Academic Freedom, Social Responsibility and University Autonomy"
<http://www.unesco.org/iau>

Ángel Maya, A (1995). Desarrollo Sustentable: Un futuro para la Amazonía. Quito: Fundación Natura.

Ángel Maya, A. (1990). Hacia una Sociedad Ambiental. Bogotá: El Labrador.

Ángel Maya, A. (1995). Desarrollo Sostenible o Cambio Cultural. Cali: Corporación Autónoma de Occidente.

Ángel Maya, A. (1996) La trama de la vida. Bases ecológicas del pensamiento ambiental. Cuadernos ambientales, serie ecosistema y cultura, # 1.

Arias, J. H. (2001) Módulo Desarrollo Cultural Especialización Gestión de Proyectos de Desarrollo con Enfoque Socio humanístico. Manizales: Universidad Autónoma de Manizales.

ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR (Anuies), (2000) La Educación Superior en el Siglo XXI, Méjico, D.F

Asociación de universidades confiadas a la compañía de Jesús en América Latina, Carta de AUSJAL. La Responsabilidad Social Universitaria en AUSJAL. Vol. 1, nº 34, año 2011. http://issuu.com/ausjal/docs/af-ausjal-34_vol1?e=1029190/2807553

Avellaneda Cusaria, Alfonso. Gestión Ambiental y Planificación del Desarrollo. Ecoe ediciones. ISBN: 958-648-305-3. 2002

Ayala García Mauricio Oswaldo. Responsabilidad Social Universitaria. <http://www.redicces.org/sv/jspui/bitstream/10972/91/1/Responsabilidad%20social%20universitaria.pdf>

BACHELARD. Tomado por SALAZAR RAMOS Roberto, 1976, UNAD, Santa Fe de Bogotá. D.C.

Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/Banco Mundial. Sostenibilidad ambiental Evaluación del apoyo ofrecido por el Grupo del Banco Mundial. https://sitere-sources.worldbank.org/EXTENVIRONMENT/Resources/EvalSumm_esp.pdf

Cantú-Martínez, Pedro César (2013). Las instituciones de educación superior y la responsabilidad social en el marco de la sustentabilidad. Revista Electrónica Educare, vol. 17, núm. 3, septiembre-diciembre, 2013, pp. 41-55. Universidad Nacional Heredia, Costa Rica

Capra, F. (1999) La Trama de la vida: una nueva perspectiva de los sistemas vivos. Barcelona: Anagrama.

Carrizosa, J. (1992) La Política Ambiental en Colombia. Bogotá: Ecofondo, Cerec.

CÁTEDRA UNESCO DE GESTIÓN Y POLÍTICA UNIVERSITARIA, Conclusiones del Seminario. "Construir Europa. Construyendo la Universidad", [Http:WWW.gampi.upm.es/conclisionesmarzo03.htm](http://WWW.gampi.upm.es/conclisionesmarzo03.htm).

CONFERENCIA MUNDIAL EDUCACION SUPERIOR, PARÍS 2009 www.me.gov.ar/.../Declaracion_conferencia_Mundial_de_Educacion_Superior_2009.pdf

Constitución Nacional de Colombia, 1991

De Miguel Carlos; Tavares Marcia. El desafío de la sostenibilidad ambiental en América Latina y el Caribe. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37791/1/LCM23_es.pdf

DESCARTES, René, Discurso del método, 1637.

Domínguez Pachón, María Jesús. RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. https://buleria.unileon.es/xmlui/bitstream/handle/10612/1498/Hum8_art1.pdf?seq

Enkerlin, E., Cano, G., Garza, R. & Enrique, V. (1997). Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible. México: International Thompson Editores.

Gaete Quezada, Ricardo (2011). La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión estratégica de la Educación Superior: el caso de España. Revista de Educación, 355. Mayo-agosto 2011, pp. 10-133. <http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355.htm>

Gaete Quezada, Ricardo (2012). Responsabilidad social universitaria: Una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas. Un estudio de caso. (Tesis doctoral). Universidad de Valladolid, Facultad de Educación y Trabajo Social. Valladolid, España. Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/923/1/TESIS148-120417.pdf>

Gazzola, Ana Lucia y Didriksson, Axel (2008) Tendencias de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. IESALC-UNESCO. Caracas

Gracia-Rojas, J. P. (2015). Desarrollo sostenible: origen, evolución y enfoques. (Documento de docencia No. 3). Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia. doi: <http://dx.doi.org/10.16925/greylit.1074>

HERNANDEZ, Diego; BURITICA, Adriana; Actitudes culturales hacia el desarrollo sostenible y el medio ambiente en estudiantes universitarios de la ciudad de Manizales. 2010

Larrouyet, María Cristina. Desarrollo sustentable: origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta. Consultado 23 de julio de 2018. https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/154/TFI_2015_larrouyet_003.pdf?sequence=1

Ley 115, General De Educación, 1994.

Ley 99, Sistema Nacional Ambiental de 1993.

Moreno Plata, Miguel. Génesis evolución y tendencias del paradigma del desarrollo sostenible. Consultado 23 de julio de 2018. http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce/scpd/LXI/genesi_evol.pdf

Noguera, A.P. (2001). Educación, estética y complejidad ambiental. Manizales: Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales.

Ortega Domínguez Ramón; Rodríguez Muñoz Ignacio. Manual de Gestión Ambiental. Fundación Mafre. ISBN: 84-7100-868-8. 1997

Pardo, M. (2011). La universidad: ¿Cuál es su papel en el desarrollo sostenible? Madrid: Universidad Carlos III de Madrid / CEICAG. Recuperado de http://www.uc3m.es/portal/page/portal/grupos_investigacion/sociologia_cambio_climatico/Universidad%20y%20desarrollo%20sostenible.pdf

Parra, E. & Roux, F. (1977) Empresas comunitarias urbanas. En: Pobreza Participación y Desarrollo Regional. (1980) Bogotá: Universidad de los Andes, Centro Interdisciplinario de Estudios Regionales, CIDER.

Peña, M. (s/f) Presentación de la colección Cuadernos ambientales.

Pilar Aznar Minguet M^a Angels Ull Solís (2009). La formación de competencias básicas para el desarrollo sostenible: el papel de la Universidad. Universitat de Valencia. Valencia, España. Revista de Educación, número extraordinario 2009, pp. 219-237

Primer FORO LATINOAMERICANO DE UNIVERSIDADES Y SOSTENIBILIDAD. Documento ARIUSA. Viña del Mar, Chile, 9 al 11 de Diciembre de 2013

PROYECTORISU (2014). Definición de indicadores para la evaluación de las políticas de sustentabilidad en Universidades Latinoamericanas. Centro de Estudios para AL, Universidad Autónoma de Madrid.

Rojas, E. (2001) Educación ambiental en el siglo XXI. Revista Luna Azul, Primer Encuentro de saberes ambientales. Manizales: Universidad de Caldas.

SEN, Amartya. Desarrollo y Libertad, Editorial Planeta, Barcelona 1999.

Serna, C. (2001). Estados del arte del Desarrollo Sostenible desde una perspectiva crítica. Proyecto de investigación institucional en la línea de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. Manizales: Universidad de Manizales.

Universidad de Sonora. (2015). *Hacia una Universidad Sustentable*. Obtenido de <http://www.sustentabilidad.uson.mx/plandedesarrollo.html>

Universidad de Valparaíso. (27 de mayo de 2013). *Universidad de Valparaíso organizará la Tercera Jornada de Ariusa para Iberoamérica*. Obtenido de <http://www.uv.cl/pdn/?id=5112>

Vallaeys, François (2007a). Responsabilidad Social Universitaria. Propuesta para una definición madura y eficiente. Programa para la formación de las humanidades. Col. Tecnológico, Monterrey, N.L. México. Consultado en enero 2014. http://oducal.uc.cl/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=106&Itemid=209&lang=es&limitstart=5

Vallaeys, François (2007b). ¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria? Asociación de universidades confiadas a la compañía de Jesús en América Latina, Carta de AUSJAL, n° 25. http://www.ausjal.org/tl_files/ausjal/images/contenido/CARTA%20AUSJAL/Cartas%20AUSJAL%20PDF/carta25.pdf

Vallaeys, François. La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. https://ac.els-cdn.com/S2007287214719456/1-s2.0-S2007287214719456-main.pdf?_tid=f548f48c-35d1-4b2d-8a95-c52dcace25ba&acdnat=1532704473_93e3dc43e3dbd5329226e592270b4c87

Villegas, G. (2001) Es posible el desarrollo sostenible: Acercamientos conceptuales a la relación ambiente, desarrollo y economía. Revista Luna Azul, Primer Encuentro de saberes ambientales. Manizales: Universidad de Caldas

Wilke, Richard J. Estrategias para la formación del profesorado en educación ambiental. Bilbao: Los Libros de la Catarata, 1994.

COOPERATIVISMO Y ECONOMIA SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO CUARTO

Biasi, Norma

Universidad Nacional de Río Cuarto - biasi.normai@gmail.com

Zanini, Rosana

Universidad Nacional de Río Cuarto - rosanazanini@hotmail.com

RESUMEN

El proyecto “Desafíos Cooperativos. Un aporte desde las Ciencias Económicas a una experiencia de autogestión comunicativa” constituye una experiencia desarrollada en el marco del “Programa de Educación en Cooperativismo y Economía Social en la Universidad” (2015-2017) de la SPU del Ministerio de Educación de la Nación. Implicó el trabajo conjunto con la Cooperativa de Trabajo Al Toque Ltda. – dedicada a la comunicación social- de la ciudad de Río Cuarto. El objetivo consistió en fortalecer la adquisición de competencias estratégicas de la Organización, mediante procesos de formación y asesoramiento en aspectos económicos, financieros y de gestión. La metodología utilizada se basó en los principios del “aprendizaje-servicio”; donde los estudiantes, docentes y miembros de la Cooperativa trabajaron conjuntamente para satisfacer necesidades concretas, integrando y aplicando conocimientos académicos del campo de las ciencias económicas. Se articularon cuatro líneas de acción estratégicas: a) Formación y Capacitación, b) Asistencia Técnica, c) Evaluación de proyecto, d) Generación de nuevas líneas de investigación sobre la temática y e) Elaboración de una base de datos sobre las cooperativas existentes en la ciudad de Río Cuarto y región. En relación a los resultados obtenidos podemos decir que las actividades planificadas combinaron estratégicamente beneficios directos para la Cooperativa (funcionamiento de una unidad de negocios dedicada a servicios de imprenta y publicación y mejoras en aspectos administrativos, contables y financieros); como así también beneficios para otros emprendimientos socio-productivos de la ciudad. Esta profundización de los vínculos se ha traducido en proyectos de extensión y de prácticas socio-comunitarias que tuvieron su origen en los momentos compartidos en las actividades de capacitación. En lo que refiere a la Facultad de Ciencias Económicas, se puede observar la visibilización del espacio de la Economía Social y Solidaria como un espacio de inserción laboral impactando positivamente en la formación de los estudiantes avanzados. Por otro lado, se sostuvo un trabajo conjunto entre docentes de distintas Facultades, lo cual facilitó continuar con ese tipo de articulación en otras convocatorias orientadas a proyectos de extensión e investigación.

Palabras clave: *cooperativismo, solidaridad, formación, economía social*

INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN

La Universidad Nacional de Río Cuarto en su Estatuto y en el Plan Estratégico Institucional establecen como lineamiento estratégico la pertinencia social y solidaria de la Universidad entendida como producción, enseñanza y utilización de conocimientos científicos y tecnológicos para contribuir a pensar y resolver los problemas críticos de la región; así como a la valoración de la dimensión socio-crítica en la formación de los estudiantes que les posibilite el estudio, análisis e intervención en problemáticas sociales, políticas y culturales.

El proyecto “Desafíos Cooperativos. Un aporte desde las Ciencias Económicas a una experiencia de autogestión comunicativa” permitió llevar a cabo una serie de acciones a través de las funciones esenciales de docencia, investigación y extensión; a los fines de dar respuesta a problemas concretos de la Cooperativa de Trabajo Al Toque Ltda. (Matrícula INAES N° 38085) de la ciudad de Río Cuarto, provincia de Córdoba; relacionados a la gestión económica-financiera y posibilidades de expansión de dicha institución.

El mismo se circunscribió a uno de los temas de derechos humanos que ha estado en agenda de las Instituciones del Estado y de los medios masivos de difusión: la comunicación como derecho.

Desde este principio, consideramos a la comunicación en un sentido amplio, como un proceso sociocultural de producción e intercambio de sentidos. Así, en los continuos procesos de interacción social cotidiana -más o menos mediados- los actores sociales (individuales y colectivos) participan de un proceso de construcción colectivo que va generando claves de lecturas comunes, vividas, que configuran formas de entender y de entenderse, códigos en los que todos se sienten parte, permitiendo la construcción de una identidad y de una cultura.

Postulamos que la comunicación emerge como un terreno privilegiado para la expresión y producción de significados colectivos (que pueden ser materializados, por ejemplo, a través de actos y festividades, en producciones sonoras, audiovisuales, fotográficas, etc.) que posibilitan el reconocimiento y fortalecimiento de los recursos y potencialidades de todos los actores sociales, a la vez que favorece y estimula el trabajo grupal-comunitario.

Desde esta mirada, se transforma en prioritario y urgente facilitar condiciones que permitan distribuir las distintas voces pertenecientes a medios de comunicación que posibiliten disponer de múltiples puntos de vistas acerca de la realidad, de modo tal que las claves de lectura acerca del mundo sean construcción colectivas y no hegemónicas, además de estar en permanente cuestionamiento y tensión.

Así, llegamos a una esfera central para el desarrollo de un país, como lo es la comunicación política. En este sentido, Omar Rincón (1993) sostiene que la comunicación política sirve en la medida que permite constituir nuevos colectivos que puedan inter-

venir en la sociedad, reconstituyendo la esfera de lo público, apropiándose de la comunicación social (medios e imágenes, específica Rincón) como estrategia de reconocimiento social que conlleven nuevas formas de existencia y ejercicio de la ciudadanía.

El fin último de la comunicación en nuestra posición es la posibilidad de habilitar espacios de comunicación e información para generar prácticas de enunciación que nos permitan transformarnos en sujetos políticos: “Agentes sociales que poseen conciencia de su densidad histórica y se autocalifican como tomadores de decisiones a futuro, y responsables de la dimensión política de sus acciones, aunque no puedan calcular ni controlar todas las consecuencias, resonancias o alcances de éstas” (Kriger, 2010:30 en Ruiz Silva y Prada Londoño, 2012: 112).

Así, las cooperativas que trabajan en este campo se transforman en objetos prioritarios del conocer y de la acción para facilitar procesos de inserción en los mercados y de sustentabilidad en el largo plazo.

En palabras de Omar Rincón (1993:22) “la comunicación en América Latina construye su identidad como disciplina en el estudio de la cultura y en el carácter político y social de su práctica, cuyo interés es la comprensión de lo cultural para la transformación política, pensar en una ‘comunicación otra’ interesada en la comprensión y la transformación política y social de la realidad local y nacional. Los adjetivos que califican esta área de la comunicación determinan, entre otros, que ésta es ‘para el desarrollo’, ‘educativa’, ‘política’, ‘alternativa’, ‘cultural’”.

Específicamente en nuestro país, estas concepciones de la comunicación tomaron visibilidad en los últimos años a través de una inédita forma de organización laboral en este ámbito: las cooperativas de trabajo. Si bien el cooperativismo posee una rica historia en distintas áreas laborales y de servicios, son novedosas las experiencias de este tipo en los medios de comunicación, en sintonía con el aumento exponencial de la cantidad de nuevas cooperativas de trabajo en el país: incrementaron de 3.191 en el año 2001 a 10.129 en 2006, es decir, un aumento de tres veces su cantidad (Báez, C; 2008).

En la provincia de Córdoba dos empresas comunicacionales fueron recuperadas tras la crisis social-económica del 2001 y adoptaron la forma cooperativa: uno de ellos es “El Diario” de Villa María (Cooperativa Comunicar) y, el otro, el diario “Comercio y Justicia” de Córdoba (Cooperativa Comercio y Justicia). Estas experiencias constituyeron el punto de partida para entender que otra forma de organización comunicacional era posible para los trabajadores, como así necesario para la sociedad en su conjunto con una agenda mediática diferente.

La lógica del trabajo cooperativo impulsa caminos diferentes a los acostumbrados por los medios tradicionales. El fuerte grado de pertenencia a la organización, el modelo horizontal de división de tareas, la búsqueda de objetivos colectivos y el planteo de contenidos desde la óptica del trabajador como actor social son algunos de los ítems bien diferenciados entre las cooperativas y el modelo básico de empresa comunicacional.

TERRITORIO DE LA EXPERIENCIA

En la ciudad de Río Cuarto, en el año 2008 siete trabajadores de la comunicación, en su mayoría, desplazados del sistema formal de trabajo, decidieron juntar voluntades y aportar a un proyecto en común. Así surgió la Cooperativa de Trabajo Al Toque Ltda. (Matrícula INAES N° 38085). La decisión surgió en medio de un contexto de flexibilización laboral extrema del sector comunicacional. En ese momento, los trabajos terciarizados ordenados por los medios de comunicación, las pasantías o prácticas no remuneradas y la fuerte negativa a reconocer los derechos de los trabajadores hacían que la valoración del empleo comunicacional se viera desprestigiada.

En la actualidad, la Cooperativa de Trabajo Al Toque Ltda. continúa con el desarrollo de actividades comunicacionales, especializada en el periodismo deportivo. Al sitio web informativo, producto inicial de la organización, se le añadió la publicación de una revista de tirada mensual, un programa televisivo semanal y dos radiales. Además de otras realizaciones ocasionales periodísticas, comunicacionales y sociales. Asimismo, la organización planifica el crecimiento y fortalecimiento de las diferentes áreas de actuación: perspectiva de una radioemisora FM propia, equipamiento y servicio de imprenta, ampliación de la plataforma virtual y adquisición de herramientas audiovisuales. Para ello, la cooperativa adolece de algunas capacidades de gestión, administración y planificación estratégica que le permitan avanzar y desarrollarse en el futuro.

Frente a este marco es que la organización requiere de una integración intersectorial, visibilizando al Estado como un actor crucial. Para Ariel Guarco (2013:91) “Se trata (...) de posibilitar que todo el potencial que tiene el sector (cooperativo) pueda expresarse y llevarse a la práctica con un Estado socio, que comparte objetivos y desafíos con otros sectores que no forman parte del mismo, en este caso el cooperativismo”.

La universidad aparece como un representante potencial de ese Estado socio, la cual no brindaría una asistencia meramente instrumental y cortoplacista, sino que se presentaría al sector cooperativo como un aliado estratégico aportando su capital simbólico.

OBJETIVO GENERAL

El presente trabajo radica en difundir la experiencia llevada a cabo en el Proyecto “Desafíos Cooperativos. Un aporte desde las Ciencias Económicas hacia una experiencia de autogestión comunicativa”, aprobado por la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación para el período 2015-2017, cuyo objetivo general fue el de fortalecer la adquisición de competencias estratégicas de la Cooperativa Al Toque Ltda., mediante procesos de formación-con instancias de reflexión, capacitación y asesoramiento- que trascienda el diagnóstico e incluya la elaboración y aplicación de dispositivos del campo de las ciencias económicas, atendiendo a la necesidad de adecuar los mismos a la economía social.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Entre los objetivos específicos podemos mencionar:

1. Desarrollar e implementar un modelo de evaluación contable-financiera para la valoración de la factibilidad del servicio de publicación e imprenta de la Cooperativa Al Toque Ltda. consolidando un caso testigo para el campo de la economía social.
2. Mantener y sostener un proceso de asistencia técnica con la implementación de herramientas de gestión económica para la Cooperativa Al Toque Ltda.; capacitándola específicamente sobre herramientas y dispositivo de gestión como estrategia de desarrollo socio-económico-territorial.
3. Evaluar posibles estrategias de crecimiento (diversificación, especialización, expansión) para la Cooperativa de Trabajo al Toque Ltda.

INSTITUCIONES PARTICIPANTES

El proyecto articuló las funciones de docencia, investigación y extensión a través de la participación de la Universidad Nacional de Río Cuarto y la Cooperativa de Trabajo Al Toque Ltda. y enmarcadas en las asignaturas “Practica Profesional”, “Evaluación de Proyectos (Social y Privada)”, “Análisis e Interpretación de Estados Contables”, Seminario Sobre “Bases y Herramientas para la Gestión” e “Inferencia Estadística”.

ESTRATEGIAS GENERALES Y OPERATIVAS

La propuesta de trabajo se organizó en función de cuatro ejes de acción:

- a) Asistencia Técnica.
- b) Formación y Capacitación.
- c) Evaluación del proyecto de publicación e imprenta.
- d) Comunicación pública de los resultados

Asistencia Técnica

Se trabajaron desde las asignaturas integrantes del proyecto en distintas aristas económico-financieras y de gestión que fueron explicitadas como demandas concretas de la Cooperativa. Las modalidades de trabajo fueron:

Práctica Profesional: se trabajó sobre cuestiones de funcionamiento interno como por ejemplo: estructura, sistemas de información, comunicación interna y conflictos, sistemas de control, manejo de stock, problemas de diseño en los procedimientos, políticas y relaciones con el personal, análisis de aspectos comerciales, testeado de mercado, entre otros.

Práctica en la Asignatura Evaluación de Proyectos (Social y Privada): El estudiante evaluó proyectos de inversión desde el punto de vista empresarial (privado) y desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto (social).

Análisis e Interpretación de Estados Contables y Seminario Sobre “Bases y Herramientas para la Gestión. El estudiante diseñó y elaboró una propuesta de trabajo de investigación relacionada a alguna de las problemáticas planteadas por la cooperativa; como son: Indicadores de gestión, Cuadro de Mando Integral, entre otros.

Inferencia Estadística: Se diseñó, realizó y procesó la encuesta llevada a cabo en la cooperativa de trabajo Al Toque Ltda; ello a los fines de definir una política de expansión de la organización.

Formación y Capacitación

El proyecto abarcó dos dimensiones. La primera de ellas incorporó la necesidad de fortalecer los procesos cooperativos a través de distintas modalidades e instancias de formación de los actores sociales. Las acciones de capacitación tuvieron como referente principal todos los dispositivos y herramientas de gestión que son necesarios dominar para optimizar los procesos productivos y administrativos de las organizaciones cooperativas. Asimismo, todas las instancias de capacitación se desarrollaron bajo la filosofía de los Valores Cooperativos, para lo cual se realizaron todos los ajustes pertinentes de contenidos. Por otro lado, se diversificaron las modalidades de capacitación para poder incorporar a la mayor cantidad posible de interesados. Cursos de capacitación, talleres y jornadas informativas, fueron las instancias que se desarrollaron.

La segunda dimensión abordada fue la formación de los integrantes de la Cooperativa Al Toque Ltda., dadas las características de la misma. Los procesos de capacitación se llevaron a cabo a partir de una metodología de investigación - acción. Esta modalidad permitió incorporar la esfera de la economía y las finanzas en torno a dimensiones significativas, predeterminadas y emergentes de lo que es el Cooperativismo y la Economía Social como forma de inserción laboral.

Evaluación del Proyecto de publicación e imprenta

La Evaluación de Proyectos de la implementación de la imprenta, ofreció a la Cooperativa Al Toque Ltda. la posibilidad de juzgar cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de asignar recursos a una determinada iniciativa.

Frente a la escasez de recursos y fuentes de financiamiento, la optimización en la asignación de los mismos se vio favorecida por el análisis racional al momento de la toma de decisiones proporcionando la mayor información posible.

Comunicación pública de los resultados

Los resultados parciales y finales obtenidos fueron presentados y debatidos en eventos (Jornadas, Congresos, entre otros) nacionales e internacionales...

RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados logrados se explicitan en función de cada objetivo específico.

Objetivo1

-Elaboración del FODA de la Cooperativa Al Toque Ltda. El mismo consistió en: a) determinar cuáles son las fortalezas de la organización para alcanzar los objetivos; b) identificar las debilidades de la organización, de tal forma que, al establecer los objetivos, se tomen en consideración las limitaciones que imponen; y c) determinar los puntos débiles de la organización que podrían afectar a su desarrollo a mediano y largo plazo, con el fin de actuar a fondo en su corrección.

-Encuestas focalizadas para un estudio de mercado de la Cooperativa al Toque Ltda. El propósito fue articular acciones entre la Cooperativa Al Toque Ltda. y la Cooperativa de Profesores de Educación Física COOPEF en relación a las actividades deportivas que ambas llevaron adelante a través de un relevamiento realizado los días 25 y 26 de Mayo del año 2017 en un barrio periférico de la ciudad de Río Cuarto - Avenida Marcelo T.de Alvear, calles Quirico Porreca y Francisco Muñiz y costas del río en el barrio Banda Norte de la ciudad de Río Cuarto; a los fines de determinar qué servicio deportivo brindar, cómo hacer rentable la actividad que desarrollan y cómo volver operativo el club Juan Bautista Alberdi.

-Análisis de factibilidad contable financiero y de gestión del área de publicación e imprenta de la Cooperativa Al Toque. Se desarrollaron en la Cooperativa los siguientes trabajos finales de grado que sirvieron de base para implementar nuevas actividades rentables para la organización y capacitarse en el área contable, financiera y de gestión:

- **Formulación y evaluación de Proyecto de inversión: “Gráfica Al Toque”.** Permitted dar respuesta a los siguientes interrogantes de investigación: a) ¿Cuáles son las etapas que se deben desarrollar en la formulación y evaluación del proyecto de inversión, puesta en marcha de “Gráfica Al Toque”? ¿Qué información brindará cada etapa?; b) ¿Será rentable el proyecto de inversión, desde el punto de vista del inversionista privado? ¿Cuáles serán los ingresos, costos e inversiones necesarios durante la vida útil del proyecto?; c) ¿Cuáles son las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) de “Cooperativa Al Toque”?
- **Cuadro de Mando Integral como herramienta de Gestión.** Se centró en brindar las herramientas necesarias para solucionar la problemática planteada por la Cooperativa en relación a la falta de conocimiento sobre la organización y gestión interna de la misma. Esta situación le impidió contar con información ordenada y adecuada para la toma de decisiones. Se utilizó como una solución viable el Cuadro de Mando Integral, ya que se consideró que es una herramienta de gestión que permite recoger información de diferente naturaleza, dando relevancia a las secciones de interés, a través de la selección de

- indicadores necesarios según la finalidad perseguida que permitan guiar el desempeño actual. Asimismo, formular estrategias consistentes y transparentes que apunten al accionar futuro.
- **Sistema de registro de comprobantes.** Se confeccionó una herramienta por medio de una planilla Excel, que le permitió a la organización sistematizar la información.

-Prácticas profesionales en la Cooperativa al Toque Ltda. El propósito fue asesorar a los miembros de la Cooperativa Al Toque Ltda. sobre la conveniencia o no de llevar adelante un Proyecto de Inversión de “Estampado Al Toque”. Se formuló y evaluó un proyecto de inversión “Gráfica Al Toque”. A través del mismo se pretendía prestar un servicio de calidad a terceros e imprimir sus propias publicaciones. Se identificó en la Cooperativa Al Toque, una subutilización de la capacidad instalada de su acervo de capital. Así, pues se estudió la producción de estampados en textiles, buscando nuevas oportunidades de mercado, idea que contó con el apoyo de los integrantes de la cooperativa.

Objetivo 2

-Realización en la Universidad Nacional de Río Cuarto de Cursos de Capacitación con especialistas y cooperativas locales.

- En el mes de Junio de 2016 se realizaron las Jornadas de Capacitación en Cooperativismo y Economía Social denominadas “COOPERATIVAS DE TRABAJO. SER VERSÁTIL Y VIABLE EN ECONOMÍA SOCIAL” cuyo objetivo general fue fortalecer la adquisición de competencias de gestión para las cooperativas de trabajo de Río Cuarto.
- En Mayo de 2017 se realizó en “II ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL: UN ENFOQUE DESDE DIFERENTES PERSPECTIVAS Y I JORNADAS DE INTERCAMBIO Y REFLEXIÓN: COOPERANDO CON RESPONSABILIDAD”.

-Capacitación a miembros de la Cooperativa Al Toque por docentes de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Se dictaron tres talleres de capacitación:

- Taller teórico-práctico: Acciones de comunicación con sentido cooperativo en mercados competitivos. El objetivo del mismo consistió en identificar las necesidades y demandas en materia de comunicación institucional en una posición estratégica para la sustentabilidad de la misma.
- Cuadro de Mando Integral: tuvo por objetivo capacitar a los integrantes de la cooperativa en cómo relacionar de manera definitiva la estrategia y su ejecución empleando indicadores de objetivos que gira en torno a cuatro perspectivas: económico-financiera, del cliente, procesos internos y de innovación y formación.

- Control de gestión. Herramientas de análisis. Cooperativa de Trabajo Al Toque Ltda. El objetivo fue capacitar a los miembros de la organización sobre el uso de herramientas que sirvan para lograr los tres objetivos organizacionales de los dirigentes de toda organización económica: la supervivencia, crecimiento y rentabilidad. Estos definen el marco de la política empresarial y el imperativo de la Gerencia General. Se analizó la importancia de evaluar el pasado, el presente y avizorar el futuro, instruyendo sobre las distintas herramientas que se pueden aplicar en la gestión de la cooperativa.

-Asistencia a eventos de formación ofrecidos por UUNN sobre Cooperativismo.

- XIII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación-ENACOM-2015. Huellas, Debates y Prospectivas en torno a la comunicación y la cultura"- Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación Social. Universidad del Salvador. 16 al 18 de Septiembre de 2015.
- "I Encuentro Nacional Universidad, Cooperativismo y Economía Social. Experiencias de Investigación aplicada y trabajos en redes". 6 y 7 de Octubre de 2015. C.A.B.A.
- Segunda Jornada Institucional sobre Investigaciones y experiencias educativas de las FCE-UNRC. Universidad Nacional de Río Cuarto. 27 de Octubre 2015
- XXIII Jornadas de Intercambio de Conocimientos Científicos y Técnicos. Secretaría de Ciencia y Técnica- Facultad de Ciencias Económicas. UNRC. Año 2016.
- XVIII Congreso de REDCOM. Comunicación, derechos y la cuestión del poder en América Latina". 6 al 9 de Septiembre de 2016. UBA

-Asistencia a Congresos Internacionales vinculados a Cooperativismo y Economía Social

- Il Congreso Internacional Estudios en Organizaciones públicas, privadas y sociales en América Latina y el Caribe". 23 al 27 de Mayo de 2016. Isla Margarita-Venezuela.
- Il Encuentro Iberoamericano de Responsabilidad Social: I Jornadas de Intercambio y Reflexión. Cooperando con Responsabilidad". 4 y 5 de Mayo de 2017. Universidad Nacional de Río Cuarto.

-Asistencia técnica con el desarrollo de un software de un sistema integral de gestión administrativa para cooperativas. El objetivo fue diseñar un software para llevar adelante la registración de las operaciones comerciales y operativas de la cooperativa Al Toque, procesar datos referidos a los circuitos administrativos internos y emitir informes de gestión automatizados para la toma de decisiones. El mismo es de gran utilidad para los miembros de la organización, ya que previo a ello no contaban con un

programa que les permitiera sistematizar la información, registrar las ventas, las compras y gastos, los stocks, entre otros.

-Compilación de los resultados del proyecto en un libro. El mismo es el resultado final de todo un proceso de asesoramiento y capacitación a la Cooperativa Al Toque Ltda. y en él se volcaron los principales trabajos realizados a lo largo de la ejecución del Proyecto. Se titula “Desafíos Cooperativos. Un aporte desde las Ciencias Económicas a una experiencia de autogestión comunicativa” (2017). Compiladoras: María Marta Balboa, Norma Biasi, Agustín Hurtado, Rosana Zanini. Encuentro Grupo Editor. ISBN 978-987-4078-15-5

Objetivo 3

-Formulación del Proyecto de Inversión “Estampado Al Toque”. El objetivo consistió en asesorar a los miembros de la Cooperativa Al Toque Ltda. sobre la conveniencia o no de llevar adelante un Proyecto de Inversión de “Estampado Al Toque”. Se formuló y evaluó un proyecto de inversión “Gráfica Al Toque”. Se identificó en la Cooperativa Al Toque, una subutilización de la capacidad instalada de su acervo de capital. Así, pues se estudió la producción de estampados en textiles, buscando nuevas oportunidades de mercado, idea que contó con el apoyo de los integrantes de la cooperativa. Este proyecto, conjuntamente con otras acciones llevadas adelante por la organización, permitió expandirse en la producción y colocar sus productos en nuevos mercados.

- Donación a la Cooperativa “Al Toque” de una computadora, una impresora y un disco externo. Los mismos fueron adquiridos con fondos provenientes del proyecto y fueron donados a la Cooperativa; ello a los fines de contribuir a la política de expansión de las actividades de imprenta y gráfica en el ámbito local y regional.

REFLEXIONES FINALES

El trabajo desarrollado en el proyecto “DESAFÍOS COOPERATIVOS. Un aporte desde las Ciencias Económicas a una experiencia de autogestión comunicativa” nos ha permitido profundizar y ampliar la articulación con entidades de la Economía Social de la ciudad de Rio Cuarto.

Recuperando el espíritu colectivo y solidario que plantea la Economía Social, las actividades planificadas combinaron estratégicamente beneficios directos para la Cooperativa de Trabajo Al Toque Ltda. como beneficios para otros emprendimientos socio-productivos de la ciudad de Rio Cuarto.

Esta profundización de los vínculos se ha traducido en proyectos de extensión y de prácticas socio-comunitarias de las cátedras participantes del proyecto “Desafíos Cooperativos” que tuvieron su origen en los momentos compartidos en las actividades de capacitación. Actualmente se está trabajando con la Cooperativa COOPEF Ltda., además de continuar con la Cooperativa Al Toque Ltda.

En lo que refiere a la Facultad de Ciencias Económicas, se puede observar como resultado, la visibilización del espacio de la Economía Social y Solidaria como un espacio de inserción laboral impactando positivamente en la formación de los estudiantes avanzados próximos a recibirse.

Por otro lado, se estableció y sostuvo un trabajo conjunto entre docentes de distintas Facultades, lo cual facilitó continuar con ese tipo de articulación en otras convocatorias orientadas a proyectos de extensión e investigación.

Sintéticamente, podemos observar beneficios directos para Cooperativa Al Toque en los siguientes aspectos:

Actualmente ha puesto en funcionamiento su unidad de negocios dedicada a servicios de imprenta y publicación, a partir del acompañamiento que se realizó.

Continúan profundizando el trabajo que se inició sobre mejoras en aspectos administrativos, contables y financieros, mediante otras convocatorias propias de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Esto ha permitido que los trabajos desarrollados con sugerencias a implementar puedan tener continuidad.

Diseño de un software de administración “a la medida” y la adquisición de equipo informático (PC e impresora) destinado al fortalecimiento del área contable – financiera de la cooperativa.

Para concretar estos resultados, desde la Facultad de Ciencias Económicas se dispuso de conocimiento vinculado a la administración contable y evaluación de proyectos como ejes que fueron los más demandados por parte de los asociados. Y, desde el equipo coordinador del proyecto, se definió sumar actividades en torno a los ejes temáticos de la comunicación y el marketing, por considerarlos pertinentes para la sustentabilidad de la unidad de negocios dedicada a la imprenta y la publicación.

Esta experiencia permitió generar capacidades de autogestión económica básica en la Cooperativa Al Toque Ltda.; optimizar las rutinas de trabajo; transferir conocimiento acerca de herramientas de gestión de organizaciones cooperativas para los integrantes de la entidad; sostener y fortalecer los vínculos entre la UNRC y la Cooperativa Al Toque Ltda.; sistematizar una experiencia de la Cooperativa en el mercado de la comunicación; incorporar estudiantes a prácticas profesionales y emergentes del campo de las ciencias económicas; articular docentes y estudiantes de distintas Facultades e identificar nuevos temas/problemas prioritarios y potenciales líneas de acción para futuras propuestas de trabajo de docencia, extensión e investigación.

BIBLIOGRAFÍA

Abatedaga, N. (2008) Comunicación. Epistemología y metodologías para planificar por consensos. Ed. Brujas. Córdoba. Argentina.

Abatedaga, N.; Haiquel, M. y Siracusa, C. (comp.) (2012) Comun(ic)ación cooperativa. Estrategias, herramientas y reflexiones. Ed. Topos y Tropos. Córdoba. Argentina.

Báez, C., coord. (2008) Las Cooperativas y Mutuales en la República Argentina: rempadronamiento Nacional y censo económico sectorial de cooperativas y mutuales. INAES. Buenos Aires. Argentina. Disponible en: <http://www.inaes.gob.ar/es/noticias.asp?id=851>

Benetoine, P. y otros (2007) Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina. Informe final – Proyecto Tuning – América Latina 2004 – 2007. Editorial Universidad de Deusto. España.

Blake, O. J. (2008) La Capacitación. Un recurso dinamizador de las organizaciones. Ediciones Macchi. Buenos Aires. Argentina.

Bok, D. (2009). Más allá de la torre de marfil. La responsabilidad social de la universidad moderna. Editorial Fundación Universidad de Palermo. Buenos Aires. Argentina.

CaraccioloBasco, M. y FotiLaxalde, M. P. (2003) Economía solidaria y capital social. Contribuciones al desarrollo local. Ed. Paidós. Buenos Aires. Argentina.

Cecchi, N.; Lakonich, J. J.; Perez, D. A. y Rotstein, A. (2009) El compromiso social de la Universidad Latinoamericana del Siglo XXI. Entre el debate y la acción. Ediciones Editorial IEC-CONADU. Buenos Aires. Argentina.

Cicalese, G. (2010) Comunicación Comunitaria. Apuntes para abordar las dimensiones de la construcción colectiva. Ediciones La Crujía. Buenos Aires. Argentina.

Cicalese, G. (2013) Comunicación para la Incidencia. Ed. Centro de Comunicación La Crujía. Buenos Aires. Argentina.

Cortese, H. E. (2007) Coaching & aprendizaje organizacional. Mitos y realidades de una época (Argentina: 1994-2005) Temas Grupo Editorial. Buenos Aires. Argentina.

Consejo Asesor Permanente de la UNCUIYO (2010) Demanda social de la Universidad. Percepciones, expectativas y propuestas sobre la pertinencia de la Educación Superior en Mendoza. EDIUNC. Mendoza. Argentina.

De Piero, S. (2005) Organizaciones de la Sociedad Civil. Tensiones de una agenda en construcción. Ed. Paidós. Buenos Aires. Argentina.

Domenech A. y otros. (2004) La gestión de las organizaciones no lucrativas. Qué debemos entender por planificación estratégica. Ed. Deusto. España.

Drucker, P. (2001) Dirección de instituciones sin fines de lucro. Teoría y práctica Ed. El Ateneo. Buenos Aires. Argentina.

Equipo Clave (1998) Gestión participativa de las asociaciones. Editorial Popular. España.

Estatuto de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Resolución Consejo Superior N° 19/84 y modificatorias subsiguientes. Disponible en: <http://www.unrc.edu.ar/descargar/EstatutoUNRC.pdf>

Etkin, J. R. (2005) Gestión de la complejidad en las organizaciones. La estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado. Ed. Granica. Buenos Aires. Argentina

Etkin, J. R. (2007) Capital social y valores en la organización sustentable: el deber ser, poder hacer y la voluntad creativa. Ed. Granica. Buenos Aires. Argentina.

Gore, E. (2004) La Educación en la Empresa. Aprendiendo en Contextos Organizativos Ed. Granica. Buenos Aires. Argentina.

Guarco, A. y colaboradores (2013) El cooperativismo argentino. Una esperanzadora mirada al futuro. InterCoop. Buenos Aires. Argentina.

Hopenhayn, M. (2001) Repensar el Trabajo. Historia, profusión y perspectivas de un concepto Ed. Norma. Buenos Aires. Argentina.

Huberman, S. (2005) Como se forman los capacitadores. Artes y Saberes de su profesión Ed. Paidós. Buenos Aires. Argentina.

Material del curso III Programa Iberoamericano de Formación de Formadores en RSE. PNUD-REDUNIRSE. Edición 2010. <http://www.redunirse.org/capacitacion>.

Mintzberg, H. (1996) Diseño de organizaciones eficientes. Ed. El Ateneo. Buenos Aires. Argentina.

Nirenberg, O.; y otros (2006) Programación y Evaluación de proyectos sociales. Aportes para la racionalidad y la transparencia Ed. Paidós. Buenos Aires. Argentina.

Plan Estratégico Institucional de la Universidad Nacional de Río Cuarto (2007). Disponible en: <http://www.unrc.edu.ar/descargar/pei09.pdf>

Rinaldi, L. (2012) Perspectivas y Experiencias de Comunicación Política Ed. Centro de Comunicaciones La Crujía. Buenos Aires. Argentina.

Rivarosa, A.-comp.- (2007) Estaciones para el debate. Un mapa de diálogo con la cultura universitaria. Editorial Universidad Nacional de Río Cuarto. Córdoba. Argentina.

Ruiz, V. (2007) Organizaciones comunitarias y gestión asociada. Una estrategia para el desarrollo de ciudadanía emancipada" Ed. Paidós. Buenos Aires. Argentina.

Santos, B. (2009) Una Epistemología del Sur. Siglo XXI Editores. México.

Tobar, F. y Fernández Pardo, C. (2000) Organizaciones solidarias. Gestión e Innovación en el tercer sector. Lugar Editorial. Buenos Aires. Argentina.

Torres Pernaleté, M. y Trapaga Ortega, M. (2010) Responsabilidad social de la universidad. Retos y perspectivas. Ed. Paidós. Buenos Aires.

Uranga, W. (2007) "Mirar desde la Comunicación". Disponible en: http://www.washingtonuranga.com.ar/images/pdfs/mira_2007.pdf

White, R. (2007) Comunicar Comunidad. Aportes para una ética de la comunicación pública. La Crujía Ediciones. Buenos Aires.

RESIGNIFICANDO LAS PRÁCTICAS DOCENTES EN EL CURSO DE INGRESO UNIVERSITARIO A LA CARRERA DE HISTORIA. UNSA 2018.

Mariela Elizabeth Coronel

Docente UNSA - marielacil@yahoo.com.ar

Daniel Horacio Molas Aparicio

Docente UNSA

Betiana Ayelén Carlos, Jorge Fernando Delgado

Estudiantes, Escuela de Historia, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Salta

RESUMEN

Desde hace algún tiempo, a nivel nacional en general y en nuestra Universidad en particular se han activado las políticas destinadas a abordar la problemática del ingreso, permanencia y egreso en el nivel universitario. Las acciones desarrolladas tanto como los efectos, son diversos y difícilmente cuantificables aún. En esta tónica, conformamos un grupo de docentes y estudiantes de la Carrera de Historia, Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta que se ha involucrado activamente en la problemática del Ingreso a la Carrera, desarrollando acciones extracurriculares y curriculares que tienden al acompañamiento y asistencia de los estudiantes que se enfrentan por primera vez con este “nuevo mundo”. La participación en este Foro nos parece una oportunidad muy valiosa para compartir experiencias que se estén desarrollando en otros lugares y que puedan servirnos como guía en el análisis permanente que realizamos sobre nuestras prácticas.

Palabras clave: *ingreso universitario, acompañamiento, acciones*

INTRODUCCIÓN

La experiencia que aquí compartimos se desarrolló a inicios del corriente año en el marco del Curso de Ingreso a los Estudios Universitarios de la Universidad Nacional de Salta en general, la Facultad de Humanidades en particular y la carrera Profesorado y Licenciatura en Historia específicamente.

Partimos de considerar que los estudiantes que ingresan a la Universidad se enfrentan a una nueva institución, con nuevas prácticas, por lo que existen aspectos propios del proceso de integración a una comunidad ajena que no pueden ser interpretadas como dificultades de aprendizaje o carencias de los estudiantes, tal como lo han expresado en sus fundamentaciones los Proyectos encarados desde la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta: CILEU y CIU que son los antecedentes directos del proyecto vigente CPriUn2018. Son estas aspiraciones las que se constituyen en

el punto de partida para nuestro análisis toda vez que las acciones que emprendamos con los estudiantes ingresantes se asientan sobre la base de estas premisas: guiar a los estudiantes en su ingreso a la universidad, intentando posibilitar que los mismos se signifiquen y generen estrategias para la apropiación de conocimiento que les permitan la permanencia en la Universidad.

Es decir que el Curso de Ingreso se convierte en la primera instancia destinada a brindar respuestas tanto a la problemática de la permanencia en la universidad como de la articulación con el nivel medio. Comparte esta tarea el equipo SAPI de la Facultad de Humanidades (Servicio de Atención Permanente al Ingresante) que se encarga del acompañamiento de los estudiantes a lo largo del año, realizando diversos talleres que apuntan a la permanencia de los estudiantes durante el primer año de las distintas carreras de nuestra Facultad. En consonancia con esta política de apoyo a las actividades del ingreso se encuentra la Comisión de Ingreso, Retención y Permanencia cuya misión se encuentra en formular cada año el proyecto de Ingreso para la facultad, articulando además tanto las intervenciones pedagógicas del SAPI como de las cátedras de primer año.

Ahora bien, ¿cuál es el contexto en el que estos propósitos y estas acciones se enmarcan? La realidad social, cultural e histórica ha experimentado en los últimos tiempos cambios muy profundos. La modernidad exacerba el individualismo vinculado al desarrollo del capitalismo burgués, se acrecienta la brecha entre países pobres y países ricos, se hacen tangibles la falta de oportunidades para la mayoría de los ciudadanos de estos países. El proyecto moderno de progreso incesante se desacredita y las jóvenes generaciones responden ya sea con escepticismo, desencanto e intentos de aprovechar al máximo el presente. Muchos jóvenes se encuentran confusos para imaginar proyectos e intentar su realización. Como sostiene M. Müller:

Así como los grandes cambios contemporáneos nos presentan un avance espectacular de la ciencia y la tecnología, continúan los interrogantes básicos acerca de la formación humana, las opciones valorativas y éticas, las virtudes personales y públicas, tan importantes para que la sociedad se sostenga democráticamente y los seres humanos aprendan a ser aún más humanos entre sí (Müller, 2010).

La realidad de la comunidad latinoamericana marca en los datos estadísticos que el 51,5% de los niños no termina la escuela primaria. Sin embargo, a pesar de esta falta de oportunidades educativas, el desarrollo del capitalismo pos industrial y las nuevas condiciones laborales exigen que la mayoría de las ocupaciones requiera de una formación interdisciplinaria, polivalente, de gran ductilidad por parte de los trabajadores y esto hace que: *el conocimiento {sea} es el nuevo valor social imperante: esto otorga importancia central a las universidades, a los graduados universitarios, a los estudios de posgrado, a los conocimientos de idiomas, informática, a la permanente actualización profesional* (Müller, 2010). En el caso de la Argentina cerca de la mitad de la población accede a los estudios secundarios pero sólo el 30% los finaliza. De los que ingresan a la universidad,

el 20% accede al título universitario o terciario. Por lo tanto, la educación de la población requiere que se establezcan proyectos continuos, a largo plazo, que superen las dificultades, entre otras, de la articulación entre los distintos niveles de la educación: planes y programas, pero también respecto al acompañamiento y seguimiento de los estudiantes entre un ciclo y otro. Seguramente con ello se podría colaborar en la disminución de las razones de la deserción en todos los niveles. Además, no hay que olvidar que las características familiares también forman parte de las condiciones en las que todos los individuos desarrollamos nuestras habilidades y potencialidades. Y que las dificultades económicas en este sentido obstaculizan las posibilidades de realización de quienes sin acceso a determinadas condiciones de vida puedan completar los ciclos de educación que el sistema ofrece.

Los medios de difusión pública de la Argentina periódicamente reflejan la problemática del alumno ingresante a diversas carreras y universidades públicas nacionales. El lugar común de estos artículos es el enorme fracaso estudiantil. En aquellas carreras y universidades donde existe algún tipo de selección de ingreso (típicamente medicina en las universidades más grandes) lo normal es que solamente entre un 10 y un 15% de los alumnos puedan superar los exámenes o pruebas de ingreso. Esto ha dado lugar a diversos tipos de reclamos, particularmente sobre la efectividad de la educación pre-universitaria y sobre las políticas explícitas o implícitas de algunas facultades y/o carreras para limitar el número de ingresantes. También ha dado lugar a una especie de “industria” de la preparación de alumnos para afrontar estas pruebas de ingreso a la carrera elegida.

En las universidades pequeñas y medianas como la nuestra, la política en general no es de restricción de la matrícula de ingresantes por algún proceso de selección académica. Sin embargo en la práctica existe un proceso de selección debido a la insuficiente preparación de los estudiantes y a otros factores de tipo socio económico y actitudinal que resulta en un muy elevado fracaso estudiantil.

Usualmente, de acuerdo a las estadísticas al respecto, alrededor del 50% de los ingresantes deserta en su primer año de estudios y el resto tiene largos retrasos en su carrera académica, con bajo nivel de logro y mayor deserción en años posteriores. El resultado global final es que se gradúan solamente alrededor del 15% de los ingresantes. La universidad pública se encuentra entonces cuestionada por esta muy baja “eficiencia”, sobre todo en estos tiempos de graves dificultades económicas de la nación, donde se discute la existencia de todo organismo estatal que genere “gastos” a pagar por toda la comunidad (Benegas y Granata, 2002).

En las últimas décadas, uno de los problemas prioritarios en la agenda de la educación superior universitaria en la Argentina es el alto porcentaje de abandono de los estudiantes en los primeros años. Entre las numerosas causas de este fenómeno puede señalarse la dificultad de los jóvenes egresados de las escuelas medias para adaptarse a las nuevas culturas institucionales, que demandan de ellos – en términos gene-

rales- ciertos hábitos de estudio, disposiciones para manejar los tiempos, utilización del lenguaje propio de las disciplinas en cuestión, etc. En síntesis, la vida universitaria demanda de los sujetos niveles mayores de autonomía que aquellos demandados por la escuela media.

El pasaje desde una situación inicial de incertidumbre y alienación al logro de una afiliación institucional e intelectual (Coulon, 2008) guarda relación con haber podido sortear la dimensión de opacidad que la institución universitaria representa para el ingresante y con sentirse reconocidos por otros en ese nuevo espacio simbólico. En la narración retrospectiva de esa experiencia, más allá del reconocimiento asignado al grupo de pares, se destaca que la figura de algunos/as profesores/as ocupó un lugar crucial en la permanencia dentro de ella, operando como un lazo a la institución e interpelando a los estudiantes en sus primeros recorridos en la formación de grado (Perella, 2016).

Es este el contexto sociocultural, económico y educativo en el cual realizamos la tarea orientadora en la Universidad y en el que se inscribe la figura del Instructor. La labor del Instructor que recibe y acompaña a los ingresantes en sus primeros pasos universitarios es fundamental al convertirse en el Tutor que orienta los procesos de apropiación del conocimiento por parte de los estudiantes. Por lo tanto, tal y como sostiene García Aretio (2001), son cuatro las cualidades que deberían destacar en esta labor: cordialidad (haciendo que las estudiantes se sientan bienvenidos, respetados y cómodos), aceptación (logrando a través de la comunicación con el estudiante que quede convencido de que es merecedor de respeto y atención), honradez (siendo auténtico, no crear en el estudiante expectativas falsas sobre lo que podemos ofrecerle o sobre el curso que piensa realizar o está cursando, sin complejos de superioridad) y empatía (poniéndose en el lugar del otro). El Instructor es quien actúa en medio de las condiciones antes mencionadas no sólo con contenidos informativos sino colaborando a construir el proyecto de vida de cada uno de los estudiantes, que incluya su inserción social como participantes de la vida universitaria, con un lugar vocacional-ocupacional.

La tarea del instructor en el marco del Proyecto CPriUn 2018 comprende, pues, tanto el acompañamiento en los procesos de apropiación del conocimiento colaborando en la identificación y utilización de las diferentes estrategias y hasta la guía sobre ese proyecto de vida personal que cada una de las personas que ingresan a cursar sus estudios superiores en la Facultad/Universidad buscan, y que en muchos casos se encuentran interferidos por razones socioeconómicas, por falta de oportunidades culturales, educativas y laborales, por las problemáticas personales y las crisis subjetivas, familiares y sociales movilizadas ante los grandes cambios históricos.

No debemos olvidar que los estudios universitarios exigen la aprehensión de modelos teóricos – metodológicos que implican a la vez, la comprensión de categorías teóricas y el manejo de un lenguaje específico. La Universidad es una comunidad discursiva en la que se producen y realizan prácticas vinculadas con la lectura y la escritura, y se llevan a cabo procedimientos de control y administración de significados. En este

escenario, el estudiante necesita realizar un recorrido de afiliación y acceso a los discursos académicos- disciplinares. De allí que el desafío del instructor está en ayudar a encontrar en el bagaje que los estudiantes traen de otras comunidades discursivas, los constituyentes que permitan establecer el andamiaje cognitivo, social-ideológico y subjetivo necesario para construir los nuevos saberes. Se trata pues de un proceso dialógico –en el sentido bajtiniano del término- que se entabla con los estudiantes del primer curso, teniendo en cuenta su heterogeneidad, sus múltiples vivencias y las particulares formas de enfrentar ese conocimiento que les ofrece la Universidad.

Con respecto al actual Proyecto CPriUn2018 de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Salta, observamos que ha ido incorporando en el transcurso del tiempo diversas modificaciones con el fin de optimizarlo. Así, en el anterior proyecto CIU 2013 de la Facultad de Humanidades se configura una propuesta que articula tres dimensiones de intervención: el Eje disciplinar, el Eje de Comprensión y Producción de textos y el Eje de Tutoría. El trabajo permanente en la Comisión de Ingreso, Retención y Permanencia y los informes finales de las distintas Carreras posibilitó integrar el Eje Disciplinar al Eje de Comprensión y Producción de textos de forma tal que los estudiantes ingresantes puedan aplicar en los textos universitarios con los que se encontrarán en sus carreras las técnicas propias de trabajo. Esta modificación se inserta en el proceso de revisión que año tras año se realiza del Proyecto de Ingreso y que permitió su re funcionalización en busca de la optimización del mismo.

Además, la propuesta profundiza en las tareas de acompañamiento estableciendo como propósitos del Proyecto CPriUn 2018:

- Contribuir al desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes específicos que posibiliten desempeños adecuados en las cátedras de primer año de las distintas carreras de la Facultad.
- Promover el desarrollo de habilidades para la búsqueda, selección, sistematización y comunicación de la información, en relación a contenidos específicos de las carreras de la Facultad, a partir de la propuesta de trabajo diseñada en el marco del proyecto CIU.
- Facilitar al ingresante el conocimiento de la vida universitaria, del futuro ámbito de desarrollo profesional y del ejercicio profesional de la carrera.
- Generar en los ingresantes la reflexión sobre la responsabilidad social que implica ser estudiante universitario.

Como es posible observar, el objetivo radica en integrar a los estudiantes a la vida universitaria en el marco de la construcción de proyectos personales, individuales y colectivos, por lo que la tarea de los Instructores en este proceso es fundamental como facilitador tanto académico como de los nuevos procesos de socialización.

El ingreso a la Universidad es una instancia de peculiar aprendizaje para los estudiantes en muchos sentidos y aspectos. Uno de los esenciales tiene que ver con las prácticas discursivas y el uso de la lengua en cuanto el inicio de estudios superiores implica entablar una relación relativamente nueva con la lengua que se habla y se escribe. Es necesario tener en cuenta que en el nuevo ámbito de formación las prácticas de lectura y escritura se multiplican, tanto en número como en diversidad: aumenta el número de lecturas requeridas y también la diversidad de temas abordados en las diferentes disciplinas. De esta manera, los estudiantes ingresantes se colocan en una situación que les plantea nuevos desafíos como es el acceso a una nueva comunidad discursiva con sus propias reglas, algunas explícitas y otras, implícitas; reglas que, de algún modo y en muchos casos, difieren de las experiencias de las prácticas discursivas en las que los estudiantes se desenvuelven normalmente. De allí que la intervención del Instructor en este tránsito sea de suma importancia, por cuanto actúa como mediador, en tanto es su función habilitar la entrada a los discursos disciplinares y ayudar a construir la relación que los estudiantes entablarán con los saberes conocidos y los nuevos.

Tal como lo expresa el Proyecto CPriUn 2018, en este contexto es necesario reconocer los procesos colectivos e individuales de integración/ aprendizaje en el ingreso universitario {lo que} significa agudizar *“la mirada y la escucha”* en los *“tiempos de afiliación”*, tiempos diversos que desde historias de vida particulares anudan características comunes donde se explicitan las trayectorias educativas, familiares y sociales de los jóvenes/ adultos que *“eligen”* estudiar en nuestra Facultad pública y gratuita.

Un *“tiempo de extrañamiento”*, por el cual cada ingresante tiene la experiencia de sentirse extranjero en este nuevo espacio social y educativo: la universidad.

Un *“tiempo de aprendizaje”*, en el cual se va incorporando paulatinamente a la institución aprendiendo códigos que exceden a lo académico y los/ as interpelan en su subjetividad.

Y un *“tiempo de afiliación”*, en el cual la apropiación de diferentes significados institucionales posibilita sentirse parte, no solo desde la adaptación sino también desde la participación activa en todo lo que la universidad ofrece para la formación profesional y personal. Esto último vinculado a la construcción de lo que algunos autores han llamado *“la ciudadanía universitaria”*.

Como hemos señalado, en este proceso la tarea de los Instructores/Tutores consiste desde la perspectiva del aprendizaje de los estudiantes, en orientar y reorientar los procesos de comprensión y de transferencia. Desde el punto de vista de la enseñanza, en el diseño de actividades complementarias que favorezcan el estudio desde una perspectiva más amplia o integradora, atendiendo a las situaciones y a los problemas particulares de cada uno de los alumnos (Litwin 2003:27).

Entendemos a la institución educativa como contexto educativo en el que la cultura actúa a través de él como mediadora del desarrollo socio-cognitivo (Bixio 2003:5). Es este un contexto específico, físico y socio cultural, con prácticas propias que indefectiblemente dotan de una identidad particular a los procesos de enseñanza aprendizaje y los conocimientos construidos en este ámbito. Si bien los procesos de enseñanza y aprendizaje implican dos procesos con características particulares cada uno de ellos, no es posible pensarlos en forma separada en cuanto son interdependientes entre sí con múltiples aspectos complejos intervinientes. De esta manera, cuando hacemos referencia a las estrategias de acompañamiento pedagógico destinadas al Ingreso Universitario, no podemos dejar de reparar en las estrategias de aprendizaje en cuanto conjunto de operaciones del pensamiento, acciones, habilidades, destrezas y procedimientos que los estudiantes ponen en juego con el propósito de recordar, construir, comprender, estudiar, un determinado conocimiento, una determinada información (Bixio, 2003:5).

En este punto, conviene diferenciar entre “estrategias de aprendizaje” y “destrezas o habilidades” que se utilizan dentro de una estrategia, como por ejemplo subrayar, tomar nota, elaborar cuadros, realizar síntesis, etc. Son estos, recursos o técnicas de estudio que para ser considerados estrategias de aprendizaje deben relacionarse con procedimientos metacognitivos sobre su empleo. De esta manera, entendemos que las estrategias de acompañamiento pedagógico deben ser pensadas en función de la orientación que buscamos imprimirle al dictado del Ingreso. Para ello, es preciso significar y resignificar las mismas, atendiendo a los ritmos y necesidades del grupo de estudiantes ingresantes.

En este sentido, la experiencia vivida en los últimos Cursos de Ingreso permite visualizar las fortalezas y debilidades de la propuesta áulica, lo que permite la revisión constante de la misma.

De acuerdo a ella, podemos señalar que en la última edición el Curso de Ingreso a los estudios Universitarios 2018, llevado a cabo durante los meses de febrero y marzo, la Carrera de Historia contó con un equipo compuesto por Tres Instructores Docentes, Dos Tutores Estudiantiles y Cuatro Estudiantes Adscriptos, divididos en Dos Comisiones de Trabajo para el Área Disciplinar y una única Comisión que funcionó en el espacio de Orientación y Tutoría con la docente del SAPI Historia. El grupo clase de cada Comisión en la Carrera de Historia contó con una asistencia de entre 30 (treinta) y 60 (sesenta) estudiantes por clase. Las instancias de capacitación propuestas desde la Coordinación (Talleres de Comprensión y Producción de Textos, Taller de Estrategias de apoyo académico para personas con discapacidad) fueron instancias que brindaron material novedoso, interesante y renovado para pensar y revisar las estrategias áulicas de aproximación al conocimiento. Particularmente, fue muy enriquecedor el material referido a la lectura como proceso de búsqueda del significado en el que el lector se convierte en un usuario activo de la lengua porque construye sentido a través

de diversas transacciones con el texto en el que van transformándose sus propios esquemas (*lectura transaccional*) como medio para arribar a una lectura estética.

Como ya señalamos, partimos de considerar que leer es mucho más que decodificar; es una actividad de construcción de los sentidos de un texto, un proceso complejo en el que se producen transacciones entre el lector y el texto, y en cuyo transcurrir ambos resultan modificados. Además, consideramos la lectura como una práctica cultural que tiene lugar en un determinado contexto (de experiencias individuales y sociales, de propósitos, de saberes previos acerca del mundo y del lenguaje) a partir del cual el significado puede ser definido como un producto variable, relativo, que se construye socialmente. Por todo esto, las actividades buscaron iniciar a los estudiantes en la lectura como actividad compleja de manera tal que pudieran actualizar conocimientos previos, hacer anticipaciones, confrontar lo nuevo con lo ya adquirido, intentar generar hipótesis, en un permanente movimiento de avance y retroceso sobre los diferentes textos.

Con estos objetivos, las actividades propuestas giraron en torno a estrategias de aproximación a los textos como la resolución de guías de lectura de forma individual o grupal, actividades de investigación por parte de los estudiantes, actividades de relación entre textos y/o autores. Antes de proponer cada una de ellas, se realizó la reposición contextual y temporal y al finalizar cada clase se realizó una puesta en común del trabajo realizado. La respuesta de los estudiantes en cada una de las instancias fue satisfactoria en cuanto en cada clase fue aumentando el número de voces que buscaban intervenir a la vez que demostraron la incorporación cada vez más asidua de los conceptos y problemáticas propuestos.

Las clases se desarrollaron con la modalidad de Aula Taller en la que los Tutores y los Adscriptos tuvieron activa participación interviniendo tanto en las instancias de exposición como de acompañamiento de los estudiantes durante la resolución de las consignas. Como material de apoyo, utilizamos la bibliografía propuesta en el Proyecto, además de copias de viñetas, frases y párrafos, el pizarrón y las exposiciones orales.

Asimismo, cabe destacar que realizaron visitas guiadas por todo el predio universitario, mostrándoles a los estudiantes los distintos sectores de aulas y anfiteatros, bibliotecas, comedor universitario, como así también el gimnasio y los espacios de dispersión. De la misma manera, se recorrió específicamente la Facultad de Humanidades, mostrándoles a los estudiantes las distintas oficinas administrativas que serán de suma importancia en su transcurso universitario. Dicha actividad fue también realizada con la intención de que los estudiantes empiecen a apropiarse de los espacios universitarios.

De esta manera, y al ser el curso de ingreso el primer contacto de los nuevos estudiantes con la Universidad, los instructores no solo guían en el aspecto curricular, sino que también facilitan información inherente a la vida universitaria, como por ejemplo, líneas de colectivos, puntos de encuentro, información y requisitos sobre becas disponibles, etc. Esto en el marco de que la UNSa, acoge a estudiantes del interior de Salta, como

así también de las provincias aledañas. En esta línea de análisis, el primer impacto fue el de encontrarse con conceptos específicos de la disciplina y textos teóricos que plantean la existencia de los distintos discursos de la historia.

Problemática teórica muy importante ya que les permitió elucidar las variables históricas que presentan las materias siguientes al CPriUn 2018, de esta forma se completara en Introducción a la Historia de las Sociedades o también en las posturas teóricas de las otras materias, como historia Antigua o Espacio y Sociedad.

Así los conceptos disciplinares son imprescindibles para la interpretación y comprensión en historia.

En este sentido, el primer paso fue poner en crisis sus propios pre-conceptos para luego motivarlos, creándoles una necesidad de conocimiento. El vocabulario histórico, por supuesto, no se aprende aisladamente ni fuera de un contexto de programación. El léxico específico de la disciplina es potencialmente significativo si se activa y relaciona dentro del estudio de un tema.

El balance final resultó alentador en cuanto a lo estadístico pues en un Curso que no reviste obligatoriedad se mantuvo un número estable de asistentes y en ningún caso, ninguna de las comisiones funcionó con pocos estudiantes. Por otra parte, en cuanto a lo procedimental y conceptual, la mayoría de los estudiantes pudieron comenzar a resignificar los saberes acerca de la propia comprensión lectora, reconsiderando sus prácticas y reflexionando sobre las mismas, a la vez que adquirieron, reformularon y utilizaron conceptos y categorías de análisis propias de la Carrera.

ACERCA DE LOS CONTENIDOS Y LA METODOLOGÍA

En estos momentos, y desde hace unos años, la historia y la reflexión sobre el pasado ha cobrado presencia no sólo en la agenda de los historiadores sino de toda la sociedad. La apelación constante desde diversos sujetos de enunciación a la historia, a la memoria, al pasado como modelo edificante, ha puesto en relieve nuestra disciplina y ha interpelado a los historiadores y a los estudiantes de Historia en busca de explicaciones sobre nuestro pasado y de respuestas que pareciera que el devenir histórico podría aportar. De hecho, la extensa propuesta bibliográfica de los últimos años- que incluye propuestas de síntesis, obras colectivas, estudios regionales o de casos- y la oferta de programas, tanto televisivos como de acceso a través de la web, y películas cuyas temáticas se vinculan con algún contenido histórico, dan cuenta de la importancia y de la presencia de la Historia hoy, aquí y ahora. Esta particular coyuntura constituye una oportunidad propicia para trabajar contenidos históricos en las aulas y establece un ambiente de especial motivación para los alumnos pero también para los docentes.

Así, la propuesta recupera la especificidad de la tarea docente y el desafío que implica enseñar Historia hoy a jóvenes universitarios. Asimismo significa también pensar

responsablemente qué tipo de reflexión sobre la historia se hace necesaria en este presente, en nuestra Facultad y en este momento histórico. Tal como establece la fundamentación de la Carrera de Historia para el presente Curso de Ingreso: “Elegir la Historia, como ámbito de realización y profesionalización, es una decisión difícil y crucial” pero no por ello exenta de placer.

Para el Curso de Ingreso 2018 se sostuvieron los Ejes de trabajo que tienen como fin acercar a los estudiantes ingresantes hacia la disciplina histórica en el plano universitario: La Historia como Ciencia y El tiempo histórico y los espacios geográficos.

Dadas las características particulares del Ingreso Universitario, la presente Propuesta de Trabajo adhiere al trabajo áulico con Talleres tanto presenciales como el apoyo en la modalidad b-learning.

Los Talleres de trabajo colaborativo brindan la posibilidad de que los estudiantes realicen intervenciones destinadas a un aprendizaje en conjunto con sus compañeros y con orientación del instructor. Se trata de un método de trabajo destinado a reunir a un grupo de estudiantes en torno a una temática/problemática en común. Se espera que a partir de la interacción con el tutor y con los otros estudiantes puedan acceder al conocimiento que les interesa. La propuesta se basa en que es un medio óptimo para el desarrollo de aprendizajes de tipo cooperativo. Que haya reciprocidad entre un conjunto de individuos que saben diferenciar y contrastar sus puntos de vista de tal manera para que lleguen a generar un proceso de construcción de conocimiento. Ya que por trabajo cooperativo entendemos un proceso en el que cada individuo aprende más de lo que aprendería por sí solo, fruto de la interacción de los integrantes del equipo. Por lo tanto, un trabajo hecho con un grupo cooperativo tiene un resultado más enriquecedor al que tendría la suma del trabajo individual de cada miembro.

El aprendizaje colaborativo, en cambio, sustentado en las teorías estructuralistas constructivistas da la apertura a la diversidad y a la tolerancia. Los alumnos trabajan en *grupos, colaboran y cooperan* empleando para ello herramientas varias que les faciliten la interacción y la comunicación, de forma que cada uno aporta una perspectiva individual al proyecto común. Esta *retroalimentación o feedback* facilita y potencia las actitudes cognitivas y dinámicas en el aprendizaje al dar al alumno la oportunidad de ser el propio líder en su educación con la ayuda de educadores y compañeros.

El aprendizaje colaborativo busca potenciar el valor de las relaciones interpersonales que se dan en grupos al considerar la socialización e integración, la diversidad, como valores o elementos eficaces para la educación del alumno. Representa una teoría y un conjunto de estrategias metodológicas donde el trabajo en grupo es esencial en las actividades propuestas.

El aula taller El aula-taller se fundamenta en un aprendizaje activo, en una nueva forma de aprender que difiere de la “tradicional”, donde es el alumno el que se apropia de los

conocimientos, y el docente juega las veces de un coordinador u observador, un rol mucho más gratificante que el de la escuela tradicional. El educador es un líder que de igual forma vivencia una situación de aprendizaje, y junto con el alumno ambos están abiertos a escuchar, a recibir, a incorporar. Pero como hablamos del aprendizaje activo, justamente la propuesta es el cambio de este paradigma, es saber que el conocimiento ya no es propiedad exclusiva del maestro, más aún en estos tiempos en que la información está al alcance de todos. Este es un verdadero desafío, cambiar, probar, incorporar esta metodología a nuestras clases sin temores ni prejuicios.

El eje de las actividades son los objetivos y no los contenidos, y el trabajo individual y grupal se complementan. Un valor interesante del aula-taller es la posibilidad de cometer errores y tener dudas (Bongarrá, C., 2010).

Modelo de Taller implementado en el CPRIUN 2018 de la Carrera Profesorado y Licenciatura en Historia.

Tema: La Historia como Ciencia.

Temas disciplinares: ¿A qué llamamos “historia”?

Temas de Comprensión y Producción de Texto: Operaciones del Pensamiento: Comparar, resumir, observar, clasificar, analizar, interpretar, sintetizar. ¿Cómo leer en la Universidad? La lectura y la comprensión de las consignas. Apuntes o notas de clases. Notación marginal.

Bibliografía sugerida:

Bloch, Marc, *Introducción a la historia*, FCE, México, 1965.

Carr, E. *¿Qué es la historia?*, Ed. Planeta, Barc-México, 1985. Introducción y Caps. I y II, 1985.

Febvre, Lucien (1971), *Combates por la Historia*, Ariel, Barcelona.

Fontana, Joseph, *La historia de los hombres*, Editorial Crítica, Barcelona, 2001.

Hobsbawm, Eric, *Sobre la Historia*, Crítica, Barcelona, 1998

Vilar, Pierre (1982). *Iniciación al vocabulario del análisis histórico*. Crítica. Barcelona. (Selección de textos)

Cartilla “Herramientas para un mejor aprendizaje” S.A.P.I, Servicio de Apoyo Permanente al Ingresante, Facultad de Humanidades, U.N.Sa.

Actividades:

Modalidad de trabajo en grupos de hasta 5 integrantes, con entrega escrita y exposición oral. Se recomendará la lectura previa del material.

De inicio. Torbellino de ideas con anotación en el pizarrón: ¿Qué es la “historia”?

De presentación de los textos y autores: Reconstrucción de los aspectos contextuales y referencias temporales.

De orientación. Guía para la lectura de la bibliografía propuesta:

Reflexionar sobre el título de cada obra.

Relacionar los subtítulos con el título.

Efectuar una lectura global que permita tener una idea del tema a desarrollar.

Realizar una lectura detallada atendiendo a algunas recomendaciones tales como la separación en párrafos, la identificación de palabras guías, las notaciones marginales y la relectura de lo señalado cada dos o tres párrafos.

Establecer Organizadores Previos (OP) en los textos:

Nacionalidad del autor, objetivos que persigue con su obra.

Problemas que la época en la que escribe considera como tales.

Posición política o ideológica si fuera este un dato destacado.

Principales títulos de los libros escritos por el autor, problemas destacados que aborda.

Principales conceptos con los que trabaja.

Si forma parte de una teoría anterior, que continua, o si se presenta como una teoría de ruptura y en este caso a que se opone, con quienes discute.

Se pueden presentar como comentarios o como preguntas que los estudiantes intentarán responder a partir de la lectura de los textos o descubrir y reconstruir a partir del material seleccionado para construir el contexto significativo.

De cierre. Puesta en común de la tarea realizada recuperando las anotaciones en el pizarrón y el trabajo de lectura realizado.

Para la evaluación se tendrá en cuenta la participación en las diversas instancias y la pertinencia de la información seleccionada.

Herramientas tutoriales de la modalidad virtual:

La modalidad de formación virtual le permite al estudiante cumplir con una multiplicidad de tareas, y llevar a cabo a la vez una práctica social, ya que los medios le permiten interactuar con otros, compartir información y formar comunidades en la red para la construcción del conocimiento. El conocimiento se va construyendo por medio de las actividades y el discurso conjunto, esto sólo es posible en interacción con la información, en su selección, discusión y reelaboración, logrando de esta manera mejorar el

acceso a experiencias educacionales avanzadas; participar en comunidades de aprendizaje remotas; mejorar la calidad y la efectividad de la educación.

Interacción hace referencia a la actividad y a la comunicación entre actores del proceso de aprendizaje, mientras que la interactividad tiene que ver con la relación del que aprende con el contenido. Los dos términos pueden ser sinónimos. La expresión

Comunicación interactiva sería una redundancia si no fuese por la necesidad de garantizar precisión del término comunicación, dado que comunicar no es transmitir, y comunicar no es manipular (Silva, 2005).

Desde la perspectiva educativa-comunicativa, los entornos virtuales se organizan de tal manera que permiten a los tutores de manera casi inmediata preguntar, responder, orientar, reorientar permanentemente, con lo que desestructuran al estudiante en el marco de un trabajo que se sustenta en el aprendizaje significativo. La convergencia tecnológica amplía las posibilidades comunicativas e interactivas lo que modifica las formas de comunicación e interacción y de igual manera lo relativo a la construcción social del conocimiento.

Así algunas de las herramientas propuestas para el área son:

Foros de discusión o debate a partir de una pregunta relacionada con los contenidos del proyecto para el área. Permite la discusión temática, genera un espacio de socialización, propicia el aprendizaje colaborativo y cooperativo.

Chat: es una comunicación en tiempo real, entre personas dispersas geográficamente. Se puede plantear una serie de actividades de aprendizaje entre personas distantes. Es muy útil para quienes trabajan en el horario de los encuentros presenciales del área o para aquellos que se incorporan avanzado el CIU o para quienes se encuentran en el interior de la provincia y se incorporan recién en el inicio de clases al grupo. Incluso permite la socialización de la mayoría de los inscriptos en la carrera asistan o no a los talleres presenciales.

Entre los beneficios de la modalidad se destacan el aproximar a un número mayor de ingresantes a la carrera a las tareas que se llevan a cabo en el Ingreso. Es decir que quienes se incorporan tardíamente pueden acceder a los archivos como así también a las actividades realizadas por el grupo de comisión y sumar aportes. También para los alumnos del interior que no llegan a la ciudad sino hasta el inicio de las clases del 1er año, les posibilita conocer compañeros y comenzar a socializar con ellos.

Es así que el espacio permite la conformación de grupos de trabajo entre quienes asisten a los talleres presenciales y aquellos que por diversas razones no pueden asistir. Se trata de mantener la comunicación, el diálogo y las instancias brindadas para la adaptación/afiliación a pesar de las distancias y las disponibilidades horarias.

En esta modalidad *“el tutor (...): debe estar preparado para generar el aprendizaje activo, la construcción de conocimiento cooperativo y/colaborativo”* (Gros Salvat y Silva Quiroz, 2005).

A MODO DE CIERRE

Si consideramos a la Universidad como bien público, éste debe estar al alcance de toda la población. Los datos estadísticos y las preocupaciones tanto de la parte gestiva como formativa de la UNSa han debido implementar políticas que atiendan al ingreso a la Universidad. En este marco, la Facultad de Humanidades ha propiciado el diálogo con los docentes del primer año de todas las carreras a fin de concretar la integración de sus estudiantes desde el primer día del Ingreso a los estudios universitarios. Y esto, a partir de concebir a los estudiantes ingresantes en el respeto por sus habilidades, expectativas, deseos y metas individuales. Marcando el tono formativo y de acompañamiento que se aleja de visiones que dan cuenta de una búsqueda por el logro de capacidades.

En este sentido, la propuesta implementada en el presente CPRIUN 2018 intenta sumarse a este empeño promoviendo el desarrollo de la autonomía de los estudiantes y de su formación integral, que incluye la reflexión sobre sí mismos y el compromiso social que supone la formación en una universidad pública.

En cuanto a los resultados visibles de esta experiencia, podemos señalar que la asistencia regular al cursado es un buen síntoma del interés de los estudiantes; además, como miembros de distintas cátedras de la carrera pudimos observar que se evidencia una buena conformación de vínculos a nivel social que contrasta con los estudiantes que no realizan el Curso. Con respecto a lo académico, la mayoría de los estudiantes logra problematizar posiciones previas y en algunos es visible el inicio del proceso de desconstrucción y reconstrucción de conceptos, amén del hábito que comienzan a adquirir para la lectura de textos más largos y complejos. También es cierto que el tiempo destinado, seis semanas, es escaso para profundizar en estas cuestiones pero en el transcurso del año las mismas tienen continuidad a través del Servicio Permanente de Atención al Ingresante y de la labor de voluntarios estudiantiles. Es un anhelo de la Facultad fortalecer este trabajo con programas tales como PARES que permitan un mayor acompañamiento de los estudiantes ingresantes.

BIBLIOGRAFÍA

Bongarrás C. (2010). "El aula-taller como estrategia de enseñanza" artículo en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Actas XVIII Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación 2010. Año XI. Vol. 14 ISSN 1668-1673 Facultad de Diseño y Comunicación Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina

Gros Salvat, B., & Silva Quiroz, J. (2005). La formación del profesorado como docente en los espacios virtuales de aprendizaje. *Revista Iberoamericana De Educación*, 36(1), 1-14. Recuperado a partir de <https://rieoei.org/RIE/article/view/2831>

LA MOTIVACIÓN COMO VARIABLE CONDUCTUAL EN LOS ESTUDIANTES DE LA FCE (UNRC)

Araceli Verhaeghe

UNRC, araceliver@fce.unrc.edu.ar

Leysa Simón

UNRC, isimon@fce.unrc.edu.ar

Edgardo Verhaeghe

UNRC, everhaeghe@eco.unrc.edu.ar

RESUMEN

Dentro del marco del Proyecto de Investigación: “*La Responsabilidad Social de los actores de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNRC*”, el presente trabajo se centra en analizar una de las principales Variables Conductuales Individuales que inciden en el comportamiento de los seres humanos: “La Motivación”; y estudiar cómo ésta repercute en el desempeño académico de los estudiantes universitarios y en su nivel de satisfacción con la carrera elegida.

A través de los aportes de la disciplina del *Comportamiento Organizacional* (CO) -que apunta a mejorar los procesos de planificación, organización, dirección y control de las organizaciones-, y de la aplicación de herramientas como: la *Teoría de Existencia, Relación y Crecimiento*; el trabajo pretende analizar el grado de incidencia de esta variable en la eficacia académica de los sujetos bajo estudio – los alumnos de quinto año de la FCE de UNRC.

Palabras clave: *desempeño, satisfacción, comportamiento*

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo busca dar respuesta los interrogantes: ¿La Motivación, como variable conductual individual, es determinante en el comportamiento de los alumnos?; ¿En qué grado se relaciona con el desempeño académico y los niveles de satisfacción con la carrera elegida?

A partir del trabajo de campo y del análisis de los resultados, surgen algunas diferencias según la Carrera Cursada, que merecen ser comentadas:

Contador Público: La mayoría de los alumnos provienen de otras ciudades (63%) y el resto de Río Cuarto. *Desempeño Académico:* mayor cantidad de alumnos (57%) con promedios inferiores a la media 7,18 (prom. sin aplazos). *Satisfacción con la Carrera:* es inferior a la media para el 51% de estos estudiantes. El más bajo comparada con las otras carreras. Para este subgrupo: el *Crecimiento* es la necesidad que prima (63%), le siguen *Relaciones* (17%), *Existencia* (13%), y (7%) indefinido.

Lic. en Administración de Empresas: La mayoría son riocuartenses (72%) y el resto oriundo de otras ciudades. *Desempeño Académico:* elevado porcentaje de alumnos con promedios inferiores a la media (58%). Aunque la mayoría manifiesta *Niveles de Satisfacción superiores* a la media (68%). El motivador predominante sigue siendo el *Crecimiento* (58%), pero hay mayor proporción de estudiantes orientados a las *Relaciones* (26%) respecto al resto de las carreras.

Lic. en Economía: La mayoría son de Río Cuarto. Sólo en esta carrera la mayor proporción de los alumnos tiene un *Desempeño Académico* superior a la media. Y a su vez se evidencia el mayor *Nivel de Satisfacción* con la carrera elegida, comparado con las otras disciplinas. En casi la totalidad de los casos prevalece la necesidad de *Crecimiento*, y ningún alumno menciona a las *Relaciones* como factor motivacional.

Se espera que los resultados obtenidos sirvan para comprender mejor estos fenómenos sociales, predecirlos y operar sobre ellos, encontrando nuevas maneras de desarrollar ofertas educativas que satisfagan las necesidades de los estudiantes; y a su vez que permitan optimizar la gestión organizacional en las instituciones universitarias.

Para dar respuesta estas preguntas, el trabajo se nutre de los aportes del campo del *Comportamiento Organizacional (CO)*, disciplina que estudia el impacto de las Variables Conductuales: Individuales; Grupales y Estructurales; Sistémicas u Organizacionales, en la efectividad de las organizaciones. Según los autores Stephen P. Robbins y Timothy A. Judge (2009), el estudio del CO ayuda a conocer, comprender y predecir de qué manera y en qué medida el comportamiento de las personas incide en la efectividad organizacional (cualquiera sea su tipo). Por esta razón, el trabajo pretende servir de re-orientación para optimizar los procesos de administración del ámbito académico universitario, y conocer mejor el público objetivo en este tipo instituciones, para desarrollar ofertas de valor que satisfagan las necesidades de los mismos.

OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

La finalidad del trabajo es investigar el comportamiento de los estudiantes universitarios de quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Río Cuarto, analizando el grado de correlación entre la variable conductual "*Motivación*" que define los perfiles de los alumnos por un lado; y el desempeño académico y los niveles de satisfacción con la elección de carrera, por otro.

- A partir de este Objetivo General se derivan los siguientes Objetivos Específicos:
- Relevar el desempeño académico actual de los individuos participantes.
- Relevar los niveles de satisfacción con la elección de carrera elegida.
- Analizar cómo opera la *Motivación* en el universo poblacional bajo estudio.
- Determinar si existe correlación entre las variables independientes y dependientes.
- Elaborar conclusiones sobre las características de los individuos participantes.

ETAPAS Y ESTRUCTURA DEL TRABAJO

El trabajo se desarrolló en distintas etapas: primero se elaboró el marco conceptual de referencia, luego se seleccionaron los instrumentos de recolección de datos a ser aplicados en el Trabajo de Campo. Posteriormente, se procesaron los datos, se analizaron los mismos, se elaboró una síntesis, para finalmente proceder a la elaboración del Informe Final con los resultados y conclusiones obtenidas.

El trabajo se encuentra organizado en cuatro partes:

- *1ª Parte:* contiene el marco conceptual de referencia que sirvió de base para el diseño y la ejecución de la investigación. Partiendo primero por la definición de la variable conductual bajo estudio- la *Motivación* y sus determinantes; luego se describen brevemente algunas Teorías que la explican, y se expone la Técnica de Medición seleccionada para desarrollar el Trabajo de Campo.
- *2ª Parte:* aquí se enuncia primeramente el objeto y ámbito de estudio que asumió la investigación, así como las limitaciones del mismo. Luego se comenta el método y la técnica de investigación elegida, se delimita el universo poblacional y se explica cómo se conformó el marco muestral. Finalmente, se identifican las diferentes herramientas que, consolidadas en un único instrumento, sirvieron para llevar adelante la recolección de los datos.
- *3ª Parte:* presenta los resultados y análisis de la información recopilada en la investigación empírica. Primero, se exponen las características generales biográficas de los individuos bajo estudio, luego se analizan los niveles de desempeño académico y satisfacción con la elección de carrera de los alumnos; para culminar con el estudio del impacto de la variable individual conductual, *Motivación*, en los estudiantes.
- *4ª Parte:* Finalmente, se resumen las conclusiones a partir del análisis precedente, y se identifican las principales características de alumnos participantes en base a la carrera cursada.

MARCO CONCEPTUAL DE REFERENCIA

La *Motivación* es uno de los determinantes individuales más importantes en la conducta de las personas. Para los autores Griffin, Ricky W. & Moorhead, Gregory (2010), la correcta gestión de esta variable, repercute en la supervivencia, el crecimiento y el éxito de las organizaciones. Sostienen que una de las claves de las organizaciones altamente efectivas reside en la motivación de sus miembros. En lo que respecta particularmente a los individuos, la *Motivación* es decisiva para el logro de sus objetivos personales (sean familiares, académicos, laborales, de vida, etc.) Aquellos individuos que alcanzan con mayor eficacia sus metas son los que más motivados se encuentran para hacerlo.

Para comprender cómo opera la Motivación en las personas es necesario entender que el punto de partida es siempre una necesidad insatisfecha. Lo cual implica conocer previamente algunos conceptos básicos, que se presentan a continuación.

Las comparaciones que proponen Rivera-Arellano-Molero (2.000), son:

La Carencia: Deficiencia fisiológica no sentida por el cerebro, que si no se satisface hace peligrar la vida del individuo. Se relaciona con funciones vitales.

La Necesidad: Cuando se llega a un determinado nivel de carencia muy intenso, ésta se transforma en una necesidad. La necesidad es la carencia sentida por el cerebro. Las necesidades existen en el individuo, sin que haya ningún bien destinado a satisfacerla. (Ej.: necesidad de instruirse, formarse, capacitarse, educarse.)

La Motivación: La necesidad se convierte en un motivo cuando alcanza un nivel adecuado de intensidad. La motivación es la búsqueda de satisfacción de la necesidad, que disminuye la tensión ocasionada por ella. (Por ejemplo: que esa persona esté motivada para cursar una Carrera de Grado)

Los Deseos: Cuando la búsqueda de la satisfacción de necesidades se dirige hacia un bien o servicio específico, existe un deseo -es una motivación con nombre propio-. El deseo puede afectar sólo en el nivel del producto o servicio genérico; o dirigirse a una marca en concreto; o indicar un lugar específico de consumo u adquisición (Por ejemplo: recibirse de Lic. En Administración de Empresas en la UNRC). Los deseos son múltiples, cambiantes y continuamente influidos por las fuerzas sociales. Son temporales y espaciales.

Teorías y Clasificaciones de la Motivación

A continuación se describen brevemente algunos de los enfoques más importantes para entender la motivación de las personas, aplicable también a estudiantes universitarios.

Jerarquía de las Necesidades: Abraham Maslow formuló una teoría de la motivación humana que ha sido ampliamente aceptada y se basa en la idea de una jerarquía de necesidades humanas de alcance universal. Estas necesidades humanas son: Aspectos Fisiológicos; de Seguridad; Pertenencia; Estima y Autorrealización.

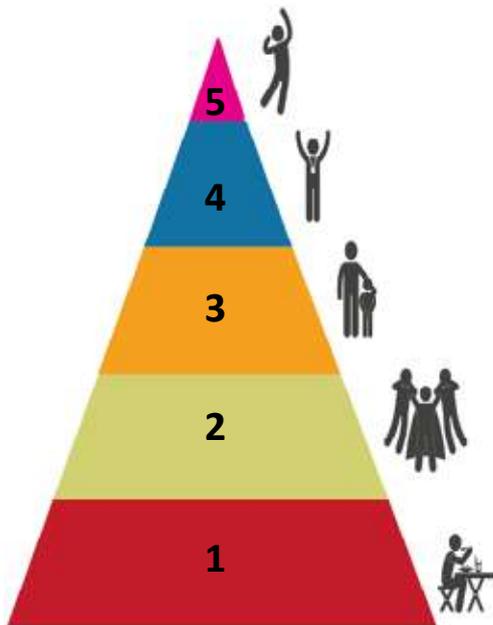
Teoría ERC (Existencia, Relación y Crecimiento) de Clayton Alderfer⁸: Esta teoría surge como una revisión y mejora del modelo propuesto por Maslow. El autor propone agrupar las necesidades en tres categorías:

Necesidades de Existencia (E): Aquellas básicas o prioritarias para la supervivencia humana más elemental (se corresponden con las necesidades fisiológicas y de seguridad).

Necesidades de Relación (R): Aquellas orientadas al desarrollo de vínculos con otras personas (se corresponden con las necesidades sociales y de estima externa).

⁸ Robbins, Stephen P. & Judge, Timothy A. (2009). *Op. Cit.* Pág.161.

Necesidades de Crecimiento (C): Aquellas vinculadas con el crecimiento, el desarrollo y la necesidad de desarrollar todo el potencial personal (la autorrealización).



5. Autorrealización: deseo de convertirse en todo lo que uno puede llegar a ser potencialmente.

4. Estima: deseo de estatus, la superioridad, el respeto a sí mismo, el prestigio, etc. Se relacionan con los sentimientos individuales de logro y reconocimiento.

3. Pertenencia: se reflejan en el deseo de amor, amistad, afiliación y aceptación de grupo.

2. Seguridad: implica buscar protección física, seguridad, estabilidad, ambientes familiares, etc. Surgen cuando los motivos fisiológicos alcanzan una mínima satisfacción, y antes que otros tipos de motivos.

1. Aspectos Fisiológicos: la comida, el agua, el sueño, y en menor grado el sexo, son motivos fisiológicos. A menos que sean mínimamente satisfechos, los otros motivos no se activan.

Este autor desarrolló un Cuestionario para conocer qué tipos de necesidades son las dominantes en cada individuo al momento de la aplicación del instrumento. Robbins, Stephen P. & Judge, Timothy A., (2009)⁹ proponen una revisión del mismo, a través de un Cuestionario con 12 preguntas cerradas, calificables en una escala ordinal que va del 1 (no importante) al 5 (extremadamente importante). Cuatro preguntas relevan las necesidades de *Existencia*, otras cuatro las de *Relación* y las últimas cuatro las de *Crecimiento*. Analizando los puntajes totales obtenidos para cada categoría, se puede deducir cuáles son las necesidades dominantes de la persona en momento dado.

⁹ Robbins, Stephen P. & Judge, Timothy A. (2009). *Op. Cit.* Pág.181.

NECESIDAD	FACTORES DE IMPORTANCIA EN EL TRABAJO
EXISTENCIA	Buen pago en mi trabajo.
	Aumentos frecuentes en el pago.
	Programa completo de beneficios adicionales
	Sensación de seguridad frente a daños corporales.
RELACION	Relaciones cooperativas con mis compañeros de trabajo.
	Ser aceptado por los demás.
	Oportunidad de desarrollar amistades estrechas en el trabajo.
	Apertura y honestidad con mis compañeros de trabajo.
CRECIMIENTO	Desarrollo de nuevas habilidades y conocimientos en el trabajo.
	Oportunidad para el pensamiento y la acción independiente.
	Sensación de autoestima.
	Oportunidades de crecimiento personal y desarrollo.

DISEÑO Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Demarcación del Objeto y Ámbito de Estudio

- *Objeto de Estudio:* Analizar la variable Motivacional de los individuos.
- *Ámbito Geográfico:* Localidad de Río Cuarto (Provincia de Córdoba).
- *Unidades Generales de Análisis:* Alumnos de 5^a año de la FCE de la UNRC

Limitaciones del Trabajo:

La profundidad con que se exponen los temas *Teóricos* es limitada; por:

- La amplitud, variedad y complejidad de tópicos que comprende esta disciplina;
- Existe muy buena bibliografía difícilmente mejorable, que explica los mismos.
- Y principalmente, debido a que el objetivo no es ofrecer un análisis teórico exhaustivo, sino que pretende iniciar una “aproximación conceptual” sobre la temática, que sirva de base y sustento de la investigación empírica a desarrollar.

El *Trabajo de Campo* no incluye todos los factores que inciden en el Comportamiento de las Personas dada la envergadura que implicaría la realización del mismo, por lo que se seleccionó una de ellas, la Motivación, para hacer foco sobre la misma.

Por otro lado, existe consenso en afirmar que, para lograr un diagnóstico profundo y completo, es conveniente aplicar una combinación de Test tanto cualitativos como

cuantitativos, mediante la realización de entrevistas individuales en profundidad, dinámicas grupales y otras pruebas complementarias. Sin embargo, el diseño metodológico elegido impone restricciones de recursos para la aplicación de técnicas cualitativas. Por ello, la evaluación psicológica se limita a la aplicación de Tests cuantitativos o psicométricos, todos ellos de probada validez y confiabilidad científica, y de uso cotidiano en el ámbito del CO. En este caso el test ERC de Alderfer, para el estudio de la Motivación.

Metodología para la Investigación Empírica

Para alcanzar los objetivos del Trabajo, se diseñó una investigación de tipo básica, explicativa y cuantitativa.

Método: El método de muestreo elegido para la ejecución de la investigación fue el Censo, debido a que el universo investigado era de tamaño reducido, y se pretendía recabar información de todos los individuos que integraban el mismo.

Técnica: La técnica de investigación para instrumentar la recolección de datos fue la Encuesta, que se explicará en el próximo apartado con mayor detalle. Es una herramienta de rápida aplicación y de alcance masivo. Su uso permitió medir en forma objetiva las variables investigadas y, mediante la aplicación de herramientas estadísticas, posibilitó la cuantificación de las mismas.

Universo Poblacional: El universo poblacional estudiado incluyó a los alumnos *activos* de quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas -de las Carreras: Contador Público, Licenciatura en Administración de Empresas, y Licenciatura en Economía- de la Universidad Nacional de Río Cuarto que cumplieran con los siguientes requisitos: Estar inscriptos para cursar una o más materias de quinto año del segundo cuatrimestre del ciclo lectivo 2017 de las carreras mencionadas. Quedar en condición Promoción, Regular, o Libre por Parcial, al final del cuatrimestre, en al menos una de las materias en las que se inscribieron como para ser considerados alumnos activos.

Marco Muestral: Para armar el marco muestral, se solicitó a Registros de Alumnos de la FCE las planillas de inscripciones para cursar las materias del cuatrimestre en cuestión. Se listaron los alumnos inscriptos con los datos: nombre, apellido, número de legajo y materias en las que se habían inscripto. Se depuró el listado, eliminando duplicaciones, y se habló con los docentes de las diferentes materias consideradas para la depuración final dejando en él sólo las encuestas correspondientes a los alumnos calificados como activos. El marco muestral quedó compuesto finalmente por 82 individuos entre noviembre y diciembre del 2017.

DISEÑO DEL INSTRUMENTO DE CAPTURA DE DATOS

- **Instrumento de Recolección de Datos:** El instrumento utilizado fue un test psicométrico validado científicamente y de uso cotidiano en el ámbito del CO para el estudio de la Motivación: el Test ERC de Alderfer (la versión revisada de Robbins).
- **Técnica de Recolección de Datos:** La técnica utilizada para la producción de datos primarios, fue del tipo Cuantitativa, como se señala a continuación: *Técnica:* Encuestas Estructuradas Personales; *Unidades de Análisis:* Estudiantes Universitarios de 5ª año de la FCE de la UNRC; *Herramienta:* Cuestionario; *Soporte:* Google Form.
- **Contenido del Cuestionario:** El Cuestionario se organizó en tres partes: 1) Datos Generales Biográficos del entrevistado (sexo, edad, localidad de origen, etc.); 2) Motivación Dominante; 3) Nivel de Satisfacción con Carrera. El “Modelo de Cuestionario” puede verse en el Anexo I.
Nota Aclaratoria: El dato referido al Desempeño Académico (Promedio con aplazo y sin aplazo) del entrevistado, fue obtenido mediante del cruzamiento de datos con la Base de Datos relevada en el Registro de Alumnos.
- **Diseño del Cuestionario:** Este instrumento contenía *Preguntas Cerradas:* en las que se ofrecieron al entrevistado/a, respuestas específicas con alternativas limitadas; y *Preguntas de Opción Determinante:* donde debía elegir sólo una respuesta entre varias opciones posibles. Para las Medidas de Calificación el cuestionario contó con escalas como: *Diferencial Semántico:* escalas de calificación de 10 puntos que utilizaban adjetivos bipolares, en el extremo inicial y final de cada escala. (EJ. Insatisfecho vs. Satisfecho), y *Escalas Numéricas:* similar al Diferencial Semántico, pero se utilizaron números como opciones de respuesta, en lugar de descripciones verbales. (EJ: 1. No importante vs. 5. Extremadamente Importante)
- **Pruebas y Revisiones previas:** El formulario se revisó de acuerdo a las reglas para la preparación de cuestionarios. Así se repasó que las preguntas fueran relevantes, fáciles y rápidas de responder, de significado obvio para los entrevistados; con el propósito de descubrir cualquier problema que pudiera causar el Cuestionario.
- **Recolección y Carga de Datos:** Se utilizaron dos trabajadores de campo para conducir y guiar las encuestas. La carga de datos se realizó con la herramienta Formulario Googleform y se trabajó con planillas de Excel diseñada a los efectos de realizar el análisis de los datos recolectados.

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

En esta parte de trabajo se exponen los resultados del Trabajo de Campo y el análisis de los mismos, para posteriormente desarrollar las conclusiones del trabajo.

Los datos recopilados corresponden al total de individuos que componen el Universo Poblacional. Ellos son, 82 alumnos activos de quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

Primero, se presentan las características generales Biográficas de la población bajo estudio. Luego se expone el desempeño académico y los niveles de satisfacción con la carrera de grado que han elegido los individuos bajo análisis. A continuación se comentan los principales hallazgos relativos a la Variable Conductual Individual estudiada: *La Motivación*, a través de los resultados del Test aplicado para estudiar dicha variable independiente. Y finalmente, se analiza el grado de correlación entre la Variable independiente y las dos variables definidas como dependientes.

Aclaraciones Previas:

Medición Desempeño Académico: Se recurrió a dos parámetros de uso frecuente:

El promedio SIN aplazos de cada alumno al momento de la emisión del Informe de Actividad Académica con las calificaciones respectivas.

El promedio CON aplazos al momento de la emisión de dicho informe.

El Informe de Actividad Académica de todos los sujetos estudiados fue solicitado al Registro de Alumnos de la Universidad una vez concluido el trabajo de campo (la implementación de las encuestas).

Grado de Correlación: Para evaluar el grado de correlación entre variables se tomó como referencia la siguiente tabla:

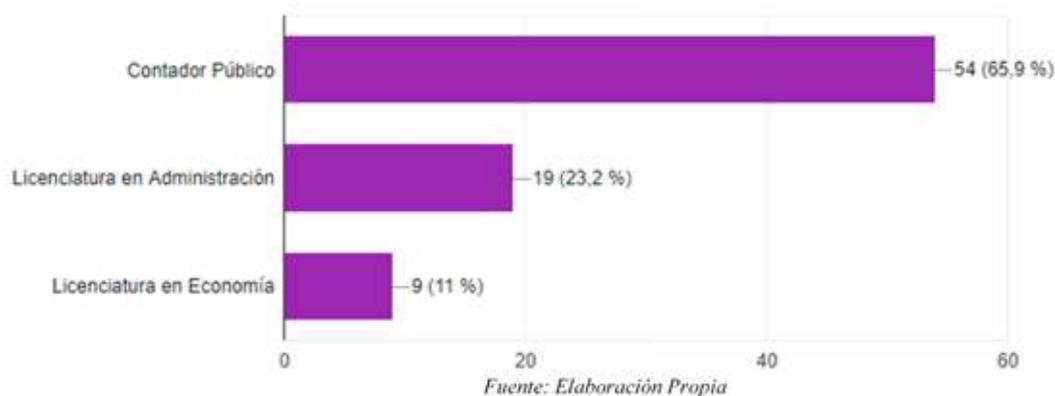
Valor	Correlación	Valor	Correlación
1	Positiva Perfecta	-1	Negativa Perfecta
0,7 a 0,99	Positiva Alta	-0,7 a -0,99	Negativa Alta
0,4 a 0,69	Positiva Moderada	-0,4 a -0,69	Negativa Moderada
0,01 a 0,39	Positiva Baja	-0,01 a -0,39	Negativa Baja
0	Nula		

CARACTERÍSTICAS GENERALES

La cantidad de individuos investigados está compuesta por 82 estudiantes activos de 5° año de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNRC. De los cuales la mayoría estudia la carrera de Contador Público (54 alumnos), le sigue Lic. en Adm. de Empresas (19 alumnos), y el resto cursa Lic. en Economía (9 alumnos); representando 65%; 23%; y 11% respectivamente.

Carrera que Estudia

82 respuestas

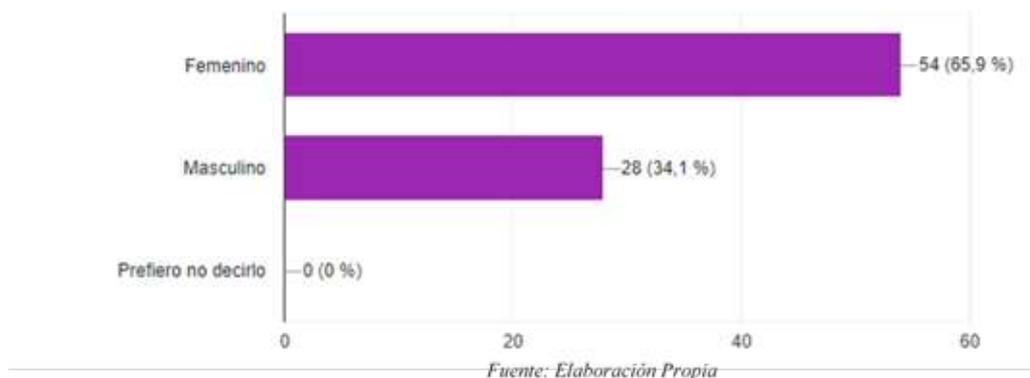


A continuación se presentan las Características Generales de los alumnos bajo análisis, sujetos de este Trabajo de Campo:

Características Generales - Sexo

Sexo

82 respuestas

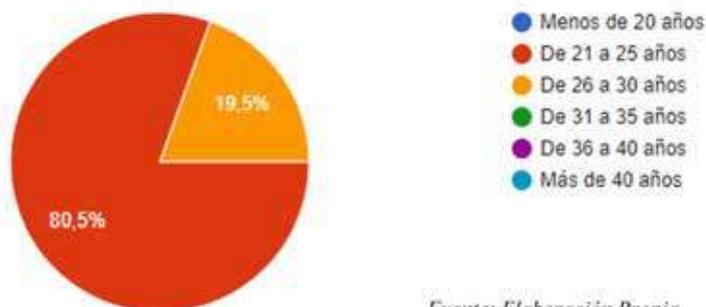


Respecto del Sexo se observa que más de seis, de cada diez estudiantes encuestados, son de sexo femenino. El hecho de encontrar un número importante de mujeres en las aulas universitarias es una realidad que no resulta extraña en la actualidad y constituye una tendencia en las carreras analizadas.

Características Generales - Edad

Edad

82 respuestas



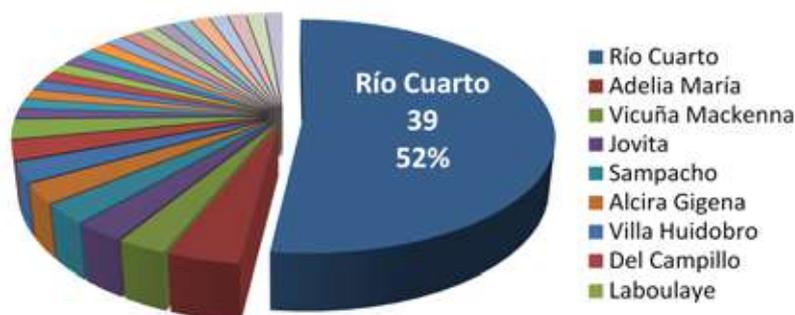
Fuente: Elaboración Propia

En lo que respecta a la *Edad*, la mayoría de los estudiantes tiene entre 21 y 25 años (80,5%), que se corresponde con el intervalo de edades habituales para el cursado de materias de 5° año a tiempo. Sin embargo, un alto porcentaje (19,5%) manifiesta tener de 26 a 30 años, grupo etario que está por encima de los años habituales para el cursado de materias de 5° año a tiempo. Nota: El análisis no incluye año de inicio, ni cantidad de años cursados en la carrera.

Características Generales – Lugar de Origen

Córdoba: Lugar de Origen

75 respuestas

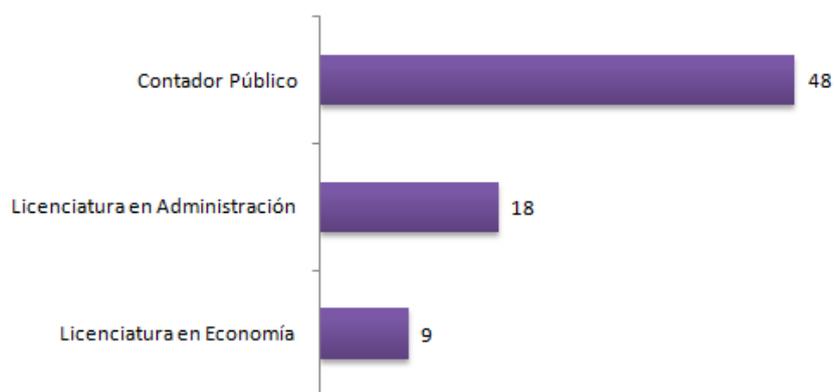


Fuente: Elaboración Propia

Al analizar los datos relativos a la Provincia de Origen, la mayoría, 75 estudiantes son de Córdoba (75,7%), y el resto proviene de provincias limítrofes a ésta (7 estudiantes). Del total de alumnos nacidos en la Provincia de Córdoba, poco más de la mitad 52% son oriundos de la ciudad de Río Cuarto (39 estudiantes), siendo el 48% restante proveniente de ciudades o pueblos aledaños a esta localidad (36 estudiantes). Esto resalta el carácter regional que tiene la Universidad, principalmente en lo que respecta a la Carrera de Contador Público, de acuerdo a lo que se refleja a continuación.

Estudiantes Prov. Córdoba por Carrera

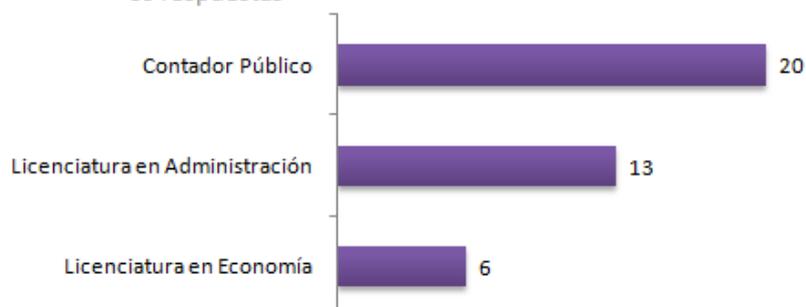
75 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

Estudiantes Río Cuarto por Carrera

39 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

Del total Cordobeses que estudian la carrera de Contador Público en la UNRC, menos de la mitad (20 estudiantes, 42%) son nacidos en Río Cuarto, mientras que la mayoría se ha radicado desde otras localidades en la ciudad para cursar sus estudios de grado (28 estudiantes, 58%). En cambio, en las otras dos carreras, Lic. en Adm y Lic. en Economía, la mayoría son estudiantes riocuartenses (72% y 66% respectivamente).

DESEMPEÑO ACADÉMICO Y SATISFACCION CON CARRERA

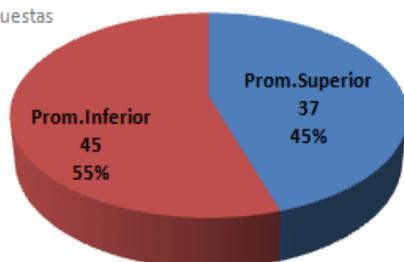
Desempeño Académico

En lo que respecta al Desempeño Académico de los alumnos investigados, los promedios y las desviaciones estándares obtenidas para cada criterio de medición de esta variable –Promedio SIN aplazos y Promedio CON aplazos– fueron los siguientes:

Desempeño Académico	Promedio SIN aplazos	Promedio CON aplazos
Promedio	7,18	5,98
Desviación Estándar	0,70	1,37

Desempeño Académico (respecto al Promedio sin Aplazos= 7,18)

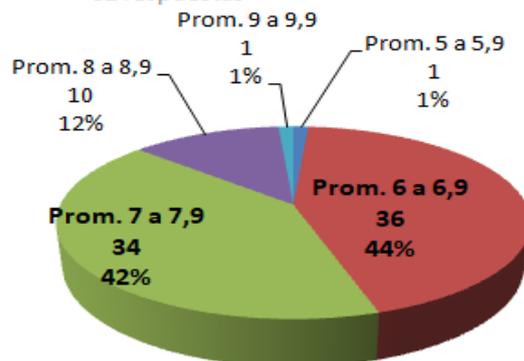
82 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

Promedios SIN Aplazos

82 respuestas



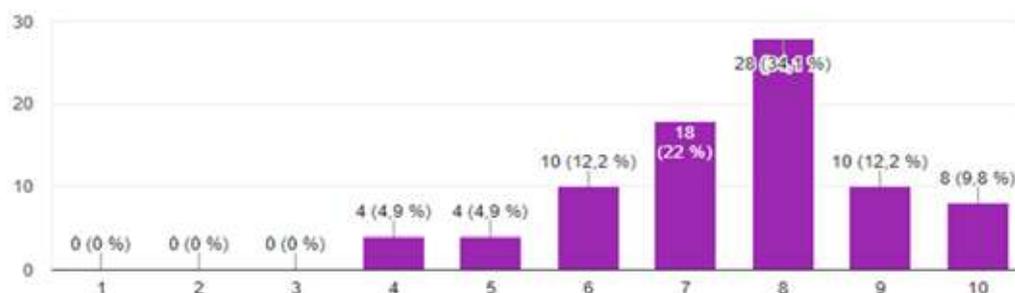
En relación a este tema, se observa que la media de la nota *Promedio SIN Aplazos* es relativamente baja: 7,18; donde más de la mitad de los alumnos, 45 (55%), tienen una nota promedio inferior a la misma, y 37 alumnos (45%) la superan. Esto también se ve reflejado en el gráfico que muestra las notas promedios por tramos.

Satisfacción con la Elección de la Carrera

Teniendo en cuenta que los puntajes posibles a asignar para la medición de esta variable van desde un mínimo de 1 punto (máximo nivel de insatisfacción con la carrera de grado elegida), hasta un máximo de 10 puntos (máximo nivel de satisfacción con la elección de la carrera), los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Nivel de Satisfacción con la Carrera

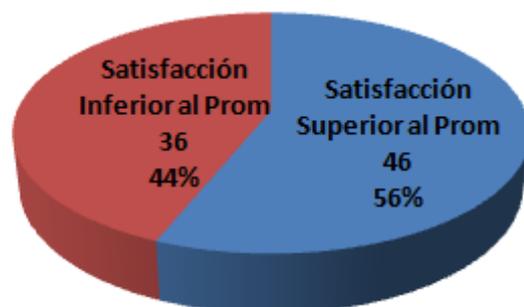
82 respuestas



Fuente: Elaboración Propia

De estos datos surge que la calificación Promedio asignada a esta variable es de 7,51 puntos, con una desviación estándar de 1,49. Lo que indica niveles de satisfacción con la carrera elegida en un grado medio, y una variabilidad algo elevada que refleja cierto grado de discrepancia entre los alumnos respecto de esta cuestión.

Nivel de Satisfacción con la Carrera (respecto al Promedio =7,51) 82 respuestas

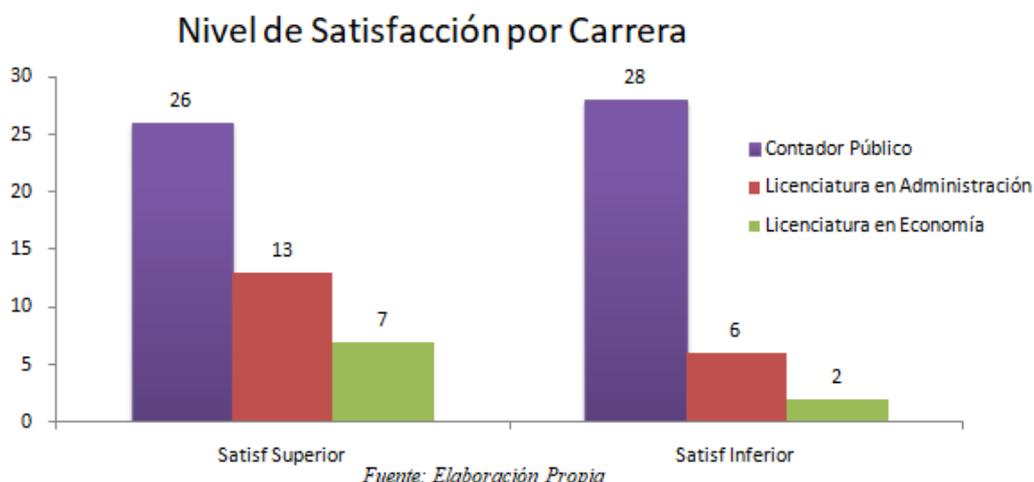


Fuente: Elaboración Propia

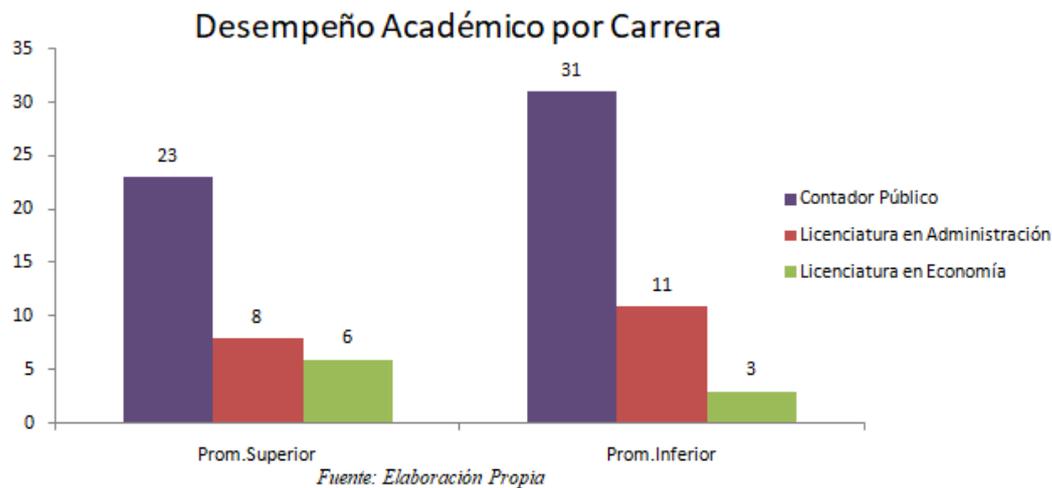
Desde otra mirada, más de la mitad de los estudiantes (46 alumnos, 56%), sienten un nivel de satisfacción elevado con la carrera elegida, mayor a la puntuación media (7,51).

Satisfacción con la Carrera y Desempeño Académico, según la Carrera cursada

Analizando el *Nivel de Satisfacción* con la elección de la Carrera, se observan menores niveles de satisfacción de quienes cursan la carrera Contador Público (28 de 54 alumnos, 51%), que los que cursan Adm. de Empresas (6 de 19 alumnos, 31%) y Lic. en Economía (2 de 7 alumnos, 22%).



En cuanto al *Desempeño Académico*, quienes cursan la carrera Contador Público y Adm. de Empresas tienen en mayor proporción de alumnos con Promedios SIN Aplazos inferiores a la media (31 de 54 alumnos, 57%; y 11 de 19 alumnos, 58% respectivamente), mientras que los Lic. en Economía tienen mayor cantidad de alumnos con promedios superiores a la media (6 de 9 alumnos, 66%). Esto se ve reflejado en el gráfico que se expone a continuación:



Llama la atención la similitud en las carreras de Contador Público y Lic. en Economía, la cantidad de alumnos con Promedios *Superiores* a la media y Niveles de Satisfacción *Elevados*, por un lado; y la cantidad de alumnos con Promedios *Inferiores* a la media y Niveles de satisfacción *menores*, por el otro. SUPUESTO: Sin embargo, si por un momento consideráramos al Nivel de Satisfacción como una variable independiente, y al Desempeño Académico como variable dependiente; al analizar la correlación entre estas variables según la Carrera Cursada: para el caso de los Contadores es de -0,11 (correlación negativa baja) es decir, hay muy poca relación entre las mismas; mientras que para el caso de los Economistas y Administradores es similar en ambas de 0,54 y 0,53 respectivamente (correlación positiva moderada), lo que indica que ante mayor Satisfacción con la Carrera elegida, generalmente se da un mejor Desempeño Académico del alumno, para las dos carreras previamente mencionadas.

VARIABLE CONDUCTUAL INDIVIDUAL: LA MOTIVACIÓN

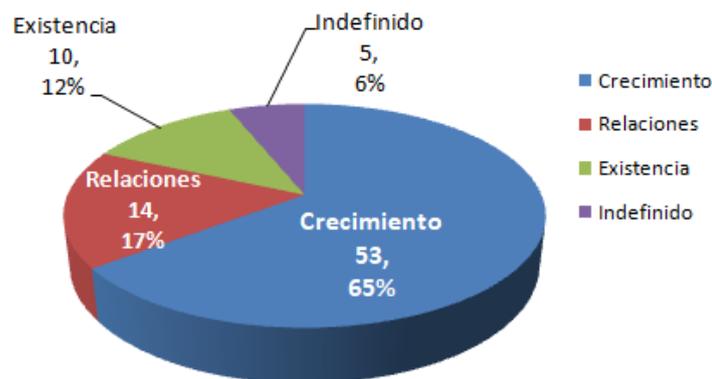
Motivación Dominante

Para evaluar la *Motivación* de los estudiantes, se utilizó el Test ERC de Clayton Alderfer, en función de las tres categorías de necesidades predominantes: Existencia, Relación y Crecimiento.

De acuerdo a los resultados, reflejados en el gráfico que sigue, queda claro que el *Crecimiento Personal* es la necesidad insatisfecha que ejerce mayor influencia en los alumnos estudiados (65%); mientras que las necesidades de *Relación* y *Existencia* tienen poco peso en las estructuras motivacionales de los mismos (17% y 12% respectivamente). Finalmente para el 6% de los casos restantes, ninguno de los estímulos que afectan la estructura motivacional, asume un rol preponderante.

Motivación Dominante

82 respuestas

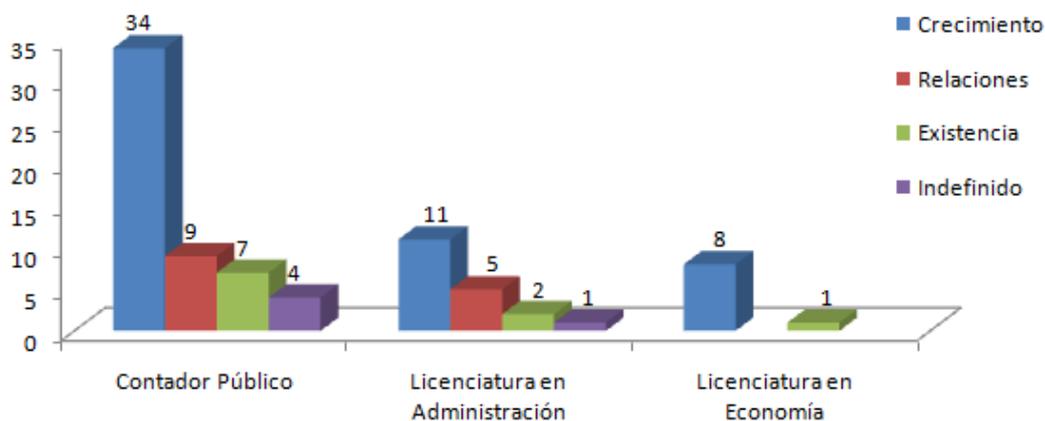


Fuente: Elaboración Propia

Motivación Dominante según la Carrera Cursada

Motivación Dominante por Carrera

82 respuestas



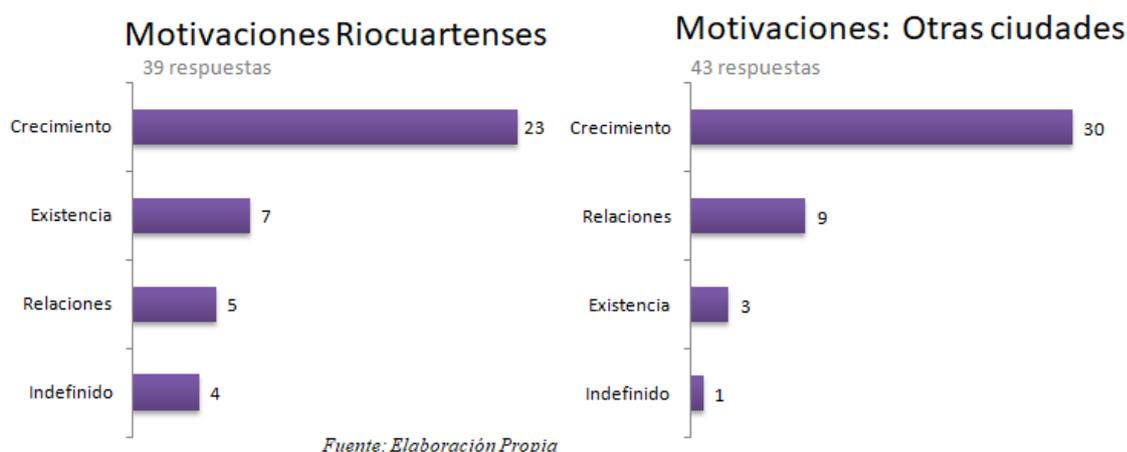
Fuente: Elaboración Propia

Con respecto al análisis de los Determinantes Motivacionales según la Carrera Cursada, se observa que: para el caso de los Contadores: el *Crecimiento* es la necesidad que prima (34 alumnos, 63%), y le siguen en cantidad similar las necesidades de *Relaciones* y *Existencia* (9 y 7 alumnos, 17% y 13%); el resto se manifiesta indefinido. Por el lado de los Administradores: si bien el elemento motivador predominante sigue siendo el de *Crecimiento* (11 alumnos, 58%), existe una mayor cantidad de estudiantes de esta carrera orientados al desarrollo de vínculos con otras personas, las *Relaciones*, (5 alumnos, 26%). Para el caso de los Economistas, casi en la totalidad de los casos (8 de 9 estudiantes), prevalece el *Crecimiento Personal* como factor motivacional determinante de su conducta, y sólo en uno incide la de *Existencia*. Es de destacar que en esta carrera ningún estudiante menciona a la necesidad de *Relaciones* como principal factor motivacional.

Motivación Dominante y Sexo

Analizando la relación de los determinantes Motivacionales, con el Sexo de los individuos investigados, no se observan grandes diferencias. En ambos casos, hombres y mujeres, la mayoría busca satisfacer la necesidad de *Crecimiento* (57%, 69%) le siguen quienes priorizan las necesidades de *Relaciones* (21% y 15%) y luego aquellos que tienen como principal la necesidad de *Existencia* (14% y 11% respectivamente). Los casos restantes (7% y 6%) son hombres y mujeres, donde ninguna de las tres categorías de necesidad motivacional es predominante, *Indefinidos*.

Motivación Dominante y Lugar de Origen



De los datos relevados surge que los alumnos nacidos en Río Cuarto, buscan principalmente el *Crecimiento Personal* (23 de 39 estudiantes, 59%), y le siguen en segundo lugar aquellos que priorizan cubrir necesidades de *Existencia* (7 alumnos, 18%). En cambio, en los estudiantes nacidos en Otras Ciudades, si bien predomina en su gran mayoría la necesidad de *Crecimiento* (30 de 43 casos; 70%), le sigue en segundo lugar quienes buscan satisfacer la necesidad de *Relaciones* (9 alumnos, 20%). Esto último podría explicarse por el desarraigo de los estudiantes de sus lugares de origen.

Motivación Dominante y Desempeño Académico

Los datos relevados no dejan evidencia alguna de que las diferentes estructuras Motivacionales de los sujetos bajo estudio, puedan incidir sobre su Desempeño Académico. Las correlaciones obtenidas son muy bajas o prácticamente nulas como se muestra a continuación:

Correlación	Crecimiento	Relación	Existencia
Desempeño Académico	0,18	-0,06	-0,19



Lo que sí puede observarse, es que en el grupo de estudiantes con Desempeño Académico *inferior* al promedio, hay un mayor predominio de Necesidades de *Existencia*, respecto al grupo con Desempeño Académico *superior* a la media.

Motivación Dominante y Nivel de Satisfacción con la Carrera

Los Niveles de Satisfacción de los alumnos con la carrera elegida, parecerían no estar influidos por sus estructuras Motivacionales dominantes. Es decir, tampoco aquí se observan datos que apoyen una correlación entre las variables independientes y la variable dependiente, como se muestra en la siguiente tabla:

Correlación	Crecimiento	Relación	Existencia
Satisfacción con Carrera	0,19	0,18	0,11



Lo que aquí también puede observarse, es que en el grupo de estudiantes con Niveles de Satisfacción *inferior* al promedio, hay un mayor predominio de Necesidades de *Existencia*; respecto al grupo de alumnos con Niveles de Satisfacción *superior* a la media (donde hay mayor predominio de Necesidades de *Relaciones*), después de las Necesidades de *Crecimiento* que son las de mayor influencia en ambos casos.

SÍNTESIS, RELACIONES Y CONCLUSIONES

Para comenzar, a continuación se sintetizan los principales resultados expuestos en detalle previamente, para luego realizar un ensayo buscando identificar distintos perfiles de los alumnos bajo estudio, en base a la carrera cursada.

Características Generales

Los estudiantes de 5º año de la FCE de la UNRC que formaron parte de investigación realizada: Tienen en su mayoría entre 23 y 25 años de edad (80%); y el 60% son mujeres. La mayoría son cordobeses (75%). Del total de estudiantes más de la mitad, 52%, provienen de otras ciudades, y el 48% restante son oriundos de Río Cuarto. Esto resalta el carácter regional que tiene la Universidad, principalmente para la carrera de Contador Público, donde el 63% se ha radicado en esta ciudad para cursar sus estudios de grado. No ocurre lo mismo, con las Lic. en Administración y Economía, donde la mayor parte de los alumnos son riocuartenses (72% y 66% respectivamente).

Desempeño Académico y Satisfacción con la Carrera

En lo que respecta al *Desempeño Académico*, los alumnos estudiados presentan un promedio con aplazos de 5,68 y sin aplazos de 7,18. Quienes cursan las carreras Contador Público y la Lic. en Adm. de Empresas tienen mayor cantidad de alumnos con promedios inferiores a la media (57% y 58% respectivamente), mientras que en la Lic. en Economía la mayoría tiene promedios superiores a la media (66%).

En cuanto al *Nivel de Satisfacción con la Carrera Elegida*, la calificación promedio asignada a esta variable es de 7,51 sobre un máximo de 10 puntos, lo que indica niveles de satisfacción en grado medio. Se observan menores niveles de satisfacción de quienes cursan la carrera Contador Público (51%), que los que cursan Adm. de Empresas (31%) y Lic. en Economía (22%).

Relacionando las variables precedentes, con la carrera cursada: para el caso de los Economistas y Administradores: generalmente una mayor Satisfacción con la Carrera elegida, se corresponde con un mejor Desempeño Académico del alumno (correlación positiva moderada). Mientras que para el caso de los Contadores no se han encontrado relaciones relevantes.

Motivaciones Dominantes

El *Crecimiento Personal* es el factor motivacional determinante para los sujetos investigados (65%). Las necesidades de *Relación y Existencia* tienen menor influencia (17% y 12%), y un 6% no presenta una dominancia clara de una u otra necesidad.

Realizando el análisis según la carrera cursada, para los Contadores: el *Crecimiento* es la necesidad que prima (63%), le siguen las de *Relaciones y Existencia* en menor proporción (17% y 13%). Por el lado de los Administradores: el elemento motivador predominante sigue siendo el *Crecimiento* (58%), aunque hay una mayor cantidad de

estudiantes orientados a las *Relaciones* (26%). En cuanto a los Economistas, en casi la totalidad prevalece la necesidad de *Crecimiento Personal*, y es de destacar que ningún estudiante de la carrera menciona a las *Relaciones* como principal factor motivacional.

Analizando los determinantes Motivacionales, con el Sexo de los individuos investigados, no se observan prácticamente diferencias.

En cuanto a la relación de las estructuras Motivacionales y el Lugar de Origen de los alumnos bajo estudio, si bien en todos los casos sigue primando la necesidad de *Crecimiento Personal*, en segundo lugar para quienes viven en Río Cuarto están los estudiantes que priorizan cubrir necesidades de *Existencia*. En cambio, para los estudiantes nacidos en Otras Ciudades, en segundo lugar se ubican aquellos que buscan satisfacer la necesidad de *Relaciones*, esto puede estar ligado a cuestiones de desarraigo.

Finalmente, ni el *Desempeño Académico* –en sus diferentes formas de medirse–, ni la *Satisfacción con la Elección de Carrera* se ven influidos de manera significativa por las estructuras motivacionales de los sujetos estudiados. Las correlaciones obtenidas son muy bajas o prácticamente nulas. Lo que sí puede señalarse, es que en el grupo de estudiantes con Desempeño Académico y Niveles de Satisfacción *inferiores* al promedio, hay un mayor predominio de Necesidades de *Existencia*, respecto al grupo con Desempeño Académico y Niveles de Satisfacción *superiores* a la media.

ENSAYO DE PERFILES SEGÚN LA CARRERA CURSADA

Del análisis de la información por Carrera Cursada surgen algunas diferencias que merecen ser comentadas.

Carrera Contador Público

Conviene comenzar recordando que la mayoría de los alumnos investigados que cursan esta carrera provienen de otras localidades (63%) y el resto son de Río Cuarto. Dato relevante a ser tenido en cuenta para la gestión organizacional de la universidad. En cuanto al *Desempeño Académico* hay una mayor cantidad de alumnos (57%) con promedios inferiores a la media 7,18 (Prom. sin aplazos). Y a su vez se observan *Niveles de Satisfacción* bajos con la elección de la carrera (51%) en relación a la media, comparada con las otras carreras. Para los alumnos que componen este subgrupo: el *Crecimiento* es la necesidad que prima (63%), le siguen las necesidades de *Relaciones* (17%) y *Existencia* (13%) en menor proporción, y el resto (7%) se manifiesta indefinido.

Carrera Licenciatura en Administración de Empresas

La mayoría de los alumnos que cursan la Licenciatura son riocuartenses (13 de 19 estudiantes, 72%), y el resto es oriundo de otros lugares. Con respecto al *Desempeño Académico*, hay una elevada cantidad de alumnos (11 de 19, 58%) con promedios inferiores a la media 7,18 (prom. sin aplazos). Sin embargo, en cuanto a la elección de la carrera, la mayor parte de los estudiantes manifiesta *Niveles de Satisfacción superiores* (13 de

19, 68%) a la media, comparada con la carrera analizada previamente. Por otro lado, en los alumnos que estudian esta carrera se observa, que ante mayor Satisfacción con la Carrera, mejor Desempeño Académico. En este subgrupo, si bien el elemento motivador predominante sigue siendo el *Crecimiento* (11 alumnos, 58%), hay una mayor proporción de estudiantes orientados a las *Relaciones* (5 alumnos, 26%) con respecto al resto de las carreras investigadas. Situación que condice con el carácter más social y humano que reviste esta disciplina.

Carrera Licenciatura en Economía

La mayoría de los alumnos investigados, que cursan la Licenciatura en Economía, son de Río Cuarto -6 de 9 estudiantes-; y el resto de otras localidades. Sólo en esta carrera la mayor proporción de los alumnos tiene un *Desempeño Académico* superior a la media (6 de 9 individuos). Y lo mismo ocurre con el *Nivel de Satisfacción con la carrera elegida*, la gran mayoría manifiesta niveles *superiores* a la media (7 de 9 alumnos). Evidenciándose el mayor grado de agrado, comparado con las otras carreras. Y en términos generales, aquí también se da la relación: a mayor Satisfacción con la Carrera, mejor Desempeño Académico. En este subgrupo, en casi la totalidad de los estudiantes (8 de 9) prevalece la necesidad de *Crecimiento Personal*, y ningún alumno menciona a las *Relaciones* como principal factor motivacional.

Finalmente, en términos generales, para todas las carreras cursadas, analizando la relación de las estructuras Motivacionales con el Lugar de Origen de los estudiantes, se da que prima la necesidad de *Crecimiento Personal*, y en segundo lugar: para quienes viven en Río Cuarto se ubica la necesidad de *Existencia*, mientras que para los estudiantes de Otras Ciudades la necesidad de *Relaciones*.

A continuación se presentan las principales características relevadas, con los resultados de las mayorías, para cada subgrupo de estudiantes según la carrera cursada:

Variables/ Carreras	Contador Público	Adm. de Empresas	Economía
Lugar de Origen	+ Otro lugares	+ Río Cuarto	+ Río Cuarto
Desempeño Académico	+ Inferior a la Media	+ Inferior a la Media	+ Superior a la Media
Satisfacción Carrera	+ Inferior a la Media	+ Superior a la Media	+ Superior a la Media
Motivación Dominante	+ Crecimiento. Luego: Relaciones, Sigue Existencia.	+ Crecimiento. Luego: Relación (más que las otras carreras)	+ Crecimiento (casi total) Luego: Existencia. Ninguno Relación

Correlación Variables	Ni el Desempeño Académico, ni la Satisfacción con la Carrera (Variables Dependientes) se ven influidas de manera significativa por las Estructuras Motivacionales (Variables Independientes) de los sujetos estudiados. Correlaciones bajas o prácticamente nulas.
-----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Conocer las características particulares cada subgrupo resulta interesante, dado que permite comprender de una mejor manera cómo y en qué medida influyen estos factores en las conductas de los alumnos sujetos de estudio.

Beneficios y Aportes del Trabajo

A partir de los conceptos abordados a través del *Comportamiento Organizacional* -que apuntan a mejorar los procesos de planificación, organización, dirección y control de las organizaciones-; y mediante la realización de este Trabajo de Campo, se buscó brindar aportes que ayuden a comprender de una mejor manera el tipo y el grado de incidencia que tiene: La Motivación; en la eficacia académica del universo poblacional objeto de estudio, los alumnos de quinto año de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Río Cuarto

Como se expresó previamente, las conclusiones de la investigación realizada se refieren a sólo una de las variables de orden individual. Una mejor comprensión implicaría incluir un amplio espectro de factores de tipo individual, grupal, sistémico o contextual que exceden los objetivos inicialmente planteados. No obstante, este trabajo es un buen punto de partida para comenzar a pensar estas cuestiones desde otra perspectiva. Se espera que los resultados obtenidos sirvan para comprender mejor estos fenómenos sociales, predecirlos y operar sobre ellos, encontrando nuevas maneras de desarrollar ofertas educativas que satisfagan las necesidades de los estudiantes y a su vez que permitan optimizar la gestión organizacional en estas instituciones educativas.

BIBLIOGRAFÍA

- Biancucci, Duilio. (1974) *Introducción a la sociología*. Buenos Aires: Guadalupe.
- Chóliz Montañés, Mariano. (2005). *Psicología de la Emoción: El Proceso Emocional* Departamento de Psicología Básica, Universidad de Valencia. www.uv.es/=choliz
- García Retana, José Ángel. (2012) *La educación emocional, su importancia en el proceso de aprendizaje*. Revista Educación Vol. 36 N°1. ISSN: 0379-7082. Universidad de Costa Rica, Facultad Educación. San Pedro, Costa Rica. www.revista-educación.ucr.ac.cr
- Goleman, Daniel. (2008). *La inteligencia emocional*. Buenos Aires: Javier Vergara
- Griffin, Ricky W. & Moorhead, Gregory. (2010) *Comportamiento Organizacional. Gestión de Personas y Organizaciones*. (9a. ed.). México DF: Cengage Learning
- Loudon David L. & Della Bitta Albert J. (1995). *Comportamiento del Consumidor. Concepto y Aplicaciones* (4a. ed.). México: Mc GRAW-HILL

- Malaisi, Lucas JJ. (2014). *Modo Creativo, Educación Emocional del Adulto*. San Juan: Librería Educación Emocional. <http://fundacioneducacionemocional.org/>
- Manes, Facundo F. & Niro, Mateo. (2014). *Usar el Cerebro. Conocer nuestra mente para vivir mejor*. Buenos Aires: Planeta
- Mora Mérida, Juan Antonio & Martín Jorge, Miguel Luis (2010). *Análisis comparativo de los principales paradigmas en el estudio de la emoción humana*. Revista electrónica de motivación y emoción. Volumen XIII N°34. ISSN 1138. 493X
- Paulhus, Delroy; Van Selst, M. (1990). *"The Spheres of Control Scale: Ten years of research. Personality and Individual Differences"*. Boston
- Rivas Javier Alonso (1997), *Comportamiento del Consumidor*. (1ª ed.). Madrid: ESIC.
- Rivera Camino J & Arellano Cueva R & Molero Ayala V. (2000). *Conducta del Consumidor. Estrategias y Tácticas Aplicadas al Marketing* (1a. ed.) Madrid: ESIC
- Robbins, Stephen P. & Judge, Timothy A. (2009). *Comportamiento Organizacional*. (13a. ed.) México DF: Pearson Educación.
- Schiffman Leon G. & Lazar Kanuk Leslie (2001). *Comportamiento del Consumidor*. (7a. ed.) México: Pearson Educación, PRENTICE HALL
- Scorza Federico, Méndez Dolores, Verhaeghe Edgardo (2015). *Las Variables Conductuales Individuales y su Impacto en la Educación Universitaria*. UNVM. Proyecto de Investigación Bianual.
- Seligman; Martín E.P. (2011) *Florecer. La nueva psicología positiva y la búsqueda del bienestar*. México: Océano Expres

EL MUTUALISMO Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO TERRITORIAL DE LA CIUDAD DE RIO CUARTO

Alaniz, Alicia Renée

aalaniz@eco.unrc.edu.ar

Mussolini, María Susana

mariasusanamussolini@gmail.com

Filiberti, María Agustina

agustinafiliberti@gmail.com

Resumen

El presente trabajo se enmarca dentro del Proyecto de Investigación PPI 2017-2018; el cual pretende articular los contenidos curriculares con las demandas sociales.

La responsabilidad social universitaria se constituye en un compromiso social, que renueva la concepción de una empresa, asociaciones u organización, en donde las mismas se involucran voluntariamente en las preocupaciones sociales y ambientales; constituyendo un saber necesario para el desempeño personal y social, como así también imprescindible su incorporación en la educación en general.

Según Alaniz, A et al (2017): La ES se vincula con el desarrollo territorial por varias vías, dado que satisface necesidades de la comunidad generando bienes y servicios, empleo productivo, educación, protección social, capacidades organizativas y fomenta los valores participativos y democráticos de la comunidad. Es un sector de la economía que tiene una mayor propensión a la ayuda mutua.¹⁰

Dentro de la economía social se analiza una Mutual de la ciudad de Río Cuarto que presta servicios educativos, a través del colegio Dante Alighieri, creado en el año 2004, y del cual nos interesa conocer la responsabilidad social de los actores de dicho colegio.

El mencionado colegio imparte clases tanto a nivel inicial, primario como secundario, basando su accionar en el desarrollo humano sustentable, la cultura de paz, la solidaridad y una educación permanente, todo ello a partir de una transformación significativa del sistema de educación, soporte estratégico del desarrollo.

El cumplimiento de la responsabilidad social genera beneficios para la sociedad y la empresa, asociación u organización, ya que aumenta su reputación, fomenta la confianza pública y mejora la salud de los trabajadores y de los individuos que conforman la sociedad.

¹⁰ "Desarrollo territorial y economía solidaria. El caso del mutualismo en el sur de Córdoba a inicios del siglo XXI". Alaniz, Alicia, Gustavo Busso, Pamela Natali. 2017

De allí que surge la inquietud de realizar un análisis de los aportes que dicho colegio brinda a la comunidad de Rio Cuarto y de qué forma contribuye al desarrollo territorial de dicha ciudad.

Palabras clave: *mutual, desarrollo, ayuda mutua*

INTRODUCCIÓN

La ley Orgánica para las Asociaciones Mutuales N° 20.321, modificada por la ley N° 25.374, establece en su artículo cuarto:

“Son prestaciones mutuales aquellas que, mediante la contribución o ahorro de sus asociados o cualquier otro recurso lícito, tiene por objeto la satisfacción de necesidades de los socios ya sea mediante asistencia médica, farmacéutica, otorgamiento de subsidios, préstamos, seguros, construcción y compraventa de viviendas, promoción cultural, educativa, deportiva y turística, prestación de servicios fúnebres, como así también cualquiera otra que tenga por objeto alcanzarles bienestar material y espiritual. Los ahorros de los asociados pueden gozar de un beneficio que estimule la capacidad ahorrativa de los mismos”.

Para hacer hincapié en las necesidades educativas que deben satisfacer las mutuales, es que en el presente trabajo se realiza una investigación integral en el Colegio Italo Argentino Dante Alighieri, creado por la mutual Sociedad Italiana de Socorros Mutuos Porta Pia, a los fines de conocer cuál es el aporte que la mencionada Mutual realiza al desarrollo territorial de la ciudad de Rio Cuarto

Es por ello que se solicitó información al mencionado colegio, a través de investigaciones exploratorias, descriptivas y causales. Dichas investigaciones incluyen entre sus herramientas las encuestas a Directivos de los distintos niveles (Inicial, Primario y Secundario), Representante Legal del mismo y administradores, como así también a empleados de dicho Colegio, lo que permitió generar una relación productiva entre la Institución y las encuestadoras y entrevistadoras, autoras del presente trabajo.

También se solicitó información referida a la estructura formal de la organización, y a sus procedimientos internos. Por otra parte se requirió información atinente a la currícula, a los contenidos impartidos por la institución; como así también datos relacionados con los alumnos actuales y los históricos; con las cuotas que deben abonar los alumnos para concurrir a dicho establecimiento; y todos aquellos datos que fueron de utilidad para desarrollar la presente propuesta y contribuir al logro de los objetivos planteados.

Además se observaron los servicios brindados por el Instituto. Se analizaron datos estadísticos y se consultaron todas las fuentes de información que se consideraron necesarias.

A continuación, se detalla un cronograma con las etapas necesarias, que permitió llevar adelante lo planteado y por lo tanto la consecución de los objetivos:

- **RELEVAMIENTO:** de los datos indicadores de la situación actual que muestre evidencias no expresadas en forma explícitas, para lo cual se visitó la empresa, en varias oportunidades. Se abordó la actividad teniendo en cuenta el contexto en donde está inserta la institución.
- **DIAGNÓSTICO:** de problemas identificados.
- **PROPUESTAS:** una vez identificadas las problemáticas, se exponen posibles cursos de acción.

Dejamos expresado nuestro compromiso para llevar a cabo dicha investigación de forma responsable y organizada, esforzándonos por hallar propuestas que faciliten y mejoren la situación actual en lo referido a la Responsabilidad Social.

NIVELES DE ENSEÑANZA IMPARTIDOS POR EL COLEGIO

Nivel Inicial

El Nivel Inicial del Colegio Dante Alighieri comprende las secciones de 4 y 5 años.

Los grupos son mixtos. Funcionan en turno mañana en el horario de 09:00 a 12:45 hs. Los niños y las niñas deben poseer la edad requerida para cada sección, cumplida al 30 de Junio del año en que ingresan. Cada sección está a cargo de una Profesora en Educación Inicial y una Profesora de Italiano.

El Jardín de Infantes tiene como objetivo el progresivo desarrollo integral del alumno/a en las siguientes áreas:

- **Socioemocional**

Favorecer la autoestima, la paulatina independencia y seguridad en sí mismo, la integración grupal y adquisición de hábitos.

- **Intelectual**

Estimular las habilidades cognitivas y favorecer los aprendizajes propios de la etapa.

- **Psicomotriz**

Desarrollar la autonomía y habilidades motrices.

- **Expresiva**

Desarrollar la capacidad creadora, con el ejercicio de libertad y de autoconfianza, con las emociones, con la comunicación y con el juego.

Se promueve el acercamiento a la lengua y cultura italiana a través del aprendizaje sistemático del idioma, en armonía con la lengua materna, a cargo de una Profesora especializada en la enseñanza del Italiano.

También cuentan con áreas especiales en: Educación Física y Educación Musical. En cada sección se realizan diferentes proyectos que responden a las características de cada edad.

Durante el año se efectúan salidas recreativas y didácticas, las cuales responden a la planificación del nivel.

Cada familia es informada de los avances de su hijo/a a través del Informe de Progreso Escolar.

El Jardín cuenta con la asistencia de una Psicopedagoga externa que se encarga de la detección y seguimiento de problemáticas individuales y grupales de los/as estudiantes.

Nivel Primario

El Nivel Primario del Colegio Dante Alighieri comprende, el primer ciclo (1ero, 2do y 3er grado) y el segundo ciclo (4to, 5to y 6to grado).

Los grupos son mixtos. Funcionan en Turno Mañana y Tarde (jornada completa). El turno mañana abarca el horario de 08:00 a 12:00 hs. y la escolaridad por la tarde es de 13:00 a 16:00 hs. El almuerzo se realiza en el horario de 12:00 a 13:00 hs. Los niños y las niñas deben poseer la edad requerida para cada grado, cumplida al 30 de Junio del año en que ingresan.

Cada grado está a cargo de un/a Profesor/a de Educación Primaria y de un/a Profesor/a en Enseñanza impartida en lengua Italiana, además cuentan con una profesora italiana tutora que asiste a los niños en la nivelación del idioma.

El Nivel Primario tiene como objetivo el progresivo desarrollo integral del estudiante que permita:

- **Transmitir y recrear** la herencia cultural argentina e integrar el legado de la lengua y la cultura italiana.
- **Desarrollar actitudes democráticas** tales como la participación, el pluralismo, la libertad, la justicia, el respeto mutuo, la tolerancia, la solidaridad, el crecimiento individual y el derecho a ser incluido.
- **Formar sujetos** capaces de evidenciar actitudes de respeto y defensa del medio ambiente.
- **Promover la lengua y cultura italiana** a través del aprendizaje sistemático del idioma, en armonía con la lengua materna, lo cual le permitirá desarrollar las 4 habilidades según el Cuadro Común Europeo de Lenguas: escribir, comprender, hablar y leer, para luego acceder a la Certificación de Competencia Internacional PLIDA (Progetto Lingua Italiana Dante Alighieri) del idioma italiano.

Para el ingreso a los diferentes ciclos del nivel primario no es imprescindible el conocimiento previo del idioma italiano dado que la Institución pone a disposición del alumno un sistema gratuito de bienvenida y nivelación.

Desarrollar el idioma inglés: a partir de Sala de 4 se incorpora en el currículo mediante convenio de cooperación con La Cultural Británica de nuestra ciudad, en donde los estudiantes reciben la formación necesaria para certificar internacionalmente sus competencias según la Universidad de Cambridge en sus distintos niveles.

El nivel cuenta con áreas especiales en: Educación Física y Artística: Arte, Taller de Arte, Educación Musical y de Tecnología.

Talleres Deportivos: estos vienen a completar la propuesta educativa como pilar fundamental del desarrollo del estudiante a través de las distintas disciplinas como vóley, fútbol, jockey. Esto también permite realizar intercambios deportivos con otros colegios de la ciudad y región. Estas prácticas se realizan tanto en el Complejo ARGENTALLIA de la Sociedad Italiana «Porta Pía» como en el propio campo del colegio.

En cada grado se realizan diferentes proyectos que responden a los aprendizajes que se deben desarrollar acorde a la edad de los estudiantes. Durante el año se efectúan salidas recreativas y didácticas, que responden a las programaciones y proyectos áulicos. Cada familia es informada de los avances de su hijo/a través de **Informes de Progreso Escolar (IPE)**.

El primario cuenta con la asistencia de una Psicopedagoga externa que se encarga de la detección y seguimiento de problemáticas individuales y grupales de los/as estudiantes.

Nivel Secundario

La propuesta educativa institucional en el Nivel Secundario continua la modalidad pedagógica que comienza desde el Nivel Inicial, reafirmando el proyecto Educativo Institucional como Colegio Bilingüe basado en valores para nuestros futuros egresados: ser ciudadanos activos y participativos del mundo que les toca enfrentar. Para ello la Institución provee al estudiante las herramientas necesarias para lograr sus objetivos.

Se caracteriza por:

- Disponer de los cursos preparatorios para aquellos estudiantes que no cursaron Lengua Italiana y provengan de otros Establecimientos Educativos.
- Trabajar con el diseño curricular que determina la Provincia de Córdoba.
- Compartir en forma bilingüe espacios curriculares.
- Realizar proyectos interdisciplinarios: Castellano / Italiano / Inglés.
- Participar de charlas, proyectos y talleres educativos con: Escritores, Artistas Plásticos, Estudiantes italianos, Periodistas, Emprendedores y Profesionales de las distintas áreas.
- Realizar salidas educativas programadas para los espacios curriculares que correspondan.
- Certificar Internacionalmente en sus diferentes competencias los idiomas Italiano e Inglés según el Cuadro Común Europeo de Lenguas.

- Preparar al estudiante para avanzar en los exámenes PLIDA.
- Certificar internacionalmente su primera competencia lingüística (opcional) en el idioma Inglés “Young Learners Starters” que lo evalúa la Universidad de Cambridge.
- Participar de eventos propios de la Institución a desarrollarse en el anexo Recreo Argentalia (Campo de recreación de la Sociedad Italiana de Socorros Mutuos) o en otros que se dispongan.
- Participar de eventos organizados por la Institución con la participación de los padres / familiares / comunidad.
- Participar del Laboratorio Sportivo / Taller de Deporte.
- Reforzar los valores del joven, aprendidos en el hogar desde temprana edad y que perduraran para toda la vida.
- Intervenir en competencias de disciplinas del conocimiento y deportivas intercolegiales.
- Incrementar horas disciplinarias en idioma extranjero (Italiano e Inglés) para acrecentar competencias lingüísticas del mundo globalizado.
- Brindar una formación que le permita al estudiante desarrollar herramientas cognitivas y procedimentales para insertarse en el mundo universitario y laboral.

ALUMNOS QUE PUEDEN INGRESAR AL COLEGIO

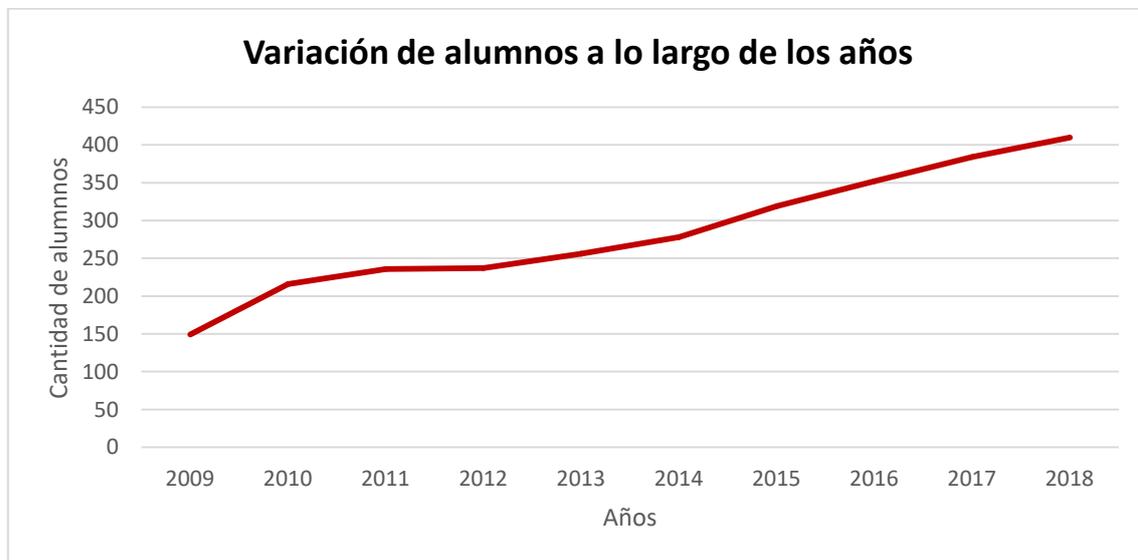
Toda persona que desee ingresar en cualquiera de sus niveles al Colegio Dante Alighieri en calidad de alumno no debe, necesariamente, ser hijo de socio, pudiendo ingresar cualquier persona de la ciudad y región. Presentando la documentación requerida por la Institución, como único requisitos para su ingreso, lo que le permite al colegio realizar el análisis previo de la situación de cada alumno.

El ingreso se facilita si el estudiante tiene a sus hermanos cursando en dicho colegio, y también tienen prioridad aquellos estudiantes que hubieren sido anteriormente alumnos de dicho colegio

CANTIDAD DE ALUMNOS

En el presente listado se detalla la cantidad de Alumnos desde el año 2009 al presente, con un gráfico que refleja la variación de los mismos:

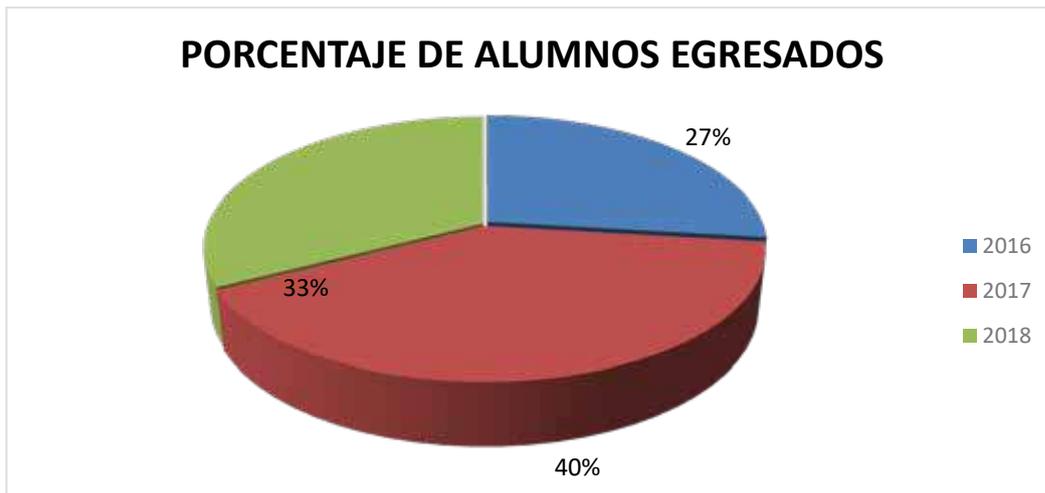
AÑO	N° DE ALUMNOS
2009	149
2010	216
2011	236
2012	237
2013	256
2014	278
2015	319
2016	352
2017	384
2018	410



El gráfico denota un constante crecimiento de la matrícula, con un incremento importante en el año 2010, en el periodo 2011-2012 se mantiene constante y luego comienza un crecimiento permanente, hasta el año 2018, en el que la cantidad de alumnos es de 410.

ALUMNOS EGRESADOS

Como se puede observar en la gráfica siguiente, en el año 2016 el nivel de alumnos egresados corresponden a un 27%, siendo en el año 2017 de un 33% y en el año 2018 el máximo porcentaje esperado es de un 40%.



DESERCIÓN ESCOLAR

Con respecto a la deserción escolar, se observa la siguiente distribución:



En el año 2009 abandonan 3 alumnos; en el 2010 lo hacen 20 alumnos, 2011 se muestra con alumnos; año 2012 abandonan 13 alumnos; en el año 2013 son 12 los alumnos que dejan de estudiar; en 2014 son 9; en el año 2015 desertan 10 alumnos; año 2016 son 11 alumnos; en 2017, 18 alumnos; y por último y a la fecha 8 alumnos.

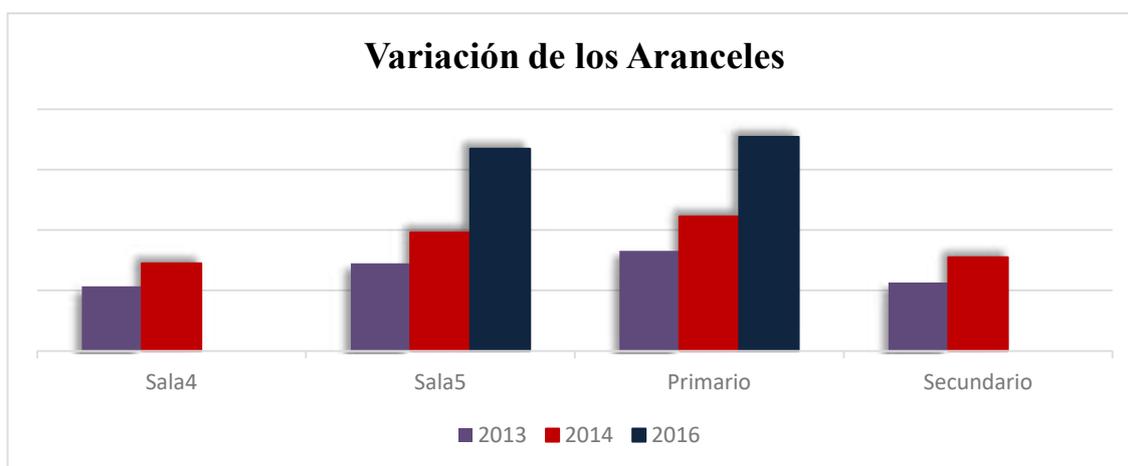
ARANCELES

Determinantes de los precios

Los factores que determinan los precios de los distintos niveles que ofrece el Colegio Dante Alighieri son dos:

- La competencia: tienen en cuenta los niveles de precios que establece la competencia ya que según sus políticas no pueden estar muy por encima ni muy por debajo en comparación a los precios de la misma y así mantener alumnos.
- La estructura de costos porque les importa amortizar sus costos pero también obtener un margen de ganancias razonable y que los precios puedan estar al alcance de las personas.

El Colegio cuenta con alumnos de familias con poder adquisitivo de niveles altos y medios pertenecientes al segmento niños y adolescentes, en el siguiente cuadro se detallan sus aranceles y la variación en los distintos años a los que se tuvo acceso.



Como se puede observar los incrementos se mueven de manera escalonada de año a año; pudiendo configurar uno de los factores de deserción escolar.

CONCLUSIONES

Retomando la introducción de este trabajo en donde se plantearon los objetivos generales y específicos y, sabiendo que el trabajo forma parte uno más amplio y que aquí se ha tomado una muestra de la información proporcionada por el personal de dicho colegio, se llega a las siguientes conclusiones:

Según (Alaniz, A. 2018), en la ciudad de Rio Cuarto solo dos mutuales brindan servicio educativo. En la mutual de la Sociedad Italiana de Socorros Mutuos, Porta Pia, analizada en el presente trabajo, se brinda en todos sus niveles, inicial, primario, y secundario.

Se determina que la mencionada mutual a través del colegio Dante Alighieri, desde el año 2009 ha impartido educación a un total de 2837 estudiantes, en los tres niveles, contribuyendo a ampliar la matrícula en el territorio. De acuerdo a lo analizado, la matrícula en el mencionado colegio ha ido incrementándose a lo largo de los años.

Se ha podido observar que los hermanos de los alumnos que asisten a la institución, tienen privilegio para ingresar al mismo como estudiantes, no obstante pueden ingresar estudiantes aunque no sean socios de la Mutual, con el solo pago de la matrícula.

De acuerdo a los gráficos confeccionados, se observa que el número de egresados ha incrementado en el periodo 2016-2018, a pesar de que ha habido algunas deserciones.

Clemente (2005), argumenta que desarrollo local es un: “proceso de crecimiento concertado de una sociedad territorialmente delimitada, dentro de un contexto histórico y político, que genera bienestar para el conjunto de sus miembros a partir de potenciar las capacidades instaladas (recursos humanos y materiales) de manera sustentable y justa en el plano cultural, social y económico de la vida de las familias de esa sociedad”; de acuerdo a dicho concepto; del análisis realizado en la Mutual, y teniendo en cuenta que el aporte del conocimiento contribuye al desarrollo territorial, se está en condiciones de afirmar que en la ciudad de Río Cuarto, las mutuales hacen un importante aporte en lo que se refiere a uno de los servicios que deben brindar, cual es el de la educación.

BIBLIOGRAFIA

Ausubel, David Paul (2002): “Adquisición y retención del conocimiento. Una perspectiva cognitiva”. Ediciones Paidós. EE.UU.

Caracciolo Basco, Mercedes y Foti Laxalde, María del Pilar. (2011). “Economía Solidaria y Capital Social. Contribuciones al desarrollo local”, Editorial Paidós.SAICF. Buenos Aires, Argentina.

Costamagna, P. (2007): Desarrollo Territorial, Políticas e Instituciones. Argentina 2007. Editorial CEPAL. ISBN 9789213230510.

Gallichio, E. (2004): El Desarrollo Local en América Latina. Estrategia política basada en la construcción de capital social, ponencia presentada en el Seminario “Desarrollo con inclusión y equidad: sus implicancias desde lo Local”, Córdoba. Disponible online en:[http://www.cidl.org.ar/Redinter/Articulos/Desarrollo%20local/DL%20y%20Capital%20Social%20\(Gallicchio\).pdf](http://www.cidl.org.ar/Redinter/Articulos/Desarrollo%20local/DL%20y%20Capital%20Social%20(Gallicchio).pdf). Consultado el 15/04/10.

Montessori María (1924): “El método de Montessori”. Italia. Finales del siglo XIX y principios del siglo XX

Vygotsky Lev (2010): “Pensamiento y lenguaje” Edición Paidós.

Link: <http://hadoc.azc.uam.mx/enfoques/nueva.htm> * <https://danteriocuarto.edu.ar/colegio/index.php>

LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES BARRIALES Y SU ABORDAJE METODOLÓGICO: VÍNCULOS ENTRE UNVM Y COMUNIDAD.

Gandía, Claudia

UNVM-Gessyco, claugan@yahoo.com

Cena, Rebeca

CONICET-UNVM-Gessyco, rebecena@gmail.com

Introducción

El presente artículo de relato de experiencia se hace eco de los objetivos del Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (ORSALC-IESALC-UNESCO) de Sensibilizar a las comunidades acerca de la educación superior y su estrecha vinculación con las responsabilidades de la Universidad para con la sociedad, y aquellos que particularmente expresan: la pretensión de identificar necesidades y problemas críticos y promover proyectos de Responsabilidad Social Territorial (RST), propiciar el desarrollo y transferencia de tecnologías sociales en el ámbito del compromiso social de las organizaciones, obtener y difundir información actualizada de los avances o retrocesos que se encuentren (específicamente en la educación superior de los países de la región) y divulgar aquellas experiencias académicas, que realicen las Instituciones de Educación Superior (IES).

En esa dirección, la experiencia que aquí se relata es producto de la articulación entre los proyectos ejecutados y en curso: "Acción colectiva, estructuración social y expresividad: construcción de diagnósticos e intervención participativa en el proceso de transferencia del dispositivo metodológico ECE (Encuentros Creativos Expresivos)" (UNVM, 2016-2017-Directora Claudia Gandía), PROTRI: "Diagnósticos sociales desde la creatividad. Metodologías expresivo-creativas con organizaciones sociales de Villa Nueva y Córdoba (2017-2018- Ministerio de Ciencia de la Provincia de Córdoba- Directora Graciela Magallanes), "Percepciones de estudiantes y habitantes de un barrio de Villa Nueva acerca de las problemáticas sociales y su abordaje metodológico. Construcciones de género entre la universidad y la comunidad" (UNVM, 2018-2019- Directora Claudia Gandía).

En el marco de lo anterior, se espera que este trabajo colabore con datos que potencien la información sobre vinculación y voluntariado en tanto la experiencia remite a un tema que pone en valor la extensión a partir de la proyección social de la universidad y la transferencia tecnológica social. Ello teniendo en cuenta que docencia, investigación y extensión universitaria se posicionan como espacios fundamentales de las Instituciones de Educación Superior (IES). Particularmente la extensión universitaria

articula, vincula, relaciona las IES con el entorno, es decir, permite, canaliza y establece diferentes tipos de interacción entre universidad-entorno

Específicamente la experiencia remite a los resultados y avances de los proyectos de investigación y transferencia mencionados, cuyos objetivos en cada caso se vinculan a: a) Detectar las problemáticas sociales a partir de las sensibilidades de habitantes del Barrio Florida de la ciudad de Villa Nueva (Provincia de Córdoba, Argentina), a través del dispositivo metodológico ECE (Encuentro Creativo Expresivo), b) Transferir a técnicos y sujetos involucrados en procesos comunitarios territoriales de las ciudades de Villa Nueva y Córdoba, estrategias y herramientas analíticas que posibiliten elaborar diagnósticos sociales y c) Explorar y comprender las percepciones de investigadoras y habitantes de Barrio Florida (Villa Nueva, Córdoba) acerca de las problemáticas sociales y su abordaje metodológico.

Los convenios institucionales a través de los cuales se viabiliza dicha experiencia son, por una parte, la convocatoria a Proyectos de Investigación del Instituto de Investigación de la UNVM (a y c) y, por otra parte, la Convocatoria para Proyectos de Transferencia y Resultados de Investigación y Comunicación Pública de la Ciencia (PROTRI) del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba (b).

En coherencia con los propósitos de los procesos de investigación y transferencia mencionados, las y los participantes de la experiencia incluyen a: a) integrantes de la comunidad académica: docentes e investigadoras/es de la UNVM que desempeñan sus actividades en las áreas de Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales, investigadoras/es integrantes de Gessyco (Grupo de Estudios Sociales sobre Subjetividades y Conflicto de la UNVM) y estudiantes de las carreras Licenciatura en Sociología, Licenciatura en Desarrollo Local-Regional y Licenciatura en Lengua y Literatura y profesionales externos (Técnico informático y en tecnologías audiovisuales) y b) integrantes de la comisión del Centro Vecinal, habitantes del Barrio Florida de la ciudad de Villa Nueva e integrantes de organizaciones vinculantes al barrio¹¹. Las y los habitantes de Barrio Florida y en particular un grupo de *técnicos*¹² se constituyeron en destinatarios de la transferencia a partir de las demandas explicitadas que dieron inicio a la formulación de proyectos de transferencia social.

El propósito final de esta presentación es exponer acerca del desarrollo de la experiencia de investigación y transferencia relativa a las problemáticas sociales barriales y su abordaje metodológico, con particular énfasis en los vínculos entre UNVM y comunidad barrial. Lo que se considera adquiere relevancia y valor en términos de aportes a las reflexiones y prácticas que involucra la responsabilidad social territorial en tanto integración voluntaria por parte de actores e instituciones del espacio territorial local, que involucra la relación universidad-sociedad.

¹¹ Bomberos Voluntarios, Municipio, Policía, Juez de Paz, Defensor del Pueblo, Seguridad Ciudadana, Cooperativa de Agua, etc.

¹² Término utilizado en el marco del PROTRI para designar a las personas de la transferencia, por lo tanto receptores de la capacitación.

EL DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA

El territorio de la experiencia de los tres proyectos abarca el Barrio Florida de la ciudad de Villa Nueva (Córdoba, Argentina). El barrio se encuentra al sur de la ciudad de Villa Nueva. Ésta es parte del departamento General San Martín, ubicado al sudeste de la provincia de Córdoba de Argentina. “Hacia el noroeste y noreste [de la ciudad] se extiende el río Ctalamochita, río que marca un límite natural con respecto a su ciudad hermana, Villa María. Es la segunda ciudad en importancia poblacional del Departamento General San Martín, de acuerdo al censo oficial del 27 de Octubre del 2010, Villa Nueva cuenta con 18.770 habitantes” (Basualdo, 2011:7)” (Maccari, Gasparini y Mercado, 2016: 44).

La importancia de la delimitación espacio/temporal de la experiencia radica en que, junto con Bourdieu (1999a), cualquier fenómeno de lo social requiere ser pensado en dichos términos. En este punto no existe la posibilidad del trabajo conjunto, sin la dimensión espacio/temporal, no hay cuerpos sin lugar. Los cuerpos se encuentran situados en determinados lugares (sin gozar de ubicuidad) que ocupan y marcan vínculos con otros/as. Dicha ocupación espacio/temporal implica determinadas relaciones: el lugar constituye un espacio en que están situados, poseen un lugar, adquieren existencia desde un punto de vista relacional, como posición o rango en un determinado orden.

Dentro de este amplio margen de problematización del espacio/tiempo de la experiencia desarrollada, los sujetos involucrados se constituyen en tales por y a partir de una particular relación con el espacio y las cosas (Bourdieu, 1999a) en tanto los agentes se apropian de ellas. De este modo, la estructura del espacio asume la forma de oposiciones espaciales en las que el espacio habitado funciona como una simbolización del espacio social.

En términos de Eva (2010) la noción de territorio implica mucho más que la espacialidad física, aludiendo de este modo a una serie de fenómenos complejos con múltiples determinaciones (jurisdiccionales o administrativas, físicas, económicas, socio-históricas y culturales), producto y productor de determinadas prácticas, normas y representaciones de quienes los habitan/transitan.

La territorialidad humana, entonces, comparte tanto una dimensión espacial como temporal, en la que convergen procesos naturales y fenómenos sociales que construyen una historia en común, y por tanto, como construcción social, va adoptando múltiples formas según sean los contextos en los que se manifiesta; así la noción de territorio, se constituye, desde esta perspectiva, con la confluencia de elementos estructurales y dinámicos, que, en una mutua interacción configuran una especificidad propia, histórica y social (Spataro, 2008: s/p).

De este modo, la noción de territorio alude a muchos más aspectos que una mera geografía, da cuenta de construcciones sociales y culturales en estrecha vinculación que

implican que los territorios se porten “como una vestidura, en sus maneras de pensar, de emocionarse, de ver el mundo y operar en él” (Spataro, 2008: s/p). En el caso particular de esta experiencia el barrio Florida es comprendido en tensión con el marco más amplio de lo local, aludiendo a “una forma de inscripción social a través de la ciudad” (Merklen 2005: 140).

En el ámbito descrito se desarrollan actividades de investigación y de transferencia en el marco de los proyectos mencionados en la introducción donde se aplican técnicas de indagación cualitativas basadas en la expresividad y creatividad de las y los participantes de la investigación, Encuentros Creativos Expresivos (ECE), y articulación con datos obtenidos de encuestas y grupos de discusión.

Los ECE involucran una serie de actividades relacionadas a la expresividad, donde los sujetos exponen sus interpretaciones acerca del mundo sin primar la palabra como medio rector de la interacción. De esta manera, los ECE potencian al máximo la utilización y la apropiación de la información por parte de los sujetos participantes, permitiendo a quienes lo aplican tener un instrumento de diagnóstico de las sensibilidades asociadas a prácticas y problemáticas sociales.

Pensar en la aplicación pero también en la transferencia del dispositivo metodológico ECE a colectivos en condiciones de existencia particulares, tiene también como objetivo que los agentes sociales a través de la co-construcción de estrategias de diagnóstico basadas en la detección y gestión de sus capacidades expresivas, identifiquen modos para no sólo diagnosticar sino también afrontar las problemáticas prioritarias de su realidad social.

Lo anterior es coherente con el supuesto que, la aplicación de la metodología de conocimiento basado en la expresividad que se pone a disposición de los colectivos, potencia la re-utilización y apropiación de la información obtenida en el proceso de investigación por todos quienes participan de él. Estas decisiones metodológicas justifican la selección de los ECE en el marco de esta investigación con sesgo IAP. La IAP no es simple movilización, sino que implica una compleja tensión, revisión y recapitulación sobre el conjunto de procesos que condicionan la vida social de un colectivo bajo el propósito de su transformación. En este sentido, implica varios niveles de acción y comunicación que de manera sistemática, organizada y retroalimentada va acompañando el proceso (Fals Borda, 2005).

PRIMERA ETAPA DE LA EXPERIENCIA

El abordaje metodológico desde una perspectiva de investigación acción participativa en la primera etapa de la experiencia (2016-2017) potenció la construcción colectiva de un diagnóstico sobre las problemáticas socio-barriales entre investigadora/es y habitantes del Barrio Florida. Durante el primer año de ejecución se avanzó con la primera fase de la investigación detectando las problemáticas sociales del Barrio a

partir una metodología participativa, la cual potenció el uso de recursos expresivos para la manifestación de las sensibilidades en los participantes de la investigación. En ese momento se indagó además sobre las condiciones socio-estructurales de vida de los habitantes del mencionado barrio. Para ello se concretaron dos actividades de recolección de datos: observaciones de las dimensiones socio-estructurales del barrio y entrevistas con dibujos a habitantes del mismo, seleccionados en base a criterio de edad, género y cantidad de años de residencia en el barrio.

En vinculación a lo anterior y a los fines de planificar las entradas a terreno para la recolección de datos, se analizaron experiencias previas de indagación vinculadas a la realización de Encuentros Creativos Expresivos por parte de integrantes del equipo. En esa dirección, se sistematizaron y analizaron esos datos secundarios, y se diseñó, considerando todo lo anterior, el guion de la entrevista a habitantes del barrio. La aplicación de dicho instrumento permitió identificar problemáticas sociales del Barrio Florida e identificar sensibilidades asociadas al barrio, sus características y problemáticas. Se obtuvieron datos respecto a: Historia y características del barrio, biografía vinculada a la residencia en el barrio, percepciones sobre el barrio, sus problemas, modos de resolución y emociones asociadas, organizaciones o instituciones en el barrio, características, tipo de actividades y participación. Al finalizar la entrevista la realización de un dibujo del barrio y la expresión de las sensibilidades a ello asociadas, favoreció articular el análisis e interpretación de datos verbales con datos visuales.

Asimismo se diseñó el guion y se realizaron observaciones estructuradas del Barrio mediante lo cual se obtuvieron datos sobre la ubicación geográfica (localización, límites, calles y comunicación con otros sectores de la ciudad, distancias a instituciones de la ciudad), infraestructura y equipamiento (vías de comunicación interna, condiciones, comercios y sus características, alumbrado público y otros servicios), Urbanización (loteos, expansión habitacional, espacios verdes), forestación, calidad del espacio público, barreras urbanísticas), Vivienda (características, materiales, etc.), organización social (asociaciones e instituciones).

Esta serie de resultados obtenidos y acciones desarrolladas colaboraron a finales del primer año para planificar y concretar las siguientes entradas en terreno durante el año 2017, conforme al resto de los objetivos específicos propuestos, y en coherencia con el segundo y tercer momento de la estrategia metodológica, donde se logró: c) Realizar un ECE con habitantes del barrio para efectuar diagnósticos sociales basados en sus propias experiencias/expresiones creativas (segundo momento metodológico), d) Realizar talleres de reflexión con los participantes del ECE sobre los diagnósticos realizados para co-construir síntesis de dicho proceso y e) Construir conjuntamente con los participantes de la investigación un documento colectivo con los resultados de la indagación realizada a partir de procesos participativos (d) y e) se corresponden con la tercera fase de la estrategia metodológica).

Por otra parte, se continuó el vínculo con habitantes del Barrio atento a los resultados del ECE vinculados a las alternativas de solución a las problemáticas identificadas y que fueron manifestadas en ese encuentro (demanda de creación de un grupo de WhatsApp para estar conectados y comunicados y organizar próximos encuentros, necesidad de tener un nomenclador del barrio que contenga información vinculada a encontrar soluciones a problemáticas socio-barriales en el ámbito de la seguridad ciudadana, violencia de género, salud, entre otras). Ello condujo a la concreción de otros encuentros con la comunidad donde se avanzó en la manifestación, reflexión y propuestas de líneas de acción tendientes a buscar soluciones a las problemáticas expresadas. Lo anterior se vinculó a la propuesta de realización de una nota dirigida al área de coordinación de centros vecinales de la Municipalidad de Villa Nueva, con firma de las y los vecinos para solicitar respuesta a un conjunto de problemáticas barriales como la recolección de basura (días, horarios y modalidad), riego de las calles que no están asfaltadas, mantenimiento de espacios públicos como la Plazoleta del Barrio, carteles indicadores de calles del Barrio. Asimismo, un último encuentro con habitantes del Barrio permitió confeccionar un documento que, como producto de transferencia en el marco de este proyecto, además de establecer una síntesis del proceso realizado se constituyó en herramienta informativa directamente vinculada a una de las demandas de solución por parte de vecinos del barrio. Dicho documento adquirió forma de folleto Nomenclador del Barrio y de Afiche (de un tamaño mayor), ambos para ser distribuidos entre habitantes, centro vecinal y comercios del Barrio como entre organizaciones (instituciones gubernamentales y no gubernamentales) vinculantes a la comunidad barrial tales como las áreas de seguridad ciudadana, salud y acción social de la Municipalidad de Villa Nueva, escuela, bomberos, entre otras.

Lo anterior se comprende en el marco del concepto de “comunidad universitaria expandida” (sensu Grimaldi, 2018: 2) que involucra la Responsabilidad Social Universitaria, donde estas experiencias de investigación y transferencia constituyen procesos colaborativos y de co-creación que involucran a la sociedad y sus agentes considerándolos no como clientes sino como aliados indispensables. En coincidencia con el citado autor, creemos que: “Dados estos procesos, extensivos a la comunidad por medio de metodologías de investigación acción participativa, las IES empoderarán y se empoderarán de una sociedad multicultural que aporte a la construcción social de un espacio regional...” (Grimaldi, 2018:12).

De esta forma la tercera misión de la universidad -la extensión y transferencia- se concreta en estas experiencias a través de la transferencia de una tecnología social (los ECE) para la realización de diagnósticos sociales vinculados a las necesidades y problemáticas barriales de la comunidad barrial participante como destinataria de la misma. En esta dirección, se parte de la noción de transferencia en tanto proceso que consiste en un contacto orientado, “ya sea como resultado del empuje de la oferta científica” como resultados de la intervención de la “demanda de conocimientos”- donde median intereses y voluntades diversas de acceso al conocimiento científico o pro-

cesos interactivos de cooperación entre productores y usuarios de conocimiento.” (Estébanez y Korsunky, 2015:1). Y en estrecha vinculación a lo anterior se coincide con los citados autores en considerar un significado más amplio a aquél más extendido que lo presenta como “transferencia tecnológica”. En esta dirección su definición incluye:

además de objetos técnicos y artefactos- a muy variados componentes y formatos cognitivos en los flujos de conocimiento, entre ellos a:

- la provisión de educación continua y la enseñanza profesional para la adquisición de nuevos conocimientos y el entrenamiento y el desarrollo de habilidades en áreas específicas;
- la asistencia específica para la resolución de problemas concretos entre los investigadores y los demandantes;
- la provisión del conocimiento en áreas interdisciplinarias o de rápido cambio y crecimiento
- la difusión, extensión e intercambio del conocimiento y la información científica básica, tanto a los usuarios e investigadores interesados, como a los profesionales, expertos y público en general. (Estébanez y Korsunky, 2015:1).

De esta forma, consideramos que cuando la difusión, la vinculación y la transferencia se llevan a cabo en ámbitos no científicos-académico, se construyen procesos de alta relevancia en la dinámica de la relación ciencia- sociedad.

SEGUNDA ETAPA DE LA EXPERIENCIA

En una segunda etapa de la experiencia (Transferencia de los ECE iniciada en Abril de 2018) se ejecutan procesos de capacitación de habitantes del barrio e integrantes de la organización destinataria de la transferencia (Centro Vecinal del Barrio Florida) en estrategias metodológicas y herramientas analíticas para realizar diagnósticos sociales basados en “expresiones de creatividad”, por lo que además se busca promover la comprensión de los sujetos involucrados en procesos comunitarios sobre los componentes básicos para efectuar diagnósticos sociales, basados en sus propias experiencias/expresiones creativas. Hasta el momento se han realizado cinco encuentros con los participantes del barrio en clave de transferencias:

- En el primero de ellos, se ha buscado establecer las relaciones entre percepciones, expresividad, creatividad y diagnósticos sociales en relación a demandas de transferencia por parte de los habitantes del Barrio La Florida y los productos para darle viabilidad y dar inicio a la etapa de capacitación a los habitantes del Barrio Florida de la ciudad de Villa Nueva en estrategias metodológicas y herramientas analíticas para realizar diagnósticos sociales basados en la expresividad de creatividad;

- El segundo de ellos contó con la capacitación dictada por un especialista vinculada a las estrategias de indagación sustentadas en la expresividad, donde los participantes del barrio entraron en diálogo con estrategias metodológicas y herramientas para la realización de diagnósticos sociales;
- En el tercer y cuarto encuentro se continuaron con las actividades de transferencia donde se buscó comprender el lugar de la expresividad en la elaboración de diagnósticos sociales en relación a problemáticas identificadas por parte de los habitantes del Barrio La Florida y se pusieron en ejercicio las metodologías de diagnóstico tomando como protagonistas de ejecución a habitantes del barrio;
- En el quinto encuentro se buscó poder identificar los procesos de apropiación y establecer relaciones entre percepciones, expresividad, creatividad y diagnósticos sociales en relación a demandas de transferencia por parte de los habitantes del Barrio La Florida y los productos para darle viabilidad a la comunidad de práctica en interacción con organizaciones e instituciones vinculantes. Al mismo tiempo, afianzar los procesos de capacitación a los habitantes del Barrio Florida de la ciudad de Villa Nueva con instituciones y organizaciones vinculantes en estrategias metodológicas y herramientas analíticas para realizar diagnósticos sociales basados en la expresividad de creatividad y el uso de tecnologías a los fines de constituirse en una comunidad de práctica socio-digital. Generar instancias para la co-construcción de posibles soluciones a las problemáticas de la comunidad entre investigadores, habitantes del barrio y organizaciones e instituciones vinculantes con el barrio (como bomberos voluntarios, municipalidad, centro de salud, seguridad ciudadana, etc.).

TERCERA ETAPA DE LA EXPERIENCIA

En una tercera etapa la experiencia involucra la identificación y descripción de las percepciones de integrantes de proyectos de investigación de la UNVM y de habitantes del Barrio acerca de la relación entre las problemáticas socio-barriales y los modos de abordaje metodológico.

En esta dirección, a partir de la aprobación del proyecto durante el año en curso se ejecutaron acciones tendientes a recolectar, analizar e interpretar cómo habitantes del Barrio Florida -que vienen participando en las dos etapas descritas- perciben los modos de abordaje metodológicos basados en la expresividad y la creatividad que se concretan a través de la realización de diagnósticos colectivos de las problemáticas socio-barriales y los modos posibles de abordarlos con las herramientas transferidas por el grupo de integrantes de la UNVM.

Los resultados de las primeras acciones en dirección al análisis de los ejes: I) Percepciones sobre los aportes y obstáculos de un diagnóstico barrial y b) Percepciones so-

bre la interacción entre habitantes del barrio y las integrantes de la UNVM, se orientan a lo siguiente:

Se perciben como aportes y obstáculos del diagnóstico socio-barrial:

A) PERCEPCIONES SOBRE LOS APORTES Y OBSTÁCULOS DE UN DIAGNÓSTICO BARRIAL

APORTES:	OBSTÁCULOS:
"Práctica, dinámica en las actividades" (E1H)	"poco conocimiento del barrio" (E1H)
"Conocer los problemas más urgentes" (E7H)	"Conflictos de intereses que pueden llevar a dificultar la elaboración de dicho diagnóstico" (E7H)
"conocer las necesidades" (E18H)	"Prejuicios, Intereses encontrados, predominancia de la individualidad en la sociedad actual, en lugar de cooperación" (E8H)
"Identificar las problemáticas del barrio" (E9H)	"Generar disputas y discusiones con vecinos del barrio" (E9H) "desinterés" (E17H)
"Mayor conocimiento del barrio, compartir, trabajo conjunto, establecimiento de contactos" (E8H)	"la gente misma" (E11H)
"tratar de cambiar la mentalidad de la gente" (E11H)	
"colaborar" (E12H)	

Asimismo, en vinculación al segundo eje de análisis: Percepciones sobre la interacción entre habitantes del barrio y las integrantes de la UNVM, se obtiene que:

B) PERCEPCIONES SOBRE LA INTERACCIÓN ENTRE HABITANTES DEL BARRIO Y LAS INTEGRANTES DE LA UNVM.

APORTES:	OBSTÁCULOS:
"Conocimiento mutuo. Profesores de la UNVM pretenden dar herramientas" (E8H)	"No tenemos interacción con los vecinos" (E12H)
"Herramientas de intervención propuestas a partir de un diagnóstico y posterior evaluación a futuro" (E7H)	"falta de interés" (E17H)
"Generar un espacio de diálogo entre vecinos que posibilita pensar y actuar colectivamente en relación a diversas problemáticas barriales" (E9H)	"Diferencias y distancias de clase" (E7H)
"Propuesta de diagnóstico nos hace mirar más allá" (E10H)	"Diferentes niveles de conocimiento: algunos se conocen de hace mucho tiempo, otros del año pasado, otros de hoy" (E8H)

Si bien las percepciones sobre aportes se pueden vincular a una valoración de impacto cualitativo de la experiencia como positivo, las percepciones sobre los obstáculos

aluden a los lugares incómodos que se generan en la interacción entre habitantes en el territorio barrial y que se reproducen al interior de los encuentros donde se efectivizan los procesos de investigación y transferencia. Dichas tensiones entre habitantes se vinculan a las diferencias ideológicas, religiosas, políticas o por años de habitabilidad en el barrio. Lo que se traduce en grados de fragmentación barrial que afectan los procesos participativos vinculados al ejercicio de liderazgos.

En esta dirección el trabajo desde la universidad en contextos comunitarios, las oportunidades del diagnóstico de las problemáticas socio-barriales, de la transferencia de herramientas metodológicas basadas en la expresividad y creatividad para realizar esos diagnósticos y planificar acciones posibles para abordarlas en relación a sus necesidades se desarrolla en ese marco de tensiones. Asimismo desemboca en resultados que si bien son positivos en pos de los distintos objetivos, se desarrollan en el marco de un conjunto de desafíos que implica el trabajo comunitario y la transferencia, las características propias de la comunidad participante de la experiencia y la investigación participativa donde son centrales frente a todos estos retos o provocaciones los procesos de negociación y compromiso necesarios para su desarrollo.

REFLEXIONES FINALES

Para cerrar en este apartado nos proponemos algunas reflexiones en torno a la experiencia iniciada y que aún tiene continuidad, en dirección a algunos ejes como: 1) Articulación entre docencia, investigación y extensión: logros y desafíos, 2) Difusión de la experiencia e 3) Impactos de la experiencia.

Respecto al primer punto: *Articulación entre docencia, investigación y extensión* podemos decir que la articulación entre docencia, investigación y extensión se concretó a través de seminarios de capacitación en herramientas de diagnóstico social basadas en la expresividad y creatividad que involucró, por una parte, materiales bibliográficos originales, el uso de tecnologías expositivas y documentos síntesis de temas en lenguaje adaptado a la comprensión de las y los participantes habitantes del barrio considerando sus experiencias educativas y culturales diferentes. Como sostiene Fals Borda al referirse a la “devolución sistemática” de la información y resultados de investigación a la población participante de los procesos de investigación y transferencia hay cuatro reglas a seguir: el diferencial y comunicación, la simplicidad de comunicación, la auto-investigación y el control y la vulgarización de la técnica.

Con relación a esas reglas dice Fals Borda:

devolver materiales (...) de manera ordenada y ajustada según el nivel de desarrollo político y educativo de los grupos de base (...) y no según el nivel intelectual de los cuadros que, por lo general, es más adelantado o muy distinto (...). Expresar los resultados de los estudios y trabajos en lengua accesible, descartando el dirigirse ante todo a la comunidad tradicional de científicos dominantes en

su propia terminología complicada y esotérica, o empleando sus esquemas clasificatorios latinescos y simbólicos (...) Ningún intelectual o investigador debe determinar por sí mismo lo que se pueda investigar o hacer en el terreno, sino que debe definir sus tareas en consulta con las bases populares (...) y tomando en cuenta las necesidades y prioridades de las luchas populares y las de sus organizaciones auténticas. (Fals Borda, 1980:77)

Por otra parte la capacitación en formato de encuentros con modalidad de seminarios se complementaron con acciones de transferencia: aplicación por parte de técnicos de ECE con habitantes del barrio, co-construcción de documento colectivo basado en el diagnóstico de problemáticas socio-barriales expresadas y sistematizadas en la primera etapa de investigación acción-participativa e instancia colectiva de autoconstrucción de material tecnológico audiovisual que documente la historia y la participación de habitantes del barrio para su acceso socio-digital por parte de toda la comunidad.

Con relación al segundo punto: la *difusión de la experiencia* se concretó a través de las siguientes vías: a) Encuentros con modalidad seminario-taller entre integrantes de la UNVM, habitantes del Barrio e integrantes de organizaciones vinculantes al barrio, b) Elaboración de productos de la transferencia (Nomenclador Barrio Florida, Documentos digitales de fotografías y video-documental), c) La publicación de dos libros (Metodologías de la investigación I y II), d) Presentación de libro y de experiencia de investigación acción participante y actividades de transferencia en el marco de COPUCI 2017 (Congreso de Comunicación Pública de la Ciencia), e) difusión de actividades de docencia, investigación y transferencia a través de la página del Grupo de Estudios Sociales sobre Subjetividades y Conflictos de la UNVM (www.gessyco.com.ar) y del grupo de Facebook.

Cabe remarcar en relación a este punto que se articula con el que sigue, relativo al impacto de la experiencia, que en términos de relación entre actividades realizadas y la medición de su impacto hay que considerar una serie de aspectos. Como expresan Estébanez y Korsunsky (2012):

Las transferencias son consideradas como factor relevante en el análisis de impacto como parte de la reconstrucción de encadenamientos sociales y cognitivos heterogéneos, mediante los cuales se procuran identificar a los agentes específicos de transmisión dentro del sistema científico y a otros agentes sociales portadores de recursos diferentes –materiales y simbólicos– que intervienen también en tales redes. La dimensión social de estos procesos estará asignada por la elección de los actores, problemáticas y ámbitos institucionales, lo que se traduce en determinadas “secciones” de tales encadenamientos. (p. 4)

Por último *los impactos de la experiencia* pueden resumirse en torno a los siguientes puntos:

Por un lado, y de forma positiva, se evalúa la transferencia en el caso de la experiencia aquí relatada observando como aspectos relevantes y positivos la formación de los participantes en los procesos de transferencia. En primer lugar la participación de los grupos sociales en la formación y capacitación teórico-práctica en herramientas de diagnóstico social basadas en la expresividad y creatividad, la confección y difusión de cartillas. Conjuntamente con ello, la capacitación teórica y transferencia de integrantes de los proyectos con experiencia en el uso y aplicación del ECE y el ejercicio por parte de los *técnicos* en la realización del ECE; En tercer lugar, la aplicación por parte de los destinatarios de la transferencia con habitantes del barrio (pero que no forman parte del grupo de *técnicos*) a los fines de generar instancias de diagnósticos basados en la expresividad; Por último, instancias reflexivas de análisis de la experiencia de aplicación para completar el proceso de capacitación y transferencia.

Si se evaluaran los aspectos negativos de la experiencia, podrían entrar en consideración algunas características propias del trabajo comunitario desde la universidad. Es decir, las vinculadas por ejemplo a la participación y el liderazgo de los participantes de la comunidad barrial.

Como sostienen Carreño y Caldera (2013):

En las transformaciones de las comunidades, donde la universidad proyecta su acción, hallamos el fundamento político de la participación, por cuanto forma de ciudadanía, consolida a las comunidades, ofrece espacios movilizadores por sentimientos, sensibilidades, afinidades y solidaridades para una acción autónoma. (p. 71)

En esta dirección, y tal como se expuso más arriba en torno a los primeros resultados de la experiencia de investigación del proyecto actual la transferencia ocurre en un territorio fragmentado por diferencias ideológicas, religiosas, políticas y de años de habitabilidad en el barrio. En dicho contexto la experiencia de transferencia exige tener en cuenta estos y otros desafíos en pos de concretar el fin último vinculado a la responsabilidad social de la universidad.

Lo anterior significa no desconocer que la RSU derivada en Responsabilidad social territorial en este caso, implica el compromiso con las particulares necesidades de la población en equilibrio con los objetivos, recursos, trabajo colectivo y los compromisos negociados y asumidos de quienes nos insertamos desde la universidad en la comunidad.

De esta manera la experiencia se desenvuelve en un marco de convencimiento de que las acciones y proyectos desarrollados con y para la comunidad, contribuyan a la mejora de la calidad de vida de sectores desfavorecidos socialmente en cuanto a condiciones de vida, culturales, educativas, económicas y estructurales. En coincidencia con hacer efectivo el rol de las instituciones de educación superior más allá de la docencia e investigación, relativas a: la extensión y cooperación con compromiso social,

a la promoción de derechos, igualdad y justicia social, y a la promoción de un diálogo constructivo con las organizaciones sociales que redunde en su beneficio.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar Idáñez, M. J. y Ander-Egg, E. (2001) Diagnóstico social. Conceptos y metodología, 2° edición, México: Grupo Editorial Lumen, Humanitas.

Bourdieu, P. (1999). El espacio de los puntos de vista. Revista Proposiciones, (29), 12-14.

Bourdieu, P. (1999) Efectos de lugar. En La Miseria del Mundo. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, pp. 119-124

Brunner, J.(1990) Educación Superior en América Latina. Cambios y desafíos. Ed. Fondo de cultura Económica. Chile. EN MARQUÍ, C. (Comp.) La agenda Universitaria. Propuestas de políticas públicas para la Argentina. Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Estevanez, María y Korsunsky, Lionel (2015) Medición de actividades de vinculación y transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos. http://www.ricyt.org/manuales/doc_view/128-medicion-de-actividades-de-vinculacion-y-transferencia-de-conocimientos-cientificos-y-tecnologicos

Eva, M. (2010). Aportaciones del Trabajo Social al análisis de la dimensión territorial en los procesos de exclusión. Una aproximación al ejercicio profesional en el ámbito residencial. Cuadernos de Trabajo Social, 23, 125-144.

Fals Borda, O. La ciencia y el pueblo. (1980) En Salazar, M. La investigación acción participativa. Inicios y desarrollos. Editorial Humanitas.

Fiorino, V. R. M. (2012). Universidad socialmente responsable: Universidad éticamente inteligente. Megatendencias sobre la vida, lo humano y el futuro. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (68), 233-240.

Gandía, C. (2017) Ciencia, emociones y educación: percepciones acerca de la investigación en ciencias sociales. En "Aportes a una sociología de los cuerpos y las emociones desde el Sur", Raoni Barbosa [et al.] compilado por Adrián Oscar Scribano y Martín Aranguren. 1a ed. ISBN 978-987-3713-23-1. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Estudios Sociológicos Editora. E-book.

_____ (2015a) Desde la expresividad y la creatividad en el carnaval: aproximaciones metodológicas sobre el uso de los datos visuales en investigación social. En Magallanes, G. Gandía, C.; y Vergara, G. (Comp). Buenos Aires: Ciccus. Pp 21-47.

Gandía, C. y Cena, R. (2018a) Los encuentros Creativos Expresivos y la Investigación Acción Participante: aportes para pensar sus vínculos a partir de una experiencia barrial en la ciudad de Villa Nueva (Córdoba, Argentina). En Revista Colombiana de Sociología (RCS) [S.I.], v. 41, n. 1, p. 89-110, ene. 2018. ISSN 2256-5485. Disponible

en <<https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/view/66674>>doi:<https://doi.org/10.15446/rcs.v41n1.66674>. Con referato.

_____ (2018b) Expresividad, acción colectiva y estructuración social: construcción de datos visuales. En *Metodologías de la investigación: estrategias de indagación II* Gandía, C. [et. al]. (Comps). 1ª Edición. ISBN 978-987-3713-28-6. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Estudios Sociológicos Editora. E-book, Archivo digital: descarga y online. En prensa.

Gandía, C., D´hers, V. y Sánchez Aguirre, R. (2017) Estrategias de ruptura y construcciones teórico-metodológicas: expresividad, acción colectiva y procesos de estructuración social. En *Metodologías de la investigación: estrategias de indagación I* Gandía, C., [et. al]. (Comps). ISBN 978-987-3713-24-8. Buenos Aires: Estudios Sociológicos Editora. E-book.

Gandía, C. (Dir.) Magallanes, G. (Co-Dir.), (2016-2017) Acción colectiva, estructuración social y expresividad: construcción de diagnósticos e intervención participativa en el proceso de transferencia del dispositivo metodológico ECE (Encuentro Creativos Expresivos). Proyecto de investigación. Instituto de Investigación. Universidad Nacional de Villa María. Mimeo.

Gandía, C. (dir.) y Magallanes, G. (co.dir) (2018-2019) "Percepciones de estudiantes y habitantes de un barrio de Villa Nueva acerca de las problemáticas sociales y su abordaje metodológico. Construcciones de género entre la universidad y la comunidad" Universidad Nacional de Villa María. Resolución Rectoral N° 594/2018. Mimeo.

Grimaldo, H. (2018). El rol de la educación superior de cara a los desafíos sociales de América Latina y el Caribe. Conferencia Regional de Educación Superior. Córdoba. <http://www.cres2018.org/uploads/Doc.%20propositivo%20Grimaldo%2028mayo.pdf>

Godoy, H., Magallanes, G. y Mellano, S. (2001) Avatares de la vida universitaria y el trabajo académico, en *Escuela media y universidad, 1° Jornadas entre nivel medio y el nivel universitario*. Villa María: Secretaría Académica, UNVM.

Krotsch, P. (2001) Expansión, diferenciación y complejización de la Educación Superior en América Latina y Argentina, en *Educación Superior y Reformas comparadas*, Universidad Nacional de Quilmes.

López Segrera, F. (2006) Escenarios mundiales de la Educación Superior. Análisis global y estudios de casos, CLACSO Libros, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Maccari, B., Gasparrini, G. y Mercado, J. (2016) Aproximaciones socio-espaciales al Barrio Florida de Villa Nueva (Córdoba, Argentina), en *Sociales investiga*, Vol 2; Núm. 2. Julio-Diciembre de 2016. ISSN 2525 1171. Disponible en: <http://socialesinvestiga.unvm.edu.ar/ojs/index.php/socialesinvestiga/article/view/78>

Magallanes, G. (Dir.) (2017-2018) "Diagnósticos sociales desde la creatividad. Metodologías expresivo-creativas con organizaciones sociales de Villa Nueva y Córdoba (2017-2018)". Programa de Transferencia de Resultados de Investigación y Comunicación de la Ciencia (PROTRI). Ministerio de *Ciencia* y Tecnología, provincia de Córdoba. Mimeo.

Magallanes, G. y Gandía, C. (2017) Los estados de las sensibilidades sociales en las experiencias colectivas barriales. En: *Vida y vivencia en las ciudades hoy*. Margarita Camarena Lurhs (Coord.) Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. México.

_____ (2016) "Estrategias metodológicas para el análisis de los datos en la investigación social". En Robertt, P., Rech, C., Lisdero, P. y Fellini Fachinetto, R. (Orgs.) *Metodologia em Ciências Sociais hoje. Volume 1 Perspectivas epistemológicas, reflexões teóricas e estratégias metodológicas.*, ISBN 978-85-462-0384-0. Brasil, Jiundai: Paco Editorial. P.p. 305-334.

_____ (2013a) "Expresividad, sensibilidad y estructuración social", En: *Diálogos Transdisciplinarios IV: Circulaciones materiales y simbólicas de América*, Margarita Camarena Lurhs (Coord.). ISBN 978-607-513-081-1. Edit. Universidad Autónoma de Querétaro. Primera Edición. México. Con Referato.

_____ (2013b) "La investigación social y las perspectivas en la enseñanza de la metodología". En *RELMIS* (Revista Latinoamericana de Metodología de la investigación Social), ISSN 1853 6190; N° 6; Año 3; Octubre 2013-Marzo de 2014. Con Referato.

Magallanes, G. Gandía, C.; y Vergara, G. (Comp) (2015) "Expresiones/experiencias en tiempos de carnaval. Análisis desde las sensibilidades y la estructuración social" Buenos Aires: Ciccus. ISBN 978-987-693-113-7 Junio de 2015 272 p.

Magallanes, G., Gandía, C. y Vergara, G. (2014b) "Etnografía y expresividad: colores, formas y sensibilidades en una experiencia creativa con la comparsa del barrio "La Floresta"', En Magallanes, G; Gandía, C. y Vergara, G. (Comp), *Expresividad, creatividad y disfrute*, Buenos Aires: Estudios Sociológicos Editora, Córdoba: Universitas Editorial científica universitaria. Con Referato. . ISBN 978-987-572-135-2

Massa, Laura; Masei, Verónica; Aime, Rocío; Badano, Verónica; y Pellegrini, Nicolás Aportes de la perspectiva territorial a la construcción de "problemas sociales" en el marco del ejercicio profesional del Trabajo Social.

Merklen, D. (1997). *La sociabilidad en el barrio, entre las condiciones y las prácticas*. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.

Merleau-Ponty, M. (1985) *Fenomenología de la percepción*. Barcelona: Planeta-De Agostini.

Mollis, M. (Comp.) *Memorias de la Universidad. Otras perspectivas para una nueva Ley de Educación Superior*. Buenos Aires Ediciones del CCC-CLACSO.

Park, P. (1990) "Que es la investigación acción participativa. Perspectivas teóricas y metodológicas" En Lewin, K. y et. Al. *La investigación-acción participativa. Inicios y desarrollos*. Editorial Humanitas. Buenos Aires

Schwartzman, S. (1984) "Investigación y Educación Superior" en *Debates en la Sociedad y la Cultura*, nº 1, .pp.26-32 Bs. As, Septiembre y Octubre.

Scribano, Adrián (2016) *Investigación social basada en la Creatividad/Expresividad*, 1° edición, Buenos Aires: Estudios Sociológicos Editora.

_____ (2013). *Encuentros creativos expresivos: una metodología para estudiar sensibilidades*. Buenos Aires: Estudios Sociológicos Editora.

_____ (2012) Sociología de los cuerpos/emociones. *Revista latinoamericana de estudios sobre cuerpos, emociones y sociedad*. Nº10. Año4. Diciembre 2012-marzo 2013. Argentina. ISSN: 1852-8759. PP-113.

_____ (2008a) "Re-tomando las sensaciones: algunas notas sobre los caminos expresivos como estrategias para la investigación cualitativa", en Scribano, A. *El proceso de investigación social cualitativo*, Buenos Aires: Prometeo.

_____ (2003) *Una voz de muchas voces. Acción colectiva y organizaciones de base: de las prácticas a los conceptos*, Serviproh: Córdoba.

_____ (2008) *El proceso de investigación social cualitativo*. Prometeo. Buenos Aires.

Spataro, M. G. (2008). *La noción de territorialidad en la práctica profesional del Trabajo Social*. Ponencia en el II Congreso Nacional de Trabajo Social y Encuentro Latinoamericano de Docentes, Profesionales y Estudiantes de Trabajo Social. Tandil, Provincia de Buenos Aires.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: UNA NECESIDAD PARA LA CREDIBILIDAD EMPRESARIAL

Mgter. Alicia Bilbao

UNRC, abilbaogil@yahoo.com.ar

Mgter. Rosana Zanini

UNRC, rosanazanini@hotmail.com

Cr. Maximiliano Bonansea

UNRC, maxi_bonansea@hotmail.com

RESUMEN

A lo largo de las últimas décadas, conceptos tales como Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible, Sostenibilidad, entre otros, están teniendo gran importancia, hasta tal punto que cada vez son más las empresas y organizaciones que dedican parte de sus esfuerzos a estas temáticas. En este sentido es que podemos afirmar que la preocupación por la Responsabilidad Social Empresarial (en adelante RSE) es relativamente reciente dentro del pensamiento empresarial.

La RSE es, quizás, entre los grandes temas de la empresa, el que tiene de forma directa mayor alcance. Atañe al conjunto de la sociedad que, considerando el proceso de globalización, se debe entender a nivel planetario (AECA, 2006). Por otra parte, la investigación en el ámbito de la RSE ha mostrado un considerable cambio en los últimos años; cada vez son más los académicos de todo el mundo que prestan atención a este tipo de cuestiones. En un primer momento, la investigación sobre RSE ha incidido especialmente en la protección ambiental, centrándose en sectores contaminantes, como por ejemplo la industria química, eléctrica, petrolera, entre otros. Pero luego se extendió a los aspectos sociales, éticos. En este marco, la RSE propone un nuevo concepto de empresa impulsado por instituciones internacionales de la importancia de las Comunidades Europeas (European Framework for Corporate Social Responsibility) y las Naciones Unidas (Global Compact) y constituye según AECA (2004), el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del ambiente, desde su composición social y un comportamiento responsable hacia las personas y grupos con quienes interactúa, por lo que, tal como está definida la RSE, afecta a todos los sectores.

Por su parte, la RSE también significa la integración de las dimensiones sociales, económicas y ambientales en la gestión y como enfoque de gestión ético induce comportamientos responsables hacia todas las personas y grupos de interés que interactúan en y con la empresa, de forma tal que alcance la confianza de todos ellos y la reputación necesaria para legitimarse ante la sociedad.

En este contexto, el presente trabajo realiza una mirada a la RSC teniendo en cuenta su relación con el desarrollo sostenible, las características de la empresa para que sea considerada socialmente responsable, la evolución de la RSC, sus argumentos a favor y en contra, las teorías que la fundamentan, las iniciativas internacionales existentes para su implementación y algunos lineamientos que permitan evidenciar el avance de la RSC y que las empresas tratan de tener en cuenta esta filosofía de gestión cuando deciden aplicar las políticas de responsabilidad social en el desarrollo de sus actividades.

Palabras clave: *credibilidad, responsabilidad corporativa*

INTRODUCCIÓN

Entendemos que la RSC significa la integración de las dimensiones sociales, económicas y medioambientales en la gestión y que, como enfoque de gestión ético, induce comportamientos responsables hacia todas las personas y grupos de interés que interactúan con ella de forma tal que alcance la confianza de todos ellos y la reputación necesaria para legitimarse ante la sociedad; ese sistema de gestión debería ser integral, abarcar todas las áreas de la empresa, desde el gobierno y la dirección estratégica, hasta la información y auditoría social, pasando por el control de gestión y la dirección de personas. Creemos que las empresas adheridas al Pacto Global deberían profundizar un proceso caracterizado por una mayor predisposición e involucramiento en sus respuestas corporativas, facilitando el logro de consensos para la construcción de una Argentina sustentable.

A lo largo de las últimas décadas, conceptos tales como Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible, Sostenibilidad, entre otros, están teniendo gran importancia, hasta tal punto que cada vez son más las empresas y organizaciones que dedican parte de sus esfuerzos a estas temáticas. Es precisamente en este sentido que podemos afirmar que la preocupación por la Responsabilidad Social Corporativa es relativamente reciente dentro del pensamiento empresarial.

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es quizás, entre los grandes temas de la empresa, el que tiene, de forma directa, mayor alcance. Atañe al conjunto de la sociedad que, considerando el proceso de globalización, se debe entender a nivel planetario (AECA, 2006).

Por otra parte, la investigación en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), según Parker (2005), ha mostrado un considerable cambio en las dos últimas décadas, dejando de ser una cuestión tratada residualmente y convirtiéndose en el centro de muchos de los estudios recientes. Cada vez son más numerosos los académicos de todo el mundo que prestan atención a este tipo de cuestiones (Mathews, 1997; Gray, 2002), proporcionando un nuevo ámbito de investigación (Moneva, Acero y Llena, 2007).

En un primer momento, la investigación sobre RSC ha incidido especialmente en la protección medioambiental, centrándose en sectores contaminantes, como por ejemplo la industria eléctrica, química, petrolera, entre otras. Pero si tenemos en cuenta la definición de AECA (2004) en el Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa, que dice “la RSC es el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente, desde su composición social y un comportamiento responsable hacia las personas y grupos con quienes interactúa” (AECA, 2004, pfo. 17), podemos señalar que tal como está definida la RSC, afecta a todos los sectores.

En este sentido, las empresas y las distintas organizaciones deben cumplir con una serie de compromisos para con la sociedad en general como consecuencia de los impactos que provocan con sus distintas actividades. Tales compromisos, como son la sostenibilidad, la rendición de cuentas, la responsabilidad, la transparencia, entre otros, no pueden pasar inadvertidos en estos tiempos.

Es así que Moneva (2005) indica que existen dos elementos fundamentales en una organización para ser considerada *socialmente responsable*: actuaciones basadas en el desarrollo social y medioambiental, y transparencia hacia los grupos de interés o *stakeholders* de la organización. De esta manera, la información sobre RSC adquiere un papel relevante orientándose a proporcionar datos a los partícipes sobre el desempeño económico, social y medioambiental de la organización.

En la medida en que este enfoque contemple la capacidad de la organización para continuar la actividad desde una perspectiva de desarrollo sostenible, los documentos que recogen esos impactos se denominan Informes o Memorias de Sostenibilidad (AECA, 2004, pfo. 136).

Las empresas y organizaciones pueden utilizar la metodología propuesta por la Global Reporting Initiative (GRI) para elaborar y publicar sus Informes o Memorias de Sostenibilidad.

Es importante tener presente que la calidad de los Informes o Memorias de Sostenibilidad es una característica esencial para evaluar la rendición de cuentas de la entidad a sus partícipes (Moneva, Llena y Lameda, 2005) y, por tanto, para determinar su eficiencia social.

EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA SOSTENIBILIDAD COMO FIN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA COMO MEDIO

Es frecuente que a ciertos términos, tales como Desarrollo Sostenible, Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa, se los utilice impropriamente de forma sinónima. Es por ello que, a partir del Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa (AECA, 2004), corresponde deducir que **Desarrollo Sostenible** y **Sostenibilidad** pueden considerarse como una consecuencia de la **Responsabilidad Social Corporativa**,

la cual surge, a su vez, como respuesta del sector empresarial al desafío del desarrollo sostenible.

Según el Documento N° 3 de AECA (2006) el progreso económico, social, cultural, político y medioambiental de las comunidades humanas (desarrollo sostenible y sostenibilidad) será alcanzable a través del comportamiento socialmente responsable, capaz de reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente, relativo o relevante para la sociedad (responsabilidad social corporativa).

Es en este sentido que el **desarrollo sostenible** y la **sostenibilidad** son el objetivo, mientras que la **responsabilidad social** y el **comportamiento socialmente responsable** son los instrumentos eficaces para alcanzarlo.

Por otra parte, también el Documento N°3 de AECA (2006) señala que la responsabilidad social es, a su vez, una razón por la cual se establece el objetivo del desarrollo sostenible y que la responsabilidad social corporativa es, a la vez, el origen del desarrollo sostenible en la empresa y el medio para alcanzarlo.

En consecuencia y sobre estas bases, una organización o empresa que actúe considerando en todas sus políticas su responsabilidad social, obtendrá como resultado un crecimiento y una creación de valor sostenible económica, medioambiental y socialmente. Además, esa organización o empresa actuará de forma socialmente responsable si contribuye al desarrollo sostenible de su sector, actividad o país al cual pertenece.

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

La importancia que ha adquirido la RSE en los últimos años ha facilitado el surgimiento de algunas características de la *empresa socialmente responsable*. Para explicitar dichas características, antes debemos considerar el pensamiento de algunos autores sobre el tema objeto de estudio. Al respecto, Almeida (2005:51-52), con quien coincidimos, nos dice:

- ETHOS (2000) afirma que la empresa socialmente responsable es un tema de poca relevancia y enfatiza la necesidad de integración de los factores económicos, ambientales y sociales, en las estrategias de negocios de las empresas.
- Ogrizak (2001) defiende que la empresa socialmente responsable tiene como objetivo compartir actividades de filantropía y de desarrollo comunitario, incluyendo también sistemas ambientales, de recursos humanos y estrategias de inversión.
- Lizcano (2004) defiende que ser socialmente responsable no significa solamente cumplir con las obligaciones éticas, sino también, invertir en capital humano, en el entorno y en las relaciones con las partes interesadas.

- AECA (2004) en el Marco Conceptual de la RSE proporciona algunos principios básicos que constituyen las reglas fundamentales, reguladoras del comportamiento socialmente responsable de las empresas, tales como: transparencia, materialidad, verificabilidad, visión amplia, mejora continua y naturaleza social de la empresa.

El análisis de estas opiniones nos permite inferir las siguientes características de una empresa socialmente responsable:

- La integración de los factores económicos, sociales y ambientales en las estrategias de negocios de las empresas.
- La inclusión de estrategias de inversión en capital humano.
- La posibilidad de alcanzar ventajas competitivas a través de la fidelización de clientes socialmente responsables.
- Una mayor implicación en las relaciones con las partes interesadas o grupos de interés.
- La adopción de principios básicos; transparencia, materialidad, verificabilidad, visión amplia, mejora continua y naturaleza social de la empresa.

EVOLUCIÓN DE LA RSC

La RSC se inicia y como tal nace con la publicación de *Borden Social Responsibility of the Businessman* en 1953, según Carroll (1999), que data de 1923.

La discusión sobre la RSC pasó por una primera etapa más bien filosófica (Carroll, 1999), en la cual se utilizan los términos ética empresarial, ética de los negocios, ética de la empresa, ética de las organizaciones, con el mismo contenido que Business Ethics.

Al respecto, “tanto la Responsabilidad Social Empresaria¹³ como la Responsabilidad Social Empresaria como actitud anticipatoria, dependen de los valores sociales tal como se dan de hecho y no presuponen la necesidad, ni las exigencias de ningún momento reflexivo o analítico de carácter ético” (Lozano, 1999:112). Desde este punto de vista, lo característico de la RSC es que constituye un concepto relativo, que depende de las demandas concretas de la sociedad en general. De allí que supone llevar la conducta de la empresa a un nivel congruente con las normas, valores sociales y expectativas de resultado que prevalecen en un momento o espacio dado, según Boatright (1993).

También en esta primera etapa considera que la RSC hace referencia a “la obligación ética o moral, voluntariamente asumida por la empresa como institución hacia la sociedad en su conjunto, en reconocimiento y satisfacción de sus demandas o en repa-

¹³ Los términos Responsabilidad Social Empresaria y Responsabilidad Social Corporativa son utilizados como sinónimos en este trabajo.

ración de los daños que puedan haberle sido causados a ésta en sus personas o en su patrimonio común por la actividad de la empresa” (Castillo, 1998).

La definición anterior evoca una organización como organismo en el sentido que le da Pérez López (1981) y, además, cuando la empresa satisface necesidades actuales y futuras está más cerca del modelo antropológico de empresa (Pérez López, 1981).

Por otra parte, la segunda etapa de la discusión sobre la RSC traslada lo filosófico a la gestión empresarial; es por ello que se habla de “RSC” en el sentido de actitud anticipatoria y proactiva ante las demandas sociales que debe mantener la empresa y de “resultados sociales”, en el sentido de Corporate Social Performance. También en esta etapa se especifican cuáles son las responsabilidades de la empresa.

Muchas son las propuestas sobre la concreción de las responsabilidades sociales de la empresa (Carroll, 1999; Bowie y Duska, 1990). Por su parte, Boatright (1993) dice que según el Committee for Economic Development, la empresa tiene tres niveles de responsabilidad: 1) las responsabilidades básicas derivadas de la función económica: producción, empleo, crecimiento económico; 2) atención al cambio de valores y prioridades sociales: conservación del medioambiente, relaciones laborales, información a consumidores; 3) responsabilidad poco conocida que debe asumir para vincularse más a la actitud de cambio del entorno social: pobreza, cuestiones urbanas.

Finalmente, la tercera etapa de la discusión sobre la RSC, integra la responsabilidad social en la dirección estratégica y lo hace a través de la teoría de los *stakeholders*. Desde este punto de vista, la empresa debe atender no sólo a los accionistas sino también a todos los grupos de interés que afectan o son afectados por la actividad tendiente al logro de los objetivos de la compañía (Freeman, 1984; Mitroff, 1982).

Una mirada a la RSC

En el contexto del desarrollo sostenible, de sus principios, de sus enfoques y tendencias, de los criterios que integran las políticas de gestión económica, social y medioambiental, comienza a surgir el proceso caracterizado por la asunción y desarrollo de responsabilidad por parte de las empresas y organizaciones, denominado RSC y que, como tal, debe descansar en las tres aristas de la sostenibilidad: las dimensiones económica, social y medioambiental. Para Ligteringen y Zadek (2005), “el desarrollo sostenible podrá hacerse realidad únicamente si la responsabilidad corporativa se convierte en la principal tendencia tanto para las compañías individuales como para todo el tejido empresarial”.

No existe una única definición de RSC; son numerosas las instituciones que la conceptualizan. En este sentido, AECA, en el Marco Conceptual de la RSC (2004, pfo. 17), dice que “la RSC es el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente, desde su composición social y un comportamiento responsable hacia las personas y grupos con quienes interactúa”.

Más allá de los distintos conceptos, en todos se advierte: el carácter voluntario de la RSC, la esencia social de la empresa; la gestión de efectos que genera la cadena de valor de la empresa y finalmente la consulta y comunicación con los grupos de interés. En este sentido, Moneva (2005) expresa que “existen dos elementos fundamentales en la organización socialmente responsable: actuaciones basadas en el desarrollo social y medioambiental basadas en el desarrollo social y medioambiental y la transparencia hacia los grupos de interés de la organización”.

El objetivo básico de la RSC debe ser el suministro de elementos de dirección y gestión consistentes en dotar a las organizaciones de una base conceptual sólida sobre la cual desarrollar el modelo de entidad ciudadana y su contribución para un desarrollo sostenible. En este sentido, la RSC, como enfoque de gestión ético, debe inducir comportamientos responsables hacia todos los grupos de interés que interactúan en la empresa, a los efectos de lograr su confianza y la reputación necesaria para legitimarse socialmente. Además, como sistema de gestión integral, debe abarcar todas las áreas de la empresa, del gobierno y la dirección estratégica, hacia la información y auditoría social, pasando por el control de gestión y la dirección de personas.

El fomento de las estrategias de RSC exige, por parte de la organización, un compromiso voluntario con el desarrollo sostenible (AECA, 2004), de forma que la rentabilidad económico-financiera no constituya el objetivo principal. Así, la RSC debe encaminarse al cumplimiento de determinados objetivos, establecidos en función de las necesidades de los distintos grupos de interés “*stakeholders*”, en relación con los que se mide la utilidad.

Los principios generales de la RSC: transparencia, materialidad, verificabilidad, visión amplia y mejora continua (AECA, 2004) deben constituir las reglas fundamentales que rijan el comportamiento socialmente responsable de la organización. Su planteamiento y aplicación debe estar en congruencia con el concepto, los objetivos de cohesión social, crecimiento económico y protección del medioambiente, junto a la consideración de las necesidades genéricas de los grupos de interés.

Argumentos en contra y a favor de la RSC

Existen argumentos en contra y a favor de la RSC. En este sentido, Lozano (1999) expone una desagregación de razones que pueden adoptarse como pautas referenciales. El siguiente cuadro sintetiza dichos argumentos:

Argumentos de tipo	Argumentos contra la RSE	Argumentos a favor de la RSE
Económicos	<p>Utilizar recursos para objetivos sociales conlleva a una disminución de la eficiencia productiva</p> <p>Alguien tendrá que asumir el costo de los programas de RSE (menos beneficios para los accionistas, mayores precios para los consumidores, etc.).</p> <p>Significa la dedicación de esfuerzos organizacionales a funciones que no le corresponden a la empresa.</p> <p>La “mano invisible” (las reglas del mercado) conseguirían a mediano plazo las mismas finalidades que se pretenden con la RSE.</p>	<p>Al promover la imagen y la reputación, favorece a mediano plazo la competitividad.</p> <p>Corrige los problemas que las empresas ocasionan.</p> <p>Favorece el uso de capacidades, que a menudo sólo tiene la empresa, para atender desequilibrios sociales.</p> <p>Es una manera de responder a los intereses de los accionistas que quieren mantener el proyecto, y además, ellos también son consumidores, vecinos y ciudadanos.</p> <p>Es una manera de demostrar que no sólo la maximización asegura la sostenibilidad de la empresa.</p>
De gestión	<p>Se crea confusión interna en la empresa por la inclusión de algo que no es parte del negocio.</p> <p>Los integrantes de la empresa no están preparados para atender problemas sociales.</p> <p>Son las mismas empresas las que generan muchos de los problemas sociales y ambientales que luego aspira a resolver, en consecuencia, la empresa sólo debe evitar que esos problemas ocurran.</p>	<p>La capacidad de autorregulación potencia la capacidad de gestión en un ámbito de mayor sentido estratégico.</p> <p>Permite que los directivos asuman nuevos desafíos y generen nuevas competencias.</p> <p>Un enfoque desde la RSE hace que las organizaciones se hagan más proactivas.</p>
Políticos	<p>Entrar en esos campos sociales significaría otorgarle mucho poder a las empresas.</p> <p>Es necesario velar para que ninguna organización desborde el ámbito de actuación que le corresponde.</p> <p>Se abriría una nueva exigencia para el incremento de las regulaciones por parte del gobierno.</p> <p>La ley no permite que los directivos tomen este tipo de decisiones sin contar con los accionistas.</p>	<p>Se evita una mayor regulación del gobierno.</p> <p>Una abstención en este campo, fomentaría posiciones sociales extremas contrarias al sistema.</p> <p>Abre espacios para formas de cooperación con el gobierno y la sociedad civil.</p> <p>La ley sigue a la sociedad y no se anticipa a ella, por consiguiente, no se puede esperar que sea la legislación la que determine la necesidad de la RSE.</p>

<p>Socio-culturales</p>	<p>Fomenta unas excesivas expectativas hacia las empresas, que son imposibles de cumplir y que acaban por volverse en contra de las mismas empresas.</p> <p>Los valores sociales no tienen que estar determinados por la empresa, ya que dar este peso a las empresas las convertiría en instituciones dominantes socialmente.</p> <p>El discurso de las empresas sobre responsabilidad social no es sincero. Es sólo una excusa para fomentar imagen.</p> <p>En las empresas no existe un mínimo consenso para llevar adelante este tipo de iniciativas.</p>	<p>Responde a los cambios sociales y culturales, en consecuencia, aumenta la aceptación y admiración de las empresas.</p> <p>Las empresas no existen fuera de la sociedad, por lo tanto, no existirían en una sociedad precaria.</p> <p>Las empresas deben modificar sus expectativas ante la sociedad, para que éstas también cambien la manera de aceptar a las empresas.</p> <p>El futuro de la empresa depende del futuro de la sociedad.</p>
<p>Ético-morales</p>	<p>Desplaza la responsabilidad de las personas a la empresa, lo que no tiene sentido.</p> <p>No existe consenso en la empresa sobre los valores socialmente deseables.</p> <p>Imponiendo responsabilidades adicionales a las económicas, se violan los derechos de propiedad y asociación de los accionistas.</p> <p>Es una forma de "egoísmo ilustrado" que promueve sólo los intereses empresariales.</p>	<p>Para que las empresas puedan estar bien consigo mismas deben estar bien con la sociedad, y al revés.</p> <p>Los criterios éticos y morales tienen prioridad, en última instancia, sobre los económicos.</p> <p>Los directivos son también ciudadanos y, por lo tanto, deben asumir la responsabilidad de favorecer el mejoramiento de la sociedad.</p> <p>El mercado puede excluir pero también incluir unos mínimos ético-morales imprescindibles.</p>

Los argumentos a favor y en contra expuestos de ninguna manera constituyen algo acabado, sino que evidencian que lo importante es el cómo, el cuándo, el a través de qué y el con quién debe avanzarse en materia de la RSC.

La RSC, un desafío hacia el futuro

Las organizaciones han ido evolucionando en función de sus objetivos y obligaciones, como también en función de las responsabilidades asumidas por ellas, de las exigencias del mercado y las variables internacionales. Entre los cambios producidos en la sociedad, se destacan la creciente importancia adquirida por los valores sociales y el compromiso de los individuos manifestado en diferentes impulsos y principios reflejados también en las organizaciones. Lo que ha ocurrido es que se ha generado un cambio de paradigma en las organizaciones, del ámbito tradicional en la relación capital-trabajo, donde el beneficio económico era la única razón de ser y la medida de eficiencia, a un grado elevado de responsabilidades muy distintas, donde debe existir una significativa interrelación entre las actividades empresariales y el entorno social

en que éstas se desarrollan. Las organizaciones actuales y muy especialmente las empresas saben que necesitan la legitimación por parte de la sociedad. Esto implica que, además de responder a los requerimientos del mercado, se debe comprender al medio donde actúa y se desenvuelve y estar atentas ante las nuevas demandas sociales. Para ello es necesario replantearse constantemente su razón de ser, sus principios y su misión y revisar su conducta empresaria día a día. La RSC, que para muchos está de moda en estos tiempos, parte de este nuevo enfoque y perspectiva donde las organizaciones constituyen un ente integral y complejo, cuyas acciones tienen impacto social y ambiental, deben atender las necesidades de todos los grupos de personas que contribuyan al logro de sus objetivos –*stakeholders*– directivos, accionistas, colaboradores, trabajadores, clientes, proveedores, consumidores, comunidades (local, nacional e internacional) y medioambiente. Se trata de un objetivo múltiple, que comprende lo económico, lo social y la conservación del medioambiente, la RSC es un compromiso voluntario de las organizaciones con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medioambiente. Este carácter voluntario representa la libertad de ser consciente, aportando en función de lo que se recibe y garantizando que dichos aportes se dirijan a la superación de la sociedad en su conjunto. Esto implica un proceso que combina aspectos legales, éticos, morales y ambientales con el propósito de satisfacer las demandas comunitarias o corregir distorsiones en su accionar.

Pareciera que los criterios de la RSC se debieran aplicar solamente en las grandes empresas; no obstante e independientemente del tamaño y tipo de empresas, del género o sector que sea, está en condiciones de fomentar prácticas socialmente responsables en su entorno y en el país donde se desenvuelve. Las organizaciones deben comprender que la práctica de la RSC es una inversión capaz de generar beneficios. Comprendida la RSC, es una actitud institucional donde los valores sociales se impregnan con la cultura, los objetivos, las estrategias y las políticas de las organizaciones.

Ejercer RSC por parte de las organizaciones no implica el simple hecho de efectuar donaciones de dinero, de productos o alimentos a un sector de la comunidad, a una entidad, a la iglesia o a una determinada persona. Para que haya RSC debe haber planes a largo plazo de inversión en proyectos de desarrollo, pretendiendo como objetivo lograr una mejora en la calidad de vida, acciones de compromiso tendientes a la solución de problemas que están afectando a la sociedad y considerarlos como dificultades de todos los entes de la comunidad.

El empresario que asume la RSC como una inversión y no como un gasto, tiene posibilidades de mayor reconocimiento, posicionando externamente a la empresa como aquella en la que se asegura el respeto, la institucionalidad y la calidad de vida, fortaleciéndose la imagen de la organización, creando y comunicando legitimidad, proporcionando visión de compromiso con la sociedad, mejora la percepción de la marca, el nivel de preferencia en el mercado aumenta, todo ello permite posicionar socialmente a la organización.

Desde el punto de vista interno, la considera como parte de los valores de la empresa, mejorando la gestión de los recursos humanos, mejorando el entorno de trabajo, mejorando y reforzando la motivación del personal como también la comunicación, exigiendo e imponiendo que se desempeñe en un rol más activo en la sociedad.

Ejercicio de la función de la Responsabilidad Social Corporativa

El nuevo contexto en que se deben desenvolver las organizaciones obliga a éstas a asumir nuevas responsabilidades que exigen a los funcionarios desarrollar una mezcla de competencias nuevas y antiguas. La educación, la preparación y el desarrollo de la capacidad ejecutiva son básicos para una dirección efectiva. Los obliga a considerar aspectos como la ética en los negocios, el respeto por el entorno natural y modificado y la acción afirmativa para que los negocios cumplan su rol en el problema de la discriminación, la transparencia informativa.

Este punto de vista se concreta en la proposición resultante que las organizaciones – privadas o públicas– tienen un “contrato” económico, social y ambiental con la comunidad. Este “contrato” modela la relación entre las organizaciones y los *stakeholders* o grupos de interés. El propósito primordial es lograr que las entidades desempeñen su función económica con la máxima eficacia, pero que la misma no sea independiente de las demás funciones realizadas en y para la sociedad. La función de defensa y mantenimiento permite que las organizaciones realicen sus operaciones en un ambiente de seguridad. La función de educación y desarrollo sostiene los valores, acrecienta las capacidades y establece las normas que se requieren para construir y prosperar como comunidad. La función del gobierno es establecer la legitimidad de ciertas conductas y debe definir las reglas bajo las cuales las organizaciones prosigan sus actividades.

Este contrato es explícito en algunos sectores, implícito en otros y abierto a la negociación, pero que subyace a toda acción comercial. Este contrato hace que los ejecutivos de las organizaciones asuman la impronta de la ética sobre los negocios, el respeto por el medioambiente, la atención de los grupos de interés, entre otros, mediante el desarrollo de programas dentro de las organizaciones hacia la comunidad, pero para ello se requiere de la coordinación de esfuerzos y un mayor sentido de cohesión.

El personal requiere de la colaboración de la alta dirección; esto es indispensable para los aspectos esenciales de su trabajo. Ante todo, el ejercicio interno de la función de RSC que se debe haber desarrollado hasta comprender la preparación de declaraciones de intención, enfoque ético, respuesta a las peticiones de ayuda y superación de crisis. Estos programas tienen como propósito la buena práctica de los negocios en medida de la calidad de la corporación.

En segundo lugar, las aportaciones externas han revelado la relación entre el rendimiento de la empresa o del individuo y la consiguiente satisfacción colectiva. Es evidente que el sentirse apoyado tiene importancia en los planes a mediano y largo plazo. Los

programas efectivos se trazan y realizan a través y por medio de los ejecutivos operativos. Éstos necesitan del apoyo de especialistas, pero los sistemas de recompensa y control, que en gran medida influyen en su comportamiento empresarial, deberán acompañarse de aquellos otros que determinen su respuesta a las cuestiones de RSC.

Teoría de los accionistas o financierista vs. teoría de los interesados o stakeholders

Frente a la teoría de los accionistas o financiera, que identifica como fin último de la empresa la creación de riqueza para sus propietarios, se encuentra la teoría de los interesados, "*stakeholders*", o enfoque pluralista, que concibe la legitimidad de la empresa desde la perspectiva de crear riqueza para el conjunto de la sociedad y bienestar para los distintos grupos de interés, es decir, lo que generalmente se denomina responsabilidad social de la empresa.

Este modelo de empresa combina eficiencia y equidad para favorecer la creación de riqueza neta total a largo plazo de modo sostenible y preserva el capital medioambiental, el capital físico, financiero e intelectual de la organización (Rodríguez Fernández, 2006).

La RSC o modelo de empresa basado en la **responsabilidad social** parte de la concepción social de la empresa, pero también considera que la defensa de los intereses colectivos prevalece sobre el lucro personal y que la integridad moral y el respeto a los demás se convierten en ley universal por encima de cualquier otro fin.

En este sentido, Lizcano (2006) señala que la obtención de beneficios empresariales es una consecuencia de este comportamiento moral superior que, por otro lado, garantiza el bienestar del individuo de manera sostenible.

Sobre las bases anteriores, el modelo financiero se diferencia del modelo social en el cual se inserta la RSC por los siguientes aspectos:

LA BUENA GESTIÓN EMPRESARIAL

Modelo financiero		Modelo social
Maximización del beneficio	a	Obtención suficiente de beneficio
Respeto ajustado de las leyes, con la amoralidad necesaria para no rebasar la frontera	b	Respeto holgado de las leyes con un comportamiento moral superior
Defensa y conflicto de intereses particulares	c	Defensa de intereses colectivos

Fuente: Lizcano, Y.L. (2006).

Por otra parte, si se tiene en cuenta el entramado de contratos explícitos e implícitos y la red de inversiones específicas que se dan en una organización empresarial, surge que los accionistas no son los únicos que asumen riesgos o son los titulares de todos los derechos de control, incluida la facultad de apropiarse del total del beneficio. Los acreedores también asumen riesgos específicos relevantes, así como los clientes, proveedores, empleados y, en distinta medida, las administraciones públicas o las comunidades territoriales (Rodríguez Fernández, 2006).

Todos ellos representan los grupos de interés, partes interesadas o *stakeholders*, que como grupos sociales e individuos se encuentran afectados de una u otra forma por la existencia y acción de la empresa, tienen un interés legítimo, directo o indirecto, por la marcha de la empresa e influyen a su vez en la consecución de los objetivos marcados y su supervivencia (AECA, 2004).

El enfoque de la RSC, básicamente, mejora la reputación empresarial, permite fidelizar a clientes y empleados, ayuda a mantener relaciones de cooperación con las comunidades sociales donde opera la empresa, permite gestionar la variable medioambiental, entre otros.

El desarrollo del enfoque de la RSC implica que las empresas y organizaciones deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medioambiente más limpio. En esencia, ser socialmente responsable no significará que la entidad debe cumplir únicamente con las obligaciones jurídicas, sino que deberá ir más allá de su cumplimiento e invertir más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los grupos de interés o *stakeholders*.

En este escenario, Ramírez Orellana (2006) señala que las empresas deberán atender en lo **económico**, los exigencias de sus accionistas de obtener resultados financieros con un mínimo riesgo; en lo **social**, la demanda de la sociedad de más seguridad en el trabajo, más empleo en condiciones aceptables, derecho a la información y participación de los empleados en las decisiones de la empresa; y en lo **medioambiental**, las peticiones de controlar los efectos ambientales de la actividad económica, economizar las materias primas y minimizar los residuos. En síntesis, una organización o empresa podrá sobrevivir a mediano o largo plazo si resulta económicamente viable, es medioambientalmente sostenible y es socialmente responsable.

INICIATIVAS INTERNACIONALES RELACIONADAS CON LA RSC

En las últimas décadas, la RSC representa la apuesta de la empresa por asumir compromisos de actuación correcta con respecto al entorno social y medioambiental. Es por ello que la implementación de la gestión de RSC se está convirtiendo en una necesidad para las empresas como consecuencia de las crecientes presiones que sufren por parte de la sociedad en general.

Existen numerosas iniciativas internacionales, institucionales y empresariales, que promueven la legitimación y adopción de los principios de la RSC. En este sentido, son

fundamentales: la transparencia informativa a través de estándares adecuados, su implementación mediante sistemas de gestión y el posterior examen de los resultados.

De este modo, según López y Llena (2006), se han desarrollado algunas iniciativas y propuestas relacionadas con la RSC. Así, por un lado, las Naciones Unidas promueven la consideración de esta responsabilidad o través del Pacto Mundial (Global Compact) que recoge una serie de principios de actuación en relación con los derechos humanos, los derechos laborales, el medioambiente y la anticorrupción. Por otro lado, existen propuestas de normas para la integración de la RSC en la gestión de la empresa, que incluso pueden ser certificadas (SA 8000 de la Social Accountability Internacional; la Serie 1000 del Institute of Social and Ethical Accountability; la Serie ISC 14000 de Gestión Medioambiental, etc). También la Unión Europea promueve le gestión de la RSC mediante la emisión del Libro Verde sobre la Responsabilidad Social de les Empresas o el Sistema Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría (EMAS).

Además, López y Llena (2006) señalan que para presentar información derivada de la gestión de la RSC, las Memorias de Sostenibilidad son el principal instrumento. La principal propuesta es la de la Global Reporting Initiative (GRI). Finalmente, en el ámbito español, la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas ha desarrollado el Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa, en el que se recogen los elementos básicos de le misma (AECA, 2006).

Algunos estándares, normas y códigos relacionados con la RSC se explicitan en el siguiente cuadro:

TIPOS DE ESTÁNDAR, NORMAS Y CÓDIGOS RSC	
Códigos y referencias de gobiernos e instituciones	<ul style="list-style-type: none"> OCDE guidelines (2000) UN Global Compact (2000) Ley de Derechos Humanos (UK, 1998) Resolución ICAC (2002) RSC Europe Guidelines (2000) Código Olivencia de Gobierno Corporativo (1998) Informe Aldama (2002)
Normas de gestión	<ul style="list-style-type: none"> Social Accountability 8000 Proyectos ISO de Sistemas de Gestión Ética y de Business Conduct Management Systems
Normas de "Reporting"	<ul style="list-style-type: none"> Global Reporting Initiative (GRI) Accountability AA 1000

Fuente: Ramírez Orellana, A. (2006).

En este sentido, las herramientas de la RSC son normas de gestión que establecen un conjunto de mecanismos con el propósito de fomentar la responsabilidad cívica de las empresas comprometidas con el desarrollo humano, incluyendo la responsabilidad social en sus estrategias y actividades cotidianas con el fin de lograr un crecimiento económico sustentable.

Estas pautas intentan resolver los inconvenientes que se presentan en el desarrollo de la sociedad colaborando en la construcción de una comunidad democrática, solidaria y sostenible.

A continuación se considerará el estado de la situación de la RSC en la cual se encuentra inserta la iniciativa del Pacto Global y se expondrá la experiencia del Pacto Global en la Argentina, con sus resultados en las organizaciones adheridas al mismo, que se presenta en el trabajo “Un análisis cuali-cuantitativo de la Responsabilidad Social Corporativa en las entidades adheridas al Pacto Global”.

CONSIDERACIONES FINALES

El reto para responder a las necesidades socio-ambientales es parte de una noción más amplia de responsabilidad empresarial, es parte de la responsabilidad social de las organizaciones hacia la comunidad. Los ejecutivos, las empresas, los políticos, el gobierno, operan en un mundo cuya accesibilidad es progresivamente mayor para las personas, el dinero, los productos, los servicios. Los valores, las actitudes y los comportamientos aceptables varían con el tiempo y las culturas. Pero la necesidad de adoptar una posición basada en un código moral generalizado no se ha modificado. El reconocimiento de que ni el cargo ni la posición confieren inmunidad frente a la responsabilidad social, forma parte del convenio entre el ejecutivo, las organizaciones –privadas o públicas–, y la sociedad. Son cada vez más numerosos los dirigentes organizacionales que reconocen como inseparables una posición moral segura, el respeto de las necesidades de los demás, el éxito en los negocios y el prestigio de la empresa.

También en el sector público se impone la noción de que las resonantes declaraciones de alta moral hacen poca mella en un sector privado que se esfuerza en mejorar sus normas, mientras que los funcionarios se limitan a una pasiva complacencia.

Las políticas que se adopten deben ser apoyadas por acciones internas en los entes que aseguren la equidad, acompañada de la integridad de las conductas individuales. Las organizaciones empresariales desempeñan un rol en la comunidad para asegurar el talento, el compromiso y que las necesidades de la comunidad constituyan los caminos al poder, hacia una posición destacada de la organización.

Se comprende cada vez más que el convenio implícito entre la sociedad y las organizaciones deben incluir grandes obligaciones de protección y conservación. Este contrato implícito debería convertirse en más explícito si las organizaciones no atendiesen a las crecientes necesidades de acción responsable y mejores resultados sobre la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

AECA (2004). *Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa*. Madrid: AECA, Comisión de Responsabilidad Social Corporativa.

AECA (2005). "Límites de la Información de Sostenibilidad: entidad, devengo y materialidad". Documento N° 2 de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa. Madrid: AECA.

AECA (2005). "Semántica de la Responsabilidad Social Corporativa". Documento N° 3 de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa. Madrid: AECA.

AECA (2006). "La eficiencia en el gobierno y la gestión de la mediana empresa". Edición 12. Córdoba.España

Alfaya Arias, V. y J. Blasco Vázquez (2003). *La sostenibilidad y la empresa*. Murcia: Fundación Entorno.

Almeida, M.C. (2005) "La empresa socialmente responsable: estudio empírico en el sector hotelero". *Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión*. Vol. III, N° 5. Ed. Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC) y Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA). Madrid.

Boatright, J. (1993) *Ethics and the Conduct of Business*. Prentice Hall. Englewood Cliffs.

Bowie, N. y R. Duska (1990) *Business Ethics*. Prentice Hall. Englewood Cliffs, New Jersey.

Cannon, T. (1994). *La responsabilidad de la empresa*. Barcelona: Folio.

Carroll, A. (1999) "Corporate Social Responsibility. Evolution of a Definitional Construct". *Business & Society*. Vol. 38(3).

Castillo Clavero, A. (1985) *La responsabilidad de la empresa en el contexto social. Su articulación, gestión y control*. Tesis doctoral. Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Dalla Costa, J. (1999). *El imperativo ético*. Barcelona: Paidós.

Etkin, J. (1993). *La doble moral de las organizaciones: los sistemas perversos y la corrupción institucionalizada*. Madrid: MacGraw-Hill.

Freeman, R. (1984) *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman Publishing Inc. Boston.

Gray, R. (2002). "The Social Accounting project and accounting organizations and society, privileging engagement, imaginings, new accounting and pragmatism over critique?" *Accounting, Organizations and Society*, 27.

Herramientas sobre RSE. www.redpuentes.org

Kotler, P. (2001). *Dirección de marketing*. México: Prentice-Hall.

- Lazzati, S. (1997). *Anatomía de la organización*. Buenos Aires: Macchi.
- Lizcano, J.L. (2004). "Buen Gobierno y Responsabilidad Social Corporativa". *Partida Doble* N° 182.
- LOZANO, J. (1999) *Ética y empresa*. Ed. Trotta. Madrid
- López, A. y F. Llena (2006). "La incorporación de la Responsabilidad Social Corporativa en la gestión estratégica a través del Balanced Scorecard". *Boletín AECA* N° 74. Madrid.
- Mathews, N.R. (1997). "Twenty-five years of social and environmental accounting research: is there a silver jubilee to celebrate?" *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 10 (4).
- Mauri, H.P. (2005). *Qué es la responsabilidad social corporativa*. En: carraro_mauri.uolsi-nectis.com.ar
- Mitroff, J. (1982) *Stakeholders of the organizational mind*. Joey-Bass Publishers. Ohio.
- Moneva, J.M. (2005). "Información sobre Responsabilidad Social Corporativa: Situación y Tendencias". *Revista Asturiana de Economía*, N° 34.
- Moneva, J.M., F. Llena e I. Lameda (2005). "Calidad en los Informes de Sostenibilidad de las empresas españolas". *XIII Congreso de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*.
- Moneva, J.M., I. Acero y F. Llena (2007). "Evaluación de la Información de Sostenibilidad en las Cajas de Ahorros Españolas". *Cuadernos Aragoneses de Economía*, Vol. 17, N° 1.
- OGRIZEK, M (2001) *The Effect of Corporate Social Responsibility on the Branding of Financial Services*. *Journal of Financial Services Marketing*. Vol.6. U.K.
- Parker, L. (2005). "Social and environmental accountability research. A view from the commentary box". *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 18 (6).
- Pérez López (1981) *Fundamentos de la dirección de empresas*. Madrid.
- Ramírez Orellana, A. (2006). "La RSC y la triple cuenta de resultados". *Estrategia Financiera*, N° 21.
- Rodríguez Fernández, J.M. (2006). "Responsabilidad Social Corporativa: filantropía estratégica u otro modelo de empresa". *Revista AECA* N° 74, enero-abril.
- Rodríguez Fernández, J.M. (2006). "Valor Accionarial y Orientación Stakeholder: bases para un nuevo gobierno corporativo". *Papeles de Economía* N° 108.

ALIANZAS MULTIACTORALES PARA EL ABORDAJE DEL DESEMPLEO JUVENIL

Nahuel Nieto

PIT-14-17, nahuelnieto@live.com

Mario Villarreal

IAPCS-UNVM, mvilla_ts@hotmail.com

RESUMEN

La ponencia relata la experiencia de trabajo -aun en curso- para el diseño y la implementación de una aplicación que permita vincular jóvenes de 18 a 24 años con potenciales demandantes de empleo.

La iniciativa surge en el contexto de desafíos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS 2030) que demandan una mayor articulación entre los sectores privados, público estatal y público no estatal. En este contexto el diseño de una aplicación de tales características aborda uno de los objetivos: el número 8 que expresa: “Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos , y en particular el punto 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.”

La ponencia aborda los aspectos estructurales del desempleo juvenil en América Latina, Argentina y Córdoba para luego centrarse en las alianzas necesarias para su abordaje y las posibles respuestas. Describimos la aplicación para finalmente reflexionar sobre los desafíos que conllevan este tipo de estrategias multi actorales y desde la tecnología.

Palabras clave: *desempleo, jóvenes, tecnología*

PRESENTACIÓN

Los jóvenes representan una cantidad poblacional importante en América Latina y el Caribe. El más reciente informe del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) establece que más del 25% de la población es joven, representando un récord histórico. Además, aseguran que esta es la etapa más productiva del ser humano, por lo que resultaría ideal aprovecharla para hacer crecer las economías mundiales.

Contrario a esto, la población juvenil en América Latina resulta ser la más desatendida en muchos aspectos. Desde la educación hasta la cultura, desde la salud hasta las políticas públicas; desde las ofertas laborales hasta la participación política y social,

y las estadísticas demuestran la preocupante realidad a la que se enfrenta la juventud de esta región.

ASÍ SON LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN AMÉRICA LATINA

Encontrar un buen empleo no resulta sencillo para nadie, y mucho menos para los jóvenes. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), uno de cada 5 jóvenes latinoamericanos se encuentra desempleado y más de 20 millones de ellos ni siquiera estudian. En 2016, la tasa de desempleo en jóvenes subió de 15,1% al 18,3%, debido a las contracciones económicas que tuvo América Latina. Este número triplica la tasa de desempleo en adultos.

Las Bahamas, Jamaica y Barbados son los países de la región con la tasa de desempleo juvenil más elevada, encontrándose por encima del 25%. En el lado contrario se encuentran Guatemala, Bolivia y Trinidad y Tobago, con una tasa de desempleo juvenil de apenas 5%.

Un estudio sobre “trabajo decente” realizado por la OIT afirma que, aunque existen 108 millones de jóvenes con edad comprendida entre 15 y 24 años en Latinoamérica, más de la mitad (6 de cada 10) trabaja de manera informal. Esto se traduce en violación a los derechos laborales, inestabilidad laboral y bajos ingresos.

De hecho, nada más el 37% de los jóvenes que labora gozan de un seguro de salud, y apenas 29% de ellos cotiza en los sistemas de pensiones. Finalmente, el desempleo juvenil representa el 40% de la inactividad laboral en la región, una cifra alarmante si se considera que, entre los 15 y los 24 años, el ser humano está en su edad más productiva.

EN ARGENTINA

Según un estudio realizado por Adecco (consultora internacional de recursos humanos) sobre la situación actual y las perspectivas laborales de los jóvenes de 18 a 24 años, Argentina registró el 24,6 % de desempleo entre los menores de 25 años, el más alto de la región y superior al 16 % promedio. Incluso, entre las mujeres, la cifra trepó hasta el 30,3 %.

Nuestro país tiene un nivel de desempleo entre los menores de 25 años por encima de la media de la región latinoamericana, con “tendencia creciente”, indicó Adecco, con base en un estudio realizado en mayo de 2017 en el territorio nacional. La edad es vista por los jóvenes como una de las desventajas que les impiden conseguir trabajo. Así lo indicaron seis de cada diez jóvenes de entre 18 y 24 años en el relevamiento que incluyó a 20 646 personas. Como contraparte, las empresas que buscan empleo identifican a este grupo etario como “poco responsable y no comprometido”.

Para Randstad, otra empresa dedicada al reclutamiento de talentos, el desempleo juvenil en la Argentina triplica al índice general, y sólo el 10,7 % de los jóvenes logra ingresar a un “trabajo decente”.

“En la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del pasado miércoles, el Indec señaló que mientras la tasa de desempleo general era del 9,2%, en el caso de las mujeres de hasta 29 años alcanzaba el 20,1%, mientras que en el de varones con el mismo tope etario llegaba al 17,2 por ciento.

Los números del INDEC no alcanzan a dar una magnitud del problema del empleo juvenil. El titular del organismo, Jorge Todesca, fue mucho más claro dos semanas atrás, cuando aseguró que el 60% de los desempleados tenía menos de 30 años.

Dentro del universo de los jóvenes de hasta 29 años que trabajan o buscan trabajo (es decir, que forman parte de la Población Económicamente Activa, o PEA), la tasa de desocupación plena llega al 25 por ciento. Si a ello se le agregan los jóvenes que tienen empleo no registrado, tienen contratos a plazo, trabajan en grupos familiares en forma indistinta a los efectos de los ingresos o son asalariados registrados pero sus ingresos, no alcanzan el salario mínimo o, por último, forman parte del colectivo de cuentapropistas, todo ese universo lleva a que el 80% de los jóvenes que conforman la PEA, se encuentre en alguna forma de inserción precaria en el mercado laboral. Es decir, 3,2 millones de jóvenes están afectados por esta problemática sobre un universo de 4 millones que son los que trabajan o quieren trabajar y no consiguen empleo.

En este número no están contabilizados los jóvenes que no trabajan por propia voluntad, sea porque estudian o por otras razones.” (La Tinta, 2018)

Las investigaciones realizadas por diversas analistas y centros de estudios en Argentina informaron este lunes que la tasa de desempleo en jóvenes argentinos es la más alta de Latinoamérica.

“El peso de los jóvenes de entre 16 y 24 años de edad en el total de desocupados es alarmante: casi la mitad de los desempleados del país (40 por ciento) se enmarcan en ese rango”, señaló el Centro de investigación Atenea.

Asimismo, el estudio realizado por Atenea reveló que, mientras que el porcentaje de desempleo está estimado para la población general en 8,5 por ciento, aumenta al 23,8 cuando se enfocan en la franja de los jóvenes entre 16 y 24 años.

EN CÓRDOBA

La desocupación en el Gran Córdoba superó en casi un punto a la media nacional.

Según informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), el desempleo cordobés se ubicó en un 10,3 por ciento, cuando el promedio de los 31 conglomerados urbanos medidos en todo el país fue del 9,1 por ciento. Se trata de una importante

suba, puesto que en el último trimestre del año pasado el INDEC situó la desocupación del Gran Córdoba en un 6,6 por ciento.

La cifra difundida recientemente para el Gran Córdoba también es superior al primer trimestre de 2017, cuando el desempleo había sido del 9,6 por ciento en la ciudad de Córdoba y en sus alrededores. El 10,3 por ciento del Gran Córdoba fue superado por el 11,3 por ciento medido en los partidos del Gran Buenos Aires, no así por el 9,2 del Gran Rosario y por el 4,2 del Gran Mendoza, de acuerdo con el informe.

El INDEC también midió que el 20,3 por ciento de los ocupados del Gran Córdoba busca otro empleo; mientras que un 12,4 por ciento está subocupado.

LOS ODS 2030

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible fue aprobada por los Estados Miembros de la ONU en la cumbre mundial para el desarrollo sostenible de 2015. Con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todas las personas, se establecieron 17 objetivos, 169 metas, y una declaración política.

La educación, la igualdad, el acceso a la energía, la accesibilidad al agua, el desarrollo de infraestructuras o pautas para el consumo, son algunas de los objetivos de esta agenda internacional de desarrollo para el periodo 2016-2030, que toma el relevo a los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio vigentes desde el año 2000. Es además universal, y por lo tanto aplicable a todos los países, incluidos los denominados como “desarrollados”.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) pretenden ser un instrumento a nivel mundial para erradicar la pobreza y disminuir las desigualdades y vulnerabilidades, bajo el paradigma del desarrollo humano sostenible.

Según la resolución de la Organización de las Naciones Unidas “Los Objetivos y las metas estimularán durante los próximos 15 años la acción en las siguientes esferas de importancia crítica para la humanidad y el planeta.”

Los aspectos relevantes para la experiencia son aquellos referidos a:

“Las personas: Estamos decididos a poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y dimensiones, y a velar por que todos los seres humanos puedan realizar su potencial con dignidad e igualdad y en un medio ambiente saludable.

Las alianzas: Estamos decididos a movilizar los medios necesarios para implementar esta Agenda mediante una Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible revitalizada, que se base en un espíritu de mayor solidaridad mundial y se centre particularmente en las necesidades de los más pobres y vulnerables, con la colaboración de todos los países, todas las partes interesadas y todas las personas.

Los vínculos entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su carácter integrado son de crucial importancia para cumplir el propósito de la nueva Agenda. Si conseguimos lo que ambicionamos en todos y cada uno de los aspectos de la Agenda, mejorarán notablemente las condiciones de vida de todas las personas y nuestro mundo se transformará en un lugar mejor.

Los principios y compromisos comunes: 13. Los desafíos y compromisos mencionados en esas grandes conferencias y cumbres están relacionados entre sí y requieren soluciones integradas. Para abordarlos con eficacia es preciso adoptar un nuevo enfoque. El desarrollo sostenible parte de la base de que la erradicación de la pobreza en todas sus formas y dimensiones, la lucha contra la desigualdad dentro de los países y entre ellos, la preservación del planeta, la creación de un crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible y el fomento de la inclusión social están vinculados entre sí y son interdependientes.

La nueva Agenda: 27. Procuraremos sentar unas bases económicas sólidas en todos nuestros países. El crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible es esencial para lograr la prosperidad, lo que solo será posible si se comparte la riqueza y se combate la desigualdad de los ingresos. Trabajaremos para construir economías dinámicas, sostenibles, innovadoras y centradas en las personas, promoviendo en particular el empleo de los jóvenes y el empoderamiento económico de las mujeres, así como el trabajo decente para todos. Erradicaremos el trabajo forzoso y la trata de personas y pondremos fin al trabajo infantil en todas sus formas. Todos los países saldrán ganando, si disponen de una fuerza de trabajo sana, con buena formación y con los conocimientos y aptitudes necesarios para realizar un trabajo productivo y gratificante y participar plenamente en la sociedad. Fortaleceremos la capacidad productiva de los países menos adelantados en todos los sectores, incluso mediante la transformación estructural. Adoptaremos políticas que aumenten la capacidad de producción, la productividad y el empleo productivo, la inclusión financiera, el desarrollo sostenible de la agricultura, el pastoreo y la pesca, el desarrollo industrial sostenible, el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables, sostenibles y modernos, los sistemas de transporte sostenibles e infraestructuras con calidad y resiliencia.

Medios de implementación: 41. Reconocemos que cada país es el principal responsable de su propio desarrollo económico y social. En la nueva Agenda se indican los medios necesarios para implementar los Objetivos y las metas. Reconocemos también que esos medios incluirán la movilización de recursos financieros, así como la creación de capacidad y la transferencia a los países en desarrollo de tecnologías ecológicamente racionales en condiciones favorables, e incluso en condiciones concesionarias y preferenciales establecidas de mutuo acuerdo. La financiación pública, tanto a nivel nacional como internacional, será vital para proporcionar servicios esenciales y bienes públicos y catalizar otras fuentes de financiación. Reconocemos el papel que desempeñarán en la implementación de la nueva Agenda los diversos integrantes del sector

privado, desde las microempresas y las cooperativas hasta las multinacionales, y la función de las organizaciones de la sociedad civil y las organizaciones filantrópicas.

52. La Carta de las Naciones Unidas comienza con la célebre frase “Nosotros los pueblos”. Hoy día somos “nosotros los pueblos” quienes emprendemos el camino hacia 2030. En nuestro viaje nos acompañarán los gobiernos, así como los parlamentos, el sistema de las Naciones Unidas y otras instituciones internacionales, las autoridades locales, los pueblos indígenas, la sociedad civil, las empresas y el sector privado, la comunidad científica y académica y toda la población. Ya se han comprometido con esta Agenda millones de personas que la asumirán como propia. Es una Agenda del pueblo, por el pueblo y para el pueblo, y precisamente por ello creemos que tiene el éxito garantizado.

LA EXPERIENCIA

Work.ok es un proyecto de aplicación móvil que busca hacer de puente entre las escuelas, Centros Educativos para Adultos (CENMA), Programa de Inclusión y terminalidad 14-17 (PIT) y las empresas. No es una novedad que conseguir trabajo es una cuestión sumamente complicada para los jóvenes. Programas como el Programa Primer Paso, en Córdoba, intentan dar una solución a este problema. Pero aún siguen quedando solos los jóvenes y les resulta difícil encontrar una empresa que les firme la planilla. Nuestro primer interrogante fue: ¿Y si son las escuelas las que recomiendan perfiles de alumnos de los últimos años para el mundo del trabajo? La escuela buscará recomendar aquellos estudiantes que se destaquen y las empresas tendrán un banco de datos de jóvenes con aptitudes que no “caen” solos con su Curriculum a la oficina de recursos humanos, sino que son recomendados por la institución educativa. No solo se buscará desarrollar la APP de descarga gratuita para Android y IOs, sino también hacer una fuerte campaña de registro en escuelas y empresas de la Ciudad de Córdoba.

Work.ok es la futura APP que se convertirá en la más grande bolsa de trabajo joven de Córdoba. Conectando por primera vez a escuelas y empresas. Que los jóvenes salgan al mundo laboral recomendados por las instituciones educativas trae un doble beneficio. Por un lado las escuelas tienen este incentivo a la hora de sostener las trayectorias escolares de los estudiantes. Ya que se tomarán como habilidades la puntualidad, la asistencia, el comportamiento, la oralidad, la comprensión lectora, la escritura y el manejo de las TIC. Por otro lado se benefician las empresas al tener perfiles recomendados con estos ítems tan importantes para el mundo laboral. Work.ok surge de esta idea de recomendar. En los paneles se explica el funcionamiento de la APP, tanto para empresas, como para escuelas. Work.ok puede llegar a convertirse en una excelente alternativa al problema de los jóvenes a la hora de buscar y conseguir trabajo, más aún si hablamos de jóvenes de sectores vulnerabilizados.

La aplicación es un esfuerzo conjunto del sector privado, graduados universitarios y el sistema educativo público. Se apelará al financiamiento colectivo como estrategia para conseguir los fondos necesarios para el desarrollo de la misma.



work.ok
estudiantes recomendados para el mundo del trabajo

- ✓ Consiste en una APP móvil para conectar a las escuelas secundarias con las empresas.
- ✓ Las escuelas secundarias de gestión estatal y privada de todas las modalidades podrán subir perfiles de estudiantes recomendados de los últimos años del polimodal.
- ✓ Deberán detallar sus aptitudes, habilidades y competencias.
- ✓ Las empresas interesadas en seleccionar personal joven encontrarán en la APP perfiles recomendados por las escuelas secundarias.
- ✓ Si la empresa está interesada en entrevistar a un joven solo debe hacer click en la aplicación y esto notificará a la escuela.
- ✓ Con el financiamiento del proyecto se creará la APP, se subirá a las tiendas de aplicaciones Android / IOS para descarga gratuita y se realizará una campaña de difusión y registro en escuelas y empresas de la Ciudad de Córdoba.



- ✓ Al ingresar por primera vez a la APP **work.ok** debes indicar cuál será tu registro: como escuela o como empresa.
- ✓ Los datos solicitados para el registro serán:

 <p>Escuela</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modalidad - Especialidades - Gestión - Dirección (localización no Google Maps) 	<ul style="list-style-type: none"> - Teléfono de la escuela - Mail de la escuela - Director - DNI - Teléfono personal - Mail personal
 <p>Empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rubro - Dirección (localización por Google Maps) - Teléfono de la empresa - Mail de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable de la selección - DNI - Teléfono personal - Mail personal

- ✓ Ya realizado el registro, los datos pueden modificarse desde los ajustes de usuario.




Se podrá descargar de manera gratuita en cualquier equipo Android y iOS.



estudiantes recomendados para el mundo del trabajo.

INGRESO PARA ESCUELAS:

Al ingresar veremos los perfiles recomendados de estudiantes como pantalla principal. Si deslizamos para el costado encontraremos la botonera principal con las siguientes opciones:

- + **Recomendar estudiante:** la escuela debe cargar los datos del estudiante recomendado.
 - Nombre y apellido
 - DNI
 - Edad
 - Año cursando
 - Modalidad
 - Especialidad
 - Barrio donde vive
 - Movilidad
 - Breve descripción de las aptitudes, capacidades y competencias del estudiante en el colegio.
 - Breve descripción de las posibles tareas que puede desempeñar en una empresa.
- ✓ **Estudiantes recomendados:** la escuela podrá ver acá los perfiles ya subidos y editarlos de ser necesario.
- ✉ **Empresas interesadas:** la escuela podrá ver acá los mensajes enviados por las empresas.
- 📄 **Modificar datos de la escuela:** de ser necesario los datos de registro pueden modificarse.
- 📧 **Ayuda:** la escuela puede mandar desde acá un mensaje a los responsables de la APP por soporte.



estudiantes recomendados para el mundo del trabajo.

INGRESO PARA EMPRESAS:

Al ingresar veremos los perfiles recomendados por las escuelas de estudiantes como pantalla principal. Aparecerán en orden cronológico según la fecha y hora de subida. Si deslizamos para el costado encontraremos la botonera principal con las siguientes opciones:

- 📍 **Busqueda por localización:** la empresa podrá buscar según una dirección y ampliar el radio.
- ✓ **Perfiles recomendados:** es la pantalla principal, donde la empresa podrá ver los perfiles recomendados por las escuelas en orden cronológico según la fecha y hora de subida.
La empresa puede seleccionar un perfil que le interesa y enviar un mensaje a la escuela.
- 📄 **Mensajes enviados a escuelas:** la empresa podrá ver los mensajes enviados y las respuestas.
- ✉ **Modificar datos de la empresa:** de ser necesario los datos de registro pueden modificarse.
- 📧 **Ayuda:** la empresa puede mandar desde acá un mensaje a los responsables de la APP por soporte.



REFLEXIONES FINALES

La experiencia recupera los lineamientos planteados sobre la necesidad de alianzas multiactorales para el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 planteados por la Organización de las Naciones Unidas.

Las universidades tiene un rol tanto en la producción de conocimiento como aliado fundamental en iniciativas que busquen el cumplimiento de los ODS 2030. La noción de aliado implica trabajar con otros actores relevantes para el desarrollo sostenible

tales como las empresas, organizaciones públicas no estatales y otras instituciones estatales.

La aplicación aborda un problema acuciante que afecta la población juvenil y aspiramos a partir de su desarrollo generar instancias de mejoramiento de las condiciones de vida de los sectores afectados por un desarrollo desigual que debe ser enfrentado de manera integral y multiactoral.

Las metáforas para caracterizar este diálogo abundan:

- “Enlace” (en inglés “bridgi”“bridging”) sugiere que hay dos comunidades distintas que viven separadas unas de otras y que requieren una estructura formal para permitir la participación o el movimiento de personas o ideas.
- “Transferencia” (en inglés “brokering”) sugiere que hay fallas graves del mercado o problemas con la traducción que requieren agentes especializados para mediar entre productores y consumidores.
- “Mercado de ideas”.

Todo esto crea una imagen de dos comunidades: Los investigadores, por un lado, y los responsables políticos, por el otro. Están destinados a hablar lenguajes diferentes, caminar y correr a diferentes velocidades, responder a diferentes incentivos, etc.

Las metáforas también insisten en que podemos gestionar el conocimiento, su producción, difusión y uso. Que podemos predecir (teorizar) cómo ocurrirá el cambio. Que podemos elegir el argumento ganador; desarrollar la estrategia correcta para comunicárselo a las personas un cambio particular en la política y sus adecuadas. Y que podemos prometer el cambio.

Desde el punto de vista de un investigador, si queremos maximizar las posibilidades de que nuestros argumentos basados en la evidencia lleguen a la agenda pública –y permanezcan allí el mayor tiempo posible–, entonces debemos considerar, al menos las siguientes preguntas:

- ¿Con quién debería involucrarme si quiero que mis ideas sean consideradas y discutidas?
- ¿Qué piensan sobre los problemas o desafíos que estoy estudiando?
- ¿Cuáles son sus intereses? ¿Qué haría que les importara lo que a mí me importa?

Esto nos lleva a romper la endogamia universitaria con metodologías novedosas y acordes a la complejidad de los problemas actuales. Creemos que el desafío es discutir estas propuestas en ámbitos más amplios que los universitarios, con la presencia de otros actores sociales tanto del sector público como privado.

BIBLIOGRAFÍA

Salom Boyer, Anyinet Esperanza. *"Condiciones de vida de la juventud latinoamericana"* Nov. 4, 2017 .Jóvenes Líderes.

https://www.indexmundi.com/es/argentina/tasa_de_desempleo_juvenil.html

https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/eph_pobreza_02_17.pdf

https://www.indec.gob.ar/uploads/informesdeprensa/mercado_trabajo_eph_1trim18.pdf

http://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_555891/lang-es/index.htm

<http://centrocepa.com.ar/indice/tematico/jovenes>

<https://www.adecco.com.ar/wp-content/uploads/2017/06/ElDesafiodelEmpleoJoven-Q2-2017.pdf>

Resolución A/70/L.1. *"Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible"*. 25 de septiembre de 2015. Organización de las Naciones Unidas.

<http://www.universidad.com.ar/el-desempleo-juvenil-en-argentina-es-el-mas-alto-de-latinoamerica>

<https://latinta.com.ar/2017/06/diez-de-cada-ocho-jovenes-son-desocupados-o-estan-precarizados/>

<https://www.telesurtv.net/news/Desempleo-juvenil-en-Argentina-es-el-mas-alto-de-America-Latina-20170605-0024.html>

“CIENCIA EN TU COLEGIO” LLEVANDO LA UNIVERSIDAD A LOS ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES DEL VALLE DE ACONCAGUA.

Territorio de la experiencia: Valle de Aconcagua, Región de Valparaíso.

Jonathan Aránguiz Rodríguez

Facultad de Medicina, Escuela de Tecnología Médica, Campus San Felipe, Universidad de Valparaíso, jonathan.aranguizro@uv.cl

Carlos Coros Vilca

Museo Arqueológico de los Andes.

Rodrigo Álvarez Gajardo

Yasna Olgún Madrid

Zahira Tapia

Evelyn Olivares

RESUMEN

La vinculación de la Universidad con colegios de la zona ha sido una preocupación permanente por parte de la Institución, a raíz de lo anterior, la Escuela de Tecnología Médica, Campus San Felipe creó el programa Ciencia en tu Colegio, cuyo objetivo era integrar a la Universidad representada por la Carrera de Tecnología a la enseñanza básica y media, acercando a la comunidad escolar con la enseñanza superior y así transferir e intercambiar conocimiento.

El programa consistió en creación de un pool de actividades relacionadas con las ciencias básicas (Anatomía, Biología, Histología y Química), y las investigaciones de la Escuela de Tecnología Médica en el patrimonio arqueológico cultural.

Para ello se confeccionaron y montaron variados stand, el primero era de anatomía que contaba con fantasmas, piezas anatómicas y poster; el segundo stand incluía la actividad de Histología, donde se utilizaron microscopios ópticos solares, láminas histológicas y tinciones, el tercero mostraba reacciones químicas relacionadas con nuestra alimentación, y un último stand daba a conocer los hallazgos de nuestras investigaciones paleopatológicas en nuestro patrimonio bioarqueológico.

Para llevar a cabo esta actividad se incorporó a los alumnos de 1^a y 2^a año (plan común) y de cada uno de las menciones impartidas por la Escuela (Imagenología y Física Médica, Oftalmología y Optometría y Morfofisiopatología y Citodiagnóstico), además se gestionaron alianzas estratégicas con el Departamento de Administración de Educación Municipal de San Esteban (DAEM), Museo Arqueológico de Los Andes, y Colegios de la Comunidad de Putaendo.

Como resultado, se pudo observar que en estas actividades, los estudiantes universitarios aplicaron competencias declaradas en el perfil de egreso y habilidades comunicativas para facilitar el conocimiento a los estudiantes de enseñanza básica y media, por otra parte durante el año 2016 – 2017 esta actividad tuvo un alcance de alrededor de 800 personas, donde los alumnos de los colegios mostraron un gran interés por vincularse con el mundo universitario.

Concluyendo que este proyecto ha tenido un gran impacto en la comunidad escolar y ha despertado el interés de más colegios y sus respectivas autoridades quienes han solicitado actividades relacionadas a Ciencia en tu Colegio.

UNIVERSIDAD Y VALLE DE ACONCAGUA

Una Universidad que no se vincula con su medio, no intercambia saberes, o no aporta a la solución de problemas a la comunidad, no se puede denominar Universidad, por ello la extensión y vinculación con el medio, es un tema fundamental para la Universidad de Valparaíso, donde la responsabilidad social está declarada en su misión y visión como también en sus valores.

La Universidad de Valparaíso se encuentra en el Valle de Aconcagua, Valle perteneciente a la Región de Valparaíso y comprende la Provincia de San Felipe, Los Andes y Petorca quienes, a su vez, se encuentran distribuidas en quince comunas. El Valle, cuenta con una población de 341.000 habitantes con variados establecimientos educacionales en los distintos niveles (básica, media, superior).

La Universidad de Valparaíso se relaciona con este Valle hace aproximadamente 30 años, a través de variadas actividades académicas, de apoyo e intercambio a los profesionales de la zona y especialmente en el área de la salud.

Sin embargo, la Universidad hace presencia física, hacia el año 2003, en dependencias facilitadas por la Ilustre Municipalidad de San Felipe, hasta que en el año 2006 se construye la primera etapa del Campus en los terrenos adquiridos en el sector La Troya, ya en el año 2018, con una matrícula que ronda por los 1000 estudiantes. Dicho campus, corresponde a la Facultad de Medicina está conformado por cinco Escuelas del área de la salud; Enfermería, Fonoaudiología, Medicina, Obstetricia y Puericultura, y Tecnología Médica, esta última con tres menciones:

- Oftalmología y Optometría
- Imagenología y Física Médica
- Morfofisiopatología y Citodiagnóstico

La Escuela en forma constante trabaja para fortalecer el vínculo con toda la comunidad de la región, contribuyendo al desarrollo en salud y sociedad mediante la interacción de la comunidad académica con su entorno. Para ello ha creado estrategias cuyo

objetivo es integrar la Universidad a la enseñanza básica y media, acercando de esta forma la comunidad escolar con la enseñanza superior y así transferir e intercambiar conocimiento.

Este vínculo posee un significado muy especial para la Institución, debido a que le permiten contribuir con la educación de quienes estudian en colegios públicos y particulares subvencionados e incrementar sus oportunidades de aprender, lo que constituye una manera de expresar la vocación pública de la Universidad y la responsabilidad social con que desarrolla sus actividades.

Como parte de las estrategias de la vinculación de la Escuela de Tecnología Médica en el Campus San Felipe para cumplir el objetivo de llegar a los colegios, se creó el programa “Ciencia en tu Colegio”.

EL PROYECTO CIENCIA EN TU COLEGIO

El programa Ciencia en tu Colegio, es una actividad que mezcla la docencia y la extensión y vinculación con el medio a partir del voluntariado estudiantil y que apunta a la bidireccionalidad de cada experiencia realizada, este programa consiste principalmente en creación de un pool de actividades relacionadas con las ciencias básicas.

Dicha actividad se orientó tanto para entregar conocimientos como afianzar la identidad local, para ello se contactó y se creó un convenio estratégico con el Museo Arqueológico de los Andes, el Departamento de Educación Municipal (DAEM) de las municipalidades de Rinconada, San Esteban y Putaendo¹⁴ y la Congregación Marista.

Las actividades que fueron programadas para implementar el programa, consistieron en la confección de variados stands, con diversas temáticas.

Anatomía que cuenta con fantasmas, piezas anatómicas y poster elaborados por estudiantes de primer año en el transcurso de la cátedra.

Histología, se utilizan microscopios ópticos alimentados con luz solar, láminas histológicas confeccionadas por los estudiantes de tercer año de morfofisiopatología y citodiagnóstico y tinciones que permiten identificar estructuras celulares con distintas tonalidades,

Reacciones químicas relacionadas con nuestra alimentación,

Patrimonio local arqueológico con los hallazgos de las investigaciones paleopatológicas y radiológicas en patrimonio bioarqueológico recuperado en excavaciones en el Valle de Aconcagua y en directa relación existente entre el Museo Arqueológico de los Andes y la Escuela de Tecnología Médica.

¹⁴ Escuela Inclusiva San Lorenzo de Foncea, San Esteban, Liceo Teresita de Los Andes (Parroquial) de Rinconada, Escuela Alejandrina Carvajal Aspee, de Población Hidalgo, Putaendo

La actividad fue liderada por académicos de la Escuela, Anatomía Carlos Coros, Evelyn Olivares, Yasna Olguín y Zahira Tapia, Biología e Histología Jonathan Aránguiz y **Química por Rodrigo Álvarez**), y el director del Museo Arqueológicos. todas ellas ejecutadas por estudiantes de los distintos niveles, los que a su vez son coordinadas por docentes de la Carrera; se suman, además, las investigaciones de la Escuela de Tecnología Médica en el patrimonio arqueológico cultural, muchas de ellas presentadas en variados congresos nacionales como internacionales.

LA ACTIVIDAD

La actividad educativa fue estructurada de la siguiente forma:

- Se realiza un estudio de factibilidad de la actividad con la presencia de los docentes de la escuela de Tecnología Médica, coordinador de extensión, director de Museo, y representante de cada institución.
- Elaboración de un guion expositivo de acuerdo a las necesidades de cada institución, y elaboración de los objetivos.
- Se identifica y crea el material a ser usado, para cada actividad.
- Se gestionan, nominan e instruye a cada docente coordinador de los objetivos planteados.
- Mediante reuniones con los colaboradores se les instruye de la actividad
- Se movilizan recursos económicos, de equipamiento, transporte, alimentación.
- Se gestionan los permisos administrativos correspondientes.
- Durante la actividad se les entrega una encuesta de satisfacción y sugerencias.
- La actividad culmina con una reunión con los directivos

Algunas Experiencias

Escuela básica Inclusiva San Lorenzo de Foncea

La actividad comienza oficialmente el año 2016, siendo la primera experiencia en la Escuela básica Inclusiva de Foncea, en esta ocasión, participan un total de 28 alumnos de 1ª y 2ª año (plan común) y de cada una de las menciones impartidas por la Escuela (Imagenología y Física Médica, Oftalmología y Optometría y Morfofisiopatología y Citiagnóstico), se incorporaron 6 docentes encargados de gestionar y coordinar cada uno de los stands.

Esta primera actividad, sirvió para generar alianzas estratégicas con el Departamento de Administración de Educación Municipal de San Esteban (DAEM), y fortalecer el vínculo con el Museo Arqueológico de Los Andes.

Como resultado, se pudo observar que en estas acciones, los estudiantes universitarios aplicaron competencias declaradas en cada uno de los programas de estudios, respondiendo al perfil de egreso y habilidades comunicativas para facilitar el conocimiento a los estudiantes de enseñanza básica y media, por otra parte durante el año 2016 – 2017 esta actividad tuvo un alcance de alrededor de 800 personas, donde los alumnos de los colegios mostraron un gran interés por vincularse con el mundo universitario.

Escuela Alejandrina Carvajal de Población Hidalgo, Piguchen

Una segunda actividad fue programada para en una escuela rural ubicada en la localidad de Piguchen en la población Hidalgo, esta contaba con un total de 30 estudiantes quienes nos recibieron con manualidades elaboradas exclusivamente para esta actividad. En esta ocasión, la delegación de estudiantes ascendió a un total de 35 y 7 docentes utilizando los stands ya declarados con anterioridad. Al finalizar nuestras presentaciones, fueron los estudiantes del colegio quienes nos mostraron sus creaciones científicas, siendo lo más destacado un microscopio elaborado con un láser y su huerto medicinal. Para finalizar la comunidad escolar nos preparó una sorpresa que consistía en presentaciones musicales y bailes nacionales.

Relatos de estudiantes universitarios, posterior a esta actividad, nos dan cuenta lo gratificante que es para ellos participar de estas actividades, más **aún saber que están contribuyendo a la formación de estudiantes** más pequeños y ellos participando en la formación valórica que debe presentar un futuro profesional.

Liceo Parroquial Teresita de Los Andes,

La tercera actividad fue realizada en el Liceo Parroquial Teresita de Los Andes, en esta ocasión, el liceo programó una feria científica, en la cual, académicos de la Escuela fueron invitados como evaluadores de cada uno de los experimentos desarrollados por los estudiantes de este establecimiento educacional.

Día de los pueblos Originarios, Plaza de San Esteban.

La Ilustre Municipalidad de San Esteban, solicita a Ciencia en tu colegio, la participación en el Día de los pueblos Originarios, en esta ocasión, se difundió exclusivamente la línea de investigación en paleoradiología de la Escuela.

La clase magistral en la Universidad para alumnos del Colegio Marista.

El Colegio Marista de Los Andes, solicita a la Universidad desarrollar una clase magistral, relacionado con los órganos de los sentidos, ajustándose a sus programas de estudios.

RESULTADOS

Esta actividad, sirvió para generar alianzas estratégicas con el Departamento de Administración de Educación Municipal de San Esteban (DAEM), y fortalecer el vínculo con el Museo Arqueológico de Los Andes, y estrechar la brecha existente entre la Universidad y los colegios.

Como resultado, se pudo observar que, en estas acciones, los estudiantes universitarios aplicaron competencias declaradas en cada uno de los programas de estudios, respondiendo al perfil de egreso y habilidades sociales desde una perspectiva valórica para compartir, facilitar y transmitir el conocimiento a los estudiantes de enseñanza básica y media.

El alcance que tuvo esta actividad como difusión a la comunidad, fue de alrededor de 800 personas, donde todas las actividades fueron cubiertas por el periodista, mediante una nota de prensa y publicada en la página oficial.

CONCLUSIONES

Como primera conclusión se pudo observar que en todas estas actividades tanto docentes, alumnos de la universidad como el estudiantado de enseñanza básica y media disfrutaron de la actividad, manifestado en el interés mostrado en cada uno de los stands.

Los alumnos de los colegios mostraron interés por vincularse con el mundo universitario.

Esta actividad permitió gestionar convenios con instituciones de educación de zona, municipalidades y fortalecer el vínculo con los convenios ya hechos.

Finalmente, esta actividad produjo en los jóvenes estudiantes un empoderamiento e identidad con el patrimonio arqueológico de la región.

COMENTARIO FINAL

Gracias a esta actividad tuvimos la oportunidad de realizar un trabajo bidireccional, donde la Universidad, Museo y Colegios se vieron beneficiados, generándose una re-orientación positiva. Sin embargo, una de las brechas que hay disminuir, pero se transforma en una oportunidad de mejora, son la escasa disponibilidad de recursos económicos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL TERRITORIAL PROMOVIDA POR INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN POS DE UN FUTURO SOSTENIBLE: EXPERIENCIAS DE LA UNVM

CONCI, María Cecilia

UNVM, ceciliaconci1@gmail.com

ALVAREZ, María Franci Sussan

UNVM, mfsalvarez@gmail.com

MOINE, María Beatriz

UNVM, mbmoine@yahoo.com.ar

PRIAROLLO, María Ileana

UNVM, ily-pria@hotmail.com

TAMAGNO, María Virginia

UNVM, viritamagno@gmail.com

Secretaría De Internacionalización, Universidad Nacional Villa María

RESUMEN

El planeta atraviesa la necesidad de revisar los resultados que generaron la aplicación de los paradigmas dominantes; generando así espacios de reflexión, con el objetivo de construir nuevos modelos que le permita a la humanidad, desarrollar y desarrollarse en espacios donde lo natural y lo humano se establezcan como prioritarios. Es fundamental fomentar y regenerar valores como la ética, la responsabilidad social territorial, la solidaridad, la inclusión, la equidad y la preocupación por el bienestar colectivo, instando al desarrollo sustentable.

El presente trabajo tiene por objetivo realizar un aporte técnico práctico sobre la actuación que viene desarrollando la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) incorporando la Responsabilidad Social Territorial en sus procesos de actuación en pos del Desarrollo Sostenible. La UNVM es una joven institución educativa, basada en principios humanísticos que promueve desde su creación una labor fuertemente arraigada al emprendimiento y desarrollo de proyectos e iniciativas para transversalizar las cuestiones de rehumanización en todos los espacios.

Son múltiples las iniciativas y acciones que realiza la UNVM para vigorizar la responsabilidad social universitaria en su función de agente formador y transformador, mostrando los resultados logrados a través la integración con otras organizaciones, entre ellas el Estado y el Sector Civil.

Palabras clave: *Desarrollo Sostenible, Sostenibilidad, Desarrollo Territorial*

INTRODUCCIÓN

En América Latina y el Caribe las universidades concentran buena parte de las capacidades de investigación científica y tecnológica y talento humano (Sanfelices, 2010; Albornoz y López Cerezo, 2010; Arocena y Sutz, 2016). Todo ello sugiere que la educación superior debe ser un actor clave en el avance hacia un nuevo estilo de desarrollo (Gligo, 2006)¹⁵. Las instituciones de educación superior se enfrentan actualmente a nuevos desafíos interrelacionados como las formas de desarrollo y las políticas de conocimiento, ciencia y tecnología articulada, nuevos modelos de universidades, nuevos procesos de producción social de conocimientos asociados. Por ello, resulta indiscutible la necesidad de vincular y profundizar la relación entre IES y el desarrollo local, fortaleciendo la relación institucional con la sociedad, particularmente atendiendo a las demandas de la Agenda 2030.

Es necesario repensar a las universidades y su función social, aplicando nuevos enfoques, entre ellos conceptos como ciencia de la sostenibilidad, ciencia integrada, tecnología e innovación social, sistemas de innovación para un desarrollo inclusivo, universidades para el desarrollo, entre otros. Desde esos conceptos es posible replantear el papel de la universidad en el Desarrollo Sostenible.

Este nuevo enfoque de la “Universidad para el Desarrollo” implica la creación original de cultura y conocimiento socialmente valioso, la solución de problemas colectivos priorizando a los sectores más postergados, mediante la colaboración de actores universitarios y de otros ámbitos en procesos interactivos donde todos aprenden y se desempeñan como agentes (Arocena y Sutz, 2016).

Sin lugar a duda, la universidad es un actor que puede ayudar a construir en el desarrollo local fomentando articulaciones entre grupos, individuos, capacitándolos, contribuyendo al diseño de estrategias territoriales e identificando las necesidades tecnológicas que ellas demanden y apoyando la creación de redes que permitan transferir conocimientos y tecnologías.

La UNVM proyectada al Desarrollo Sostenible

La Universidad Nacional de Villa María no solo desarrolla un espacio de formación y capacitación profesional de las personas, sino también – y muy especialmente- un espacio formador de ciudadanía que democratiza la sociedad igualando posibilidades. Los

¹⁵ En el numeral 5 de la Declaración de Cuenca que UDUAL emitiera con vistas a CRES 2008 se afirmó: “Ratificamos, por ende, la urgencia de fortalecer el quehacer científico universitario como la gran palanca hacia el crecimiento económico y el desarrollo sustentable. La incorporación a la moderna sociedad del conocimiento nos plantea, pues, tareas impostergables como el fortalecimiento del espacio común latinoamericano de la educación superior, como un paso importante para elevar la pertinencia y calidad de la enseñanza. Si la cooperación internacional es indispensable para afianzar dichos objetivos, en este punto crucial nos interesa subrayar la enorme responsabilidad que a los estados nacionales corresponde en la consolidación de los sistemas de educación superior sin los cuales el progreso general resulta inimaginable. Mantener a la educación como un bien público al servicio de la sociedad en su conjunto es, en definitiva, el primer escalón en esa búsqueda de eficacia a la que aspiramos”. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412008000400008

finés de la UNVM se orientan a formar personas con conciencia del rol trascendente y transformador que le cabe en el marco regional, bajo los valores de la realización de la persona en libertad, el respeto a la diversidad ideológica, cultural, de credos y religiones, el pluralismo político, la participación solidaria, el comportamiento ético, la transparencia con justicia y equidad en los actos y actitudes, la autonomía responsable.

A su vez, desde la UNVM se promueve la importancia de que las IES no solamente se proyecten, sino que se asocien con la sociedad para co-crear y diseñar nuevos escenarios de generación de conocimiento, promoviendo la relación con el medio. La consolidación de iniciativas internacionales e institucionales como el Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (ORSALC) del cual la UNVM es representante para Argentina, pone de manifiesto la vigencia de la labor de repensar la educación para la sociedad. Dichas iniciativas deben fomentar trabajos solidarios, y sobretodo, complementarios, cada uno en su competencia específica.

PERSPECTIVAS DE LA RST EN LA UNVM

La formación que la UNVM imparte no se limita a sus alumnos y graduados, de modo que, a través de distintas instancias, la acción de la Universidad Nacional de Villa María, se extiende hacia ámbitos oficiales, agentes de gobierno, organizaciones de la sociedad y de la comunidad en general. A su vez, son significativos, entre otros, los aportes que la Escuela Internacional de Negocio de la UNVM realiza para la creación, desarrollo y mejoramiento de empresas, emprendimientos, organizaciones y sectores de la actividad local y regional a partir de la generación y transferencia de conocimientos. Al mismo tiempo, el Centro de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sustentable de la UNVM trabaja para la formación, investigación, y difusión en materia de responsabilidad social territorial, ética y desarrollo sustentable a escala individual y organizacional; la Escuela de Gobierno, se aboca a la capacitación de funciones municipales y provinciales; el Observatorio Integral de la Región desarrolla sus relevamientos estadísticos y la Ventanilla al Emprendedor apoya nuevos desarrollos empresarios.

En la UNVM la función de investigación se desarrolla centralmente en el ámbito del Instituto de Investigación y en los Institutos Académicos Pedagógicos. Los programas y actividades de investigación que se lleven a cabo en la Universidad Nacional de Villa María constituyen una labor universitaria primordial porque a través de ella y la transferencia de los resultados alcanzados a la docencia y al medio, la Universidad se vincula con las necesidades y problemáticas sociales, económicas y científico-técnicas de la región ayudando a una mejor comprensión de los mismos y a la búsqueda de soluciones posibles.

De esta manera, los programas y actividades de investigación se vinculan a demandas locales, en todos los campos del conocimiento, con las realidades regionales, nacionales e internacionales para que sean un instrumento estratégico en la búsqueda colectiva del crecimiento y el desarrollo sostenido.

ACCIONES DESARROLLADAS EN LA UNVM PARA PROPICIAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Por su condición humana y su desafío de deberse a la sociedad, la universidad ha promovido, en los últimos años, una labor fuertemente arraigada al desarrollo de iniciativas, programas, proyectos, actividades de formación, investigación y vinculación que aseguran que la formación humanística y profesional vaya en el sentido de la filosofía socialmente responsable de la institución. En este marco a continuación se narran algunas de estas iniciativas.

Acciones de Formación

En el año 2012 se crea el Programa denominado: Centro de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sustentable (CRS). El CRS aborda desde su trabajo en forma individual y mancomunada con otras organizaciones de la sociedad civil regional, nacional e internacional diferentes cuestiones vinculadas al Desarrollo Humano, Cuidado y Preservación del Ambiente, Responsabilidad Social Empresarial, Responsabilidad Social Universitaria, Esclavitudes Modernas, Infancias y Adolescencias. Este programa promueve la generación de espacios de reflexión sobre los problemas éticos y la responsabilidad social que le cabe a cada actor de la sociedad, de manera individual y organizacional, y cómo esta conducta socialmente responsable determina el avance hacia el desarrollo sustentable.

Desde el año 2013 se trabaja en múltiples asignaturas, la mayor parte de ellas vinculadas a las ciencias económicas, fomentando la formación humanística con énfasis en los derechos humanos del estudiante, brindando mayor atención a las cuestiones vinculadas al desarrollo humano, desarrollo sostenible, consideración de la persona en sus dimensiones, capacidad relacional del ser humano, desarrollo de competencias comunicativas amplias con sentido social.

Una acción concreta es el dictado del Espacio Curricular: “Responsabilidad Social de las Organizaciones”, cuyo objetivo es formar futuros profesionales con principios éticos y de humanización. La misma, que se incorporó a la oferta de materias optativas desde el año 2009, es actualmente un espacio que los alumnos eligen en mayor medida y desde diferentes carreras. Con el nuevo enfoque de “organizaciones sustentables en el tiempo”, es vital la presencia de los conceptos de buen gobierno y responsabilidad social (la dimensión socio-cultural) considerando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El respeto a los valores de equidad y solidaridad son una base necesaria para superar las tensiones destructivas en la organización. El proceso de aprendizaje apunta fuertemente a la investigación y reflexión de las demandas y problemas concretos de la comunidad, además de la formación de profesionales socialmente responsables.

El dictado del espacio curricular es una actividad en sí que contempla la formación integral de los alumnos que deciden realizarla, por lo que la misma ha sido aprobada por el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de

Villa María, de acuerdo a lo especificado por el Estatuto en lo que refiere a los planes de estudios de las carreras que dicta la Casa de Altos Estudios. Desde el primer cuatrimestre del año 2017, la oferta del espacio optativo se logró extender a los alumnos que cursan sus estudios en la sede de la UNVM en San Francisco y se proyecta el dictado de la asignatura en el nuevo plan de estudio como espacio obligatorio en las carreras de Contador Público y Licenciatura en Administración.

Además, desde el año 2013 la UNVM dicta la Especialización en Gestión de PYMES, en este trayecto de formación de Posgrado se imparte un módulo denominado “Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable en las Pymes”. La especialización apunta a fortalecer la formación de pequeños y medianos empresarios de la ciudad y la región y de profesionales universitarios provenientes de distintas disciplinas en aspectos fundamentales como la gestión, desarrollo, crecimiento y transformación de pequeñas y medianas empresas propiciando un ámbito de discusión y análisis crítico de la problemática PYME, posibilitando la concepción de mecanismos que favorezcan no sólo la supervivencia en contextos competitivos, sino también su consolidación y aporte dentro de las economías regionales.

En el marco de las actividades del Centro de Responsabilidad Social se han emprendido múltiples actividades que incentivan la formación, investigación y servicio desde el enfoque humano en sentido de la filosofía socialmente responsable que asume la institución.

A partir del año 2014 desde el Programa de Responsabilidad Social de la UNVM se desarrolla el proyecto titulado: Rondas de jóvenes, más conciencia social igual mejor futuro, a partir del cual se alinea una red de colaboración entre la Universidad Nacional de Villa María e Instituciones del nivel medio de la localidad y sus zonas de influencia. El mismo consiste en una serie de encuentros en instalaciones del campus de dicha universidad, con alumnos de los últimos años de nivel medio con el fin de generar un trabajo mancomunado en torno al compromiso individual y colectivo para con el otro, la sociedad en general y el medio ambiente. Contribuyendo a la construcción de una nueva conciencia social en los jóvenes -futuros profesionales- la cual hace foco en la responsabilidad social de todos y de cada uno.

A su vez, con el objeto de promover una instancia de formación que contribuya a la construcción de una nueva conciencia social en torno al compromiso individual y colectivo para con el otro, la sociedad en general y el medio ambiente, donde los participantes se sientan protagonistas en la transición a una nueva sociedad que se piensa colectivamente y solidariamente, en el año 2014, la UNVM dictó el Diplomado Universitario denominado: “Responsabilidad Social, una nueva manera de hacer las cosas”, proyecto de formación de la Universidad Nacional de Villa María que contempló cuatro módulos que se desarrollaron en seminarios, y encuentros de Talleres Prácticos. También en el año 2017 se dictó un nuevo diplomado denominado: “Diplomado Universitario Internacional en Responsabilidad Social” (DUIRS), con una modalidad similar al di-

plomado mencionado anteriormente, pero con un alcance de carácter internacional. A ambos diplomados asistieron empresarios, profesionales, miembros de asociaciones civiles, docentes, alumnos y funcionarios de gobierno local y provincial, entre otros.

A partir del trabajo mancomunado con el gobierno local y asociaciones empresariales de la región y la nación, y de acuerdo a la Ordenanza n° 6678, dictada por el Concejo Deliberante de la ciudad de Villa María provincia de Córdoba-Argentina, denominada Programa “Responsabilidad Social un Compromiso de Todos”, se crea el Registro Único de Gestión Responsable de la ciudad de Villa María. Entendiéndose por tal, una base de datos de carácter voluntario donde se inscriben las instituciones interesadas en la temática: organizaciones empresariales, Instituciones públicas o privadas, organizaciones sociales. Este registro es coordinado a través de un Consejo de Responsabilidad Social, cuyo objetivo es evaluar, analizar y asesorar al ejecutivo en la temática. El Centro de Responsabilidad Social está participando en esta mesa de asesoría, y además tiene a su cargo el rol de formador.

Recientemente la UNVN desde la Secretaría de Internacionalización ha logrado la aprobación de un nuevo proyecto por el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) de Argentina, el proyecto se titula Intervención en Trata de Personas y tiene como objetivo la creación de una Maestría en Intervención en la Trata de Personas articulando los esfuerzos entre las Universidades participantes. El propósito fundamental de la carrera es brindar a los profesionales la debida capacitación en los que a Trata de Personas respecta abordando los problemas inherentes a esta temática con un entrenamiento intensivo. La formación de posgraduados con el título de magister capacitará a quienes por su formación, puedan acceder al desempeño de funciones específicas, dentro de los ámbitos académicos, la administración pública, como del orden privado

Con las ganas de generar y transferir conocimiento, a partir del año 2014 desde el Programa de Responsabilidad Social de la UNVM trabaja conjuntamente con Instituciones del nivel medio de la localidad y su zonas de influencia, con el fin de generar un trabajo mancomunado en torno a la compromiso individual y colectivo para con el otro, la sociedad en general y el medio ambiente.

En lo que respecta, actualmente y siguiendo la línea de aprendizaje en servicios, se desarrollan Talleres de Educación Popular en determinados barrios de las Ciudades de Córdoba, Villa María y Malvinas Argentinas. Esta actividad se encuadra en el marco de las actividades desarrolladas por el programa Centro de Educación Popular para la(s) Infancia(s) y Adolescencia(s) – CEPIA, ideólogo de proyectos sociales abordados desde las lógicas socioculturales de los lugares donde se intervienen. Todas las experiencias poseen como propósito generar procesos de aprendizaje en espacios escolares y no escolares con el fin de desarrollar actividades que promuevan una participación protagónica de niños y adolescentes que suponga habilitar procesos de apropiación de recursos sociales, culturales, y políticos.

Acciones de Cooperación e Investigación

Otras iniciativas vinculadas a vigorizar la responsabilidad social de la universidad se enmarcan en el establecimiento y fortalecimiento de lazos académicos nacionales e internacionales y el trabajo de investigación sobre asuntos afines a la temática. Ejemplo de estas iniciativas fue la creación de diferentes Redes Interuniversitarias Internacionales, las mismas se detallan a continuación: Análisis crítico de la currícula de las carreras de grado de Ciencias Económicas con el objetivo de incorporar la Responsabilidad Social en la formación profesional de sus egresados. Cuyo propósito es facilitar el desarrollo y afianzamiento de actividades académicas en un contexto internacional y de cooperación regional que permita el estudio y la implementación de la Responsabilidad Social en la formación de los profesionales en Ciencias Económicas, otro proyecto aprobado recientemente por la Secretaría de Políticas Universitarias se denomina: Gestión Ambiental Universitaria a través de la Responsabilidad Social, cuyo objetivos es el fortalecimiento de los lazos académicos y de investigación entre las universidades que conforman el proyecto, respecto a la Responsabilidad Social de las Universidades en cuestiones vinculadas a la gestión ambiental.

En el 2012, el equipo de docentes investigadores desarrollaron el Proyecto de Investigación denominado: El género femenino en la gestión empresarial, un estudio sobre la profesionalización de la gestión de las mujeres empresarias de la zona centro oeste de la provincia de Córdoba. Este proyecto de investigación hizo foco en el proceso de Dirección de las empresas y tomó a mujeres empresarias como objeto de estudio. En esas unidades de estudio se analizó el clima organizacional de cada empresa y luego el perfil de liderazgo que detentaba cada empresaria. A partir de allí el grupo empresarial recibió de manera sistemática durante un período determinado, diferentes capacitaciones que tenían como objetivo proveer a las participantes de información significativa en torno a la función de Dirección y especialmente al rol de líder y las características del liderazgo. Simultáneamente cada integrante del equipo investigó cada tipo de liderazgo propuesto por diferentes autores, además de acompañar a las empresarias en este proceso. La experiencia fue enriquecedora ya que se profundizó la teoría en relación al liderazgo empresarial vinculada al caso de la realidad empresarial femenina Región de Villa María y se realizaron publicaciones académicas a partir de la experiencia.

En cuanto a la investigación se desarrolló durante los años 2014 y 2015 el proyecto titulado: "Realidad de la Responsabilidad Social de las Organizaciones (RSO) en Villa María". La investigación tuvo como eje la evaluación de la conducta de las organizaciones de Villa María en materia de Responsabilidad Social, lo que permitió describir una primera aproximación de comportamiento de las organizaciones de Villa María y región en materia de Responsabilidad Social Organizacional con la generación de múltiples publicaciones como resultado de la investigación. Actualmente a través del equipo de investigación se desarrolla en proyecto titulado: RST Y GENERO, Análisis de las políticas e iniciativas con perspectiva de Género en la UNVM, cuya finalidad

es la de analizar y promover el desarrollo de políticas universitarias e iniciativas con Perspectivas de Género en el marco de la Responsabilidad Social Territorial (RST) y el Programa denominado: Responsabilidad Social Territorial integrado por los siguientes proyectos: Sostenibilidad Ambiental y Universidad, Internacionalización Responsable y desarrollo de redes en la Educación Superior y Sustentabilidad de las pymes y desarrollo territorial.

Acciones de Vinculación

Convincentes de que el trabajo mancomunado es la mejor estrategia para desarrollar iniciativas a nivel local, regional, nacional e internacional, desde sus inicios la universidad busca abordar diversas cuestiones, tales como, género, esclavitudes modernas, medio ambiente, entre otras, de modo cooperativo con diferentes organismos públicos y privados a los diversos niveles territoriales. Es en el marco de esta convicción que desde el año 2012 la UNVM, por intermedio del Programa CRS se compromete a trabajar en términos académicos, de investigación y de acción las problemáticas de Violencia de Género, Trata de Personas y Narcotráfico en forma integrada con la Asociación Vínculos en Red. Esta Asociación Civil, cuya sede principal está ubicada en la Ciudad de Villa María, posee como objetivo principal concientizar, visibilizar y desnaturalizar prácticas sociales a los fines de prevenir las Esclavitudes del siglo XXI.

Con el propósito de hacer extensiva esta tarea de formación y prevención se establecen acuerdo marco de cooperación entre la Universidad, Vínculos en Red y diversos Municipios de la provincias de Córdoba y Santa Fe interesados en abordar la problemática llevando así el dictado de las instancias de formación a las mismas, bajo la modalidad de diplomados anuales.

Esta actividad procura el desarrollo y fortalecimiento de la capacidad de equipos técnicos, trabajadores sociales, personal de fuerzas de seguridad, docentes, investigadores y demás miembros de la sociedad civil con competencia en la temática de la trata de personas.

A lo largo del dictado se abordan conceptos y herramientas que hacen a la prevención, detección y persecución del delito así como identificación, asistencia y protección de las víctimas. Complementariamente se accede a los marcos conceptuales sobre Género para entender y reflexionar sobre los dispositivos culturales que sostienen nuestros imaginarios, prácticas y matrices contribuyendo de esta manera al proceso de actualización de conocimientos de las disciplinas sociales y humanas desde la perspectiva de los Estudios de Género.

Además del dictado de dichas Diplomaturas, a inicio del año 2014 la UNVM y la Asociación Civil Vínculos en Red firmaron una carta de acuerdo con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), sede Buenos Aires. Dicho documento suscrito sienta las bases para fomentar la formación especializada en materia de migración y género. En el año 2016 conforme aquella carta de acuerdo firma en el año 2014, la

UNVM formalizó el Convenio Marco de Cooperación entre la Universidad Nacional de Villa María y la Organización Internacional para las Migraciones oficina Argentina.

Acciones de Internacionalización

Desde la perspectiva de la Cooperación Internacional la Secretaría de Internacionalización (SI) de la UNVM promueve su participación en convocatorias que otorgan fondos para aplicar a proyectos de Igualdad de Género, empoderamiento económico y político de las mujeres, derechos de infancia, entre otros. Diferentes asociaciones y organizaciones regionales, nacionales e internacionales tienen un enfoque innovador para avanzar en proyectos para el empoderamiento de las mujeres como modo esencial de hacer realidad sus derechos, acelerar el alivio de la pobreza y avanzar en el desarrollo sostenible a través de diferentes modalidades.

En el año 2016 la UNVM participó como miembro del Proyecto aprobado y financiado por la Unión Europea titulado: Fortalecimiento de la institucionalidad pública y de la sociedad civil para la promoción, prevención, y protección integral de los niños, niñas y adolescentes victimizados por la trata de personas en Paraguay. El proyecto logró contribuir a la protección integral, promoción y defensa de los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes, para la mejora de sus condiciones de vida en Paraguay y promover la aplicación e implementación eficaz de leyes, planes y programas vigentes en materia de trata de personas con enfoque de género.

Otro proyecto aprobado por la Secretaría de Políticas Universitarias de la Nación Argentina es la Red Interuniversitaria denominada: Red argentino-mexicana sobre “Empoderamiento Social y Económico del Género Femenino”, proyecto presentado conjuntamente entre la UNVM con la Universidad Nacional de Río Cuarto y el Instituto Tecnológico de Monterrey. El proyecto tiene la finalidad de potenciar la oferta de cursos de posgrado de carácter internacional (con posibilidad de la generación de carreras) en relación a la capacitación para propender al empoderamiento del género femenino en ámbitos empresariales y en cargos gerenciales en las organizaciones.

En Diciembre de 2017 desde la Secretaria de Internacionalización se aplicó a la convocatoria europea EuropeAid con el proyecto titulado: Con la trata no hay trato: Prevención y protección de niñas, niños, adolescentes y mujeres en situación de riesgo o víctimas de violencia y/o trata en Argentina. El Objetivo del proyecto es el de contribuir al conocimiento, a la capacitación, a la prevención, al apoyo y la protección de niñas, niños, adolescentes y mujeres en situación de riesgo o víctimas de violencia y/o trata, a partir de un enfoque de la promoción y la igualdad de género en la República Argentina. Este proyecto aprobó la Fase I en Mayo de 2018, en Octubre se recibió la novedad que se aprobó la Fase II de la convocatoria. Resta la firma de convenios para comenzar a desarrollar el proyecto.

La UNVM, desde hace unos pocos años participa del Proyecto EQUALITY, el cual tiene como objetivo promover la igualdad de género y contribuir a la mayor visibilidad de las

mujeres y su participación en la ciencia, la academia y en la fuerza laboral. Esto con el fin de mejorar la integración de los talentos femeninos en las economías de América Latina, para un desarrollo económico y social inclusivo.

En el marco de dicho Proyecto la Universidad Nacional de Villa María participó de la Conferencia Internacional de Género en 2014 como institución invitada. Tal conferencia se desarrolló en la ciudad de San José de Costa Rica y fue organizada por el Instituto Tecnológico de Costa Rica. Cabe destacar que durante la misma se creó la “Red de Igualdad de Género en la Educación Superior”, con el propósito de ampliar su cantidad de miembros, sumando nuevas Universidades. En tal sentido, se suscribió un acuerdo del que la Universidad Nacional de Villa María formó parte junto a otras treinta casas de altos estudios de todo el mundo. En julio de 2017 la UNVM participó en la ciudad de Lima del V Encuentro de Mujeres Líderes de Instituciones de Educación Superior de las Américas (EMULIES), evento desarrollado en la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). El objetivo del evento fue el de teorizar, reflexionar y aportar para la superación de las barreras internas y externas que dificultan el acceso y permanencia de las mujeres en cargo de liderazgo de las IES.

LA UNVM COMO REPRESENTANTE EN ARGENTINA DEL OBSERVATORIO REGIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tras la participación consecutiva de dos Foros Regionales de Responsabilidad Social coordinado por ORSALC-UNESCO-IESALC, a principio del mes de octubre de 2016, la UNVM contó con la visita del Humberto Grimaldo Duran Ph.D., Coordinador del Observatorio Regional de Responsabilidad Social, UNESCO-IESALC, a los efectos de rubricar el Convenio entre el Observatorio y nuestra Casa de Altos Estudios. La firma de dicho acuerdo permitió a nuestra universidad constituirse como coordinadora y representante del Observatorio en Argentina.

En dicha oportunidad, la UNVM y 27 organizaciones locales, nacionales e internacionales adhirieron al Manifiesto de Cartagena 2016 “La Educación Superior y su Extensión Social Entendida como responsabilidad Política y Territorial”, documento oficial del IV Foro Regional de Responsabilidad Social Territorial. Tendencias en América Latina y el Caribe.

Cabe destacar que el Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América latina y el Caribe (ORSALC), organismo del Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y El Caribe (IESALC), perteneciente a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), fue creado con la finalidad de efectuar un seguimiento y desarrollo de las situaciones que comprometen un aspecto de la cultura, educación o vida institucional con referencia a la Responsabilidad.

La creación del Observatorio de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (ORSALC), sigue como programa temático del Instituto Internacional de la UNESCO para América Latina y el Caribe (IESALC) la producción de conocimiento novedoso y además el fomento y diseño de redes sobre el tema, tuvo desde sus objetivos: 1.- Efectuar un seguimiento y desarrollo de las situaciones que comprometan un aspecto de la cultura, educación o vida institucional, con referencia a la responsabilidad social territorial en cualquiera de los países de América Latina y el Caribe. 2.- Recabar y difundir información actualizada de los avances o retrocesos que se experimenten específicamente en la responsabilidad social territorial de los países de la región (gobiernos, empresas, sector productivo, universidades, oenegés). Formulación y aplicación de indicadores. 3.- Sensibilizar a los ciudadanos de nuestros países acerca de la educación superior; educación para todos y su estrecha vinculación con las responsabilidades de la universidad para con la sociedad en su conjunto. 4.- Divulgar aquellas experiencias académicas, sociales y culturales exitosas que realicen las instituciones de responsabilidad social territorial. 5.- Conocer las tendencias de pensamiento en nuestros países con relación a la responsabilidad social territorial. 6.- Hacer inventario de las diferentes modalidades que se asumen en las universidades, para afrontar distintos problemas del compromiso real de la universidad con las comunidades vulnerables en los países de América Latina y el Caribe. 7.- Eventualmente, establecer alianzas interinstitucionales para efectuar proyectos comunes, que sirvan como ejemplos de buenas prácticas a seguir y puedan resolver problemas regionales.

EVENTOS EN LA UNVM SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL

En la primera semana de setiembre de 2018 se organizó la tercera edición de la Semana de la Internacionalización en la UNVM organizada por la Secretaría de Internacionalización (SI), en la cual se lleva adelante el segundo Foro Internacional de Experiencias Universitarias (FIEU). Dado que la clave de una nueva universidad desde la perspectiva de la responsabilidad social deberá basarse en el desarrollo humano sostenible, la cultura de paz, la solidaridad y una educación permanente, todo ello a partir de una transformación significativa del sistema de educación superior, soporte estratégico del desarrollo se implementa en la UNVM el programa de Evento Anual FIEU.

Como no existe una única manera de internacionalizar y de desarrollar la responsabilidad social en la educación superior, se pueden ensayar variadas formas y desde esta perspectiva se propone la convocatoria a presentar la/s experiencia/s de cada universidad a nivel nacional e internacional.

CONSIDERACIONES FINALES

Las acciones de la UNVM como instituciones de Educación Superior son el resultado de su filosofía de trabajo y compromiso con la Responsabilidad Social Territorial (RTS). La UNVM es conscientes del desafío de las Instituciones de Educación Supe-

rior en el marco de la Agenda 2030, lo que implica trabajar junto a la comunidad local, nacional e internacional en instalar una nueva manera de pensar el hacer cotidiano donde prevalezcan los aspectos éticos y humanos, propendiendo a generar acciones en el marco de los ODS.

Múltiples son los resultados que vislumbran las acciones e iniciativas emprendidas en el marco de fortalecer la filosofía socialmente responsable de la Universidad Nacional de Villa María. Transformaciones logradas a partir de los diversos trayectos de formación desarrollados de modo conjunto con la Asociación Civil, Vínculos en Red, se ve reflejado en los resultados obtenidos, destacando la formación en estrategias de intervención en trata y tráfico de personas, a más de 500 personas representantes de Organizaciones Sociales, Instituciones, Organismos del Estado, Periodista y Líderes religiosos fueron capacitadas; más de 60 propuestas de buenas prácticas para su implementación territorial en espacios de la salud, educación y comunicación; declaración de Interés a la iniciativa de ocho (8) Organismos de Gobiernos provinciales y locales; y quince 15 experiencias concretas de intervención territorial con perspectiva de género, diseñadas, ejecutadas y sistematizadas por los participantes.

A modo de sistematizar resultados y de acuerdo a los informes finales realizados por iniciativa o actividad una vez finalizada la misma, se distingue que, fruto de las ofertas académicas reflexivas-prácticas orientadas a la formación humanística del estudiante, en el transcurso del dictado de la espacio curricular: “Responsabilidad Social de las Organizaciones” han concurrido más de ciento cincuenta (200) alumnos, y tras el interés de darle continuidad a la investigación y abordaje de la temática, más de 25 de ellos han optado por realizar su Trabajo Final de Grado sobre Responsabilidad Social (necesario para obtener el título de grado), y también participar de actividades de investigación y vinculación.

En lo que se refiere al Módulo denominado “Responsabilidad Social y Desarrollo Sustentable en las Pymes” de la Especialización en Gestión de PYMES, desde el año 2013 se han impartido dos cohortes hasta el momento, contando con la participación de más de 30 alumnos y más de 40 participantes cursaron el “Diplomado Universitario Internacional en Responsabilidad Social”, en la primera cohorte 2017, lo que ha generado la presentación de 10 propuestas de buenas prácticas para su implementación territorial en espacios de la salud, educación, cuidado del medioambiente a desarrollar en Villa María y Región.

Por su parte, productos del trabajo mancomunado entre el Programa de Responsabilidad Social de la UNVM con Instituciones del nivel medio de la localidad y su zonas de influencia actualmente han participado 600 alumnos de Nivel Medio, 25 docentes de Nivel Medio, 4 docentes- investigadores y más de 20 graduados y estudiantes de la Universidad Nacional de Villa María. Durante la realización de experiencias muchos de los educandos y educadores no sólo se mostraron más sensibles y reflexivos al momento de convivir en el espacio áulico, sino que en sus actuares, en general, expusieron acti-

tud de ciudadanía pensante, crítica y socialmente responsable capaz de problematizar la realidad más cercana, reflexionar sobre ella y accionar en pos de resolverla.

Es resultado de los Talleres de Educación Popular en determinados barrios de las Ciudades de Córdoba, Villa María y Malvinas Argentinas, provincia de Córdoba, Argentina coordinados por el Programa Centro de Educación Popular para la(s) Infancia(s) y Adolescencia(s) – CEPIA, actualmente, más de 160 niños participan en estas actividades, incluyendo además la participación de sus familias.

La Universidad Nacional de Villa María como representante en Argentina del Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (ORSALC-IESALC-UNESCO) haciendo eco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) está generando un espacio de reflexión desde una mirada sistemática e internacional en relación a las acciones que cada persona desarrolla y como estas acciones generan incidencia en su entorno, logrando así, entender a la responsabilidad social territorial, como el nuevo paradigma que en el siglo XXI comienza asomar como alternativa viable, para el desarrollo de personas, organizaciones, localidades y regiones sustentables.

BIBLIOGRAFÍA

Arocena, R. y Sutz, J. (2013). “Innovación y democratización del conocimiento como contribución al desarrollo inclusivo”, en Dutrénit, G. y J. Sutz (Eds.), *Sistemas de innovación para un desarrollo inclusivo, La experiencia latinoamericana*, Foro Consultivo Científico y Tecnológico, A.C.; LALICS, México, pp. 19-34.

Gligo V., Nicolo (2006). *Estilos de desarrollo y medio ambiente en América Latina, un cuarto de siglo después*, CEPAL, SIDA, Santiago de Chile, http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5658/1/S0600341_es.pdf

Sanfelices, B. (editor/coordinador) (2010). “El rol de las universidades en el desarrollo científico y tecnológico”, en *Educación superior en Iberoamérica. Informe 2010*, CIN-DA-Universia, Chile. Singer, B. H. & M. Caldas de Castro (2007). Bridges to sustainable tropical health. PNAS vol. 104 (41): 16038-16043. www.pnas.org/cgi/doi/10.1073/pnas.0700900104

HACIA UNA UNVM REFERENTE EN RESPONSABILIDAD SOCIOAMBIENTAL

Álvarez, María Franci

Universidad Nacional de Villa María, mfsalvarez@gmail.com

Cavagliato, Laura

Universidad Nacional de Villa María, lauracavagliato@yahoo.com.ar

Yáñez, Javier Ignacio

Universidad Nacional de Villa María, yajavier@hotmail.com

Palabras clave: *sostenibilidad ambiental – responsabilidad social – universidad*

INTRODUCCIÓN

La Universidad Nacional de Villa María (UNVM), situada en el centro de la República Argentina, en la provincia de Córdoba, integra uno de los polos educativos más importantes del interior del país, desde los inicios de su actividad académica en el año 1997.

Desde entonces, ha evidenciado un crecimiento constante en carreras (41 entre pregrado, grado y posgrado), sedes (8, además del campus principal), estudiantes, graduados, personal docente y no docente, infraestructura, sedes y alcance territorial. En sus aulas cursan unos 8000 estudiantes activos al año 2018, de los cuales unos 7150 lo hacen en el campus de Villa María. Éstos provienen, en su mayoría, de otras localidades de un radio superior a los 100 km de Villa María y Villa Nueva, como también de otras provincias e incluso de países limítrofes. Asimismo, a través de los programas de movilidad, unos 50 estudiantes en promedio acceden a estudios en la UNVM cada año.

El personal también ha crecido, contabilizándose sólo en el campus villamariense, unos 850 trabajadores estables entre docentes, investigadores y personal “no docente” (administrativo, de servicios y mantenimiento). A esto deben sumarse los prestadores de servicios tercerizados, proveedores, público asistente a diferentes eventos que tienen al campus como epicentro, familiares que asisten a instancias de graduación y actos académicos, estudiantes de escuelas primarias y secundarias que visitan la universidad, deportistas que compiten en sus instalaciones, músicos que tocan en sus orquestas, todos los cuales conforman grupos de interés sobre los que la UNVM influye como actor institucional referente de su comunidad.

Teniendo en cuenta esto, en el año 2016 comenzó a gestarse el programa “Responsabilidad Social Territorial” y, como parte de éste, el proyecto de investigación-acción “Sostenibilidad Ambiental y Universidad” en el ámbito del Instituto Académico-Pedagógico de Ciencias Sociales y con financiamiento desde el Instituto de Investigación de la misma universidad, que inició aunando distintas acciones aisladas que en ma-

teria de responsabilidad socioambiental venían siendo planeadas o desarrolladas, de manera incipiente, en las diversas unidades académicas y administrativas. Pero este trabajo, a la vez que investiga, acciona en la sensibilización y creación de conciencia de su población universitaria y extrauniversitaria, colabora con la gestión de la UNVM en áreas de directo impacto en la sostenibilidad ambiental y se articula con otros estamentos como los gobiernos municipal y provincial, las empresas de transporte y otros que participen en la co-construcción de políticas públicas que aporten mejoras a la calidad de vida a la vez que reducen la presión sobre el sistema ambiental.

La UNVM ha iniciado así el largo camino de dar respuesta progresiva a los desafíos planteados a las entidades de educación superior en materia de responsabilidad social, en consonancia con los compromisos nacionales e internacionales de sostenibilidad ambiental y cambio climático.

Considerando que el concepto de responsabilidad social alude entre sus definiciones al cuidado del ambiente y la sociedad, implica un comportamiento ético y busca la sostenibilidad organizacional y también de su entorno (Nogueira López, 2017), conociendo la amplitud de ese entorno para la UNVM es que surge la idea -y la necesidad- de indagar en lo que sus actores están realizando desde el interior de la organización, con impacto en la vasta comunidad antes detallada.

La presente experiencia de investigación interpela a la UNVM y sus actores con el propósito de que asuman un rol responsable, entendiendo una responsabilidad social que haya superado su nivel primario de obligación ética y moral hacia la sociedad, y que, basado en el contenido teórico, dote a éste de contenido operativo para alcanzar un nivel pragmático (Carneiro Caneda, 2004).

Al integrar redes regionales de sostenibilidad ambiental, la UNVM ha iniciado un proceso de cambio que puede significar, al igual que lo ha sido en las universidades que le preceden en la experiencia, un ejemplo para su comunidad educativa y todos los grupos de interés en los que ésta impacta directa o indirectamente en el territorio, los cuales demandan de ella una actitud coherente en su comportamiento institucional, implicando ello acciones proambientales y de educación ambiental para un desarrollo sostenible.

ANTECEDENTES: COMPROMISOS INTERNACIONALES Y TRABAJO EN RED

A través del proyecto de investigación comenzó a ser evaluada la política de la UNVM en ocho dimensiones para medir el grado de institucionalización del compromiso ambiental. La cuantificación de estas dimensiones se efectúa a través de indicadores que puedan facilitar la comparabilidad del desempeño social y ambiental de la organización, metodología que surge del trabajo realizado en el marco de la Red NEIES-MERCOSUR conformada por la Universidad Nacional de Villa María, la Universidad de Manizales (Colombia) y la Universidad de Valparaíso (Chile), durante los años 2016 y 2017.

De manera general, el proyecto responde a los objetivos de la Conferencia sobre Desarrollo Sostenible Río+20, documento que define compromisos que facilitan el replanteamiento del papel de las universidades hacia una sociedad más sostenible. Entre los puntos acordados por los 193 países que formaron parte de la conferencia celebrada en Brasil, se destacan la promoción de “políticas de desarrollo sostenible [...] inclusivos; [...] transporte y energía asequibles y sostenibles; [...] la gestión sostenible de los desechos mediante la aplicación del concepto de las “3 erres” (reducción, reutilización y reciclado)” (Naciones Unidas, 2012).

Para la elaboración del proyecto se observaron experiencias similares efectuadas en red a nivel iberoamericano, en el marco de la alianza interuniversitaria ARIUSA y que ha llevado a la UNVM a articular sus investigaciones con universidades de la región latinoamericana. En consecuencia, la bibliografía utilizada incluye el trabajo elaborado por el Grupo de Evaluación de la Sostenibilidad, de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE).

Otro antecedente tomado como base en la determinación de los indicadores sobre los cuales trabajar fue el Primer Foro Latinoamericano de Universidades y Sostenibilidad celebrado en 2013 en Chile, en el marco del proyecto RISU (Red de Indicadores de Sustentabilidad en las Universidades). En esta reunión se instó a la reflexión sobre la aplicación de sistemas de indicadores para la autoevaluación interna, y el potenciamiento de la sostenibilidad “por medio de una propuesta de estrategia regional de acciones de mejora”.

TERRITORIO Y ACTORES PARTICIPANTES DEL PROYECTO

Las primeras estrategias de investigación fueron desarrolladas en el ámbito del campus de la UNVM, situado en el Noroeste de la ciudad de Villa María sobre una superficie de 96 hectáreas. Las llevaron a cabo docentes, graduados y estudiantes de la Licenciatura en Desarrollo Local-Regional de esta ciudad. Algunos de los docentes también son no docentes en el campus (Secretaría de Planificación e Instituto Académico-Pedagógico de Ciencias Sociales), de manera que todos los claustros se hallan representados en el proyecto. Participan, además, estudiantes de la carrera que cursan en la sede ubicada en la ciudad de Córdoba.

Colaboran también docentes y estudiantes de la Licenciatura en Ambiente y Energías Renovables, ya que el proyecto de investigación se encuentra articulado con el proyecto de extensión “Sinergia y sostenibilidad”, con participación de las Secretarías de Internacionalización y de Planificación, además de docentes de ambas carreras de grado de la UNVM. Todo ello constituye un conjunto de actores que aportan una visión más compleja al proyecto y suman diversidad de roles en la organización universitaria y multiplicidad de roles, que lo enriquecen.

PRIMERAS ACCIONES, NUEVOS ACTORES

Si bien el proyecto es incipiente, la experiencia ha sido prolífera en actividades que vincularon la investigación con docencia y extensión, sumando de este modo, nuevos actores alcanzados por la iniciativa. Así, por ejemplo, a partir de marzo de 2018, el equipo realizó acciones de sensibilización de la comunidad a través de encuestas, entrevistas a directores y encargados de espacios/dependencias del campus (Laboratorios de Ciencias Básicas y Áreas Técnicas), exposición del proyecto en feria para estudiantes secundarios, preparación de taller de capacitación en materia ambiental para trabajadores no docentes, presencia en congresos para difundir la experiencia en sus primeros resultados y reuniones con docentes para organizar instancias de concienciación entre estudiantes avanzados de las carreras de mayor graduación, entre otras.

En el aspecto técnico del proyecto, se inició con la selección de dimensiones e indicadores para definir la línea de base de la situación ambiental desde la cual partir para, en lo sucesivo, ir monitoreando los avances que se vayan logrando anualmente. Este diagnóstico de sostenibilidad comprende las siguientes ocho dimensiones, seleccionadas como principales:

1. manejo de los residuos;
2. eficiencia energética;
3. gestión del agua;
4. criterios edilicios y espacios públicos;
5. urbanismo y biodiversidad;
6. movilidad y transporte sostenible;
7. adquisiciones y compras amigables con el ambiente;
8. compromiso institucional y vinculación con el medio.

Desde estas dimensiones se desprenden 70 (setenta) indicadores que permiten determinar la existencia y alcance de acciones aisladas, procedimientos, prácticas, programas y planes, con posibilidades de respuestas múltiples (cualitativas y cuantitativas, normalizadas y binarias), que permiten determinar por cada indicador tres escalas de situación:

Por un lado, aquellas condiciones negativas que pueden agravarse e intensificarse de no mediar acciones y que requieren algún nivel de mitigación, consignadas como alertas a resolver.

Por otro lado, acciones en pos de mejoras en términos de sostenibilidad, como avances parciales que pretenden revertir situaciones desfavorables y se encuentran expectantes de su resolución (considerando diferentes secuencias de avance y grados de profundidad).

Por último, aquellas acciones que se enmarcan en avances más profundos, articulados, sistemáticos y que tienden a transformarse como buenas prácticas y experiencias po-

sitivas para la sostenibilidad del campus universitario. Las escalas de situación alcanzadas, ya sean negativas como alertas a resolver, o avances parciales expectantes de su resolución y/o avances hacia buenas prácticas, se ponderan según el impacto que generan, en bajo, medio o alto y determinan un índice de sostenibilidad por dimensión y general del total de dimensiones en el año en curso.

Se trabajó -y se trabaja aún- en la resolución de escollos encontrados, a saber: las posibles respuestas y uso de métodos como encuestas para la puesta a punto de la matriz, ya que de varias de las dimensiones no se contaba con información suficiente y fiable; la definición de actores a entrevistar y encuestar en las distintas áreas y claustros; y el análisis de las condiciones edilicias, del funcionamiento de máquinas y equipos y su operación.

PRIMEROS RESULTADOS E IMPACTOS

Los avances sobre la determinación de la línea de base efectuados por el equipo de investigación en la primera mitad de 2018 permiten determinar desde un análisis preliminar la situación ambiental en el campus de la UNVM. Si bien parecería que los resultados son negativos, en realidad el impacto de la experiencia en sí puede valorarse como positivo en todos sus aspectos, puesto que el proyecto no aspira a la resolución de las problemáticas ambientales para las cuales se debe partir del principio de gradualidad o progresividad, sino a la sensibilización de los actores involucrados hacia un trabajo conjunto desde la gestión universitaria, los claustros y las políticas públicas que influyen en el territorio vinculado al campus. De manera que, entre los impactos positivos del proyecto, se cuenta la determinación de la siguiente línea de base para cada una de las dimensiones seleccionadas:

- a. Inexistencia de planes/programas de minimización en manejo de residuos: Inexistencia de planes/programas de minimización de residuos peligrosos y de certificaciones ISO 14001 o similares;
- b. Bajo nivel de compromiso en eficiencia energética: Inexistencia de convenios para la mejora de la eficiencia energética, bajas superficies de instalaciones de energías renovables y de certificaciones energéticas de los edificios o espacios públicos;
- c. Manejo irresponsable del consumo y aprovechamiento del agua potable y de lluvia: Inexistencia de acciones en el manejo responsable y de ahorro del agua (zonas húmedas, laboratorios, riego, pluviales), con baja de consumo, medición del mismo y/o reducción en el consumo de energía para proveerlo. Además no existe medición de huella hídrica institucional y se desconoce el consumo de m³ de agua mensuales/anuales;
- d. Bajo monitoreo de aguas residuales: Existen ineficiencias en la programación del riego y reutilización del agua de lluvia; no existe un seguimiento sistemáti-

- co de la composición de las aguas residuales (cloacales y de líquidos especiales de laboratorios/talleres);
- e. Bajo nivel de compromiso en certificaciones y construcciones sostenibles: Inexistencia de certificación nacional o internacional de construcción sostenible, o al menos de criterios para remodelar o construir en ese contexto; el nivel de conocimiento y sensibilización sobre biodiversidad del Campus (identificación de especies vegetales, itinerarios, información web, etc.) es bajo y no está sistematizado;
 - f. Desconocimiento de la biodiversidad del campus;
 - g. Baja sensibilización en el uso de transporte sostenible: Inexistencia de acciones de concientización para el uso de bicicleta y lugares que preserven y alienen su uso y estacionamiento; inexistencia de acciones de sensibilización sobre transporte sostenible; inexistencia de un plan de transporte sustentable;
 - h. Inexistencia de un plan de compra sostenible: No existe plan de compra sostenible y de una normativa marco que promueva la compra responsable, el privilegio de productos locales o regionales, la ética social y el comercio justo; inexistencia de un plan de reducción de insumos como papel y tinta, con excepción de acciones aisladas.

Por otra parte, durante el devenir de la investigación fueron surgiendo oportunidades varias para la difusión del proyecto y, a la vez, la sensibilización de la población meta.

Entrevistas a actores de diferentes espacios del campus de la UNVM: Se consideraron las áreas estratégicas a relevar, considerando Laboratorio de Ciencias Básicas, áreas comunes, áreas técnicas y espacios públicos.

Jornadas de Eficiencia Energética en Edificios y Espacios Universitarios: En abril de 2018 se llevaron a cabo, con la presencia de equipos interdisciplinarios de universidades de todo el país, además de referentes españoles. En la oportunidad, miembros del equipo de investigación difundieron el proyecto, sus alcances e incipientes resultados.

Encuesta sobre movilidad: Durante parte de los meses de mayo y junio se encuestó a 104 docentes y 64 no docentes de la UNVM sobre sus hábitos de movilidad hacia y desde el campus. La experiencia sirvió, a la vez que para obtener valiosa información para la valoración del indicador sobre transporte sostenible, para sensibilizar a trabajadores de todas las carreras, institutos y secretarías sobre la importancia del uso de transporte energéticamente eficiente y menos contaminante que el automóvil particular, como el transporte público y la bicicleta.

ExpoCiencia: Esta actividad consistió en una feria organizada por el Instituto de Extensión y la Secretaría Académica de la UNVM, destinada a estudiantes de las escuelas secundarias de la ciudad de Villa María y su región. Representantes del equipo participaron con un póster y elementos didácticos -realizados íntegramente con artículos reciclados o reutilizados-, difundiendo los alcances del proyectos y, en particular, algu-

nos datos emanados del análisis de la encuesta realizada sobre transporte sostenible a estudiantes, docentes y no docentes. El impacto fue altamente positivo, ya que el diálogo con los adolescentes, y algunos de sus docentes, les permitió repensar sus estrategias de movilidad urbana y el impacto que éstas implican para el ambiente.

Entrevistas a responsables de compras: Con el fin de relevar la dimensión de compra sostenible, se realizaron entrevistas sistematizadas a los responsables de compras de las nueve áreas que actúan en el Campus, como también al Secretario Económico de la UNVM. Los diálogos, más allá de aportar los datos necesarios al diagnóstico de cada indicador, fueron muy fructíferos y positivos, en el sentido que cada uno de los entrevistados fue sensibilizado en una temática que, en general, desconocía, y realizó valiosos aportes a la posible redefinición de la normativa de compras y contrataciones hacia un sistema comprometido con valores como la ética social, la responsabilidad ambiental y el comercio justo. Los resultados de la investigación en esta dimensión fueron compilados en una ponencia que será presentada en octubre en el III Congreso de Ciencias Económicas del Centro de la República.

Congreso Nacional de Desarrollo Territorial: Los principales resultados arribados a partir de las encuestas sobre movilidad y transporte sostenible, y entrevistas a actores claves, fueron expuestos en el Congreso realizado en Villa María en el mes de agosto. La presentación de la ponencia en una mesa sobre políticas públicas sirvió, a la vez que a la difusión del proyecto, a generar conciencia sobre la problemática entre los oyentes y lectores del trabajo científico.

Taller de capacitación para no docentes: En un trabajo articulado con el gremio de los trabajadores no docentes de la UNVM y la Secretaría Académica, se presentó desde el equipo de investigación un proyecto de extensión para capacitar al personal en actitudes proambientales vinculadas a su labor cotidiana en el campus, como reducción, separación y disposición de residuos, cuidado del agua, reducción de papel e impresiones, eficiencia energética, entre otras. El dictado del taller se encuentra en proceso de aprobación formal y se prevé durante el segundo cuatrimestre de 2018.

Trabajo común con docentes: Referentes del proyecto de investigación han iniciado diálogos con docentes responsables de espacios curriculares de últimos años de las carreras de grado, como talleres integradores o de apoyo al trabajo final de grado. La iniciativa tiene por fin reducir el impacto negativo que tienen sobre el ambiente muchas de las instancias de celebración de nuevas graduaciones, sobre cuya regulación también el equipo se encuentra elaborando una propuesta.

Movilidad internacional en Colombia: A través de la experiencia de movilidad internacional de una de las docentes integrantes del equipo, el proyecto, sus alcances y resultados es difundido, en el mes de setiembre, ante miembros de la comunidad académica de la Universidad de Manizales, Colombia.

Talleres de Ordenamiento Territorial: Se realizarán en los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2018, talleres de abordaje territorial de la ciudad de Villa María analizando, debatiendo y co-construyendo conocimiento sobre la *Ciudad Actual*, *Ciudad Deseada* y *Ciudad Posible*.

CONCLUSIONES

Como espacio en el cual confluyen múltiples actores de una extensa región, la UNVM es un actor institucional referente de su comunidad, dentro de la que crece y se expande generando un impacto en tanto que es formador de profesionales, centro deportivo y cultural, sede de eventos de múltiples temáticas y campos del saber, espacio de trabajo e importante comprador para los proveedores que le brindan bienes y servicios.

Todos estos aspectos definen la importancia de que la universidad de Villa María crezca también en un perfil social y ambientalmente responsable, que sea coherente con sus objetivos fundacionales de fortalecimiento de la región, con los objetivos de sus carreras y con su característica distintiva de universidad pública que debe a la ciudadanía un manejo responsable de sus recursos.

Conscientes de su influencia en los miembros de comunidad directa o indirectamente vinculados a la UNVM, el programa Responsabilidad Social Territorial ha comenzado un intenso trabajo de relevamiento, diagnóstico, análisis y sensibilización de actores, desde los proyectos de investigación y extensión que lo integran.

Al incorporar la dimensión internacional y el reto que ésta supone a la gestión universitaria, se logra articular un trabajo en red con otras universidades de Latinoamérica, fortaleciendo la iniciativa al facilitar la comparación con otras experiencias, observar sus aciertos y debilidades y cooperar mediante el intercambio académico.

Desde la investigación, el programa ha permitido determinar una línea de base como dato preliminar sobre el compromiso ambiental de la UNVM en ocho dimensiones, circunscriptas en un principio al campus de Villa María. La información obtenida es un valioso capital para el aporte a la gestión propia organizacional como también la de otros organismos decisores en materia de políticas públicas, por ejemplo el gobierno municipal en materia de infraestructura urbanística y sistemas de transporte.

También se ha iniciado un importante avance en la sensibilización de la población de trabajadores y estudiantes en aspectos como residuos y movilidad sostenible, y en otros actores como responsables de compras y técnicos de laboratorios, en sus respectivas áreas.

Finalmente, desde las actividades de extensión, se ha trabajado difundiendo el programa y sus valores entre estudiantes secundarios, representantes municipales, profesionales del desarrollo territorial a nivel nacional y actores involucrados en el ordenamien-

to de la ciudad de Villa María, pensando conjuntamente un futuro del que la UNVM sea el principal promotor de un desarrollo territorial sostenible.

BIBLIOGRAFÍA

BENAYAS DEL ÁLAMO, Javier et al. *Informe sobre resultados del Proyecto RISU 2013-2014*. ARIUSA. pp. 24, 44, 55. www.ariusanet.net. Consultado 21-6-18

CARNEIRO CANEDA, Manuel. *La responsabilidad social corporativa interna: La nueva frontera de los recursos humanos*. ESIC Editorial. Madrid, 2004. p. 34

Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas - CRUE. *Evaluación de las políticas universitarias de sostenibilidad como facilitadoras para el desarrollo de los campus de excelencia internacional*. Grupo de Evaluación de la sostenibilidad CADEP. 2014. New York. p. 34 Disponible en www.icmbpl.com. Consultado 22-07-2018

NOGUEIRA LÓPEZ, María Yohana. "Estado del arte y tendencias" en *Responsabilidad Social Organizacional*. EDICON. Buenos Aires. 2017. p. 25

Naciones Unidas. Resolución de la Asamblea General *El futuro que queremos*. Conferencia sobre Desarrollo Sostenible Río+20. 2012. Disponible en <https://undocs.org/es/A/RES/66/288>. Consultado 04-08-2018. Art. 135

DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UTILIZANDO METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE SERVICIO, MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE LOS TALLERES DE INTEGRACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO (TIPE). EXPERIENCIA EN LA ESCUELA DE TECNOLOGÍA MÉDICA DE LA UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO, CAMPUS SAN FELIPE

Carolina Tapia Poblete

Escuela de Tecnología Médica, Universidad de Valparaíso Campus San Felipe, Chile.
carolina.tapia@uv.cl.

Carlos Coros Vilca

Escuela de Tecnología Médica, Universidad de Valparaíso Campus San Felipe, Chile.
carlos.coros@uv.cl

Jonathan Aranguiz Rodríguez

Escuela de Tecnología Médica, Universidad de Valparaíso Campus San Felipe, Chile.
jonathan.aranguizro@uv.cl

Lorena Manosalva Morales

Escuela de Tecnología Médica, Universidad de Valparaíso Campus San Felipe, Chile.
lorena.manosalva@uv.cl

RESUMEN

La Universidad de Valparaíso, en marzo del año 2012, aprueba el nuevo proyecto educativo y se establecen una serie de políticas, estrategias y acciones para el logro de los objetivos planteados, dentro de las cuales resalta definición de un Perfil de Egreso Institucional que da cuenta a una serie de elementos transversales a la formación de todos los estudiantes.

Con el propósito de implementar este perfil de egreso, el Centro de Desarrollo Docente de esta casa de estudios desarrolla el programa de Talleres de Integración del Perfil de Egreso UV (TIPE), los cuáles buscan promover y fortalecer las competencias sello de la institución, con el propósito de que los/as estudiantes desarrollen las habilidades que les permitan un ejercicio profesional de calidad con un sentido y orientación hacia lo público, de respeto a la diversidad y de responsabilidad ciudadana.

El presente trabajo desarrolla la implementación que realiza la Escuela de Tecnología Médica de la Universidad de Valparaíso Campus San Felipe, en torno a los TIPEs, según lo establece el modelo educativo, y la forma como los/as estudiantes desarrollan competencias a través de la metodología de aprendizaje servicio, mediante la vinculación con comunidades de la Provincia de San Felipe, Región de Valparaíso, Chile.

Palabras claves: *aprendizaje servicio, perfil de egreso, competencias*

INTRODUCCIÓN

La Universidad de Valparaíso es una institución autónoma de educación superior fundada en 1981 y en marzo del año 2012 la Junta Directiva aprueba el nuevo proyecto educativo, basado en tres ejes: modelo educativo, plan de implementación y mecanismos de evaluación. Este proyecto educativo establece una serie de políticas, estrategias y acciones para el logro de los objetivos planteados, dentro de las cuales resalta la definición de una estructura curricular común y la definición de un Perfil de Egreso Institucional que da cuenta a una serie de elementos transversales a la formación de todos los estudiantes, donde se uno de ellos se define como *“conocimientos, habilidades y actitudes para actuar con sentido de ciudadanía, vocación de servicio público y equidad”*.

Con el propósito de implementar este perfil de egreso transversal en los distintos programas dictados por la Universidad, es que el Centro de Desarrollo Docente de esta casa de estudios desarrolla el programa de Talleres de Integración del Perfil de Egreso UV (TIPE). La implementación de los TIPE busca promover y fortalecer las competencias sello de la institución, con el propósito de que los/as estudiantes desarrollen las habilidades que les permitan un ejercicio profesional de calidad con un sentido y orientación hacia lo público, de respeto a la diversidad y de responsabilidad ciudadana, constituyéndose además como uno de los ejemplos más relevantes de la articulación entre la docencia de pregrado y la vinculación con el medio.

La Escuela de Tecnología Médica de la Universidad de Valparaíso, cuenta con dos programas, uno en Viña del Mar y el otro en el Campus San Felipe, durante los dos primeros años cursan un plan común y a partir del tercer año cursan su ciclo profesional en una de las tres menciones que dicta la Escuela, las cuales son: Imagenología y Física Médica (MIF); Oftalmología y Optometría (MOO); Morfofisiopatología y Citodiagnóstico (MMC). El año 2016 implementa su proceso de innovación curricular a partir de primer año, y este año 2018, según lo establece el modelo educativo, se incorpora al ciclo profesional de la Carrera, los Talleres de Integración del Perfil de Egreso (TIPE) con una duración de 1,5 horas semanales de actividad directa y 1,5 horas de trabajo autónomo, utilizando la metodología aprendizaje servicio (A+S) a fin de asegurar el cumplimiento del perfil de egreso institucional.

La Escuela, conforma dos equipos de académicos de los TIPEs, uno encargado de implementar los talleres en su programa de Viña del Mar y otro encargado de implementarlos en el Campus San Felipe. Ambos equipos establecen como lógica de los TIPEs, una primera fase a realizar durante el primer semestre de tercer año (TIPE I), donde se establece como objetivo la caracterización de una comunidad asignada con una aproximación de las problemáticas que pudieran afectarla, sin que éstas necesariamente sean específicamente del área disciplinar de los/as estudiantes; una segunda fase a realizar durante el segundo semestre de tercer año (TIPE II), donde el propósito es la priorización de necesidades y la generación de un proyecto de intervención en conjunto con la comunidad y una tercera

fase a realizar durante el primer semestre de cuarto año (TIPE III), donde se establece como objetivo la ejecución y evaluación del proyecto comunitario.

El equipo encargado de implementar la docencia de los TIPEs en el Campus San Felipe, está compuesto por un Antropólogo Físico que además es el Coordinador de extensión y Vinculación con el medio de la carrera; una Asistente Social, que también es funcionaria de uno de los CESFAM con que se trabajó, un Tecnólogo Médico con Magíster en Gestión Organizacional, que también pertenece al área de extensión y vinculación con el medio de la carrera y una Tecnólogo Médico con Máster en Gestión en Educación, que además es la Jefa de Carrera y encargada del nexo estratégico entre el programa académico del Campus San Felipe y su entorno. La conformación de este equipo obedeció a una decisión estratégica de generar una articulación más directa y fluida entre la docencia propia a realizar en los TIPEs, el área de vinculación con el medio de la Carrera y los distintos CESFAM. Este equipo en base a las directrices emanadas desde la vicerrectoría académica, establece los lineamientos que guiarán a los 3 niveles de los TIPEs, cuyo sustento principal se basa en los Convenios Docentes- asistenciales existente, tanto con el Servicio de Salud Aconcagua como con los distintos municipios, que a su vez representan a los diferentes Centros de Salud Familiar (CESFAM) de las provincias de Los Andes y San Felipe.

Para este año 2018, y por ser la primera experiencia de implementación de los TIPEs, se determina que los estudiantes de tercer año de las distintas menciones de la Carrera de Tecnología Médica de la Universidad de Valparaíso Campus San Felipe, trabajen en torno a comunidades asociadas a CESFAM pertenecientes a la Provincia de San Felipe. Esta Provincia pertenece al Valle de Aconcagua y limita al Norte con la Provincia de Petorca, al este con la Provincia de Los Andes y la República Argentina, al sur con la Región Metropolitana, al oeste con la Provincia de Quillota. Esta provincia está compuesta por las comunas de San Felipe (Capital Provincial), Llay-Llay, Catemu, Panquehue, Putaendo y Santa María, con una extensión de 2.659 kilómetros cuadrados y una población aproximada de 132 mil habitantes, correspondiendo el 27,4% a población rural y el 72,6% a población urbana.

Desde el punto de vista de organización de la atención primaria de salud la Provincia de San Felipe, cuenta con 1 CESFAM dependiente del Servicio de Salud Aconcagua y 6 CESFAM de dependencia municipal, según el siguiente detalle:

Dependencia	Comuna	CESFAM
Servicio de Salud Aconcagua	San Felipe	San Felipe del Real
Ilustre Municipalidad	San Felipe	Segismundo Iturra Tatio
	Llay Llay	Llay Llay
	Catemu	Dr. Eduardo Raggio
	Panquehue	Panquehue
	Putaendo	Valle Los Libertadores
	Santa María	Dr. Jorge Ahumada Lemus

Al inicio del semestre, el equipo de docentes encargados de implementar los TIPEs en el Campus San Felipe, seleccionaron 3 CESFAM: Santa María, debido a su reconocida acción de salud intercultural; San Felipe del Real, ya que es el único CESFAM dependiente del Servicio de Salud Aconcagua y Dr. Segismundo Iturra Tatio, porque territorialmente el Campus pertenece a este centro de salud. Posteriormente se organiza al curso de la siguiente manera: la MIF se dividió en dos grupos de 6 estudiantes cada uno; la MMC se dividió en dos grupos de 5 estudiantes y la MOO quedó conformada por un solo grupo de 4 estudiantes, a cada grupo se le asignó un tutor o tutora, docente que forma parte del equipo TIPE, posteriormente se le asignó un CESFAM de la Provincia de San Felipe, al cual se encuentra asociado un territorio determinado, la asignación fue la siguiente:

Grupo	CESFAM
Nº 1 MIF	Santa María
Nº2 MIF	Segismundo Iturra, sector verde esperanza.
Nº 1 MMC	Segismundo Iturra, sector azul cielo.
Nº 2 MMC	San Felipe del Real
MOO	Segismundo Iturra, sector amarillo sol.

Durante la primera clase los estudiantes toman conocimiento de la forma como se organizará el taller durante el semestre, donde se considera como hito inicial, durante el mes de mayo, el primer contacto con una informante clave asociada a cada CESFAM, con el fin de recabar antecedentes territoriales del sector asignado y solicitar la recomendación de una comunidad específica con la que puedan trabajar.

Una vez realizado el primer contacto con la informante clave de los distintos CESFAM, las comunidades que les fueron recomendadas a cada grupo son las siguientes:

Grupo	Comunidad
Nº 1 MIF	Taller femenino Las Camelias. Comuna Santa María
Nº2 MIF	Población San Francisco de Parrasia. Comuna de San Felipe
Nº 1 MMC	Unidad vecinal Nº 13: Pobl. El Canelo. Villa Las Acacias. Pobl. Santa Brígida. Pobl. La Doñita. Comuna San Felipe.
Nº 2 MMC	Villa Sol del Inca. Comuna de San Felipe.
MOO	Población Casas de Quilpué. Comuna de San Felipe.

Cada grupo debía trabajar en torno a una guía de diagnóstico comunitario (anexo 1), con el propósito de cumplir con el objetivo trazado para este TIPE I, que señala

la caracterización de su comunidad con una aproximación de las problemáticas que pudieran afectarla. Todos los grupos parten el mes de mayo con la primera visita a terreno donde toman contacto con su informante clave del CESFAM asignado, para luego realizar una visita presencial a la comunidad recomendada para la aplicación de una pauta de observación macro (anexo 2).

Posteriormente toman contacto con un informante clave de la comunidad, con el fin de insertarse en ella y comenzar a trabajar en las problemáticas que pudiesen ser posibles de abarcar. El 100 % de los grupos toma contacto con el presidente o la presidenta de la comunidad seleccionada y el 80 % participa en una reunión de presentación a los demás integrantes de la comunidad, solo un grupo queda sin participar en una reunión comunitaria, ya que su primer contacto coincide con las elecciones de la nueva directiva de la junta de vecinos.

Una vez terminado el semestre, los grupos reportan la caracterización del CESFAM y la comunidad asignada, y realizan una autoevaluación y co evaluación en torno a todo el proceso vivido durante el semestre. Dentro de los aspectos positivos, los/as estudiantes, señalan que la experiencia vivida en TIPE I, les ha servido para: desarrollar sus competencias transversales; conocer y entender su entorno; potenciar el trabajo cooperativo; darse cuenta de de la difícil realidad de muchas personas que día a día tienen que sobrellevar sus dolencias y la escasez de recursos con los que cuenta para hacerlo; empatizar con las situaciones que vive cada comunidad y pensar en un proyecto a futuro que logre, en alguna medida, aliviar un poco sus cargas; eliminar prejuicios en torno a ciertas comunidades; proporcionarles una visión humana del desempeño de nuestro rol, siendo no solo partícipes de las dolencias del paciente si no de su entorno familiar, social y en la comunidad; poder entender cómo suceden los procesos de intercambio de información, reflexión y solución de problemas entre la comunidad y los servicios de salud.

Dentro de los aspectos negativos, los/as estudiantes resaltan principalmente el poco tiempo que tiene asignado el taller (1.5 horas directas y 1.5 horas de trabajo autónomo), por lo que muchas de las actividades las debieron realizar con cargo a su tiempo personal, considerando que un grupo, además debía desplazarse fuera de la comuna de San Felipe. Otro punto que señalaron como oportunidad de mejora es la coordinación entre los distintos tutores/as y la entrega de información similar y oportuna a sus grupos asignados.

Actualmente la experiencia no ha sido difundida en la comunidad universitaria, considerando que acabamos de terminar la primera parte de la experiencia, sin embargo el Director de Escuela, ha solicitado al equipo del Campus San Felipe, presentar esta experiencia en una actividad de intercambio de buenas prácticas docentes al interior de la Universidad, organizada por la vicerrectoría académica.

Como conclusión, podemos señalar que esta experiencia ha sido un desafío desde el punto de vista curricular, considerando que la metodología Aprendizaje Servicio (A+S)

implica no solo la aplicación de los contenidos aprendidos en su tránsito académico y lo adquirido en el taller como una experiencia profesional, sino que además debe combinarse con el compromiso social con énfasis en la experiencia de servicio, por lo que se debe cautelar un equilibrio entre los conocimientos, habilidades y actitudes. Aún debemos trabajar en buscar un equilibrio entre el tiempo asignado curricularmente al taller y la inversión de tiempo real por parte de los/as estudiantes, como también en una sincronización entre los diversos tutores y tutoras que nos permitan entregar información equitativa a cada grupo asignado.

Con respecto a la evaluación de la experiencia, sólo contamos con la valoración en torno a la fase I y aún nos queda implementar la fase II y III, que nos permita recabar información de la experiencia en torno a todo el proceso por parte de los/as estudiantes y si la planificación de esta actividad es un aporte significativo para su proceso de enseñanza-aprendizaje en relación al desarrollo de *“los conocimientos, habilidades y actitudes para actuar con sentido de ciudadanía, vocación de servicio público y equidad”*.

Como desafío futuro nos queda abarcar los demás CESFAM de la Provincia de San Felipe, y también involucrarnos con la comunidad de la Provincia de Los Andes.

Anexo N° 1

Temas	Sub temas	¿Qué técnica de recolección de Información utilizaremos?	¿A Quiénes estará dirigida?	¿Qué preguntaremos/ Qué observaremos?
1.- Descripción de la situación socio histórica y cultural de la Institución y/o comunidad	1.1. Caracterización geográfica.			
	1.2. Aspectos históricos.			
	1.3. Organización administrativa y tipos de organizaciones existentes en la institución y/o comunidad.			
	1.4. Recursos de la Institución y/o comunidad.			
	1.5. Servicios que presta la Institución y/o comunidad.			

2.- Caracterización socio demográfica de los integrantes de la Institución y/o comunidad	2.1. Estructura por edad y sexo de los integrantes de la Institución y/o comunidad.			
	Dependiendo de la Institución y/o Comunidad se debe averiguar sobre:			
	2.2. Nivel de escolaridad.			
	2.3. Dedicación ocupacional.			
3.-Descripción de los servicios de salud existentes y análisis de las acciones de salud realizadas.	2.4. Personas con Capacidades diferentes.			
	3.1. Recursos de salud disponibles para los integrantes de la Institución y/o comunidad (Infraestructura, equipo, Programas etc.).			
	3.2. Actividades de salud disponibles para los integrantes de la Institución y/o comunidad.			
	3.3. Presencia de integrantes que participen en organizaciones comunitarias de salud.			

Anexo N° 2

FACTORES AMBIENTALES	Indicador	Sí	No	Observación
	En la comunidad se observan emanaciones de humo, gases, o vapores a través de las chimeneas.			
	En la comunidad se observa un sistema de recolección de aguas servidas de carácter público.			
	En la comunidad se observa presencia de perros vagos.			
	Al recorrer la comunidad se escuchan ruidos molestos.			
	Al recorrer por la comunidad se perciben malos olores.			
	La comunidad cuenta con áreas verdes ¿en qué condiciones se encuentran?			
	En la comunidad se observan focos de insalubridad como por ejemplo cúmulo de desechos en las calles			
En los alrededores de la comunidad se observan sitios eriazos y si hay ¿en qué condiciones se encuentran?				

	Indicador	Sí	No	Observación
FACTORES SOCIALES	La comunidad cuenta con lugares de esparcimiento.			
	La comunidad cuenta con sede comunitaria.			
	La comunidad cuenta con centros deportivos.			
	La comunidad cuenta con centros para la actividad física, no competitiva.			
	Las viviendas pertenecientes a la comunidad son de adobe y/o madera.			
	Presenta un centro de culto.			

SERVICIO PÚBLICOS	La comunidad cuenta con servicios de salud.			
	La comunidad cuenta con establecimientos educacionales.			
	La comunidad cuenta con sala cuna y/o jardín infantil.			
	La comunidad cuenta con basureros públicos de recolección de basura (contenedores con el logo municipal).			

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EL PILAR DE LAS COOPERATIVAS

Zanini, Rosana

rosanazanini@hotmail.com

Marinelli, Juan Pablo

jp_marinelli@hotmail.com

EQUIPO DE TRABAJO

Iglesias Melisa

melissa.iglesias.laboulaye@outlook.com

Migani Lucía

luciamigani_95@hotmail.com

Smith Carina

carinasmith@hotmail.com.ar

RESUMEN

El presente trabajo, se desarrolla en el marco del “Seminario sobre Bases y Herramientas para la Gestión”, ubicado en el segundo cuatrimestre de la carrera de Contador Público de la Universidad Nacional de Río Cuarto. El mismo trata de integrar los conocimientos adquiridos a lo largo del cursado, con el fin de poder solucionar un problema mediante las herramientas aprendidas, aplicándolas a una organización; es un aprendizaje basado en problemas (ABP).

En este caso se aborda desde la perspectiva de las prácticas socio comunitarias, que se brinda desde la Facultad de Ciencias Económicas. Las mismas se conciben como actividades de servicio a la comunidad que realizan los estudiantes, supervisados y orientados por el equipo docente, integradas con los aprendizajes de contenidos (conceptos, procedimientos y actitudes) propios de los espacios curriculares en los que estas prácticas se desarrollan.

La organización elegida para llevar a cabo dichas prácticas, es la Cooperativa CODAUQUEN Ltda., dedicada a la elaboración de viandas y a la prestación de servicio de catering. Uno de los problemas que se pudo detectar, y para el cual se requiere de los conocimientos adquiridos en los estudiantes de 5to. año de la carrera de Cr. Público, es en la determinación de los costos de los productos comercializados y servicios prestados.

Uno de los ejes centrales de las cooperativas y que es una característica distintiva es la Responsabilidad Social, aún más en CODAUQUEN Ltda., donde desarrollan actividades personas con discapacidades diferentes.

Luego de analizar la situación en la que se encontraba la Cooperativa CODAUQUEN Lda., con respecto al mercado se puede mencionar como resultado, que si bien realizaban una muy buena producción de viandas, con materias primas de primera calidad, y siempre buscando precios, se pudo detectar que la organización fallaba en su sistema de determinación de costos de dichas viandas, debido a la falta de conocimientos técnicos.

Para subsanar este inconveniente, se decidió utilizar un sistema, que permitió determinar los precios por kg de cada materia prima que lleva cada menú, especificando cuantas viandas se podían realizar y luego obtener el costo unitario de cada una de ellas, sin dejar de lado ciertos gastos adicionales como los descartables.

ABSTRACT

This work is developed in the framework of the “seminar on Bases and tools for management”, located in the second semester of the career of public accounting of the National University of Río Cuarto. It tries to integrate the knowledge gained throughout the course in order to be able to solve a problem using the tools learned, applying them to an organization; It is a learning problem (ABP)-based. In this case addressed from the perspective of the community partner practices, provided from the Faculty of economic sciences. They are conceived as service activities to the community that made the students, supervised and guided by the teaching staff, integrated with learning of content (concepts, procedures and attitudes) of spaces curriculum in which these practices are developed. The organization chosen to carry out such practices, is the cooperative CODAUQUEN Lt... dedicated to the preparation of meals and catering service. One of the problems that could be detected, and which requires the knowledge acquired in the students of 5th. year of the career of CR. public, is in the determination of the costs of the products and services provided. One of the central themes of the cooperatives and that it is a distinctive feature is the Social responsibility, even more at CODAUQUEN LDA., where activities of people with different disabilities. After analyzing the situation in which the cooperative CODAUQUEN LDA was, with respect to the market we can mention as a result, while they performed a very good production of food, with materials you raw quali. It can be mentioned as a result, that while they performed a very good production of food, with first quality raw materials, and always looking for prices, could detect that the Organization failed in its determination of costs of such food system, due to the lack of technical knowledge. To remedy this problem, they decided to use a system that allowed to determine prices per kg of each raw material that takes each menu, specifying how much food could make and then obtain the cost unit of each of them, without neglecting certain additional expenses such as the disposable.

INTRODUCCIÓN Y FUNDAMENTACIÓN

El Plan Estratégico Institucional de la Universidad Nacional de Río Cuarto, propone, la construcción de un currículo que “integre: formación general, profesional específica, científico-técnica y socio- humanística; que coadyuve a la creación de conciencia social y ciudadana, en el marco de una función crítica de la Universidad”. La curricularización de las prácticas socio-comunitarias permite el cumplimiento del ethos de una Universidad comprometida con la transformación del medio en que se desenvuelven. Estas prácticas se enmarcan en las concepciones de aprendizaje servicio y responsabilidad social universitaria que permiten al estudiante construir capacidades para actuar en contextos reales, integrando y usando conocimientos y procedimientos de las disciplinas y actitudes o valores de solidaridad y compromiso social. Es así que en el año 2009 el Consejo Superior de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC) aprueba la incorporación de las prácticas socio-comunitarias a los planes de estudio de todas las carreras de grado que se dictan en la Institución (Res. CS 322/09). La presente experiencia se enmarca en el proyecto PRACTICAS SOCIOCOMUNITARIAS: FORTALECIMIENTO Y ASESORAMIENTO ECONOMICO FINANCIERO PARA EL SECTOR COOPERATIVO Y OTRAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMIA SOCIAL (2018-2019) aprobado por Res. 266/18 Se propone a través de este proyecto la implementación de una práctica concreta; relacionada a aspectos económicos, financieros, legales y de gestión que den respuesta a las necesidades demandadas y que generan nuevos espacios curriculares donde convergen actividades de aprendizaje de los contenidos de las disciplinas. Suponen abordajes interdisciplinarios y la cooperación entre diversos actores e instituciones: Universidad Nacional de Río Cuarto a través de la Facultad de Ciencias Económicas, Cooperativas y Club.

En el año 2017, el informe que surge del Consejo Económico Social se reafirma aún más la necesidad de continuar en forma sistemática y continua con estas prácticas como una forma de dar respuesta a las demandas concretas que cada organización de la sociedad plantea y en el cual la Universidad tiene un rol fundamental.

Se aspira que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNRC incorporen en su formación integral este tipo de práctica; asumiendo actitudes solidarias junto con los contenidos de las disciplinas; a la vez que aprendan competencias propias de sus respectivas prácticas profesionales que le faciliten una futura inserción laboral autónoma, crítica y solidaria. A lo largo de la historia de la humanidad el hombre ha tenido que enfrentar una gran variedad de situaciones problemáticas para satisfacer sus necesidades primarias, que gracias a su condición de ser racional y social, fue superando en forma asombrosa. Mediante la práctica ha mejorado su desenvolvimiento en todos los aspectos, incluyendo lo referente a la necesidad de trabajar y producir, a las que no fueron ajenas las diferentes formas de agrupación humana para organizar su trabajo, teniendo como meta la satisfacción de sus necesidades y el logro del bien común.

Debido a la importancia que representa el cooperativismo como uno de los medios más eficaces para perfeccionar los procesos económicos, basados en el esfuerzo personal y la ayuda de los integrantes del grupo surgen las cooperativas.

Una cooperativa es una empresa constituida por personas que se asocian libremente para la realización de actividades encaminadas a satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas y sociales, con estructura y funcionamiento democráticos, conforme a los Principios Cooperativos. Tiene por objeto proporcionar a sus socios puestos de trabajo, mediante su esfuerzo personal y directo, a través de la organización común de la producción de bienes o servicios para terceros.

Representan un modelo de empresa en el que los objetivos económicos y empresariales se integran con otros de carácter social. Se consigue, así, un crecimiento económico basado en el empleo, la equidad social y la igualdad.

Como toda empresa, la cooperativa busca obtener rentabilidad por la actividad realizada. Pero, además, la fórmula cooperativa te ofrece una serie de ventajas que se derivan de un modelo propio de organización interna, así como de los principios en los que basa su filosofía:

- Es una fórmula de empleo estable: los socios se unen para satisfacer sus necesidades de trabajo en las mejores condiciones posibles.
- Las personas y el valor del trabajo están por encima del capital aportado. La cooperativa es una organización democrática donde las decisiones se toman de manera igualitaria.
- Los trabajadores son al mismo tiempo propietarios y gestores de la cooperativa. Por eso existe mayor motivación e identificación con la empresa y su futuro.
- Es una fórmula empresarial en expansión que ofrece grandes posibilidades a los emprendedores para abrirse camino profesionalmente.

“En las actividades de las cooperativas la responsabilidad es uno de los ejes valorativos fundamentales de estas entidades, que en forma contundente, se marca como una característica distintiva de nuestro sistema solidario: RESPONSABILIDAD SOCIAL.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) intenta poner énfasis en demostrar cómo el mundo de los negocios puede mejorar la sociedad a través de comportamientos e informes transparentes e íntegros; respaldado por el compromiso de los asociados.

Aunque no existe una definición universalmente aceptada sobre la RSE, sí hay un acuerdo general que engloba acciones voluntarias que van más allá de las obligaciones legales, en áreas como: el desarrollo comunitario; la protección medioambiental; los derechos humanos y los laborales.

La RSE no es un descubrimiento nuevo para las cooperativas. Desde sus inicios, las cooperativas han tenido en cuenta que sus acciones benefician a la gran mayoría de sus miembros, incluidos los trabajadores, la comunidad y el entorno en el que operan. De muchas formas distintas, el movimiento cooperativo ha sido el pionero en el desarrollo y la práctica de la RSE. Debido a la estructura democrática, basada en sus miembros, las cooperativas siempre han mirado más allá de las simples ganancias financieras. Los valores y principios han estado en el corazón del modelo empresarial cooperativo desde hace más de 150 años. Los valores específicos del cooperativismo incluyen: autoayuda, auto responsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Según la tradición de los fundadores, el cooperativismo cree en los valores éticos de la honestidad, la transparencia, la responsabilidad social y el cuidado de los otros.”¹

“La implementación de medidas y planes en materia de responsabilidad social lo que trae consigo es que tanto las propias empresas que los realizan y llevan a cabo como el resto de la citada sociedad puedan disfrutar de enormes ventajas. En concreto, se considera que entre los beneficios más notables se pueden encontrar las siguientes:

- Se ayuda a la creación y también a la consolidación de lo que es el empleo estable.
- Se fomenta la participación de las personas que quieren y pueden trabajar.
- Promueve la innovación.
- Se reducen a la mínima expresión los residuos.
- Se van impulsando e incorporando lo que son medidas para preservar el entorno.
- No menos importante es que la responsabilidad social de las empresas reflejada a través de distintas actuaciones da como resultado que se fomente lo que es la cultura empresarial.
- Facilita el posicionamiento como referente de la marca.
- Se convierte en una herramienta de gran calado a la hora de disminuir el absentismo.”²

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS COOPERATIVAS

“Las Cooperativas por su propia definición tienen entre sus elementos fundantes el componente de la Responsabilidad Social, la ACI en su Declaración 27 del año 2007 “Los principios y valores cooperativos para la Responsabilidad Social Empresarial”, manifestaba que la RSE no es un descubrimiento nuevo para las cooperativas. Desde sus inicios, las cooperativas han tenido en cuenta que sus acciones afectan a la gran mayoría de sus miembros, incluidos los trabajadores, la comunidad y el entorno en el que operan. De muchas formas distintas, el movimiento cooperativo ha sido el pionero en el desarrollo y la práctica de la RSE. Debido a la estructura democrática, basada en sus miembros, las cooperativas siempre han mirado más allá de las simples ganancias financieras. Los valores y principios han estado en el corazón del modelo empresarial

¹ Cooperativa de las Américas – Región de la Alianza Cooperativa Internacional

² Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2014. Actualizado: 2016.

cooperativo desde hace más de 150 años. Los valores específicos del cooperativismo incluyen: autoayuda, autorresponsabilidad, democracia, igualdad, equidad y solidaridad. Según la tradición de los fundadores, el cooperativismo cree en los valores éticos de la honestidad, la transparencia, la responsabilidad social y el cuidado de los otros. Estos valores son los elementos básicos de cualquier compromiso genuino, a largo plazo, de la RSE

El Balance Social refleja de manera directa el beneficio social que una cooperativa ha generado hacia lo interno con sus trabajadores y asociados, y hacia lo externo con sus comunidades.

La “visión y responsabilidad empresarial” está valorando la importancia de fomentar nuevos lazos afectivos con la sociedad, mediante el desarrollo de estrategias que permitan otorgar beneficios tangibles a todos los participantes involucrados.

“La responsabilidad social cooperativa debe ser comunicada para ayudar a la transparencia y en consecuencia al reconocimiento de la gestión por parte de los asociados y las asociadas en forma particular y de las comunidades en general.

Este instrumento de medición avanza hacia el logro de la:

- Sensibilización del movimiento cooperativo hacia la responsabilidad que les cabe como empresas sociales de servicios
- Profundización de las prácticas responsables y transparentes
- Influencia sobre los mercados y los actores sociales y políticos en sentido de crear un ambiente favorable para la Economía Solidaria
- Articulación del movimiento cooperativo con las políticas públicas
- Producción de información que tienda a un proceso de formación en las comunidades”³

TERRITORIO DE LA EXPERIENCIA

La cooperativa seleccionada es **CODAUQUEN** que en mapuche significa “Estar trabajando”. Se crea a partir de talleres brindados por la organización ASDRIC (Asociación Civil de Padres con Hijos con Síndrome de Down de Río Cuarto), con el objetivo de lograr la inserción laboral.

El emprendimiento es llevado adelante mayoritariamente por jóvenes y adultos con distintos tipos de discapacidad: se trata de aproximadamente 20 hombres y mujeres con hipoacusia, déficits motores, síndrome de Down u otras discapacidades intelectuales, de los cuales 14 se encuentran trabajando activamente, sin embargo la cooperativa está abierta a todos aquellos interesados en insertarse laboralmente a través de la autogestión.

³ http://www.aciaamericas.coop/cumbre2009/IMG/pdf/Claudia_Delisio-Cumbre_Mexico_eje3.pdf

La coordinadora de los talleres de Asdric sostuvo que las mayores dificultades de llevar este proyecto adelante no se relacionan con la modalidad de trabajo y organización de las personas con discapacidad sino, por el contrario, con la falta de reconocimiento que estas personas tienen en la sociedad. Es por esto que a la hora de tomar decisiones se considera la opinión de todos sus integrantes en un plano de igualdad y horizontalidad.

El consejo de Administración de la cooperativa está formado por dos personas con discapacidad intelectual quienes toman las decisiones sobre la misma sin intermediarios, un hecho poco común que la cooperativa Codauquen logró, luego de enfrentar distintos obstáculos legales, haciendo respetar los derechos de las personas con discapacidad.

En una nota a puntal decía al respecto: “Muchos nos decían que para que conformaran el consejo tenían que tener lo que se llama “la curatela”, que es esta figura legal por la cual la persona en situación de discapacidad es representada por otro, o sea se anula su capacidad jurídica”.

Frente a ello, el grupo recurrió a la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, aprobada en nuestro país por la ley 26.378, que justamente establece la capacidad jurídica de quienes padecen algún tipo de discapacidad.

Finalmente, la cooperativa logró que las instituciones correspondientes reconozcan este derecho y actualmente su consejo está conformado por una persona con síndrome de Down y un miembro del grupo que posee otro tipo de discapacidad intelectual. “Creo que hemos hecho un avance importante”, manifestó la profesora en este sentido.

“El desafío más importante es que la gente conozca y reconozca los derechos de la persona en situación de discapacidad desde un lugar activo, no siempre representado por otro o en la voz de otro”.

El contexto en el que se desarrolla la actividad de la cooperativa es en el sector gastronómico de la ciudad de Río Cuarto. El mismo se encuentra afectado a la gran competitividad que existe hoy en día en el sector privado, quienes ofrecen una amplia gama de servicios relacionados con este segmento.

En nuestro caso, la cooperativa se dedica a la elaboración de diferentes viandas, siendo su principal cliente el comedor de la Universidad Nacional de Río Cuarto, y a la prestación de servicios de catering.

Dentro de las viandas que produce podemos encontrar:

- Ensaladas varias
- Carne de cerdo, pollo o de vaca con guarnición
- Tartas y empanadas varias, Pan de carne con arroz primavera, Verduras al vapor, Guisos varios Chop suey, Pastas
- Ensaladas de fruta

Aproximadamente producen 300 viandas por semana, las cuales varían dependiendo la época del año, que se exhiben en dos heladeras ubicadas en el comedor de la UNRC, son distribuidas con el vehículo particular de una de sus integrantes sin costo alguno para la cooperativa.

Al finalizar la semana, la mercadería sobrante es retirada y donada a una copa de leche.

Además, cuando se les presenta la oportunidad de poder presentar un stánd en las ferias que se realizan en el campus de la UNRC, realizan productos como licores, dulces, pasta frola, budines, y conservas, aprovechando de estas para generar ingresos adicionales, y también utilizarlas como publicidad de la cooperativa.

En las siguientes imágenes podemos apreciar alguno de los artículos mencionados anteriormente:

El proceso productivo de las viandas lo realizan los días lunes y martes en la cocina del edificio del sindicato de Luz y Fuerza ubicado en la Avenida España n° 350 (Anexo I). Dichas instalaciones son cedidas gratuitamente ya que no cuentan con un espacio físico para producir.



Cabe aclarar que la cocina y las instalaciones que utilizan, son de tipo industrial, y cumplen con todas las normas solicitadas por bromatología para la habilitación de estos lugares dedicados a la producción de alimentos, lo que hacen a la comodidad de los operarios a la hora de trabajar.

OBJETIVO GENERAL

El presente trabajo radica en difundir la experiencia llevada a cabo en la Cooperativa de Trabajo CODAUQUEN Ltda mediante el Proyecto de Prácticas sociocomunitarias: fortalecimiento y asesoramiento económico financiero para el sector cooperativo y otras organizaciones de la economía social aprobado por Res. 266/18 para el período 2018-2019, cuyo objetivo general fue realizar una breve referencia histórica sobre las cooperativas y su relación con la Responsabilidad Social, seguido de un análisis de la cooperativa elegida, identificando el problema y seleccionando la mejor solución dentro de las alternativas posibles.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Entre los objetivos específicos planteados en ésta práctica podemos mencionar:

- 1.- Realizar una análisis FODA de la Cooperativa CODAUQUEN Lda., que nos permitirá investigar acerca de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee CODAUQUEN Ltda.
- 2.- Determinar los costos de producción de dichas viandas, debido a la falta de conocimientos técnicos de los integrantes de la Cooperativa sumado a una mala organización en el área administrativo-contable que lleva la cooperativa, se les dificulta determinar un precio que alcance a cubrir el costo.
- 3.- Establecer el margen de ganancia deseado. El mismo, lo determinan de manera estimativa, teniendo en cuenta solo los gastos semanales, y considerando el contenido de cada producto.
- 4.- Diseñar un sistema que les posibilite y facilite actualizar los costos y margen de ganancia.
- 5.- Capacitar a los miembros de la Cooperativa que se encuentran en el área administrativa en el uso de la herramienta creada para el logro de los objetivos ut supra mencionados.

INSTITUCIONES PARTICIPANTES

El proyecto articuló las funciones de docencia, investigación y extensión a través de la participación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Río Cuarto y la Cooperativa de Trabajo CODAUQUEN Ltda. y enmarcadas en la asignatura "Seminario Sobre "Bases y Herramientas para la Gestión" utilizando conocimientos adquiridos durante el transcurso de la carrera de Cr. Público. En ésta Práctica los estudiantes fueron acompañados a la Cooperativa por una docente que se desempeñó como tutora.

RELATO DE LA EXPERIENCIA- ESTRATEGIAS GENERALES Y OPERATIVAS

Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta de planificación estratégica, diseñada para realizar un análisis interno (Fortalezas y Debilidades) y externo (Oportunidades y Amenazas) en la empresa. Desde este punto de vista la palabra FODA es una sigla creada a partir de cada letra inicial de los términos mencionados anteriormente. Es fundamental en la administración y en el proceso de planificación.



Aplicando este análisis a la cooperativa, se pueden observar los siguientes aspectos:

Desde una perspectiva interna:

Antes de comenzar a desarrollar dicho análisis, debemos tener en cuenta que para ello se debió realizar una investigación previa mediante un relevamiento de la información, obtenida de: recolección de documentación, entrevistas, observación directa y evaluación en el lugar de trabajo.

La etapa de relevamiento permite ser fuente de información para abordar el diagnóstico, con el propósito no solo para saber “qué pasa”, sino también para saber “qué hacer”.⁴

Aplicando este análisis a la cooperativa, se pueden observar los siguientes aspectos:

FORTALEZAS: Podemos apreciar de este grupo, el trabajo en equipo como una gran ventaja que presentan a la hora de llevar a cabo el proceso productivo, donde cada uno

⁴ Balboa, María Marta; Zanini Rosana I.; y otros; Desafíos Cooperativos; Grupo editor Encuentro; Año 2017

se encarga de una tarea específica, lo que permite reducir el tiempo, cumpliendo así con sus obligaciones de manera eficiente. En circunstancias extraordinarias, cuando la demanda es mayor a lo habitual o en caso de no contar con el personal estable, el trabajo es dividido entre sus integrantes y realizado en sus domicilios particulares.

DEBILIDADES: Se puede percibir como uno de sus principales problemas la determinación de los costos de los productos y servicios que son comercializados, imposibilitando conocer el precio al cual venderlos, lo cual limita determinar la rentabilidad que como mínimo requieren para cubrir los costos fijos mensuales. Cabe destacar que actualmente no se incluyen en el costo los gastos correspondientes a luz, gas, alquiler del inmueble, sueldos de los operarios, combustible del automóvil de reparto, entre otros.

Otros de sus dificultades es no contar con un espacio físico propio donde llevar a cabo el proceso productivo de manera estable, lo cual restringe la posibilidad de trabajar todos los días, siendo que hoy en día solo se trabaja los lunes y martes, gracias a una cortesía del Sindicato de Luz y Fuerza, que les sede las instalaciones para que puedan trabajar. No obstante, ellos proyectan en un futuro, contar con la cocina de una parroquia, para trasladarse allí y funcionar en forma permanente.

Como otra limitación, se puede distinguir la falta de publicidad lo que impide que sean conocidos, restringiendo ampliar el volumen de clientes.

Y con respecto al sector externo:

OPORTUNIDADES: Percatamos que la buena dinámica del grupo hace que se brinde un servicio al nivel de los prestados por el sector privado, lo que hace que los clientes queden satisfechos no solo en relación a lo gastronómico, sino también en lo referido al esfuerzo realizado para lograr una confortable ambientación del lugar, y la excelente predisposición de los integrantes brindada durante la prestación del mismo.

AMENAZAS: La constante competencia que existe en el mercado hace que la cooperativa se deba esforzar día a día para brindar un buen servicio a precios razonables y así aumentar su demanda.

Caracterización de la Herramienta Elegida

De acuerdo al problema con el que nos enfrentamos, que fue la dificultad con la que contaba dicha cooperativa para la determinación de los costos unitarios de cada vianda producida, lo cual llevaba a la imposibilidad de conocer el precio de venta adecuado al margen de ganancia deseado. Para tratar de solucionar el inconveniente, consideramos la posibilidad de realizar una planilla de cálculo en Excel, en la que se irán cargando por los propios operarios los costos de Materia prima, mano de obra, los gastos indirectos de producción, y el porcentaje de ganancia deseada, mediante el empleo de fórmulas que brinda el sistema para poder determinarlo.

Cabe destacar, que el costo de mano de obra hoy en día no es tenido en cuenta en el precio, ya que los trabajadores están cubierto por un salario del gobierno nacional llamado "Plan Autogestionado".

Referencia de colores de la tabla:



Todo lo que se encuentra remarcado con este color puede modificarse manualmente.



Lo que está en este color no se puede alterar porque contiene formula y al modificar algún dato podría alterar la misma y devolvernos error al calcularla.



Todo lo que se encuentra remarcado con este color no se puede modificar, contienen formulas donde sí se altera el contenido de la misma podría producirse error en la misma.

	CANT.	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	MONTO		
1						
2	CANTIDAD DE VIANDAS				25	
3						
4						
5	2	KG	\$ 30,00	\$ 60,00	TOTAL	
6	2	KG	\$ 30,00	\$ 60,00		
7	1	LATA	\$ 35,00	\$ 35,00	COSTO UNITARIO	
8	2	LATAS	\$ 27,00	\$ 54,00		
9	1	KG	\$ 38,00	\$ 38,00	MARGEN DE GANANCIA EN %	
10	6,5	KG	\$ 25,00	\$ 17,50		
11	25	UNIDADES	\$ 0,50	\$ 12,50	PRECIO DE VENTA A LA UNRC	
12	25	UNIDADES	\$ 2,80	\$ 70,00		
13					MARGEN DE GANANCIA DE LA UNRC (%)	
14						
15					PRECIO DE VTA AL PUBLICO	
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						
24						
25						

Capacitación a los Miembros de la Cooperativa



CONCLUSIONES

Luego de analizar la situación en la que se encontraba la Cooperativa Codauquen, con respecto al mercado podemos concluir que si bien realizaban una muy buena producción de viandas, con materias primas de primera calidad, y siempre buscando precios, pudimos detectar que la organización fallaba en su sistema de determinación de costos de dichas viandas, debido a la falta de conocimientos técnicos.

Para subsanar este inconveniente, decidimos utilizar una herramienta muy usada en el ámbito laboral y en nuestra carrera, la hoja de cálculos o planilla electrónica "Excel", quien nos permitió determinar los precios por kg de cada materia prima que lleva cada menú, especificando cuantas viandas podíamos realizar y luego sacamos el costo unitario de cada una de ellas, sin dejar de lado ciertos gastos adicionales como los descartables, previo un estudio integral de la Cooperativa..

De esta forma, Codauquen nos demuestra su capacidad de crecer año tras año, intentando mejorar esas pequeñas fallas que tiene en su funcionamiento como cooperativa, ya sea solos o recurriendo a asesoramientos extra, como fue nuestro caso, pero siempre buscando mejorar su situación, con el objetivo de ser una competencia para el mundo empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

Balboa, María Marta; Zanini Rosana I.; y otros: (2017) Desafíos Cooperativos. Un aporte desde las Ciencias Económicas a una experiencia de autogestión comunicativa. Editorial:Brujas

Blake, O. J. (2008) La Capacitación. Un recurso dinamizador de las organizaciones. Ediciones Macchi. Buenos Aires. Argentina.

Caracciolo Basco, M. y FotiLaxalde, M. P. (2003) Economía solidaria y capital social. Contribuciones al desarrollo local. Ed. Paidós. Buenos Aires. Argentina.

Características básicas de las cooperativas de trabajo asociado.

<http://www.buscosocioynegocio.com/Inicio/detalle/coop/caracteristicas-basicas-de-las-cooperativas-de-trabajo-asociado>

Colección de Tesis Digitales. Universidad de las Américas Puebla. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/ordaz_t_p/capitulo2.pdf

Cooperativismo en la Argentina http://web2.cba.gov.ar/actual_web/cooperativas_nuevo/paginas/pag_historia_arg.htm

Domenech A. y otros. (2004) La gestión de las organizaciones no lucrativas. Qué debemos entender por planificación estratégica. Ed. Deusto. España.

Drucker, P. (2001) Dirección de instituciones sin fines de lucro. Teoría y practica Ed. El Ateneo. Buenos Aires. Argentina.

Estatuto de la Universidad Nacional de Río Cuarto. Resolución Consejo Superior N° 19/84 y modificatorias subsiguientes. Disponible en: <http://www.unrc.edu.ar/descargar/EstatutoUNRC.pdf>.

Etkin, J. R. (2005) Gestión de la complejidad en las organizaciones. La estrategia frente a lo imprevisto y lo impensado. Ed. Granica. Buenos Aires. Argentina

Etkin, J. R. (2007) Capital social y valores en la organización sustentable: el deber ser, poder hacer y la voluntad creativa. Ed. Granica. Buenos Aires. Argentina.

Federación Valenciana de Cooperativas – FEVECTA <https://www.fevecta.coop/las-cooperativas-de-trabajo/que-es-una-cooperativa-detrabajo/>

Gestar Coop – ¿Queesunacooperativa?<http://www.gestarcoop.com/novedades/noticias/34-mundo-cooperativo/166-que-es-una-cooperativa.html>

Maina Lucía (2012) Personas con discapacidad forman una cooperativa de trabajo. Publicado el 17 de septiembre de 2012 en: <http://www.puntal.com.ar/noticia.php?id=133910>

Plan Estratégico Institucional de la Universidad Nacional de Río Cuarto (2007). Disponible en: <http://www.unrc.edu.ar/descargar/pei09.pdf>

Torres Pernalet, M. y Trapaga Ortega, M. (2010) Responsabilidad social de la universidad. Retos y perspectivas. Ed. Paidós. Buenos Aires.



**Universidad
Nacional
Villa Marfa**

SI

**SECRETARÍA DE
INTERNACIONALIZACIÓN**



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE
CÓRDOBA

**Ministerio de
CIENCIA
Y TECNOLOGÍA**



NUCLEO
DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES
EN EDUCACIÓN SUPERIOR DEL MERCOSUR

Rectorado

Entre Ríos 1431 - (5900) - Villa María
Tel/Fax: +54 (0353) 4539110/111
rectorado@unvm.edu.ar
www.unvm.edu.ar

Secretaría Internacionalización

Chile 253 Planta Alta - (5900) - Villa María
Tel/Fax: +54 (0353) 4539100
internacionalizacion@unvm.edu.ar
si.unvm.edu.ar