



INTERNACIONALIZACIÓN EN LA UNVM 2019

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD

Rector

Abog. Luis Alberto Negretti

Vicerrectora

Mgter. Elizabeth Theiler

Secretaría Internacionalización (SI)

Esp. Cra. María Cecilia Conci

EDITOR RESPONSABLE

Secretaría de Internacionalización UNVM

Chile 253, Villa María, Córdoba, Argentina.

Tel.: 353 4648200 Int. 2280/2264/2269

Email: internacionalizacion@unvm.edu.ar

Web: si.unvm.edu.ar

ISSN 2718- 7284

Estas memorias fueron realizadas por el equipo de la Secretaría de Internacionalización.

Para tod@s ell@s mi más sincero agradecimiento por el trabajo realizado y mi profundo reconocimiento por el compromiso y la pasión con que lo hacen.

¡Muchas Gracias!



Esp. Cra. María Cecilia Conci
Secretaria de Internacionalización

EQUIPO SI

Secretaria de Internacionalización

Esp. Cra. María Cecilia Conci

Dra. María Franci Álvarez

DG. Silvina Fernanda Gribaudo

Ing. Laura Beatriz Prato

Cra. María Fernanda Cortez

Mgter. Nicolás Salvador Beltramino

Lic. María Beatriz Moine

Prof. María Julia Ancarani

Lic. María Ileana Priarollo

Lic. Margarita Mariana Falco

Lic. María Virginia Tamagno

Ing. María Guadalupe Jornet

Mgter. Verónica Pellegrino

Lic. Natalia Beltramino

SUMARIO

Prólogo	9
Fundamentos de la Internacionalización	13
Principales Funciones de la Secretaría de Internacionalización	17
Estructura SIUNVM	20
Convenios de Cooperación Internacional 2019	21
Eventos Internacionales	25
Programa de Formación para Extranjeros	27
Convocatorias	30
Investigaciones	33
Publicaciones	40
Centro de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible	43
Escuela Internacional de Negocios	45
Centro de Español como Lengua Extranjera (Cele)	49
Movilidad e Intercambio	50
Comunicación Y Difusión	62
Plan de Fortalecimiento de la SI	66
Acciones Proyectadas	68

PRÓLOGO

Actualmente, la internacionalización se piensa como otra función de la Educación Superior, agregada a las tradicionales de docencia, investigación y extensión. La internacionalización es considerada como una sucesión de acciones incluídas en los procesos educativos con el objetivo de la integración de la Universidad a nivel local, regional e internacional.

Desde la Secretaría de Internacionalización de la UNVM se trabaja para fortalecer la dimensión internacional promoviendo diferentes líneas de integración con países de la región latinoamericana a través de intercambios de docentes, investigadores, gestores y estudiantes, generando redes de investigación con participación de otros países, que a su vez devenguen en publicaciones internacionales, con prácticas profesionales en el exterior, misiones en el extranjero, como también proyectos de extensión internacionales de cooperación técnica, cooperación para el desarrollo y proyectos universidad-empresa de carácter internacional.

Uno de los objetivos específicos de la Secretaría de Internacionalización es el de consolidar las relaciones e intercambios ya establecidos a través de convenios internacionales y/o protocolos de trabajo firmados con diversas organizaciones nacionales e internacionales en materia de desarrollo y complementación académica, cultural, científica como de formación de recursos humanos, entre otros aspectos.

Otro objetivo es ampliar el alcance y profundidad de las actividades de docencia, investigación y formación profesional de los docentes, Nodocentes, alumnos y graduados de la UNVM, a través del enriquecimiento de la movilidad con universidades de otros países, con las cuales existen convenios específicos.

También se trata de generar nuevos programas, proyectos y acciones que desemboquen en otras líneas de financiamiento a nivel internacional, cuestión difícil de conseguir, pero no imposible.

Años anteriores, la Secretaría de Políticas Universitarias, a través del Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional (PIESCI), promovió una Guía de Autoevaluación para facilitar y acompañar el proceso de evaluación de los resultados e impactos de la internacionalización en el sistema universitario argentino. En ella se promovió la autoevaluación como una reflexión participativa, sistemática y diagnóstica por parte de los actores relevantes de la institución universitaria sobre su desempeño y sobre su entorno actual y futuro en materia de internacionalización, permitiendo identificar fortalezas y debilidades y formular una propuesta de lineamientos para su mejoramiento y desarrollo.

La autoevaluación es un proceso por el cual una institución reúne y analiza información cualitativa y cuantitativa sobre sus propios procesos, desempeños y resultados en función de ciertos parámetros definidos previamente.

Esta memoria intenta constituirse en un diagnóstico parcial de la Internacionalización en la UNVM, desde las acciones que son promovidas y convocadas desde la Secretaría de Internacionalización. Aún no se ha logrado relevar la información de otras dependencias de la universidad que la relacionen con otros países, como son los eventos científicos de intercambio de investigadores y de actividades de extensión.

Es fundamental seguir transitando hacia una internacionalización responsable enfocada a la integración de las universidades con una perspectiva solidaria, integral y endógena, a partir de diferentes instrumentos como la cooperación académica y la conformación de redes temáticas multidisciplinares y asociativas destinadas a desarrollar acciones pertinentes a las problemáticas regionales.

Esta publicación tiene como finalidad sistematizar los logros alcanzados por la Secretaria de Internacionalización (SI) de la Universidad Nacional de Villa María durante el año 2019.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop followed by a smaller, more complex mark that resembles a stylized 'C' or a signature flourish.

Esp. Cra. María Cecilia Conci
Secretaria de Internacionalización

FUNDAMENTOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

El proceso de internacionalización de la Educación Superior consiste en un eje fundamental dentro de las estrategias definidas por universidades de todo el mundo, como uno de los mecanismos de respuesta al proceso de globalización mundial. En este sentido, las instituciones de educación superior desarrollan de acuerdo con sus propias idiosincrasias, la aplicación de estrategias orientadas en distintos ejes de acción para aplicar dicho proceso.

En la sociedad del conocimiento, se experimentan cambios importantes y trascendentales en las instituciones educativas: visiones curriculares holísticas, abiertas a entornos mundiales; formas de pensar, trabajar y vincular el proceso enseñanza-aprendizaje, estrategias y herramientas virtuales de aprendizajes, redes informáticas, Internet, entre otros. Nuevos medios, nuevas tecnologías de procesar, ordenar, comunicar la información y el conocimiento, por tanto, cambios en la formación del alumno, docente, investigador y personal técnico. En este contexto, en la llamada “Sociedad del Conocimiento”, el papel de las Universidades crece en importancia y juega un rol estratégico, con una nueva fase de la educación superior, marcada por la internacionalización.

Las actividades y procesos asociados a la internacionalización deben ser asumidos como una cultura institucional, donde las capacidades y los resultados en docencia e investigación sean difundido y utilizados en el exterior. La universidad debe tratar de obtener a través de la internacionalización una presencia y visibilidad regional y mundial, así como ampliar sus espacios de influencia que contribuyan a mejorar su calidad y eficacia.

La UNVM se encuentra enmarcada en un ambiente internacional que demanda cambios institucionales que le permitan tener capacidad de respuesta y actuación, con un plan diseñado de acuerdo a la misión definida en la Secretaría de Internacionalización, que se presenta a continuación:



Integrar y estimular la dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución a la comunidad, considerando a la internacionalización como un proceso integrado a los procesos educativos cotidianos, para el crecimiento, avance e integración de la universidad a nivel local, regional e internacional.

Por ello, es fundamental fortalecer en la UNVM la dimensión internacional promoviendo diferentes actividades como la internacionalización de los espacios curriculares, los intercambios de docentes, investigadores, gestores y estudiantes, redes de investigación internacionales, publicaciones internacionales, prácticas profesionales y pasantías en el exterior, misiones extranjeras, la extensión con proyectos internacionales de cooperación técnica, cooperación para el desarrollo y proyectos universidad-empresa de carácter internacional.

En este marco se plantean:

OBJETIVO GENERAL

- Implementar una Estrategia Transversal de Internacionalización en la UNVM para generar una cultura institucional orientada a la Internacionalización de los procesos educativos.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Contribuir al perfeccionamiento del perfil profesional (Docentes, investigadores, estudiantes, gestores, graduados y actores de la sociedad).

- Promover publicaciones y producciones Internacionales (como resultado de proyectos, redes y asociaciones que se generen desde la UNVM.)
- Aplicar indicadores para medir el impacto del proceso de Internacionalización en la comunidad universitaria y sociedad
- Incentivar, organizar y administrar la movilidad de estudiantes, docentes-investigadores y gestores a través de diversos programas actuales como futuros a los cuales tenga acceso la comunidad de la UNVM, gestionando los recursos propios como externos para el financiamiento de tales fines.
- Implementar programas para desarrollar actividades de formación con una oferta multidisciplinar dirigidos a sectores internacionales como el académico, profesional, empresarial interesados en conocer y experimentar, con la finalidad de promover la vinculación internacional de la UNVM fomentando la innovación tecnológica y la aplicación de buenas prácticas en el ámbito internacional.
- Promover e incrementar las visitas de docentes y/o investigadores internacionales a la UNVM para promover la internacionalización de los espacios curriculares a través del dictado de contenidos específicos en diferentes asignaturas y la participación en investigaciones, congresos, seminarios y eventos internacionales organizados desde la UNVM.
- Implementar programas de intercambio, con oferta de cursos cortos verano-invierno de posgrado o capacitaciones específicas dictados en inglés y otros idiomas. Esto permitirá ampliar la oferta académica de la universidad al mismo tiempo que facilita la promoción de los programas de intercambio ya en marcha.
- Incrementar el desarrollo de las habilidades lingüísticas y competencias interculturales de toda la comunidad universitaria a través de diferentes acciones como el dictado parcial o total de asignaturas pertenecientes a programas de diferentes carreras dictadas en la UNVM y cursos específicos en idioma extranjero.

- Organizar y promover encuentros/eventos internos a la UNVM como la semana de la Internacionalización, a los fines de vincular las necesidades de su comunidad con las posibilidades de desarrollo que la propia Secretaría de Internacionalización puede generar para su satisfacción.

PRINCIPALES FUNCIONES DE LA SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

La función principal de la SI es la de consolidar una cultura y ambiente universitario que propicie y apoye las iniciativas internacionales/interculturales, promoviendo el desarrollo de currículos y programas internacionalizados para desarrollar competencias en estudiantes, personal académico y administrativo, logrando que la comunidad universitaria esté bien formada para desempeñarse en la esfera internacional y sea competente en lo intercultural.

Para ello, procura permanentemente:

- Integrar la dimensión internacional y/o intercultural transversalmente en los programas académicos, la investigación, así como en las políticas y los procedimientos de la universidad.
- Promocionar la internacionalización de la planta docente y de investigación de la UNVM, en especial, en espacios de integración regional de nuestro país (MERCOSUR) como con otros contextos regionales, a través de acuerdos de convalidación o equivalencia de títulos y/o certificados para facilitar los intercambios fructíferos.
- Estimular instancias de autorreflexión, formación y evaluación permanente de los procesos de internacionalización de la UNVM.
- Difundir y socializar los avances que la Universidad va generando en materia de Internacionalización.
- Fomentar la firma de convenios, actas de intención, protocolo y acuerdos de cooperación e intercambio de alumnos, docentes, investigadores y personal técnico entre distintas instituciones académicas para la integración de la comunidad científica de la UNVM con la del extranjero.

- Garantizar la presencia institucional activa de la UNVM en los foros internacionales de carácter universitario más destacados a los fines de viabilizar su participación en los múltiples debates que a nivel universitario analizan sus problemáticas y su potencialidad.
- Incorporar la oferta académica de la UNVM a redes internacionales especializadas, de manera de promover su conocimiento y difusión.
- Generar y promover redes internacionales de investigación y/o de docencia, particularmente a nivel de proyectos de post-gradados.
- Propiciar la proyección internacional de programas curriculares propios / Educación a distancia/ virtual.
- Interactuar con los Ministerios y Organismos Oficiales de la República Argentina y de terceros países, otras organizaciones de bien público, así como instituciones y organizaciones privadas a fines de las misiones de la Secretaría para implementar todas aquellas actividades que pueden ser de interés para estudiantes, docentes e investigadores argentinos y extranjeros.
- Promover y consolidar la relación de la UNVM con embajadas, consulados y representantes diplomáticos de países extranjeros existentes en el país. Cooperar e intervenir en los programas y acciones de internacionalización de la educación con el Ministerio de Educación y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación.
- Participar, en el marco del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) u otro Organismo pertinente, en representación de la universidad, en comisiones y Redes nacionales e internacionales que se formen para el fortalecimiento de las actividades de internacionalización de la educación superior.
- Actuar como enlace entre diferentes instituciones proveedoras de financiamiento y/o proyectos de cooperación internacional tanto locales como del exterior, permitiendo la generación de experiencias que fundamentalmente contri-

buyan a la formación de los recursos humanos de la universidad así como una mayor inserción, presencia y accionar en áreas de su estricta incumbencia en el exterior.

- Administrar los recursos financieros y presupuestarios asignados para el cumplimiento de sus objetivos.

ESTRUCTURA DE LA SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNVM

La Secretaría de Internacionalización (SI) es una secretaría dependiente del Rectorado. El objetivo de la misma es fomentar el intercambio de sus profesores y estudiantes y su función principal es actuar como enlace entre los antes considerados y las diferentes instituciones académicas del exterior como, al mismo tiempo, proveedores de financiamiento y/o proyectos de cooperación internacional, locales como del exterior. Lo antes expresado permitirá la generación de experiencias que fundamentalmente contribuyen a la potenciación de los recursos humanos de la universidad así como una mayor inserción, presencia y accionar en áreas de su estricta incumbencia conduciendo al desarrollo de la UNVM como centro generador de conocimientos y de proyección a su medio natural de referencia.

La SI está conformada estructuralmente por la Coordinación General, la cual es la encargada de dirigir, controlar y supervisar las distintas unidades que conforman la Secretaría de Internacionalización.

- Comisión Consultiva y Asesora
- Unidad de Proyectos Especiales
- Unidad de Programas Especiales, compuesta por:
 - Escuela internacional de negocios (EIN),
 - Centro de responsabilidad social (CRS),
 - Centro de español como lengua extranjera (CELE)
- Unidad de Movilidad e Intercambio
- Unidad de Comunicación y Difusión
- Unidad de Gestión Presupuestaria, Administrativa, Contable

CONVENIOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL 2019

La Universidad Nacional de Villa María tiene convenios de cooperación con un gran número de universidades y organismos del extranjero, en el marco de la estrategia de internacionalización de la Educación Superior.

Los convenios marco permiten asociar esfuerzos entre las partes para desarrollar en forma conjunta proyectos de carácter cultural, científico y educativo para beneficio de docentes, investigadores, gestores, no-docentes, estudiantes y del conjunto total de la comunidad.

En el contexto de tales convenios, se fortalecen las relaciones horizontales, triangulares y regionales, a la vez que se firman convenios específicos para realizar actividades y proyectos en todos los continentes.

Los logros alcanzados, el rol de los embajadores UNVM en el mundo y la difusión permanente de las acciones de internacionalización, permiten establecer y renovar convenios con distintas universidades extranjeras.

A continuación se presenta información global respecto a los convenios vigentes, con un detalle particular para el año 2019 que marcan claramente la política y los objetivos de internacionalización de la UNVM implementados por la Secretaría de Internacionalización.

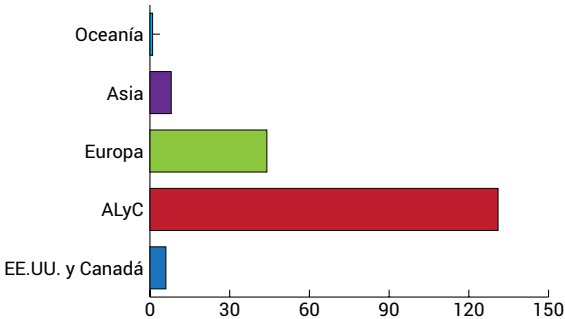
CONVENIOS MARCO - GESTIONADOS AÑO 2019			
Países/continentes	En negociación*	Vigentes	En trámite**
EEUU y Canadá	1	0	0
América Latina y el Caribe	9	11	1
Europa	3	3	1
TOTAL	13	14	2

CONVENIOS MARCO 2019			
Países/continentes	En negociación*	Vigentes	En trámite**
EEUU y Canadá	1	6	0
América Latina y el Caribe	9	131	1
Europa	3	44	1
Asia	0	8	0
Oceanía	0	1	0
TOTAL	13	190	2

Los datos anteriores se corresponde a convenios vigentes a fecha 31/12/2019

*En negociación: Convenios cuyo texto se encuentra en tratativas con la contraparte o completando los procedimientos de autorización por la contraparte. **En trámite: Convenios que se han ingresado al Consejo Superior y se encuentran en tratamiento del mismo.

CONVENIOS MARCO VIGENTES 2019



Como cada año, se evaluó el trabajo realizado con cada Universidad en el marco de los acuerdos firmados y se renovó el vínculo en aquellos casos en que se trazaron nuevos planes de internacionalización compartida.

Convenios en Latinoamérica, según país	
Bolivia	2
Brasil	41
Chile	13
Colombia	25
Costa Rica	3
Cuba	6
Ecuador	5
El Salvador	2
México	20
Nicaragua	1
Paraguay	4
Perú	6
Uruguay	1
Otro	1
República Dominicana	1
131	

Los convenios específicos celebrados por la Secretaría de Internacionalización tienen como objetivo manifestar el compromiso de las Universidades para establecer un programa mutuo de movilidad e intercambio estudiantil así como para intercambiar experiencias y personal en los campos de la docencia, la investigación, la administración y la gestión, dentro de las áreas en las que compartan un interés manifiesto.

A continuación se detallan los convenios específicos gestionados según el origen de la contraparte.

CONVENIOS ESPECÍFICOS - GESTIONADOS AÑO 2019			
Países	En negociación*	Vigentes	TOTAL Gestionados
México	2		2
Colombia	6	4	10
Brasil		2	2
España	2		2
TOTAL	10	6	16

Los datos anteriores se corresponde a convenios vigentes a fecha 31/12/2019

*En negociación: Convenios cuyo texto se encuentra en tratativas con la contraparte o completando los procedimientos de autorización por la contraparte.

EVENTOS INTERNACIONALES

Ciclo Internacional de Conferencias sobre Educación Superior en América del Sur

La Esp. María Cecilia Conci y la Dra. María Franci Álvarez participaron del Ciclo Internacional de Conferencias sobre Educación Superior en América del Sur, en el campus de Fortaleza, Brasil que organizó el Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE) en conjunto con la Universidad Nacional de Villa María.

El ciclo tuvo como temática la "Educación Superior en América del Sur: perspectivas para el siglo XXI". Entre los destaques de la programación está la presentación del proyecto de investigación titulado "Tendencias en la matrícula de la Educación Superior en los países del Mercosur: análisis de variables específicas a partir de los primeros años del siglo XXI", promovido por el Núcleo de Estudios e Investigaciones de la Enseñanza Superior Mercosur (NEIES) y coordinado por la Universidad de Villa María.

Intercambio de experiencias entre investigadores de Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay y Chile.

La SI participó de un encuentro de investigadores en la Universidad de la Región de Joinville - Univille Universidade en el marco de la ejecución del proyecto "Tendencias en la Matrícula de la Educación Superior en países del MERCOSUR. Análisis de variables específicas a partir de los primeros años del siglo XXI", promovido por el Núcleo de Estudios e Investigaciones de la Enseñanza Superior del Mercosur NEIES y coordinado por la Universidad Nacional de Villa María. El proyecto está integrado por 10 instituciones universitarias de Argentina, Paraguay, Brasil, Uruguay,



EVENTOS /// 2019



SEMANA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

2019

Estamos convencidos que la internacionalización de la Educación Superior es un eje fundamental dentro de las estrategias definidas por universidades de todo el mundo como uno de los mecanismos de respuesta al proceso de globalización. En este sentido es que la SI propone, desde el año 2016, la Semana de la Internacionalización, con el objetivo de concientizar y visibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la internacionalización. La Semana de la Internacionalización comprende diferentes actividades bajo la forma de talleres, jornadas, foros y charlas en cada una de las sedes de la casa de altos estudios

Todos los años se celebra, con variadas actividades y la participación de alumnos extranjeros, docentes, investigadores y nodocentes. En el año 2019, se desarrolló del 26 al 30 de agosto.

PROGRAMA FOR-EX

Programa de Formación para Extranjeros

Durante el ciclo lectivo 2019, la Secretaría de Internacionalización, SI, participó en diferentes actividades enmarcadas en el Proyecto ganador del Fondo de Innovación “La Fuerza de los 100.000 en las Américas”: “Expanding Access to Study Abroad in Argentina Davidson County Community College and Universidad Nacional de Villa María (UNVM), Lexington, North Carolina and Córdoba, Argentina”. Las instituciones participantes de dicho proyecto fueron: Davidson Community College, Forsyth Tech Community College, Guilford Tech Community College de Carolina del Norte (EE.UU.) y la UNVM.

Previamente, en 2018 los coordinadores de los espacios de internacionalización de los colleges asociados realizaron una visita exploratoria en la UNVM para conocer las diferentes actividades pensadas para

la delegación de estudiantes norteamericanos, quienes realizaran una estancia en la ciudad de Villa María.

En el mes de junio de 2019 se dictó el “Curso de Español y Cultura Argentina” para estudiantes provenientes de Colleges de Carolina del Norte, Estados Unidos, en el marco del Proyecto “La Fuerza de los 100.000”. En esta edición se contó con la participación de 12 estudiantes.

En el mes de octubre, se participó del curso FOR-EX “La Gestión de las Organizaciones para el Desarrollo Local y Regional” con el dictado del “Módulo Cultural: Argentina, Córdoba y Villa María”

ENCUENTROS VIRTUALES ESTUDIANTES

Como continuación de las actividades iniciadas con el consorcio de Colleges de Carolina del Norte en 2018 y 2019, estudiantes del Profesorado en Lengua Inglesa participaron del Proyecto de Intercambio Virtual con estudiantes del Forsyth Tech Community College. En esta oportunidad, se involucraron en el proyecto 10 estudiantes de la UNVM y 25 estudiantes del Forsyth Tech por cuatrimestre.

VISITA UNIEVANGÉLICA

Desde el CELE se organizó la estancia académica de una docente de la UNIEVANGÉLICA, de Anápolis, Brasil en el mes de octubre. En dicha oportunidad, la profesora Ivonnete Bueno dos Santos, en el marco de su proyecto de investigación, observó clases y mantuvo entrevistas con los docentes del Profesorado en Lengua Inglesa de la UNVM.

Curso de Formación	Objetivo	Cantidad Capacitados/as	Origen
Curso de Español , Cultura Argentina y Sustentabilidad en el Marco del Proyecto "Innovacion a traves de la sinergia: desarrollo	Realizar una visita de campo (académica y técnica) a Argentina.	12 estudiantes y profesores de Davidson County, Forsyth Technical y Guilford Tech- nical Community College	EE.UU.
Curso de Español, Cultura Argentina y Sustentabilidad en el Marco del Proyecto La Gestión de las Organizaciones	Realizar una visita de campo (académica y técnica) a Argentina.	5 estudiantes de posgrado prove- nientes de Univille	Brasil
Taller Introductorio a la lengua y cultura Alemana	Promover el interés por el aprendizaje del ale- mán y la cultura de ese país. Aprendizaje de la lengua alemana con un hablante nativo a nivel elemental.	12	Argentina
Taller Introductorio a la lengua y cultura Alemana/ Nivel II	Promover el interés por el aprendizaje del ale- mán y la cultura de ese país. Aprendizaje de la lengua alemana con un hablante nativo a nivel elemental.	5	Argentina

CONVOCATORIAS

PROYECTO 1

Título Del Proyecto: FORTALECIMIENTO SI – UNVM

Convocatoria: Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional (PIESCI)

OBJETIVO GENERAL FORTALECER ESTRATÉGICAMENTE A LA SI PARA CONSOLIDAR ACCIONES EMPRENDIDAS Y PROCESOS ASOCIADOS A LA INTERNACIONALIZACIÓN ESTIMULANDO LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL E INTERCULTURAL EN LA UNVM.

Objetivos Específicos

- Fortalecer una visión y cultura institucional para promover una estrategia transversal de internacionalización por medio de la capacitación y sensibilización, involucrando a todos los estamentos.
- Promover la Internacionalización en casa a través de misiones inversas que favorezcan la participación de Expertos Extranjeros en Eventos de la UNVM y capacitaciones desarrollados desde la SI.
- Profesionalizar y capacitar a los miembros integrantes de la SI como parte de una política de actualización permanente que facilite un mejor desempeño y el logro de los mejores resultados
- Diseñar nuevos espacios académico de difusión, análisis, crítica y reflexión frente a las temáticas de la internacionalización en Instituciones de Educación Superior

PROYECTO 2

Título Del Proyecto: Foro para el Fortalecimiento de los lazos birregionales (UE-AL) y la cooperación en áreas específicas de interés mutuo para el desarrollo de las Pymes en América Latina

Convocatoria: Tercera Convocatoria Anual para cofinanciamiento de eventos en temas relevantes para la asociación birregional entre la Unión Europea y América Latina y el Caribe Fundación EU-LAC

OBJETIVO GENERAL: FORTALECER LOS LAZOS BIRREGIONALES Y LA COOPERACIÓN EN ÁREAS ESPECÍFICAS DE INTERÉS MUTUO PARA EL DESARROLLO DE LAS PYMES.

Objetivos específicos:

- Incrementar los lazos y la cooperación entre las regiones la UE y AL en el tema PYMES., a través de la creación de una red entre las organizaciones convocantes
- Adquirir experiencia a través del intercambio birregional para el desarrollo y fomento de la PYMES.
- Crear las bases para el incremento de una capacidad exportadora de las PYMES, que favorezca la reducción de pobreza, mejorías el bienestar social y que contribuyan al crecimiento sustentable de la región.

PROYECTO 3

Iberian, Latin American and Caribbean Network (IBERLAC) Development of Capacities in Innovation and Good Practices for Greater Inclusion

Convocatoria: ERASMUS KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good Practices. Capacity Building in Higher Education

OBJETIVO GENERAL: INSTALAR Y DESARROLLAR CAPACIDADES EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE LOS PAÍSES SOCIOS, APROVECHANDO LAS FORTALEZAS DE LAS UNIVERSIDADES IBÉRICAS Y QUE ESTÁN ESCASAMENTE DESARROLLADAS EN LAS UNIVERSIDADES DE LOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA Y CARIBE.

Objetivo Específico:

- Generar experticia de la IES en competencias tecnológicas y nuevas estrategias pedagógicas, integración de las funciones académicas, investigativas y de vinculación con el medio, aplicación de buenas prácticas, gestión de la internacionalización y formación de posgrados.
- Mejorar la calidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje al interior de las Universidades, logrando mayor equidad en el acceso y permanencia de los educandos, como en la formación de los egresados.
- Aumentar la inclusión de los grupos sociales más desfavorecidos que prevén trabajar en el territorio de cada institución en forma participativa y colaborativa con organizaciones sociales, a través de distintas estrategias educativas, deportivas, culturales, que faciliten la inclusión de adolescentes y jóvenes que están fuera del sistema educativo o a mantenerlos dentro del mismo.
- Otro resultado que se espera es aumentar la colaboración entre la UE y los países asociados, a través del fortalecimiento de redes de apoyo con programas académicos de grado y posgrado; contribuir a la cooperación regional e internacional promoviendo la empatía entre las personas, la sensibilización y el diálogo intercultural.

PROYECTO 4

Inter-institutional agreement 2019-2022 between institutions from programme and partner countries

Convocatoria: Erasmus+ Programme Key Action 1 – Mobility for learners and staff – Higher Education Student and Staff Mobility
Universidad de Minho Portugal y UNVM

OBJETIVO: LAS INSTITUCIONES ACUERDAN COOPERAR PARA EL INTERCAMBIO DE ESTUDIANTES Y / O PERSONAL EN EL CONTEXTO DEL PROGRAMA ERASMUS +. EL INTERCAMBIO ASEGURA EL RECONOCIMIENTO DE LOS CRÉDITOS (O EQUIVALENTES) OTORGADOS A LOS ESTUDIANTES POR LA INSTITUCIÓN ASOCIADA.

INVESTIGACIONES

Programa de Investigación
RESPONSABILIDAD SOCIAL TERRITORIAL

El eje de investigación y formación es la responsabilidad social territorial, y cada proyecto de investigación incluido en el Programa está abocado a un área específica.

El objetivo general del Programa es promover la responsabilidad social territorial en diferentes ámbitos sociales e institucionales.

Específicamente se busca incentivar el uso racional de los recursos naturales en el entorno de la universidad, impulsar la internacionalización solidaria, basada en valores de cooperación mutua, estimular la cultura socialmente responsable en los emprendimientos económicos, fomentar el desarrollo de la ética y la responsabilidad en la formación académica, impulsar la formación de competencias socialmente responsables y transversalizar la perspectiva de género en los diversos escenarios investigativos.

Las actividades conjuntas que se desarrollarán en el Programa involucrarán a toda la comunidad educativa y consistirán en: Talleres de

formación en Responsabilidad Social, Género, Internacionalización solidaria y Sostenibilidad ambiental para los nuevos integrantes de los grupos de investigación. También se realizará formación en relevamiento, creación de bases de datos y procesamiento en SPSS. Otras actividades serán relevamientos conjuntos de algunas variables comunes a los proyectos que componen el programa. Incluye tres proyectos de investigación:

1. Título del Proyecto: Sostenibilidad Ambiental y Universidad

La investigación consistirá en relevar indicadores de sostenibilidad en el campus universitario y su entorno, para luego socializarlos en la comunidad educativa remarcando los logros obtenidos, esto pondrá de relieve la importancia de un cambio de paradigma en la responsabilidad social y la gestión ambiental en la Universidad. Se trabajará con una metodología de investigación acción, ya que el objetivo general es generar en la comunidad educativa una cultura respetuosa con el entorno socioambiental, modificando las prácticas cotidianas, institucionalizando estrategias y medidas que permitan un mejor aprovechamiento de los recursos y un mayor control y previsión de los riesgos ambientales.

2. Título del Proyecto: Internacionalización Responsable y desarrollo de redes en la Educación Superior

En este proyecto se propone como objeto de investigación analizar las competencias de las Instituciones de Educación Superior (IES) Públicas de la Región Centro del país para promover redes y vínculos interuniversitarios que contribuyan al Desarrollo Sostenible a partir de la complementariedad de capacidades con un enfoque de Internacionalización Solidaria y Responsable.

3. Título del Proyecto: Sustentabilidad de las Pymes y Desarrollo Territorial

El presente proyecto busca analizar y diagnosticar el grado de sostenibilidad empresarial y determinar los factores a fortalecer para alcanzar la supervivencia de las Pymes en la Región de Villa María, El proyecto

se llevará a cabo aplicando el modelo y la metodología propuesta por el Instituto Tecnológico de Monterrey y mediante un trabajo articulado con la red PRME, a efectos de poder comparar los resultados con la realidad de las Pymes de otros países de Latinoamérica y el Caribe. Para ello se determinará una muestra de empresas a las que se les aplicará un cuestionario dirigido a los niveles más altos de la empresa, directores, fundadores o gerentes.

Proyecto: RST Y GENERO: Análisis de las políticas e iniciativas con perspectiva de Género en la UNVM.

Objetivo General: Analizar y promover el desarrollo de políticas universitarias e iniciativas con Perspectivas de Género en el marco de la Responsabilidad Social Territorial (RST). Países: Argentina, México, Cuba, España Convocatoria: Secretaría de Investigación UNVM Proyecto: Internacionalización Responsable y desarrollo de redes en la Educación Superior Objetivo: Analizar el grado de internacionalización solidaria de las IES de la Región Centro del país y sus capacidades para la conformación y sostenibilidad de redes interinstitucionales que contribuyan al desarrollo regional sustentable Países: Argentina, Cuba, Brasil Convocatoria: Secretaría de Investigación UNVM.

Estudios Sectoriales sobre la Educación Superior Universitaria en el MERCOSUR

La convocatoria a Estudios Sectoriales sobre la Educación Superior Universitaria en el MERCOSUR (2018) tuvo como propósito profundizar sobre temas específicos, en clave regional. Uno de los proyectos seleccionados fue el titulado: Tendencias en la matrícula de la Educación Superior en países del MERCOSUR. Análisis de variables específicas a partir de los primeros años del siglo XXI.

La coordinación y la presentación del proyecto se originó en la Universidad Nacional de Villa María y se invitó a participar a otras nueve universidades de seis países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay y Uruguay.

El problema de investigación se enmarca en el Derecho a la Educación Superior Universitaria en la Región, y en las Políticas Públicas de inclusión de las últimas décadas. El objetivo es analizar cuantitativamente la evolución y diversificación de las matrículas de estudiantes universitarios y de su terminalidad, poniendo a prueba la comparabilidad de la información de los sistemas estadísticos de los países miembros, de igual manera evaluar la efectividad de las Políticas de Inclusión.

El objetivo general que persigue esta investigación radica en estudiar la evolución y características desagregadas según variables disponibles, de las matrículas en Educación Superior universitaria de los países participantes, a la luz de las políticas nacionales de democratización de la educación, a partir del año 2000.

Primer Encuentro presencial interinstitucional en Argentina con representantes de cada institución, se llevó a cabo en setiembre de 2018 en Villa María y Córdoba.

Segundo Encuentro presencial interinstitucional en el Instituto Federal de Educación, Ciencia y Tecnología de Ceara (IFCE) Fortaleza (Brasil) con representantes de cada institución, se llevó a cabo en la semana del 18 al 22 de Marzo de 2019. Desde el primer encuentro se propuso que además del taller de trabajo interno del grupo se organizara un evento de difusión de lo que se estaba haciendo en investigación. Siguiendo este lineamiento, el día 20 de marzo se organizó el Ciclo Internacional de palestras sobre Educación Superior en el cual participaron investigadores del IFCE y de otras universidades. Los integrantes del Estudio Sectorial expusieron sobre características de la ES del país de origen.

Durante los días 21 y 22 de marzo se trabajó en taller interno de la investigación en curso, discutiendo terminología a utilizar en las producciones escritas, cronograma para lograr la primera publicación (que se adjunta en plataforma) con la caracterización de la ES de cada país participante y de las políticas de expansión del nivel. También se dedicó varias horas de trabajo a la disponibilidad de información en cada país, remarcando la indisponibilidad de información de Paraguay y las acciones a seguir para conseguirla.

Participaron en estas jornadas de trabajo los siguientes integrantes:

Integrante	Universidad	País
María Cecilia Conci		ARGENTINA
María Álvarez	UNVM	
Carola Leticia Bertone		
Marcos Andrada	UNLAR	
Sonia Maria Ribeiro		BRASIL
Moog Pinto, Marialva Lina	UNIVILLE	
Jarbiani Alves Sucupira De Castro		
Hobson De Almeida Cruz		
Erica De Lima Gallindo		
Ana Cláudia Uchôa Araújo	IFCE	CHILE
Zepeda Ortega		
Tapia Poblete Carolina	UVALPARAISO	
Serna Ciro		COLOMBIA
Hernandez Diego	UMANIZALES	
Gamarra Luisa		PARAGUAY
Duarte Elida	UNPILAR	

Los compromisos asumidos en esos días se plasmaron en un acta con la firma de los presentes. En esa oportunidad se selecciona a UNIVILLE como la universidad organizadora del 3º encuentro en la última semana de Noviembre.

El Seminario presencial en Paraguay se realizó en UNAEE del 22 al 24 de agosto de 2019. Fue desarrollado por Dr Marcos Javier Andrada miembro del equipo de Estudios Sectoriales de la UNLAR, y los contenidos se seleccionaron a solicitud de las autoridades de la Universidad paraguaya: Introducción a la metodología de la investigación: conceptos básicos

Seminario Métodos, técnicas de investigación y estadística inferencial

Taller de "Operacionalización de variables en el proceso de investigación y construcción de una matriz de datos cuantitativos"

También participó en V Encuentro de Investigación en Ciencias Jurídicas Humanas y Sociales. Áreas: Trabajo Social, Psicopedagogía y Derecho con la Conferencia "Derecho a la educación y a las condiciones de trabajo equitativas de nativos y extranjeros en América Latina. El caso de Argentina y Paraguay".

De Abril a Octubre cada equipo trabajó en la búsqueda y sistematización de las políticas de expansión e inclusión desde finales del siglo XX hasta el 2018. Se estableció un cronograma para el envío del texto al coordinador y hacer posteriormente las correcciones necesarias, hasta que se acordó solicitar el diseño y la maquetación del libro en Octubre. Se siguió con la lectura y últimos ajustes hasta tener la versión definitiva a mediados de Noviembre. Está publicado en formato digital en el sitio de NEIES, MERCOSUR y se divulga en cada universidad por diversos medios.

- **Nemercosur**
- **Caracterización y Democratización de la ES**

Tercer Encuentro presencial interinstitucional en la Universidad de Joinville (Brasil) con representantes de cada institución, se realizó en la semana del 25 al 29 de noviembre de 2019. Se acordó participar en CIGU en Florianópolis los días 25 y 26 de noviembre, donde cada integrante hizo presentaciones en diferentes mesas temáticas, en la Universidad Federal de Santa Catarina.

El día 27 se hizo el traslado a Joinville y durante los días 28 y 29 de noviembre se trabajó en talleres en la UNIVILLE. Se definieron algunos indicadores comparativos, se pensó en la estructura de la segunda publicación, con su cronograma de trabajo.

Participaron en estas jornadas de trabajo los siguientes integrantes:

Integrante	Universidad	País
María Alvarez	UNVM	ARGENTINA
Alejandra Fantín	UNNE	
Jarbiani Alves Sucupira De Castro		BRASIL
Hobson De Almeida Cruz		
Erica De Lima Gallindo		
Ana Cláudia Uchôa Araújo	IFCE	
Ribeiro Sonia Maria	UNIVILLE	
Zepeda Ortega	UVALPARAISO	CHILE
Correa Analía	UDELAR	URUGUAY
Gamarra Luisa		PARAGUAY
Duarte Elida		
Villalba Ever	UNPILAR	
Cácaro Matías Denis	UNAE	

En la primera semana de Diciembre 2019 se concreta el diseño del blog **REALES** que se nutrió con las actividades que se desarrollaron.

La información en Paraguay no estuvo disponible, a pesar de solicitarla por distintos canales. A través de un representante de la UNP se obtuvo la resolución del Parlamento paraguayo exigiendo a las Universidades a brindar información, de manera que se debía recopilar la información en forma artesanal, si es que las universidades aceptaban brindarla. Pero no se logró completar la información.

Los equipos de cada Universidad se reestructuraron y se verá reflejado en la segunda etapa. De todas maneras, el trabajo en red es sumamente enriquecedor y se ha fortalecido con cada encuentro realizado.

PUBLICACIONES

XIX COLOQUIO INTERNACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA 2019. BRASIL

ANÁLISIS DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS IES: REGIÓN CENTRO DE ARGENTINA PERÍODO 2005-2015.

El trabajo muestra el resultado de la investigación que tuvo como objetivo el análisis de las acciones y las experiencias de los procesos de internacionalización de las Universidades Nacionales de la región centro de Argentina en el período comprendido entre los años 2005-2015. Es destacable el impulso de las iniciativas del Estado Nacional de Argentina para fortalecer la internacionalización en las IES durante el período analizado. La maduración de ciertas actividades como redes interuniversitarias internacionales y misiones al extranjero, abre nuevos desafíos para profundizar la perspectiva internacional en actividades de docencia, investigación y gestión. Es indiscutible la tendencia a la multiplicación de oportunidades de cooperación interuniversitaria intra y extra regional. Por lo tanto, es fundamental el trabajo conjunto de las IES para aprovechar las oportunidades y evitar la dispersión de fondos y acciones, tornando los procesos de cooperación e internacionalización más eficientes.

“INTERNACIONALIZACIÓN RESPONSABLE Y DESARROLLO DE REDES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR”

La internacionalización de la educación superior se ha convertido en una dinámica novedosa que ha de integrarse a las funciones clásicas de las instituciones educativas. Al incorporar la dimensión internacional e intercultural se promueve un incremento en la calidad educativa, a la vez que impone retos a la estructura y gestión universitaria respecto a sus problemáticas en torno a la investigación, la docencia, el servicio a la comunidad y a la autonomía. Al considerar tales desafíos, la clave de una nueva universidad desde la perspectiva de la responsabilidad social deberá basarse en el desarrollo humano sustentable, la cultura de paz, la solidaridad y una educación permanente, todo ello a partir de una transformación significativa.

tiva del sistema de educación superior, soporte estratégico del desarrollo. El artículo presenta un avance sobre el análisis del grado de internacionalización solidaria de las IES de la Región Centro de Argentina y sus capacidades para la conformación y sostenibilidad de redes interinstitucionales que contribuyan al desarrollo regional sustentable.

“PROMOCIÓN DE POLÍTICAS E INICIATIVAS EN IES SOBRE IGUALDAD DE GÉNERO EN POS DE LA APLICACIÓN DEL OBJETIVO 5 DE DESARROLLO SOSTENIBLE”

Promover la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas, acción que se plasma en el Objetivo N° 5 para el Desarrollo Sostenible (ODS), implica que las necesidades y los derechos tanto de mujeres como de varones constituyan una dimensión integral en el diseño, la implementación, y el monitoreo de acciones de cooperación para el desarrollo. Por este motivo, la UNVM en su contribución al Desarrollo Sostenible y el cumplimiento de la Agenda 2030, está intensificando sus esfuerzos para que el enfoque de género se integre de manera sustantiva en el conjunto de sus iniciativas y proyectos, particularmente en instituciones de educación superior (IES). Por la importancia que tiene el tema actualmente de Igualdad de Género surge la propuesta de investigación que se presenta a continuación, exponiendo su primer grado de avance, el proyecto aspira a la búsqueda de nuevos conocimientos y un análisis de procesos en torno a las temáticas de equidad, género e inclusión en las IES, que incorpora el relevamiento de experiencias en aplicación de políticas e iniciativas con perspectivas de género en Universidades Públicas Nacionales Argentinas y en Universidades Extranjeras.

EXPERIENCIAS DEL CENTRO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE



Responsabilidad social territorial: Experiencias del Centro de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sustentable: UNVM / María Cecilia Conci [et al.]; compilado por María Cecilia Conci; María Beatriz Moine; María Virginia Tamagno.

Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-987-4993-24-3

El mundo globalizado y en constante cambio exige a las universidades establecer altos objetivos de calidad en la formación de los futuros profesionales, a fin de que sean capaces de desarrollar las habilidades requeridas para desenvolverse de manera socialmente responsable en una sociedad signada por altos niveles de desigualdad e inequidad.

Los ODS y las metas estimulan diferentes acciones, entre ellas, poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus formas y dimensiones, velar por que todos los seres humanos puedan realizar su potencial con dignidad e igualdad en un medio ambiente saludable.

Se propone también proteger el planeta contra la degradación, incluso mediante el consumo y la producción sostenibles, la gestión de sus recursos naturales y medidas urgentes para hacer frente al cambio climático, de manera que pueda satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

La publicación recopila experiencias significativas en Responsabilidad Social Territorial (en adelante, RST) que se desarrollan o han desarrollado desde el Centro de Responsabilidad Social de la UNVM en forma de proyectos, programas y asignatura.

CENTRO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La Universidad Nacional de Villa María (UNVM) como representante en Argentina del Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina Y el Caribe (ORSALC-IESALC-UNESCO) haciendo eco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), organiza trayectos de formación que involucran la Responsabilidad Social. El objetivo es el de generar un espacio de formación donde los participantes internalizan conceptos sobre la Responsabilidad Social como filosofía de gestión hacia el desarrollo sustentable enmarcado en un proceso de internacionalización de buenas prácticas.

Proyecto: Propuesta Charla Educativa: Defendiendo el Bosque Nativo

La SI organiza del 26 al 30 de agosto de 2019 la cuarta edición de la Semana de la Internacionalización. Desde la SI se considera que la internacionalización de la institución permite promover la interculturalidad, lo cual resulta muy enriquecedor para todos los integrantes de la comunidad universitaria. La interculturalidad permite una mejor convivencia entre comunidades de diferentes culturas lo que contribuye a lograr una mejor calidad de vida de las comunidades locales, nacionales y regionales y posicionar a los distintos actores de la casa de altos estudios como líderes en sus diferentes escalas de acción, convirtiéndolos en promotores y autores en la construcción de territorios de paz.

En el marco de la Semana de la Internacionalización y el día del árbol se presenta la siguiente propuesta a ser desarrollada en la Escuela PROA.

Objetivos:

- Reconocer y revalorizar las especies del Bosque Nativo de la provincia de Córdoba.
- Generar sentido de pertenencia y cuidado de los árboles nativos de Córdoba.

Para finalizar la actividad junto a los alumnos de la Escuela PROA a modo de cierre y en el marco de la “semana del árbol” se plantó un ár-

bol nativo para generar el sentido de pertenencia de los alumnos en la plaza de la Interculturalidad de la UNVM.

Participación en Congreso desde el CRS:

VII Foro Regional para América Latina y el Caribe. CAMINOS INNOVADORES PARA UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL HABITAR EN NUESTRA CASA COMÚN

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ESPACIO CURRICULAR EN CARRERAS DE GRADO CASO DE APLICACIÓN UNVM

El trabajo muestra la metodología aplicada para el dictado de la asignatura en carreras de grado, su fundamentación, los objetivos de la asignatura, su contenido y un relevamiento realizado a los alumnos que cursaron la asignatura en el primer cuatrimestre de 2019, a fin de detectar la apropiación del conceptos de Responsabilidad Social, la incorporación de nuevos comportamientos luego del cursado y los resultados logrados con las estrategias pedagógicas utilizadas.

CENTRO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE (CRS) CONSTRUYENDO CON SUSTENTABILIDAD “ECOLADRILLOS”

El trabajo expone acciones que se encuentra ejecutando el CRS enmarcados en un programa financiado por el Ministerio de Educación de la República Argentina denominado Universidad Socialmente Comprometida. El proyecto presentado por la UNVM que resultó beneficiado se denomina “Compromiso Social UNVM”, teniendo por objetivo principal “Generar estrategias institucionales que consoliden la Responsabilidad Social de la Universidad, en la ejecución de acciones orientadas a la curricularización de las prácticas socio-educativas, que respeten los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”.

Para generar verdaderas actividades de Aprendizaje-Servicio, hay que fortalecer y diseñar articulaciones entre las actividades que se desarrollan en la comunidad y los contenidos que se aprenden en el aula. Una de las acciones del proyecto es la elaboración de Ecoladrillos, ba-

sados en la construcción de ladrillos ecológicos con la metodología de aprendizaje en servicio.

PRIMERA APROXIMACIÓN: INVESTIGACION Y RST: ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS E INICIATIVAS CON PERSPECTIVAS DE GÉNERO EN LA IES

Por la importancia que tiene el tema actualmente de Igualdad de Género surge esta propuesta de investigación por el equipo de investigadores que desarrollan actividades en el Centro de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sustentable (CRS) de la Universidad Nacional de Villa María, Argentina, aspirando a la búsqueda de nuevo conocimientos para responder a las necesidades de acción planteadas por las Instituciones de Educación Superior (IES). El proyecto de investigación responde a un análisis de procesos en torno a las temáticas de equidad, género e inclusión en las IES, que incorpora el relevamiento de experiencias en aplicación de políticas e iniciativas con perspectivas de género en Universidades Públicas Nacionales Argentinas como en Universidades Extranjeras

VII FORO REGIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL TERRITORIAL - VALPARAÍSO, CHILE

El CRS de la SI-UNVM participo del VII Foro Regional de Responsabilidad Social Territorial con el lema “Caminos Innovadores para una Responsabilidad Social en el habitar en nuestra casa común”, en los días 03 al 05 de octubre de 2019, en la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (PUCV), Valparaíso Chile.

ESCUELA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS

ORGANIZACIÓN Y COOPERACIÓN EN EVENTOS ACADÉMICOS

IV Congreso de Ciencias Económicas / VIII Congreso de Administración / V Encuentro Internacional de Administración del Centro de la República, con el objetivo de generar un espacio de debate para el conocimiento y difusión de las Ciencias Económicas. Durante el evento, organizado por la Secretaría de Internacionalización, el Instituto Académico

Pedagógico de Ciencias Sociales y la Escuela de Ciencias Económicas de la UNVM, se contó con la presencia de referentes de las disciplinas vinculadas a las ciencias económicas. Entre ellas las de Martín Kerner, especializado en normas contables nacionales e internacionales, la de Atilio Penna, con fuerte expertise en Pymes y Peter Sonderegger, de origen suizo y experto en el Modelo de Negocios Canvas.

En horas de la tarde se contó con la presencia de un panel de jóvenes empresarios egresados de la UNVM, que relataron sus experiencias personales y familiares y al mismo tiempo se sucedió la exposición de ponencias referidos a la administración, a la contabilidad, a la economía, al comercio exterior y al desarrollo.

CAPACITACIÓN

Se ejecutó una capacitación de Mentoring y Coaching en la UNVM y en la Sede Córdoba UNVM, con los objetivos de: desarrollar competencias organizar y gestionar un proceso de Mentoring y Coaching, reconocer las herramientas comunicacionales claves para aplicar durante estos procesos, gestionar su conducta emocional de una manera eficaz para el intercambio de información y la gestión de vínculos en el trabajo; identificar el valor de la experiencia y el potencial que su transmisión tiene en el desarrollo productivo de una organización.

Los destinatarios fueron: público en general, profesionales, dueños de negocios, gerentes, mandos medios, jefes de equipos de ventas, asesores. Participaron 34 asistentes entre Villa María y Córdoba.

PUBLICACIONES

En el marco del trabajo con la red REDALYN, se publicó, en la UNVM, el Capítulo del libro Potencial Tecnológico de las Micro y Pequeñas Empresas Latinoamericanas a partir del Análisis Sistémico. Tomo II “Potencial tecnológico de las micro y pequeñas empresas latinoamericanas a partir del análisis sistémico. Caso Región de Villa María, Córdoba, Argentina”, Editorial Fontamara, México.

Destinado a Integrantes de los ámbitos gubernamental, empresarial y académico, participaron 8 asistentes.

Por otro lado, en la UNVM, Universidad de Belgrano y UTN de Córdoba, se realizó la presentación del libro: "Primer Estudio Latinoamericano sobre el Estado de las prácticas empresariales contra el soborno", realizado el capítulo de Argentina en conjunto con otras universidades de la Red PRME / Pacto Global. Con los objetivos de: identificar el panorama del soborno corporativo en las regiones, identificar el nivel de conocimiento de los empresarios respecto a las iniciativas obligatorias y voluntarias diseñadas para combatir la corrupción y el soborno; determinar el nivel de los esfuerzos realizados por las empresas para combatir el soborno y establecer la frecuencia de los comportamientos percibidos, asociados al soborno. Participaron más de 200 asistentes entre todas las universidades visitadas.

REUNIONES

- Se realizó una reunión técnica de la red FAEDPYME – Fundación para el análisis estratégico y desarrollo de la Pyme. La Fundación FAEDPYME nació para dar soporte jurídico a la Red de Universidades e Instituciones de Investigación en MIPYMES, es así como la Universidad Nacional de Villa María se constituye, a través del Mgter. Nicolás Beltramino, en coordinadora del nodo Argentino junto a la Universidad Nacional de la Plata y la Universidad Nacional de Flores. Los objetivos de esta reunión fueron: tratar temas de las investigaciones que se están llevando a cabo en la red; avanzar sobre la creación del Observatorio de MIPYMES y emprendimientos; indagar sobre implementación de cotutela para los doctorados a efectos de conseguir doble titulación y potenciar la investigación sobre las MIPYMES. Asistieron 16 miembros académicos, funcionarios, investigadores y gestores de la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (FAEDPYME) e instituciones universitarias asociadas.
- En Colombia, en la Universidad del Sinú, hubo un encuentro con los objetivos de: Analizar la posibilidad del desarrollo de investigacio-

nes colaborativas entre ambas unidades académicas. Realización del proyecto de investigación “La gestión del capital intelectual y sus efectos sobre la innovación y el rendimiento de las Pymes”, dirigido por Beltramino que cuenta con la aprobación del Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba. Participaron Representantes de la Universidad del Sinú y de la UNVM.

- En Lima, Perú, se llevó a cabo la Presentación del informe IPPALC, Proyecto Índice de Políticas Públicas para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en América Latina y el Caribe (IPPALC), del cual participó la Escuela Internacional de Negocios dependiente de la Secretaría de Internacionalización de la Universidad Nacional de Villa María. Los objetivos de ésta fueron: Presentar los resultados finales del IPPALC implementado en los países de la Alianza del Pacífico, Argentina, Ecuador y Uruguay; promover la conformación de una agenda de trabajo conjunta para el seguimiento de las reformas y el intercambio de buenas prácticas de las MIPYMES. Participaron 280 representantes gubernamentales, organismos de desarrollo económico y sustentable, investigadores, profesionales vinculados a las MIPIMES, asesores de negocios y emprendedores; estudiantes, docentes y graduados de la Lic. en Ciencias Políticas, Administración y carreras afines.
- Se participó en el III Seminario del Cluster Industrial Agroalimentario de Córdoba. La realización de estas jornadas conjuntas organizadas entre el Instituto de Ciencia y Tecnología de los Alimentos y el Cluster Industrial Agroalimentario tiene como objetivo difundir las actividades relacionadas con la investigación, implementación y/u optimización de tecnologías que permitan obtener productos de interés a partir de productos primarios o coproductos provenientes de la elaboración e industrialización de alimentos. Este encuentro se realizó los días 8 y 9 de agosto de 2019, en el auditorio Edificio de Investigaciones Biológicas y Tecnológicas Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de Córdoba, edificio Ciudad Universitaria donde el Instituto de Ciencia y Tecnología de los Alimentos tiene su sede.

CENTRO DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA (CELE)

GRUPO DE TURISMO IDIOMÁTICO CÓRDOBA

Como parte del Grupo de Turismo Idiomático, el CELE formó parte de diferentes reuniones en la ciudad de Córdoba, con el fin de participar de la organización de las Jornadas de Español Lengua Extranjeras 2019.

EXAMEN CELU

En los meses de abril a mayo y de septiembre a octubre, se realizaron los talleres de preparación para el Examen CELU para los estudiantes y asistentes internacionales.

Las docentes evaluadoras realizaron las capacitaciones “Taller de Orales CELU 119” y “Taller de Estandarización Orales CELU 219” de mayo a junio y de octubre a noviembre respectivamente.

En junio y en noviembre se tomaron los exámenes CELU 2019 en la sede de la Secretaría de Internacionalización.

TALLER DE LENGUA Y CULTURA ALEMANA

Como parte del convenio rubricado con la Universidad de Siegen, Alemania, el CELE llevó a cabo los Talleres de Lengua y Cultura Alemana, edición 2019. En esta oportunidad los pasantes Tobías Reisen y María Schulte fueron quienes estuvieron a cargo del dictado de los diferentes niveles. Estos talleres promueven el interés por el aprendizaje del alemán. Busca otorgar un espacio donde los alumnos puedan aproximarse al aprendizaje de la lengua alemana con un hablante nativo a nivel elemental. Generar una instancia de acercamiento a temas relacionados con la cultura alemana.

Durante el 2019 se contó con la participación de 19 estudiantes.

MOVILIDAD E INTERCAMBIO

MOVILIDAD E INTERCAMBIO DE DOCENTES E INVESTIGADORES

Durante el año 2019 la movilidad e intercambio de docentes e investigadores se promovió a través del:

1. Programa de Movilidad e Intercambio de Docentes e Investigadores (ProMIDI), convocatorias novena y décima.
2. Programa de Intercambio Académico Latinoamericano (PILA).
3. Programa de Becas de Estancias Cortas Postdoctorales de la Fundación Carolina convocatoria 2019-2020.

1. PROMIDI: PROGRAMA DE MOVILIDAD E INTERCAMBIO DE DOCENTES E INVESTIGADORES

El ProMIDI es un programa propio de la UNVM, ratificado por Resolución Consejo Superior N° 055/2015, que contribuye a la interacción y la convivencia entre docentes e investigadores de distintas universidades y países haciendo posible un intercambio académico y cultural.

El Programa tiene por objetivo específico gestionar, asistir y financiar total o parcialmente la movilidad internacional de los docentes e investigadores de la UNVM, cuya finalidad sea el cumplimiento de tareas de relevancia académica o actividades de investigación en el extranjero y que contribuyan a multiplicar el acervo intelectual, cultural y académico de la UNVM.

La Convocatoria del ProMIDI es anual con dos llamados: el primero en el primer semestre, con vistas a estancias previstas para la segunda mitad del año en curso y el segundo en el segundo semestre, con vistas a estancias previstas para la primera mitad del año siguiente.

2. PROGRAMA DE INTERCAMBIO ACADÉMICO LATINOAMERICANO “PILA”

El Programa es producto de un Convenio de Intercambio Académico entre la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN), la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior de la República Mexicana, A.C. (ANULES) y el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) suscrito en el año 2017.

Tiene por objetivo promover el intercambio de estudiantes de carreras de grado/pregrado y posgrado, así como de académicos, investigadores y gestores de las universidades e instituciones de educación superior asociadas (IES) a ASCUN, ANULES y CIN, con el fin de enriquecer su formación académica, profesional e integral, así como promover la internacionalización de la educación superior y fortalecer los lazos de cooperación entre Colombia, México y Argentina.

En su conjunto ASCUN, ANULES y CIN representan/ reúnen a 346 Universidades Nacionales Públicas y Privadas, Universidades Provinciales e Instituciones de Educación Superior.

3. PROGRAMA DE BECAS DE ESTANCIAS CORTAS POSTDOCTORALES DE LA FUNDACIÓN CAROLINA

Este programa es resultado de un Convenio Específico de Cooperación Educativa entre la Fundación Carolina de España y la Universidad Nacional de Villa María de Argentina para la concesión de Becas del Programa de Estancias cortas postdoctorales, que desde el año 2018 se otorgan a través de la Secretaría de Internacionalización.

Las becas de estancias cortas tienen como objetivo completar la formación postdoctoral del profesorado de los centros universitarios latinoamericanos asociados a la Fundación Carolina, en universidades o en centros de investigación españoles.

Convocatoria	Beneficiarios	Destino (Universidad)	País Destino
Estancias cortas postdoc 2019 - 2020 Fundación Carolina	1 Docente del IAPCBA	Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos y Nutrición	España
PILA	2 Académicos del IAPCS	Universidad Libre Bogotá	Colombia
		Universidad Industrial de Santander	Colombia
Programa de Movilidad e Intercambio de Docentes e Investiga- dores - UNVM (PROMIDI)	5 Docentes - Pri- mer Semestre	Universidad de Burgos - Complutense de Madrid	España
		Universidad de Antioquia	Colombia
	2 IAPCS	University College Dublin	Irlanda
	3 IAPCBA	Universidad de Lleida	España
		Universidad Federal de São Carlos	Brasil
	5 Docentes - Se- gundo Semestre	Universidad de Santia- go de Compostela - GIE Universidad de la Coruña, Vigo y Oporto	España
		Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN	México
	1 IAPCS		
	2 IAPCBA		
	2 IAPCH	Universidade Federal de Lavras	Brasil
		Universidad de Guadalajara	México
		Universidad Tecnológica Metropolitana	Chile

Fueron 13 los beneficiarios de las convocatorias entre los 20 docentes e investigadores postulados: 7 del IAPCBA, 4 del IAPCH y 9 del IAPCS.

MOVILIDAD DE ACADÉMICOS DE OTRAS UNIVERSIDADES A LA UNVM

Beneficiarios	Destino (Universidad)	País Destino
1 Académico	Centro Universitario de Anápolis - UniEVANGÉLICA	Brasil

MOVILIDAD DE GESTORES

La movilidad e intercambio de docentes y gestores se promueve a través de dos programas: el Programa de Movilidad e Intercambio para Gestores de la Universidad Nacional de Villa María (PROMIG) y el Programa de Intercambio Académico Latinoamericano (PILA).

PROGRAMA DE MOVILIDAD E INTERCAMBIO DE GESTORES “PROMIG”

El ProMIG es un Programa propio de la UNVM, aprobado por Resolución de Consejo Superior N°070/2016, que contribuye a la interacción y la convivencia entre gestores de distintas universidades y países haciendo posible un intercambio que estimule la participación de los gestores en la búsqueda de soluciones interculturales para las problemáticas de la sociedad contemporánea.

El Programa tiene por objetivo específico gestionar, asistir y financiar total o parcialmente la movilidad internacional de los gestores de la UNVM, cuya finalidad sea el cumplimiento de tareas de relevancia y actividades relacionadas a la gestión de la educación superior en especial aquellas tendientes a favorecer la capacitación y gestión de la internacionalización de las instituciones y que contribuyan a multiplicar las relaciones con universidades extranjeras y la cooperación internacional de la UNVM.

La Convocatoria del ProMIG será anual con dos llamados: el primero en el primer semestre, con vistas a estancias previstas para la segunda mitad del año en curso y el segundo llamado en el segundo semestre, con vistas a estancias previstas para la primera mitad del año siguiente.

PROGRAMA DE INTERCAMBIO ACADÉMICO LATINOAMERICANO “PILA”

Convocatoria	Beneficiarios	Destino (Universidad)	País Destino
PILA	1 Gestor de Sec. Comunicación UNVM	Universidad Tecnológica de Tula-Tepeji	México
Programa de Movilidad e Intercambio de Gestores - UNVM (PROMIG)	1 Gestor - Primer Semestre / Instituto de Investigación	Instituto Federal del Norte de Minas Gerais	Brasil
	1 Gestor - Segundo Semestre IAPCH	Estudio de grabación Cezanne Producciones	España

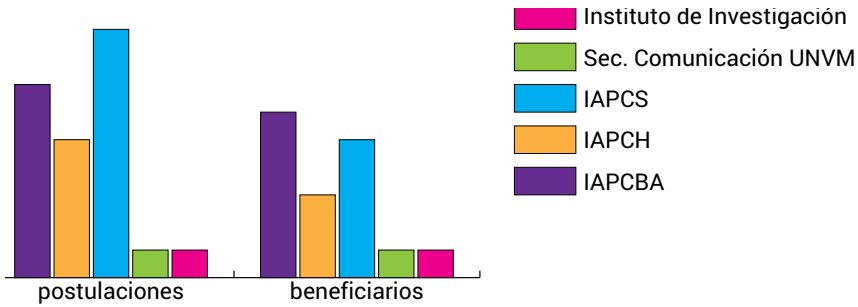
MOVILIDAD DE ACADÉMICOS DE OTRAS UNIVERSIDADES A LA UNVM

Convocatoria	Beneficiarios	Destino (Universidad)	País Destino
PROMIG	1 Gestor	Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - IFNMG	Brasil
	1 Gestor	Universidad del Sinú Elías Bechara Zainúm	Colombia

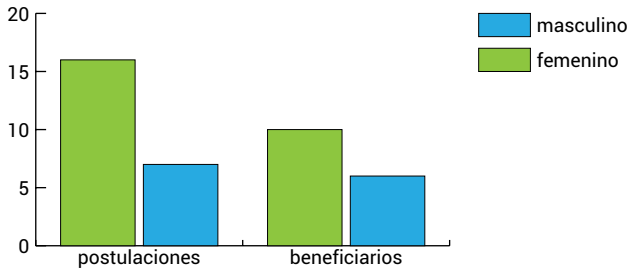
DISTRIBUCIÓN DE LOS POSTULANTES Y BENEFICIARIOS A MOVILIDAD POR GÉNERO Y ÁREA DE LA UNVM

	Postulaciones	Beneficiarios
IAPCBA	7	6
IAPCH	5	3
IAPCS	9	5
Sec. de Comunicación Institucional	1	1
Instituto de Investigación	1	1

	Postulaciones	Beneficiarios
Femenino	16	10
Masculino	7	6

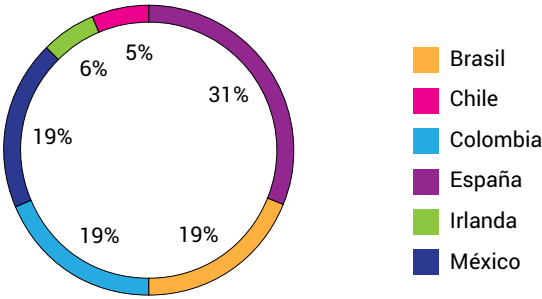


DISTRIBUCIÓN DE LOS POSTULANTES Y BENEFICIARIOS A MOVILIDAD POR GÉNERO



DESTINO DE LOS BENEFICIARIOS DE MOVILIDAD DE LA UNVM, POR PAÍS DE DESTINO

Países de destino de los beneficiarios		
Destino	Cantidad	%
Brasil	3	19%
Chile	1	6%
Colombia	3	19%
España	5	31%
Irlanda	1	6%
México	3	19%



MOVILIDAD E INTERCAMBIO ESTUDIANTIL

Las movilidades estudiantiles se promueven mediante programas internacionales, convenios firmados por Argentina con otros países y convenios de la UNVM con Universidades extranjeras. Durante el año 2019 la movilidad e intercambio de estudiantes se promovió particularmente a través de los siguientes: Programa de Intercambio Académico Latinoamericano PILA y Convenios Bilaterales

CONVENIOS BILATERALES

Las movilidades promovidas por convenios bilaterales firmados entre la UNVM y pares en el extranjero, permitieron durante el año 2019 realizar movilidad e intercambio de estudiantes con Universidades de países como Alemania, Bolivia, Brasil España e Italia.

En los siguientes gráficos, se muestran las movilidades realizadas hacia la UNVM y desde la UNVM por Instituto Académico Pedagógico. A saber, Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas (IAP-CByA), Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas (IAPCH) e Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales (IAPCS).

Los ingresos de estudiantes de otros países hacia la UNVM son mayores que los egresos realizados hacia otras universidades. La mayoría de los ingresos provienen de los programas PILA y los convenios bilaterales con reciprocidad y el Instituto Académico Pedagógico que recibe la mayor dotación es el de Ciencias Sociales, seguido por Ciencias Humanas.

ACTIVIDADES DE ESTUDIANTES INTERNACIONALES (EI)

Todos los Estudiantes Internacionales (EI) en la UNVM son invitados a participar de actividades de Internacionalización en Casa (IeC), compartiendo sus costumbres y su cultura con sus pares en la universidad, con estudiantes de instituciones educativas de todos los niveles del sistema educativo y con otros grupos etarios, como adultos mayores. Asimismo, también son entusiastas participantes en actividades inter-

culturales en diversas instituciones de bien público, y ONGs de la ciudad de Villa María, Villa Nueva, Bell Ville, San Marcos Sud, entre otras.

MOVILIDAD DE ESTUDIANTES HACIA Y DESDE LA UNVM - AÑO 2019

En el año 2019 se movilizaron 83 estudiantes, 54 extranjeros provenientes de Universidades de Alemania, Bolivia, Colombia, Brasil, Italia, España y México; y se movilizaron desde la UNVM 29 estudiantes hacia Universidades de México, Brasil y Colombia.

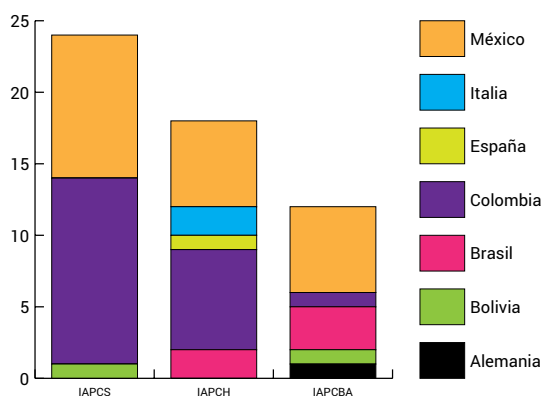
Ingresos	54
Egresos	29
Total 2019	83



**Movilidad de estudiantes de otros países hacia la UNVM,
por Instituto y país. 2019**

	IAPCS	IAPCH	IAPCBA	TOTAL
Alemania	0	0	1	1
Bolivia	1	0	1	2
Brasil	0	2	3	5
Colombia	13	7	1	21
España	0	1	0	1
Italia	0	2	0	2
México	10	6	6	22
TOTAL	24	18	12	54

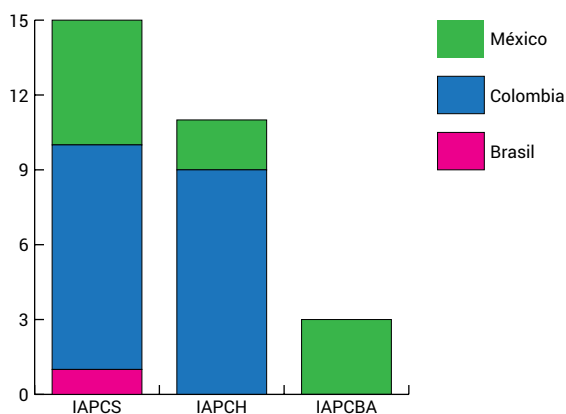
**MOVILIDAD DE ESTUDIANTES DE OTROS PAÍSES HACIA LA UNVM, POR
INSTITUTO Y PAÍS. 2019**



**Movilidad de estudiantes de la UNVM hacia otros países,
por Instituto y país. 2019**

	IAPCS	IAPCH	IAPCBA	TOTAL
Brasil	1	0	0	1
Colombia	9	9	0	18
México	5	2	3	10
TOTAL	15	11	3	29

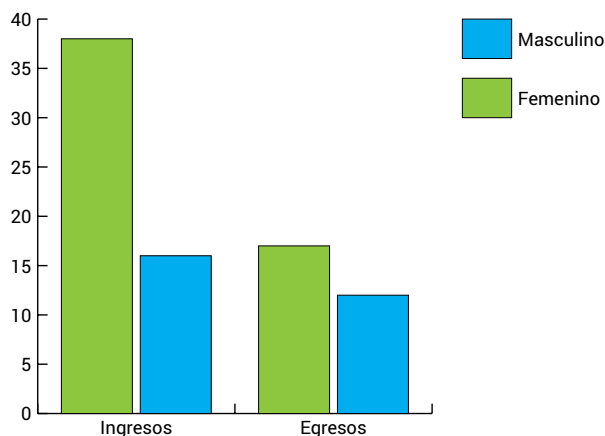
**MOVILIDAD DE ESTUDIANTES DE LA UNVM HACIA OTROS PAÍSES, POR
INSTITUTO Y PAÍS. 2019**



Movilidad de estudiantes de la UNVM hacia y desde otros países, por sexo. 2019			
	Ingresos	Egresos	Total
Masculino	16	12	28
Femenino	38	17	55
Total	54	29	83

MOVILIDAD DE ESTUDIANTES DE LA UNVM HACIA Y DESDE OTROS PAÍSES, POR SEXO. 2019

La proporción de varones, en las movilidades totales de ingresos y egresos, es menor que la proporción de mujeres. El objetivo de los programas es equilibrar la proporción de varones y de mujeres en las movilidades estudiantiles.



COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES

Desde la creación de la Secretaría de Internacionalización, detectamos la necesidad de contar con una página web que nos permita visibilizar las diferentes actividades que se desarrollan y una correcta interacción con el público que la visita. La plataforma busca ser dinámica y accesible. Además, se realiza un trabajo constante en las distintas redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram. Desde 2018, se incorporó un canal en la plataforma Youtube, para subir las producciones audiovisuales propias y compartir contenido que tiene que ver con Internacionalización, Responsabilidad Social, Movilidad e Intercambio, entre otras.

DISEÑO Y EDICIÓN DE FOLLETERÍA BILINGÜE

Como elementos de visibilidad y posicionamiento a nivel internacional de la Universidad Nacional de Villa María y de las estrategias de Internacionalización, se han diseñado diferentes folletos bilingües español - inglés y español - portugués, que nos permiten la difusión e interacción en ferias, congresos, visitas técnicas, movilidades.

FLYER EFEMÉRIDES INTERNACIONALES

Estas piezas de comunicación, que se distribuyen en las redes sociales, tienen como finalidad hacer reflexionar y tomar consciencia sobre distintas temáticas de responsabilidad social, género, educación, ambiente.

PIEZAS GRÁFICAS | PROMOCIÓN

Se realizaron piezas de promoción para difusión de las distintas convocatorias de Movilidad que llegan a todas las sedes de la UNVM. Además se realizó una campaña de difusión del Congreso de Ciencias Económicas y Administración del Centro de la República 2019, para la Semana de la Internacionalización 2019, el Taller de Introducción a la

Cultura y Lengua Alemana y para el Curso de Mentoring & Coaching para las sedes de Villa María y Córdoba.

CAMPAÑA DÍA DE LA MUJER

Desde la Secretaría de Internacionalización, nos propusimos consultar sobre las distintas conductas de desigualdad que se encuentran en el ámbito universitario, para entender cómo desde las conversaciones diarias se condiciona la relación entre hombres y mujeres y cómo éstas se relacionan directamente con la autoestima y acrecientan la desigualdad de género. A partir de ello surgieron piezas gráficas para redes sociales de información y concientización.

ELABORACIÓN Y DISEÑO MEMORIA ANUAL 2018

Esta publicación tiene como finalidad sistematizar los logros alcanzados por la Secretaría de Internacionalización (SI) de la Universidad Nacional de Villa María a lo largo de 2018.

RESPONSABILIDAD SOCIAL TERRITORIAL: EXPERIENCIAS DEL CENTRO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE: UNVM

Esta publicación recopila experiencias significativas en Responsabilidad Social Territorial que se desarrollan o han desarrollado desde el Centro de Responsabilidad Social de la UNVM en forma de proyectos, programas y asignatura.

GUÍA PARA ESTUDIANTES INTERNACIONALES

En esta guía que nace desde la Unidad de Movilidad e Intercambio, las y los estudiantes internacionales encontrarán toda la información que será de utilidad para el proceso de estancia académica en la Universidad Nacional de Villa María.

Publicación |
Memoria Anual 2018



**DESCARGUE
AQUÍ
PUBLICACIONES**



Publicaciones |
Guía para estudiantes
internacionales





Flyer | Efemérides



Flyer | Mentoring & Coaching

Campaña | Día de la mujer

PLAN DE FORTALECIMIENTO DE LA SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Es fundamental fortalecer en la UNVM la dimensión internacional promoviendo diferentes actividades como la internacionalización de los espacios curriculares, los intercambios de docentes, investigadores, gestores y estudiantes, redes de investigación internacionales, publicaciones internacionales, prácticas profesionales y pasantías en el exterior, misiones extranjeras, la extensión con proyectos internacionales de cooperación técnica, cooperación para el desarrollo y proyectos universidad-empresa de carácter internacional, por lo tanto proponemos:

OBJETIVO GENERAL

- Fortalecer la implementación de una Estrategia Transversal de Internacionalización en la UNVM para generar una cultura institucional orientada a la Internacionalización de los procesos educativos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Favorecer la visibilidad institucional en eventos nacionales e internacionales.
- Desarrollar acciones que favorezcan la internacionalización del currículo.
- Contribuir al perfeccionamiento del perfil profesional (Docentes, investigadores, estudiantes, gestores, graduados y actores de la sociedad).
- Sistematizar la información relacionada con el proceso de Internacionalización en la comunidad universitaria.
- Promover e incrementar las visitas de docentes y/o investigadores internacionales a la UNVM para promover la internacionalización de los espacios curriculares a través del dictado de contenidos específicos en diferentes asignaturas y la participación en investigaciones, congresos, seminarios y eventos internacionales organizados desde la UNVM.

- Organizar y promover encuentros/eventos internos a la UNVM como la semana de la Internacionalización, a los fines de vincular las necesidades de su comunidad con las posibilidades de desarrollo que la propia Secretaría de Internacionalización puede generar para su satisfacción.
- Promover publicaciones y producciones Internacionales (como resultado de proyectos, redes y asociaciones que se generen desde la UNVM).
- Incentivar, organizar y administrar la movilidad de estudiantes, docentes-investigadores y gestores a través de diversos programas actuales como futuros a los cuales tenga acceso la comunidad de la UNVM, gestionando los recursos propios como externos para el financiamiento de tales fines.
- Implementar programas para desarrollar actividades de formación con una oferta multidisciplinar dirigidos a sectores internacionales como el académico, profesional, empresarial interesados en conocer y experimentar, con la finalidad de promover la vinculación internacional de la UNVM fomentando la innovación tecnológica y la aplicación de buenas prácticas en el ámbito internacional

ACCIONES PROYECTADAS

Por lo antes expuesto la SI se encuentra diseñando la instrumentación de acciones que permitan potenciar el ámbito de actuación de la Secretaría de Internacionalización a la par de reposicionar a la comunidad académica de la UNVM no solo a nivel internacional, sino también a nivel local, regional y nacional.

INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA

Implementar acciones de sensibilización que fortalezca la cultura institucional sobre la aplicación del proceso de internacionalización en casa. Promoverla como proceso de integración de la dimensión internacional en los programas de formación de diferentes asignaturas en forma integral o paulatina.

INTERNACIONALIZACIÓN DEL CURRÍCULUM

La internacionalización del currículum, permite ofrecer a todos, experiencias de aprendizaje global e intercultural desde casa. Facilitar y administrar con las autoridades respectivas, la doble titulación de programas generados en la UNVM con homónimos del exterior y viceversa.

REVISTA CIENTÍFICA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Crear un medio de comunicación abierto a la comunidad académica para el desarrollo de pensamiento especializado. En ese marco, la revista se concibe como un espacio académico de difusión, análisis, crítica y reflexión frente a las temáticas de la internacionalización de la Educación Superior en torno a políticas, estrategias, experiencias, problemáticas comunes, contextos nacionales e internacionales.

FORMACIÓN PARA EXTRANJEROS

Implementar un programa diseñado y gestionado desde la Secretaría de Internacionalización con una amplia oferta multidisciplinar, dirigido a sectores internacionales académicos y/o empresariales con la finalidad de promover la vinculación internacional de la UNVM. Desde el

mismo fomentar aspectos culturales, innovación tecnológica y aplicación de buenas prácticas en los distintos ámbitos que se desarrollan los participantes.

INVESTIGADORES VISITANTES INTERNACIONALES EN LA UNVM

Promulgar un programa diseñado y gestionado desde la Secretaría de Internacionalización para facilitar y promover la visita de un mayor número de docentes investigadores internacionales a la UNVM. Fortalecer la internacionalización con el dictado de contenidos específicos en diferentes asignaturas de carreras de la UNVM.

MOVILIDAD A EVENTOS ACADÉMICOS INTERNACIONALES

Desde la Secretaría de Internacionalización facilitar la movilidad a eventos internacionales de agentes de la UNVM para difundir, mejorar y aumentar las posibilidades de publicación de los docentes, investigadores y gestores y así profundizar el proceso de internacionalización de la UNVM.

ESTANCIAS CORTAS EN LA UNVM PARA ESTUDIANTES INTERNACIONALES

Establecer un programa para estudiantes internacionales de formación Verano-Invierno, con oferta de cursos de corta duración de posgrado o capacitación específica dictados en inglés u otros idiomas. Esto permitirá ampliar la oferta académica de la universidad al mismo tiempo que facilita los programas de intercambio ya en marcha de la UNVM.

FORMALIZACIÓN DEL PROGRAMA DE MOVILIDAD DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS DE LA UNVM

Diseñar un reglamento que enmarque y regule las características del Programa de Movilidad de Estudiantes Extranjeros de la UNVM. Se contemplarán los objetivos, destinatarios, requisitos, derechos y obligaciones, procedimientos para regular la aplicación de las movilizaciones, entre otros.

GUÍA DEL ESTUDIANTE

Implementar una guía con información que será de utilidad para todo el proceso de estancia académica de las y los estudiantes extranjeros que decidan cursar en la UNVM. En ella se encontrarán las diferentes áreas de nuestra institución donde se brinda asesoría, calendario académico, admisión paso a paso, espacios curriculares, visado y documentación obligatoria entre otros.

MISIONES INTERNACIONALES

Implementar un programa que tenga como objetivo la organización desde la Secretaría de Internacionalización de Misiones Internacionales de carácter directas o inversas, con la finalidad de crear y profundizar lazos académicos de cooperación y/o comerciales con diferentes países del mundo. A través de la misiones se buscará favorecer el intercambio y cooperación académica, cultural y comercial con el exterior.

PASANTÍAS INTERNACIONALES

Aplicar un programa que posibilite a los alumnos próximos a graduarse o recientemente graduados de la UNVM y alumnos de universidades del exterior, acceder a la adquisición de competencias complementarias en contextos laborales, empresariales y sociales diferentes a los del país y/o región de pertenencia.

INTERCULTURALIDAD DESDE LA UNVM

Promocionar e incentivar desde la Secretaría de Internacional acciones de carácter cultural como el Festival Internacional de Teatro y acciones encuadradas en la temática de la interculturalidad desde la Internacionalización.

PROMOCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

Diseñar y gestionar desde el Centro de Responsabilidad Social programas de formación, implementación y medición de Buenas Prácticas en el ámbito de las acciones internacionales.

INDICADORES PARA EVALUAR EL NIVEL DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNVM

Visualizar, medir y evaluar con indicadores la real dimensión internacional de la universidad en los ámbitos de la investigación, la docencia y los servicios de transferencia o extensión. Esto permitirá que no sólo la UNVM sino los miembros de su comunidad universitaria lleguen a ser capaces de moverse en (y a) otros entornos geográficos, académicos, laborales y adaptarse a ellos.

PROGRAMA DE FORMACIÓN Y DESARROLLO DE LAS CAPACIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS RECURSOS HUMANOS DE LA SI

Implementar un programa diseñado y gestionado desde la SI con la finalidad de desarrollar competencias y habilidades de los miembros que la integran, para especializar y perfeccionar la gestión y desarrollo de la Internacionalización en la UNVM. El programa buscará fortalecer por medio de diversas estrategias aplicadas en forma continua y permanente las capacidades del personal sobre aspectos culturales, innovación tecnológica y aplicación de buenas prácticas en los procesos de internacionalización en las IES.

VINCULACIÓN INSTITUCIONAL DE LA UNVM

Promulgar y fortalecer la vinculación de la universidad con otras instituciones internacionales y multilaterales para el acceso a nuevos canales de oferta de servicios/financiamiento como: Organización de Estados Americanos, Banco Interamericano de Desarrollo, Cátedra Internacional Andrés Bello, Observatorio del SUR-Cátedra FODEPAL, Convocatoria 100.000 en las Américas (Fundación Fullbright-US Embassy), entre otras.



**Universidad
Nacional
Villa María**

SI

**SECRETARÍA DE
INTERNACIONALIZACIÓN**

Rectorado

Entre Ríos 1431 - (5900) - Villa María
Tel/Fax: +54 (0353) 4539110/111
rectorado@unvm.edu.ar
www.unvm.edu.ar

Secretaría Internacionalización

Chile 253 Planta Alta - (5900) - Villa María
Tel/Fax: +54 (0353) 4539100
internacionalizacion@unvm.edu.ar
si.unvm.edu.ar