ISSN 2718- 7284

Universidad
Nacional
Villa María

# INTERNACIONALIZACIÓN EN LA UNVM

## 2015/2016

## AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD

**Rector**
Abog. Luis Alberto Negretti

**Vicerrector**
Abog. Aldo Paredes

**Secretaría General**
Abog. Paula Miozzo

**Secretaría Académica**
Mgter. Javier Díaz Araujo

**Instituto de Investigación**
Dr. Jorge Anunziata

**Instituto de Extensión**
Dr. Omar Eduardo Barberis

**Secretaría Económica**
Cr. Juan Arregui

**Secretaría Planificación Téc., Serv. y Mant.**
Arq. Carlos Azócar

**Secretaría de Bienestar**
Lic. Daniela Dubois

**Secretaría de Comunicación Institucional**
Lic. Sergio Cóser

**Unidad de Auditoría Interna**
Mgter. Lucía Graciela Riveros

**Editorial Universitaria Villa María (EDUVIM)**
Mgter. Carlos Gazzera

**Secretaría del Consejo Superior**
Abog. Escrib. Germán Carignano

**Secretaría Internacionalización (SI)**
Esp. Cra. María Cecilia Conci


### EDITOR RESPONSABLE

**Secretaría de Internacionalización UNVM**

**Chile 253, Villa María, Córdoba, Argentina.**

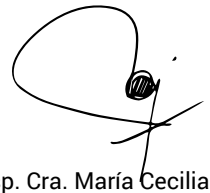
Tel.: 353 4648200 Int. 2280/2264/2269

Email: internacionalizacion@unvm.edu.ar

Web: si.unvm.edu.ar

**ISSN 2718- 7284**

Estas memorias fueron realizadas por el equipo de la Secretaría de Internacionalización.
Para tod@s ell@s mi más sincero agradecimiento por el trabajo realizado y mi profundo reconocimiento por el compromiso y la pasión con que lo hacen.
¡Muchas Gracias!



Esp. Cra. María Cecilia Conci
**Secretaria de Internacionalización**

## EQUIPO SI

**Secretaria de Internacionalización**
Esp. Cra. María Cecilia Conci

Lic. Hilda Estela López Favre
Cra. María Fernanda Cortez
Mgter. Nicolás Salvador Beltramino
Lic. María Beatriz Moine
Prof. María Julia Ancarani
Lic. Hernán Miguel Alejandro Beltramino
Dra. Marta Susana Ancarani
Lic. María Ileana Priarollo
Lic. Margarita Mariana Falco
Lic. María Virginia Tamagno
Lic. Roberto Nicolás Mandelli
ASC. María de las Mercedes Battiston
Ing. Laura Beatriz Prato
Ing. María Guadalupe Jornet
DG. Silvina Fernanda Gribaudo
Trad. Carolina Luna
Mgter. Verónica Pellegrino
Dra. María Franci Álvarez

# SUMARIO


PRÓLOGO 9

INTRODUCCIÓN 11

FUNDAMENTACIÓN DE LA CREACIÓN DE LA SI 13

PRINCIPALES FUNCIONES DE LA SI 15

ESTRUCTURA DE LA SI 19

LOGROS DE LA SI 25

- Vinculación Internacional 25
- Ferias Internacionales 28
- Participación en Eventos Internacionales 32
- Participación en Convocatorias Internacionales y Nacionales de Redes y Misiones 38
- Acciones con Perspectiva Socialmente Responsables 48
- Escuela Internacional de Negocios (Ein) 53
- Centro de Español como Lengua Extranjera (Cele) 58
- Intercambio y Movilidad de Docentes e Investigadores
- Intercambio y Movilidad Estudiantil 71

OTROS LOGROS 76

PLAN DE FORTALECIMIENTO DE LA SI 79

ACCIONES PROYECTADAS 81

# PRÓLOGO

La internacionalización solidaria propone que las relaciones académicas internacionales, estén basadas en el trabajo colaborativo, entre países, instituciones, gestores, docentes y estudiantes con el fin de alcanzar objetivos de calidad en la formación de los futuros profesionales, de manera que puedan actuar en un mundo cada vez más globalizado y competitivo.

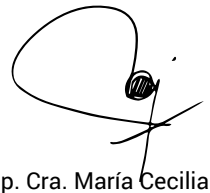
La calidad en la formación, se propone incluyendo los contenidos pertinentes a cada programa de formación, pero fundamentalmente fomentando la solidaridad, la responsabilidad social y la ética con la comunidad próxima y también con la lejana.

A través de la internacionalización de la institución se toma contacto con distintas culturas, lo cual resulta muy enriquecedor para todos los integrantes de la comunidad universitaria. Esta formación les permitirá a futuro convivir con otras culturas aceptando las diferencias, logrando de esta manera una mejor calidad de vida de las comunidades locales, nacionales y regionales, posicionando a los egresados como líderes en las diferentes escalas donde les competa actuar, convirtiéndolos en promotores y autores en la construcción de territorios de PAZ.

Esta publicación tiene como finalidad sistematizar los logros alcanzados por la Secretaria de Internacionalización (SI) de la Universidad Nacional de Villa María desde el año de su creación (2015) hasta fines del año 2016.

Anteriormente se habían realizado un gran número de vinculaciones, armado de redes internacionales, movilidades y otras acciones en vista de la internacionalización de la institución, pero se creyó conveniente visibilizar lo conseguido desde el año de creación de la SI.

Este documento deja constancia de todas las interacciones realizadas entre la UNVM y otras instituciones, personas del país y del extranjero, que hayan sido gestionadas desde la Secretaría de Internacionalización. Queda el desafío de sistematizar otras acciones de internacionalización que se hayan desarrollado desde otras unidades de gestión, que podrán ser integradas en próximas ediciones de la publicación en los años siguientes.



Esp. Cra. María Cecilia Conci
**Secretaria de Internacionalización**

# INTRODUCCIÓN

La Universidad Nacional de Villa María en su Planificación Estratégica Institucional, ha asignado a la Internacionalización un lugar de importancia definiendo una serie de objetivos tendientes a concretarlo, como es el de impulsar una universidad sin fronteras, avanzando en la internacionalización del currículo.

En virtud de estas premisas, desde el año 2007, la Universidad Nacional de Villa María, comenzó silenciosa pero sostenidamente el camino hacia la internacionalización y la interculturalidad académica. Desde el Vicerrectorado, conducido por la Esp. Cra. María Cecilia Conci, se conformó el "Espacio de Relaciones Internacionales", y desde allí se comenzó a gestar el impulso de la UNVM hacia la internacionalización, a través de contactos internacionales, firmas de convenios, intercambios académicos y de investigación, de docentes, estudiantes, investigadores y gestores. Este crecimiento se sostuvo en el tiempo con trabajo, participación y compromiso de los distintos actores que se fueron sumando en el transcurso de los años.

Se definieron objetivos que se fueron logrando poco a poco formalizando una serie de acuerdos con universidades de América y Europa. También se han generado programas de movilidad de docentes, investigadores, gestores y estudiantes; proyectos y programas en red con instituciones y Universidades públicas y privadas, nacionales y extranjeras; programas especiales que derivaron en la creación de centros (Centro de Responsabilidad Social, Centro de Español como Lengua Extranjera, Escuela Internacional de Negocios). Todo ello con el fin de alcanzar y fortalecer los objetivos delineados.

La aplicación de estos programas a lo largo de los primeros 7 años fortaleció notablemente el proceso de internacionalización de la UNVM y marcó el rumbo hacia el franqueo académico de las fronteras nacionales.

Visto el crecimiento obtenido y los resultados logrados a partir de este proceso, en el año 2015, se aprobó en el Consejo Superior la creación de la Secretaría de Internacionalización dependiente del Rectorado de la UNVM.

En esta publicación se deja constancia de las actividades de internacionalización de la Universidad Nacional de Villa María durante los años 2015 y 2016.

# FUNDAMENTACIÓN DE LA CREACIÓN DE LA SI

El proceso de internacionalización de la Educación Superior consiste en un eje fundamental dentro de las estrategias definidas por universidades de todo el mundo, como uno de los mecanismos de respuesta al proceso de globalización mundial. En este sentido, las instituciones de educación superior desarrollan, de acuerdo con sus propias idiosincrasias, la aplicación de estrategias orientadas en distintos ejes de acción para aplicar dicho proceso.

En la nueva sociedad del conocimiento, se experimentan cambios importantes y trascendentales en las instituciones educativas: visiones curriculares holísticas, abiertas a entornos mundiales; formas de pensar, trabajar y vincular el proceso enseñanza-aprendizaje, estrategias y herramientas virtuales de aprendizajes, redes informáticas, Internet, entre otros. Nuevos medios, nuevas tecnologías de procesar, ordenar, comunicar la información y el conocimiento, por tanto, cambios en la formación del alumno, docente, investigador y personal técnico. En este contexto, en la llamada "Sociedad del Conocimiento", el papel de las Universidades crece en importancia y juega un rol estratégico, con una nueva fase de la educación superior, marcada por la internacionalización.

Las actividades y procesos asociados a la internacionalización deben ser asumidos como una cultura institucional, donde las capacidades y los resultados en docencia e investigación sean difundido y utilizados en el exterior. La universidad debe tratar de obtener a través de la internacionalización una presencia y visibilidad regional y mundial, así como ampliar sus espacios de influencia que contribuyan a mejorar su calidad y eficacia.

La UNVM se encuentra enmarcada en un ambiente internacional que demanda cambios institucionales que le permitan tener capacidad de

respuesta y actuación, con un plan diseñado de acuerdo a la misión definida en la Secretaría de Internacionalización, que se presenta a continuación:

> "Integrar y estimular la dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución a la comunidad, considerando a la internacionalización como un proceso integrado a los procesos educativos cotidianos, para el crecimiento, avance e integración de la universidad a nivel local, regional e internacional".

Por ello, es fundamental fortalecer en la UNVM la dimensión internacional promoviendo diferentes actividades como la internacionalización de los espacios curriculares, los intercambios de docentes, investigadores, gestores y estudiantes, redes de investigación internacionales, publicaciones internacionales, prácticas profesionales y pasantías en el exterior, misiones extranjeras, la extensión con proyectos internacionales de cooperación técnica, cooperación para el desarrollo y proyectos universidad-empresa de carácter internacional.

# PRINCIPALES FUNCIONES DE LA SI

La función principal de la SI es la de consolidar una cultura y ambiente universitario que propicie y apoye las iniciativas internacionales/interculturales, promoviendo el desarrollo de currículos y programas internacionalizados para desarrollar competencias en estudiantes, personal académico y administrativo, logrando que la comunidad universitaria esté bien formada para desempeñarse en la esfera internacional y sea competente en lo intercultural.

Para ello, procura permanentemente:

- Integrar la dimensión internacional y/o intercultural transversalmente en los programas académicos, la investigación, así como en las políticas y los procedimientos de la universidad.
- Procurar la internacionalización de la planta docente y de investigación de la UNVM, en especial, en espacios de integración regional de nuestro país (MERCOSUR) como con otros contextos regionales, a través de acuerdos de convalidación o equivalencia de títulos y/o certificados para facilitar los intercambios fructíferos.
- Estimular instancias de autorreflexión, formación y evaluación permanente de los procesos de internacionalización de la UNVM.
- Difundir y socializar los avances que la Universidad va generando en materia de Internacionalización.
- Fomentar la firma de convenios, actas de intención, protocolo y acuerdos de cooperación e intercambio de alumnos, docentes, investigadores y personal técnico entre distintas instituciones académicas para la integración de la comunidad científica de la UNVM con la del extranjero.

- Garantizar la presencia institucional activa de la UNVM en los foros internacionales de carácter universitario más destacados a los fines de viabilizar su participación en los múltiples debates que a nivel universitario analizan sus problemáticas y su potencialidad.
- Incorporar la oferta académica de la UNVM a redes internacionales especializadas, de manera de promover su conocimiento y difusión.
- Generar y promover redes internacionales de investigación y/o de docencia, particularmente a nivel de proyectos de post-grados.
- Propiciar la proyección internacional de programas curriculares propios / Educación a distancia/ virtual.
- Interactuar con los Ministerios y Organismos Oficiales de la República Argentina y de terceros países, otras organizaciones de bien público, así como instituciones y organizaciones privadas a fines de las misiones de la Secretaría para implementar todas aquellas actividades que pueden ser de interés para estudiantes, docentes e investigadores argentinos y extranjeros.
- Promover y consolidar la relación de la UNVM con embajadas, consulados y representantes diplomáticos de países extranjeros existentes en el país. Cooperar e intervenir en los programas y acciones de internacionalización de la educación con el Ministerio de Educación y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación.
- Participar, en el marco del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) u otro Organismo pertinente, en representación de la universidad, en comisiones y Redes nacionales e internacionales que se formen para el fortalecimiento de las actividades de internacionalización de la educación superior.
- Actuar como enlace entre diferentes instituciones proveedoras de financiamiento y/o proyectos de cooperación internacional tanto locales como del exterior, permitiendo la generación de experiencias que fundamentalmente contri-

buyan a la formación de los recursos humanos de la universidad así como una mayor inserción, presencia y accionar en áreas de su estricta incumbencia en el exterior.

- Administrar los recursos financieros y presupuestarios asignados para el cumplimiento de sus objetivos.

# ESTRUCTURA DE LA SI

La Secretaría de Internacionalización (SI) es una secretaría dependiente del Rectorado. El objetivo de la misma es fomentar el intercambio de sus profesores y estudiantes, y su función principal es actuar como enlace entre los antes considerados y las diferentes instituciones académicas del exterior como, al mismo tiempo, proveedores de financiamiento y/o proyectos de cooperación internacional, locales como del exterior. Lo antes expresado permitirá la generación de experiencias que fundamentalmente contribuyen a la potenciación de los recursos humanos de la universidad así como una mayor inserción, presencia y accionar en áreas de su estricta incumbencia conduciendo al desarrollo de la UNVM como centro generador de conocimientos y de proyección a su medio natural de referencia.

---

La SI está conformada **estructuralmente por la Coordinación General, la cual es la encargada de dirigir, controlar y supervisar las distintas unidades que conforman** la Secretaría de Internacionalización.

- **Comisión Consultiva y Asesora.**
- **Unidad de Proyectos Especiales.**
- **Unidad de Programas Especiales, compuesta por:**
  - Escuela internacional de negocios (EIN),
  - Centro de responsabilidad social (CRS),
  - Centro de español como lengua extranjera (CELE).
- Unidad de Intercambio y **Movilidad de Docentes, Investigadores y Gestores.**
- Unidad de **Intercambio y Movilidad Estudiantil.**
- Unidad de **Comunicación y Difusión**.
- Unidad de **Gestión Presupuestaria, Administrativa, Contable**.

**La línea de mando está jerárquicamente estructurada, en primera instancia, por** la Secretaria de Internacionalización y, **en segunda instancia, por cada uno de los coordinadores responsables** de cada Unidad.

La Secretaría de Internacionalización se encuentra desarrollando diferentes acciones desde cada unidad de ejecución que integra su estructura, entre ellas, el Programa de Movilidad de Docentes e Investigadores de la UNVM y Movilidad de Gestores, Programa de Movilidad Estudiantil, presentaciones y ejecuciones de Proyectos Especiales, Programas específicos gestionados desde el Centro de Responsabilidad Social, Escuela Internacional de Negocios y el Centro de Español como Lengua Extranjera.

## FUNCIONES DE LAS UNIDADES EJECUTORAS

### Coordinación General (Secretaria de Internacionalización)

Promocionar, procurar y coordinar los vínculos con instituciones, organismos y universidades reconocidas a nivel internacional, organismos nacionales competentes y representaciones diplomáticas, con el fin de mantener canales permanentes de información y apoyar las actividades propias de autoridades, directivos, estudiantes y profesores en actividades de relaciones internacionales.Comisión Consultiva y Asesora

### Comisión Consultiva y Asesora

Las funciones son: asesorar en el diseño de un plan estratégico de internacionalización de la Universidad, colaborar en el desarrollo de las funciones y objetivos de cada unidad ejecutora, participar en las acciones que involucren a toda la Secretaría y fortalecer la sistematización de la información para lograr la autoevaluación y el seguimiento en la implementación de dicho plan estratégico.

## Unidad de Proyectos Especiales

La función de la unidad de proyectos especiales es generar proyectos especiales, que promuevan la gestión de nuevos convenios y la participación en misiones y redes internacionales, consolidando y potenciando la experiencia internacional e intercultural de docentes, investigadores, gestores y técnicos, para lograr a través de la internacionalización una mayor presencia y visibilidad regional y mundial de la UNVM.Unidad de

## Programas Especiales

En esta Unidad cada Programa tiene su propio responsable y funciones:

### Centro de Responsabilidad Social

La función del CRS es generar programas, proyectos y acciones que fomenten la responsabilidad de la comunidad educativa en relación con las actitudes y conductas (individuales y colectivas) que respeten el ambiente, las diferencias sociales e individuales, la calidad de la formación de sus educando, de manera que se priorice la ética, la solidaridad, la inclusión, la equidad y el bienestar colectivo.

### Escuela Internacional de Negocios

La función de EIN es brindar propuestas de capacitación de alto nivel y calidad en las disciplinas de las Ciencias Económicas y Administrativas, que estimulen el desarrollo de las actitudes, habilidades y capacidades básicas del emprendedor, como instrumento básico para la creación de empleo, la transferencia de tecnología y conocimientos, y de mejora de bienestar de la sociedad.

### Centro de Español como Lengua Extranjera

La función del CELE es diseñar y coordinar la estrategia institucional para integrar la enseñanza de culturas e idiomas extranjeros en el currículo, el diseño de cursos, métodos de enseñanza y aprendizaje, el diseño y la implementación de procedimientos institucionales en materia de evaluación y certificación de competencia lingüística, dirigido a toda la comunidad educativa.

### Unidad de Intercambio y Movilidad de Docentes, Investigadores y Gestores

La función de la unidad de intercambio y movilidad de docentes y otros actores institucionales, es diseñar, gestionar y administrar los programas de intercambio y movilidad destinados a docentes, investigadores y gestores, tanto propios de la UNVM como programas de organismos nacionales e internacionales y la gestión de redes interuniversitarias en lo que respecta a movilidades de estos actores.

### Unidad de Intercambio y Movilidad Estudiantil

La función de esta unidad es diseñar, gestionar y administrar los programas de intercambio y movilidad estudiantil, suministrando información sobre los programas de estudio, haciendo posible un intercambio académico y cultural que estimule participación de las nuevas generaciones en la búsqueda de soluciones interculturales para las problemáticas de la sociedad contemporánea.

### Unidad de Comunicación y Difusión

La función es generar mecanismos de fluida comunicación con los institutos y la comunidad de la UNVM, tendientes a lograr la promoción y difusión de las actividades que el espacio desarrolla a los fines de lograr una intensa participación en proyectos y programas internacionales de sus docentes, investigadores, alumnos, graduados y de las distintas organizaciones de la comunidad de Villa María.

## Unidad de Gestión Presupuestaria, Administrativa, Contable

La función de la unidad de gestión presupuestaria es realizar los procedimientos administrativos necesarios para la gestión del financiamiento y manejo de fondos de programas y proyectos internacionales aprobados y de las actividades que realicen en el marco de las relaciones internacionales.

# LOGROS DE LA SI

## VINCULACIÓN INTERNACIONAL

### Convenios de Cooperación Internacional

La Universidad Nacional de Villa María, promueve la internacionalización de la Educación Superior, a través de diferentes acciones. Una de ellas es mediante la formalización de vínculos mediante la firma de convenios marco que permiten asociar esfuerzos entre las partes para desarrollar en forma conjunta proyectos de carácter cultural, científico y educativo para beneficio de docentes, investigadores, gestores, personal de administración, estudiantes y del conjunto total de la comunidad. En el contexto de tales convenios se pueden firmar además convenios específicos que permiten realizar actividades y proyectos en todos los continentes.

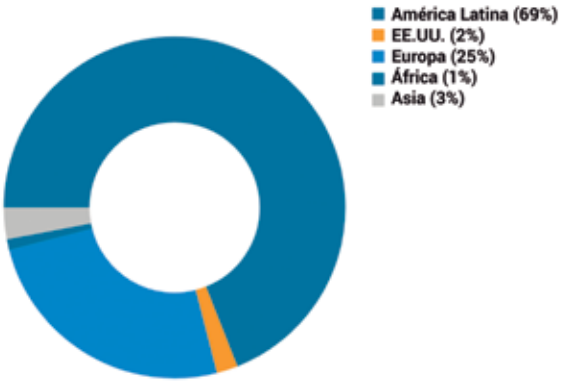
> Se firmaron 151 Convenios Marco y Específicos, que aún están vigentes, estableciéndose vínculos con Universidades públicas y privadas e Instituciones de nivel Superior pertenecientes a 26 países de cuatro continentes.

A continuación se presenta información global respecto los convenios vigentes, con un detalle particular para los años 2015 y 2016 que marcan claramente la política y objetivos de internacionalización de la UNVM establecidos por la Secretaria de Internacionalización.

| Año | Cantidad |
|---|---|
| Hasta 2014 | 109 |
| 2015 | 18 |
| 2016 | 24 |
| **TOTAL** | 151 |

| Cantidad de convenios vigentes | |
|---|---|
| Países/Continentes | Cantidad |
| EEUU | 4 |
| América Latina | 104 |
| Europa | 37 |
| África | 1 |
| Asia | 5 |
| | 151 |

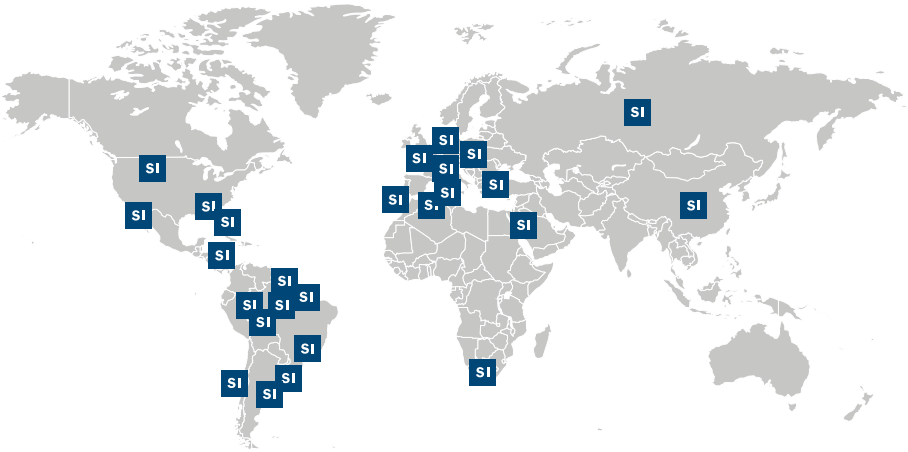
## Convenios Firmados por países continentes



| País | Hasta 2014 | Firmados 2015 | Firmados 2016 |
|---|---|---|---|
| África | 1 | | |
| Alemania | 4 | | |
| Bélgica | 1 | | |
| Bolivia | 1 | 1 | |
| Brasil | 16 | 6 | 10 |
| Chile | 8 | | |
| China | | | 1 |
| Colombia | 13 | 2 | 3 |
| Costa Rica | | 1 | |
| Cuba | 8 | 2 | |
| Ecuador | 2 | | |
| EEUU | 3 | | 1 |
| España | 10 | 1 | 4 |
| Francia | 2 | | |
| Guatemala | 1 | | |
| Italia | 9 | | 1 |
| México | 16 | 2 | 1 |
| Nicaragua | | 1 | |
| Paraguay | 2 | | 2 |
| Perú | 2 | 2 | 1 |
| Polonia | 1 | | |
| Portugal | 1 | | |
| Reino Unido | 2 | | |
| República Checa | 1 | | |
| Rusia | 4 | | |
| Uruguay | 1 | | |
| **TOTAL** | 109 | 18 | 24 |

Durante 2015 y 2016 se ha intensificado la vinculación con algunos países de Latinoamérica, especialmente con Brasil y Colombia.

Durante el mes de octubre de 2016, la UNVM y El Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe ORSALC-UNESCO-IESALC firmaron un Convenio a través del cual las partes se comprometen a realizar, de manera conjunta, un seguimiento de diferentes experiencias de responsabilidad social en la región como espacio de encuentro, análisis, reflexión y buenas prácticas de Responsabilidad Social Territorial.




## FERIAS INTERNACIONALES

Representantes de la Secretaría de Internacionalización y de la Editorial de la UNVM asisten a Ferias Internacionales que se realizan anualmente.

**En 2015**, la institución participó en FAUBAI (Asociación Brasileña para la educación internacional) en CUIABÁ – BRASIL. Esta actividad, una

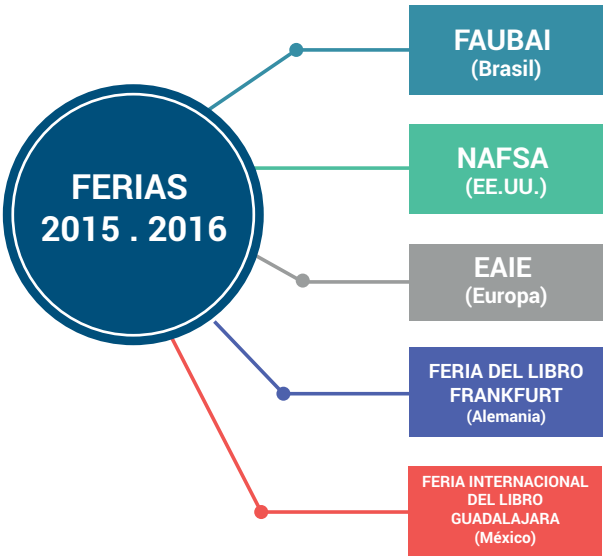
de las más importantes del país vecino, reúne a más de 400 representantes de instituciones educativas de Brasil y del exterior, especialistas en la internacionalización de la educación superior y representantes de organizaciones brasileñas y extranjeras. La UNVM, fue representada por una docente, buscando potenciar, fortalecer y crear nuevos vínculos con instituciones educativas del exterior a partir de la promoción y posicionamiento de su Centro de Español como Lengua Extranjera (CELE).

También estuvo presente en NAFSA 2015. Esta reunión anual itinerante fue organizada por la "Asociación de Educadores Internacionales" y convocó a más de 8400 profesionales provenientes de 50 países de todo el mundo. Con la participación de la directora del Centro de Español como Lengua Extranjera (CELE), se mantuvieron reuniones de trabajo con académicos de Turquía, África, Portugal, Nicaragua, Costa Rica y Puerto Rico a fin de explorar y promover la apertura de nuevas relaciones de cooperación y colaboración con universidades extranjeras. Cabe destacar que la presente edición, ideada bajo el lema "New Horizons in International Education", se desarrolló entre el 24 y el 29 de mayo en Boston (Estados Unidos).

En el mismo año dos representantes de la UNVM participaron en la Conferencia EAIE (European Association for International Education), en GLASGOW - REINO UNIDO. Esta Conferencia Anual se constituye como la feria en materia de educación superior internacional más grande de Europa. Cada año reúne a más de 5000 participantes provenientes de 90 países de todo el mundo. La EAIE desde 1989 es un centro europeo de referencia en materia de internacionalización de la educación superior, a través de la conformación de redes y la conformación de programas de integración interinstitucional. Para las universidades argentinas, la presencia en este evento se constituye como elemento clave para fortalecer el proceso de cooperación académica, ya que el país ha quintuplicado la cantidad de extranjeros que estudian en las casas de altos estudios nacionales, alcanzando actualmente la cifra de 30.000 jóvenes.

Además estuvieron presentes dos representantes de la editorial de la UNVM en la Feria del Libro de Frankfurt está considerada como la mayor plataforma comercial para todos los sectores que componen el sector del libro. En ella se dan cita editores, libreros, distribuidores, gráficos, agentes literarios, ilustradores, autores, traductores, imprentas e intermediarios del mundo editorial. El principal objetivo, tanto de los expositores como de los profesionales que visitan la Feria es la compraventa de derechos editoriales y, en este sentido, Frankfurt es el foro internacional más importante, como lo demuestra el hecho de que el 80% de los contratos anuales de derechos de autor del mundo se cierran en esta cita.

También participó de la Feria Internacional de libro de GUADALAJARA-MÉXICO un representante de la editorial de la UNVM. La Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL) se conoce como la reunión editorial más importante de Iberoamérica. Cada año, alrededor de 20 mil profesionales del libro se encuentran en el oeste mexicano para consolidar y expandir su presencia internacional.



**Durante el año 2016** la UNVM participó en las mismas ferias internacionales del 2015 reforzando su participación en cada una de ellas.

La ciudad brasileña de Fortaleza fue sede de la 28ª Conferencia Anual FAUBAI 2016, del 16 al 20 de abril. Dos académicos de la UNVM se reunieron con los representantes que participan en la internacionalización de la educación superior en Brasil y en todo el mundo. A la Conferencia asistieron más de 560 participantes - la mitad de los cuales eran de 29 países, en representación de todos los continentes. El tema general fue la Responsabilidad Social en la Internacionalización de la Educación Superior y las discusiones se llevaron a cabo en temas relacionados con la diversidad, la reciprocidad, las minorías y la ciudadanía global, entre otros retos importantes, destinado a promover la internacionalización más inclusiva.

Desde el 29 de mayo y hasta el 03 de junio tuvo lugar en Denver, Estados Unidos, una de las ferias más importante de educación superior del continente: NAFSA. La conferencia y exposición anual se desarrolló bajo el lema "Creación de Capacidades para el Aprendizaje Global". NAFSA nos permite exponer las ofertas de carreras de grado y postgrado, programas de intercambio de estudiantes y docentes, y otras acciones vinculadas a la internacionalización de la educación superior.

Además se reforzó la internacionalización de la educación superior en Europa y el mundo, a través de la participación en la EAIE (European Association of International Education). Una feria, durante la cual más de 640 exhibidores pueden promover su oferta de educación superior frente a una audiencia institucional e internacional, crear nuevas colaboraciones o analizar las que existen (del 14 al viernes 16 de septiembre de 2016).

De igual manera se asistió a las dos Ferias del libro, Feria del libro de FRANKFURT-ALEMANIA evento de referencia del sector a nivel mundial, de ahí que se haya convertido en un evento de casi inexcusable asistencia tanto para los mejores profesionales como especialistas del sector, tanto por las novedades que en ella se podrán observar como por los contactos que en ella se podrán establecer y conseguir y en la

Feria Internacional del Libro de Guadalajara se celebró 30 años como la punta de lanza en el panorama de las ferias del libro en el mundo, y la de mayor influencia en los países de habla hispana, con la presencia de América Latina como Invitada de Honor.

Cabe destacar que nuestra participación en las 5 ferias internacionales durante los años 2015- 2016 y la de otras universidades argentinas se realizó en el marco de una convocatoria de la Cancillería Argentina, a través de la Fundación Exportar, junto con el Ministerio de Educación, y por intermedio del Programa de Promoción de la Universidad Argentina (PPUA) de la Secretaría de Políticas Universitarias.

## PARTICIPACIÓN EN EVENTOS INTERNACIONALES

### AÑO 2015

| Evento | Organizadores | Objetivos |
|---|---|---|
| **III FORO REGIONAL AMERICA LATINA Y EL CARIBE**<br><br>Responsabilidad Social Territorial, Rehumanización e Inclusión para América Latina y el Caribe | IESALC, ORSALC-UNESCO, el Observatorio Mexicano de RSU y la Universidad Mexicana de Yucatán. | Proponer los términos definitorios de una Responsabilidad Social Territorial a través de la discusión con todos los participantes del Foro; socializar las políticas de buenas prácticas en Responsabilidad Social; aplicar indicadores; verificación y análisis de datos y la aplicación de encuesta institucional. |
| **IV ENCUENTRO EMULIES**<br><br>Mujeres y Educación Superior: entre el Liderazgo, la Innovación, ciencia y tecnología | IV Congreso de las Américas sobre educación Internacional, en la ciudad de Quito, Ecuador | Discutir y reflexionar sobre los avances y retos de la equidad de género en las instituciones de educación superior, y su impacto en la gestión universitaria y la excelencia académica de las instituciones de educación superior. |

| | | |
|---|---|---|
| **13º JORNADA DE BIBLIOTECA DIGITAL UNIVERSITARIA**<br><br>Integración de bibliotecas digitales universitarias: innovación y responsabilidad social | 5 y 6 de noviembre del 2016 en la Facultad de Ciencias en la Universidad de la República en Montevideo Uruguay | Permitir el intercambio de conocimientos, experiencias, generando marcos de colaboración y futuros proyectos con distintas universidades partícipes de la Jornada. |
| **2º REUNION DE COORDINACION DEL PROGRAMA DE MOVILIDAD ACADEMICA COLOMBIA-ARGENTINA (MACA)** | CIN y ASCUN<br><br>2º reunión de coordinación del programa MACA, en Bogotá, Colombia del 16 al 18 de setiembre de 2015. | Facilitar la cooperación e intercambio académico relacionado con el desarrollo de proyectos y actividades académicas, científicas, de extensión, difusión, intercambio y gestión universitaria que posibilita el intercambio de estudiantes colombianos y argentinos con reconocimiento académico. |

## AÑO 2016

| Evento | Organizadores | Objetivos |
|---|---|---|
| **10º CONGRESO INTERNACIONAL DE EDUCACION SUPERIOR**<br><br>Universidad innovadora por un desarrollo humano sostenible | Ministerio de Educación Superior (MES) de Cuba y las Universidades cubanas<br><br>La Habana, entre el 15 y el 19 de febrero de 2016 | Reflexionar sobre la cultura de la innovación y la extensión universitaria por un desarrollo humano sostenible; la pedagogía por una transformación innovadora de la educación superior; las políticas de innovación, ciencia, tecnología, y formación de alto nivel en las universidades y sus compromisos con el desarrollo humano inclusivo y sostenible; la virtualización en la educación superior. |

| | | |
|---|---|---|
| **Asamblea General del grupo de Universidades Iberoamericanas "La Rábida"** | 1 y 2 de mayo de mayo en Urubamba y Pisac, respectivamente en la región de Cuzco (Perú). La Pontificia Universidad Católica de Perú | Promover el fortalecimiento institucional de las Universidades en aspectos de mejoramiento curricular, gestión económica y administrativa; el intercambio de académicos e investigadores; organizar cursos y postgrados regionales con reconocimiento pleno de sus miembros; crear redes regionales de investigación y desarrollo que permitan multiplicar las posibilidades de cooperación entre sus miembros. |
| **6º REUNION DE TRABAJO DE LOS PROGRAMAS JIMA Y MAGMA EN GUADALAJARA** | 9 y 10 de junio Universidad de Guadalajara<br>45 Instituciones de Educación Superior,<br>ANUIES, CIN | Fortalecer los programas de intercambio y movilidad entre Argentina y México de jóvenes, Académicos y Gestores.<br>Evaluación del programa y paneles de experiencias y discusión de buenas prácticas, así como la evaluación de la normativa. |
| **IV FORO REGIONAL AMERICA LATINA Y EL CARIBE: TENDENCIAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL TERRITORIAL** | ORSALC<br>8 al 11 de agosto de 2016 en la Ciudad de Cartagena de Indias, Colombia. | Proponer los términos definitorios de la responsabilidad social territorial, socializar las políticas, así como las buenas prácticas en responsabilidad social territorial. |

| | | |
|---|---|---|
| **XVI COLOQUIO INTERNACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA**<br><br>Gestión de la Investigación y Compromiso Social de las Universidades | Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, República del Perú, el 23 al 25 de noviembre del 2016 | Fortalecer la interacción entre las universidades de la región; maximizar los estudios sistemáticos sobre las teorías y modelos de gestión aplicados; discutir sobre la vulnerabilidad de las universidades ante las crisis y los cambios; replantear estrategias de enseñanza, investigación, extensión y gestión en universidades americanas. |
| **PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2017 – ORSALC** | ORSALC<br><br>11 al 15 de diciembre, en la sede de la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAEN) de Paraguay. | Evaluar el IV Foro de Cartagena de Indias; proponer y aprobar al nuevo Comité Directivo ORSAL-UNESCO; y aprobar la propuesta del V Foro de Responsabilidad Social Territorial 2017, y de Conferencia Regional de Educación Superior (CRES), a realizarse el 2018, en Córdoba (Argentina). |
| **II FESTIVAL INTERNACIONAL DE TEATRO – TALLERES EN FORMACION** | 12 al 16 de Octubre de 2016, en la Universidad Nacional de Villa María | Generar acceso a los bienes culturales, promover y favorecer la circulación de espectáculos, acercar la actividad teatral a las comunidades y difundir estéticas y dramaturgias emergentes |
| **ACCIONES DE COOPERACION CONJUNTA CON LA UNIVERSIDAD DE SIEGEN** | 16 y 17 de marzo, Universidad Nacional de Villa María; | Firmar un acuerdo general de colaboración y complementación que les permite asociar esfuerzos para desarrollar proyectos, capacitaciones e investigaciones en pos del beneficio de la comunidad universitaria. |

# 2015

# 2016

# 2016

# 2015

## Eventos Internacionales

## PARTICIPACIÓN EN CONVOCATORIAS INTERNACIONALES Y NACIONALES DE REDES Y MISIONES

Considerando proyectos de Redes, Misiones, y otros específicos, se ejecutaron alrededor de 70 proyectos entre los años 2012 y 2014, muchos de ellos con Instituciones y Universidades argentinas y extranjeras, y con organismos internacionales como Unión Europea, UNESCO, CONNEX Europe.

Proyectos aprobados en convocatorias internacionales, en los años 2015 y 2016:

### AÑO 2015

| Título | Países | Instituciones | Objetivo |
|---|---|---|---|
| Intervención en Trata de Personas<br>**Fondos: $175.000** | Argentina | Universidad Nacional de Villa María y Universidad Nacional de Rosario. | Creación de una Maestría en Intervención en la trata de Personas para brindar capacitación abordando los problemas inherentes a la trata de personas con un entrenamiento intensivo. |

### AÑO 2016

| Título | Países | Instituciones | Objetivo |
|---|---|---|---|
| Programa de Fortalecimiento Interuniversitario de Cooperación Académica para el intercambio de estudiantes de grado entre COE y UNVM<br>**Fondos: U$S 21.666 / $325.000** | Argentina-EEUU | Universidad Nacional de Villa María y COE College | Fortalecer la Cooperación Internacional Interuniversitaria a través del incremento de intercambios de alumnos de grado entre universidades argentinas y universidades estadounidenses |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Desarrollo de la Internacionalización de la Educación Superior Pública de la Región Centro del País en el Período 2005 -2015.<br><br>**Fondos: $42.000** | Argentina-Brasil- Cuba | Universidad Nacional de Villa María – Universidad de Granma - Universidad Privada en Ribeirão Preto | Contribuir a la proyección internacional de la Educación Superior Pública argentina a partir del conocimiento del estado de aplicación de las políticas de internacionalización -nacionales e internacionales- por las Universidades del Centro del país. |
| Fortalecimiento de la institucionalidad pública y de la sociedad civil para la promoción, prevención, y protección integral de los niños, niñas y adolescentes victimizados por la trata de personas en Paraguay<br><br>**Fondos:**<br>**12.400 Euros**<br>**/ $200.000** | Paraguay-Bélgica-Argentina | Universidad Nacional de Villa María - Global Infancia, de la Asociación Global – Conexx. | Contribuir a la protección integral, promoción y defensa de los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes (NNA), para la mejora de sus condiciones de vida en Paraguay. Promoviendo la aplicación e implementación eficaz de leyes, planes y programas vigentes en materia de trata de personas con enfoque de género, específicamente de NNA, y el monitoreo de los mismos por parte de la OSC; para la promoción, prevención, y protección integral de los niños, niñas y adolescentes victimizados por la trata de personas en Paraguay. |

## CONVOCATORIAS INTERNACIONALES

# $742.000

**La SI recibió en el período.**

Participó conjuntamente con:
EE. UU., Brasil, Cuba, Bélgica y Paraguay

## CONVOCATORIA DE REDES IX

La Secretaria de Políticas universitarias a través del Programa de promoción de la Universidad Argentina sostuvo la convocatoria a proyectos de fortalecimiento de redes interuniversitarias IX para consorcios de instituciones argentinas en agosto de 2015.

El objetivo es "promover la constitución y fortalecimiento de redes entre instituciones universitarias argentinas y extranjeras, facilitar el desarrollo y afianzamiento de actividades académicas en el contexto internacional y regional de cooperación, generar espacios de coordinación de políticas y estrategias de internacionalización para el sistema universitario en función de la estrategia de inserción internacional de nuestro país y apoyar el fortalecimiento de los espacios existentes".

### REDES IX

**7** Redes internacionales convocadas por la UNVM

**4** Redes internacionales convocadas por otras universidades

Con estas redes se movilizaron fondos por $735.000, de los cuales la UNVM recibió el 51%.

En Octubre de 2016 bajo resolución Nº 1968 de la Secretaria de Políticas Universitarias se aprobaron los siguientes proyectos.

Redes convocadas por la UNVM en las cuales participan otras universidades

| Nombre del proyecto | Universidades participantes | Otro país |
|---|---|---|
| Red Argentino Uruguaya para el fortalecimiento de las relaciones académicas y de investigación sobre innovación tecnológica en el marco del desarrollo territorial sustentable | Universidad de la República (UDELAR)<br>UTN - RAFAELA | URUGUAY |

| | | |
|---|---|---|
| Red Argentino Cubana para explorar y promover la aplicación de estrategias innovadoras y sustentables en Biotecnoloiga y alimentos | UNNOBA<br>UNIVERSIDAD DE LA HABANA | CUBA |
| Gestión Ambiental Universitaria a través de la responsabilidad social | UNRC<br>UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CHILE | CHILE |
| Red para la exploracioón de la incorporación de nanotecnología a alimentos para mejorar su calidad y la vinculación tecnológica internacional | UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN LUIS<br>ESCUELA POLITECNICA NACIONAL | ECUADOR |
| Desarrollo de investigaciones conjuntas entre universidades argentinas y cubanas relacionadas a aplicación informática y estadística en biociencias. | CATÓLICA DE CORDOBA<br>UNIVERSIDAD DE LAS CIENCIAS INFORMÁTICAS | CUBA |
| Consolidación de la Red Argentino Cubana con la generación de un proyecto de formación de posgrado sobre Soberanía Alimentaria | UNNOBA<br>Universidad de Granma | CUBA |
| Misión Universitaria Argentina – Costa Rica para el intercambio académico, científico y tecnológico en el área Producción Animal | UNRC<br>Universidad de Costa Rica | COSTA RICA |

Redes convocadas por la UNRC en las cuales participa la UNVM y otras universidades

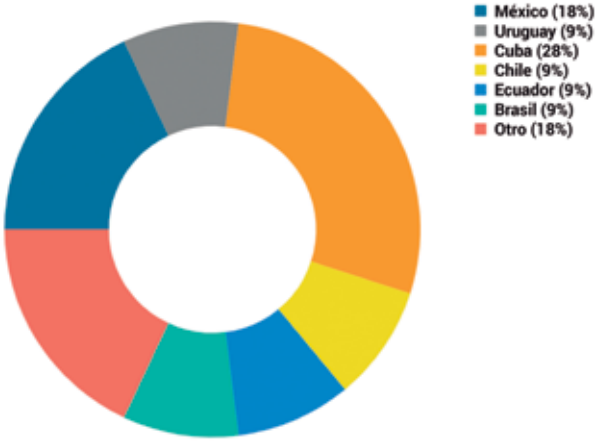
| | | |
|---|---|---|
| La co-regulación de aspectos personales y del contexto en la promoción de identidades emprendedores | UNVM<br>UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA (UPAEP) | MEXICO |

| | | |
|---|---|---|
| Fortalecimiento del doctorado binacional en ciencia, tecnología e innovación agropecuaria. Articulación académica para el desarrollo científico y tecnológico. | UNC<br>UNVM<br>Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro. | BRASIL |
| La incorporación de la Responsabilidad Social Organizacional en la currícula de grado de las carreras de Ciencias Económicas para la formación profesional de los egresados | UNVM<br>Universidad ITSON- Instituto Tecnológico de Sonora | MEXICO |

Red convocada por la UNSL en las cuales participa la UNVM y otra universidad

| | | |
|---|---|---|
| Asociación de estrategias internacionales para la innovación en actividades de transferencia de tecnología como herramienta para favorecer el desarrollo regional | UNVM<br>UNIVERSIDAD COSTA RICA | COSTA RICA |

Participación de otros países en proyectos de Redes IX



## CONVOCATORIA A MISIONES INTERNACIONALES VI

La Secretaría de Políticas Universitarias a través del Programa de Promoción de la Universidad Argentina aprobó la convocatoria denominada "MISIONES INTERNACIONALES VI" destinada a que las Instituciones Universitarias Argentinas presenten proyectos que involucren alianzas con otras instituciones académicas en el exterior, en junio de 2015.

El objetivo es "Fortalecer en el ámbito local el proceso de internacionalización "en casa" de la Educación Superior acercando la posibilidad de invitar a científicos y académicos de renombre internacional a brindar ciclos de conferencias, seminarios, cursos de formación, entre otros, en las universidades argentinas".

### MISIONES VI

**7** Misiones convocadas por la UNVM

**2** Misiones convocadas por otras universidades

Estas Misiones movilizaron fondos por $355.000, de los cuales la UNVM recibió el 53%.

En diciembre de 2015 bajo Resolución Nº5276 de la Secretaria de Políticas Universitarias se aprobaron los siguientes proyectos.

Misiones convocadas por la UNVM en las cuales participan otras universidades

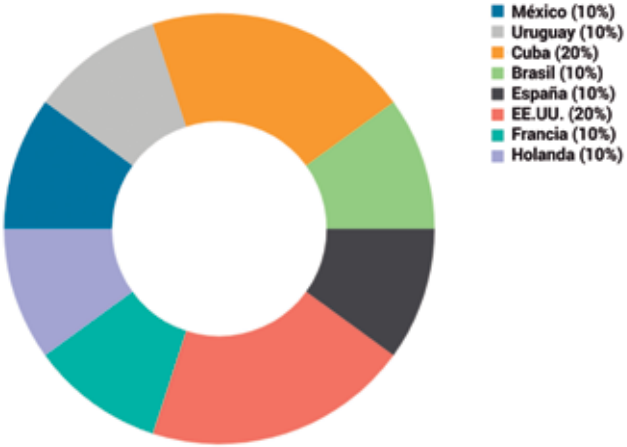
| Nombre del proyecto | Universidades participantes | Otro país |
|---|---|---|
| Las Ciencias Sociales y Humanas en América Latina y el Caribe hoy. Perspectivas, debates y agendas de investigación | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LUJÁN<br>ASOCIACIÓN ARGENTINA DE SOCIOLOGIA<br>UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA DE URUGUAY | URUGUAY |

| | | |
|---|---|---|
| Misión para capacitación en el uso de las TICs aplicadas a la educación universitaria por medio del intercambio de académicos de la Universidad de Málaga | UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO<br>UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | ESPAÑA |
| Misión inversa de cooperación para la aplicación de nuevas tecnologías de peer review para editoriales universitarias – EE.UU. y Argentina | UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO NEGRO<br>THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS | EE.UU |
| Misión inversa Francia-Argentina para la aplicación de nuevas tecnologías de metadatos ONIX Y XML para estrategias de capacitación de las editoriales universitarias | UNIVERSIDAD NACIONAL DE RIO NEGRO<br>UNIVERSITE DE CAEN BASSE-NORMANDIE | FRANCIA |
| Colaboración Online internacional de aprendizaje (COIL): La tecnología al servicio de la internacionalización del currículo | UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA<br>CENTRO DE COLABORACION ONLINE INTERNACIONAL DE APRENDIZAJE - UNIVERSIDAD ESTATAL DE NEW YORK | EEUU |
| Cooperación internacional sobre gerenciamiento tecnológico y desarrollo. Las universidades y las empresas | UTN - FACULTAD REGIONAL VILLA MARIA<br>UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO XXI<br>UNIVERSIDAD COMUNITARIA REGIONAL DE CHAPECÓ | BRASIL |
| Misión Inversa Cuba - Argentina para fortalecer las vinculaciones de cooperación académicas e investigación sobre Soberanía Alimentaria | UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NOROESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES<br>UNIVERSIDAD DE GRANMA | CUBA |

| Misión convocada por la UNC en las cuales participa la UNVM y otras universidades | | |
|---|---|---|
| Taller de internacionalización en casa para universidades de la provincia de Córdoba. | UTN - FACULTAD REGIONAL CÓRDOBA<br>UNVM<br>UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS DE AMSTERDAM | HOLANDA |

| Misión convocada por la UN del Noroeste de la provincia de Buenos Aires, en las cual participa la UNVM y otra universidad | | |
|---|---|---|
| Misión inversa para el fortalecimiento de las relaciones académicas, de investigación y extensión sobre desarrollo económico local entre Cuba y argentina | UNVM<br>UNIVERSIDAD DE GRANMA | CUBA |

## Participación de otros países en los proyectos de Misiones Internacionales VI



## CONVOCATORIA A MISIONES INTERNACIONALES VII

La Secretaría de Políticas Universitarias a través del Programa de Promoción de la Universidad Argentina aprobó la convocatoria denominada "MISIONES AL EXTRANJERO VII" destinada a que las Instituciones Universitarias Argentinas presenten proyectos que involucren alianzas con otras instituciones académicas en el exterior, en junio de 2015.

### MISIONES VII

**4** Redes internacionales convocadas por la UNVM

**1** Red internacional convocada por otra universidad

Con la convocatoria de misiones Internacionales VII se movilizaron fondos por $280.000 de los cuales la UNVM recibió el 75%.

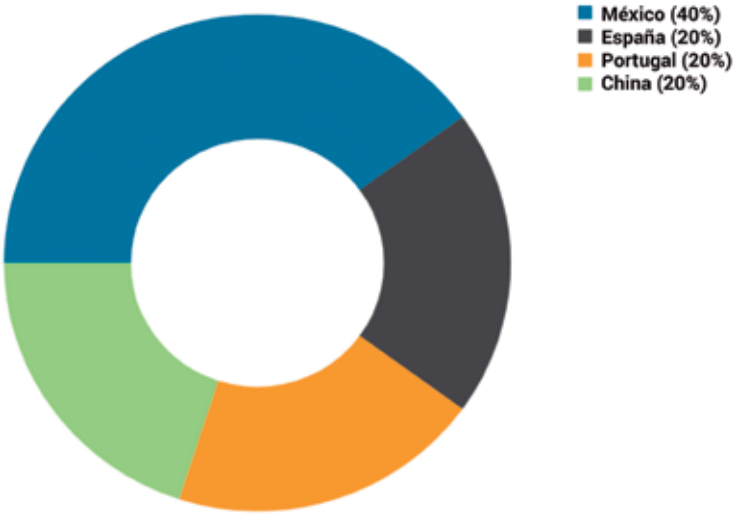
El objetivo es "Organizar misiones de universidades argentinas al exterior a fin de buscar asociaciones para la investigación, generar programas de movilidad de estudiantes y profesores, diseñar programas conjuntos de cooperación científica y académica, reclutar estudiantes internacionales difundir las producciones culturales y científicas del país, así como otras actividades pertinentes, en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, en el marco del Programa de Promoción de la Universidad Argentina".

Misiones convocadas por la UNVM en las cuales participan otras universidades

| NOMBRE DEL PROYECTO | UNIVERSIDADES PARTICIPANTES | OTRO PAíS |
|---|---|---|
| Misión exploratoria a la Universidad de Guadalajara, centro universitario de la Cienega-México para generar la posibilidad de carrera binacional, fortalecimiento académico y de investigación | UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA | MEXICO |

| | | |
|---|---|---|
| Misión Exploratoria de vinculación con Universidades de Portugal con el fin de establecer relaciones en áreas de interés común, especialmente en ambiente y energías | UNIVERSIDAD DE PORTO<br>UNIVERSIDAD FERNANDO PESSOA | PORTUGAL |
| Gestión y Vinculación con Centros Tecnológicos Españoles, tendientes a establecer acciones académicas, científicas y de investigación conjunta en el área de las Bio-ciencias. | BARCELONA SUPERCOMPUTING CENTER – CENTRO NACIONAL DE SUPERCOMPUTACIÓN<br>INSTITUTO DE AGROQUÍMICA Y TECNOLOGÍA DE ALIMENTOS<br>UNIVERSITAT DE VIC - UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA | ESPAÑA |
| Capacitación docente en China y apertura de nueva sede del examen CELU en Beijing Language and culture university (BLCU) | UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR<br>Beijing Language and Culture University (BLCU) | CHINA |
| Misión convocada por la Universidad SIGLO XXI en la cual participa la UNVM y otras universidades | | |
| Misión para la conformación de un HUB emprendedor global que potencie el desarrollo de emprendimientos sustentables en Latinoamérica | UNVM<br>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA<br>UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO<br>Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey | MEXICO |

Participación de otros países en los proyectos de Misiones Internacionales VII




## ACCIONES CON PERSPECTIVA SOCIALMENTE RESPONSABLES

### AÑO 2015

- **1er Encuentro Mundial de Jóvenes contra la Violencia y la Esclavitud:** habiendo reunido un número significativo de talleres y conversatorios de militantes de África, Asia, Europa y otras regiones de América, se abordaron diversas temáticas en torno a la violencia y las nuevas esclavitudes.
- **Jornadas de Reflexión: Responsabilidad Socio-Ambiental:** Con el lema "Es cuestión de todos", el Centro de responsabilidad Social llevo a cabo una jornada de reflexión y diálogo en torno a la Responsabilidad Socio-Ambiental y la gestión ambiental.
- **El Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) lanza la 1° Convocatoria de la Componente II Redes del Programa Estratégico de**

**Formación de Recursos Humanos en Investigación y Desarrollo (PERHID):** esta iniciativa que tiene por objeto brindar a quien la realiza habilidades, herramientas y destrezas para abordad diversas situaciones que denoten un escenario de trata de personas.

- **Presentación del libro: "El Género Femenino y la Gestión Empresarial":** Esta publicación, posee como propósito exponer el crecimiento de las tasas de participación femenina en el mundo social y del trabajo en el mercado de trabajo argentino durante los últimos treinta años.
- **Fortalecimiento de lazos internacionales en torno a la responsabilidad social territorial, la rehumanización y la inclusión:** Durante la exposición titulada "Desde la Responsabilidad Social hacia el Desarrollo Sustentable", se repasó las iniciativas en materia de equidad, género, inclusión, rehumanización, vinculación y educación para el desarrollo sostenible generadas e implementadas en el ámbito local.
- **Proyecto Co-Inspirando, nuevos caminos para valorizar y motivar la educación:** El mismo, surgió como idea final del Programa Amartya Sen 2014, este proyecto buscó propiciar las condiciones necesarias para que el educando y el educador convivan en un acto amoroso de aprendizaje mutuo.
- **Creación oficial del Centro de Educación Popular para la(s) Infancia(s) y Adolescencia(s) – CEPIA:** Este programa tiene a su cargo la formulación de proyectos de educación popular. Bajo la dinámica de talleres culturales, educativos y artísticos para niñ@s y adolescente se trabaja en los barrios populares de las ciudades de Córdoba, Villa María y Malvinas Argentinas.
- **Diplomados Universitarios: "Equidad de Género y Derechos Humanos" / "Aproximaciones a la Trata y Tráfico de Persona y sus Vinculaciones con el Narcotráfico":** La iniciativa busca: sensibilizar, sociabilizar y contextualizar la temática en el marco de un sistema patriarcal y capitalista; fomentar el desarrollo de una mirada de género que permita visibilizar la vulnerabilidad

de las víctimas; facilitar la reflexión, el pensamiento crítico y la resolución creativa y pacífica de conflictos.

- **Fortalecimiento de la institucionalidad pública y de la sociedad civil para la promoción, prevención, y protección integral de los niños, niñas y adolescentes victimizados por la trata de personas en Paraguay:** El objetivo central de este proyecto es contribuir a la protección integral, promoción y defensa de los derechos humanos de niñas, niños y adolescentes (NNA) para la mejora de sus condiciones de vida en Paraguay.
- **Redes Interuniversitarias** en pos de fortalecer la gestión ambiental y el paradigma de la responsabilidad social en el contexto universitario.
- **Aportes al desarrollo local y regional de la Responsabilidad Social:** se continua, en el transcurso del año 2015, trabajando en el PROGRAMA "RESPONSABILIDAD SOCIAL UN COMPROMISO DE TODOS", mediante el cual se crea el Registro Único de Gestión Responsable (RURS) de la ciudad de Villa María en 2013.

**20** iniciativas de acciones responsables fueron generas por el **Centro de Responsabilidad Social** durante los años 2015 y 2016.

## AÑO 2016

- **Convocatoria Internacional de Fotografía: "De la VIDA se TRATA":** se realizó con la intención de visibilizar la problemática de trata de personas. Dicha convocatoria reunió más de diez piezas artísticas referidas a la problemática de trata y tráfico de personas.
- **Diplomados Universitarios en género y trata de personas: se desarrollaron los diplomados universitarios:** "Equidad de género y derechos humanos" y "Aproximaciones a la trata y

tráfico de persona y sus vinculaciones con el narcotráfico", en las ciudades de Rio Cuarto, Tancacha, Villa María, Rosario, San Lorenzo.

- **Jornadas de Reflexión y Diálogo en el marco del Día Internacional de la Mujer. CineReflexión y MemorArte:** En el marco del "Mes de la Mujer", se proyectó el primer capítulo de la serie argentina "Se Trata de nosotros", de Sol Bonelli. Bajo la modalidad "CineReflexión" y con la presencia de la guionista argentina.
- **Campaña virtual: #15SIALAMBIENTE:** Esta iniciativa surge a raíz de comprender al ambiente como la gran casa que inconscientemente habitamos desde nuestro nacimiento, por lo tanto, detenerse a pensarlo de esta manera, seguramente repercutirá en modificaciones en los hábitos de cuidado y preservación del mismo.
- **Jornada de Reflexión y Feria: "Espacio de reflexión, de compromiso, de sentimiento. representarnos en armonía con nuestra madre tierra":** Los objetivos centrales de este encuentro fueron: promover un espacio de sensibilización y participación ciudadana, fomentar el conocimiento sobre temáticas ambientales desde una mirada integral; y proponer un espacio de reflexión y debate generador de ideas sobre ambiente y acción ciudadana.
- **Proyecto educativo: "Desde el aula creando nuevos horizontes":** El Centro de Responsabilidad Social junto a docentes del CENMA Nº 96 de la ciudad de Villa María, desarrollaron el proyecto denominado "Desde el aula creando nuevos horizontes". Con el propósito de sensibilizar y formar a los alumnos y docentes involucrados acerca de la responsabilidad social este proyecto conto con el involucramiento de todos los alumnos del Centro Educativo del Nivel Medio para Adultos Nro. 96.
- **Concretando acuerdos de cooperación para continuar trabajando la problemática de trata y tráfico de personas:** firma del Convenio Marco entre la UNVM y la Organización Internacional

de Migraciones Argentina, mediante el cual ambas organizaciones se comprometen a abordar conjuntamente la problemática de trata y tráfico de personas y sus vinculaciones con la migración.

- **Jornada de Responsabilidad Social de Villa María:** Primera Jornada de Responsabilidad Social "Visión de ciudad, visión de país", con el objetivo promocionar a la responsabilidad social como modelo de gestión organizacional.
- **Seminario Internacional: Nuevas esclavitudes, Nuevas cadenas: Bajo el lema:** "Un mundo solidario y fraterno es posible", se desarrolló a finales del mes de octubre del corriente una jornada de reflexión y formación en torno a las nuevas modalidades de esclavitudes.

## ESCUELA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS (EIN)

### Acciones orientadas al desarrollo empresarial y emprendedor responsable

Se realizaron trabajos conjuntos con más de diez países (Italia, México, Cuba, Colombia, Estados Unidos, Ecuador, Costa Rica, España, Perú, Brasil). Se ejecutaron proyectos nacionales y conferencias internacionales en temáticas afines a innovación y transferencia, sector alimentario, innovación y cultura empresarial.

Desde la EIN se gestionó la asociación de la universidad con el Cluster agroalimentario industrial de Córdoba, en la que se participa conjuntamente a otras universidades como las Nacionales de Córdoba y Río Cuarto, tratando de vincular a las empresa con el sector académico, poniendo a su disposición todo el soporte tecnológico de la Universidad, para el desarrollo de innovaciones en productos y procesos.

**2015**

**11** eventos de capacitación con distintos formatos: Cursos, conferencias, jornadas y workshop. Organización evento académico

**2016**

**4** eventos de capacitación con distintos formatos: Cursos y jornadas. Organización evento académico

La EIN, conjuntamente con el Cluster agroalimentario industrial de Córdoba fueron los responsables del armado y coordinación del Panel referido al sector agroalimentario del evento VINCULAR 2016, que se realizó en el mes de octubre de 2016 en la sede de la Universidad Bas Pascal.

Se participó en el Congreso internacional AECA, Octubre 2015, Cartagena (España), para lograr la inserción internacional, con la presentación de dos ponencias, que reflejaban los estudios diagnósticos llevados a cabo en la región de Villa María comparando las Mipymes de la región con sus pares latinoame-

ricanas. Por otra parte, se logró afianzar la vinculación internacional a través del fortalecimiento de los lazos desarrollados por medio de la red FAEDPYME.

Durante el año 2016 se participó en un estudio de las microempresa de la región de Villa María, con la elaboración del primer informe de Argentina a nivel iberoamericano sobre la competitividad de la micro empresa.

| Eventos 2015 | Participación | Objetivos |
|---|---|---|
| Jornada taller Estrategias de Marketing. | Más de 100 inscriptos provenientes de los niveles gerenciales y operativos de empresas de la región, profesionales, alumnos y egresados de la UNVM y público en general. | Fortalecer lazos con cámaras empresariales locales y regionales y brindar herramientas de gestión. |
| Conferencia internacional en innovación y transferencia: sector alimentario. | Asistencia de 80 participantes de las empresas de la región y público en general. | Promover las actividades de vinculación y transferencia, locales e internacionales. |
| Conferencia internacional. Hacia un cambio en la gestión de la Pymes. | Disertación del Presidente de la Fundación FAEDPYME, y catedrático de la Universidad Politécnica de Cartagena, el Dr. Domingo García Pérez de Lema. 30 participantes | Sensibilizar al empresariado local y regional sobre la gestión, para mantener su competitividad en los diferentes mercados. |
| Sistemas Productivos Locales para Industrializar la Ruralidad y Federalizar la Industria. | Participación de 60 personas de diferentes ámbitos de actividad productiva y profesional de la región. | Promover la importancia de los Sistemas Productivos Locales para el desarrollo regional. |

| | | |
|---|---|---|
| Marketing Internacional. | Participación de 30 inscriptos provenientes de los niveles gerenciales y operativos de empresas de la región y público general. | Capacitar al empresariado local y regional introduciéndolo a los términos de comercio exterior. |
| Programa de formación ejecutiva en gestión de la calidad. | Por medio del convenio firmado con IRAM, para implementadores de calidad con la participación de 16 asistentes. | Capacitar en Gestión de Calidad para la certificación de normas internacionales. |
| Programa de formación Marketing turístico regional e internacional. | De modo asociativo con el ente de Turismo de la Municipalidad de Villa María se llevó a cabo esta actividad en la que participaron 25 personas. | Capacitación en aspectos relacionados con Marketing de Servicios, Ventas, Idiomas, Calidad en Atención al cliente; en la región de Villa María. |
| Empresa y Familia. Jornadas Taller sobre Gestión de Conflictos en Empresas de Familia. | Por convenio con el Centro de Mediación de Villa María, participaron más de30 profesionales interesados en la temática. | Capacitar en la utilización de herramientas y prácticas para la solución de conflictos en las Pymes-familiares. |
| Herramientas prácticas de marketing y ventas. | Por convenio con ACOVIM, se desarrolló esta actividad en la que participaron más de 20 personas provenientes de la actividad comercial de la región. | Capacitar en Marketing y Ventas. Principales herramientas y usos en el marco del mercado nacional e internacional. |
| Workshop Internacional Gerenciamiento Tecnológico y Desarrollo Regional.<br>Red SPU | Coordinado con la Universidad Nacional de Córdoba y la Universidad Tecnológica Nacional Reg. Villa María. Participaron disertantes de Brasil y expositores nacionales. Participaron más de 180 personas. | Favorecer el intercambio de experiencias en gestión del conocimiento de los sistemas regionales de innovación entre universidades de Argentina y Brasil. |

| | | |
|---|---|---|
| Capacitación Programa Ejecutivo en Gestión del Personal.<br>Curso de 4 módulos | Por medio del convenio con la Municipalidad Cruz del eje, participaron 20 inscriptos pertenecientes a la municipalidad y a la comunidad de aquella región. | Incorporar conocimiento para articular personas, tareas, funciones y procesos en el marco de una organización. |
| IV Congreso de Administración CONADCER / I Congreso Internacional Administración | Se llevó adelante la organización de estos congresos en la que asistieron más de 200 participantes provenientes de diferentes ámbitos y de varias provincias del país. | Proponer un espacio de debate para el conocimiento de las ciencias económicas y su contribución al desarrollo social. |

| Eventos 2016 | Participantes | Objetivos |
|---|---|---|
| Marketing para Comercios y Servicios. | Por convenio con ACOVIM, participaron más de 60 personas provenientes de la actividad comercial y público en general. | Otorgar herramientas críticas para el mejoramiento de la competitividad. |
| Curso de Logística y Exportación. | Por convenio con la Fundación Exportar y con el Parque industrial de Villa María.<br>15 participantes del sector productivo de la región. | Capacitar a los asistentes en los conceptos, prácticas y herramientas relacionadas a la logística de exportación. |
| Inteligencia Comercial e Investigación del Mercado Internacional. | En la sede Córdoba de la UNVM, y por convenio con la Fundación Exportar, participaron más de 20 inscriptos. | Capacitar al empresariado local y regional introduciéndolo a los términos de comercio exterior. |
| Nuevas tendencias del Management en el contexto internacional. | Por convenio con la Fundación Exportar, con la participación de 20 personas. | Capacitar al empresariado en la disponibilidad y uso de herramientas de Gestión en el marco del mercado nacional e internacional. |

| | | |
|---|---|---|
| V Congreso de Administración CONADCER /<br>II Congreso Internacional Administración /<br>I Congreso de Ciencias Económicas CONCEDER. | Se llevó adelante la organización de estos congresos. Más de 240 participantes provenientes de diferentes ámbitos y de varias provincias del país. | Proponer un espacio de debate para el conocimiento de las ciencias económicas y su contribución al desarrollo social. |

## CENTRO DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA (CELE)

Se realizaron actividades y acciones diversas relacionadas a cursos de español y cultura argentina para extranjeros, actualización docente en ELE/ELSE, preparación y administración de examen CELU (Certificado de español lengua y uso). La UNVM a través del CELE es miembro del Consorcio Interuniversitario ELSE y del Grupo de Turismo Idiomático de la provincia de Córdoba.

CELE contiene un alto valor estratégico puesto que atiende las necesidades de capacitación tendientes al dominio del español y su contexto cultural por parte de los estudiantes extranjeros en la UNVM.

### El Centro del Español como Lengua Extranjera ofrece una variedad de cursos:

- Español
- Español y Cultura
- Español para Propósitos Académicos
- Español para Propósitos Específicos
- Actualización docente en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera.

### Grupo de Turismo Idiomático de la Provincia de Córdoba. (GTI) Subgrupo universidades

- Participación en diseño de Reglamento Interno
- Firma convenio con Agencias Córdoba Turismo y ProCórdoba
- Asistencia a reuniones plenarias y sectoriales mensuales
- Armado de convocatorias a misiones inversas de universidades extranjeras – noviembre 2015 y 2016
- Recepción de misiones de universidades norteamericanas en Córdoba y Villa María. Sept.2015 y agosto 2016
- Participación en Taller de Turismo Idiomático Córdoba, 2016 y Villa María 2016
- Presentación de la UNVM ante JIANGSU UNIVERSITY de China en Villa María, 2016

## Consorcio ELSE

Actividades habituales de la unidad:

- Participación en plenarios bianuales como miembros de las Comisiones de Relaciones Institucionales y Académicas
- Sede del examen CELU
- Preparación de examen CELU orientada a los estudiantes extranjeros
- Toma de exámenes en junio y noviembre de cada año
- Participación en Misiones al extranjero generadas desde el Consorcio ELSE

**Programa de capacitación a cargo de Eva Balada Rosa,** responsable por U. Siegen del programa. Dictado del Taller Internacional: "La Interculturalidad en contexto empresarial". UNVM, marzo 2016

**UFVJM,** Programa de apoyo a la investigación para estudiantes de las carreras de Zootecnia y Medicina Veterinaria. Villa María, septiembre a diciembre 2016.

## Otras actividades:

- **Capacitación en idiomas a personal de la SI**
  a. Dictado de curso anual de Business English, 2016
  b. Curso semestral de alemán, 2015 y 2016
- **Dictado de cursos cuatrimestrales de ELE a estudiantes extranjeros en UNVM**
- **Participación en el diseño de proyectos de REDES con universidades brasileñas**
- **Participación en la Semana de la Interculturalidad en diversas sedes de UNVM. 2016**
- **Diseño de:**
  a. Oferta de capacitación docente en ELE/ELSE para CAPES, Brasil, 2015
  b. Oferta de capacitación en ELE para estudiantes de la Universidad de Siegen, Alemania, de 4 y 6 semanas. 2015/16
  c. Oferta de capacitación a UNIVILLE. 2016
  d. Componentes de Programas FOREX y FORELSE

- **Participación en RED NEIES: Articulación Lingüística y Cultural MERCOSUR** entre UNRC, UNC, UFCeará y UNVM: 1era y 2da convocatoria - 2015 y 2016

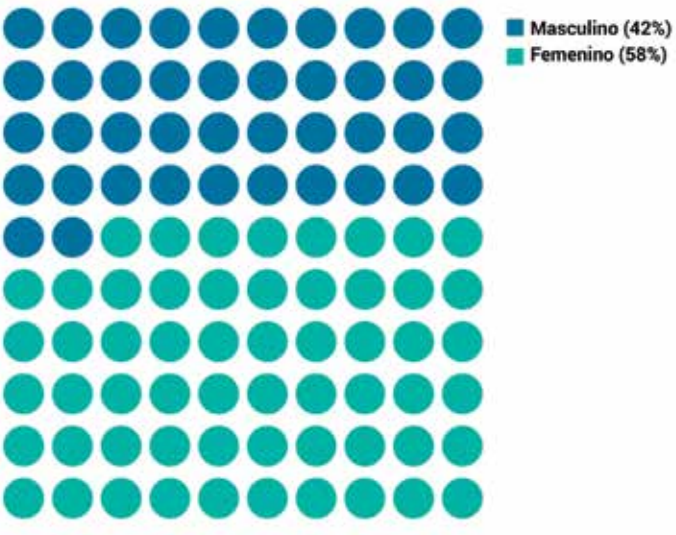
## INTERCAMBIO Y MOVILIDAD DE DOCENTES E INVESTIGADORES

La convocatoria es anual con dos llamados: el primero en el primer semestre, con vistas a estancias previstas para la segunda mitad del año en curso y el segundo en el segundo semestre, con vistas a estancias previstas para la primera mitad del año siguiente.

Entre los años 2011 y 2016 se movilizaron al exterior 70 docentes e investigadores, a través del Programa propio de la UNVM (ProMIDI) y de otros programas como Movilidad a Madrid (SPU), MAGMA (México-Argentina) y movilidades por medio de Redes y Misiones. Estas estancias se realizaron en Italia, México, Colombia, Brasil, Rusia, Costa Rica, Cuba, España entre otros.

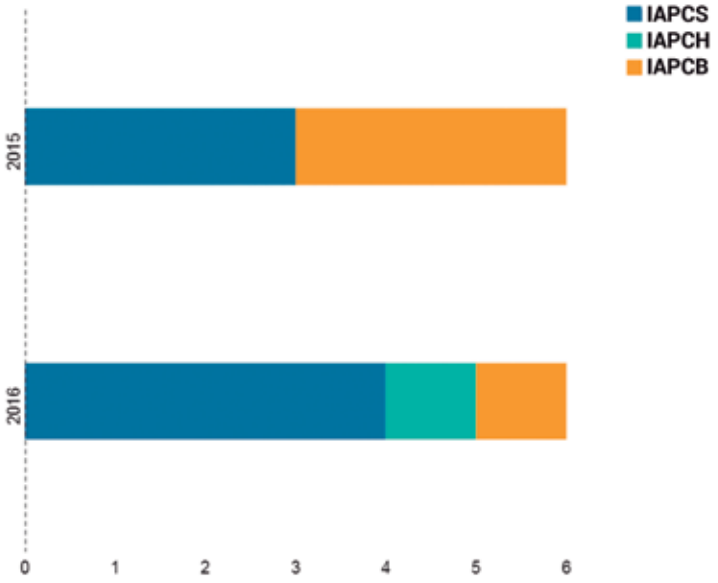
En el 2015 hubo 12 postulaciones a las movilidades, (4 IAPCB y 8 en IAPCS) y en el 2016 se presentaron 11 docentes e investigadores (3 IAPCB, 2 IAPCH y 6 IAPCS). Los beneficiarios fueron de 6 en cada año.

Postulantes a las convocatorias por sexo

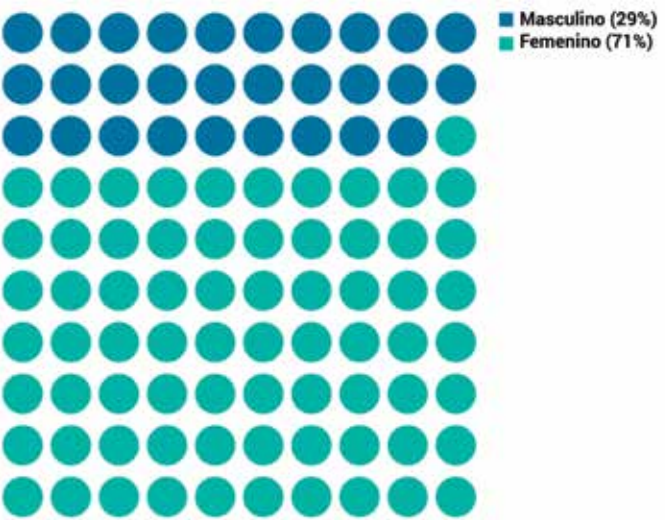


| Beneficiarios de las convocatorias por Instituto Académico Pedagógico | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Año | Instituto | | | Total |
| | IAPCB | IAPCH | IAPCS | |
| 2015 | 3 | 0 | 3 | 6 |
| 2016 | 1 | 1 | 4 | 6 |
| TOTAL | 4 | 1 | 7 | 12 |

## Beneficiarios de los programas de movilidad docente e investigadores, por Instituto



## Beneficiarios a las convocatorias por sexo

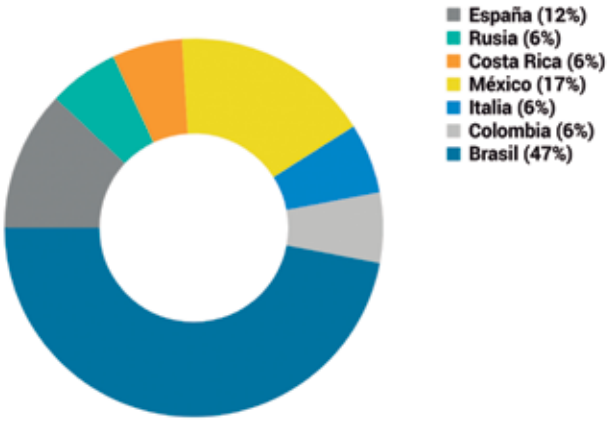



Movilidad de docentes e investigadores de la UNVM hacia el exterior, 2015 y 2016

| Año | Cantidad | Destino (Universidad) | País Destino |
|---|---|---|---|
| 2015 | 6 | Facultad de Medicina Universidad de Antioquia PECET - Programa de Estudio y Control de Enfermedades Tropicales-Universidad de Antioquia | Colombia |
| | | Università degli Studi di Torino | Italia |
| | | Universidad de Guadalajara | México |
| | | CATIE: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza | Costa Rica |
| | | Universidad Federal de Integración Latinoamericana. UNILA. | Brasil |
| | | Universidad Federal para la Integración Latinoamericana (UNILA), Foz do Iguazú, Paraná. | Brasil |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2016 | 6 | Universidad Federal de San Carlos | Brasil |
| | | UNIVERSIDAD RUSA DE AMISTAD DE LOS PUEBLOS (URAP), Moscú, Federación Rusa | Rusia |
| | | Universidad Federal de Paraná | Brasil |
| | | Universidad de Málaga | España |
| | | Universidad Autónoma Metropolitana | México |
| | | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid | España |

### Países de destino de los beneficiarios




2016

**Primera convocatoria:** Gestora perteneciente al Instituto de Investigación realizó la estancia en la Universidad de Managua - Nicaragua.

### MAGMA: Programa de Movilidad de Académicos y Gestores entre Universidades Argentinas y Mexicanas.

El Programa es producto de un Convenio Específico de Colaboración para la Movilidad de Académicos y Gestores entre universidades argentinas y mexicanas (Programa MAGMA) suscripto en 2009 entre el

Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y la ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior).

Objetivos:

- Promover acciones de cooperación interinstitucional.
- Fortalecer la integración entre las instituciones.
- Fomentar y propiciar el intercambio de docentes, experiencias en metodologías de enseñanza, investigación académica y acciones interdisciplinarias.
- Incentivar la capacitación de gestores de actividades de internacionalización de las instituciones, compartiendo las experiencias entre las instituciones y creando redes de investigación.

**Destinatarios:**

- Docentes (tanto profesores como auxiliares) y el personal de gestión y no docente de la Universidad Nacional de Villa María.

Resultados 2015 – segundo semestre 2016

| Postulantes por convocatorias | | | |
|---|---|---|---|
| Convocatoria | Académicos | Gestores | Total |
| 2015 | 0 | 1 | 1 |
| 2016 | 7 | 2 | 9 |
| | 7 | 3 | 10 |

| Beneficiarios por convocatorias | | |
|---|---|---|
| Convocatoria | Académicos | Gestores |
| 2015 | 0 | 1 |
| 2016 | 2 | 2 |
| Total | 2 | 3 |

| Año | Beneficiario | Destino (Universidad) | País Destino |
|---|---|---|---|
| 2015 | Gestor | Universidad Autónoma de Ciudad Juárez | México |
| 2016 | Gestor | Universidad Autónoma de Tlaxcala | México |
| | Académico | Universidad Autónoma del Estado de México | México |
| | | Universidad Autónoma de Sinaloa | México |
| | Académico | Benemérita Universidad Autónoma de Puebla | México |

### Programa de Movilidad Docente a Madrid

El Programa de Movilidad Docente a Madrid es una iniciativa conjunta entre la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU), a través del Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional (PIESCI), y el Colegio Mayor Argentino Nuestra Señora de Luján y la SPU.

El objetivo general del programa es colaborar en el mejoramiento de la calidad de la docencia de grado y en el fortalecimiento de los proyectos de investigación mediante el otorgamiento de ayuda económica a docentes que se desempeñen en universidades nacionales. Las becas serán destinadas al desarrollo de planes de trabajo formulados en cá-

tedras homólogas o en centros académicos de reconocida excelencia en la ciudad de Madrid, España.

| Convocatorias | Instituto Académico Pedagógico | | | Total |
|---|---|---|---|---|
| | IAPCBA | IAPCH | IAPCS | |
| 2015 | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 2016 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| | 1 | 2 | 2 | 5 |

### Movilidad de Docentes e investigadores beneficiarios

| Año | Cantidad | Destino (Universidad) | País Destino |
|---|---|---|---|
| 2015 | 3 | Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Carlos III Madrid | España |
| 2016 | 2 | Centro Nacional de Biotecnología-Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CNB-CSIC) Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria. | España |

### Movilidades generadas por Redes y Misiones Interuniversitarias

El Programa de Promoción de la Universidad Argentina (PPUA) tiene como misión promover la actividad universitaria argentina en el exterior y dar respuesta a requerimientos nacionales de asistencia especializada.

A través de la conformación de redes y misiones se generan las movilidades con instituciones del exterior y viceversa, propiciando el intercambio y el enriquecimiento académico y científico mutuo.

## Movilidad de docentes, investigadores, gestores y alumnos beneficiarios desde la UNVM al extranjero, 2015

| Año | Cantidad | Proyecto | País Destino |
|---|---|---|---|
| 2015 | 6 | Consolidación y fortalecimiento de la red argentino-colombiana para el desarrollo académico, de investigación y extensión en innovación tecnológica y productiva | Colombia |
| | | Especialista en producción de Bovinos para leche en sistemas sustentables- Formación de Recursos humanos con el sentido de revalorización de lo propio | Perú |
| | | Redes de la edición Universitaria | Chile - Colombia |
| | | Desarrollo de un servicio de acceso a redes de datos para usuarios itinerantes de la comunidad académica a nivel mundial | Chile |

## Movilidad de docentes, investigadores, gestores y alumnos beneficiarios del extranjero a la UNVM, 2015

| Año | Cantidad | Proyecto | País de Origen |
|---|---|---|---|
| 2015 | 6 | Redes de la edición Universitaria | Perú |
| | | Red de intercambio para la capacitación en el desarrollo de procesos de planificación estratégica en IES | Cuba |
| | | Red argentino-colombiana de estudios y experiencias sobre innovaciones tecnológicas para fortalecer la permanencia estudiantil y la graduación a término en carreras de grado universitarias | Colombia |

## Movilidad de docentes, investigadores, gestores y alumnos beneficiarios desde la UNVM al extranjero, 2016

| Año | Cantidad | Proyecto | País Destino |
|---|---|---|---|
| 2016 | 5 | Generación y Fortalecimiento de Vínculos de Investigación y Académicos destinados al desarrollo de Aplicaciones Informáticas y Estadísticas en Bio-Ciencias | Cuba |
| | | Divulgación del conocimiento científico y construcción de ciudadanía. Formulación de políticas públicas en CYT | Brasil |
| | | Propuesta de formalización y ampliación de red regional con Universidades Públicas del estado de Ceará, Brasil, en el área de español y portugués como lenguas segundas y extranjeras. | Brasil |
| | | Análisis crítico de la curricula de las carreras de grado de Cs. Económicas con el objetivo de incorporar la responsabilidad social en la formación profesional de sus egresados | Perú |

## Movilidad de docentes, investigadores, gestores y alumnos beneficiarios del extranjero a la UNVM, 2016

| Año | Cantidad | Proyecto | País de Origen |
|---|---|---|---|
| 2016 | 8 | Las Ciencias Sociales y Humanas en América Latina y el Caribe hoy. Perspectivas, debates y agendas de investigación | Uruguay |
| | | Misión Inversa Cuba - Argentina para fortalecer las vinculaciones de cooperación académicas e investigación sobre Soberanía Alimentaria | Cuba |
| | | Misión para capacitación en el uso de las TICs aplicadas a la educación universitaria por medio del intercambio de académicos de la Universidad de Málaga (España)". | España |
| | | Colaboración Online internacional de aprendizaje (COIL): La tecnología al servicio de la internacionalización del currículo | EEUU |
| | | Misión inversa Francia-Argentina para la aplicación de nuevas tecnologías de metadatos ONIX Y XML para estrategias de capacitación de las editoriales universitarias | Francia |
| | | Misión inversa de cooperación para la aplicación de nuevas tecnologías de peer review para editoriales universitarias – Estados Unidos y Argentina | EEUU |

## INTERCAMBIO Y MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Entre los años 2009 y 2016 se incorporaron un total de 175 estudiantes extranjeros provenientes de Universidades de Uruguay, Rusia, Bolivia, Colombia, México, Alemania, Estados Unidos, Brasil, Italia y salieron desde la UNVM 122 estudiantes hacia Universidades de México, Italia, España, Bolivia, Colombia, Estados Unidos, Brasil.

Las movilidades estudiantiles dependen de programas internacionales y de convenios firmados por Argentina con otros países.

### PROGRAMA JÓVENES DE INTERCAMBIO MÉXICO ARGENTINA (JIMA)

El Programa Jóvenes de Intercambio México-Argentina (JIMA), surge del Convenio firmado entre la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) de México y el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) de Argentina, y tiene por objetivo el promover el intercambio de estudiantes mexicanos y argentinos entre las universidades adheridas al Programa, para cursar estudios de grado durante un semestre en el otro país. El Programa, que se inició en 2005, establece el pleno reconocimiento de los estudios por parte de las facultades y unidades académicas comprometidas En la actualidad participan 28 IES argentinas y 32 mexicanas.

Los estudiantes interesados en participar en JIMA deben verificar que su universidad forme parte del Programa y contactar al coordinador del mismo en su institución para conocer las condiciones y tiempos de las convocatorias.

Las universidades interesadas en formar parte del JIMA, deben estar afiliadas al CIN o ANUIES y solicitar su adhesión al Programa enviando un comunicado al coordinador del mismo en su país.

### PROGRAMA MOVILIDAD ACADÉMICA COLOMBIA-ARGENTINA (M.A.C.A.)

Sobre la base del Convenio Marco de Cooperación, celebrado entre la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) de la República Co-

lombiana y el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) de la República Argentina, se dio lugar a la firma de un Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional para el Intercambio de Estudiantes de grado, adhiriendo al mismo Universidades Argentinas y Universidades Colombianas con el mutuo interés en promover la internacionalización de la educación superior, en aunar esfuerzo para el fortalecimiento de la cooperación académica, y en potenciar el desarrollo de la calidad de la enseñanza que se otorga a los estudiantes. Los intercambios están orientados a estudiantes de carreras de grado y el requisito del Programa es el pleno reconocimiento de los estudios por parte de las facultades y unidades académicas comprometidas, estableciéndose como áreas de estudios a todas las carreras comunes de las Universidades pares de intercambio. La duración de cada intercambio es de un semestre académico.

## CONVENIOS BILATERALES

Las movilidades también se realizan por convenios bilaterales firmados entre la UNVM y pares en el extranjero, también se ha realizado movilidad e intercambio de estudiantes con España, Alemania, Venezuela, Brasil, Bolivia y Chile.

## ACTIVIDADES DE ESTUDIANTES INTERNACIONALES (EI)

Todos los Estudiantes Internacionales (EI) en la UNVM son invitados a participar de actividades de Internacionalización en Casa (IeC), compartiendo sus costumbres y su cultura con sus pares en la universidad, con estudiantes de instituciones educativas de todos los niveles del sistema educativo y con otros grupo etarios, como adultos mayores. Asimismo, también son entusiastas participantes en actividades interculturales en diversas instituciones de bien público, y ONGs de la ciudad de Villa María, Villa Nueva, Bell Ville y San Marcos, entre otras.

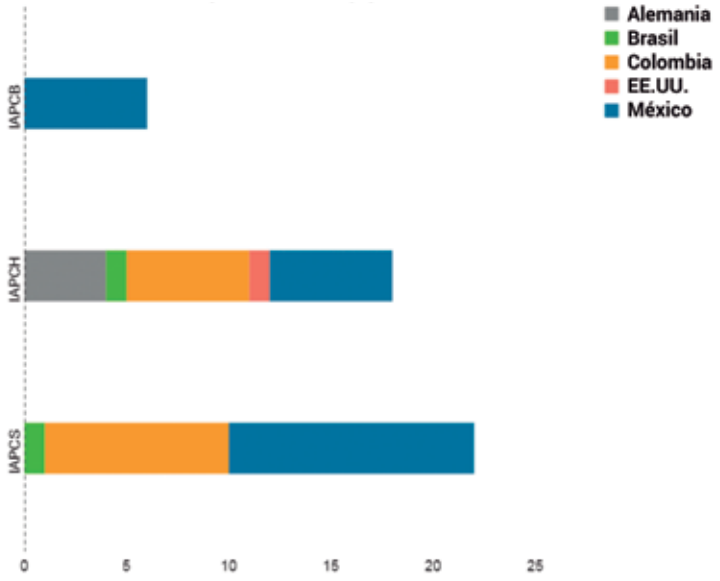
## CONVOCATORIAS A INTERCAMBIO y MOVILIDAD

Las convocatorias a intercambio y movilidad se realizan dos veces al año, en abril/mayo, y setiembre/octubre ambas para el semestre siguiente. En la UNVM durante los años 2015 y 2016 se efectivizaron las siguientes movilidades:

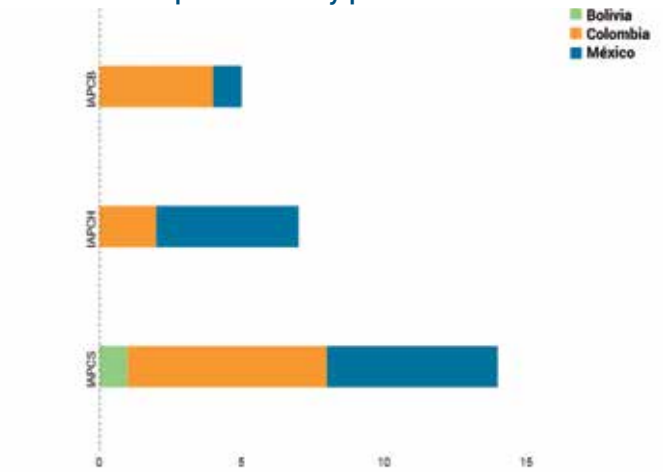
| | 2015 | 2016 | Total bianual |
|---|---|---|---|
| **Ingresos** | 45 | 75 | 120 |
| **Egresos** | 25 | 26 | 51 |
| **Total anual** | 70 | 81 | 171 |

En los siguientes gráficos, se muestran las movilidades realizadas hacia la UNVM y desde la UNVM por Instituto Académico-Pedagógico. Instituto Académico-Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas (IAPCB), Instituto Académico-Pedagógico de Ciencias Humanas (IAPCH) e Instituto Académico-Pedagógico de Ciencias Sociales (IAPCS)

### Movilidad de estudiantes de otros países hacia la UNVM, por Instituto y país. 2015

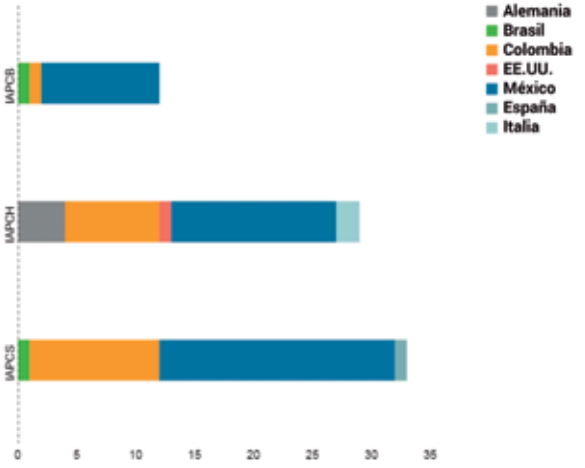


Movilidad de estudiantes de la UNVM hacia otros países, por Instituto y país. 2015

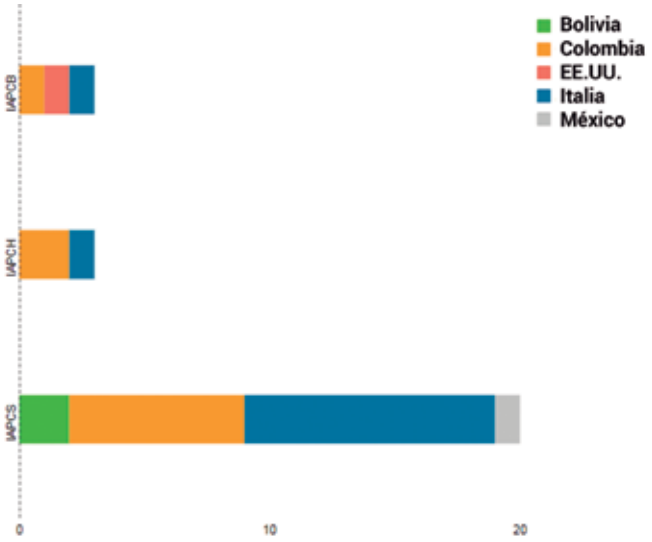



Los ingresos de estudiantes de otros países hacia la UNVM son mayores que los egresos realizados hacia otras universidades. Los ingresos aumentaron de 45 a 75 estudiantes del año 2015 al 2016. La mayoría de los ingresos provienen de los programas JIMA y MACA, y el instituto que recibe la mayor dotación es el de Ciencias Sociales, seguido por Ciencias Humanas.

Movilidad de estudiantes de otros países hacia la UNVM, por Instituto y país. 2016

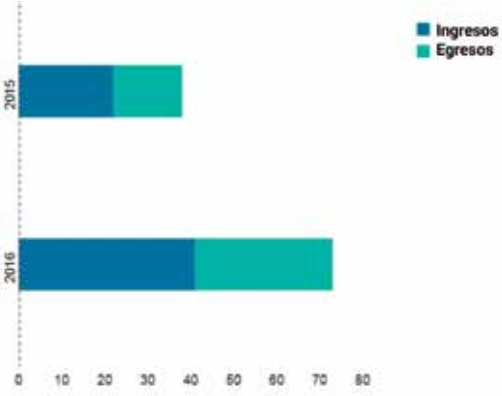


Movilidad de estudiantes de la UNVM hacia otros países, por Instituto y país. 2016




Los egresos de estudiantes hacia el extranjero se han mantenido estables en ambos años (25 y 26 estudiantes). También es notable la posibilidad del intercambio con México y Colombia y fundamentalmente desde el Instituto de Ciencias Sociales.

Porcentaje de estudiantes varones en las movilidades de la UNVM, 2015 y 2016



Cuando se calcula el porcentaje de varones en las movilidades sobre el total de los ingresos y egresos, para cada año, se observa que en todas las situaciones ese porcentaje es menor al 42%. En los ingresos el porcentaje de varones es mayor a los egresos, y en ambos sentidos el porcentaje de varones del 2016 superó ampliamente el del 2015. La tendencia es a equilibrar el número de varones y de mujeres en las movilidades estudiantiles.

## Otros logros:

### Elaboración de boletines mensuales

Desde el año 2011, se realizan boletines que mes a mes resumen noticias vinculadas a las estrategias de internacionalización de la UNVM, así como también, incluyen convocatorias tanto internas de nuestra universidad, como de otras organizaciones. A partir de la creación de la Secretaría de Internacionalización, se rediseño el formato del boletín, organizado las noticias en función a las diferentes unidades de la SI. El uso de las nuevas tecnologías, ha permitido un mayor alcance en la difusión del mismo, logrando llegar a todos los continentes.

### Diseño y actualización de la página web

Desde la creación de la Secretaría de Internacionalización, detectamos la necesidad de contar con una página web que nos permita visibilizar las diferentes actividades que se desarrollan y, a su vez, la interacción con los visitantes de la misma. La plataforma busca ser dinámica y accesible. Además, se realiza un trabajo constante en las distintas redes sociales como Instagram, Twitter y Facebook.

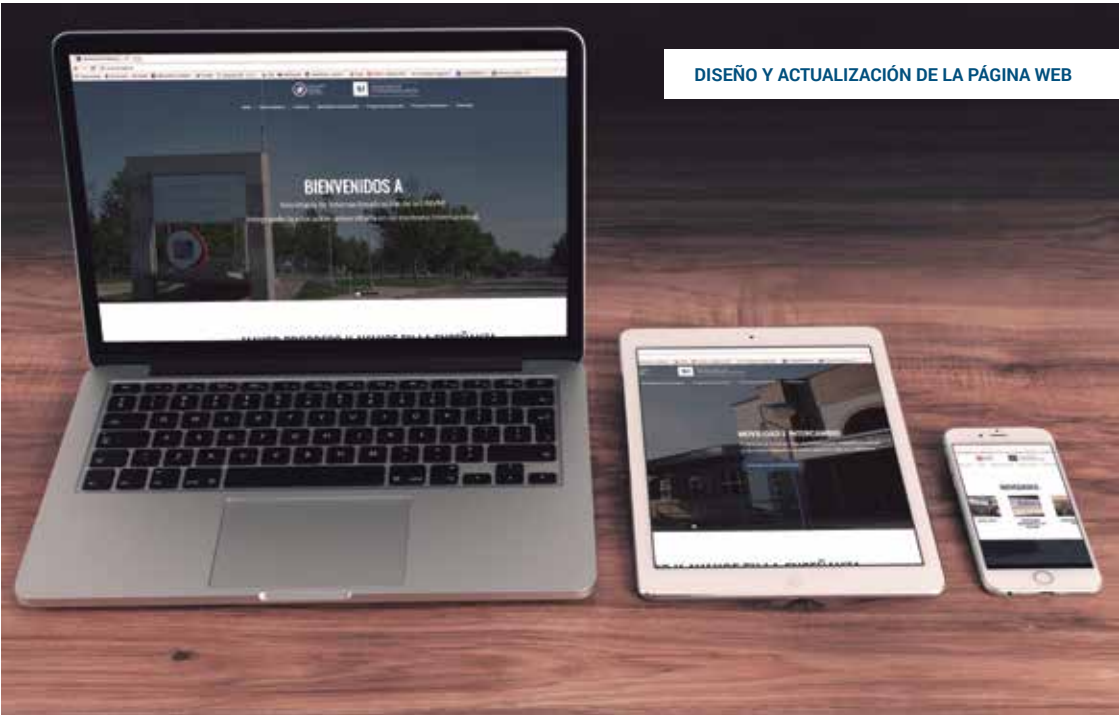
### Diseño y edición de folletería bilingüe

Como elementos de visibilidad y posicionamiento a nivel internacional de la Universidad Nacional de Villa María y de las estrategias de Internacionalización, se han diseñado diferentes

folletos bilingües español - inglés y español - portugués, que nos permiten la difusión e interacción en ferias, congresos, visitas técnicas, movilidades, etc.

## Semana de la Internacionalización

Estamos convencidos que la internacionalización de la Educación Superior es un eje fundamental dentro de las estrategias definidas por universidades de todo el mundo como uno de los mecanismos de respuesta al proceso de globalización. En este sentido es que la SI propone, desde el año 2016, la Semana de la Internacionalización, con el objetivo de concientizar y visibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la internacionalización. La Semana de la Internacionalización comprende diferentes actividades bajo la forma de talleres, jornadas, foros y charlas en cada una de las sedes de la casa de altos estudios.




DISEÑO Y ACTUALIZACIÓN DE LA PÁGINA WEB

## DISEÑO Y EDICIÓN DE FOLLETERÍA BILINGÜE

## SEMANA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

## ELABORACIÓN DE BOLETINES MENSUALES

**RESULTADOS CONVOCATORIA PARA MOVILIDAD DE GESTORES.** La beneficiaria de esta segunda edición es Paula Fernandez que desempeña actividades en la Secretaría Académica, precisamente en la Biblioteca Central. La agente presentó un plan de trabajo para ser desarrollado en la Universidad de Costa Rica, Costa Rica. Leer más...

**BENEFICIARIOS 6° CONVOCATORIA ProMIDI.** La UNVM en el marco del Plan de Internacionalización gestionado por la Secretaría de Internacionalización -SI, desde 2014 lleva adelante el Programa de Movilidad e Intercambio para Docentes e Investigadores (ProMIDI). Los beneficiarios de esta nueva edición son... Leer más...

# PLAN DE FORTALECIMIENTO DE LA SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN (SI)

Es fundamental fortalecer en la UNVM la dimensión internacional promoviendo diferentes actividades como la internacionalización de los espacios curriculares, los intercambios de docentes, investigadores, gestores y estudiantes, redes de investigación internacionales, publicaciones internacionales, prácticas profesionales y pasantías en el exterior, misiones extranjeras, la extensión con proyectos internacionales de cooperación técnica, cooperación para el desarrollo y proyectos universidad-empresa de carácter internacional, por lo tanto proponemos un:

### Objetivo general:

Fortalecer la implementación de una Estrategia Transversal de Internacionalización en la UNVM para generar una cultura institucional orientada a la Internacionalización de los procesos educativos.

### Objetivos específicos:

- Favorecer la visibilidad institucional en eventos nacionales e internacionales.
- Desarrollar acciones que favorezcan la internacionalización del currículo
- Contribuir al perfeccionamiento del perfil profesional (Docentes, investigadores, estudiantes, gestores, graduados y actores de la sociedad).
- Sistematizar la información relacionada con el proceso de Internacionalización en la comunidad universitaria.
- Promover e incrementar las visitas de docentes y/o investigadores internacionales a la UNVM para promover la internacionalización de los espacios curriculares a través del dictado de contenidos específicos en diferentes asignaturas

y la participación en investigaciones, congresos, seminarios y eventos internacionales organizados desde la UNVM.

- Organizar y promover encuentros/eventos internos a la UNVM como la semana de la Internacionalización, a los fines de vincular las necesidades de su comunidad con las posibilidades de desarrollo que la propia Secretaría de Internacionalización puede generar para su satisfacción.
- Promover publicaciones y producciones Internacionales (como resultado de proyectos, redes y asociaciones que se generen desde la UNVM.)
- Incentivar, organizar y administrar la movilidad de estudiantes, docentes-investigadores y gestores a través de diversos programas actuales como futuros a los cuales tenga acceso la comunidad de la UNVM, gestionando los recursos propios como externos para el financiamiento de tales fines.
- Implementar programas para desarrollar actividades de formación con una oferta multidisciplinar dirigidos a sectores internacionales como el académico, profesional, empresarial interesados en conocer y experimentar, con la finalidad de promover la vinculación internacional de la UNVM fomentando la innovación tecnológica y la aplicación de buenas prácticas en el ámbito internacional.
- Implementar programas de intercambio, con oferta de cursos cortos verano-invierno de posgrado o capacitaciones específicas dictados en inglés y otros idiomas. Esto permitirá ampliar la oferta académica de la universidad al mismo tiempo que facilita la promoción de los programas de intercambio ya en marcha.
- Incrementar el desarrollo de las habilidades lingüísticas y competencias interculturales de toda la comunidad universitaria a través de diferentes acciones como el dictado parcial o total de asignaturas pertenecientes a programas de diferentes carreras dictadas en la UNVM y cursos específicos en idioma extranjero.

## ACCIONES PROYECTADAS

Por lo antes expuesto la SI se encuentra diseñando la instrumentación de acciones que permitan potenciar el ámbito de actuación de la Secretaría de Internacionalización a la par de reposicionar a la comunidad académica de la UNVM no solo a nivel internacional, sino también a nivel local, regional y nacional.

**Internacionalización en casa** Implementar acciones de sensibilización que fortalezca la cultura institucional sobre la aplicación del proceso de internacionalización en casa, ya que el mismo favorece el crecimiento y enriquecimiento de las instituciones de educación universitaria; en tanto se posibilita que la comunidad internacionalice las proyecciones de alteridad (con otras universidades del mundo) en su propio territorio para la inserción en el mundo académico, social, cultural y laboral del extranjero. Promover la Internalización en casa como proceso de integración de la dimensión internacional en los programas de formación de diferentes asignaturas en forma integral o paulatina, desde algunos o desde todos sus componentes tales como: sistema de evaluación, competencias y contenidos mínimos, metodología de enseñanza y aprendizaje colaborativo, fuentes documentales y bibliográficas, entre otros.

**Internacionalización del Currículum** Aplicar en carreras de grado, con el objetivo general de brindar oportunidades para que grupos de docentes, direcciones de carreras y/o departamentos, coordinaciones de áreas y/o ciclos y secretarías académicas, de proponer y desarrollar actividades académicas que tengan como fin la internacionalización de los espacios curriculares de las carreras de grado donde se desempeñan. Desde allí podrán promover la difusión y el intercambio del conocimiento disciplinar y de temáticas generales en clave internacional e intercultural, además de generar sensibilidad y conciencia en nuestra comunidad universitaria respecto de las principales problemáticas sociales, políticas, económicas y culturales de la región y del mundo. La internacionalización del currículum, permite ofrecer a todos, experiencias de aprendizaje global e intercultural desde casa. Facilitar y admi-

nistrar con las autoridades respectivas, la doble titulación de programas generados en la UNVM con homónimos del exterior y viceversa.

**Revista Científica de Internacionalización** Crear un medio de comunicación abierto a la comunidad académica para el desarrollo de pensamiento especializado en el contexto de la Internacionalización de la Educación Superior, a través de la publicación de resultados de investigaciones parciales o finales, así como para difundir conocimiento novedoso producto de dinámicas académicas y académico-investigativas. En ese marco, la revista se concibe como un espacio académico de difusión, análisis, crítica y reflexión frente a las temáticas de la internacionalización de la Educación Superior en torno a políticas, estrategias, experiencias, problemáticas comunes, contextos nacionales e internacionales.

**Formación para Extranjeros** Implementar un programa propio diseñado y gestionado desde la Secretaría de Internacionalización para desarrollar actividades de formación para extranjeros. El programa estará diseñado con una amplia oferta multidisciplinar dirigido a sectores internacionales como el académico, profesional y/o empresarial interesado en conocer y experimentar la realidad organizacional, con la finalidad de promover la vinculación internacional de la UNVM, fomentando aspectos culturales, innovación tecnológica y aplicación de buenas prácticas en los distintos ámbitos que se desarrollan los participantes.

**Investigadores Visitantes Internacionales en la UNVM** Implementar un programa propio diseñado y gestionado desde la Secretaría de Internacionalización para facilitar y promover la visita de un mayor número de docentes investigadores internacionales a la UNVM fortaleciendo la internacionalización de los proyectos de investigación, redes académicas y espacios curriculares con la participación y dictados de contenidos específicos en diferentes asignaturas de carreras de la UNVM, como la participación de los investigadores visitantes en el desarrollo de congresos, seminarios, cursos y eventos internacionales organizados desde la UNVM.

**Movilidad a Eventos Académicos Internacionales** Implementar un programa propio diseñado y gestionado desde la Secretaría de Internacionalización para facilitar la movilidad a eventos internacionales de agentes de la UNVM para difundir, mejorar y aumentar las posibilidades de publicación de los docentes, investigadores y gestores, facilitar la transferencia de conocimientos a través de la cooperación académico–científica, incrementar el acervo bibliográfico, teórico y/o metodológico integrándolos con el factor aprendizaje; mejorar los contactos, la creación de equipos interuniversitarios y la contemplación de los congresos, conferencias, foros, etc como una alternativa más para propiciar el intercambio académico, cultural y social entre colegas de diferentes países y regiones y profundizar el proceso de internacionalización de la UNVM.

**Estancias Cortas en la UNVM para Estudiantes Internacionales** Implementar un programa propio diseñado y gestionado desde la Secretaría de Internacionalización para estudiantes internacionales de formación Verano-Invierno, con oferta de cursos de corta duración de posgrado o capacitación específica dictados en inglés u otros idiomas. Esto permitirá ampliar la oferta académica de la universidad al mismo tiempo que facilita los programas de intercambio ya en marcha de la UNVM. El programa se orienta a implementar una posibilidad de transmitir contenidos que merecen un tratamiento especial y resultan tanto complementarios como enriquecedores para la formación específica. No solo se orienta a la enseñanza de idiomas sino a la complementación de temáticas que enfocan los rasgos particulares de las realidades locales.

**Formalización del Programa de Movilidad de Estudiantes Extranjeros de la UNVM** Diseñar un reglamento que enmarque y regule las características del Programa de Movilidad de Estudiantes Extranjeros de la UNVM. Se contemplarán los objetivos, destinatarios, requisitos, derechos y obligaciones, procedimientos para regular la aplicación de las movilidades, entre otros.

**Misiones Internacionales** Implementar un programa que tenga como objetivo la organización desde la Secretaría de Internacionalización de Misiones Internacionales de carácter directas o inversas, con la finalidad de crear y profundizar lazos académicos de cooperación y/o comerciales con diferentes países del mundo. A través de la misiones se buscará favorecer el contacto, intercambio y cooperación académica y cultural como comercial con el exterior.

Los objetivos específicos en función al tipo de misión, se enmarcarán en promover en el exterior la oferta académica de grado y postgrado, promover el intercambio cultural, convocar a nuestro país a referentes y especialistas internacionales en las temáticas prioritarias y desde lo empresarial, facilitar la localización de oportunidades de negocio para diversos sectores, entre otros.

**Pasantías Internacionales** Aplicar un programa que posibilite a los alumnos próximos a graduarse o recientemente graduados de la UNVM y alumnos de universidades del exterior accedan a la adquisición de competencias complementarias a las adquiridas en el seno de sus claustros en contextos laborales, empresariales y sociales diferentes a los del país y/o región de pertenencia.

**Interculturalidad desde la UNVM** Promocionar e incentivar desde la Secretaría de Internacional acciones de carácter culturales como el Festival Internacional de Teatro y acciones encuadradas en la temática de la interculturalidad desde la Internacionalización.

**Promoción de Buenas Prácticas** Diseñar y gestionar desde el Centro de Responsabilidad Social programas de formación, implementación y medición de Buenas Prácticas en el ámbito de las acciones internacionales.

**Indicadores para evaluar el nivel de Internacionalización de la UNVM** Visualizar, medir y evaluar con indicadores la real dimensión internacional de la Universidad en los ámbitos de la investigación, la docencia y los servicios de transferencia o extensión, suponiendo favorecer el carácter internacional del currículum de grado y posgrado al dotar de

un nuevo enfoque a los contenidos de sus asignaturas. Esto permitirá ganancias en términos del agudo contexto de competitividad mundial que las universidades y otras instituciones de formación académica vienen llevando a cabo, permitiendo que no sólo la UNVM sino los miembros de su comunidad universitaria lleguen a ser capaces de moverse en (y a) otros entornos geográficos, académicos y laborales; de adaptarse a ellos como de comunicarse en lenguas extranjeras como el inglés y el mandarín entre otros.

**Vinculación Institucional de la UNVM** Promover y fortalecer la vinculación de la Universidad con otras instituciones internacionales y multilaterales para el acceso a nuevos canales de oferta de servicios/financiamiento como: Organización de Estados Americanos. Banco Interamericano de Desarrollo. Cátedra Internacional Andrés Bello. Observatorio del SUR-Cátedra FODEPAL. Convocatoria 100.000 en las Américas (Fundación Fullbright-US Embassy). Módulo Jean Monnet. Programa de Competitividad Global para PyMES (GCPyMES). Plataforma de Movilidad Estudiantil y Académica de la Alianza del Pacífico. Red de Macrouniversidades Públicas de América Latina y el Caribe. Programa de Becas Saint Exupery. Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria (RLCU). Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP). Programa del Servicio Exterior de la Nación. Programa CUAA-DAHZ. Red de Universidades Tecnológicas y Politécnicas de América Latina. DAAD (Agencia de Cooperación Internacional de Alemania), entre otras.