ISSN 2718- 7284

SI

Universidad
Nacional
Villa María

Universidad
Nacional
Villa María

INTERNACIONALIZACIÓN EN LA UNVM

2017

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD

Rector
Abog. Luis Alberto Negretti

Vicerrector
Abog. Aldo Paredes

Secretaría General
Abog. Paula Miozzo

Secretaría Académica
Mgter. Javier Díaz Araujo

Instituto de Investigación
Dr. Jorge Anunziata

Instituto de Extensión
Dr. Omar Eduardo Barberis

Secretaría Económica
Cr. Juan Arregui

Secretaría Planificación Téc., Serv. y Mant.
Arq. Carlos Azócar

Secretaría de Bienestar
Lic. Daniela Dubois

Secretaría de Comunicación Institucional
Dra. Malvina Eugenia Rodríguez

Unidad de Auditoría Interna
Mgter. Lucía Graciela Riveros

Editorial Universitaria Villa María (EDUVIM)
Mgter. Carlos Gazzera

Secretaría del Consejo Superior
Abog. Escrib. Germán Carignano

Secretaría Internacionalización (SI)
Esp. Cra. María Cecilia Conci

EDITOR RESPONSABLE

Secretaría de Internacionalización UNVM

Chile 253, Villa María, Córdoba, Argentina.

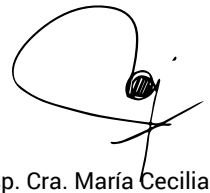
Tel.: 353 4648200 Int. 2280/2264/2269

Email: internacionalizacion@unvm.edu.ar

Web: si.unvm.edu.ar

ISSN 2718- 7284

Estas memorias fueron realizadas por el equipo de la Secretaría de Internacionalización.
Para tod@s ell@s mi más sincero agradecimiento por el trabajo realizado y mi profundo reconocimiento por el compromiso y la pasión con que lo hacen.
¡Muchas Gracias!



Esp. Cra. María Cecilia Conci
Secretaria de Internacionalización

EQUIPO SI

Secretaria de Internacionalización
Esp. Cra. María Cecilia Conci

Dra. María Franci Álvarez
Cra. María Fernanda Cortez
Mgter. Nicolás Salvador Beltramino
Lic. María Beatriz Moine
Prof. María Julia Ancarani
Lic. Hernán Miguel Alejandro Beltramino
Dra. Marta Susana Ancarani
Lic. María Ileana Priarollo
Lic. Margarita Mariana Falco
Lic. María Virginia Tamagno
Lic. Roberto Nicolás Mandelli
ASC. María de las Mercedes Battiston
Ing. Laura Beatriz Prato
Ing. María Guadalupe Jornet
DG. Silvina Fernanda Gribaudo
Trad. Carolina Luna
Mgter. Verónica Pellegrino

SUMARIO

PRÓLOGO 9

INTRODUCCIÓN 11

FUNDAMENTOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN 17

PRINCIPALES FUNCIONES DE LA SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN 21

ESTRUCTURA DE LA SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNVM 25

LOGROS DE LA SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN 2017 27

- Vinculación Internacional 27
- Ferias Internacionales 30
- Unidad De Proyectos Especiales 35
- Semana De La Internacionalización 39
- Taller De Sistematización De Experiencias En Responsabilidad Social Y Sostenibilidad 42
- Planeacion Estrategica Orsalc – 2018 42
- Escuela Internacional De Negocios (Ein) 44
- Centro De Español Como Lengua Extranjera (Cele) 47
- Intercambio Y Movilidad De Docentes E Investigadores 48
- Intercambio Y Movilidad Estudiantil 58

OTROS LOGROS 64

PLAN DE FORTALECIMIENTO DE LA SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN (SI) 69

ACCIONES PROYECTADAS 71

PRÓLOGO

La internacionalización de la educación superior se ha convertido en una dinámica novedosa que ha de integrarse a las funciones clásicas de las instituciones educativas en afinidad a un conocimiento sin fronteras que se desarrolla en el escenario de la globalización. Al incorporar la dimensión internacional e intercultural en las instituciones se promueve un incremento en la calidad educativa, a la vez que impone retos a la estructura y gestión universitaria respecto a la investigación, la docencia y el servicio a la comunidad.

Para comprender la relevancia de la internacionalización, la UNESCO estableció que el diseño de políticas para el cambio y el desarrollo en la educación superior, debía contemplar a la internacionalización dado el carácter universal del aprendizaje y la investigación. En este marco la UNESCO planteó los siguientes puntos:

- La internacionalización se ve fortalecida por los actuales procesos de integración económica y política y por la creciente necesidad de entendimiento intercultural.
- Es evidente la considerable expansión de diversos tipos de redes y otros mecanismos de enlace entre instituciones, profesores, estudiantes y personal nodocente la cual se ve facilitada por el progreso constante de las tecnologías de información y comunicación.
- La cooperación internacional debe basarse, ante todo, en la asociación y la búsqueda colectiva de la calidad y la pertinencia.
- Las condiciones adversas en que funcionan las Instituciones de Educación Superior (IES), en especial en algunos países en desarrollo, deben ser corregidas en función de la solidaridad internacional.

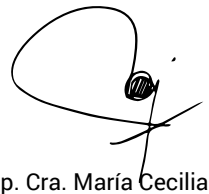
- Es importante promover programas e intercambios que permitan reducir los desequilibrios existentes y facilitar el acceso a los conocimientos y su transferencia.

Por ello, es fundamental remarcar la importancia de transitar hacia una internacionalización responsable enfocada a la integración de las universidades con una perspectiva solidaria, integral y endógena, a partir de diferentes instrumentos como la cooperación académica y la conformación de redes temáticas multidisciplinares y asociativas destinadas a desarrollar acciones pertinentes a las problemáticas regionales. Para ello, resulta fundamental que la construcción del conocimiento se asiente sobre concepciones amplias que contemplen la diversidad que presentan las regiones.

En el marco de la Internacionalización solidaria la UNVM se ha convertido en representante y coordinadora en Argentina del Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y El Caribe (ORSALC-UNESCO-IESALC) haciendo eco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Esta publicación tiene como finalidad sistematizar los logros alcanzados por la Secretaria de Internacionalización (SI) de la Universidad Nacional de Villa María durante el año 2017.

Este documento deja constancia de todas las interacciones realizadas entre la UNVM y otras instituciones, personas del país y del extranjero, que hayan sido gestionadas desde la Secretaría de Internacionalización. Queda el desafío de sistematizar otras acciones de internacionalización que se hayan desarrollado desde otras unidades de gestión, que podrán ser integradas en próximas ediciones de la publicación en los años siguientes.



Esp. Cra. María Cecilia Conci

Secretaria de Internacionalización

INTRODUCCIÓN

La actualidad mundial presenta cambios que se vienen desarrollando en los últimos años, con el proceso de la globalización y la antinomia con lo local. En una mirada superadora de la antinomia global-local se puede visualizar un proceso dentro del cual, la globalización libera tendencias que revalorizan el territorio y que por tanto, los lugares y las localidades están siendo más y no menos importantes. En este sentido, la importancia actual de lo local no debe entenderse como el fin del Estado-Nación sino "como la consolidación de otros ámbitos de interacción" (Madoery, 2001:5), dando paso a la reformulación de la relación entre el ámbito nacional, provincial y municipal, fenómeno que debe ir acompañado de procesos políticos, económicos, sociales, que favorezcan la adaptación de estos territorios a las nuevas exigencias del mundo globalizado.

Esta perspectiva pone de manifiesto que "las instituciones dedicadas a la producción y transferencia del conocimiento forman parte del proceso social de construcción del territorio y que, por lo tanto, no pueden permanecer ajenas a la responsabilidad de participar en la formulación del proyecto político de transformación local o regional" (Rofman, Villar, 2007: 49).

En Argentina, en diciembre de 2007 se creó el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva, contempló a la Innovación Productiva asociada a la Ciencia y la Tecnología. Con la misión de orientar la ciencia, la tecnología y la innovación al fortalecimiento de un nuevo modelo productivo que genere mayor inclusión social y mejore la competitividad de la economía argentina, bajo el paradigma del conocimiento como eje del desarrollo.

En relación con esto, uno de los objetivos que se planteó el gobierno fue lograr la federalización de la política exterior argentina, paulatina-

mente comenzaron a incluirse en la agenda regional las cuestiones sociales e institucionales para acompañar la integración económica, enfatizando la profundización de la misma más allá de lo estrictamente comercial, lo cual se evidenció en la re-dinamización del MERCOSUR y en la creación de la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR).

Esta etapa que marca según algunos autores el fin de la transición democrática –iniciada a partir de la vuelta a la democracia– hacia una nueva etapa signada por la democratización entendida, no ya por la búsqueda de nuevas libertades sino por la ampliación de derechos. Es decir una sociedad democrática basada en una gran cantidad de derechos ampliados. En este marco de reformulación de las políticas estatales en general y de las políticas educativas en particular, la universidad comienza a ocupar un lugar central a partir de ser vista como el nexo indispensable entre producción, innovación y desarrollo. Es en este esquema donde se debe pensar la internacionalización de la educación y desde donde la Secretaria de Políticas Universitarias (SPU) en un comienzo, empezó a poner el acento.

Desde el año 2003 el Estado argentino a través de la SPU impulsó los procesos de internacionalización del sistema universitario argentino para lograr el objetivo de insertar a las instituciones de educación superior en el ámbito regional e internacional con una fuerte impronta de liderazgo en los procesos de integración.

En una primera instancia se trabajó mediante un programa de gran relevancia en materia de Política Universitaria como es el Programa de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional (PIESCI) cuyas líneas directrices estaban destinadas a que el sistema universitario acompañara el aspecto político en materia de política exterior.

Su objetivo general fue el de maximizar el aprovechamiento de oportunidades que el mundo de la cooperación educativa y académica ofrecen en el ámbito nacional, regional e internacional. En lo específico se buscó la inserción de las instituciones de educación superior argenti-

nas en los procesos de internacionalización, integración y desarrollo local y regional.

A fin de alcanzar esos objetivos el PIESCI desarrolla sus actividades en tres dimensiones o esferas de acción: dentro del ámbito nacional, a nivel bilateral y en el plano multilateral.

Es en ese marco que se planteó promover la integración con América del Sur con un especial énfasis en el MERCOSUR, extendiéndose luego a la UNASUR y la CELAC. Acreditando carreras de grado a nivel regional, mediante el reconocimiento de títulos, la movilidad de docentes y estudiantes a distintos destinos de la región y de Europa se promovió las políticas de internacionalización de las instituciones de educación superior.

En el año 2006 se crea el Programa de Promoción de la Universidad Argentina (PPUA) cuyos objetivos eran los siguientes:

> Promover actividades académicas y de investigación a nivel internacional tendiendo a la formación de redes internacionales; diseñar registros de la Oferta Universitaria Argentina en el Exterior; promover la comunicación de las distintas ofertas de grado y postgrado en sus distintas modalidades; organizar convenios, acuerdos y alianzas de proyectos internacionales de investigación y desarrollo incluyendo acuerdos entre países y el sector público y privado; auspiciar procesos de integración con distintas organizaciones internacionales de universidades; fomentar la creación de nuevas redes y/o consorcios de las universidades del MERCOSUR; organizar misiones de universidades argentinas en el exterior con el objeto de lograr asociaciones para investigación, la movilidad de docentes y estudiantes; entre otras.

Esta visión se acentuó a partir de la creación en el año 2011 de la Subsecretaria de Gestión y Coordinación de Políticas Educativas de la Secretaria de Políticas Universitarias (SGCPU), que funciona en la órbita del Ministerio de Educación de la Nación. En este sentido, la Subsecre-

taría de Gestión y Coordinación de Políticas Universitarias cuenta con el Programa de Promoción de la Universidad Argentina (PPUA) como una de sus principales herramientas de gestión política para los temas de internacionalización.

Con dos características centrales este programa tenía por un lado, un propósito geográfico vinculado a los Estados con los cuales nuestro país prioriza la construcción de procesos de alianza y cooperación y por otro, un propósito vinculado a las necesidades nacionales con impacto internacional que despliegan distintos organismos y esferas de gobierno.

En torno al primer propósito América Latina se pone como prioridad fortaleciendo los vínculos entre las comunidades académicas nacionales y regionales, con una marcada dirección en las diferentes convocatorias realizadas, sobre todo a partir del año 2012. En otro eje las relaciones sur-sur son una de las novedades en materia educativa que también se acoplan a la agenda internacional del Estado Nacional.

La SGCPU desplegó en este sentido diferentes estrategias apostando a generar instrumentos que mejoren el proceso de internacionalización de la educación superior. La constitución de Redes es una de ellas. Asociaciones de universidades nacionales y del exterior en torno a proyectos comunes se multiplican a lo largo del tiempo. El Ministerio de Educación de la Nación financió 9 convocatorias del programa Redes, complementariamente a las redes, a través del apoyo financiero, logístico y organizativo del Ministerio de Educación un promedio de 25 universidades participaron de las dos principales ferias internacionales de los Estados Unidos y Europa. NAFSA y EAIE, respectivamente.

La Secretaría de Políticas Universitarias también convocó en el año 2014 “Hacia un Consenso del Sur para un desarrollo con inclusión social” que contempló el financiamiento de proyectos de investigación en Ciencias Sociales y Humanidades vinculados a la integración regional y los procesos de transformación ocurridos durante la última década en la región. Entre otros objetivos, la convocatoria se planteaba fomentar la articulación de redes universitarias en el ámbito nacional e

internacional, para abordar cuestiones específicas sobre inclusión social y el porvenir latinoamericano; estimular la generación de espacios académicos interdisciplinarios con miras a la formulación de nuevas problemáticas sociales y promover la problematización del escenario social configurado en los últimos diez años.

La aplicación de estos programas fortaleció notablemente el proceso de internacionalización de la UNVM y marcó el rumbo hacia el franqueo académico de las fronteras nacionales.

Visto el crecimiento obtenido y los resultados logrados a partir de este proceso, en el año 2015, se aprobó en el Consejo Superior la creación de la Secretaría de Internacionalización dependiente del Rectorado de la UNVM.

Bibliografía

Harispe, Andrés y Di Meglio, María Fernanda (2015). *La Internacionalización del Sistema Universitario en el marco de la democratización de la política exterior argentina*. En Araya, José M. J. (compilación). *Aportes para los estudios sobre internacionalización de la educación superior en América del Sur* - 1a ed. - Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología. Secretaría de Políticas Universitarias (2007). PROGRAMA DE PROMOCION DE LA UNIVERSIDAD ARGENTINA. Un puente entre la Universidad y la Sociedad. Convocatoria de Proyectos. Bases.

FUNDAMENTOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

El proceso de internacionalización de la Educación Superior consiste en un eje fundamental dentro de las estrategias definidas por universidades de todo el mundo, como uno de los mecanismos de respuesta al proceso de globalización mundial. En este sentido, las instituciones de educación superior desarrollan de acuerdo con sus propias idiosincrasias, la aplicación de estrategias orientadas en distintos ejes de acción para aplicar dicho proceso.

En la sociedad del conocimiento, se experimentan cambios importantes y trascendentales en las instituciones educativas: visiones curriculares holísticas, abiertas a entornos mundiales; formas de pensar, trabajar y vincular el proceso enseñanza-aprendizaje, estrategias y herramientas virtuales de aprendizajes, redes informáticas, Internet, entre otros. Nuevos medios, nuevas tecnologías de procesar, ordenar, comunicar la información y el conocimiento, por tanto, cambios en la formación del alumno, docente, investigador y personal técnico. En este contexto, en la llamada "Sociedad del Conocimiento", el papel de las Universidades crece en importancia y juega un rol estratégico, con una nueva fase de la educación superior, marcada por la internacionalización.

Las actividades y procesos asociados a la internacionalización deben ser asumidos como una cultura institucional, donde las capacidades y los resultados en docencia e investigación sean difundido y utilizados en el exterior. La universidad debe tratar de obtener a través de la internacionalización una presencia y visibilidad regional y mundial, así como ampliar sus espacios de influencia que contribuyan a mejorar su calidad y eficacia.

La UNVM se encuentra enmarcada en un ambiente internacional que demanda cambios institucionales que le permitan tener capacidad de respuesta y actuación, con un plan diseñado de acuerdo a la misión definida en la Secretaría de Internacionalización, que se presenta a continuación:

> "Integrar y estimular la dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución a la comunidad, considerando a la internacionalización como un proceso integrado a los procesos educativos cotidianos, para el crecimiento, avance e integración de la universidad a nivel local, regional e internacional".

Por ello, es fundamental fortalecer en la UNVM la dimensión internacional promoviendo diferentes actividades como la internacionalización de los espacios curriculares, los intercambios de docentes, investigadores, gestores y estudiantes, redes de investigación internacionales, publicaciones internacionales, prácticas profesionales y pasantías en el exterior, misiones extranjeras, la extensión con proyectos internacionales de cooperación técnica, cooperación para el desarrollo y proyectos universidad-empresa de carácter internacional.

En este marco se plantean:

Objetivo general:

- Implementar una Estrategia Transversal de Internacionalización en la UNVM para generar una cultura institucional orientada a Internacionalización de los procesos educativos.

Como objetivos particulares se asiste a los siguientes:

- Contribuir al perfeccionamiento del perfil profesional (Docentes, investigadores, estudiantes, gestores, graduados y actores de la sociedad).

- Promover publicaciones y producciones Internacionales (como resultado de proyectos, redes y asociaciones que se generen desde la UNVM.)
- Aplicar indicadores para medir el impacto del proceso de Internacionalización en la comunidad universitaria y sociedad
- Incentivar, organizar y administrar la movilidad de estudiantes, docentes-investigadores y gestores a través de diversos programas actuales como futuros a los cuales tenga acceso la comunidad de la UNVM, gestionando los recursos propios como externos para el financiamiento de tales fines.
- Implementar programas para desarrollar actividades de formación con una oferta multidisciplinar dirigidos a sectores internacionales como el académico, profesional, empresarial interesados en conocer y experimentar, con la finalidad de promover la vinculación internacional de la UNVM fomentando la innovación tecnológica y la aplicación de buenas prácticas en el ámbito internacionales.
- Promover e incrementar las visitas de docentes y/o investigadores internacionales a la UNVM para promover la internacionalización de los espacios curriculares a través del dictado de contenidos específicos en diferentes asignaturas y la participación en investigaciones, congresos, seminarios y eventos internacionales organizados desde la UNVM.
- Implementar programas de intercambio, con oferta de cursos cortos verano-invierno de posgrado o capacitaciones específicas dictados en inglés y otros idiomas. Esto permitirá ampliar la oferta académica de la universidad al mismo tiempo que facilita la promoción de los programas de intercambio ya en marcha.
- Incrementar el desarrollo de las habilidades lingüísticas y competencias interculturales de toda la comunidad universitaria a través de diferentes acciones como el dictado parcial o total de asignaturas pertenecientes a programas de diferentes carreras dictadas en la UNVM y cursos específicos en idioma extranjero.
- Organizar y promover encuentros/eventos internos a la UNVM como la semana de la Internacionalización, a los fines de vin-

cular las necesidades de su comunidad con las posibilidades de desarrollo que la propia Secretaría de Internacionalización puede generar para su satisfacción.

PRINCIPALES FUNCIONES DE LA SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

La función principal de la SI es la de consolidar una cultura y ambiente universitario que propicie y apoye las iniciativas internacionales/ interculturales, promoviendo el desarrollo de currículos y programas internacionalizados para desarrollar competencias en estudiantes, personal académico y administrativo, logrando que la comunidad universitaria esté bien formada para desempeñarse en la esfera internacional y sea competente en lo intercultural.

Para ello, procura permanentemente:

- Integrar la dimensión internacional y/o intercultural transversalmente en los programas académicos, la investigación, así como en las políticas y los procedimientos de la universidad.
- Procurar la internacionalización de la planta docente y de investigación de la UNVM, en especial, en espacios de integración regional de nuestro país (MERCOSUR) como con otros contextos regionales, a través de acuerdos de convalidación o equivalencia de títulos y/o certificados para facilitar los intercambios fructíferos.
- Estimular instancias de autorreflexión, formación y evaluación permanente de los procesos de internacionalización de la UNVM.
- Difundir y socializar los avances que la Universidad va generando en materia de Internacionalización.
- Fomentar la firma de convenios, actas de intención, protocolo y acuerdos de cooperación e intercambio de alumnos, docentes, investigadores y personal técnico entre distintas instituciones académicas para la integración de la comunidad científica de la UNVM con la del extranjero.

- Garantizar la presencia institucional activa de la UNVM en los foros internacionales de carácter universitario más destacados a los fines de viabilizar su participación en los múltiples debates que a nivel universitario analizan sus problemáticas y su potencialidad.
- Incorporar la oferta académica de la UNVM a redes internacionales especializadas, de manera de promover su conocimiento y difusión.
- Generar y promover redes internacionales de investigación y/o de docencia, particularmente a nivel de proyectos de post-grados.
- Propiciar la proyección internacional de programas curriculares propios / Educación a distancia/ virtual.
- Interactuar con los Ministerios y Organismos Oficiales de la República Argentina y de terceros países, otras organizaciones de bien público, así como instituciones y organizaciones privadas a fines de las misiones de la Secretaría para implementar todas aquellas actividades que pueden ser de interés para estudiantes, docentes e investigadores argentinos y extranjeros.
- Promover y consolidar la relación de la UNVM con embajadas, consulados y representantes diplomáticos de países extranjeros existentes en el país. Cooperar e intervenir en los programas y acciones de internacionalización de la educación con el Ministerio de Educación y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación.
- Participar, en el marco del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) u otro Organismo pertinente, en representación de la universidad, en comisiones y Redes nacionales e internacionales que se formen para el fortalecimiento de las actividades de internacionalización de la educación superior.
- Actuar como enlace entre diferentes instituciones proveedoras de financiamiento y/o proyectos de cooperación internacional tanto locales como del exterior, permitiendo la generación de experiencias que fundamentalmente contri-

buyan a la formación de los recursos humanos de la universidad así como una mayor inserción, presencia y accionar en áreas de su estricta incumbencia en el exterior.

- Administrar los recursos financieros y presupuestarios asignados para el cumplimiento de sus objetivos.

ESTRUCTURA DE LA SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNVM

La Secretaría de Internacionalización (SI) es una secretaría dependiente del Rectorado. El objetivo de la misma es fomentar el intercambio de sus profesores y estudiantes y su función principal es actuar como enlace entre los antes considerados y las diferentes instituciones académicas del exterior como, al mismo tiempo, proveedores de financiamiento y/o proyectos de cooperación internacional, locales como del exterior. Lo antes expresado permitirá la generación de experiencias que fundamentalmente contribuyen a la potenciación de los recursos humanos de la universidad así como una mayor inserción, presencia y accionar en áreas de su estricta incumbencia conduciendo al desarrollo de la UNVM como centro generador de conocimientos y de proyección a su medio natural de referencia.

La SI está conformada estructuralmente por la Coordinación General, la cual es la encargada de dirigir, controlar y supervisar las distintas unidades que conforman la Secretaría de Internacionalización.

- **Comisión Consultiva y Asesora.**
- **Unidad de Proyectos Especiales.**
- **Unidad de Programas Especiales, compuesta por:**
  - Escuela internacional de negocios (EIN),
  - Centro de responsabilidad social (CRS),
  - Centro de español como lengua extranjera (CELE).
- Unidad de Intercambio y **Movilidad de Docentes, Investigadores y Gestores.**
- Unidad de **Intercambio y Movilidad Estudiantil.**
- Unidad de **Comunicación y Difusión**.
- Unidad de **Gestión Presupuestaria, Administrativa, Contable**.

LOGROS DE LA SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN 2017

VINCULACIÓN INTERNACIONAL

Convenios de Cooperación Internacional

La Universidad Nacional de Villa María promueve la internacionalización de la Educación Superior a través de diferentes acciones.

Una de ellas es la firma de convenios marco que permiten asociar esfuerzos entre las partes para desarrollar en forma conjunta proyectos de carácter cultural, científico y educativo para beneficio de docentes, investigadores, gestores, personal de administración, estudiantes y del conjunto total de la comunidad. En el contexto de tales convenios se pueden firmar además convenios específicos que permiten realizar actividades y proyectos en todos los continentes.

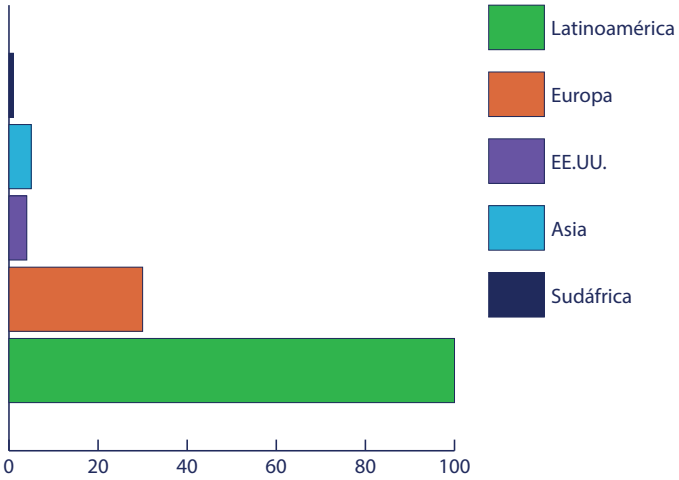
La participación en ferias, los logros alcanzados y la difusión permanente de las acciones de internacionalización de la UNVM en idiomas de conocimiento global, han permitido generar y renovar convenios con distintas universidades extranjeras.

A continuación se presenta información global respecto a los convenios vigentes, con un detalle particular para el año 2017 que marcan claramente la política y objetivos de internacionalización de la UNVM perseguidos/establecidos por la Secretaria de Internacionalización.

CONVENIOS MARCO GESTIONADOS EN 2017		
Países/continentes	**Firmados**	**En trámite***
EEUU	-	1
América Latina	10	10
Europa	3	5
África	-	-
Asia	-	2
TOTAL	13	18

*ACLARACIÓN: Los datos anteriores se corresponde a convenios vigentes a fecha 28/12/2017. Se consideran en trámite aquellos convenios que se han ingresado y se encuentran en tratamiento en el Consejo Superior.

CONVENIOS MARCO EN 2017		
Países/continentes	**Vigentes al 31-12-2017**	**En trámite***
EEUU	4	1
América Latina	100	10
Europa	30	5
África	1	-
Asia	5	2
TOTAL	140	18



Durante 2017 se siguió incrementando la vinculación con algunos países de Latinoamérica, especialmente con Brasil y Colombia.

# Convenios en Latinoamérica, según país	
Bolivia	1
Brasil	26
Chile	10
Colombia	17
Costa Rica	2
Cuba	10
Ecuador	2
Guatemala	1
México	19
Nicaragua	1
Paraguay	4
Perú	5
Uruguay	1
Otro	1

FERIAS INTERNACIONALES

Representantes de la Secretaría de Internacionalización asisten a Ferias Internacionales que se realizan anualmente.

En 2017, la institución participó en FAUBAI (Asociación Brasileña para la educación internacional) en Porto Alegre – BRASIL.

La edición de este año reunió a más de 560 participantes, la mitad de 28 países diferentes, en representación de todos los continentes, discutiendo temas relacionados con la inclusión, el acceso, reciprocidad, nuevas tecnologías y ciudadanía global, entre otros desafíos importantes de la internacionalización de la educación superior.

La UNVM, fue representada por dos nodocentes, buscando potenciar, fortalecer y crear nuevos vínculos con instituciones educativas del exterior a partir de la promoción y posicionamiento de su Centro de Español como Lengua Extranjera (CELE).

También estuvo presente en NAFSA 2017, realizada en Los Ángeles – EEUU. Esta reunión anual itinerante fue organizada por la "Asociación de Educadores Internacionales" donde participaron alrededor de 7.000 instituciones de todo el mundo.

La comitiva argentina estuvo representada por una veintena de universidades públicas y privadas. En esta oportunidad la UNVM estuvo presente de la mano de una docente, consolidando el proceso de internacionalización que se viene llevando a cabo desde la Secretaría de Internacionalización de esta casa de altos estudios.

En esta edición los objetivos de la participación fueron, entre otros, promover la movilidad de docentes, gestores y estudiantes, fomentar los programas FORELSE (Programa Intensivo de Español como Lengua Segunda/Extranjera) y FOREX (Programa de Formación para Extranjeros), generar redes interuniversitarias e impulsar el Foro Internacional de Experiencias Universitarias (FIEU) que tendrá lugar durante la Semana de la Internacionalización en la Universidad Nacional de Villa María.

En el mismo año un representante de la UNVM participó en la Conferencia EAIE (European Association for International Education), en Sevilla - España. Esta Conferencia Anual se constituye como la feria en materia de educación superior internacional más grande de Europa con más de 6000 participantes provenientes de 90 países de todo el mundo.

La docente participó de uno de los eventos más convocantes de instituciones de educación superior de todo el mundo que posibilitó la promoción y difusión de las distintas estrategias de internacionalización que lleva adelante la UNVM.

Durante su participación, la embajadora local, mantuvo reuniones con representantes de distintas universidades del mundo a los fines de consolidar la firma de convenios, la investigación conjunta, el desarrollo de proyectos internacionales, la movilidad de docentes, nodocentes y estudiantes. Además participó de la rúbrica del convenio entre Universidades argentinas y españolas, talleres de socialización de experiencias de internacionalización, entre otros.

Feria	Cantidad de representantes	País Destino
FAUBAI – Asociación Brasileña para la educación internacional	2	PORTO ALEGRE, BRASIL
NAFSA - Asociación de Educadores Internacionales	1	LOS ANGELES, EEUU
EAIE – European Association for International Education	1	SEVILLA, ESPAÑA

Eventos Internacionales 2017

2017

FAUBAI

V Encuentro
EMULIES
http://encuentro.pucp.edu.pe/emulies/
PUCP
EMULIES

EAIE
2017
SEVILLE

PARTICIPACIÓN DE LA SI EN EVENTOS INTERNACIONALES

AÑO 2017

Eventos	País Destino	Objetivo
Segundo Encuentro Franco-Argentino entre Instituciones de ES en Arte e Innovación	FRANCIA	La misión de la SI es "Integrar y estimular la dimensión internacional e intercultural en la enseñanza, la investigación y el servicio de la institución, considerando a la internacionalización como un ciclo de actos sucesivos e integrados a los procesos educativos cotidianos para el crecimiento y el avance de la universidad".
V Encuentro EMULIES	PERU	Comenzó como una iniciativa en el 2011 congregando a las mujeres que lideran las instituciones de educación superior (IES) de la región. En esta versión, se busca teorizar, reflexionar y aportar para la superación de las barreras internas y externas que dificultan el acceso y permanencia de las mujeres en cargos de liderazgo dentro de las instituciones de educación superior.
II Encuentro Mexicano de Responsabilidad Social Territorial	MEXICO	Disertó sobre la Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria junto a pares mexicanos, además de moderar algunos paneles y mantener reuniones de trabajo con el directorio del organismo internacional. Además se presentó los temas "Modelo de Responsabilidad Social y Programa Académico de Responsabilidad Social" y "Programa de Sustentabilidad de la Universidad Anáhuac México".
V Foro Regional Responsabilidad Social Territorial	PERU	La comitiva local socializó las distintas experiencias de responsabilidad social ante representantes de veintidós países. La defensa de la educación superior en la región latinoamericana y el Caribe, como bien público social, derecho humano y universal, y deber del Estado, fue ratificada por rectores y representantes de organismos internacionales, asociaciones, redes y consejos de educación.
European Social Responsability Days	BELGICA	El evento pretende promover la responsabilidad social en las universidades, en particular en la Universidad Libre de Bruselas, mediante el intercambio de buenas prácticas entre universidades europeas y latinoamericanas y la participación de estudiantes y profesores, con el fin de lograr colaboraciones estratégicas y asegurar la sostenibilidad de los proyectos existentes.

UNIDAD DE PROYECTOS ESPECIALES

Durante el año 2017 se han desarrollado acciones claramente dirigidas al objetivo de liderar proyectos internacionales, para lo cual se realizó una búsqueda exhaustiva de convocatorias regionales e internacionales a las cuales se aplicó desde la Unidad de Proyectos Especiales, lo que permite conformar una base de datos con proyectos para desarrollar líneas de trabajo estratégicas en materia de cooperación internacional.

Título del Proyecto: Women and Sustainable Energy: fostering the role of women as engines of sustainable development.

Objetivo de Proyecto: Contribuir a fomentar las microempresas, las pequeñas y medianas empresas y la creación de empleo para las mujeres relacionadas con el sector energético sostenible.

Países participantes: Paraguay - Santo Domingo - Cuba - Argentina- Nicaragua – México. Instituciones: Universidad Nacional de Villa María, Universidad Nacional de Encarnación, Instituto Tecnológico de Santo Domingo, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas; Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua; Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

5 proyectos internacionales presentados en convocatorias Europeas

1 proyecto internacional presentado en convocatoria local

Título del Proyecto: Sustainable Urbanisation Global Initiative Food-Water-Energy Nexus.

Objetivo de Proyecto: Desarrollar instrumentos de conocimientos y de ayuda a la toma de decisiones que apoyen el diseño ecológico y un tejido urbano más eficaz. Con la finalidad de proporcionar una evaluación cuantitativa del consumo y la producción de alimentos, agua y energía, así como de los costos e impactos ambientales relacionados (por ejemplo, contribución al calentamiento global), para comparar las alternativas urbanas, arquitectónicas, técnicas y de gestión y / o estudios de optimización de desarrollado.

Países involucrados: Francia – Alemania – Austria – Argentina. Instituciones Participantes: Universidad Nacional de Villa María, ARMINES AgroParisTech University of Twente University of Mainz IFZ - Interdisciplinary Research Center for Technology, Work and Culture IZUBA Energies AEE-Intec, Technische Universität Graz.

Título del Proyecto: Red de Innovación para una educación transformadora.

Objetivo de Proyecto: El objetivo es el de establecer una red de buenas prácticas para la elaboración de proyectos de innovación educativa basados en las aportaciones de la neuroeducación al proceso de aprendizaje. El fin último es conseguir una escuela transformadora, capaz de enfrentarse a un reto estratégico: preparar al profesorado y al alumnado para la complejidad, la imprevisibilidad, el compromiso, la creatividad, la ciudadanía responsable, la resolución positiva de conflictos, la sostenibilidad social y ambiental y el cambio constante y sostenible en la sociedad del conocimiento.

Países involucrados: España- Argentina- Bélgica. Instituciones Participantes: Universidad Nacional de Villa María, Universidad de Vigo - Confederación Española de Centros de Enseñanza (CECE) – Conexx.

Título del Proyecto: Capacity Building for Internationalisation + Big Data & Lean Management / CB4I+ (Capacitación para la Internacionalización + Grandes Datos) ERASMUS.

Objetivo de Proyecto: El proyecto CB4I + tiene como objetivo fortalecer y crear capacidades estructurales. También las universidades externas serán ayudadas con el proyecto para incorporar capacidades en los procesos de internacionalización.

Países Involucrados: México – España – Cuba – Bélgica – Italia – Argentina –Paraguay. Instituciones Participantes: Universidad Nacional de Villa María (UNVM) –UNNBA. Mexican Association for International Education (AMPEI)- CONEXX-Europe, - ASBL (CONEXX) - Sapienza Università di Roma – UniRoma - Universidad Pública de Navarra (UPNA)-

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ). Universidad de Granma (UDG) - Ministerios de Educación de cada país participante

EuropeAid/158094/DD/ACT/AR Documento Síntesis presentado en diciembre 2017

Título del Proyecto: Con la trata no hay trato: Prevención y protección de niñas, niños, adolescentes y mujeres en situación de riesgo o víctimas de violencia y/o trata en Argentina.

Objetivo de Proyecto: Contribuir al conocimiento, a la capacitación, a la prevención, al apoyo y la protección de niñas, niños, adolescentes y mujeres en situación de riesgo o víctimas de violencia y/o trata, a partir de un enfoque de la promoción y la igualdad de género en la República Argentina. Instituciones Participantes: Las organizaciones: solicitante (Vínculos en Red) y co-solicitantes (Casa del Encuentro y Universidad Nacional de Villa María).

Este proyecto pasó la Fase I y en Agosto 2018 todavía no se ha recibido la evaluación de la fase II.

Realización de actividades proyectadas para el segundo año del proyecto de cooperación internacional: "fortalecimiento de la institucionalidad pública y de la sociedad civil para la promoción, prevención y protección integral de los niños, niñas y adolescentes victimizados por la trata de personas en paraguay", solicitado por CDIA, GLOBAL INFANCIA, UNVM Y CONEXX EUROPE y co-financiado por la unión europea.

Aplicación a la convocatoria de subsidios de investigación de la UNVM y posterior desarrollo del Proyecto de Investigación:

Desarrollo de la Internacionalización de la Educación Superior Pública de la Región Centro del País en el Período 2005 -2015.

Objetivo del Proyecto: Contribuir a la proyección internacional de la Educación Superior Pública argentina a partir del conocimiento del estado de aplicación de las políticas de internacionalización -nacionales e internacionales- por las Universidades del Centro del país.

Instituciones Participantes: Universidad Nacional de Villa María (Argentina), Universidad de Granma (Cuba) y Universidad Privada en Ribeirão Preto (Brasil).

CENTRO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La Universidad Nacional de Villa María (UNVM) como representante en Argentina del Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina Y el Caribe (ORSALC-IESALC-UNESCO) haciendo eco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), organiza trayectos de formación que involucran la Responsabilidad Social. El objetivo es el de generar un espacio de formación donde los participantes internalizan conceptos sobre la Responsabilidad Social como filosofía de gestión hacia el desarrollo sustentable enmarcado en un proceso de internacionalización de buenas prácticas.

Trayecto formativo	Lugar	Objetivo
"Diplomado en Prevención en Violencia de Género" 167 Participantes	Ciudad de Santa Fe Ciudad de Córdoba Localidad de Carrilobo Ciudad de Villa Carlos Paz (Argentina)	Ofrecer formación y capacitación específica a partir de necesidades planteadas en la sociedad con respecto a la Violencia de Género. De contribuir al fortalecimiento de los actores sociales respecto de la igualdad entre hombres y mujeres, entendiendo la matriz patriarcal que en la actualidad habilita y posibilita las relaciones personales e institucionales.

Trayecto formativo	Lugar	Objetivo
"Diplomado Universitario Internacional sobre Responsabilidad Social" 24 Participantes	Oncativo - Córdoba- Argentina	Generar un espacio de formación donde los participantes internalicen conceptos sobre la Responsabilidad Social como filosofía de gestión hacia el desarrollo sustentable enmarcado en un proceso de de internacionalización de buenas prácticas.
"Taller Juventudes, Derechos y Diferencias" 73 Participantes	Ciudad de Rosario- Santa Fe- Argentina	Sensibilizar, informar y entregar herramientas conceptuales y estratégicas a los/as participantes en intervenciones y saberes vinculados a la necesaria articulación entre Derechos Humanos, Juventudes y diferencias.

SEMANA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

Todos los años se celebra la semana de la Internacionalización, con variadas actividades con participación de los alumnos extranjeros, docentes, investigadores y gestores visitantes. En 2017 se desarrolló entre el 28 de agosto y el 2 de setiembre y en ese marco se convocó al primer Foro Internacional de Experiencias Universitarias

FORO INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS UNIVERSITARIAS FIEU 2017. Villa María 29 y 30 de Agosto 2017.

La Universidad Nacional de Villa María, a través de la Secretaría de Internacionalización, convocó a gestores, funcionarios, docentes, alumnos e investigadores a presentar sus experiencias en Internacionalización y en Responsabilidad Social Territorial de sus universidades de pertenencia.

La Secretaria de Internacionalización manifiesta como un eje estratégico la Responsabilidad Social Territorial, en el que se ha constituido como Observatorio Regional.

La internacionalización y la responsabilidad social de las Universidades implican un nuevo estilo de gestión y un cambio en la cultura institucional. Así, se torna preciso repensar la misión de la Universidad, sus funciones y la relación entre sus componentes, abandonando la visión individual y adoptando una visión institucional de la dimensión ética y colaborativa.

Como no existe una única manera de internacionalizar y desarrollar la responsabilidad social en la educación superior, se pueden ensayar variadas formas y desde esta perspectiva se realizó la convocatoria a presentar la/s experiencia/s de cada universidad.

El Foro Internacional de Experiencias Universitarias en Internacionalización se desarrolló el día 29 de Agosto de 2017. Dio comienzo con el panel sobre Internacionalización de la Educación Superior con disertaciones de Dr. Sergio Rodríguez Rodríguez (Granma- Cuba); Dr. Peter Bent Hansen (Brasil) y el Dr. Juan Francisco Hernández Alfaro – Embajada de España en Argentina.

A continuación, la Secretaria de Internacionalización, Esp. Cra. María Cecilia Conci, presentó la Memoria de la Internacionalización de la UNVM en el periodo 2015/2016.

Participación Internacional

2 Investigadores colombianos

1 Investigador cubano

2 Investigadores chilenos

El Foro de Responsabilidad Social Territorial del día 30 de agosto de 2017 se inició con la disertación de la Dra. Daniela Gargantini coordinadora de la red AUSJAL de responsabilidad social y a continuación la Secretaria de Internacionalización de la UNVM, Esp. Cecilia Conci expuso sobre las características del Observatorio Regional de Responsabilidad Social (IESALC-UNESCO) representado en Argentina por la UNVM.

A la convocatoria del FIEU asistieron representantes de ocho universidades de otros países Latinoamericanos y doce universidades argentinas:

Extranjeras

- Universidad de Aconcagua (Chile)
- Universidad de Valparaíso (Chile)
- Universidad Tecnológica Metropolitana (Chile)
- Universidad Autónoma del Estado de México (México)
- Universidad Autónoma de Tlacxala (México)
- Universidad de Granma (Cuba)
- Universidad de Manizales (Colombia)
- Universidad Nacional de Pilar (Paraguay)

Argentinas

- Universidad Abierta Interamericana (UAI)
- Universidad Católica de Córdoba (UCC)
- Universidad de la Cuenca del Plata (UCP)
- Universidad Nacional de Córdoba (UNC)
- Universidad Nacional de Cuyo (UNCU)
- Universidad Nacional de la Patagonia (UNP)
- Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)
- Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC)
- Universidad Nacional de Tierra del Fuego (UNTDF)
- Universidad Provincial de Córdoba (UPC)
- Universidad Nacional de Villa María (UNVM)
- Universidad Siglo 21 (UES21)

Convocatoria FIEU 2017

71 Participantes Nacionales

16 Relatos de experiencias en Resp. Social Territorial

24 Participantes Extranjeros

9 Relatos de experiencias en Internacionalización

Taller de sistematización de experiencias en responsabilidad social y sostenibilidad

En el espacio de la semana de la Internacionalización se desarrolló el 31 de agosto el Taller de sistematización de experiencias en responsabilidad social y sostenibilidad en las universidades, organizado por la Red de Responsabilidad Social Universitaria en Desarrollo Sostenible (ReSUDeS).

La red se constituyó como resultado de aplicar a la 2da Convocatoria para la Conformación de Redes de Investigación del Núcleo de Estudios e Investigaciones en Educación Superior del Mercosur (NEIES-MERCOSUR). La UNVM se constituyó en Universidad convocante con participación de la Universidad de Manizales (Colombia) y de la Universidad de Valparaíso – Campus San Felipe (Chile). En ocasión de la Reunión Multilateral de Selección, que tuvo lugar el día 23 de julio de 2015 se aprobaron 16 proyectos para su financiamiento. La ejecución de los mismos estuvo prevista para el período 2016- 2017.

En el Taller expuso Oscar Mercado Muñoz, Presidente de la Red Campus Sustentable de universidades chilenas.

Título de la exposición: "Hacia la Educación para la Sostenibilidad… sin morir en el intento"

PLANEACION ESTRATEGICA ORSALC – 2018

Los días 03 y 04 de diciembre de 2017 se llevó adelante la Planeación Estratégica del Observatorio de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe (ORSALC - UNESCO - IESALC).

La Universidad Nacional de Villa María, como representante del país ante el organismo internacional, fue sede del evento que reunió a comisionados de toda América Latina y el Caribe, así como consultores de Bélgica, Alemania y España.

En el primer día de encuentro, la reflexión se centró en la línea temática "El Rol de la Educación Superior de Cara a los Desafíos Sociales de América Latina y el Caribe" que integró la Conferencia Regional de Educación Superior (CRES), que se realizó en junio 2018.

La apertura estuvo a cargo del Rector de la Universidad Nacional de Villa María, Abog. Luis Negretti; el Coordinador de ORSALC-UNESCO-IESALC, Dr. Humberto Grimaldo Durán; el Coordinador General de la CRES2018, Dr. Francisco Tamarit; el Intendente de San Carlos de Bariloche, Ing. Enrique Genusso y la Secretaria de Internacionalización de la UNVM, Esp. Cra. Cecilia Conci. Contó con la participación de Rectores de Universidades Nacionales de Argentina y de Latinoamérica y el Caribe, miembros del directorio del ORSALC y consultores de distintas partes del mundo.

PLAE 2018

Instituciones participantes	Sexo de los asistentes		
	Femenino	Masculino	Total
Universidades Nacionales	3	22	25
Universidades Extranjeras	3	2	5
Directorio ORSALC	4	3	7
Organizadores	4	1	5
Total	14	28	42

Las personas que participaron en la planificación estratégica del Observatorio de Responsabilidad social para América Latina y El Caribe provinieron principalmente de Universidades nacionales (60%) y de

ellas mayoritariamente de sexo masculino (88%). El resto de los participantes fueron de Universidades extranjeras, del Directorio de ORSALC y organizadores de la UNVM.

ESCUELA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS (EIN)

La Escuela Internacional de Negocios tiene a su cargo la organización de eventos, proyectos y capacitaciones internacionales.

Del 18 al 20 de Octubre se desarrolló el II CONGRESO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA. VI CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA. III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA. Lema: "Forjando capacidades organizacionales para la competitividad global"

Disertantes internacionales en el Congreso

- Dr. en Filosofía Víctor Martin Fiorino, docente universitario, consultor del Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y El Caribe (ORSALC | UNESCO) - Sede Central Bogotá y facilitador del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el área "Ética de la Gestión Pública.
- Dr. Peter Bent Hansen - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul.

También se presentaron proyectos internacionales:

- Proyecto de evaluación para la implementación de los Índices de Políticas Públicas de pymes en América Latina y el Caribe (IPPALC), coordinada por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en el cual se están evaluando los cuestionarios respondidos por el Gobierno Argentino para la aplicación de éste índice. La Escuela Internacional de Negocios participó en este proyecto

como miembro de la Fundación para el Análisis Estratégico de la Pequeña y Mediana Empresa (FAEDPYME).

- Elaboración de proyecto "Turismo de chacinados", en conjunto con Bolivia. Desarrollo de cadenas de valor, competitividad de PyMes. Desarrollo de Capacidades.
- Evaluación de proyectos de gestión financiado por la Unión Industrial de Cba. por tasa retributiva por inscripción en el sistema de información industrial de Cba., para la competitividad de empresas y sustitución de importaciones.
- Índice de institucionalización del soborno en América Latina y el Caribe, en conjunto con la Universidad del Externado de Colombia, Universidad de México, Universidad de Belgrano (Argentina). (2018)

Investigación internacional (Noviembre 2017)

Se realizó reunión de trabajo para proyecto de investigación internacional sobre la problemática de las PYMES, sustentabilidad y responsabilidad social territorial con el Dr. Peter Hansen, de la Pontifícia Universidade Católica do RS, miembro de FAEDPYME y el Dr. en Filosofía, Víctor Martin Fiorino, consultor ORSALC - IESALC- UNESCO, luego de su disertación en el VI Congreso de Administración del Centro de la República sobre la internacionalización de pymes, desarrollo y competitividad.

Participación de la Escuela Internacional de Negocios

Primer Seminario del Cluster Industrial Agroalimentario de la Provincia de Córdoba: Agregado de Valor en Origen y Desarrollo Territorial. En Río Cuarto, 23 de junio de 2017, participó la EIN como Adherente al Cluster.

Invitaciones recibidas

Se invitó a la EIN a formar parte de la Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN), la cual realiza una investigación anual sobre micro y pequeñas empresas. Actualmente tienen presencia en México, Ecuador, Perú y Colombia, habiendo realizado más de 35,000 cuestionarios anuales con diversas temáticas enfocadas en micro y pequeñas empresas. Los productos en red que se realizan durante del año son: a) publicación de un capítulo en PEARSON México (se les entrega un libro por cada participante físico y se entrega el electrónico), b) publicación de un capitulo en ECORFAN (e-book) y c) la posibilidad de publicar artículos en revistas indexadas (coordinamos 3 números de ideas CONCYTEG y tres de nuestra propia revista) y d) publicación de una ponencia, la que se presenta de forma virtual en el caso de extranjeros o presencial.

Visitas realizadas

Cartagena (Febrero- Marzo 2017). Visitas a Incubadoras. Emprendedorismo. Universidad Politécnica de Cartagena.

Libro internacional

Participación de la EIN en la elaboración de un capítulo de libro sobre Sustentabilidad Empresarial, bajo dirección de la Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey (EGADE), con la cooperación de PRME Itaipú Binacional (Principles for Responsible Management Education).

Programas de Formación ejecutados

Programa Intensivo de Formación: Actualización de La Norma ISO 9001:2015

Objetivo General:

Capacitar a los asistentes en los conceptos, prácticas y herramientas relacionadas a la Gestión de Calidad para la certificación de normas internacionales.

Segundas Jornadas de Profesionalización en Marketing para Comercios y Servicios (Diciembre 2017)

La actividad organizada por la Secretaría de internacionalización y la Asociación de comerciantes de Villa María (ACOVIM) incluyó el abordaje del Neuromarketing y la puesta en discusión de casos exitosos en distintos países.

Objetivo General:

Brindar a las personas que se desenvuelven en el ámbito comercial, de Villa María y la Región, un conjunto de herramientas, desde una perspectiva comparativa internacional, que le permitan lograr una mayor profesionalización en los procesos comerciales.

CENTRO DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA (CELE)

Actividades y Acciones

PROGRAMA FOR-EX (PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EXTRANJEROS)

Este programa promueve la vinculación internacional de la UNVM a través de la formación multidisciplinar fomentando aspectos académicos, lingüísticos culturales, de innovación tecnológica y aplicación de buenas prácticas en los distintos ámbitos en que se desarrollan los participantes.

- Recepción de practicante
- Preparación previa y recepción de una nueva practicante de la Universidad de Siegen, Alemania.
- Actividades en PUICYM y en la escuela El Caminante.

Curso de Formación	Objetivo	Cantidad de personas Capacitadas	País de origen
Seminario Internacional: La Gestión de las Organizaciones para el Desarrollo Local y Regional	*Capacitación y reflexión en la temática *Visita técnica de buenas prácticas empresariales *Desarrollo de competencias en el uso del español en contexto de negocios	14	Brasil

GRUPO DE TURISMO IDIOMÁTICO CÓRDOBA:

Misión inversa.

Se recibió en Córdoba a cuatro universidades de Estados Unidos: Flagler College, College of Staten Island, University of Northern Colorado, University of California en Los Ángeles.

- Examen CELU (Certificado de Español Lengua y Uso)
- Preparación y toma de examen.
- Diplomado Semipresencial en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera.
- Elaboración y diseño.
- Redes
- XI Semana de Humanidades en Fortaleza. Red NEIES.Preparación de presentaciones y material informativo y de difusión.

INTERCAMBIO Y MOVILIDAD DE DOCENTES E INVESTIGADORES

La movilidad e intercambio de docentes e investigadores se promueve a través de dos programas: el Programa de Movilidad e Intercambio de Docentes e Investigadores (ProMIDI) y el Programa de Movilidad de

Académicos y Gestores entre Universidades Argentinas y Mexicanas (MAGMA).

> PROMIDI: PROGRAMA DE MOVILIDAD E INTERCAMBIO DE DOCENTES E INVESTIGADORES

El ProMIDI es un programa propio de la UNVM, ratificado por Resolución Consejo Superior Nº 055/2015, que contribuye a la interacción y la convivencia entre docentes e investigadores de distintas universidades y países haciendo posible un intercambio académico y cultural.

El Programa tiene por objetivo específico gestionar, asistir y financiar total o parcialmente la movilidad internacional de los docentes e investigadores de la UNVM, cuya finalidad sea el cumplimiento de tareas de relevancia académica o actividades de investigación en el extranjero y que contribuyan a multiplicar el acervo intelectual, cultural y académico de la UNVM.

La Convocatoria del ProMIDI es anual con dos llamados: el primero en el primer semestre, con vistas a estancias previstas para la segunda mitad del año en curso y el segundo en el segundo semestre, con vistas a estancias previstas para la primera mitad del año siguiente.

> MAGMA: PROGRAMA DE MOVILIDAD DE ACADÉMICOS Y GESTORES ENTRE UNIVERSIDADES ARGENTINAS Y MEXICANAS

El Programa es producto de un Convenio Específico de Colaboración para la Movilidad de Académicos y Gestores entre universidades argentinas y mexicanas (Programa MAGMA) suscripto en 2009 entre el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y la ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior).

Objetivos:

- Promover acciones de cooperación interinstitucional.
- Fortalecer la integración entre las instituciones.
- Fomentar y propiciar el intercambio de docentes, experiencias en metodologías de enseñanza, investigación académica y acciones interdisciplinarias.

- Incentivar la capacitación de gestores de actividades de internacionalización de las instituciones, compartiendo las experiencias entre las instituciones y creando redes de investigación.

Destinatarios: docentes (tanto profesores como auxiliares) y el personal de gestión y no docente de la Universidad Nacional de Villa María.

Convocatoria	Beneficiarios	Destino (Universidad)	País Destino
MAGMA	1 Académico	Universidad Autónoma del Estado de México	México
Programa de Movilidad e Intercambio de Docentes e Investigadores - UNVM (PROMIDI)	5 Docentes Primer Semestre 2 IAPBA 1 IAPCH 2 IAPCS	Universidad Autónoma de México	México
		Universidade Estadual Paulista "Júlio de Mesquita Filho" Campus Experimental de Tupã	Brasil
		Universidade de São Paulo	Brasil
		Universidade de São Paulo	Brasil
		Universidade Estadual de Londrina	Brasil
	5 Docentes Segundo Semestre 1 IAPBA 1 IAPCH 3 IAPCS	Universidad Autónoma de Chapingo	México
		Universidad Complutense de Madrid	España
		Universidad Simón Bolívar	Colombia
		Universidad de Managua	Nicaragua
		Universidad de Guadalajara	México

Fueron 10 los beneficiarios de la convocatoria PROMIDI a la cual se habían postulado 17 docentes: 5 del IAPCBA, 3 del IAPCH y 9 del IAPCS

Movilidad de académicos de otras universidades a la UNVM

Convocatoria	Beneficiarios	Destino (Universidad)	País Destino
MAGMA	3 Académicos	Universidad del Estado de Hidalgo	México
		Universidad Autónoma de México	México
		Universidad Autónoma del Estado de Tlaxcala	México

MOVILIDAD DE NODOCENTES Y GESTORES

La movilidad e intercambio de nodocentes y gestores se promueve a través de dos programas: el Programa de Movilidad e Intercambio para Gestores de la Universidad Nacional de Villa María (PROMIG) y el Programa de Movilidad de Académicos y Gestores entre Universidades Argentinas y Mexicanas (MAGMA).

> PROMIG: PROGRAMA DE MOVILIDAD E INTERCAMBIO DE GESTORES

El ProMIG es un Programa propio de la UNVM, aprobado por Resolución de Consejo Superior Nº070/2016 de fecha 18 de mayo de 2016, que contribuye a la interacción y la convivencia entre gestores de distintas universidades y países haciendo posible un intercambio que estimule la participación de los gestores en la búsqueda de soluciones interculturales para las problemáticas de la sociedad contemporánea.

El Programa tiene por Objetivo Específico gestionar, asistir y financiar total o parcialmente la movilidad internacional de los gestores de la UNVM, cuya finalidad sea el cumplimiento de tareas de relevancia y

actividades relacionadas a la gestión de la educación superior en especial aquellas tendientes a favorecer la capacitación y gestión de la internacionalizaci6n de las Instituciones y que contribuyan a multiplicar las relaciones con Universidades extranjeras y la cooperación internacional de la UNVM.

La Convocatoria del ProMIG será anual con dos llamados: el primero en el primer semestre, con vistas a estancias previstas para la segunda mitad del año en curso y el segundo llamado en el segundo semestre, con vistas a estancias previstas para la primera mitad del año siguiente.

> MAGMA: PROGRAMA DE MOVILIDAD DE ACADÉMICOS Y GESTORES ENTRE UNIVERSIDADES ARGENTINAS Y MEXICANAS

El Programa es producto de un Convenio Específico de Colaboración para la Movilidad de Académicos y Gestores entre universidades argentinas y mexicanas (Programa MAGMA) suscripto en 2009 entre el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y la ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior).

Objetivos:

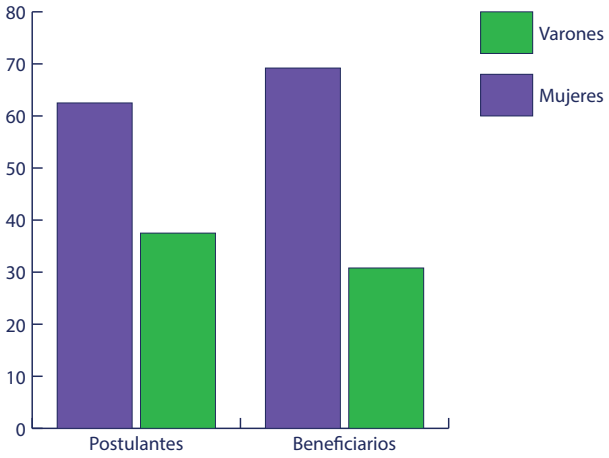
- Promover acciones de cooperación interinstitucional.
- Fortalecer la integración entre las instituciones.
- Fomentar y propiciar el intercambio de docentes, experiencias en metodologías de enseñanza, investigación académica y acciones interdisciplinarias.
- Incentivar la capacitación de gestores de actividades de internacionalización de las instituciones, compartiendo las experiencias entre las instituciones y creando redes de investigación.

Destinatarios: docentes (tanto profesores como auxiliares) y el personal de gestión y no docente de la Universidad Nacional de Villa María.

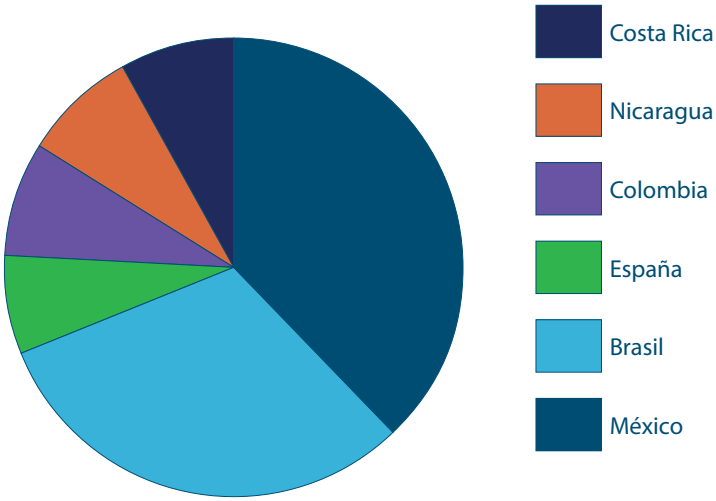
Convocatoria	Beneficiarios	Destino (Universidad)	País Destino
Programa de Movilidad e Intercambio de Gestores - UNVM (PROMIG)	1 Gestor - Segundo Semestre	Universidad de Costa Rica Biblioteca	Costa Rica
MAGMA	1 Gestor	Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	México

Se postularon al programa MAGMA 3 gestores: uno del IAPCBA, otro de Biblioteca y el tercero del IAPCS. Este último fue el beneficiado con la movilidad a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Distribución porcentual de los postulantes y beneficiarios a movilidad, según sexo



Destino de los beneficiarios de movilidad de la UNVM, por país de destino



MOVILIDADES GENERADAS POR REDES Y MISIONES INTERUNIVERSITARIAS

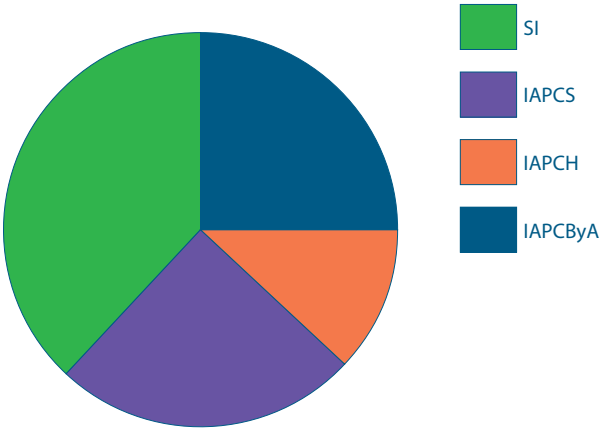
Durante el año 2017 se continuó con la ejecución de redes interuniversitarias y misiones internacionales y al extranjero oportunamente aprobada por la Secretaria de Politicas Universitarias a través del Programa de Promoción de la Universidad Argentina (PPUA).

A través de las mismas se generaron las siguientes movilidades con instituciones del exterior y viceversa, propiciando el intercambio y el enriquecimiento académico y científico mutuo.

Movilidades desde la UNVM al extranjero 2017

Beneficiarios	Proyecto	País Destino	Instituto de pertenencia / Secretaria
1	Misión exploratoria de vinculación con universidades de Portugal con el fin de establecer relaciones en áreas de interés común, especialmente en ambiente y energías	PORTUGAL	SECRETARIA DE INTERNACIONALIZACION
4	Red argentino uruguaya para el fortalecimiento de las relaciones académicas y de investigación sobre innovación tecnológica en el marco del desarrollo territorial	URUGUAY	IAPCS - IAPCByA
1	Colaboración online internacional de aprendizaje (COIL): la tecnología al servicio de la internacionalización del currículo	ESPAÑA	SECRETARIA DE INTERNACIONALIZACION
1	La co-regulación de aspectos personales y del contexto en la promoción de identidades emprendedoras. Una propuesta de capacitación para estudiantes y graduados de Argentina y México" en la universidad popular autónoma del estado de puebla (UPAEP).	BRASIL	IAPCH
1	Red argentino mexicana sobre empoderamiento social y económico del género femenino	MEXICO	SECRETARIA DE INTERNACIONALIZACION
1	Fortalecimiento del doctorado binacional en ciencia, tecnología e innovación agropecuaria, articulación académica para el desarrollo científico y tecnológico.	BRASIL	IAPCByA

Movilidades de investigadores al extranjero, según repartición de la UNVM



> País de destino de las movilidades desde la UNVM

1 Portugal, España, México

2 Brasil

4 Uruguay

Beneficiarios	Proyecto	País de Origen
1	Colaboración online internacional de aprendizaje (COIL): la tecnología al servicio de la internacionalización del currículo	EEUU
1	Misión inversa para el fortalecimiento de las relaciones académicas, de investigación y extensión sobre desarrollo económico local entre Cuba y Argentina	CUBA
1	Red universitaria Argentina-Costa Rica para el intercambio académico, científico y tecnológico en el área de producción animal.	COSTA RICA
2	Red argentino uruguaya para el fortalecimiento de las relaciones académicas y de investigación sobre innovación tecnológica en el marco del desarrollo territorial	URUGUAY

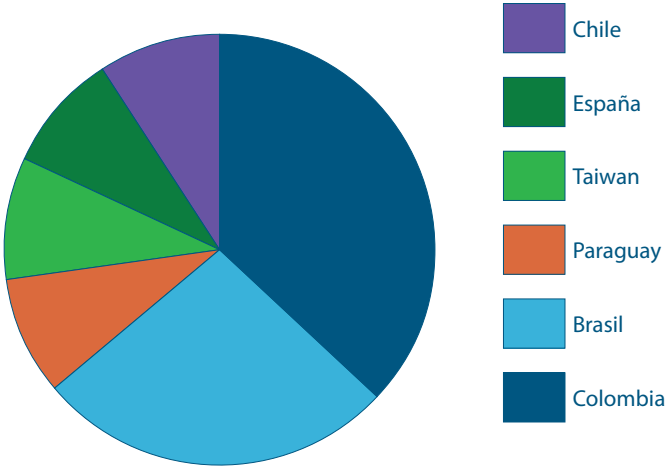
>Países de origen de los visitantes a la UNVM

Otras movilidades

Movilidades del extranjero a la UNVM correspondientes a acciones de internacionalización como: ponencias en congresos, foro, firma de convenios, representación institucional, entre otros.

Cantidad	Visitantes	País de Origen
1	Consultor Académico Observatorio de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe	COLOMBIA
1	Investigador y docente Pontificia Universidad Católica de Río Grande del Sur	BRASIL
1	Coordinador Observatorio Regional de Responsabilidad Social en América Latina y el Caribe	PARAGUAY
1	Embajador de Taiwan	TAIWAN
1	Investigador y docente de la Universidad Complutense de Madrid	ESPAÑA
1	Estudiante de la Universidade Federal de Goias	BRASIL
1	Docente de la Universidad Santo Tomás	COLOMBIA
2	Docente de la Universidad de Manizales	COLOMBIA
1	Docente de la universidad de Valparaíso	CHILE
1	Docente de la Facultad de La Salle	BRASIL

País de procedencia de visitantes a la UNVM, motivos varios



INTERCAMBIO Y MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Las movilidades estudiantiles dependen de programas internacionales y de convenios firmados por Argentina con otros países.

PROGRAMA JÓVENES DE INTERCAMBIO MÉXICO ARGENTINA (JIMA)

El Programa Jóvenes de Intercambio México-Argentina (JIMA), surge del Convenio firmado entre la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) de México y el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) de Argentina y tiene por objetivo el promover el intercambio de estudiantes mexicanos y argentinos entre las universidades adheridas al Programa, para cursar estudios de grado durante un semestre en el otro país. El Programa, que se inició en 2005, establece el pleno reconocimiento de los estudios por parte de las facultades y unidades académicas comprometidas.

Los estudiantes interesados en participar en JIMA deben verificar que su universidad forme parte del Programa y contactar al coordinador

del mismo en su institución para conocer las condiciones y tiempos de las convocatorias.

Las universidades interesadas en formar parte del JIMA, deben estar afiliadas al CIN o ANUIES y solicitar su adhesión al Programa enviando un comunicado al coordinador del mismo en su país.

PROGRAMA MOVILIDAD ACADÉMICA COLOMBIA-ARGENTINA (M.A.C.A.)

Sobre la base del Convenio Marco de Cooperación, celebrado entre la Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN) de la República Colombiana y el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) de la República Argentina, se dio lugar a la firma de un Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional para el Intercambio de Estudiantes de grado, adhiriendo al mismo Universidades Argentinas y Universidades Colombianas con el mutuo interés en promover la internacionalización de la educación superior, en aunar esfuerzo para el fortalecimiento de la cooperación académica y en potenciar el desarrollo de la calidad de la enseñanza que se otorga a los estudiantes. Los intercambios están orientados a estudiantes de carreras de grado y el requisito del Programa es el pleno reconocimiento de los estudios por parte de las facultades y unidades académicas comprometidas, estableciéndose como áreas de estudios a todas las carreras comunes de las Universidades pares de intercambio. La duración de cada intercambio es de un semestre académico.

CONVENIOS BILATERALES

Las movilidades también se realizan por convenios bilaterales firmados entre la UNVM y pares en el extranjero, también se ha realizado movilidad e intercambio de estudiantes con España, Alemania, Italia y Chile.

ACTIVIDADES DE ESTUDIANTES INTERNACIONALES (EI)

Todos los Estudiantes Internacionales (EI) en la UNVM son invitados a participar de actividades de Internacionalización en Casa (IeC), compartiendo sus costumbres y su cultura con sus pares en la universidad, con estudiantes de instituciones educativas de todos los niveles

del sistema educativo y con otros grupos etarios, como adultos mayores. Asimismo, también son entusiastas participantes en actividades interculturales en diversas instituciones de bien público, y ONGs de la ciudad de Villa María, Villa Nueva, Bell Ville y San Marcos, entre otras.

CONVOCATORIAS A INTERCAMBIO y MOVILIDAD

Las convocatorias a intercambio y movilidad se realizan dos veces al año, en abril/mayo y setiembre/octubre ambas para el semestre siguiente.

En los siguientes gráficos, se muestran las movilidades realizadas hacia la UNVM y desde la UNVM por Instituto Académico-Pedagógico. Instituto Académico-Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas (IAPCB), Instituto Académico-Pedagógico de Ciencias Humanas (IAPCH) e Instituto Académico-Pedagógico de Ciencias Sociales (IAPCS).

Los ingresos de estudiantes de otros países hacia la UNVM son mayores que los egresos realizados hacia otras universidades. La mayoría de los ingresos provienen de los programas JIMA y MACA y el instituto que recibe la mayor dotación es el de Ciencias Sociales, seguido por Ciencias Humanas.

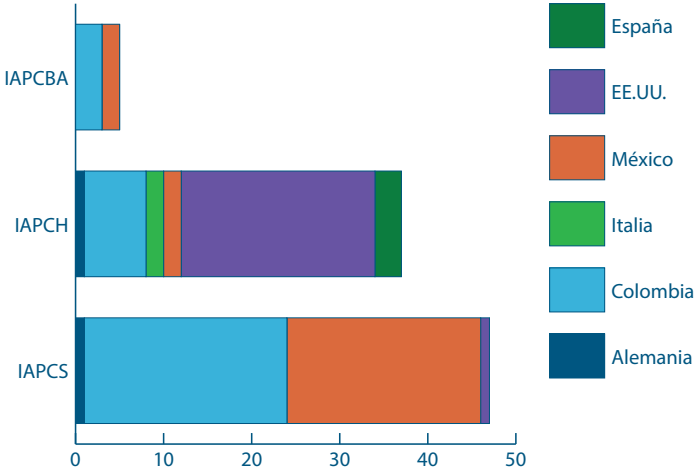
Movilidad de Estudiantes hacia y desde la UNVM - año 2017

En el año 2017 se movilizaron 107 estudiantes, 69 extranjeros provenientes de Universidades de Colombia, México, Alemania, Estados Unidos, Italia y España; y se movilizaron desde la UNVM 38 estudiantes hacia Universidades de México, Italia, Colombia, Estados Unidos y Chile.

Ingresos	69
Egresos	38
Total anual	107

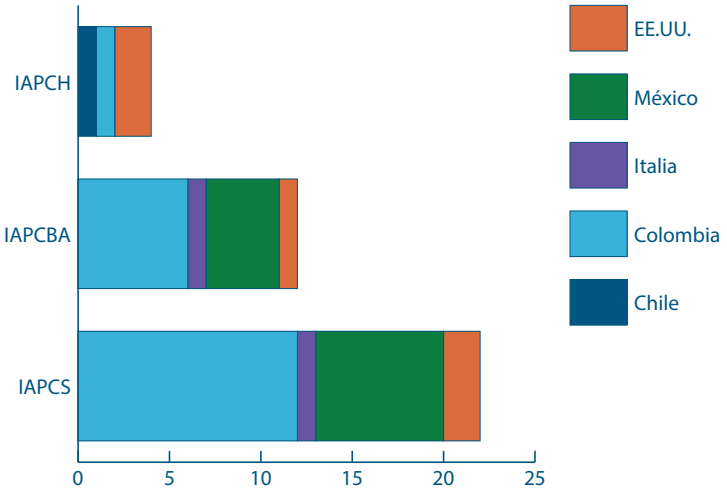
Movilidad de estudiantes de otros países hacia la UNVM, por Instituto y país. 2017				
	IAPCS	IAPCH	IAPCBA	TOTAL
Alemania	1	1	0	2
Colombia	23	7	3	33
Italia	0	2	0	2
México	22	2	2	26
USA	1	2	0	3
España	0	3	0	3
TOTAL	47	17	5	69

Movilidad de estudiantes de otros países hacia la UNVM, por Instituto y país. 2017



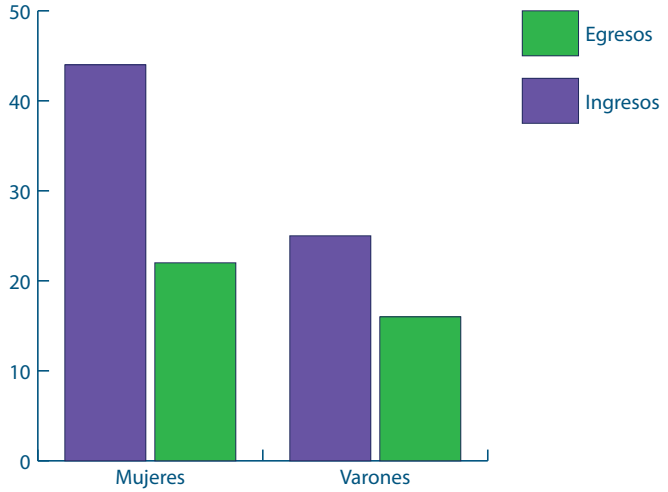
Movilidad de estudiantes de la UNVM hacia otros países, por Instituto y país. 2017				
	IAPCS	IAPCH	IAPCBA	TOTAL
Chile	0	1	0	1
Colombia	12	1	6	19
Italia	1	0	1	2
México	7	0	4	11
USA	2	2	1	5
TOTAL	22	4	12	38

Movilidad de estudiantes de la UNVM hacia otros países, por Instituto y país. 2017



Movilidad de estudiantes de la UNVM hacia y desde otros países, por sexo. 2017			
	Ingresos	Egresos	Total
Varones	25	16	41
Mujeres	44	22	66
Total	69	38	107

Movilidad de estudiantes de la UNVM hacia y desde otros países, por sexo. 2017



La proporción de varones, en las movilidades totales de ingresos y egresos, es menor que la proporción de mujeres. El objetivo de los programas es equilibrar la proporción de varones y de mujeres en las movilidades estudiantiles.

OTROS LOGROS

Elaboración de Boletines Mensuales

Desde el año 2011, se realizan boletines que mes a mes resumen noticias vinculadas a las estrategias de internacionalización de la UNVM, así como también, incluyen convocatorias tanto internas de nuestra universidad, como de otras organizaciones.

A partir de la creación de la Secretaría de Internacionalización, se rediseño el formato del boletín, organizado las noticias en función a las diferentes unidades de la SI. El uso de las nuevas tecnologías, ha permitido un mayor alcance en la difusión del mismo, logrando llegar a todos los continentes.

Actualización de la página web

Desde la creación de la Secretaría de Internacionalización, detectamos la necesidad de contar con una página web que nos permita visibilizar las diferentes actividades que se desarrollan y, a su vez, la interacción con los visitantes de la misma. La plataforma busca ser dinámica y accesible. Además, se realiza un trabajo constante en las distintas redes sociales como Instagram, Twitter y Facebook.

Diseño y edición de folletería bilingüe

Como elementos de visibilidad y posicionamiento a nivel internacional de la Universidad Nacional de Villa María y de las estrategias de Internacionalización, se han diseñado diferentes folletos bilingües español - inglés y español - portugués, que nos permiten la difusión e interacción en ferias, congresos, visitas técnicas, movilidades, etc.

Semana de la Internacionalización

Estamos convencidos que la internacionalización de la Educación Superior es un eje fundamental dentro de las estrategias definidas por universidades de todo el mundo como uno de los mecanismos de respuesta al proceso de globalización. En este sentido es que la SI propone, desde el año 2016, la Semana de la Internacionalización, con el

objetivo de concientizar y visibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia de la internacionalización. La Semana de la Internacionalización comprende diferentes actividades bajo la forma de talleres, jornadas, foros y charlas en cada una de las sedes de la casa de altos estudios.

Elaboración y diseño Memoria Bianual 2015-2016 y Resumen Ejecutivo

Esta publicación tiene como finalidad sistematizar los logros alcanzados por la Secretaria de Internacionalización (SI) de la Universidad Nacional de Villa María desde el año de su creación (2015) hasta fines del año 2016.

Recopilación y diseño publicación de las ponencias del 1º Foro de Experiencias Universitarias FIEU 2017

Estas publicaciones tienen como finalidad recopilar las ponencias presentadas en el FIEU 2017 en la línea temática Responsabilidad Social Territorial e Internacionalización. Las mismas recogen una vasta experiencia nacional e internacional, dan cuenta de las acciones emprendidas por las universidades y nos invitan a repensar la misión de la universidad, sus funciones y la relación entre sus componentes.

FOLLETO SI

Semana de la Internacionalización
Del 28 de agosto
al 2 de septiembre
de 2017

evento responsable
cero papel
durante este evento la organización
no proveerá descartables, ni elementos
de escritura
FIEU

PLAE
2018

SI
SECRETARÍA DE
INTERNACIONALIZACIÓN
Semana de la Internacionalización
Universidad
Nacional
Villa María

PUBLICACIÓN DE LAS PONENCIAS DEL 1º FORO DE EXPERIENCIAS UNIVERSITARIAS FIEU 2017

animate a vivir una experiencia internacional

si estudiás en la UNVM podés cursar un semestre en el extranjero

si.unvm.edu.ar
Chile 253, 5900 Villa María, Córdoba, Argentina
internacionalizacion@unvm.edu.ar

SI SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Universidad Nacional Villa María

¿Sabías qué?

La UNVM a través de la Escuela Internacional de Negocios trabaja en conjunto con más de 10 países

si.unvm.edu.ar
Chile 253, 5900 Villa María, Córdoba, Argentina
internacionalizacion@unvm.edu.ar

SI SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Universidad Nacional Villa María

II CONGRESO DE CIENCIAS ECONÓMICAS DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

VI CONGRESO DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

III ENCUENTRO INTERNACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DEL CENTRO DE LA REPÚBLICA

18, 19 y 20 octubre de 2017

campus UNVM

PUNTAJE DOCENTE

"Forjando capacidades organizacionales para la competitividad global"

INFORMES

Web: bit.ly/2wtnbSS
Secretaría de Internacionalización
Tel: 54 353 4539100 int. 2264/2268
internacionalizacion@unvm.edu.ar
si.unvm.edu.ar
Villa María, Córdoba, Argentina

Universidad Nacional Villa María

SI SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales

15 de mayo
Día del Docente Universitario

"La Educación no cambia al mundo:
cambia a las personas que van a cambiar al mundo".
Paulo Freire

SI SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Universidad Nacional Villa María

PLAN DE FORTALECIMIENTO DE LA SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN (SI)

Es fundamental fortalecer en la UNVM la dimensión internacional promoviendo diferentes actividades como la internacionalización de los espacios curriculares, los intercambios de docentes, investigadores, gestores y estudiantes, redes de investigación internacionales, publicaciones internacionales, prácticas profesionales y pasantías en el exterior, misiones extranjeras, la extensión con proyectos internacionales de cooperación técnica, cooperación para el desarrollo y proyectos universidad-empresa de carácter internacional, por lo tanto proponemos un:

Objetivo general:

- Fortalecer la implementación de una Estrategia Transversal de Internacionalización en la UNVM para generar una cultura institucional orientada a la Internacionalización de los procesos educativos.

Objetivos específicos:

- Favorecer la visibilidad institucional en eventos nacionales e internacionales.
- Desarrollar acciones que favorezcan la internacionalización del currículo.
- Contribuir al perfeccionamiento del perfil profesional (Docentes, investigadores, estudiantes, gestores, graduados y actores de la sociedad).
- Sistematizar la información relacionada con el proceso de Internacionalización en la comunidad universitaria.
- Promover e incrementar las visitas de docentes y/o investigadores internacionales a la UNVM para promover la internacionalización de los espacios curriculares a través del dictado de contenidos específicos en diferentes asignaturas y la participación en investigaciones, congresos, seminarios y eventos internacionales organizados desde la UNVM.

- Organizar y promover encuentros/eventos internos a la UNVM como la semana de la Internacionalización, a los fines de vincular las necesidades de su comunidad con las posibilidades de desarrollo que la propia Secretaría de Internacionalización puede generar para su satisfacción.
- Promover publicaciones y producciones Internacionales (como resultado de proyectos, redes y asociaciones que se generen desde la UNVM).
- Incentivar, organizar y administrar la movilidad de estudiantes, docentes-investigadores y gestores a través de diversos programas actuales como futuros a los cuales tenga acceso la comunidad de la UNVM, gestionando los recursos propios como externos para el financiamiento de tales fines.
- Implementar programas para desarrollar actividades de formación con una oferta multidisciplinar dirigidos a sectores internacionales como el académico, profesional, empresarial interesados en conocer y experimentar, con la finalidad de promover la vinculación internacional de la UNVM fomentando la innovación tecnológica y la aplicación de buenas prácticas en el ámbito internacional.
- Implementar programas de intercambio, con oferta de cursos cortos verano-invierno de posgrado o capacitaciones específicas dictados en inglés y otros idiomas. Esto permitirá ampliar la oferta académica de la universidad al mismo tiempo que facilita la promoción de los programas de intercambio ya en marcha.
- Incrementar el desarrollo de las habilidades lingüísticas y competencias interculturales de toda la comunidad universitaria a través de diferentes acciones como el dictado parcial o total de asignaturas pertenecientes a programas de diferentes carreras dictadas en la UNVM y cursos específicos en idioma extranjero.

ACCIONES PROYECTADAS

Por lo antes expuesto la SI se encuentra diseñando la instrumentación de acciones que permitan potenciar el ámbito de actuación de la Secretaría de Internacionalización a la par de reposicionar a la comunidad académica de la UNVM no solo a nivel internacional, sino también a nivel local, regional y nacional.

Internacionalización en casa

Implementar acciones de sensibilización que fortalezca la cultura institucional sobre la aplicación del proceso de internacionalización en casa. Promoverla como proceso de integración de la dimensión internacional en los programas de formación de diferentes asignaturas en forma integral o paulatina.

Internacionalización del Currículum

La internacionalización del currículum, permite ofrecer a todos, experiencias de aprendizaje global e intercultural desde casa. Facilitar y administrar con las autoridades respectivas, la doble titulación de programas generados en la UNVM con homónimos del exterior y viceversa.

Revista Científica de Internacionalización

Crear un medio de comunicación abierto a la comunidad académica para el desarrollo de pensamiento especializado. En ese marco, la revista se concibe como un espacio académico de difusión, análisis, crítica y reflexión frente a las temáticas de la internacionalización de la Educación Superior en torno a políticas, estrategias, experiencias, problemáticas comunes, contextos nacionales e internacionales.

Formación para Extranjeros

Implementar un programa diseñado y gestionado desde la Secretaría de Internacionalización con una amplia oferta multidisciplinar, dirigido a sectores internacionales académicos y/o empresariales con la finalidad de promover la vinculación internacional de la UNVM. Desde el mismo fomentar aspectos culturales, innovación tecnológica y aplica-

ción de buenas prácticas en los distintos ámbitos que se desarrollan los participantes.

Investigadores Visitantes Internacionales en la UNVM

Promulgar un programa diseñado y gestionado desde la Secretaría de Internacionalización para facilitar y promover la visita de un mayor número de docentes investigadores internacionales a la UNVM. Fortalecer la internacionalización con lel dictado de contenidos específicos en diferentes asignaturas de carreras de la UNVM.

Movilidad a Eventos Académicos Internacionales

Desde la Secretaría de Internacionalización facilitar la movilidad a eventos internacionales de agentes de la UNVM para difundir, mejorar y aumentar las posibilidades de publicación de los docentes, investigadores y gestores y así profundizar el proceso de internacionalización de la UNVM.

Estancias Cortas en la UNVM para Estudiantes Internacionales

Establecer un programa para estudiantes internacionales de formación Verano-Invierno, con oferta de cursos de corta duración de posgrado o capacitación específica dictados en inglés u otros idiomas. Esto permitirá ampliar la oferta académica de la universidad al mismo tiempo que facilita los programas de intercambio ya en marcha de la UNVM.

Formalización del Programa de Movilidad de Estudiantes Extranjeros de la UNVM

Diseñar un reglamento que enmarque y regule las características del Programa de Movilidad de Estudiantes Extranjeros de la UNVM. Se contemplarán los objetivos, destinatarios, requisitos, derechos y obligaciones, procedimientos para regular la aplicación de las movilidades, entre otros.

Misiones Internacionales

Implementar un programa que tenga como objetivo la organización desde la Secretaría de Internacionalización de Misiones Internacionales de carácter directas o inversas, con la finalidad de crear y profundizar lazos académicos de cooperación y/o comerciales con diferentes países del mundo. A través de la misiones se buscará favorecer el intercambio y cooperación académica, cultural y comercial con el exterior.

Pasantías Internacionales

Aplicar un programa que posibilite a los alumnos próximos a graduarse o recientemente graduados de la UNVM y alumnos de universidades del exterior, acceder a la adquisición de competencias complementarias en contextos laborales, empresariales y sociales diferentes a los del país y/o región de pertenencia.

Interculturalidad desde la UNVM

Promocionar e incentivar desde la Secretaría de Internacional acciones de carácter cultural como el Festival Internacional de Teatro y acciones encuadradas en la temática de la interculturalidad desde la Internacionalización.

Promoción de Buenas Prácticas

Diseñar y gestionar desde el Centro de Responsabilidad Social programas de formación, implementación y medición de Buenas Prácticas en el ámbito de las acciones internacionales.

Indicadores para evaluar el nivel de Internacionalización de la UNVM

Visualizar, medir y evaluar con indicadores la real dimensión internacional de la universidad en los ámbitos de la investigación, la docencia y los servicios de transferencia o extensión. Esto permitirá que no sólo la UNVM sino los miembros de su comunidad universitaria lleguen a ser capaces de moverse en (y a) otros entornos geográficos, académicos, laborales y adaptarse a ellos.

Programa de Formación y Desarrollo de las capacidades y competencias de los Recursos Humanos de la SI

Implementar un programa diseñado y gestionado desde la SI con la finalidad de desarrollar competencias y habilidades de los miembros que la integran, para especializar y perfeccionar la gestión y desarrollo de la Internacionalización en la UNVM. El programa buscará fortalecer por medio de diversas estrategias aplicadas en forma continua y permanente las capacidades del personal sobre aspectos culturales, innovación tecnológica y aplicación de buenas prácticas en los procesos de internacionalización en las IES.

Vinculación Institucional de la UNVM

Promulgar y fortalecer la vinculación de la universidad con otras instituciones internacionales y multilaterales para el acceso a nuevos canales de oferta de servicios/financiamiento como: Organización de Estados Americanos, Banco Interamericano de Desarrollo, Cátedra Internacional Andrés Bello, Observatorio del SUR-Cátedra FODEPAL, Convocatoria 100.000 en las Américas (Fundación Fullbright-US Embassy), entre otras.

Universidad Nacional Villa María

SI SECRETARÍA DE INTERNACIONALIZACIÓN

Rectorado
Entre Ríos 1431 - (5900) - Villa María
Tel/Fax: +54 (0353) 4539110/111
rectorado@unvm.edu.ar
www.unvm.edu.ar

Secretaría Internacionalización
Chile 253 Planta Alta - (5900) - Villa María
Tel/Fax: +54 (0353) 4539100
internacionalizacion@unvm.edu.ar
si.unvm.edu.ar